



artesanías de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
CENTRO DE DISEÑO

ASESORIA DE DISEÑO EN : PRODUCCIÓN, MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE  
NUEVOS PRODUCTOS PARA LOS DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO

**ANEXO**  
**FICHAS DE TALLERES DE CREATIVIDAD**

JORGE EDUARDO MEJÍA POSADA  
DISEÑADOR INDUSTRIAL.

PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS  
CONVENIO FOMIPYME - FIDUIFI  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
UNIÓN EUROPEA/LABORATORIO DE DISEÑO DE PASTO.

JUNIO DE 2004

- Nombre y clasifique los productos ilustrados en artesanales e industriales.
- Dibuje y describa un producto artesanal reconocido con un referente cultural y geográfico.
- Escriba una lista de 3 objetos artesanales y 3 industriales.

# Valores sensoriales

## PRODUCTOS ARTESANALES E INDUSTRIALES





# Valores sensoriales

## PRODUCTOS ARTESANALES E INDUSTRIALES

Los productos se pueden catalogar con base al nivel de intervención humana y de factores como los socioeconómicos y culturales en artesanales e industriales.

### PRODUCTO ARTESANAL

Línea de bandejas talladas en madera con aplicación de tintilla Esperanza Cuaces, Pasto (Nar.)

## ARTESANALES

La artesanía es una actividad humana que aplica energía humana, física y mental. Presenta pequeños talleres con baja división del trabajo social con la utilización de herramientas y máquinas simples. Sus líneas de producción se enmarcan en un oficio artesanal y emplea materias primas naturales del medio geográfico del artesano. Caracteriza el marco sociocultural donde se desarrolla.<sup>1</sup>

Ej. La hamaca chinchorro de la costa atlántica, el barniz de Pasto. La cerámica de Ráquira.

### PRODUCTO ARTESANAL

Máscara tallada en madera y enchapada en tamo. Diego de la Cruz, Pasto (Nar.)



### PRODUCTO INDUSTRIAL

Vehículo de lujo de la casa Mercedes Benz. Industria Alemana.



## INDUSTRIALES

Los productos industriales son objetos fabricados a través de procesos industriales asistidos en mayor proporción por máquinas. Las series de producción son grandes con procesos especializados, establecidos por expertos de la ingeniería. Emplean conocimientos y procesos de la ciencia y la tecnología. Los productos industriales se especializan en la transformación de materia en bruto, materia prima y productos terciarios.

Ej. Las empresas mineras de carbón (material en bruto), Las fabricas de papel que transforman la pulpa en láminas de papel (materia prima). La fabrica de automóviles que emplea productos de otras industrias.

- Identifique la clasificación artesanal de los productos artesanales ilustrados. Escriba el nombre de cada uno de ellos.
- Escriba 3 semejanzas en la clasificación y modo de intervención de un producto de su grupo o taller artesanal con un producto ilustrado.

# Valores sensoriales

## CLASIFICACION DE PRODUCTOS ARTESANALES



Blank yellow rectangular area for classification and description of the fruit products.



Blank yellow rectangular area for classification and description of the woven basket.



Blank yellow rectangular area for classification and description of the wooden mask.



Blank yellow rectangular area for classification and description of the woven basket with handle.



Blank yellow rectangular area for classification and description of the woven hat.



Blank yellow rectangular area for classification and description of the wooden candle holder.



Blank yellow rectangular area for classification and description of the woven ball.

# Valores sensoriales

## CLASIFICACION DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES<sup>2</sup>

Para determinar la identidad en la artesanía se han establecido los siguientes rangos:

### INDÍGENA

Es el trabajo artesanal realizado por una comunidad indígena en él que se aprecia fácilmente la relación con su entorno, y en la cual se aplica una tecnología propia, fundiéndose en él, el material, la funcionalidad, la cosmovisión y la belleza logrando la coexistencia de los elementos.

Ej. El banco del grupo indígena del Putumayo.



### ARTESANIA INDIGENA

Banco fabricado en una pieza de madera por comunidades indígenas del Putumayo

### TRADICIONAL

Es el trabajo resultante principalmente de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas principalmente, elaborado por el pueblo en forma anónima, con elementos transmitidos de generación en generación, formando parte de la identidad cultural del país.

Ej. Talla y torno en madera de Pasto, Los tejidos de lana del Contadero.



### ARTESANIA TRADICIONAL

Contenedor elaborado en técnica de torno y enchapado en tamo. Diego de la Cruz, Pasto (Nar.)

### ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA O NEOARTESANÍA

Es el trabajo que actualmente se está desarrollando dentro de los círculos artesanales en el que se incorporan elementos de distintas culturas, así como nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño como respuesta a las necesidades y funciones de la vida actual.

