

D1- 2003. 92

**Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.**

Centro de Diseño

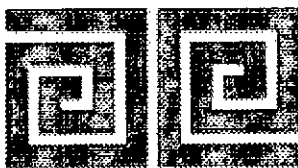
**Informe Final
Informe de Viaje
Informe de consolidado de Productos**

MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL
COLOMBIANO DE LOS MUNICIPIOS DE AGUADAS, RIOSUCIO (CALDAS) Y
LA TEBaida (QUINDÍO)

D.I. CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN

FOMIPYME

ARMENIA, QUINDÍO, DICIEMBRE DEL 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

Informe Final



DISEÑADOR: CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN	FECHA: 2/12/2003	Nº CONTRATO:
---	------------------	--------------

OBJETIVO GENERAL :

Prestar asesoría en diseño en los departamentos de Caldas y Risaralda en el marco del programa nacional de mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano. Convenio FIDUIFI-artesañas de Colombia. s.a.

ACTIVIDADES REFERENTES A DISEÑO:

1. RIOSUCIO

Objetivos específicos:

1. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad.
2. Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de productos.
3. Rescate de productos y técnicas tradicionales.
4. Taller de creatividad.

Actividades referentes a Diseño:

- Se desarrollarán asesorías puntuales a la población beneficiada de acuerdo con los productos que están elaborando actualmente con el fin de mejorar su calidad. Para ello se diligenciarán las fichas técnicas de Producto con sus respectivas observaciones. Se tendrán en cuenta los parámetros que se han formulado para la colección Casa Colombiana 2003. (Objetivos 1, 2).
- A partir de la técnica tradicional se diseñará una línea de productos dirigida hacia un ambiente específico del hogar. Se tendrá en cuenta la metodología sobre la cual se basa la Unidad de Diseño para realizar sus propuestas de diseño. (Objetivos 2,3).
- Se realizará un taller teórico-práctico de creatividad en el cual se darán las herramientas y conceptos de diseño que permitan que los artesanos realicen nuevas propuestas a partir de sus productos y técnicas tradicionales. (Objetivo 4).

Logros esperados:

- Número de beneficiarios: 10 aprox.
- Conceptualización, diseño y desarrollo de dos líneas compuesta cada una de 5 a 7 propuestas de productos. (Renderings).
- Prototipos: Se obtendrán de 10 a 14 prototipos de acuerdo con las propuestas de diseño.
- 2 Talleres teórico prácticos.
- Realización de informe.

Resultados Obtenidos:

- Número de beneficiarios: 11 mujeres cabeza de familia, cabe anotar que en cada familia de estas mujeres trabajadoras existen de 2 a 3 personas que se dedican al oficio de la cestería.
- Conceptualización, diseño y realización en computador (Microestación) de las dos líneas de productos compuestas por 12 propuestas de productos en los cuales se rescatan las técnicas tradicionales.
- Prototipos: elaboración de 12 muestras de acuerdo con las propuestas de diseño en 3D, en las cuales se hace aplicación de color.
- Realización de 2 Talleres teórico prácticos:
 - "Creatividad y Tendencias de Diseño", en el cual se hizo énfasis en los parámetros de Casa Colombiana en cuanto al manejo de color y su aplicación en los productos artesanales.
 - Taller de Mercadeo", en el cual se explicaron los siguientes temas: el mercado, el mercadeo, el producto, el cliente, la venta y exhibición.

2. AGUADAS:

Objetivos específicos:

1. Brindar asesoría para implementación de nuevas técnicas de tejido.
2. Diversificación de la producción.
3. Talleres de creatividad.
4. Capacitación en costeo y ventas.
5. Elaborar propuesta de manejo para el aprovechamiento de materias primas y repoblamiento de la iraca.

Actividades referentes a Diseño:

- Se diseñará una línea de productos, con el fin de implementar nuevas técnicas de tejido para el desarrollo de nuevas alternativas que permitan diversificar la producción. Se tendrá en cuenta la metodología sobre la cual se basa la Unidad de Diseño para realizar sus propuestas de diseño. (Objetivos 1,2)
- Se realizarán capacitaciones teórico-prácticas en temas como creatividad, costeo y ventas tradicionales. (Objetivo 3,4)
- Para el cumplimiento del objetivo 5, se consultarán especialistas en manejo ambiental de las entidades a cargo de este tema como lo es la Umata y Corpocaldas, con el fin de formular la propuesta teórica que permita el aprovechamiento y repoblamiento de la Iraca.

