

PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR  
ARTESANAL COLOMBIANO CONVENIO FIDUIFI – ARTESANIAS DE COLOMBIA  
S.A

TALLER DE REPLICA SCUOLA DI ARTE E MESTIERI DI VICENZA EN LA LOCALIDAD  
DE QUIMBAYA - QUINDIO.

LEONOR BOLIVAR CASTAÑO

BOGOTA D.C., JUNIO DE 2003



## AGRADECIMIENTOS

A la alcaldía de Quimbaya quienes brindaron su apoyo fundamental en el préstamo de instalaciones y maquinaria para desarrollar nuestro trabajo en pro del sector artesanal.

A la empresa por la confianza depositada en mi y la oportunidad para realizar un trabajo tan hermoso, satisfactorio y constructivo.

A Cecilia Duque Duque  
Gerente general

A Lyda del Carmen Díaz Lopez  
Directora Unidad de Diseño

A Ernesto Orlando Benavides  
Subgerente administrativo y Financiero

A los miembros de la Subgerencia de Desarrollo

A los miembros de la Subgerencia Comercial

A los miembros de la Empresa

Con toda consideración y aprecio

Leonor Bolívar Castaño  
Asesora en Diseño

Bogotá, D.C., Junio de 2003



## CONTENIDO

### 1. OBJETIVOS

### 2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

### 3. DESARROLLO DE TALLER DE REPLICA

### 4. PROCESO DE CAPACITACION

#### 4.1 Conformación de grupos de trabajo

#### 4.2 Desarrollo del modulo de Diseño

#### 4.3 Desarrollo de los Módulos de talla de Ceras, Microfundición y Burilado

### 5. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

### 6. ASPECTOS LOGISTICOS

#### 6.1 Instalaciones, Equipos Y Herramientas

### 7. LOGROS

### 8. RECOMENDACIONES

### 9. ANEXOS

**PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR  
ARTESANAL COLOMBIANO CONVENIO FIDUIFI – ARTESANIAS DE COLOMBIA  
S.A**

**TALLER DE REPLICA DE LA SCUOLA DI ARTE E MESTIERI DI VICENZA EN EL  
MUNICIPIO DE QUIMBAYA - QUINDIO**

**1. OBJETIVO GENERAL:**

Replicar los conocimientos adquiridos durante el diplomado de Vicenza en los diferentes componentes de la joyería y el diseño, trabajando con un grupo de 13 orfebres en la ciudad de Quimbaya.

Desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales.

**2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Implementar técnicas que permitan la diversificación de productos y el acceso a nuevos mercados.
- Desarrollar un taller que comprenda las áreas de Diseño, talla en cera, Microfundición, Burilado y Engaste
- Orientar en la parte de Diseño a los artesanos con el fin de crear productos con identidad colombiana y que al mismo tiempo cumplan con los requerimientos del mercado nacional e internacional.
- Promulgar y promover la imagen del convenio proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A.
- Prestar apoyo en los demás módulos de la replica

## MUNICIPIO DE QUIMBAYA

### Quindio

Dentro del panorama colombiana y el eje cafetero se encuentra el departamento del Quindio cuna de la cultura Quimbaya y tradiciones como la fiesta de los alumbrados,

Este departamento localizado en el corazón de Colombia es la más pequeña región del país con 1947 km de extensión, tiene una población de 400.000 habitantes y una densidad de 193 habitantes por km.

El Quindio ofrece dos zonas bien diferenciadas. La zona oriental, quebrada y sus tierras estas a más de 2000 mt de altitud. En ella nacen las cristalinas fuentes de agua que irrigan la región. Su Clima va de frío a páramo y húmedo.

La zona occidental del Quindio presenta un relieve ondulado por debajo de los 2000mt de altitud, con vasto valles dedicados al monocultivo del café; principal producto de la región y favorecido por su clima entre cálido y templado.

La región fue fundada por un pequeño grupo de colonos antioqueños que vinieron en busca de los riquisimos tesoros de los aborígenes quimbayas ya extinguidos.



### Quimbaya

Es uno de los municipios del Quindio con más empuje urbanístico y económico. Esta ubicado al norooccidente del Dpto. y tiene una extensión de 130 km<sup>2</sup>, sus tierras suavemente quebradas y su clima cálido de 22 °C promedio, favorecen principalmente el cultivo del café y en menor escala el plátano y los cítricos.



### 3. DESARROLLO DEL TALLER DE REPLICA

En el momento de iniciar el proceso de capacitación ya se contaba con un grupo de gente dispuesta para llevar a cabo el curso, estas personas son pertenecientes a la Asociación Orfebres de Quimbaya, lideradas por la Presidenta Luz Patricia Betancourt

Se llevo a cabo la réplica del curso taller Scuola di Vicenza, en el municipio de Quimbaya con una duración de 34 días para un total de 272 horas y la participación de 13 Joyeros.

