



**“PROYECTO FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y
DEL SECTOR ARTESANAL EN SANTANDER”
Informe Final de Resultados**

**Fabian Ernesto Becerra Montoya
Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación Santander
Orden de Servicios ADC-2018-096**

**Artesanías de Colombia, S. A.
Bucaramanga
2018**





Créditos

Ana María Fríes Martínez
Gerente General

Jimena Puyo Posada
Subgerente
de Desarrollo y Fortalecimiento de la Cadena del Sector

John García Mora
Profesional Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la Cadena del Sector

Samuel López
Diseñador Líder

Iván Becerra
Diseñador Local
Laboratorio de Diseño e innovación -Santander



Participación activa y agradecimientos

Gracias a las comunidades, personas, beneficiarios, instituciones y organizaciones que con su ayuda y participación, hicieron realidad este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN	8
1. CONTEXTO SOCIO ECONOMICO E INSTITUCIONAL	9
1.1 Antecedentes.....	9
1.2 Políticas de Desarrollo.....	10
1.3 Metodología.....	10
1.3.1 Metodología de diseño y producción.....	11
2. SANTANDER	14
3. CURITÍ.....	20
3.1 Hilamos Arte (Empaque Juan Valdez ANDI).....	21
3.2. Apoyo proyecto Moda Viva	23
3.3. Apoyo Segundo Foro de Innovación en Fibras Naturales.....	24
4. PIEDECUESTA.....	26
4.1 Corpuarpi	26
4.1.1. Caracterización o línea de base	26
4.1.2. Módulo de Diseño y Producción.....	27
5. FLORIDABLANCA	36
5.1. Caracterización o línea de base.....	36
5.2. Módulo de Diseño y Producción.....	36
5.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Asesorías puntuales).....	37
5.2.2 Actividad 2(Asesorías Puntuales / Mejoramiento técnico).....	40
5.2.3 Actividad 3(Atención comunidad Palomitas).....	42
6. BUCARAMANGA.....	46
6.1. Caracterización o línea de base.....	46
6.2. Módulo de Diseño y Producción.....	47
6.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Asesorías puntuales).....	47
6.2.2 Actividad 2(Inspiración/ Diversificación/ Texturas/ Aplicación a ferias/ Revisión de Producto)	50
6.2.3 Actividad 3(Revisión de Producto).....	54
7. BARRANCABERMEJA	60
7.1. Caracterización o línea de base.....	60
7.2. Módulo de Diseño y Producción.....	61
7.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Asesorías Puntuales)	61
7.2.2 Actividad 2(Inspiración/ Asesorías Puntuales).....	65
7.2.3 Actividad 3(Diversificación/ Asesorías Puntuales).....	68

7.2.4 Actividad 4(Texturas/ Asesorías Puntuales)	72
7.2.5. Actividad 5(Vitrinismo/ Asesorías Puntuales)	75
7.2.6 Actividad 6(Empaques/ Asesorías Puntuales)	80
7.2.7 Actividad 7(Presentación de producto y aplicación a ferias/ Asesorías Puntuales).....	81
8. ZAPATOCA	90
8.1. Caracterización o línea de base.....	91
8.2. Módulo de Diseño y Producción.....	91
8.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Inspiración/ Asesorías puntuales)	91
8.2.2 Actividad 2(Diversificación/ Color/ Asesorías puntuales)	96
8.2.3 Actividad 3(Vitrinismo /Presentación a Ferias/ Revisión de Producto)	98
9. CERRITO	103
9.1. Caracterización o línea de base.....	103
9.2. Módulo de Diseño y Producción.....	104
9.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Inspiración/ Texturas/ Diversificación/ Asesorías Puntuales)	104
9.2.2 Actividad 2(Vitrinismo/ Empaques/ Presentación a Ferias/ Asesorías puntuales).....	107
10. GESTIÓN	111
10.1 Feria de la Santanderianidad y Gobernación de Santander	111
10.2 Tienda Santander.....	113
10.3 Evento 24HD UDI.....	113
10.4 Encuentro de Economías Propias.....	116
10.5 Convenio Minesa	121
10.6 Articulación con aliados	121
11. EVENTOS FERIALES	123
11.1 Expoartesano	123
11.2 Expoartesanías	124
12. CONCLUSIONES	126
13. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	128
14. RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS.....	129
15. BIBLIOGRAFIA.....	130

GLOSARIO

MILLARÉ: Técnica de tejeduría a partir de dos paraleles en alambre y que se teje a partir de nudos.

LANZADERA: Herramienta que se introduce de manera perpendicular en la urdimbre para tejer en telar horizontal.

URDIMBRE: Conjunto de hilos ubicados de forma paralela en el telar horizontal y por medio de los cuales se pasa la trama, formando finalmente un tejido.

FIAMBRE: Comida que prepara la mujer a su esposo para que lleve consigo mientras él está cumpliendo con su jornal.

MOÑO DOBLE: Dos lanzaderas que de diferente espesor que se trabajan con mayor o menor número de hebras que se tuercen para tejer en telar horizontal.

RESUMEN

Con el objetivo de continuar con el proceso de Fortalecimiento del Sector Artesanal del Departamento de Santander desde la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia se ejecutó el proyecto de: “Ampliación de cobertura geográfica y demográfica”, con el cual se brindó atención por medio del Laboratorio de Diseño e Innovación a 368 artesanos en 20 municipios de cobertura entre los meses de febrero y diciembre de 2018.

De acuerdo a las diversas características identificadas en los dos (2) años anteriores y bajo la directriz del equipo de diseño central se agrupan los municipios priorizados, municipios en proceso de fortalecimiento y municipios en proceso de ampliación de cobertura, en pro del mejoramiento objetivo de los procesos productivos y de diseño de productos artesanales en torno a los oficios y técnicas ancestrales presentes en el departamento.

El resultado del trabajo desarrollado durante el año es la colección lanzada en Expoartesanías 2018 del 5 al 18 de diciembre en Corferias, y sumado a esto, a partir de asesorías puntuales y procesos de co-diseño, quince (15) municipios cuentan con producto de mercado local y se lograron abrir rutas importantes de comercialización en la capital del departamento.

INTRODUCCIÓN

En el departamento de Santander y luego de haberse realizado el levantamiento de línea de base en el año 2014 se han tenido identificados algunos de los municipios donde están los saberes ancestrales, lugares, oficios y técnicas que están más desarrollados, al igual que la capacidad de producción y de respuesta que tienen los artesanos frente al mercado, y así mismo; los diversos objetos que aún no son productos consolidados, fruto de la riqueza cultural y geográfica del departamento, además están los municipios que quieren comenzar el proceso de fortalecimiento debido a que conocen los resultados obtenidos hasta la fecha y consideran que su comunidad puede ser beneficiada.

A través de este levantamiento y el trabajo realizado por el Laboratorio de Diseño e Innovación de Santander, se ha identificado que los artesanos más antiguos del departamento han venido falleciendo, algunos de ellos han logrado transferir el conocimiento a sus hijos y nietos, y son ellos quienes forman parte de una nueva generación de personas que le apuestan al sector artesanal como su elección de vida, sin embargo; hay que continuar contrarrestando el desconocimiento empresarial y la falta de formalización, identificar las necesidades del mercado, aplicar las nuevas tendencias y combatir la falta de identidad para generar el próspero desarrollo cultural de la región.

Por esta razón, Artesanías de Colombia ha venido adelantando el proyecto “Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva del sector artesanal de Santander”, a través del cual se realizó un acercamiento a los artesanos identificados y a sus condiciones de vida, se determinó que la mejora en estas condiciones se debía hacer desde un enfoque de trabajo comunitario y asociativo, así se ha buscado fortalecer a los artesanos como actores inmersos en un territorio y poseedores de conocimientos, historias, capacidades y habilidades, que con un trabajo conjunto, partiendo del respeto mutuo y el respeto hacia sus visiones han dado como resultado unas comunidades sostenibles a partir de la elaboración de sus productos.

Todo ha sido enfocado a mejorar la calidad de vida de los artesanos santandereanos a partir de los ingresos conseguidos en el sector artesanal por medio del fortalecimiento productivo, la innovación, la sostenibilidad, el desarrollo de productos de mercado local, nacional, la gestión y las alianzas que permitan la apertura de rutas de comercialización de los mismos para completar la cadena de valor del sector.

1. CONTEXTO SOCIO ECONOMICO E INSTITUCIONAL

1.1 Antecedentes

En 1994, buscando descentralizar las acciones de apoyo institucional y propiciar una cercanía mayor con las comunidades de artesanos, Artesanías de Colombia inició la creación paulatina de Laboratorios en los departamentos de Nariño del Eje Cafetero y Bogotá, este proceso se aceleró a partir del año 2014 cuándo paulatinamente esta estrategia se fue implantando por todo el país, hasta llegar al Departamento de Santander a finales del año 2015.

Para lograr la implementación de los Laboratorios de Diseño e Innovación se han realizado alianzas o convenios entre Artesanías de Colombia e instituciones locales o regionales, y en ocasiones, organizaciones privadas que poseen la voluntad de realizar aportes económicos con el fin de resaltar al sector.

El laboratorio de Innovación y Diseño Santander tomó como principal herramienta el levantamiento de línea de base con una muestra actual 970 encuestas, donde se identificaron los municipios con mayor vocación artesanal de las seis (6) provincias de Santander: Comunera (Socorro y Guadalupe), García- Rovira (Concepción), Guanentá (San Gil, Curití, Barichara, Charalá y Mogotes), Mares (Zapatoca, Barrancabermeja y San Vicente de Chucurí), Soto (Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, California, Vetas y Suratá) y Vélez (Vélez y Barbosa).

Producto de esta contextualización se ha logrado identificar algunas situaciones como: el bajo nivel de liderazgo y falta de asociatividad en la mayoría de las comunidades, la falta de autogestión y autonomía y el inconformismo de las comunidades frente a las dificultades de comercialización presentadas en todo el departamento.

A medida que se ha ido desarrollando el proceso de fortalecimiento, las comunidades se han comenzado a organizar, los talleres independientes han tendido a formalizarse, y por otro lado, a través de las asociaciones se van agrupando las personas, todo esto ha sucedido con el apoyo de las Cámaras de Comercio, con lo cual se ha comenzado a generar una conciencia empresarial que cuando llego el laboratorio, solo se percibía en el municipio de Curití y sus alrededores.

Los gobiernos municipales, las entidades relacionadas con cultura, turismo y los entes territoriales comienzan a poner su mirada sobre el sector artesanal y se han logrado establecer alianzas que han permitido hacer más visible el trabajo de Artesanías de Colombia en el departamento, actualmente se ha venido trabajando de forma articulada con la Entidad, entienden los lineamientos, las directrices y las adoptan en pro de los artesanos de la región.

Durante 2016 y 2017, para la transferencia metodológica se contó con una base de contenidos para generar los talleres y el equipo de diseño del laboratorio estructuraba y decidía de qué manera se implementaban dichos contenidos, además; se hizo énfasis en el diseño por referentes, para la generación de identidad, todo bajo una matriz y un concepto definido por el equipo central de diseño.

1.2 Políticas de Desarrollo

Integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguarda y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos, tema que se encuentra dentro de la política de turismo y artesanía.

El desarrollo del proyecto realizado durante el 2018 obedeció totalmente a las políticas y a las directrices de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, del mismo modo la metodología y las decisiones tomadas por el equipo central de diseño, teniendo en cuenta que durante este año no se firmó convenio alguno con ninguna entidad el laboratorio no tuvo que alinearse con políticas de ningún ente territorial, ni entidad privada, sin embargo, se trabajó articuladamente con todos los aliados de región, excepto con la Gobernación de Santander ya que esta entidad tenía sus prioridades.

1.3 Metodología

Para el proyecto del año 2018, Artesanías de Colombia toma la decisión de comenzar actividades con recurso propio, debido a que la Ley de Garantías impedía firmar cualquier tipo de convenio con entidades públicas o privadas, razón por la cual, si no se operaba de esta manera, habría que esperar para comenzar actividades después de la primera mitad del año, lo cual dejaría a las comunidades de todo el departamento sin atención durante un período muy largo y en el cual cuentan con más disponibilidad y tiempo para el proceso.

Siendo así el Laboratorio de Diseño e innovación en Santander comienza a funcionar en el mes de febrero, con un equipo conformado por el enlace regional (que atendería las comunidades del norte del departamento) y un diseñador local ubicado en el municipio de San Gil que asesoraría al sur de Santander.

Para llevar el seguimiento del proceso, mes a mes, cada miembro del equipo entregó un informe mensual de actividades realizadas en el mes en curso y las proyectadas para el mes siguiente, incluyendo un cronograma semanal, además una vez a la semana se desarrolló una reunión vía telefónica con el supervisor, el diseñador de zona en la que también siempre participo el enlace y la diseñadora del departamento de Norte de Santander, con el fin de conocer los avances de las actividades a manera de resumen, de esta manera todo el equipo estuvo al tanto de lo que sucedió durante todo el año.

Se comienza el año haciendo un análisis de los municipios de acuerdo a su vocación artesanal y se hace una priorización, se divide el departamento en municipios priorizados, municipios en proceso de fortalecimiento y municipios en proceso de ampliación de cobertura.

1.3.1 Metodología de diseño y producción

El equipo central de diseño desde el mes de febrero comenzó un proceso de reestructuración metodológica con los equipos de todos los laboratorios del país, obteniendo luego de unas semanas como resultado un contenido estandarizado con un número de temas establecidos, en un orden claro y con un contenido estratégico para realizar el proceso de codiseño, con el objetivo de tener al final del año una “colección Colombia” en la cual productos de diferentes laboratorios podrían estar interactuando dentro de un mismo espacio, de manera coherente.

Los contenidos fueron compartidos a los diseñadores locales por el diseñador líder y el equipo se encargó de hacer la transferencia metodológica a todas las comunidades, de la siguiente manera:

Tendencias

Este contenido tuvo como base la contextualización de como tomar decisiones acerca de un producto teniendo en cuenta lo que funciona en el mercado en determinado momento del tiempo, a nivel de concepto y a nivel de esquemas de color.

Inspiración

Teniendo como base los casos de éxito de las colecciones nacionales y las experiencias de otras regiones a nivel de manejo de atributos, interpretar y tomar decisiones para aplicarlas a los productos propios.

Color

Se generó una actualización de conceptos, teoría del color, círculo cromático, psicología del color y finalmente como aprovechar el color de la materia prima como referente.

Texturas

Se contextualizó a la población a cerca de como por medio de la textura se puede aumentar el valor percibido de un objeto, y de cómo el ser humano las percibe por medio de los sentidos y esta le indica y determina el uso de cada objeto.

Diversificación de producto

Este contenido permitió que los artesanos entendieran y aprendieran como a partir de la identificación y división de los componentes de un producto exitoso o emblemático se pueden obtener nuevas líneas de producto.