### EJERCICIO # 3

- Identifique y clasifique los objetos ilustrados en utilitarios y decorativos.
- Elabore una lista con tres diferencias entre los productos utilitarios y decorativos.
- Describa tres productos de su taller y catalóguelos según los criterios utilitario y decorativo.

## Valores sensoriales

### PRODUCTOS DECORATIVOS Y UTILITARIOS





#### PRODUCTO UTILITARIO

Lámpara de mesa estructura en metal cromado con pantalla en plástico termoformado.

### PRODUCTOS UTILITARIOS

Son aquellos que cumplen una tarea o actividad bien definida con provecho, comodidad o interés. Un producto es utilitario cuando cumple su función con todas sus exigencias, el usuario manifiesta confort y aceptación. Se adapta a la diversidad de

usuarios, soluciona una necesidad manifiesta, su empleo es extendido y presenta facilidad en su uso. El valor del producto u objeto utilitario se mide por su *utilidad*.

Ej. Una vajilla. Un reloj de pulso.

#### PRODUCTO DECORATIVO

Frutero para centro de mesa elaborado en papel maché.



# Valores sensoriales

## PRODUCTOS UTILITARIOS Y DECORATIVOS

### PRODUCTO

El producto es un objeto de diseño que tras ser evaluado en el cumplimiento de los condicionantes y requerimientos para el cual fue creado, es producido y puesto en el mercado al criterio del usuario o consumidor final.

El CONCEPTO de producto es esencialmente una descripción preliminar del producto futuro, para ser evaluado como tal y para usarse como la base de las siguientes fases del desarrollo de producto. Es algo que todavía no existe, y para el cual es difícil a menudo encontrar un lenguaje adecuado para su descripción. Su objetivo es servir como base para el diseño físico del producto, para su financiamiento, producción y comercialización.

#### PRODUCTO DECORATIVO

Replica de colección de un barco de vapor. madera de valso.

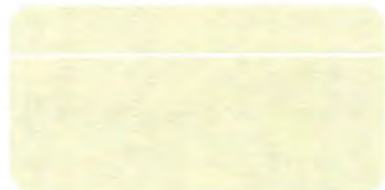


### PRODUCTOS DECORATIVOS

Son aquellos que cumplen una tarea estrictamente estética y simbólica. Estética dirigida a los sentidos y simbólica ante el valor de representación que le da la condición humana (cultura). Los objetos decorativos cumplen funciones secundarias en necesidades opcionales y muchas veces suntuarias del hombre. El valor de este tipo de objetos se mide por elementos estéticos, culturales, y simbólicos, incluso son valorados subjetivamente por el valor de los materiales en que esta elaborados o construidos.

Ej. El cuadro de un paisaje, una escultura de cerámica.

- Identifique y dibuje las formas básicas de los objetos ilustrados.
- Seleccione un producto de la guía y dibújelo con otras formas básicas de preferencia opuestas.
- Describa las formas básicas de dos productos artesanales de su taller o grupo artesanal.





# Valores sensoriales

## LA FORMA

La forma expresa la apariencia exterior de los objetos, no es solo lo que se ve sino una figura de tamaño, color y textura determinados. La manera en que la forma es creada construida u organizada junto a otras formas, es a menudo gobernada por lo que se denomina estructura.

### FORMA

clasificación de formas rectilíneas (verde) y formas irregulares (amarillo)



### FORMAS CURVAS

Juego de piezas en cerámica. Piezas con formas curvas irregulares con coherencia formal.



### LA FORMA

Formas geométricas regulares círculo, cuadrado y triángulo.

## CLASIFICACIÓN DE LAS FORMAS<sup>3</sup>

Las formas se clasifican en:

- Geométricas: Construidas matemáticamente.
- Orgánicas: Rodeadas por curvas libres que sugieren fluidez y desarrollo.
- Rectilíneas: Limitadas por líneas rectas que no esta relacionadas matemáticamente entre sí.
- Irregulares: Limitadas por líneas curvas y rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.
- Manuscritas: caligráficas o creadas a mano alzada.
- Accidentales: Determinadas por el efecto de un proceso o materiales especiales, u obtenidas accidentalmente.