Logros esperados:

- Número de beneficiarios: 15 aprox.
- Conceptualización, diseño y desarrollo de una línea compuesta de 5 a 7 propuestas de productos. (Renderings).
- Prototipos: Se obtendrán de 5 a 7 prototipos de acuerdo con las propuestas de diseño.
- 2 talleres teórico prácticos.
- Realización de informe.

Resultados Obtenidos:

- Número de beneficiarios: 36 mujeres cabeza de familia.
- Conceptualización, diseño y realización en computador (Microestación) de una línea de producto compuesta por 6 propuestas.
- Prototipos: Se elaboraron 5 muestras de acuerdo con las propuestas de diseño. Para la realización de éstas, se seleccionaron las artesanas que tenían mayor dominio de la técnica.
- Realización de 2 Talleres teórico prácticos:
 - "Creatividad", en el cual se explicaron los conceptos y temas relacionados con el proceso creativo.
 - "Mercadeo", en el cual se hizo énfasis en los siguientes temas: el mercado, el mercadeo, el producto, el cliente, la venta y exhibición.

- Se hicieron tres jornadas de capacitación básica en tejido de rollo con iraca, de las cuales las artesanas participantes realizaron la base y cuerpo de una cesta redonda pequeña.
- Se realizó una asesoría general en cuanto a calidad: acabados del producto, selección de la materia prima, puntadas uniformes, y remates.
- Aunque no se encontraron registros escritos sobre el proyecto de repoblamiento de la iraca, anteriormente realizado por la Umata, Corpocaldas, Cooperativa artesanal de Aguadas y Artesanías de Colombia, se hizo una pequeña investigación para recopilar datos que permitieran hacer un planteamiento teórico en torno a este tema.

3. TEBAIDA:

Objetivos específicos:

1. Asesorar en refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales para fortalecer la capacidad de los artesanos.
2. Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de productos.
3. Diseño para diversificación y desarrollo de nuevos productos.
4. Taller de creatividad.

Actividades referentes a Diseño:

- Se diseñará una línea de productos, con el fin de diversificar la producción actual y reforzar la aplicación de las técnicas hacia propuestas innovadoras. Se tendrá en cuenta la metodología sobre la cual se basa la Unidad de Diseño para realizar sus propuestas de diseño. (Objetivos 1,2,3)
- Se realizarán capacitaciones teórico-prácticas sobre creatividad.

Logros esperados:

- Número de beneficiarios: 10 aprox.
- Conceptualización, diseño y desarrollo de una línea compuesta de 5 a 7 propuestas de productos. (Renderings).
- Prototipos: Se obtendrán de 5 a 7 prototipos de acuerdo con las propuestas de diseño.
- 1 Taller teórico prácticos.
- Realización de informe.

Resultados Obtenidos:

- Número de beneficiarios: 10 artesanos.
- Conceptualización, diseño y realización en computador (Microestación) de la línea de producto compuesta por 5 propuestas con la cual se diversifica la producción actual y se refuerza la aplicación de las técnicas de forja y guadua hacia nuevos diseños.
- Prototipos: elaboración de cinco muestras de acuerdo con las presentadas en las propuestas; en estas varían algunos aspectos formales y funcionales.
- Realización de 1 Taller teórico práctico:
 - "Creatividad y Tendencias de Diseño", en el cual los artesanos pudieron conocer las tendencias en cuanto a mobiliario de las ferias "Casa Idea", "Casa Colombiana", y el "Comportamiento del consumidor colombiano".

OTRAS ACTIVIDADES:

- Coordinar el trabajo de campo con las entidades gubernamentales, ONG y organizaciones de base del sector artesanal, con quien la entidad posea relaciones de trabajo en los departamentos, municipios y localidades en las cuales se preste la asesoría.
- Preparar a los artesanos de las localidades que se le asignen en su participación para las ferias que organice la institución.
- Participar activamente en la definición y ejecución de la Colección de Diseño Casa Colombiana 2004, con las localidades asesoradas.
- Preparar la asesoría de acuerdo a los objetivos del Proyecto Fomipyme y a la información que sobre las localidades asignadas posee Artesanías de Colombia S.A.
- Deberá divulgar y promulgar la imagen del Proyecto Fomipyme y de las Entidades Financiadoras.
- Presentar Plan de Trabajo, informe de avance y un informe final de acuerdo a la metodología de la Entidad.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

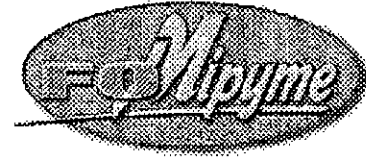
Todas las actividades previstas se coordinarán con el centro de diseño de Armenia, quien emitirá un visto bueno al plan de trabajo informe de avance e informe final.

ANEXOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Informe de Viaje



DISEÑADOR: CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN
DEPARTAMENTO: CALDAS
CIUDAD/MUNICIPIO: RIOSUCIO
VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO: SAN MARCOS

OFICIO: CESTERÍA
RECURSO NATURAL: CAÑA BRAVA
DURACIÓN: 7 Días
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 11

OBJETIVOS:

1. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad.
2. Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de productos.
3. Rescate de productos y técnicas tradicionales.
4. Taller de creatividad.

FECHA	ACTIVIDADES	LOGROS	OBSERVACIONES
25 Agosto – 12 Septiembre	-A partir de la técnica tradicional se diseñará dos líneas de productos dirigidas hacia un ambiente específico del hogar. Para ello se tendrá en cuenta la metodología sobre la cual se basa la Unidad de Diseño para realizar sus propuestas de diseño. (Objetivos 2,3).	<ul style="list-style-type: none"> - Número de beneficiarios: 11 mujeres cabeza de familia, cabe anotar que en cada familia de estas mujeres trabajadoras existen de 2 a 3 personas que se dedican al oficio de la cestería. - Conceptualización, diseño y realización en computador (Microestación) de las dos líneas de productos compuestas por 12 propuestas de productos en los cuales se rescatan las técnicas tradicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Para el trabajo de los prototipos de mayor volumen se elaboraron desde la primera semana y debido a su tamaño se dejó para que terminaran el trabajo durante la semana siguiente. Ya en la segunda fase, se elaboraron las tapas y se corrigieron detalles.
Noviembre 3 – 7, 20 y 21	-Se desarrollarán asesorías puntuales a la población beneficiada de acuerdo con los productos que están elaborando actualmente con el fin de mejorar su calidad. Para ello se diligenciarán las fichas técnicas de Producto con sus respectivas observaciones, para ello se tendrá en cuenta los parámetros que se han formulado para la colección Casa Colombiana 2003. (Objetivos 1, 2).		<ul style="list-style-type: none"> - Vale la pena seguir apoyando a esta comunidad, ya que tiene buena disposición para recibir las capacitaciones y es abierta ante el cambio, ya que todas las

<p>Noviembre 20,21</p>	<p>- Se realizará un taller teórico-práctico de creatividad en el cual se darán las herramientas y conceptos de diseño que permitan que los artesanos realicen nuevas propuestas a partir de sus productos y técnicas tradicionales. (Objetivo 4).</p>	<p>- Realización de 2 Talleres teórico prácticos: "Creatividad y Tendencias de Diseño", en el cual se hizo énfasis en los parámetros de Casa Colombiana en cuanto al manejo de color y su aplicación en los productos artesanales. Taller de Mercadeo", en el cual se explicaron los siguientes temas: el mercado, el mercadeo, el producto, el cliente, la venta y exhibición.</p>	<p>asesorías que se han dictado, han sido aprovechadas y aplicadas a sus productos y labor artesanal.</p>
<p>Noviembre 3 - 7, 20 y 21</p>	<p>-Prototipos: Se obtendrán de 10 a 14 prototipos de acuerdo con las propuestas de diseño.</p>	<p>- Prototipos: elaboración de 12 muestras de acuerdo con las propuestas de diseño en 3D, en las cuales se hace aplicación de color.</p>	

FECHA DE ELABORACIÓN: DICIEMBRE 2 DEL 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Informe de Viaje



DISEÑADOR: CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN

DEPARTAMENTO: CALDAS

CIUDAD/MUNICIPIO: AGUADAS

VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO:

OFICIO: CESTERÍA

RECURSO NATURAL: IRACA

DURACIÓN: 8 Días

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 36

OBJETIVOS:

1. Brindar asesoría para implementación de nuevas técnicas de tejido.
2. Diversificación de la producción.
3. Talleres de creatividad.
4. Capacitación en costeo y ventas.
5. Elaborar propuesta de manejo para el aprovechamiento de materias primas y repoblamiento de la iraca.

