



**“DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL EN
SANTANDER”**

Fabian Ernesto Becerra Montoya
Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación Santander
Diseñador Industrial

Artesanías de Colombia, S.A.
Bucaramanga
2018



Ana María Frías

Gerente General

Jimena Puyo

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento
del Sector Artesanal

John García

Profesional

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento
del Sector Artesanal

Director de Proyecto

Fabian Ernesto Becerra

Enlace Regional

Laboratorio de Diseño e Innovación -
Santander



Tabla de Contenido

1	RESUMEN.....	5
2	INTRODUCCIÓN	6
	2.1 Propósito	¡Error! Marcador no definido.
3	ALCANCES	¡Error! Marcador no definido.
4	ANTECEDENTES	8
5	DIAGNOSTICO	10
	5.1 CARACTERIZACION DE LA POBLACION ARTESANAL	10
6	LIMITACIONES Y DIFICULTADES	22
7	CONCLUSIONES.....	23
8	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	24
9	BIBLIOGRAFIA	25



Participación activa y agradecimientos

Gracias a las comunidades, personas, beneficiarios, instituciones y aliados que, con su apoyo y participación, hicieron realidad éste proyecto.



RESUMEN

Con el objetivo de continuar con el proceso de fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Santander, desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, Artesanías de Colombia ejecuto un recurso con el cual se brindó atención por medio del Laboratorio de Diseño e Innovación a 476 artesanos en 20 municipios, 367 en los municipios priorizados y en fortalecimiento y 109 en ampliación de cobertura entre los meses de febrero y diciembre de 2018.

De acuerdo a las diversas características identificadas y bajo la directriz del equipo de diseño central se agrupan en municipios priorizados, municipios en proceso de fortalecimiento y municipios en proceso de ampliación de cobertura, en pro del mejoramiento objetivo de los procesos productivos y de diseño de productos artesanales en torno a los oficios y técnicas ancestrales presentes en el departamento.

El resultado del trabajo desarrollado durante el año es la colección lanzada en Expoartesanías 2018 del 5 al 18 de diciembre en Corferias, pero sumado a esto, a partir de asesorías puntuales y procesos de codiseño, 15 municipios cuentan con producto de mercado local y se lograron abrir rutas importantes de comercialización en la capital del departamento.



INTRODUCCIÓN

El propósito de la intervención es la de contribuir a mejorar la calidad de vida los artesanos santandereanos a partir de los ingresos conseguidos de la industria artesanal por medio del fortalecimiento productivo, la innovación, la sostenibilidad, el desarrollo de productos de mercado local, nacional, la gestión y las alianzas que permitan la apertura de rutas de comercialización de los mismos para completar la cadena de valor del sector.

En el departamento de Santander y luego de haber llegado el Laboratorio en el 2015 se tienen identificados los municipios donde están los saberes ancestrales, lugares donde los oficios y la técnica están más desarrollados y así mismo la capacidad de producción y de respuesta, de la misma manera los municipios donde hay cierta vocación artesanal, diversos oficios y técnicas aplicadas a objetos que aún no son productos consolidados, fruto de la riqueza cultural y geográfica del departamento y por ultimo están los municipios que quieren comenzar el proceso de fortalecimiento debido a que conocen los resultados obtenidos hasta la fecha y consideran que su comunidad puede ser beneficiada.

Los artesanos más antiguos del departamento han venido falleciendo, algunos de ellos lograron transferir el conocimiento a sus hijos y nietos, y son ellos quienes forman parte de una nueva generación de personas que le apuestan a la industria artesanal como su elección de vida, sin embargo hay que continuar contrarrestando el desconocimiento empresarial y la falta de formalización, identificar las necesidades del mercado, aplicar las nuevas tendencias y combatir la falta de identidad para generar el próspero desarrollo cultural de la región.

Por esta razón Artesanías de Colombia adelantó el proyecto “Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva del sector artesanal de Santander”, a través del cual se realizó un acercamiento a los artesanos identificados y a sus condiciones de vida, se determinó que para la mejora de estas condiciones era prioridad trabajar desde un enfoque de trabajo comunitario y asociativo , que buscó, fortalecer a los artesanos como actores inmersos en un territorio y poseedores de conocimientos, historias, capacidades y habilidades, que con un trabajo conjunto, partiendo del respeto mutuo y el respeto hacia sus visiones dieron como resultado unas comunidades sostenibles a partir de sus productos.

La materialización del resultado del Proyecto es el lanzamiento de los productos nuevos dentro de la colección Colombia en el pabellón de Diseño e Innovación en el marco de



Expoartesanías 2018, colección proveniente de los talleres y las manos de los artesanos de los municipios priorizados, paralelo al desarrollo de esta colección el equipo del laboratorio se aseguró de que en los talleres de los municipios priorizados que no tuvieron producto en feria quedara desarrollado producto de mercado local y así mismo en todos los municipios en proceso de fortalecimiento con el fin de que cada taller contara con producto nuevo y además tener producción para hacer una prueba comercial en el marco de alguna feria departamental.

