

DA- 2003.93

Artesanías de Colombia S.A.

**Informe Final
2003**

✓ **CADENA PRODUCTIVA ORO/JOYA EN EL DEPARTAMENTO DE
ANTIOQUIA**

ERIKA PARDO TENORIO

FOMIPYME

MEDELLÍN DIC, 2003

**Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.**

FOMIPYME

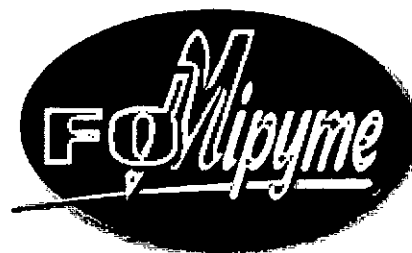
**Informe
2003**

**INFORME DE GESTIÓN A FAVOR DE LA CADENA
PRODUCTIVA DE ORO/JOYA PARA EL SECTOR
JOYERO Y ORFEBRE EN EL DEPARTAMENTO DE
ANTIOQUIA.**

MEDELLÍN, DICIEMBRE 2003



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.**



**CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL**

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

**CARMEN INÉS CRUZ
SUBGERENTE DESARROLLO**

**LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
DIRECTORA CENTRO DE DISEÑO**

**ERIKA PARDO TENORIO
ASESOR**

**GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA ORO/JOYA EN
EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

MEDELLÍN, DICIEMBRE 2003

AGRADECIMIENTOS

A FENALCO ANTIOQUIA POR SU
INVALUABLE AYUDA EN LA CONFORMACIÓN
Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA
PRODUCTIVA ORO JOYA EN ANTIOQUIA.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. ANTECEDENTES
3. ASESORIA DESARROLADA
4. LOGROS
5. CONCLUSIONES
6. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INTRODUCCIÓN

EL PRESENTE INFORME, PRETENDE EXPONER EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN DE ASESORÍA ENCOMENDADA POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., DURANTE EL PERIODO DE TIEMPO COMPRENDIDO ENTRE AGOSTO Y DICIEMBRE DE 2003.

EL TRABAJO SE HA REALIZADO CON EL APOYO LOCAL DE FENALCO ANTIOQUIA, EN CABEZA DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN SECTORIAL Y DE FORMACIÓN.

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LAS ACCIONES REALIZADAS HASTA EL MOMENTO, HA SIDO EL FORTALECIMIENTO DE LOS ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA PRODUCTIVA DE MINERÍA, PRODUCCIÓN JOYERA - ORFEBRE Y COMERCIALIZACIÓN EN ANTIOQUIA, EN BUSCA DE LA FIRMA DE UN ACUERDO DE COMPETITIVIDAD POR PARTE DE LOS ACTORES DE LA CADENA.