### LA FORMA

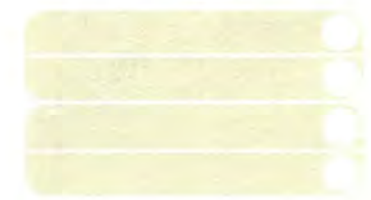
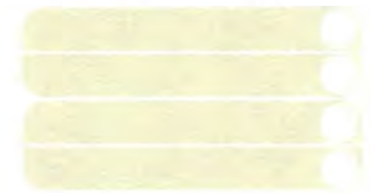
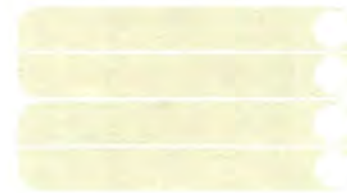
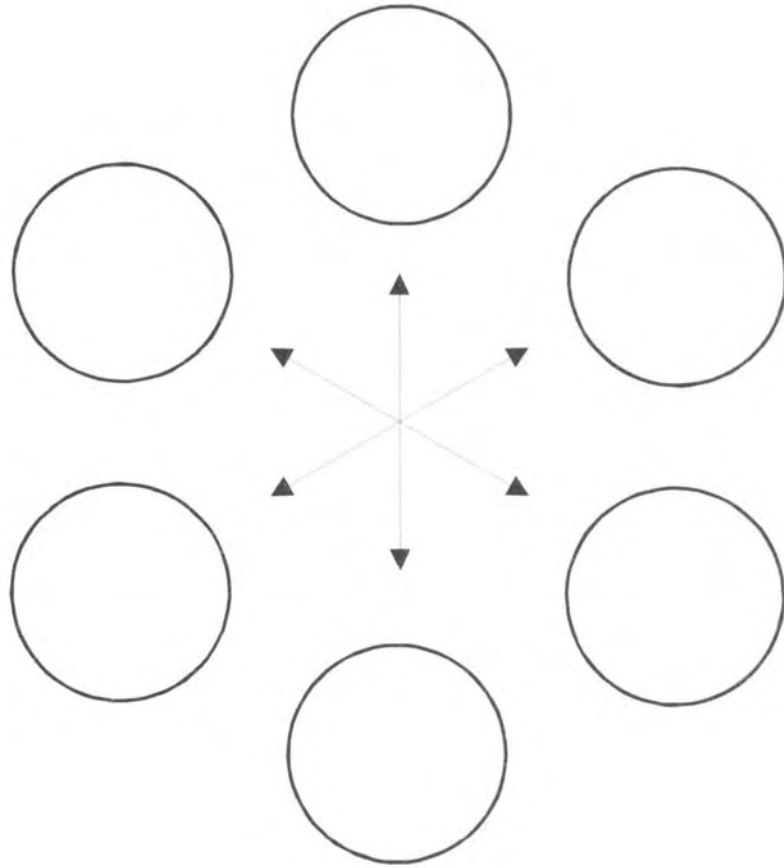
formas orgánicas

<sup>3</sup> WONG, Wicius. Fundamentos de diseño bi y tridimensional. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1996.

- Construya el círculo cromático con los colores primarios y secundarios, recorte y pegue el respectivo color en el área asignada.
- Escriba el nombre y clase de color de cada uno de los producto ilustrado.

# valores sensoriales

## EL COLOR



# Valores sensoriales

## EL COLOR



### COLORES COMPLEMENTARIOS

Perfumeros en cristal.  
Colores amarillo (primario)  
color violeta (secundario)

Los colores blanco y negro se consideran neutros al primero se lo asocia con la claridad; condición que nos permite que visualicemos los colores. Al segundo se asocia con la oscuridad situación que no permite que observemos los colores.

### COLORES SECUNDARIOS

Si combinamos en partes iguales los colores primarios obtenemos:

Amarillo (A) + Magenta (M) = Naranja (N)  
Magenta (R) + Cian (C) = Violeta (T)  
Cian (C) + Amarillo (A) = Verde (V)

Al resultado de las combinaciones (naranja, violeta y verde) se conocen con el nombre de colores secundarios.

El color es una cualidad visual del objeto, resultado de la sensación o impresión que producen en el ojo la luz emitida por focos luminosos o la difundida por los cuerpos. Esta cualidad hace posible diferenciar los objetos uno de otros.

### COLORES PRIMARIOS

Los colores básicos o fundamentales son: amarillo, magenta y cian también denominados primarios porque de la combinación de los tres nacen los demás tonos que podemos distinguir a nuestro alrededor:



### COLORES TERCIARIOS

Existe otra generación de colores producto de la mezcla de un color primario y un secundario a los colores resultantes se los denomina terciarios:

Naranja (N) + Magenta (M) = naranja rojizo (NR)  
Naranja (N) + Amarillo (A) = naranja amarillento (NA)

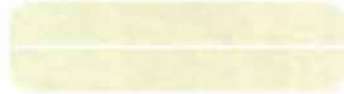
Violeta (T) + Magenta (M) = violeta rojizo (TM)  
Violeta (T) + Cian (C) = violeta azulado (TC)

Verde (V) + Cian (C) = verde azulado (VC)  
Verde (V) + Amarillo (A) = verde amarillento (VA)

- Identifique a que "objeto" u "objetos" pertenecen las texturas ilustrada. Describa con un adjetivo y clasifique el tipo de textura como tactil o visual.
- Identifique una textura visual y una tactil de dos productos de su taller o grupo artesanal. Con su grupo de trabajo construya variaciones de esa textura con base a otros valores sensoriales.

# Valores sensoriales

## LA TEXTURA



### TEXTURA VISUAL

Lámina termoformada con textura que imita la duela de la madera.