Establecer por medio de alianzas públicas o privadas rutas de comercialización que permitan la salida todo del volumen de producto que se está desarrollando en la región, siendo éste el ultimo componente de la cadena de valor y que regularmente para los que tienen la capacidad, se presenta en Expoartesanías y Expo artesano, sin embargo, hay talleres y producto que por diversos factores aun no tienen la oportunidad de llegar a estos eventos, por lo cual se requieren otros mecanismos de comercialización.

Generar la sostenibilidad de los procesos y la replicabilidad de los productos, en toda la cadena de valor, desde la consecución de la materia prima hasta la comercialización, para que el artesano tenga total control y se apropie del producto nuevo a nivel de dimensiones, colores, texturas, material, forma y acabados.



1 ANTECEDENTES

En 1994, buscando descentralizar las acciones de apoyo institucional y propiciar una cercanía mayor con las comunidades de artesanos, Artesanías de Colombia inició la creación paulatina de laboratorios en Pasto, Armenia, Manizales, Pereira, Sibundoy, Cali, Cartagena; actualmente en Santander.

Para lograr la implementación de los laboratorios de Diseño e Innovación se han realizado alianzas o convenios entre Artesanías de Colombia, Instituciones locales o regionales, y en ocasiones, organizaciones privadas que poseen la voluntad de realizar aportes de dinero o en especie para lograr el objetivo.

El laboratorio de Innovación y Diseño artesanal de Santander inicia actividades en 2016, y toma como principal herramienta el levantamiento de información del estado actual, un sondeo de 700 encuestas, donde se identificaron los 16 municipios con mayor vocación artesanal de las 6 provincias de Santander: Comunera (Socorro, Guadalupe), García- Rovira (Concepción), Guanentá (San gil, Curití, Barichara, Charalá y Mogotes), Mares (Zapatoca, Barrancabermeja), Soto (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta) y Vélez (Vélez y Barbosa).

Producto de esta contextualización se logran identificar algunas situaciones en particular evidenciadas como el bajo nivel de liderazgo y falta de asociatividad en la mayoría de las comunidades, la falta de autogestión y autonomía y el inconformismo de las comunidades frente a las dificultades de comercialización presentadas en todo el departamento.

A medida que se desarrolla el proceso de fortalecimiento, las comunidades se comienzan a organizar, los talleres independientes tienden a formalizarse, y por otro lado a través de asociaciones se van agrupando las personas, todo esto sucede con el apoyo de las Cámaras de Comercio y se comienza a ver la conciencia empresarial que cuando llego el laboratorio solo se percibía en Curití y sus alrededores.

Los gobiernos municipales, las entidades relacionadas con cultura, turismo y los entes territoriales comienzan a poner su mirada sobre la industria artesanal y se logran establecer alianzas que permiten hacer más visible el trabajo de Artesanías de Colombia en el departamento, actualmente trabajan articulados con la entidad, entienden los lineamientos, las directrices y las adoptan en pro de los artesanos de la región.



Durante 2016 y 2017, para la transferencia metodológica se contó con una base de contenidos para generar los talleres y el equipo de diseño del laboratorio estructuraba y decidía de qué manera se implementaban dichos contenidos, además se hizo énfasis en el diseño por referentes, para la generación de identidad, todo bajo una matriz y un concepto definido por el equipo central de diseño, además se contó con más componentes además de diseño y producción.



2 DIAGNOSTICO

En el 2018, el equipo central de diseño desde el mes de febrero comenzó un proceso de reestructuración metodológica con los equipos de todos los laboratorios del país, obteniendo luego de unas semanas como resultado un contenido metodológico estandarizado con un número de temas establecidos, en un orden claro y con un contenido estratégico para realizar el proceso de codiseño, con el objetivo de tener al final del año una colección Colombia en la cual productos de diferentes laboratorios podrían estar interactuando dentro de un mismo espacio, de manera coherente.

Al comenzar actividades en región se encontró una población apática, debido a que el proyecto del año 2017 fue muy corto, el equipo de diseño prácticamente nuevo lo cual dificultó conocerse y establecer la relación que permite el desarrollo, a la llegada a cada municipio se recibían constantemente reclamos al respecto, pues sentían la ausencia del laboratorio, sin embargo, al comenzar a trabajar desde una época tan temprana del año se logró establecer nuevamente la confianza en el proyecto y todo se normalizó.