Vitrinismo

Generación de soluciones creativas y de bajo presupuesto para exhibir los productos de tal forma que su valor percibido aumente.

Empaques

Se fortaleció a la comunidad en cuanto a los conceptos de empaque y embalaje, y de cómo dependiendo de factores como el tipo de cliente, la distancia que debe recorrer el producto, la forma del envío, entre otros; se debe pensar en la mejor solución para que la pieza se conserve intacta.

Presentación de productos y aplicación a ferias.

Se identificó una debilidad muy grande en la mayoría de municipios del departamento en el diligenciamiento de formularios, la separación de productos por líneas claras, la presentación de los productos y del catálogo, además; de la falta de actualización de los mismos, razón por la cual se implementó un taller en el cual se hizo el ejercicio de aplicación a una feria con la comunidad, se tomaron fotografías de producto y se aclararon todas las dudas de cómo se deben entregar los documentos.

Paralelo a la transferencia metodológica, en cada sesión se hizo una jornada de asesorías puntuales, en la cual se hacía la revisión del avance de los procesos comenzados y se comenzaron nuevos procesos con los artesanos que se iban uniendo para ser beneficiarios, con estos últimos se comenzaron procesos de desarrollo de productos de mercado local, siguiendo los lineamientos del equipo central de diseño y con la idea de que ese producto fuera madurando para ser producto de mercado nacional.

2. SANTANDER

Santander es uno de los 32 departamentos que conforman la República de Colombia, pertenece a la región Centro Oriente. La extensión territorial de Santander es de 30.537 Kms², participando con el 2,6% de la extensión territorial nacional, cuenta con gran diversidad de pisos térmicos en alturas que van desde los 100 msnm hasta los 4000 msnm, así mismo, se encuentran temperaturas en el rango entre los 9 y 32 grados centígrados, alcanzando variaciones importantes en algunas épocas del año. Lo anterior, lo convierte en un departamento diverso, rico y heterogéneo.

La capital del departamento es la ciudad de Bucaramanga, municipio que junto a Floridablanca, Piedecuesta y Girón conforman la principal aglomeración urbana de Santander: el Área Metropolitana de Bucaramanga. Adicional a lo anterior, el departamento está conformado por 83 municipios más, para un total de 87 municipios.

Durante los últimos años la economía santandereana ha presentado una tasa de crecimiento anual del PIB superior al 5,5% la cual supera la tasa promedio nacional calculada en 3,5% (Banco Mundial 2015). Según el DANE a 2014 Santander aportó el 6% al crecimiento del PIB Nacional (precios constantes 2005) y es la cuarta economía más importante del país aportando el 7,8% del PIB Total Nacional (precios corrientes 2010-2014), siendo solo superada por Bogotá D.C con una participación del 24,9%, Antioquia con 13,5%, Valle del Cauca con 9,3% y superando a Meta por dos puntos porcentuales, quien ocupa el quinto lugar con un 5,1% del PIB colombiano.

La estructura económica del departamento se puede definir como diversificada, ya que la composición del PIB Departamental está conformada porcentualmente por el sector industrial con un 18,5% de participación, seguido por la construcción con el 14,7%, los establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas con 12,3% y en la administración pública, actividades de servicios sociales, comunales y personales con el 9,1% (DANE, 2016).

Según el Observatorio de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Compite 360 (ahora CCB), en lo relacionado con exportaciones y comparando las cifras 2013-2014, las exportaciones de Colombia presentaron una disminución total del 3%, con una disminución del 1,3% en lo relacionado con exportaciones tradicionales y de 7,1% en las no tradicionales. El Departamento de Santander participó a 2014 con el 2,1% de las exportaciones totales del país, creciendo sus exportaciones frente a 2013 en un 7%; sin embargo, el departamento sufrió un importante descenso

en las exportaciones. Lo anterior, se ve reflejado también en la dinámica empresarial, pues se pasó de 348 empresas exportadoras en 2013 a 325 empresas exportadoras en 2014 (caída del 6,6%) con un total de 595 posiciones arancelarias registradas.

Actualmente, Santander ocupa el puesto número 18 de 32 departamentos en lo relacionado con el crecimiento de las exportaciones.

Según los datos DANE, a 2014 el 19,6% de la población en Santander se encuentra en situación de pobreza monetaria y el 5,1% en condición de pobreza monetaria extrema. Estos indicadores se categorizan como inferiores a la media nacional que se encuentra en 28,5% y 8,1% respectivamente.

Las dinámicas del mercado laboral santandereano sobresalen a nivel nacional por presentar la más baja tasa de desempleo con un 6,5% muy por debajo de la media nacional de 9,1%. A nivel general Santander y el AMB presentan indicadores positivos relacionados con el mercado laboral a excepción de indicadores de informalidad laboral y brechas por género y ciclo vital.

El Departamento de Santander es reconocido por ser uno de los departamentos con mayor riqueza histórica en Colombia, que data de la época colonial desde comienzos del siglo XV.

Varios municipios que conservan su arquitectura original colonial y han sido declarados patrimonio histórico y pueblos patrimonio como es el caso de Barichara, Girón y el Socorro.

Barichara es el único lugar en Colombia que mantuvo la tradicional técnica de construcción en tierra. El departamento cuenta a su vez con un amplio número de manifestaciones culturales vivas en su territorio: patrimonio mueble e inmueble de la época colonial, rutas del Bicentenario, cantos de guabina, bailes de torbellino, mitos y leyendas, fiestas tradicionales, festivales de danza, teatro, cine, ferias del libro y la literatura; todas ellas asociadas a elementos del patrimonio material e inmaterial. Así mismo sus artesanías y gastronomía típica juegan un papel importante en el desarrollo de la región porque son la imagen de la cultura y laboriosidad que la caracteriza.

Así pues, es relevante destacar la extensión y el aporte cultural que representa para el departamento las artesanías de Santander, ya que juegan un papel importante en el desarrollo de la región jugando

como la imagen de la cultura y laboriosidad que la caracteriza. Muestra de ello es la creciente participación de Santander en los principales eventos artesanales a nivel nacional y el incremento del número de artesanos y comunidades artesanales con productos que conservan los métodos tradicionales, en donde también sobresalen la ola de diseños más contemporáneos.

En esta misma línea, es importante recalcar que dentro de las potencialidades del departamento se encuentran las antiguas técnicas artesanales que, desde siglos atrás, han sido transmitidas de generación en generación. Elementos naturales y biodegradables, entre ellos el fique, conforman la materia prima para su elaboración. Cotizas, bolsos, correas, persianas, tapetes, llaveros y artículos decorativos constituyen la expresión de artistas locales. Este tipo de artesanías se encuentran especialmente en Curití. Gracias al legado y a la importancia cultural de los pueblos patrimonio, Santander pertenece a La Red de Pueblos de Patrimonios, en donde se busca potenciar el patrimonio cultural Colombiano, tangible e intangible, para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades.

Los 17 municipios que se encuentran en la red, gracias a sus características arquitectónicas, históricas, identitarias y ambientales son: Barichara, San Juan Girón y Socorro en Santander, Honda en Tolima, Lórica en Córdoba, Mompo en Bolívar, Monguí y Villa de Leiva en Boyacá, Playa de Belén en Norte de Santander, Salamina y Aguadas en Caldas y Santa Fe de Antioquia en Antioquia. Adicionalmente entre los 34 restantes que son considerados como bienes de interés cultural por la Nación por parte de Santander está San Gil, Charalá y Socorro.

Aparte de la existencia de la Secretaría de Cultura y turismo, encontramos diferentes tipos de instancias municipales de cultura en el Departamento de Santander. De tipo despacho alcalde hay 9 instancias, 4 entes descentralizados, otras dependencias 10, 11 Secretarías mixtas, y otras Secretarías 53. El departamento cuenta con 49 casas de cultura en operación y 73 de los 87 municipios cuentan con consejos municipales de cultura. Otra herramienta con la que cuenta el tema de cultura para la materialización de objetivos y promoción de la misma en el departamento es el Consejo Departamental de Cultura de Santander que tiene establecido un periodo de cuatro (4) años de acuerdo con el periodo de gobierno departamental. Este consejo departamental de Cultura está conformado por 15 integrantes, que en concordancia con el artículo 60 de la Ley 397 de 1997 representan a los siguientes subsectores de la cultura: Consejos municipales de cultura, ONG culturales, Casas de la cultura, Música, Artes plásticas, Teatro, Danza, Agremiaciones culturales de discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales, Consejos territoriales indígenas, Fondos Mixtos de Cultura, Educación, Bibliotecas públicas, el Gobernador o su representante. Cuentan a su vez con un reglamento interno de trabajo en donde la secretaría técnica la ejerce la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo, encargada de convocar, llevar el registro de las

sesiones y el control administrativo a través de las actas de las reuniones que se realizan. Por último, se identifica la estampilla Pro cultura creada mediante Ordenanza N° 040 del 10 de diciembre de 1998 y modificada por la ordenanza N° 013 del de 2013 como otra herramienta para la promoción y sostenibilidad de los procesos culturales. Lo anterior debido a que en el Departamento de Santander el 100% de los municipios existe la estampilla Pro cultura. Según la información disponible en el Consolidador de Hacienda Pública (SISFUT-CHIP) de la Contaduría General de la República, el recaudo por concepto de Estampilla Pro cultura en Santander, ascendió a un total de \$ 8.982.217.000 pesos en 2014.

El Departamento de Santander cuenta un sin número de escenarios majestuosos por su variedad climática y topográfica, según el inventario turístico recopilado en la visión prospectiva 2019-2030 Santander cuenta con un total de 265 atractivos naturales de los cuales solo 14 están catalogados como tipo A, otros 200 pertenecen al tipo B y los del tipo C concentran 45 atractivos naturales, lo cual, indudablemente lo ubica en una posición privilegiada en el contexto turístico Nacional ya que cuenta con el 50% del total nacional de los atractivos turísticos; dispone de 750.000 hectáreas de parques naturales y cuenta con 15 de los 35 centros históricos declarados en el país. Del lado del potencial de los recursos y el patrimonio cultural en los que se cuentan los atractivos arquitectónicos, casas de la cultura, museos y realizaciones contemporáneas, existen alrededor de 65 bienes patrimoniales de los cuales 30 bienes hacen parte de la lista de Bienes de Interés Cultural del ámbito Nacional, y dos son considerados reserva arqueológica. Así mismo y a la fecha existen en el departamento algunas iniciativas de macro proyectos turísticos como el Parque Temático de Pienta, el impulso del turismo en el Área de Influencia del Embalse de Topoco - Represa de Hidrosogamoso, el Parque Nacional del Cacao, entre otras.

Dentro de los indicadores y temas de desarrollo de los últimos cuatro años, se encontró según en el informe de gestión fueron realizados en un 100%, así: • Promoción Integral del Turismo • Desarrollo de la Planificación e Innovación de Productos Turísticos • Competitividad del Sector Turístico • Capacitación y Sensibilización Turística • Infraestructura Turística. El potencial turístico del Departamento de Santander está comprendido por sus paisajes ríos su imperial Cañón del Chicamocha, la red sus tres municipios de red de pueblos de patrimonios que son Girón, Barichara y Socorro, si como sus dos parques naturales nacionales Yariguies y alto del río del Fonce. También, en términos de atractivos turísticos creados por el hombre se cuenta con el Parque Nacional del Chicamocha, El parque del Agua, Eco parque Cerro del Santísimo, Aqualago, y el proyecto de Plan de desarrollo turístico de la hidroeléctrica del Sogamoso.

La garantía de protección de la cultura y participación de los ciudadanos en la vida cultural de la nación prevista en el artículo 2 de la constitución política de Colombia y la decidida voluntad política que tiene la administración departamental de unir a la Santanderianidad recobrando sus valores, principios y tradiciones culturales, con el fin de recuperar la identidad santandereana, hacen que la apuesta por la cultura sea prioritaria, con la de eventos artísticos y culturales, el apoyo financiero decidido a nuestros artistas para que su actividad recobre el valor social que merece, y sobre todo por la difusión y transmisión del patrimonio cultural oral, artístico, cultural e histórico a nuestros jóvenes y niños para que se apropien con orgullo del gentilicio santandereano conedores de lo que eso significa desde nuestra cultura e idiosincrasia Santandereanas.

Dentro del Plan de desarrollo están las siguientes iniciativas relacionadas con el tema artesanal.

Gestionar la creación y el funcionamiento de 3 escuelas de formación artísticas, culturales y oficios en las provincias santandereanas en el cuatrienio.

Apoyar la realización de 1600 eventos, encuentros, celebraciones, festivales, ferias, exposición de arte y fiestas artísticas y culturales en el departamento.

Fortalecer 2 estrategias para la participación de artesanos, creadores culturales en eventos regionales, nacionales e internacionales.

Promocionar y mantener la imagen de marca de las Artesanías Santandereanas.

Apoyar la Implementación de 2 estrategias para el fomento de los sabores y saberes ancestrales de las provincias del Departamento en el cuatrienio

Apoyar una estrategia para la revitalización de los valores Santandereanos y la Santanderianidad.

De las anteriores iniciativas la Gobernación de Santander, por medio de la secretaria de Cultura y Turismo apoya a los artesanos para la participación en la Expoartesanías y además organiza y celebra el día de la Santanderianidad.

En otros escenarios la comunidad artesanal solo se ve apoyada por Artesanías de Colombia, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y durante el último año por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

Los desafíos a los que se enfrenta actualmente el Departamento de Santander a nivel de la industria artesanal están en el desarrollo humano y la comercialización y sólo pueden ser asumidos a partir del diagnóstico riguroso y un estudio serio de las características, necesidades y oportunidades locales y globales.

El laboratorio en el año en curso atendió 20 municipios de las 6 provincias del Departamento, de la siguiente manera, Provincia de Soto (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta, Girón, Suratá, Betas y California), Provincia de García Rovira (Cerrito), Provincia Guanentina (Sangil, Curití, Barichara, Cepitá y Charalá), Provincia de Vélez (Vélez y Barbosa), Provincia Comunera (El Socorro, Guadalupe) y Provincia de Yarigües (Barrancabermeja, Zapatoca y San Vicente de Chucuri).

A continuación, se muestra un mapa de la atención a nivel de diseño y producción que hizo el laboratorio a las comunidades artesanales en cada una de las provincias del departamento.