Se dio apertura al taller y se expuso todo lo referente al Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal Colombiano, Convenio Artesanías de Colombia y Fiduifi.

Se repartieron instructivos de participación y cartas de compromiso y una vez firmadas se les entrego la credencial que los identificaba como participantes. Se acordaron horarios de trabajo y se respondieron todas las inquietudes. Se inicio al módulo de diseño.

### 4. PROCESO DE CAPACITACION

#### 4.1 Conformación Grupos De Trabajo

La conformaron de 3 grupos de trabajo, con el fin de facilitar el proceso de capacitación durante su desarrollo

#### ALUMNO

#### Dirección

##### PRIMER GRUPO: AGUILAS

Gloria Eugenia Arce

Gloria Patricia Lopez

Alonso Garay Duque

Gladis Quintero Correa

Maria Ellenid Marin

QUIMBAYA

QUIMBAYA

QUIMBAYA

QUIMBAYA

QUIMBAYA

**SEGUNDO GRUPO: TALENTOS**

Gloria Ines Gallego

Adiela Perez

Sandra Milena Lopez

Luz Mary Hincapie

Alvaro Echevery Cartagena

QUIMBAYA

QUIMBAYA

QUIMBAYA

QUIMBAYA

QUIMBAYA

**TERCER GRUPO: AMBICION**

Amanda Sánchez

Josefina Giraldo

Mabel Soto Soto

QUIMBAYA

QUIMBAYA

QUIMBAYA



## 4.2 Desarrollo Del Modulo De Diseño

El módulo de diseño se inició con la teoría de la comunicación y se recalcó el interés y la necesidad de crear piezas que revelen identidad colombiana

Se presento el vídeo de identidades colombianas, tendencias y la historia de la joyería.

Apoyados en este material se enseñaron todas las pautas básicas para tener en cuenta en el proceso creativo del diseño.

Como dinámica de grupo y en apoyo a la teoría que se enseñó, se realizaron una serie de ejercicios que ayudarían a comprender mejor lo que se busca con estas teorías.

**En el primer Ejercicio** se buscaron referentes de su cultura que los identificaran como orfebres Quimbaya (eje cafetero), apoyados de diferentes libros de la región. Para la creación de ésta colección contaron con materiales que les permitían manejar la bidimensionalidad y el color, papel cartulina, pegante, tijeras y los que ellos propusieran. Debían además manejar los siguientes conceptos:

- 1 Referente Quindiano
- 2 Trabajo en equipo
- 3 Llevar un hilo conductor o elemento que unificara los productos.
- 4 Nombre de la colección.

Cada grupo presento su colección, se sometió a votación y se realizo una retroalimentación de los trabajos expuestos.

Ver anexo de resultado del trabajo





**Para el segundo ejercicio** se realizó un collage donde deberían crear su perfil de consumidor y posteriormente diseñar una prenda para ese tipo de consumidor, si dejar de olvidar sus referentes de identidad quindiana o eje cafetero

En esta colección trabajaron con materiales que les permitieron manejar volúmenes y texturas tales como cera de modelar, plastilinas, agujas, colores y nuevamente lo que ellos quisieran introducir.

Los conceptos a tener en cuenta en esta colección fueron:

- 1 Volumen y forma.
- 2 Referentes que los identifique como quimbayas
- 3 Tendencias.
- 4 Función.
- 5 Trabajo en equipo creando propuestas diversas para ese mismo cliente.

Se presentaron las propuestas, se realizó una mesa redonda con cada uno de los grupos obteniendo una retroalimentación sobre la identidad y calidez en los conceptos.

**En el tercer ejercicio** se trabajó bajo un parámetro que era diseñar bajo un mismo referente y así buscar las múltiples opciones que se pueden sacar de un mismo elemento.

Los conceptos a tener en cuenta fueron:

- 1 un mismo referente en este caso una fruta (piña)
- 2 volumen
- 3 texturas
- 4 formas

**En el cuarto ejercicio** se retomaron conceptos del rediseño y se pidió que llevaran una joya existente que les gustara (ya sea física o de revista) y a esta pieza se rediseñaría bajo los parámetros de juego de formas y elementos pregnantes del objeto.

Exposición de los trabajos y su posterior análisis de los resultados.

Una vez culminadas estas actividades grupales, las cuales tuvieron una duración de dos días, y analizados los resultados apoyados en la teoría se dispuso que cada orfebre realizara su propuesta o diseño y presentara diez posibilidades de manejos de lenguaje diferentes para su trabajo.

Contando con diez propuestas se buscó y depuró llegando al diseño definitivo, esto en trabajo personal de cada orfebre con los asesores.