ANTECEDENTES

1. ANTIOQUIA CUENTA ACTUALMENTE CON MÁS DE 284 PERSONAS DEDICADAS AL OFICIO DE LA JOYERÍA, DE LAS CUALES 185 APRÓXIMADAMENTE ESTÁN SITUADAS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.
2. LA MINERÍA, JOYERÍA Y COMERCIALIZACIÓN EN ANTIOQUIA SON SECTORES DESARTICULADOS, CADA ESLABÓN DESARROLLA SUS ACTIVIDADES COMO UN SECTOR APARTE CON BAJO CAPITAL DE TRABAJO, AUSENCIA DE TECNOLOGÍA, PROCESOS DE PRODUCCIÓN INEFICIENTES Y FALTA DE CONOCIMIENTO DEL OFICIO, EN CIERTOS CASOS.
3. EL PRIMER ESLABÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA SE DESARROLLA PRINCIPALMENTE EN LOS MUNICIPIOS DE EL BAGRE, FRONTINO, CAUCASIA, ZARAGOZA, REMEDIOS Y SEGOVIA, DESTACÁNDOSE LAS EXPLOTACIONES DE LA FRONTINO GOLD MINES Y MINEROS DE ANTIOQUIA QUE PUEDEN SER CONSIDERADAS COMO GRAN MINERÍA. CABE ANOTAR QUE EL SECTOR MINERO VIVE EN CONDICIONES QUE ALCANZAN A TOCAR NIVELES DE MISERIA, TRABAJAN Y VIVEN DE LAS BONANZAS QUE LA MINA LES OFREZCA Y LOS PROCESOS ASOCIATIVOS DE LA PEQUEÑA MINERÍA NO SON LO SUFICIENTEMENTE SÓLIDOS, ADEMÁS EL ORO QUE SE OBTIENE Y SE LOGRA RECOPILAR NO SE QUEDA EN LOS MUNICIPIOS, POR EL CONTRARIO SALE CON DESTINO A LAS FUNDICIONES PRINCIPALMENTE DE MEDELLÍN TRAYENDO COMO CONSECUENCIA LA DESVIACIÓN DE REGALÍAS Y EL FRACCIONAMIENTO DEL PRIMER ESLABÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA.
4. POSTERIOR A LA ACTIVIDAD MINERA EXISTE UN INTERMEDIARIO INFORMAL QUE SE DEDICA A LA COMPRA Y VENTA DE ORO Y ES EL PRINCIPAL PROVEEDOR DE MATERIA PRIMA DE LOS JOYEROS; LOS PROBLEMAS QUE GENERA LA EXISTENCIA DE ESTE INTERMEDIARIO SON LA MANIPULACIÓN DEL PRECIO DEL METAL, EL INCREMENTO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS FABRICANTES DE JOYAS Y LA BAJA CALIDAD DE SU PRODUCCIÓN YA QUE EL ORO NO ES CERTIFICADO.
5. EL SEGUNDO ESLABÓN ES LA JOYERÍA, QUE EN LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA ESTA EMPEZANDO A DESARROLLARSE, CON EL DESTACADO

PAPEL DE LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO (EAT'S) DE LOS DISTINTOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO, LO QUE DEJA VER UNA INICIATIVA DEL ESLABÓN POR TRABAJAR ORGANIZADAMENTE. SIN EMBARGO, LAS PERSONAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN JOYERA TIENEN BAJA INFORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN EL OFICIO, ADICIONALMENTE DEFICIENCIAS ADMINISTRATIVAS EN DETRIMENTO DEL ÉXITO DE LAS ORGANIZACIONES. LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD OFRECIDOS ESTÁN MUY POR DEBAJO DE LOS EXIGIDOS POR LOS MERCADOS INTERNACIONALES, LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN SON POCO EFICIENTES, TECNOLOGÍAS NO ADECUADAS Y UNA BAJA ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN.

6. CON RESPECTO A LA COMERCIALIZACIÓN, ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA, SE OBSERVA QUE NO EXISTE ORGANIZACIÓN, LOS PRODUCTOS SON VENDIDOS POR LOS PROPIOS JOYEROS EN EL MERCADO LOCAL Y EN MEDELLÍN, NO EXISTE CONCIENCIA EXPORTADORA Y ES EVIDENTE EL DESCONOCIMIENTO DE LAS DISTINTAS OPORTUNIDADES OFRECIDAS POR LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO EXISTENTES PARA EL SECTOR JOYERÍA EN COLOMBIA.

ESTOS ANTECEDENTES FUERON REDACTADOS POR EL ASESOR ÉRIK MONTOYA, QUIEN PARTICIPÓ ACTIVAMENTE EN LA ETAPA DE CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA CADENA PRODUCTIVA ORO/JOYA EN ANTIOQUIA EN LOS AÑOS 2001 Y 2002.