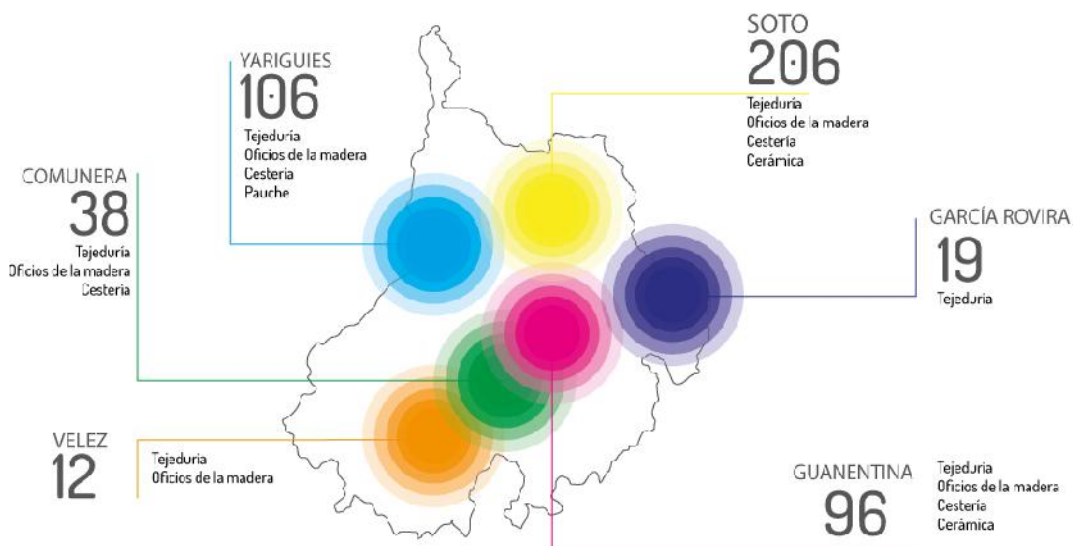


IMAGEN 1. MAPA ARTESANAL DE SANTANDER

3.CURITÍ

Curití es un municipio del departamento de Santander, Colombia, forma parte de la provincia de Guanentá. Respecto a festividades y eventos culturales, en el municipio se realizó en el año 2004, el Festival del Turismo y la Artesanía, como producto de la iniciativa comunitaria, e igualmente, se apoyarán eventos como el día del campesino, día de la mujer, día de las madres, día del hombre, las celebraciones navideñas, día de la tierra y los recursos naturales, día de la raza, entre otros, a través de los cuales se exalten la identidad, los valores, la tradición y la cultura que nos caracterizan.

La principal fuente de subsistencia en el municipio es la agricultura, asimismo, es la mayor actividad económica desarrollada, con parcelas de pequeña extensión y con un bajo grado de desarrollo tecnológico, caracterizada también por la escasez de recursos financieros y altos niveles de autoconsumo, el trabajo de la fibra proveniente de mata de fique es parte de la cultura del municipio desde tiempos de la colonia y actualmente es común el uso de la fibra de fique para la producción de artesanías como bolsos, correas, alfombras, cortinas, individuales entre otros productos.

En forma general tenemos que los usos de la tierra en Curití son los siguientes: áreas dedicadas a cultivos permanentes 1058 hectáreas (4.3 %), cultivos anuales 1638 has. (6.6 %), pastos 2945 has. (11.9%), bosques 4.002 has. (16,3 %) y tierras improductivas o en descanso 15047 has. (60.9 %). Del área cultivable el 33 % es frijol, el 27 % maíz, el 9 % plátano y café, el 9 % yuca, 7 % tabaco y en una proporción menor caña panelera, fique, tomate y cítricos.

A la fecha, el sector figuero y artesanal de Santander representa una buena parte de la economía del Departamento, y se ubica básicamente en la provincia Guanentina, para un total de 11.300 familias que derivan sus ingresos de la producción y venta de fique, y otros por hacer el proceso manual a la fibra convirtiéndola en costales y en hermosas artesanías.

3.1 Hilamos Arte (Empaque Juan Valdez ANDI)

Hubo un requerimiento por parte de la ANDI para desarrollar un empaque secundario o saco para un producto de edición especial de café artesanal de Juan Valdez, conmemorando en el año 2018 como el año del trabajo por la mujer, razón por la cual quisieron que se fabricara en Curití.

Se hizo el desarrollo, teniendo en cuenta todos los requerimientos de tamaño, forma y función de la marca Juan Valdez, se hicieron muestras, pruebas y finalmente se prototipó en el taller Hilamos Arte y se enviaron las muestras a Bogotá.

Al pasar los días se recibió la notificación de que otro taller de Curití había estado en negociaciones con ellos desde tiempo atrás y por costos se quedaban con el producto de ese taller.



IMAGEN 2. PROTOTIPADO EMPAQUE JUAN VALDEZ (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 3. PROTOTIPO1(FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 4. PROTOTIPO2 (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

Adicional a esto se culminó el desarrollo del tapete de dos moños en el taller Hilamos Arte, en el cual se utilizan dos lanzaderas, una con un moño torcido con 32 hebras y la otra con un moño de 12 hebras, se revisaron los bordes, las uniones entre los módulos y se procedió a trabajarlo en los colores de tendencia para del año.

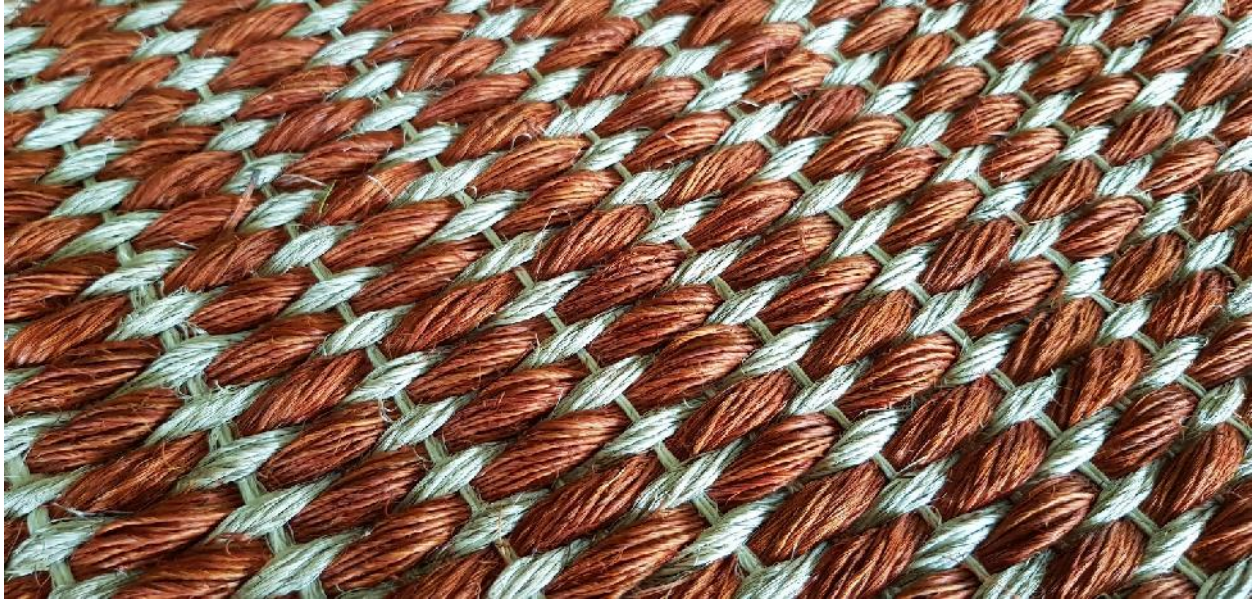


IMAGEN 5. PROTOTIPO TEJIDO MOÑO DOBLE (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

3.2. Apoyo proyecto Moda Viva

Desde el laboratorio se brindó apoyo al equipo del Moda Viva, encabezado por Rocio Arias, debido a que el Municipio de Curití fue uno de los municipios en los cuales se realizaría el proyecto, este apoyo comenzó en Expoartesano generándoles las conexiones con la comunidad mediante una visita a los stands de los talleres más representativos para que el equipo conociera algo del trabajo de cada taller y luego, en campo, para las fechas establecidas para la comisión, se hizo la convocatoria, se gestionó el espacio y se hizo el acompañamiento guiado por el municipio para ubicar los talleres y mostrar los procesos de codiseño realizados en cada uno para a partir de ellos el equipo de Moda Viva comenzara su desarrollo.



IMAGEN 6. TALLER MODA VIVA CURITÍ (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

3.3. Apoyo Segundo Foro de Innovación en Fibras Naturales

En el marco del segundo foro de Innovación en Fibras Naturales, Artesanías de Colombia contó con una invitación para hacer una ponencia, la misma estuvo a cargo de Claudia Garavito, quien aprovechando el desplazamiento para el evento hizo un recorrido por Curití, en el cual se le brindó apoyo para atender las necesidades de la comunidad y establecer un plan de acción, en el cual hay

tres puntos sobresalientes, el primero, la diversificación de producto y la aplicación de nuevas puntadas, el segundo, fortalecimiento para generar exportaciones y por último, fortalecimiento para presentación de producto y aplicación a ferias.



IMAGEN 7. PONENCIA CLAUDIA GARAVITO SANGIL (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

4. PIEDECUESTA

Está ubicado en la Cordillera Oriental, Piedecuesta ofrece un sinnúmero de valles, mesetas, montañas y colinas, accidentes territoriales que presentan una variada climatología. Es un municipio productor de agua, en el páramo de Juan Rodríguez (Berlín) nacen los ríos (frío de) Oro, Hato (o Lato), Manco y Umpalá (Aguaclara), así como doce quebradas. El río de Oro y sus afluentes son fuentes de agua potable, regadíos, extracción de arena y traslado de aguas negras del Municipio. Está delimitada al Norte con Tona, Floridablanca y Bucaramanga (17 km); al Sur con Guaca, Cepitá, Aratoca y Los Santos; al Oriente con Santa Bárbara; al Occidente con Girón.

La agricultura es el principal pilar de la economía piedecuestana. Debido a la variedad del relieve y por consiguiente a los pisos térmicos, existe diversidad de productos. Su situación topográfica cuenta con partes altas, en donde se cultiva el maíz, la arveja, el trigo, la cebolla, las hortalizas, la arracacha, distintos pastos, verduras y algunos frutales. La parte baja rica en caña de azúcar, maíz, tabaco y plátano. En la parte templada se cultiva yuca, tomate, caña y tabaco. Los productos básicos de la economía piedecuestana son la caña de azúcar y el tabaco. Al menos 7.500 familias viven de la producción de tabaco, esto se ha convertido en una práctica milenaria que ya es símbolo de los habitantes de Piedecuesta.

4.1 Corpuarpi

Corporación cultural artesanos de Piedecuesta, es la asociación de artesanos de Piedecuesta de la cual son miembros 20 artesanos, la entidad comenzó con 27 personas, durante 2016 y 2017 se retiraron 12 debido a diferencias personales y fueron integrando personas nuevas con las que se completan las 20 que están activas.

El 80% de sus miembros han estado en el proceso de fortalecimiento y de los cuales 5 cuentan con producto de mercado local.

Actualmente un grupo de 30 tejedoras encabezadas por Mónica Parada está en proceso de vinculación y con ellas también se trabajó a lo largo del año.

4.1.1. Caracterización o línea de base

En este municipio se atendieron 41 beneficiarios de los cuales 35 fueron mujeres y 6 hombres, el 87% de ellos con vocación en el oficio de tejeduría y segundo plano oficios de la madera, específicamente, talla, torno, corte y ensamble.

4.1.2. Módulo de Diseño y Producción

Con esta comunidad se trabajó en el año 2016, en ese entonces se trabajó un proceso de fortalecimiento más de contextualización, quedaron encaminados en la industria artesanal, con ejercicios técnicos, pero solo un par de casos de producto de mercado local.

En el 2018 se comienza un proceso de actualización de conceptos y al identificar que la mayoría de la población y las que acuden a los talleres son las mujeres tejedoras, así que se enfoca el fortalecimiento en ese oficio y al terminar cada sesión se hacen asesorías puntuales para los artesanos que están en el oficio de la madera.

4.1.2.1 Actividad 1(Apoyo inscripción Expoartesano)

Siete unidades productivas del municipio ya sienten que sus capacidades y sus productos están listos para ir a una feria nacional y deciden hacer la inscripción a Expoartesano, se les brinda apoyo en la estructuración del catálogo, fotografía de producto y en la organización de los documentos pues es la primera vez que aplican.



IMAGEN 8. ARTESANOS INSCRIPCIÓN EXPOARTESANO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

4.1.2.2 Actividad 2(Asesorías puntuales/ Selección Producto Santanderianidad)

La gobernación de Santander organizó y generó el espacio para que los artesanos de Corpuarpi estén presentes en la feria de la Santanderianidad realizada en la plaza de banderas del Palacio Amarillo de la Gobernación, el laboratorio apoyo haciendo una convocatoria y la selección de producto para el evento y en el mismo espacio se hizo la primera jornada de asesorías puntuales a los talladores, donde también se conoció el trabajo de las tejedoras y se dejaron los primeros ejercicios técnicos que constaron en una serie de texturas a base de diversas puntadas pues se

identifica una diversidad de puntadas que no se manejan en otros lugares del departamento con las cuales se puede trabajar.





IMAGEN 9. ASESORÍAS ACTIVIDAD 2 PIEDECUESTA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

4.1.2.3 Actividad 3(Atributos de Producto/Asesorías puntuales tejedoras)

Esta actividad estuvo dirigida específicamente a las tejedoras, ellas se reúnen todos los miércoles en un salón de la UPB (Universidad Pontificia Bolivariana) a trabajar, convocadas por Mónica Parada, una artesana que tiene más años en el oficio y conoce más puntadas.

La mayoría de ellas apenas comenzaba el proceso de fortalecimiento con el laboratorio así que hubo la necesidad de hacer una contextualización y de hacer un barrido por los temas de la metodología para encaminar su proceso, los temas tratados fueron tendencias, texturas, acabados, material, color, forma y uso del producto.

Al final de la actividad se hizo la revisión de las muestras en las cuales se corrigieron las puntadas en cuanto a lo suelto o apretado del tejido y su homogeneidad, para continuar con el siguiente proceso que sería la estructuración de esas puntadas para generar una serie de contenedores.

Todos los tejidos se fabricaron con materia prima que cada tejedora tenía en su poder, por tal razón no se pudo hacer selección de color y de espesores de los hilos.



IMAGEN 10. TEJEDORAS PIEDECUESTA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 11. MUESTRAS TEXTURAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 12. MUESTRAS APLICADAS A ESTRUCTURAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

4.1.2.4 Actividad 4(Inspiración/ Revisión de ejercicios Técnicos)

En esta actividad se trabajó sobre los temas de inspiración e inspiración, revisando la parte de tejeduría de la presentación de colecciones nacionales, de tal manera que al finalizar y hacer la revisión de los prototipos que fabricaron las tejedoras se dejaran planteados los productos de mercado local con los que la comunidad comenzaría su proceso de comercialización.