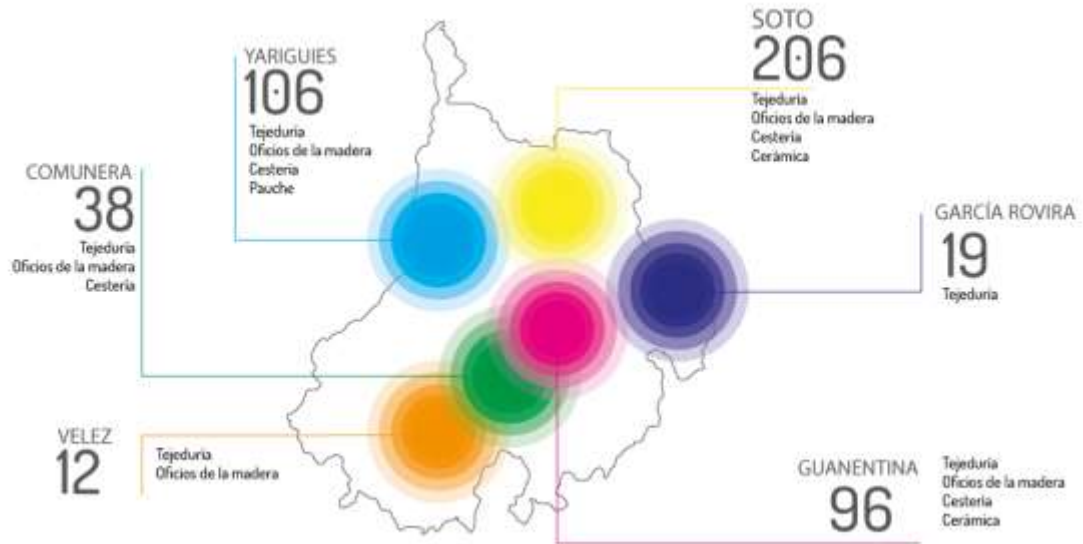
Ya teniendo la metodología clara, ésta fue transmitida al equipo del laboratorio y por medio de un plan de trabajo, implementada en su totalidad en la mayoría de los municipios atendidos, obteniendo así una población artesanal actualizada y fortalecida, que identifica, se comunica fácilmente con el equipo de diseño en términos de atributos, todo lo relacionado con inspiración, tendencias, color, diversificación, texturas, empaques y vitrinismo de acuerdo al movimiento y a los requerimientos del mercado actual.

2.1 Caracterización de la población artesanal

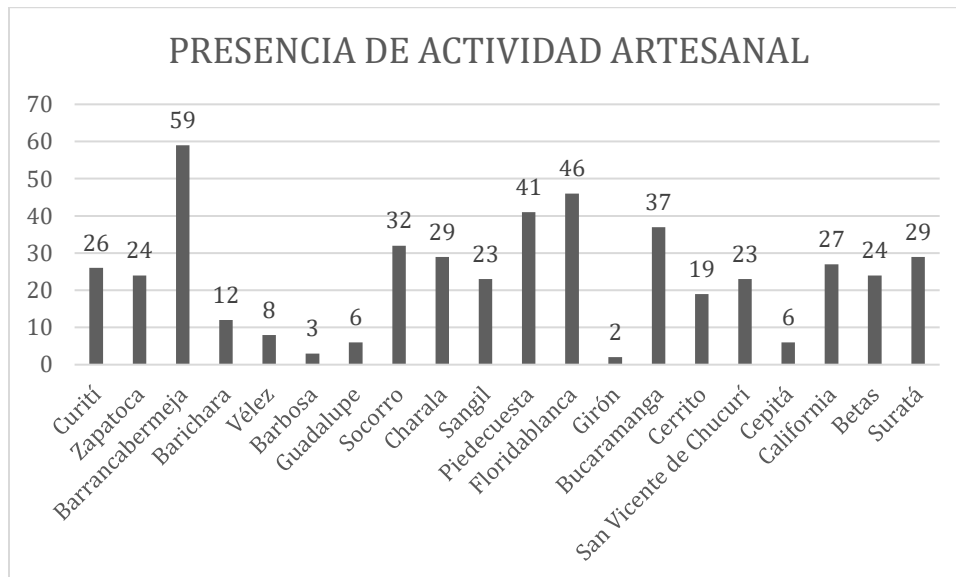
El laboratorio en el año en curso atendió 20 municipios de las 6 provincias del Departamento, de la siguiente manera, Provincia de Soto (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta, Girón, Suratá, Betas y California), Provincia de García Rovira (Cerrito), Provincia Guanentina (Sangil, Curití, Barichara, Cepitá y Charalá), Provincia de Vélez (Vélez y Barbosa), Provincia Comunera (El Socorro, Guadalupe) y Provincia de Yariguies (Barrancabermeja, Zapatoca y San Vicente de Chucuri).

En los municipios del departamento donde brindo atención el laboratorio el 82% de la población está representada por mujeres y el 18% por población masculina.

En todas las provincias del departamento el oficio dominante es la tejeduría, representando el 80% de la totalidad de los oficios artesanales; a continuación, se encuentran los oficios de la madera, la cestería y la cerámica.