### TEXTURA TACTIL

tejido vegetal, que forma parte de una canasto de fique.



# Valores sensoriales

## TEXTURA

Es un elemento visual que se refiere a las características de superficie de un objeto. Según David Consuegra<sup>5</sup> la textura es la "Repetición de la unidad donde la lectura del conjunto es más importante que la lectura de la unidad".

Las superficies pueden ser descritas como suaves y rugosas, lisas o decoradas, opacas o brillantes etc. En la naturaleza existen un sinnúmero de texturas compuestas por un sinnúmero de elementos que en su conjunto conforman la sensación visual. En los materiales transformados empleados por el hombre existe si se puede decir una serie infinita de posibilidades como texturas.

En el campo del diseño, la textura le asigna a los objetos o productos un determinado carácter perceptivo o sensorial, su elección apropiada le brinda riqueza, coherencia y comunicabilidad al objeto.

La textura tiene dos tipos: texturas visuales y texturas táctiles.

### TEXTURAS VISUALES

La textura visual es estrictamente bidimensional. Como lo define el término, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo aunque puede evocar sensaciones táctiles.

Ej. El motivo que se observa por la veta de la madera.



### TEXTURA VISUAL

Plato y taza de porcelana con estampado de motivos florales.

### TEXTURAS TÁCTILES

calabaza decorativa decorada con incisiones en bajo relieve



### TEXTURAS TÁCTILES

La textura táctil es un tipo de textura que no solo es visible al ojo sino que pueden sentirse con el tacto. La textura táctil se eleva sobre una superficie de un diseño bidimensional y se acerca a un relieve tridimensional.

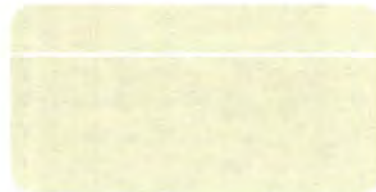
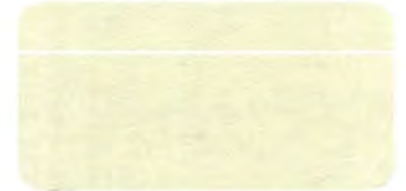
Las texturas táctiles se pueden considerar que existe en todo tipo de superficie debido a que se puede sentir, desde una superficie como el papel, por suave que sea hasta una superficie de pintura por más lisa que sea tiene sus características que pueden ser discernidas por el sentido del tacto.

<sup>5</sup> Diseñador Gráfico Colombiano. Pionero de la Facultad de DiseñoU. Jorge Tadeo Lozano.

- Describa la función de los productos ilustrados con el verbo y el sustantivo.
- Dibuje el producto que describe la función.
- Describa la función de dos productos artesanales de su autoría.  
Determine el verbo y el sustantivo.

# valores sensoriales

## LA FUNCION DEL PRODUCTO





#### FUNCION DEL PRODUCTO

Cafetera, producto diseñado para la preparación, almacenamiento y servicio de café especial

# Valores sensoriales

## LA FUNCION DEL PRODUCTO

La función del objeto de diseño esta contenida dentro de la dimensión práctica y se define como ejercicio o práctica de una acción o acciones que comunica el objeto y que se manifiestan a través de su empleo.

### FUNCION DEL PRODUCTO VERBO - SUSTANTIVO

Otra manera más sencilla de enfocar el concepto de función del producto son los términos *verbo - sustantivo*. Donde el verbo es la acción o función que cumple el objeto y el sustantivo es el objeto que contiene esa acción. Ej. Una linterna de mano

El verbo se determina como la función de iluminar las regiones que señale la mano.

El Sustantivo es el objeto con todos sus elementos para cumplir esa función.

#### VERBO

herramienta para realizar una palanca de agarre de piezas metálicas. (tuercas, tubos etc)



#### SUSTANTIVO

Tenazas de unidas con tuerca y tornillo. agarre de mano revestido en caucho.

#### DENOTACION

Reloj de pulso instrumento para medir el tiempo.



#### CONNOTACION

Representa status social para quien lo posee. Sofisticación, poder y buen gusto. Es un ROLEX...

### LA DENOTACION Y CONNOTACION DEL PRODUCTO

Dentro del objeto existen dos lecturas adicionales relacionadas al objeto como signo o receptor de información: la denotación y la connotación<sup>6</sup>

El denotativo: que se refiere a la lógica, comprensión, razón del objeto, su valor funcional sin referentes culturales.(Nivel 1 o primer plano)

El connotativo: Se refiere a la información que se percibe de él o la atribuida al objeto. (Nivel 2º segundo plano)

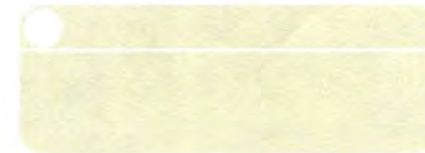
Ej. La lámpara.