IMAGEN 13. PROTOTIPOS ESTRUCTURAS EN CONTENEDORES (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

4.1.2.5 Actividad 5(Seguimiento desarrollo de producto de mercado local)

Luego de haber fabricado los prototipos todas las tejedoras implementaron en sus productos los lineamientos establecidos y comenzaron a utilizar estas texturas en las líneas de producto en las que venían trabajando (bolsos y monederos), aplicando ya los colores según las tendencias aumentando significativamente las ventas y quedaron a la espera de tener producto con el laboratorio.

5. FLORIDABLANCA

El Municipio de Floridablanca está localizado en el Departamento de Santander-Colombia, y posee terrenos en las tres zonas geomorfológicas: El macizo de Santander, la zona de mesa (Ruitoque) y el valle intermontano; en esta última se localizan los cascos urbanos de los municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), se encuentran alturas que oscilan entre 750 y 3,000 metros sobre el nivel del mar.

El sector más importante de la economía del municipio de Floridablanca es el sector terciario, especialmente la actividad comercial. En el sector industrial el 50% de las empresas se dedica a la producción de alimentos, el 14,3% a la fabricación de prendas de vestir y el mismo guarismo a la fabricación de minerales no metálicos, lo que significa que estos tres rubros agrupan cerca del 80% del total de establecimientos industriales localizados en el municipio.

En Artesanías Florida ofrecen artículos fabricados en diferentes materiales como barro, fique, madera, mimbre, productos netamente artesanales que son elaborados por artesanos de la región y de diferentes partes del país, allí encuentra espejos, portarretratos, cuadros para sala y comedor, relojes de pared, decoración para mesas de centro y para mesas de comedor, elementos para las habitaciones, baños y cocinas, también productos de línea religiosa, y todo lo relacionado con la decoración del hogar.

5.1. Caracterización o línea de base

Este municipio se caracteriza por tener un grupo de beneficiarios numeroso compuesto por 49 personas, 57% mujeres, sin embargo, de ellos alrededor de 20 beneficiarios forman parte de la comunidad de palomitas en la cual en años anteriores ADC había desarrollado un proyecto y que finalmente decidieron no continuar con el proceso.

Los demás están reunidos en 3 asociaciones y la mayoría no ha sido atendido por ADC pues no se enteraban que el proceso de fortalecimiento estaba activo, pero en esta ocasión se estableció una alianza con la Secretaría de Desarrollo Social del municipio que permitió hacer una mejor divulgación.

5.2. Módulo de Diseño y Producción

Con esta comunidad se comenzó a trabajar en el año 2016, sin embargo, los procesos quedaron incompletos debido a que dejaron de asistir a los talleres, razón por la cual hubo que retomar el proceso de fortalecimiento desde el comienzo, la mayoría de ellos son manualistas y solo hay una pequeña porción de la población que es netamente artesanal.

Se comienza un proceso de actualización de conceptos e identificación de oficio, que permite agruparlos y comenzar la atención a partir de ejercicios técnicos que resultarían siendo producto de mercado local.

5.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Asesorías puntuales)

Se realizó el taller de Tendencias, se aclararon dudas acerca del laboratorio en cuanto a apoyo, alcances, estrategia y a partir de los productos que cada artesano llevo consigo se agruparon según el oficio en el caso artesanal, a los manualistas de la misma manera, finalmente se dejaron ejercicios técnicos para los que manifestaron querer continuar con el fortalecimiento.

Se identifica trabajo en los oficios de la madera, metalistería, cerámica y trabajo con parafina.



IMAGEN 14. COMUNIDAD DE FLORIDABLANCA EN TALLER DE TENDENCIAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FUNCIONARIO SECRETARIA DESARROLLO FLORIDABLANCA)





IMAGEN 15. PRODUCTOS DE ARTESANOS FLORIDABLANCA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

5.2.2 Actividad 2(Asesorías Puntuales / Mejoramiento técnico)

A partir de los productos y la actividad artesanal identificada, se plantearon ejercicios técnicos que se revisaron en esta sesión, solamente 7 artesanos cumplieron con los ejercicios así que con ellos se continuo el proceso de fortalecimiento, además los beneficiarios solicitan ya que son pocos, unirse a la comunidad de Bucaramanga.



IMAGEN 16. ARTESANOS EN GRUPOS DE TRABAJO POR OFICIO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

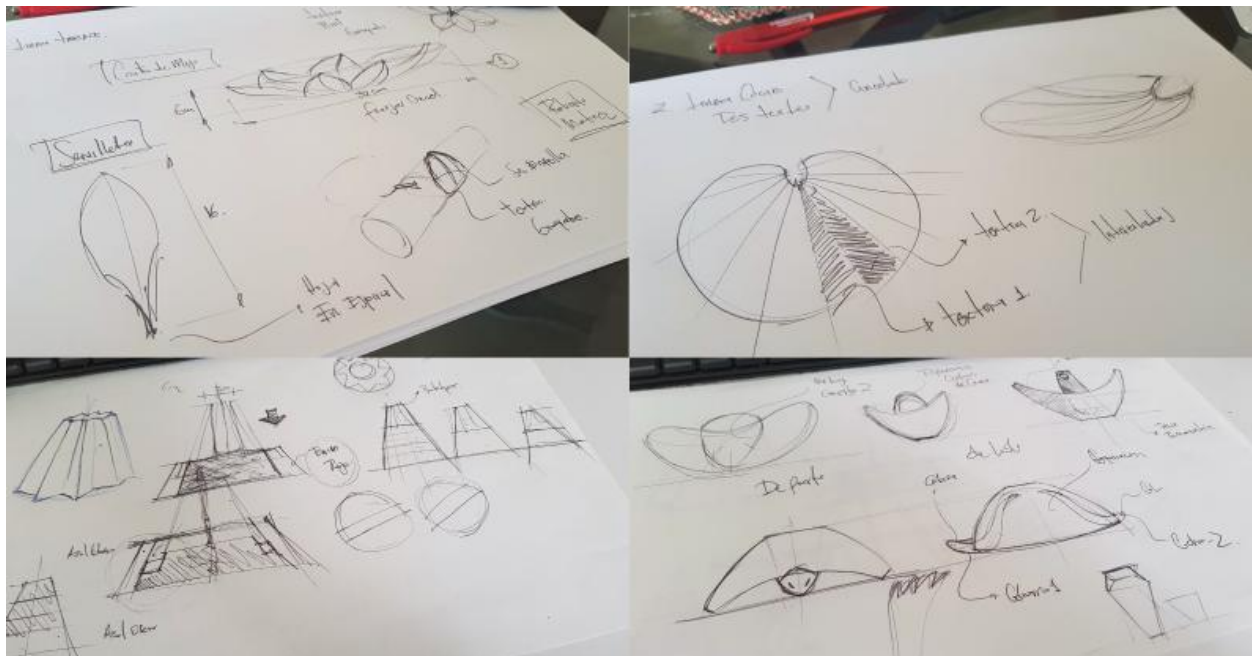


IMAGEN 17. BOCETOS DE EJERCICIOS TÉCNICOS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 18. MOLDE Y VELA CON PRUEBAS DE TEXTURA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 19. RENDER DE PROPUESTA VELAS PLISADAS



IMAGEN 20. EJERCICIOS BURILADO Y CINCELADO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

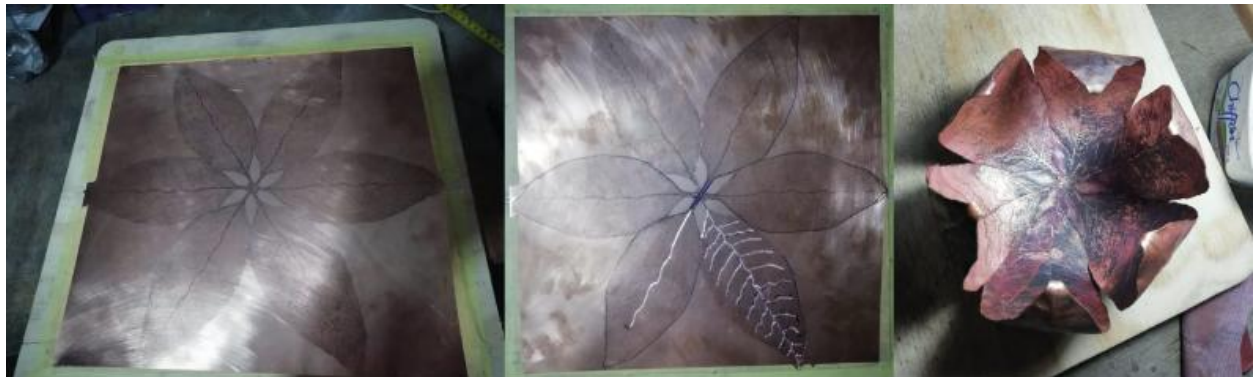


IMAGEN 21. EJERCICIO BURILADO Y CINCELADO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

5.2.3 Actividad 3(Atención comunidad Palomitas)

Se hizo una visita a la comunidad de Palomitas, en la cual se identificó que Artesanías de Colombia ya había desarrollado un proyecto hace años allí que se llamó “Mejoramiento técnico y fortalecimiento del proceso productivo alfarero de la comunidad artesanal de Palomitas en Floridablanca – Santander”, fue un convenio entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la alcaldía de Floridablanca y ADC, del cual aún quedan las herramientas y las capacidades instaladas están intactas, lo que no se sabía era cuantas de las 38 personas que participaron en ese proyecto están en la zona y activas aun, y si lo están, saber si están interesados en hacer otro proceso, esta vez con el laboratorio de diseño.

Se encontró una comunidad de 10 personas, representadas en 5 talleres que se muestran interesados en continuar el proceso y desarrollar nuevos productos, manifiestan el abandono por parte de la administración municipal y la falta de rutas de comercialización que les permita manejar unos mejores precios pues actualmente para poder vender deben dar precios muy bajos.







IMAGEN 22. PRODUCTOS DE LA COMUNIDAD DE PALOMITAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

Luego de haber hecho todo un planteamiento con esta comunidad y de ver su potencial, al parecer hubo una reunión interna en la que decidieron que ningún miembro de la comunidad continuaría con el proceso, la razón, manifiestan que el apoyo que puede brindar Artesanías de Colombia no es lo que ellos necesitan en este momento.

6. BUCARAMANGA

Bucaramanga, capital del departamento de Santander limita por el Norte con el municipio de Rionegro; por el Oriente con los municipios de Matanza, Charta y Tona; por el Sur con el municipio de Floridablanca y; por el Occidente con el municipio de Girón; el área metropolitana formada por Bucaramanga, Piedecuesta, Florida y Girón está ubicada sobre el Valle del Río de Oro. Se distingue en ella dos sectores de diferente conformación física: uno formado por la meseta y otro por el valle.

Sus suelos, desde el punto de vista agrológico, se pueden dividir en dos grupos: los primeros, al no tener peligro de erosión, son propicios para el cultivo de gran variedad de productos y el uso para la ganadería. La otra clase de suelos tiene una alta potencialidad erosiva; por esta razón, presenta baja fertilidad y una capa de fertilidad superficial, en algunas situaciones casi nula.

Las principales actividades económicas desarrolladas en el municipio están relacionadas con el comercio y la prestación de servicios. Dentro de este sector, se encuentra la comercialización de los productos provenientes de la agricultura, la ganadería y la avicultura, actividades que se desarrollan en zonas fronterizas a este municipio y en el departamento del Cesar, pero su mercadeo y administración se hace en Bucaramanga.

La actividad industrial que cuenta con un mayor reconocimiento a nivel nacional es el calzado así mismo tiene un importante mercado a nivel internacional en países como Argentina, Brasil, Canadá, Ecuador, Italia, algunas islas del Caribe, Estados Unidos, Perú, Venezuela y México.

La confección, así como la prestación de servicios de salud, finanzas y, en un alto grado la educación, al punto que cabe decir que la Ciudad se perfila para el siglo XXI como la Tecnópolis de Los Andes; prueba de ello es el creciente número de centros de investigación tecnológica en diversos tópicos como los de energía, gas, petróleo, corrosión, asfaltos, cuero y herramientas de desarrollo agroindustrial, entre otros. Un sector significativo de la economía bumanguesa es el agropecuario, cuyas principales actividades: agricultura, ganadería y avicultura se llevan a cabo en zonas aledañas de los departamentos de Santander y Cesar, pero su administración y comercialización se desarrollan en la Ciudad.

6.1. Caracterización o línea de base

En Bucaramanga existen 5 asociaciones, de las cuales solo una fabrica productos artesanales, las demás producen netamente manualidades, están sumidos en una pelea eterna por una calle de la ciudad que solicitaron por medio de una acción popular para que les otorguen ese espacio de

manera vitalicia, se ve totalmente desdibujada la vocación artesanal, sin embargo, se les hizo la invitación a hacer el proceso de fortalecimiento, algunos lo hicieron.

Por otro lado, están los talleres que tienen producto de mercado nacional, en su mayoría ceramistas, entre ellos el ganador del concurso hechos de creatividad en el marco de Expoartesanías.

6.2. Módulo de Diseño y Producción

Al tener una comunidad con tanta desigualdad de condiciones, se decide dividirlos en unidades productivas establecidas, que son los talleres con producto de mercado nacional con quienes se hace un proceso en el taller de cada uno y beneficiarios en proceso de fortalecimiento, que son los pertenecientes a las asociaciones, a quienes se les invito en todas las oportunidades a las actividades para hacerles la transferencia metodológica e inducirlos al mejoramiento de producto.

6.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Asesorías puntuales)

En el taller de tendencias, se contó con la presencia de Leila Molina, quien estaba de comisión por Santander y junto con ella se desarrolló una actividad en la cual se actualizaron los conceptos y se ubicó a la población dentro del entorno actual del mercado, además se hizo revisión de producto y se plantearon los ejercicios técnicos que permitirían continuar con el siguiente contenido.



IMAGEN 23. TALLER DE TENDENCIAS BUCARAMANGA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)







IMAGEN 24. PRODUCTO IDENTIFICADO BUCARAMANGA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

6.2.2 Actividad 2(Inspiración/ Diversificación/ Texturas/Aplicación a ferias/ Revisión de Producto)

En esta sesión se hizo de 5 horas, y en ella se trataron los temas de inspiración a partir de las colecciones nacionales, en especial les intereso la parte de la cerámica de Ráquira y la tejeduría, inmediatamente después se habló de diversificación, surgieron bastantes preguntas por parte de los fabricantes de calzado, se decidió continuar con más contenidos pues los asistentes mostraron interés, de tal manera que se abordó el tema de texturas y finalmente se hizo la simulación de una aplicación al encuentro de economías propias cuya convocatoria estaba pronta a cerrarse.

Al final de la sesión los artesanos que llevaron ejercicios, muestras y prototipos se quedaron para su revisión.