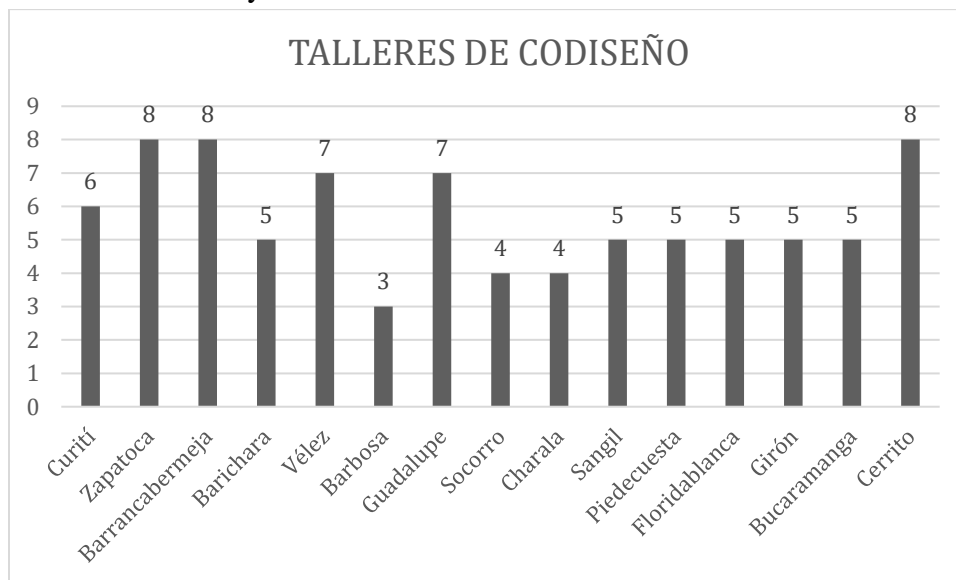
Teniendo en cuenta los beneficiarios atendidos en este año se visualiza así la presencia de actividad artesanal en Santander.



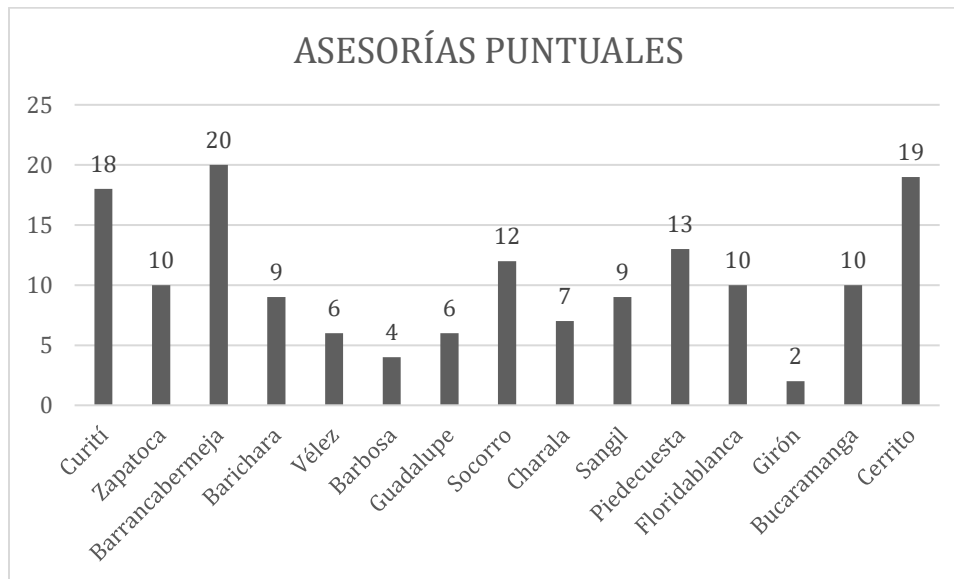
Los municipios con mayor cantidad de talleres con producto de mercado nacional son, Curití, Bucaramanga, Barichara, Sangil, Floridablanca, Zapatoca y Socorro.



La transmisión metodológica permitió la actualización de conceptos y la homogenización de la población artesanal de cada municipio, en algunos casos, tales como Curití, Barichara y el área metropolitana, se presenta un fenómeno, en los primeros dos los artesanos se sienten sobre capacitados razón por la cual la asistencia a los talleres es poca y en el área metropolitana sienten que su producto no es lo suficientemente bueno o que no está dentro de los parámetros de ADC y no asisten.



Los procesos de asesorías puntuales que se llevaron durante el año y a partir de los cuales se obtuvieron productos de mercado local y de mercado nacional fueron de la siguiente manera.



A nivel de asociatividad sigue habiendo falta un componente que fortalezca realmente al sector, en municipios como Barrancabermeja, Bucaramanga y Floridablanca existen asociaciones establecidas sobre el papel, sin embargo, no funcionan a nivel productivo, en su mayoría solo son utilizadas para beneficiarse de los recursos de las administraciones municipales, ésta situación corresponde a factores culturales, principalmente al carácter individualista expresado por los artesanos del departamento, así como la desconfianza a la participación en asociaciones por la indebida utilización que se hace de estas por parte de sus líderes para su beneficio personal.