*Denotativo:* objeto que sirve para iluminar un espacio de trabajo.

*Connotativo:* La lampara es artesanal, moderna. Representa un objeto de status para el usuario.

<sup>6</sup> QUARANTE, Danielle. Diseño teoria y práctica, Editorial CEAC, Barcelona, 1984.

- ESERCICIO 7 8
- Dramatice una secuencia de uso de un producto su vida cotidiana.
  - Identifique el producto y ordene la secuencia de uso ilustrada en la guía.
  - Describa y enumere la secuencia de uso de un producto artesanal de su autoría.



### A QUE PRODUCTO PERTENECE ESTA SECUENCIA DE USO

- Encienda el \_\_\_\_\_ deslizando el dial (►) hacia abajo.
- Seleccione la banda AM Ó FM con el botón selector.
- Deslice el dial y seleccione la frecuencia de su gusto.
- Gradue el volumen con el dial (►) hacia abajo o hacia arriba.
- Apague el \_\_\_\_\_, deslizando hacia arriba el dial (►)





### GRAPADORA

Instrumento de oficina para asegurar con ganchos metálicos el papel.



### 1 UBIQUE Y ASEGURE

Apoye bien la grapadora y ubique los papeles entre la apertura de la base y la palanca con ganchos.



### 2 GRAPADO

Sostenga el papel y presione moderadamente con el dedo gordo la palanca de la grapadora.



### PAPEL ASEGURADO

Papel asegurado con el gancho metálico.

# Valores sensoriales

## LA SECUENCIA DE USO

La secuencia de uso se define entre la interacción directa del producto y el usuario, que se manifiesta en la lectura de una secuencia o proceso lógico del objeto y la ejecución de acciones para su empleo.

La secuencia de uso se describe a través de una memoria que contiene los pasos a seguir en el empleo del objeto, otra forma es la representación gráfica del procedimiento de uso del objeto.

La secuencia de uso esta directamente relacionada con la función y la comunicación del objeto, su eficiencia se manifiesta cuando se realiza la función práctica del objeto en el menor número posible de pasos.

La secuencia de uso esta relacionada con los requerimiento de uso del objeto de diseño como son: practicidad, conveniencia, seguridad, mantenimiento, reparación, manipulación, antropometría, ergonomía, percepción y transportación.

La secuencia de uso se entrega impreso en el empaque o en su defecto en un manual, esta puede ser de forma gráfica con ilustraciones sencillas y/o escrita con los pasos a seguir.

### PRODUCTO:LAMPARA DE PAPEL

- Ubique en el ambiente y apoye correctamente sobre una superficie la lámpara de papel.
- Conecte el enchufe a la energía eléctrica más cercana. Verifique que el cable no se tuerza, ni se temple.
- Encienda con el obturador de presión ubicado en la base de la lámpara.
- Para apagar la lámpara presione nuevamente el obturador y déjelo en su posición inicial.



- Identifique y escriba el nombre de cada uno de los ambientes ilustrados, luego enumere 2 los objetos esenciales que los identifican.
- Clasifique los productos decorativos de los utilitarios de cada ambiente.
- Proponga una lista de 5 productos que pueden funcionar en cada ambiente. Compare la lista con el grupo de trabajo.

# Valores sensoriales

## AMBIENTES DE LA CASA



Blank yellow label for identifying the living room environment.



Blank yellow label for identifying the dining room environment.



Blank yellow label for identifying the bedroom environment.



Blank yellow label for identifying the bathroom environment.



Blank yellow label for identifying the children's playroom environment.



Blank yellow label for identifying the study desk environment.

# Valores sensoriales

## AMBIENTES DE LA CASA

Los ambientes se consideran como los espacios arquitectónicos diseñados o proyectados para la realización de actividades específicas del hombre. Los ambientes están construidos con base a las técnicas, materiales, entorno geográfico y climático de una región. Los ambientes de la casa son: la sala, comedor, cocina, habitación, baño, estudio, pasillos, parque y jardín.

### SALA

Espacio proyectado para la socialización, considerada área común.

### COCINA

Espacio creado específicamente para el almacenamiento, preparación y servicio de los alimentos.



### COMEDOR

Espacio creado para el servicio de los alimentos, considerada área social.

### HABITACIÓN

Espacio creado para el descanso y el ocio, considerada área privada.

### BAÑO

Espacio habilitado para las necesidades fisiológicas e higiene personal. Se considera según su ubicación en social y privado.

### ESTUDIO

Espacio proyectado para actividades de trabajo, ocio y social según la actividad.

#### AMBIENTES DE LA CASA

Baño privado con lavamanos en cerámica, grifería cromada y mueble incrustado en madera



#### AMBIENTES DE LA CASA

Cocina familiar con un mesón fabricado en acero inoxidable

### PASILLOS

Espacios concebidos básicamente para el tránsito y la transición de un área a otra. Según su localización son sociales o privados.