FECHA	ACTIVIDADES	LOGROS	OBSERVACIONES
25 Agosto- 12 Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> •Se diseñará una línea de productos, con el fin de implementar nuevas técnicas de tejido para el desarrollo de nuevas alternativas que permitan diversificar la producción. Para ello se tendrá en cuenta la metodología sobre la cual se basa la Unidad de Diseño para realizar sus propuestas de diseño. (Objetivos 1,2) 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de beneficiarios: 10 mujeres cabeza de familia. - Conceptualización, diseño y realización en computador (Microestación) de una línea de producto compuesta por 6 propuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La mayor aceptación de la práctica de esta técnica fue recibida principalmente por las artesanas más jóvenes de la comunidad. Las mujeres mayores asisten a las clases pero a la hora de aplicar lo aprendido no lo hacen debido a la necesidad que tienen de elaborar semanalmente el sombrero que de una u otra manera les aporta estabilidad económica, además que están acostumbradas a realizar una sola clase de producto y no se atreven a explorar nuevos conceptos.
Octubre 9 – 13 Noviembre 21 y 22	<ul style="list-style-type: none"> •Se realizarán capacitaciones teórico-prácticas en temas como creatividad, costeo y ventas tradicionales. (Objetivo 4). 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de 2 Talleres teórico prácticos: "Creatividad", en el cual se explicaron los conceptos y temas relacionados con el proceso creativo. "Mercadeo", en el cual se hizo énfasis en los siguientes temas: el mercado, el mercadeo, el producto, el cliente, la venta y exhibición. - Se hicieron tres jornadas de capacitación básica en tejido de rolo con iraca, de las cuales las artesanas participantes realizaron la base y cuerpo de una cesta redonda pequeña. - Se realizó una asesoría general en cuanto a calidad: acabados del producto, selección de la materia prima, puntadas uniformes, y remates. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se visitó el Centro de Documentación de Corpocaldas en Manizales y no había información sobre el proyecto de repoblamiento de la iraca.
Nov. 26	<ul style="list-style-type: none"> •Para el cumplimiento del objetivo 5, se consultarán especialistas en manejo ambiental de las entidades a cargo de este tema como lo es la Umata y Corpocaldas, con el fin de formular la propuesta teórica que permita el aprovechamiento y repoblamiento de la iraca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aunque no se encontraron registros escritos sobre el proyecto de repoblamiento de la iraca, anteriormente realizado por la Umata, Corpocaldas, Cooperativa artesanal de Aguadas y Artesanías de Colombia, se hizo una pequeña investigación para recopilar datos que permitieran hacer un planteamiento teórico en torno a este tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se visitó el Centro de Documentación de Corpocaldas en Manizales y no había información sobre el proyecto de repoblamiento de la iraca.

•Prototipos: Se obtendrán de 5 a 7 prototipos de acuerdo con las propuestas de diseño.

- Prototipos: Se elaboraron 5 muestras de acuerdo con las propuestas de diseño. Para la realización de éstas, se seleccionaron las artesanas que tenían mayor dominio de la técnica.

FECHA DE ELABORACIÓN: DICIEMBRE 2 DEL 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

Informe de Viaje



DISEÑADOR: CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN
DEPARTAMENTO: QUINDÍO
CIUDAD/MUNICIPIO: TEBAIDA
VEREDA/LOCALIDAD/RESGUARDO:

OFICIO: MADERAS
RECURSO NATURAL: GUADUA
DURACIÓN: 17 Días
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 10

OBJETIVOS:

1. Asesorar en refuerzo en la aplicación de técnicas artesanales para fortalecer la capacidad de los artesanos.
2. Asesoría en diseño para la diversificación y desarrollo de productos.
3. Diseño para diversificación y desarrollo de nuevos productos.
4. Taller de creatividad.