Por otro lado, en municipios como Curití, Zapatoca, Cerrito, Barichara, son pocas las asociaciones, pero capacidad para trabajar en conjunto está más desarrollada.





A continuación, el estado detallado de cada municipio.

Curití

Se encuentra en la provincia Guanentina, es un municipio en el cual es común ver telares en las casas que siempre están con las puertas abiertas y mujeres tejiendo a medida que se recorren sus calles, la vocación artesanal es bastante alta, el 100% de los artesanos se dedican a la tejeduría y el 92% son mujeres, se destacan las técnicas de telar horizontal, telar vertical, crochet y dos agujas.

Este año se trabajó con 26 artesanos y se llevaron a cabo 18 procesos de asesorías puntuales, de los cuales se obtuvo un gran porcentaje del producto de la colección que se lanzó en Expoartesanías, además, actualmente el 90% de los talleres que están formalizados participan en Expoartesanías y en Expo artesano.

Cinco talleres de Curití cuentan con compradores internacionales provenientes de Francia, Bélgica y Holanda, además tienen la capacidad instalada y de unión para responder a pedidos que no sea posible fabricar en un solo taller, aspecto que marca la diferencia respecto a los demás municipios.

En el 2018 también se desarrolló producto para moda viva y se planificó un plan de trabajado Claudia Garavito enfocado en diseño y temas de exportación.

Zapatoca

Este municipio se encuentra ubicado sobre el cañón del Chicamocha, pero visto desde otro ángulo, cuenta con clima y una belleza que hace que en los últimos años se haya consolidado como un destino turístico, está a hora y media de Bucaramanga por carretera pavimentada en gran parte del trayecto.

Inicialmente cuando llegó el laboratorio existía una población en su mayoría dedicada a los bordados, pero a medida que pasó el tiempo fueron acercándose más personas con valiosos conocimientos con quienes se ha venido trabajando.

Durante 2018 se trabajó con 24 artesanos, entre los que se destacan los oficios de Cestería, Tejeduría de iraca en rollo, Talla de Pauche, Tejeduría en telar horizontal de 4 marcos y crochet.



De los talleres existentes una artesana fue nominada a la medalla a la maestría en la categoría contemporánea, además de tener producto de mercado nacional, por otro lado, con un taller dedicado a la cestería en bejuco Beltrán se desarrolló producto para el laboratorio y para el proyecto tradición y evolución.

A partir de las 10 asesorías puntuales se logró que 6 talleres más quedaran con producto de mercado local, el cual comercializan todos los fines de semana en una casona denominada mediateca municipal.

Barrancabermeja

Este municipio rivereño cuenta con una población artesanal numerosa, compuesta este año por 59 personas, de las cuales el 86% son mujeres, sin embargo, la mayoría se hace llamar artesano y en realidad sus productos son manualidades, de igual manera se les brinda atención y a pesar de que ha sido un proceso lento, en un lugar con una población bastante complicada, conflictiva y mal acostumbrada por los diferentes actores de la región en torno al tema del petróleo, a partir del proceso de fortalecimiento se logró que 10 unidades productivas en este momento tengan producto nuevo, 2 de ellas de mercado nacional y las 8 restantes de mercado local.

Está la necesidad latente de abrir una ruta de comercialización para estos productos o la participación en ferias departamentales.

Barichara

Este municipio alberga personas con mucho conocimiento, que hacen piezas únicas a partir de las materias primas allí existentes, sin embargo, en los últimos años los representantes más antiguos han fallecido, es el caso de Nicodemus Viviescas quien logro transmitir su conocimiento y actualmente su taller está a cargo de su nieto y Ana Feliza Alquichire, quien dejó su legado en una de sus hijas, pero lamentablemente falleció antes que la misma Ana.

En el 2018 se trabajó con 12 artesanos de este municipio, 9 de ellos mujeres, se obtuvo un producto de mercado nacional y se hicieron 9 asesorías puntuales.

Existe un tema de costos altos en los productos, debido al turismo en el lugar, situación que dificulta los procesos con el laboratorio pues por temas presupuestales no es posible comprar a precios tan elevados.



Las personas de Barichara se sienten sobre capacitadas y manifiestan que hubo poca presencia del laboratorio, pocas visitas y pocas propuestas de diseño, pues al ser talleres con más conocimiento se requiere llegar de manera muy estratégica para que se genere una buena relación.

Vélez

Vélez es uno de los municipios priorizados por ser el más antiguo del departamento, su población artesanal ha venido disminuyendo, este año se trabajó solo con 8 personas, 6 de ellas mujeres, hay personas de una edad adulta con un gran conocimiento y vocación artesanal, en los oficios de la cestería y la tejeduría, así mismo, el municipio cuenta con la denominación de origen del bocadillo veleño, factor que lo convierte en un foco turístico que abre una ruta comercial y oportunidad para productos artesanales.