ASESORÍA DESARROLLADA

1. SE PRESTÓ ASESORÍA EN LA COORDINACIÓN DE LAS GESTIONES A DESARROLLAR EN BENEFICIO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE ORO/JOYA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL CONVENIO FIDUIFI, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Y FOMIPYME.
2. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA ORO/JOYA EN LOS MUNICIPIOS DE SEGOVIA, FRONTINO, SECTOR COMERCIAL JOYERO AFILIADO Y NO AFILIADO A FENALCO ANTIOQUIA Y A LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN LA RED INTERINSTITUCIONAL DE JOYERÍA LIDERADA POR FENALCO ANTIOQUIA.
3. FORTALECIMIENTO Y VINCULACIÓN DE NUEVOS ACTORES A LA RED INTERINSTITUCIONAL DE JOYERÍA. ACTUALMENTE PERTENECEN 95 ACTORES ENTRE ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS, DE ECONOMÍA MIXTA, EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO Y JOYEROS ORFEBRES INDEPENDIENTES.
4. MESAS DE TRABAJO CON LAS ENTIDADES QUE, POR SU OBJETO SOCIAL, PUEDEN VINCULARSE DIRECTAMENTE EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA, COMO LO SON LA SECRETARÍA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, LA FRONTINO GOLD MINES EN SEGOVIA Y EL CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ANTIOQUIA.
5. ACOMPAÑAMIENTO A FENALCO ANTIOQUIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL JOYERO EN EL MARCO DE LA POLÍTICA NACIONAL DE JOYERÍA Y LA CADENA PRODUCTIVA.
6. CANALIZAR LAS INICIATIVAS DE LOS ACTORES QUE CONFORMAN LA CADENA CON LAS ENTIDADES COMPETENTES, CON EL FIN DE ACELERAR Y DINAMIZAR LOS PROCESOS.
7. ASESORÍA EN LOS PROYECTOS PRESENTADOS POR LOS ACTORES DE LA CADENA, EN EL MARCO DE LA CADENA PRODUCTIVA ORO/JOYA.
8. CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO A LOS ORFEBRES, EN LA CONCIENTIZACIÓN DEL PRODUCTO HECHO CON EXCELENTE CALIDAD.
9. APOYO LOGÍSTICO Y DE COORDINACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PROPIAS DE LA CADENA.
10. DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LOS ORFEBRES EN EL SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO" EN COMPAÑÍA DE ICONTEC.

LOGROS

1. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN ACADÉMICA: - TALLER DE PENSAMIENTO CREATIVO CON LA PARTICIPACIÓN DE 20 JOYEROS PROFESIONALES PROCEDENTES DE LOS MUNICIPIOS DE SEGOVIA, FRONTINO, SANTAFE DE ANTIOQUIA, BELLO, GIRARDOTA, ENVIGADO Y MEDELLÍN. - TALLER GUÍA PRÁCTICA PARA LA GESTIÓN EXPORTADORA.
2. DIVULGACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA, LA GESTIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, EL APOYO DE FOMIPYME Y EN GENERAL EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA EN LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO.
3. FORTALECIMIENTO Y CONCIENTIZACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA, A TRAVÉS DE LAS SESIONES QUE SE LLEVAN A CABO CON LA RED INTERINSTITUCIONAL DE JOYERÍA.
4. LA PRESENCIA PERMANENTE EN LAS INSTALACIONES DE FENALCO ANTIOQUIA, DE UN ASESOR DE LA CADENA, HA PERMITIDO, QUE LAS INICIATIVAS DE LOS ACTORES ALREDEDOR DE LA JOYERÍA, SE ENMARQUEN EN LAS POLÍTICAS GENERALES TRAZADAS POR EL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA, LA METODOLOGÍA DE CADENAS PRODUCTIVAS Y LOS INTERESES DEL SECTOR COMERCIAL.
5. APOYO, EN EL MARCO DE LA CADENA, A LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO, FRENTE AL FONDO ECONÓMICO SOLIDARIO DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA.
6. FORMULACIÓN DE DOS PROYECTOS EN COMPAÑÍA DE FENALCO ANTIOQUIA, A FAVOR DE LA CADENA PRODUCTIVA, PARA LA CONSECUCCIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL FRENTE AL GOBIERNO ITALIANO Y EUROCENTRO.
7. ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO DE ORFEBRES JOYEROS, ACTORES DE LA RED INTERINSTITUCIONAL, SECTOR COMERCIAL AFILIADO Y NO AFILIADO A FENALCO ANTIOQUIA, ASOCIACIONES A FAVOR DE LA CADENA Y DOCENTES POTENCIALES DEL DEPARTAMENTO.
8. SESIONES DE TRABAJO CON EL EQUIPO DE APOYO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y FENALCO ANTIOQUIA, PARA LA CONFORMACIÓN DE LAS MESAS DE TRABAJO EN EL 2004 DESPUÉS DEL TRABAJO DE SENSIBILIZACIÓN QUE SE HA REALIZADO EN EL 2003.
9. CONFORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A LAS SECRETARÍAS TÉCNICAS FORMADAS EN SEGOVIA Y FRONTINO.
10. APOYO A LA SECRETARÍA TÉCNICA LIDERADA POR FENALCO ANTIOQUIA.