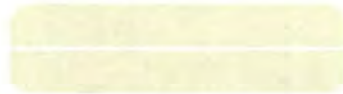
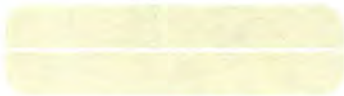
### PATIO Y JARDÍN

Espacios externos o abiertos proyectados para la recreación infantil y el descanso. Se destaca la presencia de zonas verdes y de plantación de vegetación arbustiva o arbórea. También la presencia de juegos

- Clasifique productos ilustrados en una categoría o varias categorías.
- Elija una categoría de su interés y comente en su grupo de trabajo dos valores sensoriales de los productos.
- Elabore una lista de 5 productos de su taller o grupo artesanal y clasifique su categoría.

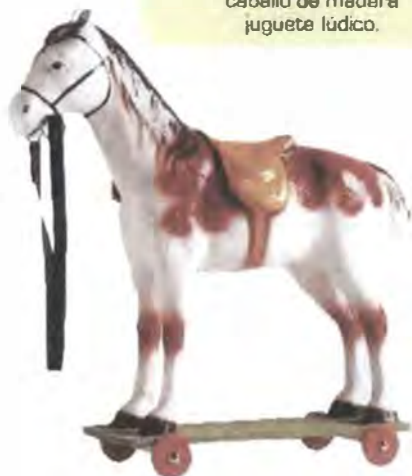
# Valores sensoriales

## CATEGORIA DE PRODUCTOS



## CATEGORIA DE PRODUCTOS

Infantil  
caballo de madera  
juguete lúdico.



### MOBILIARIO

Son enseres o artículos de utilidad para alojar materiales, para cumplir funciones, para sentarse o para descansar. Se caracterizan por su tamaño y volumen, su empleo en los espacios esta supeditado a su modelo o diseño específico. Ej. Un mueble denominado bife para comedor. Una banca para patio.

### AMBIENTES

Se denominan ambientes a todos los espacios destinados para una actividad determinada y que contiene un grupo característico de productos para cumplir con esa función. Ej. La sala es un espacio destinado como área social de la vivienda y cuenta con muebles, lámparas, recipientes y objetos decorativos propios para su función.

### INFANTIL

Esta categoría de producto esta destinada a los niños y niñas. Se destacan los objetos de carácter lúdico, recreativo y didáctico. Como objeto representativo esta el juguete. La alcoba infantil contiene otros objetos de otras categorías como muebles, accesorios, moda y regalos. Ej. Un camarote infantil.

### INSTRUMENTOS MUSICALES

Categoría destinada a todos los objetos construidos para la actividad musical o lúdico - musical, se caracterizan los instrumentos de viento, percusión y cuerdas. Ej. Maracas, tambores.

# Valores sensoriales

## CATEGORIA DE PRODUCTOS

La categoría de productos es una clasificación de los objetos dentro del espacio, momento u ocasión en que actúan o el rol que cumplen con un determinado tipo de usuario. Las categorías de productos son:

### MODA

Categoría que incluye las prendas de vestir. Esta se rige en función de la época, la temporada y/o la cultura de una región o país. La moda esta relacionada con el tipo de usuario en especial por su genero (hombre o mujer) o edad (niño o adulto). Ej. La camisa o guayabera costeña, la ruana etc. A esta categoría pertenecen los *Accesorios* que son objetos portátiles que cumplen funciones específicas de tipo utilitario o decorativo. Este tipo de productos se considera en función de las cualidades del usuario como estilo de vida, trabajo o estrato socioeconómico. Ej. Un collar de chaquiras, un portacelular de cuero, un encendedor de gas de marca.

### OFICINA

Categoría de producto que contiene su propio espacio. Sus productos están dirigidos exclusivamente a las actividades de trabajo de oficina que se subdivide en institucional o empresarial y personal. Bocados típicos

### BOCADOS TÍPICOS

Esta categoría se destaca por la gastronomía característica de una región según sus productos de origen vegetal o animal y las formas de preparación de los alimentos. Ej. El cuy es el plato típico de Nariño, La butifarra es un alimento de la costa atlántica. La banRegalos

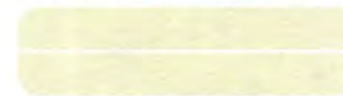
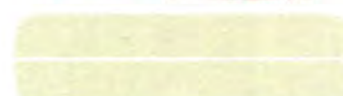
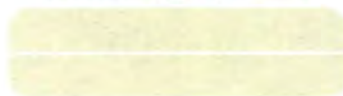
### REGALOS

Son artículos de tipo utilitario o decorativo que se obsequia por un motivo en especial o de época (Navidad, día de la madre, de la secretaria) con un contenido sentimental o social significativo. Los regalos contienen en ciertos casos calidades culturales de una región o pueden ser estrictamente utilitarios con un valor económico apreciable por el material o técnica con el que fue elaborado. También puede dotarse de otra categoría como los accesorios, los instrumentos musicales entre otras. Este tipo de productos tiene dos tipos de usuarios en comprador y el usuario destinatario del obsequio. El empleo de los regalos esta deja paisa de Antioquia.