Se requiere desarrollar producto de mercado local tipo souvenir y el desarrollo de al menos una línea de producto en cada uno de sus oficios representativos, para que no se pierda el conocimiento allí existente, pues la edad de las personas que portan los saberes es avanzada.

Barbosa

Barbosa es un municipio tipo puerto, por donde pasan y se conectan diversos municipios, sin embargo, dentro del comercio existente aún no se percibe el consumo de producto artesanal, a pesar de contar extensiones de tierra y un clima que permite la existencia de hogares campestres y vacacionales.

Sus ferias se realizan en el mes de enero y son muy reconocidas por ser al borde del río y contar con una mucha población que llega de todos los lugares del país, esta reunión de personas podría ser una oportunidad de comercialización, sin embargo, hasta ahora no se ha hecho ningún acercamiento con los entes territoriales y nuestro aliado principal la Cámara de Comercio hace presencia allí, pero de manera muy tímida aún.

Este año se trabajó con 3 personas allí, una asociación de mujeres que fabrican productos en fique y Mariela Sanabria, quien es tejedora de telar non y a su avanzada edad está tratando de que alguien más aprenda su oficio.

La importancia del trabajo de Mariela Sanabria radica en las características del tejido non; esta tipología de tejido recupera una sabiduría ancestral que se remite a la cultura Guane, y es importante destacar que dicha técnica debe ser documentada y promocionar su difusión buscando la preservación de la misma.



A partir de talleres y de asesorías puntuales se ha vendido aumentando su portafolio de productos, ellas buscan rutas de comercialización en ferias locales y están en proceso de crecimiento.

Guadalupe

Actualmente este municipio está catalogado como una potencia turística del departamento, razón por la cual los entes territoriales han venido haciendo inversión en varios frentes para mejorar el acceso, la pavimentación de la carretera y el apoyo institucional para la formalización de hostales y hoteles como proveedores turísticos hacen que la economía del lugar presente una notable mejoría, además, cuenta con un excelente clima, su parque principal e iglesia y las gachas, que son el atractivo más visitado por la población extranjera.

Con todo esto, se ha venido fortaleciendo su población artesanal para ofertar sus productos, la cámara de comercio formo 10 mujeres en el oficio de cestería y tienen la capacidad de conformar una cadena de valor fuerte, pues la materia prima es abundante y de buena calidad y con el tema turístico en proceso de crecimiento, es cuestión de hacer el desarrollo de líneas de producto claras para que empiecen a beneficiarse del conocimiento que tienen en sus manos.

Se ha venido trabajando con 6 artesanos que continúan de los procesos de años anteriores, los que se dedican al oficio de la cestería ya tienen producto de mercado local y comercializan en El Socorro.

El Socorro

Municipio Comunero que cuenta con una población artesanal considerable, durante el año en curso se trabajó con 32 artesanos, 25 mujeres y 7 hombres, de los cuales dos talleres participaron en Expoartesanías, uno de los dos, fabricante de bolsos en fique por primera vez y se desarrolló un producto de mercado nacional en los oficios de la madera.

Su población artesanal está en proceso de formación, sin embargo, falta más fortalecimiento, a partir de 12 asesorías puntuales realizadas se depuraron varios productos que aun necesitan horas de desarrollo.



Allí se realizó el taller de construyendo país de presidencia y al ser parte de la ruta del bicentenario hay posibilidades para anclar una ruta de comercialización artesanal a todo ese ejercicio turístico que ya esta validado.

Charalá

Este año se trabajó con una población de 29 artesanos en este municipio, 93% mujeres cuyo oficio dominante es la tejeduría en algodón con telar horizontal y la asociatividad es buena y está en aumento, el acceso al lugar está mejor que en años anteriores lo cual es positivo para la comercialización.

Requieren asistencia técnica en cuanto a bordes, acabados y la funcionalidad definida de los productos, para lo cual junto con la diseñadora Claudia Garavito se comenzó un proceso y se hará una comisión en 2019 con este fin.

San Gil

Este municipio es el eje de la provincia Guanentina, es paso obligado para recorrer el departamento, ha logrado desarrollar un turismo que genera movimiento económico a partir de los deportes extremos, el rio Suarez, las cascadas y cuevas que lo conlindan son atractivos de interés para locales y extranjeros.

Alrededor de la industria artesanal se desarrollan pequeñas ferias en lugares cercanos al parque central del municipio, pero aun sin tener un beneficio significativo para los artesanos debido a que la curaduría permite que producto de mala calidad y manualidad se venda junto al producto artesanal, lo cual baja la calidad de las ventas, un factor muy notorio es que los artesanos que tienen producto de mercado nacional ya no venden en su propio municipio.

Durante 2018 el laboratorio atendió 23 artesanos, 83% mujeres, se hicieron 9 procesos de asesorías puntuales y se desarrollaron dos productos nuevos de mercado nacional, se percibe una división por opiniones personales e intenciones de sobresalir de los unos sobre los otros por ende la asociatividad es nula.