11. TRABAJO DE LA EAT DE FRONTINO, CON LA POBLACIÓN JÓVEN DEL MUNICIPIO, PERMITIENDO SOCIALIZAR LA ACTIVIDAD ORFEBRE COMO UN OFICIO DIGNO, TRADICIONAL Y A LA VEZ RENTABLE.
12. CONCIENTIZACIÓN DE LAS FUNDICIONES Y LA ANDI, A TRAVÉS DE LA GESTIÓN REALIZADA POR EL DIRECTOR EJECUTIVO DE FENALCO ANTIOQUIA, DE SU PAPEL DENTRO DE LA CADENA.
13. VINCULACIÓN DE LA EMPRESA FRONTINO GOLD MINES EN SEGOVIA, PARA LA GESTIÓN DE LA CADENA DESDE EL ESLABON DE LA MINERÍA, COMO PROPUESTA DE RESTABLECIMIENTO DE TEJIDO SOCIAL EN LA REGIÓN.
14. ACOMPAÑAMIENTO A LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE LEGALIZACIÓN DE LAS MINAS INVADIDAS, A TRAVÉS DE COMODATO A FAVOR DE LOS MINEROS CLANDESTINOS QUE SUSTRAN EL ORO DE LAS MINAS DE LA FRONTINO GOLD MINES.
15. APLICACIÓN DE 17 JOYEROS DEL MUNICIPIO DE SANTAFE DE ANTIOQUIA, AL SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO" PROMOVIDO POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CONVENIO CON INCONTEC.
16. PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR LOS ORFEBRES DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS, EN EL SECTOR COMERCIAL LIDERADO POR FENALCO ANTIOQUIA.
17. PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA ACADÉMICA EN LAS ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, PRINCIPALMENTE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, EAFIT Y CEFIT (CENTRO PARA LA FORMACIÓN DEL TRABAJO - ENVIGADO).