IMAGEN 25. PROTOTIPOS MATERAS FER BECERRA(FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 26. MODELO CENTRO DE MESA EN CUERO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 27. PRODUCTO DE ARTESANO NUEVO EN ALAMBRE (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

6.2.3 Actividad 3(Revisión de Producto)

A partir de la técnica de costura, y luego de hacer un modelo en otro material, se implementó una pieza de cuero conformada por dos piezas de cuero pegadas con la cara lisa hacia afuera y se trabajó una geometría a partir de un desarrollo geométrico compuesto por 26 piezas que al unirse forman un cono truncado, como complemento una piezas torneada en moncoro con agujeros que coinciden con el cono truncado para hacer una unión cosida a mano.



IMAGEN 28. PROTOTIPO CENTRO DE MESA EN CUERO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)





IMAGEN 29. VISITA TALLER GRES DEL PATO Y LA CRUZ (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 30. PROTOTIPO JUAN RAGUA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 31. PRODUCTOS MIGUEL CADENA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 32. PROTOTIPOS FUNDACIÓN ENLACE SOCIAL (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

7. BARRANCABERMEJA

Está ubicada a 136 km de Bucaramanga, a orillas del Río Magdalena, en la región del Magdalena Medio, de la cual es la ciudad más importante y segunda en todo el departamento; no hay ningún tipo de elevación en la ciudad, pero el área rural está atravesada en la sección oriental del área total municipal por la serranía de los Yoriquíes. La principal y más conocida elevación de la serranía es la meseta de San Rafael. Fue fundada en el año 1536. Es sede de la refinería de petróleo más grande del país y es la capital de la provincia de Mares. Barrancabermeja limita al norte con el Municipio de Puerto Wilches, al sur con los Municipios de Puerto Parra, Simacota y [[San Vicente de Chucurí](Betulia)], al oriente con el Municipio de San Vicente de Chucurí y Girón, y al occidente con el río Magdalena. Está sobre la ruta nacional 66, a 29 kilómetros de la Troncal del Magdalena.

En Barrancabermeja está localizada la refinería de petróleo más grande de Colombia, perteneciente a la empresa estatal Ecopetrol. Gran parte de la economía de la ciudad gira en torno a la industria Petroquímica que se asienta en esta ciudad. El Complejo Industrial de Ecopetrol S.A., refina aproximadamente 252.000 barriles diarios; además abastece el 85% de productos refinados y el 90% de los productos petroquímicos que demanda el país. Estas instalaciones ocupan 206 hectáreas, cuenta con más de 50 plantas de procesamiento y se autoabastece de servicios industriales como vapor, electricidad, agua industrial, por lo cual este complejo es reconocido entre los más grandes y antiguos de Latinoamérica.

Entre otras labores económicas de la región, se destacan las industrias petroquímicas, la operación portuaria y los servicios logísticos para el transporte, la ganadería, la pesca, la agricultura y el comercio.

Trabajan con materiales reciclables y naturales, usan semillas de tagua y hojas de gualanday para hacer artesanías alusivas a la Pollera Colorá, la iguana y la gota petrolera, entre otros motivos

7.1. Caracterización o línea de base

Durante el 2017 se realizó la caracterización y levantamiento de línea base en este municipio en la cual se identificaron 49 artesanos, sin embargo, la mayoría de ellos son manualistas, solamente 10 talleres son netamente artesanales.

Los oficios más representativos del municipio son la tejeduría, luego los oficios de la madera, específicamente, torno y talla, la cestería y por último la alfarería.

7.2. Módulo de Diseño y Producción

Al tener una población tan numerosa y tanto producto tipo manualidad, para que los talleres con más vocación artesanal avanzaran con producto de mercado local se tomó la decisión de separar la población y atender por aparte a los 10 talleres artesanales, claramente sin dejar de hacer los talleres para el fortalecimiento para el resto de la población, con la intención de que haya homogeneidad.

7.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Asesorías Puntuales)

Se llevó a cabo el taller de tendencias para comenzar con la transferencia metodológica y luego del taller se hizo la revisión de muestras que habían quedado pendientes del proyecto del 2017, y a partir de esos ejercicios se comenzó el planteamiento de los productos de mercado local, pues Barrancabermeja tiene numerosa población, pero muy poco producto que se comercialice, a excepción de tres artesanos que en el proyecto de 2016 tuvieron producto en la colección del laboratorio.



IMAGEN 33. ARTESANOS EN TALLER DE TENDENCIAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 34. EJERCICIOS TEJEDURÍA CHOCHET EN HILO Y EN ALGODÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 35. MODELADO DE ARCILLA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 36. CANOA CON CUCHARAS TALLADAS / CESTERÍA EN BAMBÚ (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

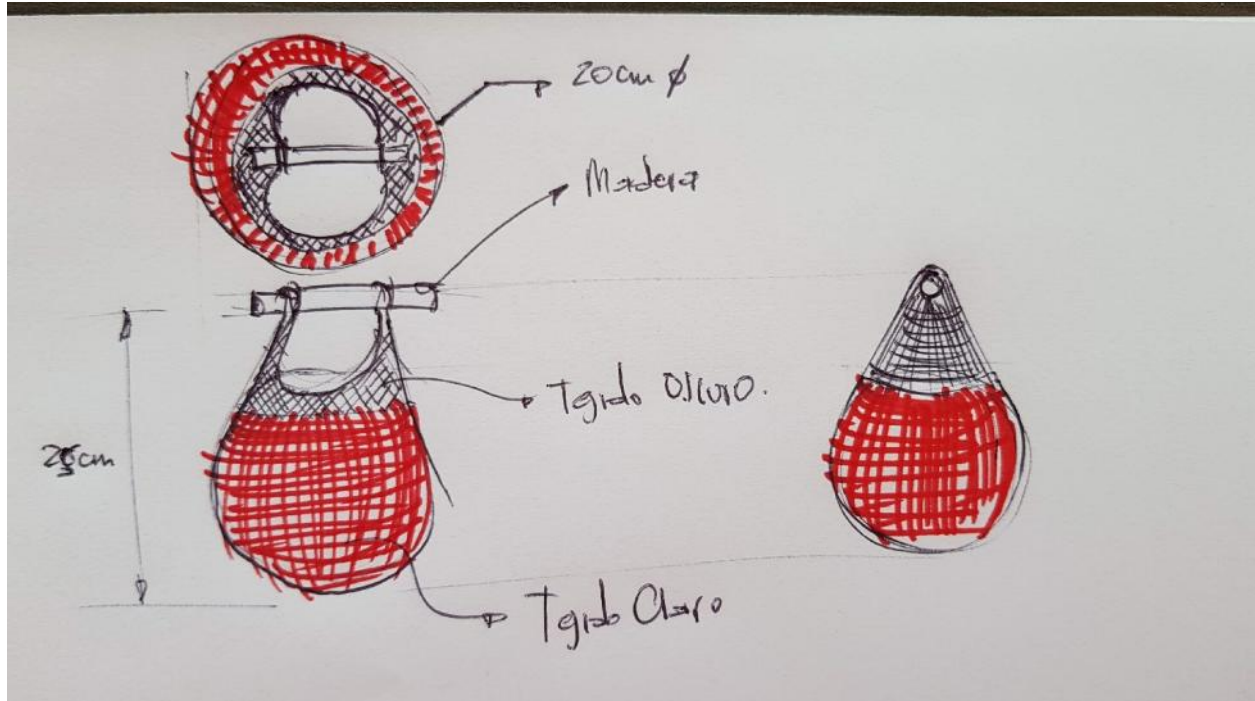
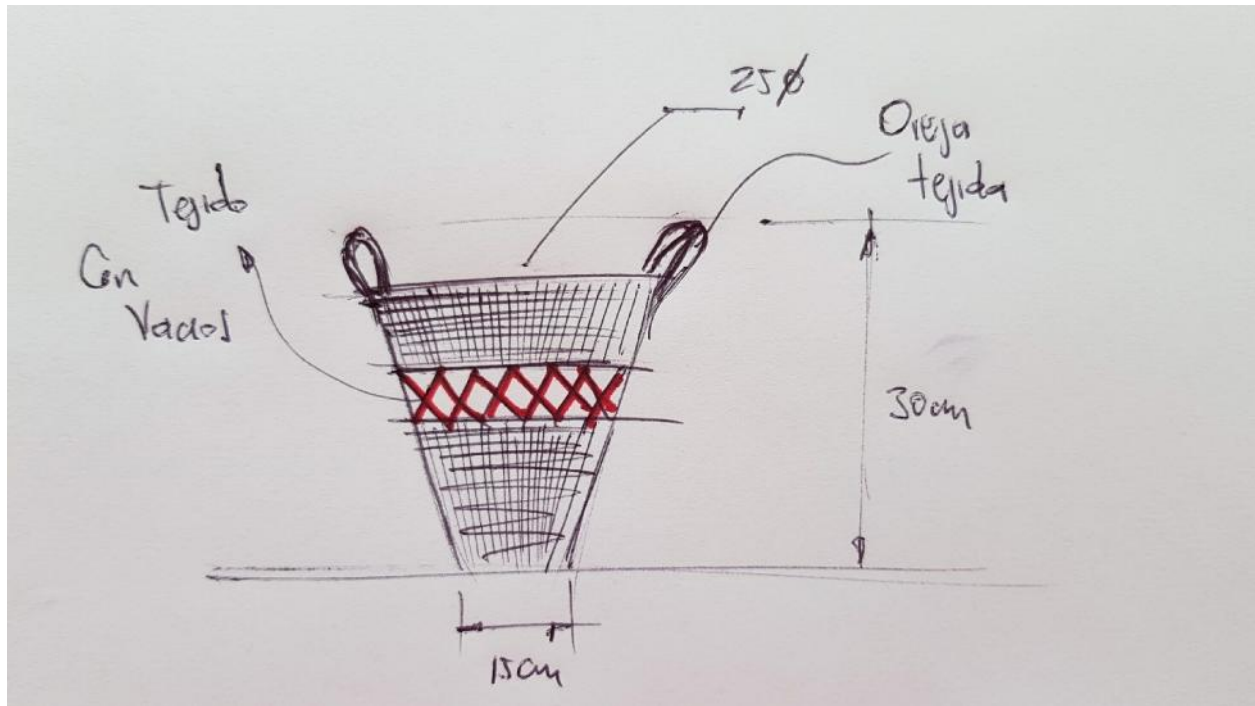


IMAGEN 37. BOCETOS DE EJERCICIOS CESTERÍA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

7.2.2 Actividad 2(Inspiración/ Asesorías Puntuales)

Para la actividad de inspiración se hizo una revisión exhaustiva de los 4 oficios representativos de Barrancabermeja en las colecciones nacionales, la actividad se realizó en horas de la tarde y en esta sesión estuvo presente toda la comunidad, pero en las horas de la mañana se hizo una sesión de trabajo con las unidades productivas con proceso de desarrollo de producto de mercado local.





IMAGEN 38. PROTOTIPO CESTERÍA BAMBÚ (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 39. PRUEBAS TEJEDURÍA EN CORDÓN DE ALGODÓN DISTINTOS GROSORES (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 40. MODELO DE VAJILLA EN TOTUMO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

Luego de revisar los modelos, se ajustaron dimensiones, texturas, calidad del tejido y quedaron como ejercicios para la siguiente sesión.

7.2.3 Actividad 3(Diversificación/ Asesorías Puntuales)



IMAGEN 41. ARTESANOS EN TALLER DE DIVERSIFICACIÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 42. PRODUCTOS REDIMENSIONADOS EN MADERA TALLADA SAN RAFAEL DE CHUCURÍ (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 43. DETALLE DE ENTRECruzADO EN BAMBÚ (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 44. PRUEBA TEJEDURÍA DOBLE LADO ESTRUCTURAL (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 45. PIEZAS REDIMENSIONADAS Y CON ACABADO PULIDO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 46. TEJIDO CONTENEDOR EN TRAPILLO, MEDIO PUNTO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

7.2.4 Actividad 4(Texturas/ Asesorías Puntuales)



IMAGEN 47. ARTESANOS EN TALLER DE TEXTURAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 48. PROBETAS DE MADERA CON QUEMADO Y AHUMADO SUPERFICIAL (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 49. PILÓN TALLADO/ REDIMENSIONAMIENTO PARA MORTERO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

Para el taller de texturas cada artesano debía proponer desde su oficio y hacer unas muestras de patrones obtenidos a partir de elementos que tuvieran en el taller, con la intención de generar valor percibido o de cambiar el uso del producto.



IMAGEN 50. PRUEBA DE TEJIDO MEDIO PUNTO EN CORDON DE ALGODÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 51. PRUEBA DE TEJIDO CROCHET EN FIQUE CON UNA Y DOS HEBRAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 52. EJERCICIO DE TEXTURAS EN ARCILLA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

7.2.5. Actividad 5(Vitrinismo/ Asesorías Puntuales)

El vitrinismo fue un tema totalmente nuevo para esta comunidad, a partir de la presentación se propuso un ejercicio en el cual dependiendo del producto cada quien debía generar una exhibición básica para su producto en un stand de 1m de anchox2m de alto x0.3m de fondo con un presupuesto de \$50.0000 pesos.

Fue un ejercicio muy positivo pues la comunidad tenía en la mente la idea de que para exhibir un producto se necesitaba mucho dinero, y la realidad es que se necesita diseño.

Luego de la sesión continuo la revisión y el desarrollo de producto.



IMAGEN 53. PRUEBA TEJIDO CHOCHET CON PUNTADA CRUZADA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 54. PROTOTIPO DE CANSATO GIGANTE (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 55. PRUEBA EN DIMENSIÓN PEQUEÑA PARA DESARROLLAR ASA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 56. ARMADO ESTRUCTURAL (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 57. PRUEBA DE TEJIDO INFERIOR PARA SOPORTE Y ESTABILIDAD (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 58. PRUEBA DE GESTOS Y FACIONES AFRO APLICADAS A PRODUCTO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 59. BASE REDIMENSIONADA Y ERGONÓMICA / FALTA MACERADOR (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

7.2.6 Actividad 6(Empaques/ Asesorías Puntuales)

A nivel de empaques y embalajes, se trabajó con el fin primario de generar una protección al producto que a su vez sirviera como presentación, para que de manera estratégica las personas al verlo identificaran de donde proviene y quien lo fabrica.