- Determine el tipo de usuario a que pertenecen las personas ilustradas. Asigne a cada usuario los productos que le correspondan.
- Seleccione de revistas o catálogos imágenes de un producto que cumplan la misma función para diferentes estratos socioeconómicos.
- Elabore una lista de 4 necesidades para un tipo de usuario. Comente los resultados con el grupo de trabajo.

# valores sensoriales

## TIPOLOGIA DE USUARIOS





#### TIPOLOGIA DE USUARIOS

Género: femenino  
Edad: entre 25 y 30 años  
Estrato económico: medio alto

### GÉNERO

Los productos se dirigen a usuarios masculinos y femeninos, cada uno tiene condiciones y necesidades propias para la interacción con el producto. Ej. Una billetera para hombre está diseñada de forma diferente a una cartera para mujer. La camisa de hombre es diferente en la blusa de mujer.



#### TIPOLOGIA DE USUARIOS

Género: masculino  
Edad: entre 20 y 25 años  
Estrato económico: medio alto

### EDAD

Nuevamente las necesidades del usuario por edad requiere los productos que solucionen y satisfagan las exigencias de cada edad, llámese bebe, niño, adolescente, adulto o adulto mayor.

# Valores sensoriales

## TIPOLOGIA DE USUARIOS

Se define usuario al individuo que tiene la facultad de emplear o usar un producto. El usuario es el receptor de las señales o información que comunica el producto.

El usuario se identifica de acuerdo a su naturaleza humana como en el género y edad. A su condición socioeconómica en alta, media y baja.

#### TIPOLOGIA DE USUARIOS

Género: femenino  
Edad: entre 20 y 25 años  
Estrato económico: medio alto



### CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA

La capacidad económica sostiene un nivel social que se estratifica en bajo, medio y alto. Poseer un nivel económica limita o posibilita la adquisición de productos de calidad y diseño.

- Elija un producto artesanal y determine las "funciones del producto": práctica, estética y simbólica.
- Elija un producto artesanal y describa una función de su interés.

# Valores sensoriales

## FUNCIÓNES DEL PRODUCTO



Two large, empty rectangular boxes with a light green, textured background, intended for handwritten notes or analysis.





#### **FUNCIONES DEL PRODUCTO**

Juego de anillos en oro y brillantes  
Producto con una alta carga  
estética y simbólica.

### **FUNCIÓN PRÁCTICA**

Se refiere a la utilidad y grado de éxito de un producto. A esta función le corresponden las relaciones entre el producto y el usuario como la antropometría, ergonomía, mantenimiento, desmontaje, percepción entre otros.



#### **FUNCIONES DEL PRODUCTO**

Máscara tallada en madera,  
enchapada en tamo. Producto con  
alta carga estética y simbólica.

### **FUNCIÓN ESTÉTICA**

Esta relacionada con las cualidades (variables) formales del producto y que se perciben por los sentidos como forma, color, textura, proporción, tamaño etc. El conjunto de estos valores es un indicador de "belleza" del producto.

# **Valores sensoriales**

## **FUNCIONES DEL PRODUCTO**

Las funciones del producto son: función práctica, estética y simbólica.



#### **FUNCIONES DEL PRODUCTO**

Vajilla de cerámica.  
Producto Primordialmente  
funcional con carga estética.