Área metropolitana (Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta)

El área metropolitana se caracteriza por tener un producto influenciado por los procesos industriales, sin embargo, en cada municipio prima un oficio sobre los demás.



En el caso de Piedecuesta con una población de 41 artesanos atendidos, 85% mujeres, el oficio dominante es la tejeduría, debido a la organización existente en torno a una artesana que al tener más conocimiento de las demás se convirtió en el epicentro y las convoca para transmitir su conocimiento y todos los miércoles en un salón de la Universidad Pontificia Bolivariana que gestiona una asociación, con ese grupo y en ese salón se comenzó un proceso de fortalecimiento a partir de los atributos del producto, comenzando con la textura, por otro lado, de los artesanos que se dedican a los oficios de la madera, maquinado, talla, torno, solo hay dos talladores que se mantienen, los demás han venido dejando el oficio o dedicándose a la carpintería netamente, pues al no tener un componente cultural fuerte en sus productos, no son bien valorados.

En Floridablanca se atendieron 46 artesanos, de los cuales el 64% fueron mujeres, en este municipio ya se había desarrollado un proyecto con los ceramistas en el barrio Palomitas por parte de ADC, lugar en el cual actualmente siguen viviendo y trabajando alrededor de 20 de ellos, sin embargo, se mostraron apáticos, disolvieron la asociación que se había formalizado y finalmente manifestaron que no continuaban más con el proyecto.

Por otro lado, están las asociaciones de los talleres que fabrican bocados artesanales, velas y joyería, que participan activamente en ferias locales y siempre están tratando de gestionar recursos para apoyarse.

Y por último están los que van a la sombra de los que trabajan duro, haciendo oposición ante las administraciones municipales para que los apoyos no se den.

En el municipio de Girón hay dos mujeres que trabajan fuertemente en sus productos de mercado local y al ser tan proactivas siempre reciben el apoyo de la Cámara de Comercio para participar en eventos y ferias locales.

En Bucaramanga existen 5 asociaciones, de las cuales solo una fabrica productos artesanales, las demás producen netamente manualidades, están sumidos en una pelea eterna por una calle de la ciudad que solicitaron por medio de una acción popular para que les otorguen ese espacio de manera vitalicia, se ve totalmente desdibujada la vocación artesanal, sin embargo, se les hizo la invitación a hacer el proceso de fortalecimiento y algunos lo hicieron.

Por otro lado, están los talleres que tienen producto de mercado nacional, en su mayoría ceramistas, entre ellos el ganador del concurso hechos de creatividad en el marco de Expoartesanías.



En total, se atendieron 37 artesanos, 61% mujeres y se empezó a romper esa barrera de la apatía con el proceso a partir de los buenos resultados de los talleres que adoptan el proceso del laboratorio y siguen las directrices.

Cerrito

Este municipio ubicado en la provincia García Rovira a 20 minutos de Málaga, incrustado en la alta montaña, muy golpeado por la violencia y de difícil acceso pues las carreteras están en muy mal estado, se encuentra a 7 horas de Bucaramanga y es el recorrido más largo que hay que hacer para brindar atención a una comunidad en Santander.

Cuenta con una asociación llamada Artenala, conformada por 26 mujeres y un hombre, pero no todas las asociadas están activas, solo 19 comienzan el proceso de fortalecimiento, pues la región se mueve económicamente a partir de la agricultura y algunas se dedican a ella junto con su familia.

En Artelana cuentan con una cadena de valor completa de productos fabricados en lana de la zona, su oficio dominante la tejeduría, y las técnicas más representativas son el telar horizontal de dos y de cuatro marcos, el bastidor, dos agujas y crochet, la administración municipal les otorgo una casa en la cual tienen los telares y todas las herramientas y donde funciona una tienda en la que comercializan sus productos.

Los productos que se encuentran son prendas para protegerse del frío en su mayoría, ruanas, chales, gorros, etcétera, por otro lado, está una línea de tapices en bastidor. Pero en general se identifica que les falta asesoría, pues las decisiones relacionadas con los atributos del producto son tomadas a la ligera, además, los telares de 4 marcos con los que se fabrican las piezas más costosas permanecían desarmados.

Luego de dos visitas de varios días cada una y un trabajo adelantado a la distancia a partir de ejercicios técnicos se finaliza el año con una población actualizada, que es capaz de tomar decisiones, buscar inspiración en el entorno y plasmar ideas para nuevas líneas de producto a partir del oficio teniendo en cuenta las tendencias y sacando provecho de las herramientas que tienen en el taller.

Sería interesante continuar con la atención para abordar más temas tales como bordes, acabados, puntadas y dedicar más tiempo al diseño, reestructurar la tienda y fortalecer su comercialización.



Ampliación de cobertura

El proceso de ampliación de cobertura se llevó a cabo en los municipios de California, Betas, Suratá, San Vicente de Chucuri y se hizo una visita a Cepita, se identificaron 109 artesanos, 87% mujeres y 13% población masculina y una vocación artesanal enfocada en los oficios de la tejeduría y la joyería, también en menos proporción oficios de la madera y manualidades.