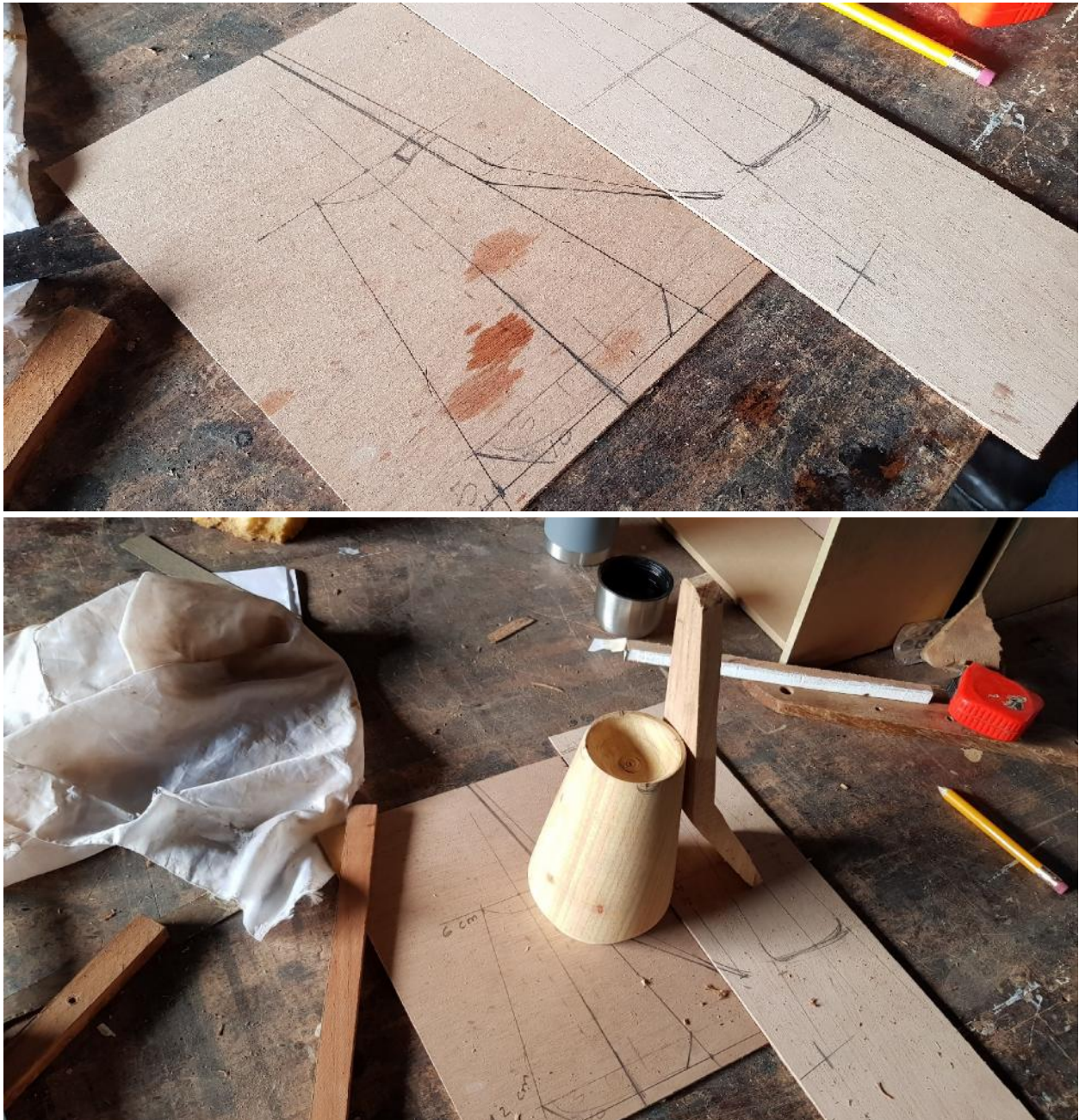


IMAGEN 60. DIMENSIONAMIENTO Y FABRICACION DE JUEGO DE CUCHARAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 61. ENTREGA DE PROTOTIPOS FINALES (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

7.2.7 Actividad 7(Presentación de producto y aplicación a ferias/ Asesorías Puntuales)

Es esta sesión final, se tomaron algunas fotografías con recursos básicos como ejemplo para la presentación de producto en un catálogo, además se diligenciaron los formularios de inscripción a la feria de economías propias, se les instruyo acerca de cómo hacer una ficha técnica de su producto y de cómo organizar los documentos tal cual como se deben enviar para aplicar a cualquier feria, pues ningún miembro de esta comunidad había hecho una aplicación de este tipo hasta ahora.



IMAGEN 62. MORTERO PILÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 63. CUCCHARAS CANOA SAN RAFAEL (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 64. CONTENEDORES OREJAS DE CUERO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 65. CONTENEDOR 4 OREJAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 66. MATERO BEMBÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 67. LÁMPARA DE MESA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 68. PALAS DE COCINA X4 (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 69. CANASTO GIGANTE (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 70. CANASTO MEDIANO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 71. BOLSA DE MERCADO ARAÑA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 72. BOLSA DE MERCADO TIRAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

8. ZAPATOCA

Fundado en 1743, en la parte alta del Cañón del Chicamocha en la cordillera oriental, está ubicado a 65 km de Bucaramanga; Desde tiempos remotos el territorio de la actual Zapatoca fue habitado por familias del pueblo guane dedicadas a la agricultura de especies como el maíz, el algodón y el tabaco, la caza y la pesca. Dadas las barreras geográficas de los cañones de los ríos Saravita (Suarez) Chicamocha y Sogamoso, permanecieron en un relativo aislamiento, aunque mantuvieron periódicas relaciones de intercambio con sus vecinos de Barichara y las comunidades de los yariquíes ubicadas al occidente de su territorio. Su existencia en esta región de climas variados y saludables se vio interrumpida por los conquistadores españoles que a nombre de sus reyes se repartieron el territorio en las llamadas "encomiendas" obligando a los primitivos zapatocas a tributar a los conquistadores bajo severas condiciones de explotación.

En Zapatoca encuentra una oferta gastronómica variopinta desde la comida tradicional santandereana hasta comida brasilera, atendido con una amabilidad característica sin igual de los pobladores zapatocas.

Recorrer las calles de los zapatocas es sentir un pedacito de algunos pueblos coloniales de Antioquia, las fachadas aseadas y bien pintadas, la gran mayoría con macetas florecidas pegadas en la pared, algunas calles empedradas, que aún congelan esa época colonial en la comarca.

Las artesanías de pauche son insignia histórica de Santander, el pauche es un material corchoso de color crema que es aprovechado como elemento de expresión del arte popular, extraído de la médula de un árbol cuya madera, tradicionalmente, se utiliza como componente estructural de casas y construcciones campesinas. Conocido también como arboloco, es endémico de la montaña andina tropical, las artesanías hechas a partir de este árbol se han convertido en un atractivo de este municipio. Las mujeres han conservado la tradición de trabajar con esta madera por más de dos siglos.

La alcaldía con apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje, (Sena) ha ofrecido cursos que fomentan la creación de artesanías con materia prima propia de la región. Ana Paula Quijano, coordinadora de cultura y turismo, mencionó que además de las capacitaciones, la administración municipal, Isagen, (empresa constructora de la represa Hidrosogamoso) y el Sena dieron una laminadora y desfibradora para la producción y realización de las artesanías.

8.1. Caracterización o línea de base

Durante el 2017 se realizó la caracterización y levantamiento de línea base en este municipio en la cual se identificaron 28 artesanos, en los oficios de la tejeduría, bordados, cestería y talla de pauche.

8.2. Módulo de Diseño y Producción

Zapatoca es un municipio donde se han venido obteniendo buenos resultados de producto de mercado local debido a que existen unas mujeres muy virtuosas que desde sus diferentes oficios permiten una exploración y que arroja como resultado unas líneas de producto con un buen valor percibido y con una identidad arraigada, por lo tanto, se continuó trabajando con ellas buscando desarrollar líneas de producto de mercado nacional.

8.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Inspiración/ Asesorías puntuales)

El el municipio de Zapatoca fue el primer lugar donde se comenzó a implementar la transferencia metodológica con los nuevos contenidos, el primer taller estuvo a cargo del Diseñador Líder Samuel López, y en esa sesión de trabajo se abordaron dos contenidos, Tendencias e Inspiración.



IMAGEN 73. TALLER DE TENDENCIAS / INSPIRACIÓN CON SAMUEL LÓPEZ (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 74. EXPLORACIÓN ONDAS LÍNEA ILUMINACIÓN IRACA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 75. PRUEBA DE ILUMINACIÓN LÍNEA IRACA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 76. PRUEBA ONDAS DIFUMINADAS INDIVIDUAL REDIMENSIONADO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 77. PROTOTIPO BASE REVISTERO Y CATRE TELAR 4 MARCOS ALGODÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 78. PROTOTIPO REVISTERO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 79. PRUEBAS DE TEXTURAS / ABSTRACCIÓN FORMAS PÁJAROS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

8.2.2 Actividad 2(Diversificación/ Color/ Asesorías puntuales)



IMAGEN 80. PROCESO DE TEJIDO CENTRO DE MESA EN BEJUCO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)





IMAGEN 81. PROTOTIPOS LÍNEA DE ILUMINACIÓN ONDAS IRACA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

8.2.3 Actividad 3(Vitrinismo /Presentación a Ferias/ Revisión de Producto)



IMAGEN 82. TALLER DE VITRINISMO Y PRESENTACIÓN A FERIAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR ROCÍO DÍAZ)

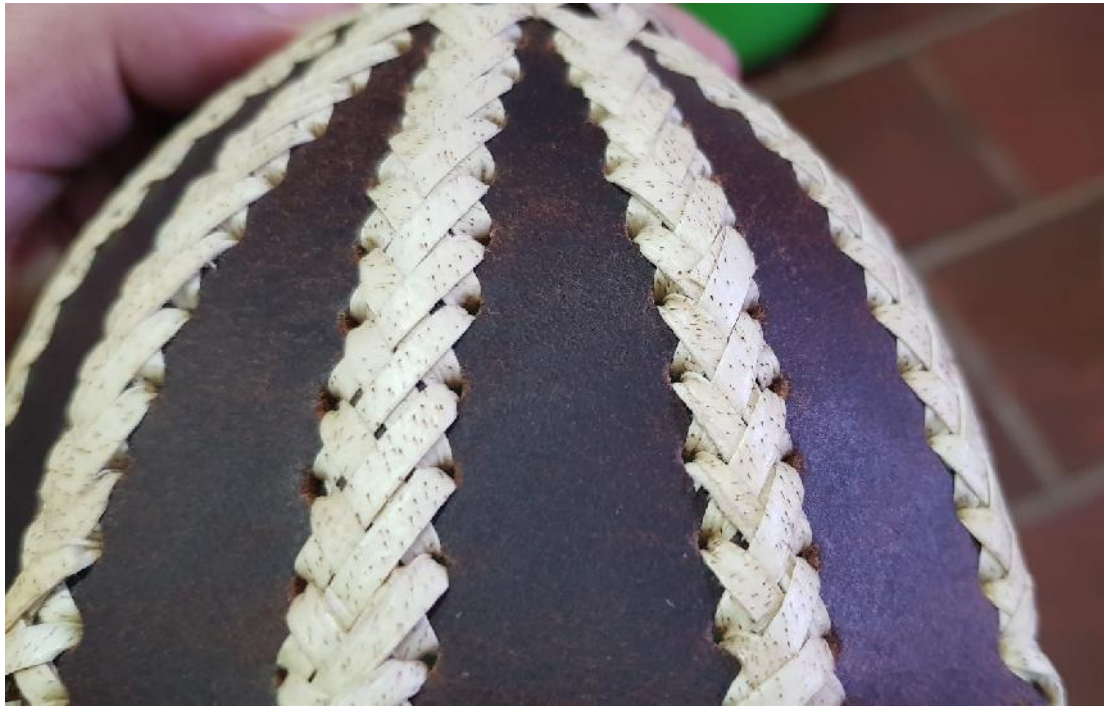




IMAGEN 83. PROTOTIPOS CONTENEDORES DE CUERO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 84. PROTOTIPO CENTRO DE MESA REDIMENSIONADO BEJUCO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 85. PIEZAS IRACA LISTAS PARA FERIA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 86. ABANICOS PARA GOB SANTANDER EN BEJUCO EVENTO HERNAN ZAHAR (FOTOGRAFÍA VANGUARDIA LIBERAL)

9. CERRITO

El Municipio de Cerrito se encuentra ubicado en la parte oriental del Departamento de Santander, ubicado al Nororiente de la Provincia de García Rovira a 22 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Málaga capital de la provincia, a 188 Kilómetros de Bucaramanga capital del Departamento y a 390 de la ciudad de Bogotá capital del país

Actualmente se encuentran creadas las Escuelas de Música, danza y Artes pero funcionan con un solo director y cuentan con un solo tallerista para todas las escuelas. La Escuela de música trabaja con 30 personas entre niños y jóvenes, la Escuela de Danza trabaja con la población adulto mayor, niños y jóvenes del municipio, maneja una población de 100 personas. La comunidad identificó como situaciones problemáticas, el débil acompañamiento institucional, la inexistencia de entidad que direcciona las políticas en materia de cultura, deporte y turismo, baja cobertura de los programas de formación de la casa de la cultura, necesidad de ampliar los recursos destinados a la cultura para la contratación de instructores capacitados para las diferentes áreas (pintura, danza, música entre otras), interrupción de los procesos formativos por faltas de garantías de continuidad de los docentes y directores. Desarraigo cultural, inexistencia de infraestructura para la enseñanza de prácticas artísticas y culturales, inexistencia de la agenda cultural para el municipio, desinterés en la promoción, divulgación y rescate de las diversas tradiciones, expresiones y manifestaciones culturales, así como el rescate, restauración y recuperación de objetos, construcciones y sitios naturales, históricos, religioso, recreativos y turísticos. El problema central de este sector es que tiene un bajo presupuesto, deficiencias en el funcionamiento de los Consejos municipales de cultura, deporte y turismo.

Cerrito, es uno de los municipios priorizados por el Zomac, ubicado entre las montañas, con un clima frío y lluvioso con una tierra muy verde, de allí se obtiene lana de muy buena calidad pues en algún momento el Ica trajo unas ovejas de procedencia uruguaya que mejoraron la raza local y por ende la calidad de la materia prima.

9.1. Caracterización o línea de base

En este municipio se asociaron 30 tejedoras y crearon Artelana, una asociación que ha contado con el apoyo de la alcaldía, quien les brinda un espacio desde hace seis años y permite que tengan allí su taller y punto de venta, estas mujeres cuentan con cinco telares grandes de cuatro marcos que tienen funcionando solo con dos marcos y uno mediano de cuatro marcos también, con todas las herramientas para hacer el montaje de la urdimbre y hacer el hilado, también una serie de bastidores de tres dimensiones distintas con los que fabrican ruanas para hombre, mujer y niño respectivamente, al igual que un surtido de agujas de distintos espesores, para tejer en crochet y dos agujas.

Actualmente de las 30 asociadas, están activas 17 mujeres con las cuales se empezó el proceso de fortalecimiento.

