

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

EL SOCORRO - SANTANDER

LUCIA VIGANEGO

FABIAN ERNESTO BECERRA MONTOYA

Diseñadores



artesanías
de colombia

2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





REGIÓN
ORIENTE



El Socorro, fundado en 1681, es un municipio del departamento de Santander. El municipio tiene una gran influencia en la historia de Colombia y en la constitución de su Estado, pues allí se llevó a cabo una serie de hechos importantes encaminados a la Independencia de Colombia. La economía del municipio se basa principalmente en la agricultura y ganadería. Los oficios artesanales que prevalecen son: trabajo en madera, cerámica y barro y tejeduría en fique.



SOCORRO

Javier Cala

Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Corte y ensamble

Materias Primas: Madera

Productos: Mobiliario y juguetes para niños

Artesanos(nombre/numero): 2



Se realizan pruebas de patrones uniendo módulos en madera

Productos encontrados: Juguetes en madera
Productos asesorados o nuevos desarrollos:
Mesas de madera con ensamble de modulos hexagonales.

Se realizan ejercicios de ensamble con madera de diferentes colores.



Referente



Nuevos desarrollos: pruebas con tintillas y con colores naturales

Myriam Garcia

Oficio: Cestería

Técnica: Radial

Materias Primas: Bejuco pedroalejo

Productos: Floreros y centros de mesa

Artesanos(nombre/numero): 1

Se realizan ejercicios de generar formas con aristas y con mezcla de materiales en diferentes tonos.



Referente



Nuevos desarrollos: formas con aristas y con mezcla de materiales en diferentes tonos.

Teresa Galvis

Oficio: Cerámica

Técnica: Modelado

Materias Primas: Barro

Productos: Figuras religiosas

Artisanos(nombre/numero): 1

Se realizan ejercicios de generación de texturas.



Referente



Nuevos desarrollos: trabajo en texturas y nuevas formas.



Josefina Rivero

Oficio: Trabajo en tela

Técnica: Bordado

Materias Primas: Tela e hilo

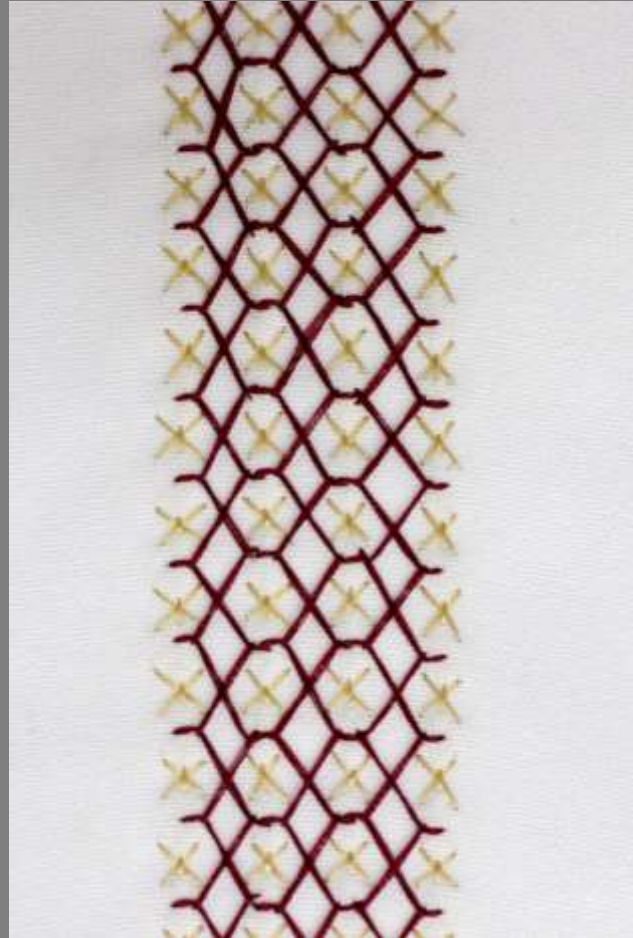
Productos: Vestuario

Artesanos(nombre/numero): 1

Se realizan ejercicios de nuevos colores y nuevas formas de bordado a las tradicionales para línea de hogar.



Referente



Nuevos desarrollos: nuevos bordados contemporáneos con aplicaciones de colores tierra y bordados metalizados.

Gladys Galvis

Oficio: Cerámica

Técnica: Moldeado

Materias Primas: Barbotina

Productos: Contenedores y vajillas

Artesanos(nombre/numero): 1

Se realizan ejercicios de nuevas líneas de productos y de texturas.



Referente

Nuevos desarrollos: primeros ejercicios con texturas lineales y línea para lámparas colgantes.

**GOBIERNO DE COLOMBIA****artesanías
de colombia**

TALLERES DE TENDENCIAS

Se realiza un taller de tendencias de color, en el cual se explican las tendencias de Wabi Sabi y Hygge.

Las personas son muy receptivas en adoptar los colores que están de moda y en conocer más sobre las aplicaciones en espacios y ambientes.



TALLER DE INSPIRACIÓN

Se explican los referentes principales y el concepto de inspiración. Se exponen las colecciones nacionales manejadas durante los últimos años y se hace un ejercicio de tableros creativos con los participantes.

Las personas son muy receptivas a la presentación de colecciones nacionales, dado que se sienten identificados con aplicaciones que pueden usar en sus productos.



RESULTADOS DEL TALLER

Se hacen colecciones de inspiración basadas en gustos por temas de color, textura, forma etc.



TALLER DE TEXTURAS

Se explican los diferentes tipos de texturas y se proponen ejercicios en los que por grupos los artesanos identifican el tipo de textura presente en cada ficha y los organizan en tableros creativos.

Se hace luego un ejercicio de diagrama de espina de pescado, donde se encuentran posibles problemas de los productos, producción y comercialización, haciendo al final una lluvia de ideas de posibles soluciones a estos problemas.



RESULTADOS DEL TALLER

Se hacen tableros creativos con diferentes texturas, basado en los gustos de los equipos y en las clasificaciones de cada textura.



TALLER DE COLOR

Se explican los conceptos de teoría del color, modelos de color, tendencias, armonías y psicología del color.

Se hacen ejercicios con tableros creativos para que ellos entiendan la forma en que se pueden hacer colecciones por color y manejar acentos.

Se explica el color del año cuál es y cómo se puede manejar y se hacen ejercicios de diseño de productos y manejo de colores basándonos en las armonías y en la psicología del color.

Las personas se muestran interesadas y con ganas de aplicar los diferentes conceptos a sus productos.



RESULTADOS DEL TALLER

Se hacen tableros creativos con diferentes colecciones por color y cada grupo diseña un espacio / producto aplicando colores en base a las armonías y la psicología del color.





asesorías 3

artesanos atendidos 21

comunidades/talleres atendidos 20

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad todavía no tiene una identidad artesanal clara, pero están comprometidos en encontrarla. Las personas asisten activamente a los talleres y participan con sus propias vivencias y con los ejercicios que se les proponen.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Varias personas se sienten desilusionadas cuando se les dice que sus productos no hacen parte de la categoría de artesanía y eso hace que abandonen los procesos así se les proponga mejorar la técnica que están manejando.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Capacitar a las personas sobre más temas artesanales, con el fin de aumentar la cantidad de artesanos y disminuir el arte manual. Es una comunidad grande de personas que participan de manera activa con productos diferentes, por lo cual es posible crear conexiones entre ellos para desarrollar nuevas líneas en las que se mezclen oficios diversos.

