

**I) TÍTULO DEL PROYECTO:**

"Promoción y comercialización de la artesanía del Municipio de San Jacinto, Bolívar".

II) ENTIDAD SOLICITANTE:

Artesanías de Colombia S.A.

III) PAÍS/ÁREA GEOGRÁFICA (1): Municipio de San Jacinto, en el Departamento de Bolívar, Región de la Costa Caribe colombiana, Colombia, Sur América; ubicado a 2 horas por carretera al suroriente de Cartagena de Indias.

IV) CONTRAPARTE LOCAL (2):

IDENTIFICACIÓN: Artesanías de Colombia S.A.

DATOS:

DIRECCIÓN POSTAL: Carrera 3 No. 18 A-58 Bogotá D.C.

TELÉFONO (3): (571)336-3959,286-1766,284-0897,

FAX (3): (571)337-5964, 281-0917

CORREO ELECTRÓNICO: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co

RESPONSABLE:

NOMBRE: Cecilia Duque Duque

CARGO: Gerente General

EXPERIENCIA:

Artesanías de Colombia, S.A. fue constituida el 6 de mayo de 1964 y su sede está en Bogotá. Es una entidad del Estado y opera como Sociedad de Economía Mixta con régimen de Empresa Comercial e Industrial del Estado, adscrita al Ministerio de Desarrollo, hoy de Comercio, Industria y Turismo. Su misión es: incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio de ambiente. Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía y trabaja en estrecha alianza con PROEXPORT, entidad también vinculada al mismo Ministerio, que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales.

RECONOCIMIENTO LEGAL DE LA INSTITUCIÓN (4):**FINES DE LA ENTIDAD SOLICITANTE:**

- Dignificar los oficios artesanales y consolidar la imagen del sector y la identidad nacional.
- Elevar el nivel socio-cultural, profesional y económico de los artesanos y las personas vinculadas al sector.
- Fomentar la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales.
- Incrementar la participación de la artesanía en la economía y contribuir a la generación de empleo.
- Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestionar recursos financieros y técnicos para invertir en el sector.
- Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
- Promover el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.

- Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la artesanía en un marco de rescate, preservación y desarrollo del sector
- Fomentar la formación de conciencia ecológica y el compromiso de asegurar la sostenibilidad de las materias primas naturales que utiliza

No. IDENTIFICACIÓN FISCAL EN EL PAÍS (4): N.I.T. 860.007.887.8

DATOS DEL AVALISTA (5): (pendiente de adjuntar)

V) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

ORIGEN DE LA INICIATIVA:

La iniciativa es de las organizaciones de artesanas del Municipio que se han visto afectadas en la producción y ventas locales por la violencia de guerrillas y paramilitares y quieren hacer más competitivas sus artesanías en el mercado.

INSERCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN PROGRAMAS EXISTENTES A NIVEL NACIONAL (6):

El Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006, Hacia un Estado Comunitario, Ley 812 26/06/2003, está orientado en sus Programas y proyectos a:

Desarrollo en zonas deprimidas y de conflicto

Para las zonas marginadas se busca restablecer una base económica local a partir de proyectos productivos y de generación de ingresos particularmente agropecuarios, forestales, agroforestales y silvopastoriles. Estos proyectos serán concertados con las comunidades y tendrán en cuenta todas las fases de la cadena, desde la producción, hasta la comercialización y la agroindustria, procurando fortalecer los pequeños productores dentro de la cadena.

Manejo social del campo

Fortalecer las organizaciones de mujeres en el campo sobre todo en las zonas más pobres, a fin de aumentar la demanda en sectores como: artesanías, joyería, ecoturismo, turismo rural.

Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa

Ejecución de programas que desarrollen competencias empresariales básicas en los microempresarios: contribuyan a la diversificación productiva y a la generalización de mayor valor agregado de los productos microempresariales, estructurando los proyectos a partir de la demanda de servicios de los microempresarios organizados por renglones productivos y ubicación geográfica.

ESTUDIO PRELIMINARES (7):

El Censo Económico Nacional, Sector artesanal, realizado por Artesanías de Colombia, Bogotá, en julio de 1998, sobre una muestra de 60.000 artesanos, recabó información sobre las variables organizacionales, productivas, de crédito, empleo, materias primas, tecnología, diseños, mercados y la problemática en general que aqueja los artesanos del país.

SITUACIÓN EXISTENTE Y PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA POBLACIÓN.

Artesanías de Colombia con el apoyo del gobierno nacional desarrolla actualmente en San Jacinto el proyecto de la cadena productiva de la tejeduría de hamacas.

Según el censo artesanal y el Plan de desarrollo municipal unas 1.614 personas (10% de su población urbana) de San Jacinto trabajan la tejeduría de hamacas, manteles, telas y cortinas, entre otros, en telar vertical de 4 palos; el bordado en crochet y macramé de bolsos, abrigos y tapetes; la elaboración de sillas, mecedoras, balcones y repisas en madera; de abarcas (sandalias) y cubiertas en cuero; sombreros; y los instrumentos musicales (tambores, flautas, cañas y güiros) para danzas autóctonas (cumbia y gaita). Los productores tienen una organización de tipo informal conformada a partir de la estructura familiar por 2 a 6 personas, donde padres, hijos y nietos aportan mano de obra como capital de trabajo.