9.2. Módulo de Diseño y Producción

Los productos que se encuentran son prendas para protegerse del frío en su mayoría, ruanas, chales, gorros, etcétera, por otro lado, está una línea de tapices en bastidor. Pero en general se identifica que les falta asesoría, pues las decisiones relacionadas con los atributos del producto son tomadas a la ligera, además, los telares de 4 marcos con los que se fabrican las piezas más costosas permanecían desarmados.

Basado en esta identificación se comienza el proceso de fortalecimiento, se realiza la transferencia metodológica y se hacen ejercicios técnicos que les permitieron explorar otro tipo de producto y comenzar a desarrollar líneas enfocadas al hogar y con el aprendizaje obtenido en ese proceso, aplicar los conceptos a los productos que venían fabricando desde siempre.

9.2.1 Actividad 1(Tendencias/ Inspiración/ Texturas/ Diversificación/ Asesorías Puntuales)

Se dictaron los talleres de inspiración, tendencias, diversificación y texturas en una sesión de 4 horas y se terminó ese día con un ejercicio de texturas como punto de partida para el mejoramiento de producto con las tejedoras de crochet y dos agujas, por otro lado, a las que son hábiles en el telar se les propuso armar un telar con cuatro marcos, montar una urdimbre y empezar a hacer pruebas con pisadas distintas para obtener nuevas texturas.



IMAGEN 87. TEJEDORAS ARTELANA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 88. EJERCICIO DE TEXTURAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 89. ARMADO Y PRUEBAS TELAS DE 4 MARCOS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

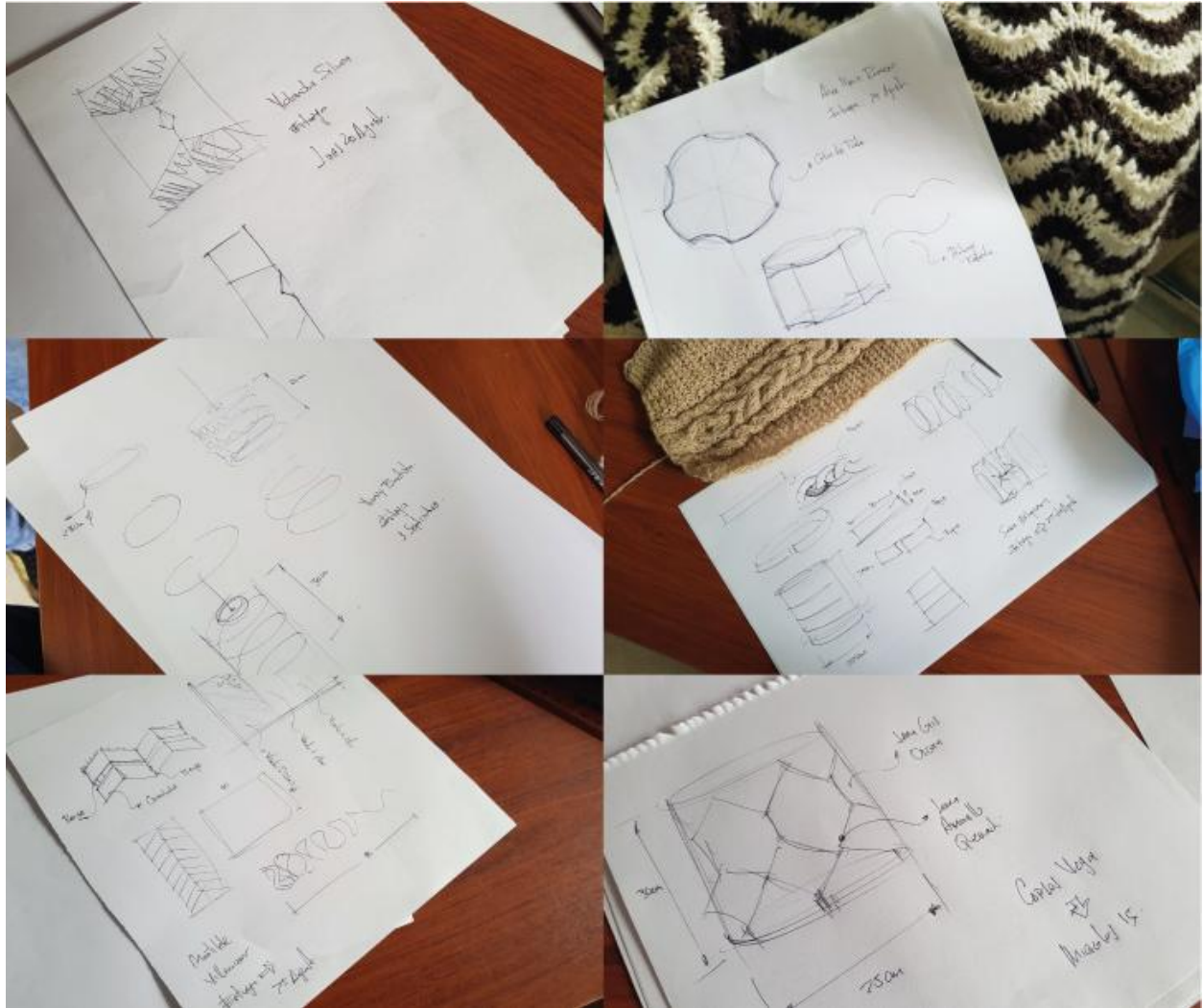
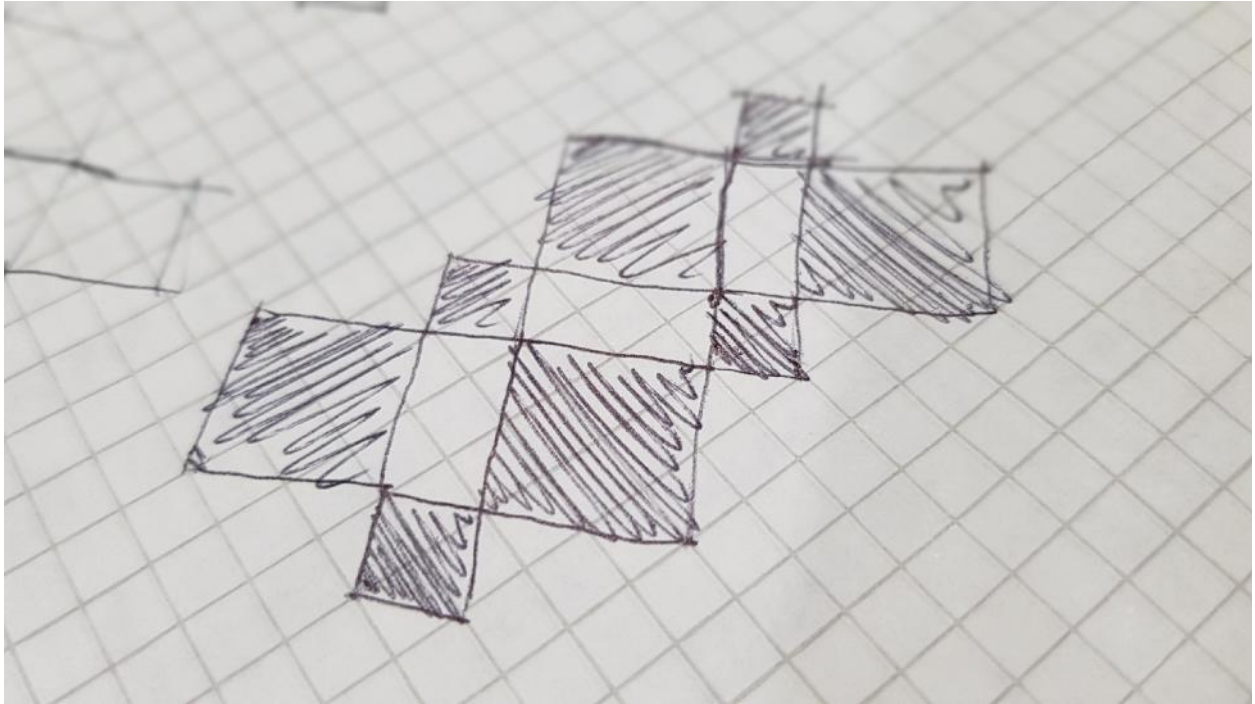


IMAGEN 90. BOCETOS EJERCICIOS TÉCNICOS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

9.2.2 Actividad 2(Vitrinismo/ Empaques/ Presentación a Ferias/ Asesorías puntuales)



IMAGEN 91. TEJEDORAS ARTELANA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



**IMAGEN 92. EJERCICIO ABSTRACCIONES PARA OBTENER PATRONES GEOMÉTRICOS CON IDENTIDAD
(FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)**





IMAGEN 93. TEXTURAS A PARTIR DE TEJIDO (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 94. PRUEBA CON TELAR DE 4 MARCOS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

10. GESTIÓN

Desde el laboratorio se lograron establecer alianzas estratégicas que permitieron llevar a cabo actividades, eventos y comenzar procesos que permitieron visibilizar que la industria artesanal de Santander esta cada año más fuerte y competitiva a nivel nacional.

Los aliados en el departamento fueron la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el IMCT (Instituto Municipal de Cultura y Turismo), Secretaria de desarrollo social Floridablanca, Secretaria de Desarrollo Social Bucaramanga, Centro Cultural del Oriente, Cámara de Comercio de Barrancabermeja, entre otros.

El apoyo de las organizaciones y la confianza depositada en Artesanías de Colombia, hizo posible que los artesanos del departamento se beneficiaran en varios frentes y que su conocimiento y sus productos fueran valorados y visibilizados de manera digna y respetuosa.

10.1 Feria de la Santanderianidad y Gobernación de Santander

Por petición de la gobernación de Santander se llevó a cabo la selección de producto para la muestra de la Santanderianidad, la cual se dividió en dos, en las instalaciones de la gobernación se ubicaron 8 módulos para los artesanos del área metropolitana y en la tienda Santander ubicada en el Centro Cultural del Oriente CCO se hizo la muestra de los artesanos de provincia, en la cual 5 artesanos de las diferentes provincias representaron los productos seleccionados de su provincia respectiva.

En total, en la muestra de la Santanderianidad se vendieron \$1.890.000 además del incentivo que les dio la Gobernación de Santander, que fue de \$250.000 pesos para los artesanos que estaban en la muestra del CCO y \$80.000 pesos a los artesanos de la muestra de la Gobernación.

A pesar de haber brindado apoyo a la gobernación de Santander en diversos escenarios, tales como comités técnicos, ruedas de negocios, muestras comerciales, la veeduría del proceso de la marca Santander Artesanal y la presentación de un perfil de proyecto para un convenio tripartito con la Cámara de Comercio de Bucaramanga enfocado en las necesidades del sector artesanal del departamento, no fue posible generar una articulación que permitiera un trabajo conjunto con la Secretaria de Cultura y Turismo en cabeza de Maylin Jaramillo.



IMAGEN 95. EXHIBICIÓN TIENDA SANTANDER (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 96. MUESTRA PLAZA DE BANDERAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

10.2 Tienda Santander

El Centro Cultural del Oriente a partir de la muestra que inauguró la tienda Santander en el marco de la feria de la Santanderianidad, quiere que el Centro se muestre como el lugar de la ciudad donde se pueden encontrar productos de alta calidad artesanal, por ende, propone que por medio de un convenio de cooperación, se garantice el apoyo del laboratorio de diseño e innovación de Santander, para que la tienda permanezca activa por medio de muestras para las que ellos contratarían un administrador para la tienda, un vendedor, se encargarían de la entrada y salida del producto, la publicidad, de hacer un brochure de cada muestra que vaya terminando y de garantizar un espacio en el CCO cada vez que el Laboratorio lo requiera por medio de un cronograma establecido, y el apoyo del Laboratorio estaría representado en la propuesta o tema para cada muestra, la curaduría de la misma y una propuesta de estantería para la exhibición de los productos, la cual sería fabricada por el CCO.

Este requerimiento fue analizado, el CCO hizo un borrador del documento, pero finalmente no se logró establecer ningún convenio, debido a las complicaciones y responsabilidades que debía asumir el laboratorio para tal fin.

10.3 Evento 24HD UDI

Se generó una articulación entre la Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, específicamente con la escuela de Diseño Industrial, y surgió la propuesta para desarrollar un evento denominada 24 horas de diseño, en el cual se haría un acercamiento de la industria artesanal con la academia, obteniendo al final una serie de objetos, el apoyo que brindó el laboratorio consistió en la conceptualización del evento, el planteamiento del tema central “soluciones para restaurantes”, y el esquema de las charlas para que la información entregada fuera utilizada posteriormente en un workshop de 24 horas, una dada por Juan Carlos Pacheco y otra por el Enlace Regional, además se hizo la convocatoria de los artesanos tejedores en diferentes técnicas, y se gestionó la cantidad de materia prima suficiente, pues para el workshop se necesitaba prototipar los objetos inmediatamente, con las herramientas existentes y posibles de tener en el recinto del evento, razón por la cual se escogió la tejeduría, pues es el único oficio que permite tal cosa, también se hizo una demostración de oficio por parte de Mariela Sanabria de Jesús María, quien es la última tejedora conocida en esta técnica del telar non; la jornada de charlas fue durante la mañana y el workshop comenzaría a las 2pm del mismo día para finalizar a las 2pm del siguiente día, a cada uno de los artesanos se le gestionó un pago justo y la compra de la materia prima.

Los miembros del equipo de ADC dieron el direccionamiento en cada grupo, 8 grupos de 9 estudiantes y un artesano y el cuerpo docente de la institución hacia sus intervenciones a medida que pasaba el tiempo, se aplicó una metodología basada en codiseño y se hicieron entregas cada

cierta cantidad de horas, para al final de las 24 horas tener 8 prototipos y una sustentación de cada uno, con un ganador.



IMAGEN 97. PONENCIA JUAN CARLOS PACHECO ADC (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 98. PROCESO DE DESARROLLO 24HD (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 99. ENTREGA DE PROPUESTAS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 100. ARTESANOS Y EQUIPO LAB SANTANDER (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 101. PROPUESTA GANADORA (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

10.4 Encuentro de Economías Propias

La subdirección del IMCT, después de hacerle la explicación detallada de la propuesta del evento de economías propias y la feria artesanal alrededor de la misma, la cual se realizaría en septiembre en el marco de la feria bonita en el CCO, en cuanto a recursos, responsabilidades y calidad, aprueba la propuesta por \$16.800.000, dinero proveniente de un patrocinio de Bavaria para la feria y que sería pagado al operador al que se le adjudique el contrato de la fabricación de los espacios y la exhibición que contarían de 5 stands fijos y tres itinerantes, alrededor de la muestra de economías propias que representarían la primera muestra artesanal del laboratorio, para la cual se haría la curaduría y se mostraría una selección de productos y casos de éxito del departamento.

Desde el día 20 de septiembre se comenzó el montaje de la feria, al tiempo que se recibían los productos en la plazoleta los operadores logísticos armaron y ubicaron los stands según la planimetría y el layout desarrollado por el equipo de diseño de ADC.