Para los municipios de California, Betas y Suratá se firmo un convenio marco con Minesa y se espera firmar un convenio específico para comenzar el fortalecimiento de esa zona del departamento que hasta ahora no había sido atendida.



3 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La dificultad que más se presenta es poder hacer la transferencia metodológica por medio de talleres magistrales, debido a que los artesanos de algunos municipios se sienten sobre capacitados y pierden el hilo del fortalecimiento, desconocen cuáles son los contenidos que van a recibir, de tal manera que esa transferencia en algunos casos tenía que darse taller por taller y aplicada y con ejemplos ubicados dentro del contexto real, eso genera que se deba repetir muchas veces cada contenido y en realidad toma más tiempo, así que se decidió reunirlos por grupos cercanos y hacer diferentes sesiones, sin embargo no está clara aun la estrategia para hacerlo de forma estandarizada y eficiente, aclarando que esto no fue impedimento para que todos quedaran actualizados.

El cambio de diseñador de zona afecto la productividad y la calidad de los procesos, además de identificar que la diseñadora que comenzó el contrato no estaba haciendo la transferencia metodológica como se debía, por ende estaba atrasado el desarrollo de producto de mercado local y sin transmitir los temas se avanzó en diseño, es decir se hizo el proceso, al contrario, por lo tanto el diseñador nuevo tuvo que tratar de nivelar a las comunidades que tenía a cargo pues estaban prácticamente en ceros en cuanto a talleres de codiseño.



4 CONCLUSIONES

En el departamento de Santander la industria artesanal a partir del conocimiento existente y de los procesos realizados por el laboratorio ha logrado hacer que las entidades y los entes territoriales pongan su mirada en un sector que, a partir de la tradición, los saberes ancestrales y la creatividad genera un impacto positivo y unas historias de vida representadas en objetos que ya son valorados y requieren rutas de comercialización que se deben gestionar y establecer para poder facilitar la salida de esos productos de su lugar origen y darlos a conocer.

Es necesario continuar trabajando en promover la asociatividad como estrategia de desarrollo para generar un aumento en la productividad y en la generación de recursos, la cultura santandereana es un poco complicada y se presentan muchas envidias que entorpecen procesos y afectan a la comunidad.

Hacer la transferencia metodológica con el planteamiento que hizo el equipo central, garantiza que los contenidos sean los adecuados para cada momento del proceso, además aborda todos los temas del proceso de diseño a nivel de atributos y define por medio de ellos la función de los objetos, permite homogenizar a la comunidad, dejar las capacidades instaladas y tener la gratitud de ver como en la siguiente sesión cada uno de ellos siempre trató de llegar con el tema del taller inmediatamente anterior resuelto o planteado en su producto.

El artesano debe quedar con total control sobre su producto, si requiere que algún miembro del equipo de diseño haga una revisión, debería ser solo en cuanto a calidad, esto garantiza la sostenibilidad y la continuidad en la fabricación.



5 RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Es de suma importancia conocer las actividades y los avances del diseñador de zona, debido a que tiene a su cargo la atención de varios municipios importantes, hay información que podría ser entregada parcialmente mediante un informe ejecutivo cada determinado tiempo, la población artesanal tiende a atacar y a generar quejas a la entidad cuando no se sienten atendidos y sería de gran ayuda conocer el detalle de la atención para responder de manera coherente.

Establecer un cronograma para la transferencia metodológica y socializarlo con la comunidad podría funcionar para que los artesanos en las fechas programadas estén disponibles para recibir los talleres, con el mismo fin, en esa socialización se podría llegar a acuerdos con ellos para hacer el proceso en bloques o de manera independiente, dependiendo de la comunidad.

En los talleres de construyendo país mencionaron a ADC como un ejemplo a seguir en cuanto a la implementación y finalización de los procesos, razón por la cual entidades como Fontur y Procolombia han venido indagando acerca de cómo es la labor de ADC, son aliados estratégicos y generar algún tipo de proceso conjunto sería muy productivo.

El impacto del fortalecimiento cada vez es más visible, es importante continuar con la gestión y hacer que la industria artesanal santandereana siga mejorando cada vez más y visibilizar que es Artesanías de Colombia quien está tras estos avances, pues siempre las entidades del departamento y los entes territoriales quieren sobresalir por el tema y el laboratorio no cuenta con visibilización institucional, además de escarapelas, tarjetas, en general un layout que lo represente.



6 BIBLIOGRAFIA

Gobernación de Santander. (2016). *Plan de desarrollo departamental "Santander nos une 2016-2019"*. Bucaramanga: Gobernación de Santander.

Alcaldía de Bucaramanga. (2016). *Plan de desarrollo departamental " Gobierno de los ciudadanos y las ciudadanas" 2016-2019"*. Bucaramanga: Alcaldía de Bucaramanga.