Al finalizar el módulo de diseño cada orfebre concluyó su boceto de diseño.



#### **4.3 Desarrollo del Modulo de Talla de Ceras, Microfundición, y Burilado.**

Durante el transcurso de estos módulos se presto apoyo al asesor Roberto Amaya, respondiendo a dudas e inquietudes por parte de los participantes del taller.

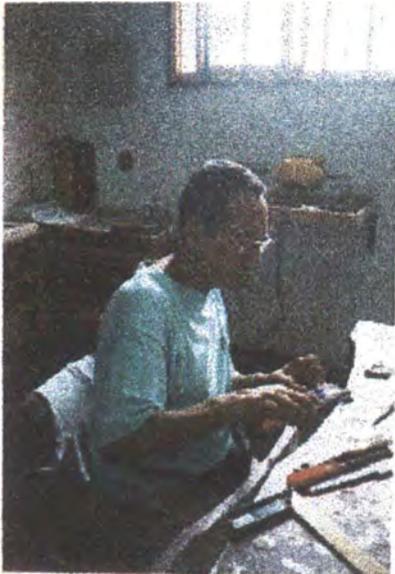
Durante la talla de ceras se elaboraron los ejercicios correspondientes para realizar anillos básicos en cera (rectangular y globo), aprendiendo todas las técnicas y herramientas necesarias para su posterior talla. Una vez aprendieron la técnica se procedió a realizar los diseño finales en cera con excelentes acabados.



Durante la microfundición se colaron las piezas de los diseños finales sin presentarse ningún tipo de contratiempos en cuanto a porosidad o malas fundiciones de las piezas. Una vez coladas las piezas se procedió a dar los acabados finales para su presentación. Se desarrollaron para las piezas de colgantes un broche especial que unifica el trabajo de

estos artesanos, con el fin de dejarles un sistema idóneo para sus posteriores trabajos.

## 5. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES



**Grupo de Adultos con Discapacidad:** Demostraron interés por aprender más, y muy abierto a las nuevas teorías y conceptos que se les presentaron, es un grupo bastante cooperativo, con ganas de salir adelante como Asociación.

Su capacidad de trabajo es muy buena y con estas nuevas técnicas podrán explotar mucho más su imaginación ya que se logro sacar a la gente de las piezas planas a las volumétricas.

Por ser un grupo donde algunos de sus integrantes tienen algún tipo de discapacidad muchos de los procesos se les dificulta, por lo que entre ellos mismos han creado un especie de cadena productiva, delegando funciones a aquellas personas que se les facilite determinados procesos.

## 6. ASPECTOS LOGISTICOS

### 6.1 INSTALACIONES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS:

el lugar de trabajo fue las instalaciones de la asociación, que cuenta con una infraestructura básica para joyería, contamos con el apoyo de la alcaldía en la prestación de sus instalaciones y equipos para el modulo de microfundición, dicho equipos constaban de:

Vacum  
Horno  
Inyectora  
Vulcanizadora





se presento un inconveniente con algunos de los equipos ya que por el no uso de esos equipos no funcionaban; su adquisición fue hace tres años y nunca se utilizaron lo que provoco su deterioro, se procedió a traer el vacum de Bogotá, con el horno no se encontraba sincronizadas las

temperaturas pero se logro hacer cálculos para encontrar las temperaturas correspondientes, todo esto se llevo a cabo con el feliz termino del modulo de microfundición.

## 7. LOGROS

- se logro la asistencia de 13 joyeros de la asociación orfebres de Quimbaya
- Receptividad hacía los nuevos conocimientos y amplia participación por parte de los alumnos con inquietudes sobre todo en lo que se refiere a los diferentes módulos expuestos.
- Se logro una buena comprensión acerca de la practica de microfundición con muy buena receptividad.
- se muestra entusiasmo por los nuevos conocimientos y son muy receptivos a las sugerencias que se les da para la construcción de una pieza de joyería.
- Se demostraron a si mismos que existen muchas fuentes de inspiración para lograr sus piezas de joyería.
- El interés de la comunidad durante la exposición y gran satisfacción por los resultados obtenidos.
- **La población objetivo de Quimbaya quedo produciendo Joyería con identidad y utilizando los nuevos conocimientos de producción de joyería (microfundición)**

## 8. RECOMENDACIONES

Es necesario hacer un refuerzo en sistemas de broches y uniones para mejorar la calidad de las piezas de joyería.

Una recomendación pertinente es que Artesanías de Colombia con el Convenio de Fiduifi, posiblemente, se diera la oportunidad de donar maquinaria a esta asociación para llevar a cabo los procesos de microfundición ya que con la maquinaria que cuentan para el proceso pertenece a la alcaldía y se encuentra en mal estado.