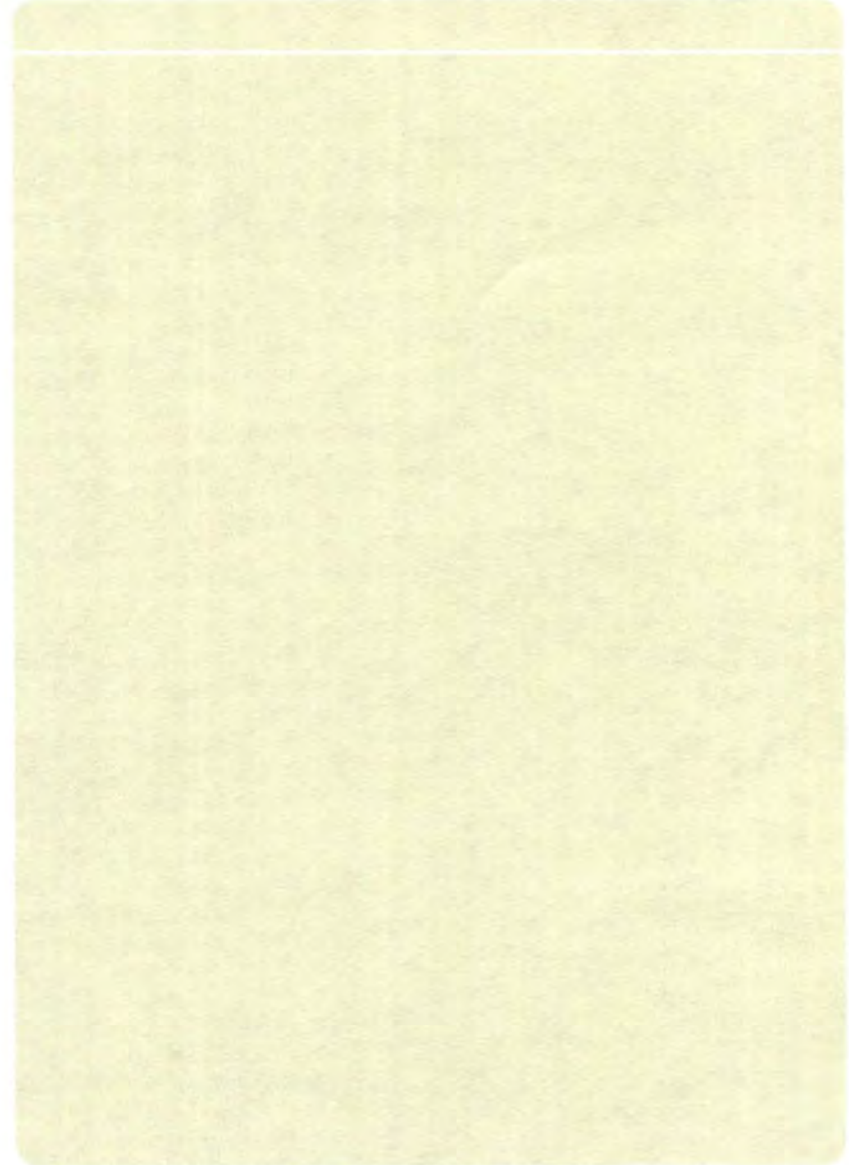
### **FUNCIÓN SIMBÓLICA**

La función simbólica esta relacionada con lo que se percibe y se interpreta del producto. Intimamente relacionado con las concepciones individuales y colectivas de pensamiento, sentimientos y afecto. Esta función tiene vínculos con variables como la cultura, el género y la condición socioeconómica del usuario.

- Elija un producto y describa en una ficha de trabajo el mayor número de valores sensoriales.
- Seleccione un producto e identifique la "función" y las "funciones del producto"
- Escriba una lista con los valores sensoriales más significativos de los productos de su taller o grupo artesanal. Construya dos columnas y clasifique en FORTALEZAS y DEBILIDADES los valores sensoriales.

# Valores sensoriales

## VALORES SENSORIALES





### VALORES SENSORIALES

Producto industrial utilitario, compuesto con formas mixtas y orgánicas con forma básica de un cono. presenta texturas visuales por la composición de sus colores y táctiles lograda intencionalmente por la técnica de fabricación. Colores complementarios en tonos de amarillo y cian. Su función es contener flores húmedas o secas. Esta dentro de la categoría de productos para ambientes y regalo. Los usuarios potenciales son de género femenino de estrato socioeconómico alto. la función más notable es la estética: por la técnica espléndida de cristalería en que ha sido elaborado y simbólica por el valor de poseer un objeto con la calidad, costo y belleza. la función práctica esta bien definida, pero se considera secundaria.

# Valores sensoriales

## LECTURA DE VALORES SENSORIALES

Los valores sensoriales son cualidades materiales e inmateriales (tangibles e intangibles) de los objetos o productos de diseño. Valores por que se pueden identificar, calificar, medir y comparar de forma cualitativa o cuantitativa; sensoriales por que se perciben a través de los órganos de los sentidos. También se consideran valores sensoriales a todas las reacciones intelectuales y sentimentales que producen los objetos y que están relacionados directamente con la condición humana y cultural del usuario.

Entre otros valores sensoriales tenemos:

- Productos Artesanales e industriales.
- Artesanales: indígena, tradicional, contemporánea o neoartesanía.  
Modo de intervención: rescate, mejoramiento, diversificación, innovación.
- Productos utilitarios y decorativos.
- Forma :formas geométricas sencillas y complejas – combinaciones -.
- Color (primarios, secundarios, terciarios y complementarios).
- Textura: visual y táctil.
- Función del producto.
- Secuencia de uso del producto.
- Categoría de productos.
- Ambiente de la casa: sala, comedor, cocina, habitación, baño, estudio, pasillos, patio y jardín.
- Tipología de usuarios.
- Las funciones del producto: estética, práctica y simbólica.
- Lectura de producto con los valores sensoriales.