CONCLUSIONES

1. EL ACUERDO DE TRABAJO, A FAVOR DE LA CADENA PRODUCTIVA DE ORO/JOYA EN ANTIOQUIA, CON FENALCO ANTIOQUIA, GENERA BENEFICIOS TANGIBLES EN MATERIA DE CONVOCATORIA, REPRESENTATIVIDAD, GESTIÓN, CONTINUIDAD, APOYO LOGÍSTICO Y ADMINISTRATIVO. CUENTA CON UN EXCELENTE RECURSO HUMANO E INSTALACIONES PROPIAS PARA LA REALIZACIÓN DE SESIONES DE TRABAJO Y CAPACITACIONES HASTA DE 150 PERSONAS SIMULTANEAMENTE.
2. LOS ACTORES QUE ACTUALMENTE CONFORMAN LA RED INTERINSTITUCIONAL DE JOYERÍA, SE HAN INVOLUCRADO DE MANERA GRADUAL, Y SE HAN CONVERTIDO EN CANALIZADORES Y EXPOSITORES, DESDE SUS SEDES DE TRABAJO, DE LA CADENA PRODUCTIVA.
3. LAS PERSONAS QUE ACTUALMENTE LIDERAN LAS EAT, ESTÁN COMPROMETIDOS CON LA CADENA PRODUCTIVA Y TIENEN ASCENDENCIA ENTRE LOS ORFEBRES Y COMERCIANTES DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS.
4. LAS EAT (EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO), NECESITAN MAYOR ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.
5. SIGUE SIENDO UNA META QUE SE PERSIGUE, LA CONSECUCCIÓN DE MATERIA PRIMA CON CERTIFICADO DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO ACTUAL.
6. LA PRESENCIA DE UNA COORDINACIÓN DE CARÁCTER PERMANENTE, A DINAMIZADO LOS PROCESOS Y LA DIVULGACIÓN PERSONA A PERSONA DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA.
7. EL TEMA DEL ORO EN ANTIOQUIA, ES PRIORITARIO PARA ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, COMO LAS FUNDICIONES Y COMERCIANTES.
8. SE HA LOGRADO GENERALIZAR LA NECESIDAD DE TRABAJAR EL ORO CON VALOR AGREGADO DESDE LA BUSQUEDA DE IDENTIDAD NACIONAL QUE GENERE MAYOR COMPETITIVIDAD.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

1. LA ACEPTACIÓN EN GENERAL EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA DE LA INTERVENCIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, A TRAVÉS DE SU PROGRAMA FOMIPYME Y MINERCOL ES BUENA.
2. LOS ACTORES QUE CONFORMAN LA CADENA, SON RECEPTIVOS A LAS RECOMENDACIONES QUE SE LES DAN Y TIENEN ACTITUD POSITIVA FRENTE A LOS PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO.
3. EL RESPALDO DE FENALCO ANTIOQUIA, HA FACILITADO EN GENERAL LA GESTIÓN Y OBJETIVOS DE LA CADENA PRODUCTIVA.
4. ES URGENTE Y NECESARIO, DEFINIR A TRAVÉS DE UN ACUERDO O CONVENIO, LA PARTICIPACIÓN DE FENALCO ANTIOQUIA EN EL MARCO DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA Y LA CADENA PRODUCTIVA ORO/JOYA, PARA QUE EL TRABAJO SE REALICE CON MENTALIDAD DE APROPIACIÓN Y EMPALME, Y NO SE PIERDA TIEMPO AL MOMENTO DE DEFINIR RESPONSABILIDADES.
5. EN REFERENCIA A LA PARTICIPACIÓN DEL SENA, COMO ENTIDAD CAPACITADORA, LAS GESTIONES SURTEN MAYOR EFECTO EN EL DEPARTAMENTO CUANDO SE REALIZAN DESDE BOGOTÁ. LAS DIRECTIVAS LOCALES DILATAN LOS PROCESOS Y NO SE SIENTEN RESPONSABILIZADOS FRENTE A LOS OBJETIVOS DE LA CADENA.

BIBLIOGRAFÍA

1. DOCUMENTO CENSO DE ANTIOQUIA. EL CONSULTORES LTDA, 7 DE MAYO 2002.
2. DOCUMENTO PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE MINERIA, PRODUCCIÓN JOYERA-ORFEBRE Y COMERCIALIZACIÓN ANTIOQUIA. ASESOR DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, S.A., ERIK MONTOYA SALAZAR. NOVIEMBRE 2002.
3. INFORMES DE GESTIÓN ELABORADOS POR EL ASESOR QUE PRESENTA EL INFORME ACTUAL.