FECHA	ACTIVIDADES	LOGROS	OBSERVACIONES
25 Agosto- 12 Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Se diseñará una línea de productos, con el fin de diversificar la producción actual y reforzar la aplicación de las técnicas hacia propuestas innovadoras. Se tendrá en cuenta la metodología sobre la cual se basa la Unidad de Diseño para realizar sus propuestas de diseño. (Objetivos 1,2,3) 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de beneficiarios: 10 artesanos. - Conceptualización, diseño y realización en computador (Microestación) de la línea de producto compuesta por 5 propuestas con la cual se diversifica la producción actual y se refuerza la aplicación de las técnicas de forja y guadua hacia nuevos diseños. 	<ul style="list-style-type: none"> - Para la elaboración de las muestras se dividió el trabajo en dos partes: forja y guadua. La segunda dependía directamente de la primera, ya que se debía tener en cuenta el diámetro interno en el cual se introduce el contenedor.
Octubre 29	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizarán capacitaciones teórico-prácticas sobre creatividad. 	<p>Realización de 1 Taller teórico práctico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Creatividad y Tendencias de Diseño", en el cual los artesanos pudieron conocer las tendencias en cuanto a mobiliario de las ferias "Casa Idea", "Casa Colombiana", y el "Comportamiento del consumidor colombiano". 	<ul style="list-style-type: none"> - El artesano que elaboró los contenedores en guadua es nuevo en el oficio, por lo cual hubo que repetir varias piezas, hasta mejorarlas; esto representó demora en la entrega.

<p>Octubre 16, 17 Octubre 20-24 Octubre 28, 30, 31 Nov. 18, 24, 25, 27 28, 29</p>	<p>- Prototipos: Se obtendrán de 5 a 7 prototipos de acuerdo con las propuestas de diseño.</p>	<p>- Prototipos: elaboración de cinco muestras de acuerdo con las presentadas en las propuestas; en estas varían algunos aspectos formales y funcionales.</p>	
---	--	---	--

FECHA DE ELABORACIÓN: DICIEMBRE 2 DEL 2003



FOTO	CODIGO	CANT.	PRODUCTO	DIMENSIONES	PEBO	PROYECTO / LINEA	RECURSO NATURAL / MAT. PRIMA	OFICIO	TÉCNICA	COSTO	PRECIO	CAP. PRODUCT./MES	PROVEEDORES RESPONSABLE (mínimo 3) CC / NR	C.C.	UBICACIÓN / CONTACTO Dir. Localidad, tel.	LUGAR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
			Juego de Contenedores							\$ 135,000		3 Juegos					También pueden contactar a través de Sandra Trejos Tel: 0998-8591747
		1	Cesto grande	54x48x60 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 60,000		3	ALICIA GAÑAN	25 213 098	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860084	RIOSUCIO	En el costo no está incluido el transporte, ni retenciones
		1	Cesto mediano	36X35X55 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 45,000		3	DORA TAPASCO	33 991 825	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860085		El color verde es esmalte de la meta llamada "Venezolana".
		1	Cesto pequeño	30x30x50 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 30,000		3	SANDRA PATRICIA REYES	30 382 853	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860086		Deben recomendar el artefacto cobizar el envío de estos cestos por una empresa transportadora de Supla.
			JUEGO DE CESTOS REDONDOS			Fomipyne				\$ 95,000		4 Juegos					
		1	Cesto grande redondo	Diámetro 40 x 60 alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 40,000		4	SANDRA PATRICIA REYES	23 215 245	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860086	RIOSUCIO	
		1	Cesto pequeño redondo	Diámetro 30 x 38 alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 25,000		4	RUBELA TAPASCO	33 992 020	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860086		
			JUEGO CESTO CUADRADO Y REDONDO							\$ 32,000		6 Juegos					
		1	Cesto Cuadrado	32.5 X 30 X 21 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 16,000		6	RUBELA TAPASCO	33 992 020	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860085	RIOSUCIO	
		1	Cesto redondo	Diámetro 30 x 21 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 16,000		6	MARIA CECILIA BUENO	30 383 387	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860086		
		1	Organizador Vertical	23X23X53.5 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 20,000		6	MARINA GAÑAN	33 991 572	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860085	RIOSUCIO	
			JUEGO DE ORGANIZADORES							\$ 18,000							
			Organizador Grande	35X25X28 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 9,000		6	MARINA GAÑAN	33 991 572	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860089	RIOSUCIO	
			Organizador pequeño	29X21X11.5 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 7,000		10	CATALINA LARGO	30 382 853	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860085	RIOSUCIO	
			Bandaja/Panera	45X32X10 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 13,000		6	EDILMA RAMIREZ	25 212 328	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860085	RIOSUCIO	
			Penera larga	49.5X18X10 cm alto		Fomipyne	Caña Brava	Cestería	Tejido trenza	\$ 9,000		6	CARMEN TULIA GAÑAN	25 214 090	Dejar razón que van a llamar en media hora Tel: 0998-860085	RIOSUCIO	