Para esta fecha llegaron a la ciudad el articulador John García y el diseñador líder Samuel López, con quienes se completó el equipo de Santander y su apoyo fue clave e incondicional para tomar las decisiones y hacer las tareas que implica este tipo de eventos.

Del mismo modo el equipo de etnias llegó a Bucaramanga y hubo una articulación que permitió realizar la jornada académica de forma muy exitosa, con el apoyo de la escuela de diseño industrial de la UIS.



IMAGEN 102. MONTAJE DE STANDS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

Mientras en el centro cultural del oriente corría el montaje, varios medios de la ciudad les daban espacio a los miembros del equipo de etnias y al equipo del laboratorio para que, por medio de entrevistas, le comunicara a la comunidad bumanguesa acerca del evento y de cómo trabajo artesanías de Colombia para que todos estos productos estuvieran allí, el café de la mañana del canal Tro, el programa luces de la ciudad del IMCT, las capsulas de cámara de comercio entre otros, quienes divulgaron por todos sus medios y redes sociales lo que estaba sucediendo en el CCO fueron los medios por los cuales se hizo la difusión del evento.

Para el 21 de septiembre día de la inauguración a primera hora el equipo estuvo colocando los productos en exhibición para que a las 10:30 am, hora de la apertura el look de la feria estuviera según los lineamientos que caracterizan a las ferias de ADC.

A las 10:30 am se realizó la inauguración, en la cual estuvo presente Jimena Puyo, subgerente de desarrollo de ADC, Néstor Rueda, director del IMCT, una representante del MINCIT, un artesano y Anyella Patricia Fuentes, directora de regionalización de CCB, se hizo la presentación protocolaria, los himnos, palabras de cada miembro de la mesa inagural y con una invitación a dar un recorrido por los pasillos de la feria se dio inicio al evento.



IMAGEN 103. MESA PRINCIPAL INAUGURACIÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 104. STAND PREVIEW (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



IMAGEN 105. STAND INSTITUCIONAL (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)



El primer día de feria, a partir del movimiento, de las opiniones de los visitantes y de las ventas, se fue modificando la exhibición de manera estratégica para aumentar el volumen de ventas, con esto también se comenzó a identificar el tipo de producto para el mercado de Bucaramanga.



La estrategia del preview funciono muy bien, el público entraba al CCO y se encontraba con un stand imponente, bien iluminado y con una exhibición nunca antes vista en la ciudad, con lo cual se disponía a recorrer la feria, en la cual podía encontrar productos que jamás había pensado existían y que son fabricados en Santander.

El equipo durante los tres días estuvo trabajando bajo una dinámica que permitió ir aumentando las ventas gradualmente, relatando las historias detrás de los productos y generando contactos para los artesanos, quienes en algunos casos estuvieron presentes y se beneficiaron del evento.

Finalizados los tres días, el reporte de ventas fue de \$5.780.000 para el laboratorio, \$32.056.500 de producto de Etnias, para un total de \$ 37.836.500 y unas expectativas de negocios a 6 meses de

\$729.540.000, los productos más vendidos fueron los de fique, específicamente, bolsas y bolsos, al igual que las líneas de iluminación, por otro lado, los tejidos en algodón y las lámparas en iraca, al igual que los animalitos tejidos de Geoman, en menor proporción la cestería en bejuco y en bambú.

Con los resultados obtenidos, el IMCT quiere institucional el evento dentro de la feria bonita y continuar con la alianza establecida.

10.5 Convenio Minesa

Durante la mayor parte del año se desarrollaron una serie de reuniones con el equipo de proyectos sociales de Minesa, en cabeza de Thyana Alvarez, Sandra Rendon y Alba Lucy Toro, de cada sesión de trabajo se fueron obteniendo avances y aclarando dudas hasta tener un borrador de marco lógico de un convenio marco y un convenio específico, se desglosaron los componentes y se socializo la metodología que tendría el proyecto, para esto se contó con el apoyo además del articulador Jhon Garcia, de Juan Carlos Pacheco, Leila Molina y el equipo del programa nacional de Joyería y se estableció como sería la contrapartida de ADC, el proyecto se realizaría en los municipios de Betas, California y Suratá.

Artesanías de Colombia realizo el levantamiento de línea base, la cartelización y el diagnóstico de la comunidad artesanal de los tres municipios, el informe se socializo terminando el año y se procedió a firmar el convenio marco, a pesar del poco tiempo que restaba del año se hizo la gestión para que ya teniendo firmado el marco se pudiera firmar el específico para comenzar labores lo antes posible, pero debido a temas administrativos, de compromiso de recursos y de vigencias futuras no fue posible, sin embargo ese documento ya está listo y se firmaría por 58 millones de pesos para una primera fase de tres meses mientras Minesa empieza a ejecutar su presupuesto de 2019.

10.6 Articulación con aliados

En Santander el Laboratorio de Diseño e Innovación ha tenido un aliado estratégico desde que comenzó sus labores en el 2015 con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, sin embargo diversas entidades desconocían acerca de la labor de Artesanías de Colombia, y de su proyecto de laboratorios, razón por la cual se preparó una presentación y se agendaron reuniones con la Secretaria de Desarrollo Social de Bucaramanga, la Secretaria de Desarrollo Social de Floridablanca, el IMCT, la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y la ARN, entre otras, con el fin de visibilizar y contextualizar a cada una de las mismas, pues son actores que inciden en el desarrollo del sector artesanal del departamento.

Desde el momento en que visualizan cual es el objetivo, la intención y la capacidad del Laboratorio y lo que representa Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesanal en el país, solicitan el apoyo y se rigen por los lineamientos y las directrices generadas desde el equipo central, depositando confianza y permitiendo que se generen escenarios donde la industria artesanal santandereana se vea beneficiada.

11. EVENTOS FERIALES

Durante el año Artesanías de Colombia tiene dos ferias internacionales en las que siempre hay participación de artesanos santandereanos, talleres de los municipios de Curití, Floridablanca, Bucaramanga, Sangil, Barichara y Socorro fueron seleccionados para los dos eventos, en los cuales como es de costumbre hacen presencia los funcionarios de Artesanías de Colombia razón por la cual se hace un viaje de comisión, pues son escenarios para trabajar articuladamente y dar solución a requerimientos que estando en región es más difícil de resolver.

11.1 Expoartesano



IMAGEN 106. ENTRADA EXPOARTESANO PLAZA MAYOR (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

Este evento se realizó durante la primera parte del año, temporada en la cual no fue posible generar compras de producto por parte de los laboratorios, a causa de la ley de garantías, razón por la cual los productos que se desarrollaron en esa parte del año no pudieron estar en esa feria.

A pesar de lo anterior, se brindó apoyo en otros frentes de trabajo junto con el articulador del proyecto Jhon García, se seleccionaron los talleres de Curití para el programa de Moda Viva, se atendieron los requerimientos de los artesanos de Sangil que siempre manifiestan la existencia de competencia desleal a nivel de precios y se trabajó con el diseñador Líder Samuel López en el planteamiento y la revisión de productos de mercado local.

11.2 Expoartesanías



IMAGEN 107. STAND LABORATORIOS (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

En el pabellón número uno de la feria se ubicó diseño e innovación, un lugar que albergó la colección Colombia, una muestra llena de microambientes en los cuales productos de diferentes regiones que fueron desarrollados bajo la misma directriz de diseño se complementan por una coherencia formal y establecen una armonía muy agradable para el comprador.

El aporte de Santander, fueron 31 nuevas referencias de producto, con un total de 171 unidades provenientes de los municipios de Sangil, Curití, Socorro, Barichara y Zapatoca.

Diversidad de productos, mobiliario, iluminación, tapetes, bolsas, accesorios y complementos de decoración fueron el desarrollo de la industria artesanal santandereana para esta gran colección. Además de la buena exhibición del pabellón, se contó con la presencia del equipo social de Minesa con el cual se firmó el convenio marco, para trabajar en los municipios de California, Betas y Surata.



IMAGEN 108. PABELLÓN DE DISEÑO E INNOVACIÓN (FOTOGRAFÍA TOMADA POR FABIAN BECERRA)

12. CONCLUSIONES

Se requiere establecer alianzas, rutas de comercialización y rutas artesanales que estén vinculadas a los corredores turísticos y a las iniciativas activas que está impulsando el MINCIT, para generar turismo experiencial y turismo comunitario que culmine con la visibilización y comercialización de los productos que se están desarrollando en el departamento.

Se debe buscar la institucionalización de una feria artesanal en el departamento, en un recinto seguro, con una ubicación que permita el flujo continuo de personas, pues actualmente y luego de 3 años de fortalecimiento, el sector artesanal de Santander tiene una oferta de productos que requiere un evento que permita un proceso de comercialización.

Se necesita establecer un plan de acción articulado con los entes territoriales del área metropolitana aprovechando que están trabajando bajo los lineamientos de ADC para que el fortalecimiento y los recursos destinados para la industria artesanal sean aprovechados por las personas que viven realmente de la artesanía y no se queden en asociaciones que generan eventos y se benefician a costa de la contaminación y la visibilización negativa de los productos artesanales del departamento.

Es necesario continuar trabajando en promover la asociatividad como estrategia de desarrollo para generar un aumento en la productividad y en la generación de recursos, la cultura santandereana es un poco complicada y se presentan muchas envidias que entorpecen procesos y afectan a la comunidad.

Hacer la transferencia metodológica con el planteamiento que hizo el equipo central, garantiza que los contenidos sean los adecuados para cada momento del proceso, además aborda todos los temas del proceso de diseño a nivel de atributos y define por medio de ellos la función de los objetos, permite homogenizar a la comunidad, dejar las capacidades instaladas y tener la gratitud de ver como en la siguiente sesión cada uno de ellos siempre trató de llegar con el tema del taller inmediatamente anterior resuelto o planteado en su producto.

El artesano debe quedar con total control sobre su producto, si requiere que algún miembro del equipo de diseño haga una revisión, debería ser solo en cuanto a calidad, esto garantiza la sostenibilidad y la continuidad en la fabricación.

El desarrollo humano, la asociatividad, la formalización y el emprendimiento son factores que también fortalecen las iniciativas creativas y es crucial generar una estrategia que permita establecer y trabajar esos componentes de manera transversal al desarrollo de producto.

13. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El hecho de no contar con un recurso tangible para aportar como contrapartida en los procesos de gestión de convenios y alianzas dificulta la consecución de los mismos, a pesar de que el equipo del laboratorio está operando con recurso de Artesanías de Colombia y atiende el departamento de norte a sur, tiene el conocimiento y todo el tiempo está generando fortalecimiento.

A pesar de que se cuenta con los espacios de la Cámara de Comercio para desarrollar las actividades y talleres, no se tiene un punto específico u oficina para el laboratorio, lo cual dificulta la atención a los beneficiarios y se pierde visibilización.

La falta de comunicación y la toma de decisiones por parte de la Subgerencia Comercial sin tener en cuenta los procesos adelantados por el laboratorio, que genera inconformidades en la comunidad artesanal con la que finalmente el equipo de diseño está en contacto todo el año.

El cambio de diseñador de zona afecto la productividad y la calidad de los procesos, además de identificar que la diseñadora que comenzó el contrato no estaba haciendo la transferencia metodológica como se debía, por ende estaba atrasado el desarrollo de producto de mercado local y sin transmitir los temas se avanzó en diseño, es decir se hizo el proceso, al contrario, por lo tanto el diseñador nuevo tuvo que tratar de nivelar a las comunidades que tenía a cargo pues estaban prácticamente en ceros en cuanto a talleres de codiseño.

14. RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

Hacer un Censo de productos de los municipios de Curití, Sangil y Socorro, para que la Subgerencia Comercial conozca en realidad que productos se están fabricando en cada taller y no haya lugar para comercializadores y que el beneficio económico sea mayor para los productores.

El impacto del fortalecimiento cada vez es más visible, es importante continuar con la gestión y hacer que la industria artesanal santandereana siga mejorando cada vez más y visibilizar que es Artesanías de Colombia quien esta tras estos avances, pues siempre las entidades del departamento y los entes territoriales quieren sobresalir por el tema y el laboratorio no cuenta con visibilización institucional, además de escarapelas, tarjetas, en general un layout que lo represente, generar identificaciones y hacer presencia de marca del laboratorio, a partir de branding que permita la fácil ubicación de los miembros del equipo y de la entidad en eventos y así generar recordación.

Establecer un cronograma para la transferencia metodológica y socializarlo con la comunidad podría funcionar para que los artesanos en las fechas programadas estén disponibles para recibir los talleres, con el mismo fin, en esa socialización se podría llegar a acuerdos con ellos para hacer el proceso en bloques o de manera independiente, dependiendo de la comunidad.

Es de suma importancia conocer las actividades y los avances del diseñador de zona, debido a que tiene a su cargo la atención de varios municipios importantes, hay información que podría ser entregada parcialmente mediante un informe ejecutivo cada determinado tiempo, la población artesanal tiende a atacar y a generar quejas a la entidad cuando no se sienten atendidos y sería de gran ayuda conocer el detalle de la atención para responder de manera coherente.

En los talleres de construyendo país mencionaron a ADC como un ejemplo a seguir en cuanto a la implementación y finalización de los procesos, razón por la cual entidades como Fontur y Procolombia han venido indagando acerca de cómo es la labor de ADC, son aliados estratégicos y generar algún tipo de proceso conjunto sería muy productivo

Continuar con la atención al municipio del Cerrito y desarrollar producto, pues cuentan con la capacidad instalada para responder a pedidos y requerimientos de mercado nacional.

15. BIBLIOGRAFIA

Gobernación de Santander. (2016). *Plan de desarrollo departamental "Santander nos une 2016-2019"*. Bucaramanga: Gobernación de Santander.

Alcaldía de Bucaramanga. (2016). *Plan de desarrollo municipal " Gobierno de los ciudadanos y las ciudadanas" 2016-2019"*. Bucaramanga: Alcaldía de Bucaramanga.

Alcaldía de Cerrito. (2016). *Plan de desarrollo municipal " Cerrito humano, productivo, y sostenible y se conceden unas facultades" 2016-2019"*.Cerrito: Alcaldía de Cerrito.

http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/Documentos/Contenido/3847_politica_turismo.pdf

<https://www.dinero.com/economia/articulo/los-12-corredores-turisticos-en-colombia-segun-mincit/240893>

http://www.sitursantander.co/cdn/_ts_1533420002000/shareppy/sitursantander/pdfs/sostenible/bletin1.pdf

http://www.sitursantander.co/cdn/_ts_1533420002000/shareppy/sitursantander/pdfs/sostenible/bletin2.pdf

http://www.sitursantander.co/cdn/_ts_1533420002000/shareppy/sitursantander/pdfs/sostenible/bletin3.pdf