Según la Alcaldía municipal: “Las actividades artesanales tienen un peso significativo dentro de la población económicamente activa del municipio, pues a ella se dedican de manera permanente como actividad generadora de ingresos aproximadamente unas 2.000 personas, de las cuales el 98% son mujeres y tan sólo el 2% restante son hombres; es necesario acotar que estas mujeres generalmente son cabeza de familia que contribuyen con sus aportes a elevar los ingresos de la misma, llevando al mismo tiempo las responsabilidades propias del hogar y las reproductivas también”

PROBLEMAS CONCRETOS QUE PRETENDE RESOLVER PROYECTO:

- La estrategia de promoción y mercadeo es débil en cuanto que no logra vender los agregados manuales y ambientales del producto, ni diferenciar la hamaca artesanal de su competencia la hamaca industrial.
- Se carece de un estudio de mercado para la hamaca y los productos tejidos diversificados de San Jacinto.
- Falta desarrollo e innovación de productos tejidos y en madera adecuados a la demanda.
- Existe una amplia intermediación del 80% de la producción de hamacas, que acapara las ganancias.
- Falta desarrollar una imagen del producto.
- Falta capital de trabajo para abaratar costos de producción.
- Hay un débil control de calidad en los procesos de tejido y trabajo en madera.
- Hay una baja capacidad de gestión empresarial y debilidad asociativa.
- Los procesos de tinturado de las hilazas y de trabajo en madera (talla, torno, calado, pintura) son ineficientes.

VI) BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 103 artesanos, 82 % mujeres, organizados en :

- Asociación de artesanos.
- Comité Regional de Artesanos.
- Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto.
- Cooperativa de Artesanos.
- Empresa Asociativa de Trabajo “Los Robles”.
- Empresa Asociativa de Trabajo “Balcones La Castellana”.
- Empresa asociativa “Luz y Vida”.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS: Familiares de los artesanos e intermediarios y comercializadores: 360 personas.

VII) MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO:

En San Jacinto, Municipio del Departamento de Bolívar, en la Costa Caribe de Colombia, a 2 horas por carretera de Cartagena de Indias, comunidad tradicional de artesanos, hay 2000 artesanos tejedores de hamacas y trabajadores de la madera que representan. El 98 % de ellos son mujeres. Su trabajo constituye uno de sus principales renglones

de desarrollo económico, después de la ganadería y la agricultura.

Su producto bandera es la hamaca tejida en algodón en telar vertical de 4 palos, de fuerte identidad indígena zenú. Sin embargo, el producto actual tiene poca salida comercial a pesar de su labor creativa y manual y hace que este trabajo artesanal sea un mero factor de sobrevivencia que no genera excedentes y ni constituya alternativa de empleo e ingresos estables e importantes para el productor directo. Esta situación amenaza la continuidad del oficio y desestimula y demerita el trabajo por la falta de retribución económica del producto.

Los principales problemas identificados son:

1. Falta de promoción y mercadeo que venda los valores agregados del producto a segmentos específicos del mercado.
2. Problemas de falta capital de trabajo que los hace víctimas de intermediación.
3. Problemas de la falta de control de calidad en la producción.
4. Carecen de una organización empresarial eficiente.
5. Tienen insuficiencia tecnológica en la producción.

El proyecto, liderado por las organizaciones de tejedoras y carpinteros, busca soluciones integrales que permitan un desarrollo de productos apropiados a la demanda, con imagen y marca definidas, para participar competitivamente en el mercado.

Par ello se requieren asistencias técnicas para la identificación del mercado, mejorar la producción, fortalecer la gestión empresarial, realizar un manejo sostenible de especies vegetales utilizadas en la producción, mejorar tecnológicamente el tinturado de hilazas de algodón, hacer un control de calidad en todos los procesos, participar en eventos comerciales y elaborar medios promocionales.

VIII) OBJETIVOS; MARCO LÓGICO (8):

OBJETIVO GENERAL:

Hacer más competitiva la artesanía tradicional de tejidos y madera de San Jacinto para introducirla en mercados más amplios y específicos como factor generador de empleos e ingresos para un sector importante de la población.

OBJETIVO ESPÉCIFICO:

1. Identificar el mercado para los tejidos artesanales y productos en madera.
2. Reestructurar la organización artesanal con carácter empresarial y capacidad de gestión comercial.
3. Establecer condiciones financieras para el acceso directo de los artesanos a materiales, insumos, productos y mercados.
4. Aplicar tecnologías limpias, eficientes y apropiadas al tinturado de textiles y a la producción en madera.
5. Establecer programas de aprovechamiento sostenible de especies maderables del bosque.
6. Adicionar valor ambiental, cultural y de diseño a la producción artesanal.
7. Implementar estrategias para la promoción y comercialización directa del producto artesanal.

METAS A OBTENER (9):

1. Un estudio de mercado.
2. Veinte (20) de líderes artesanos capacitados en gerencia comercial.
3. Un (1) fondo de capital conformado y reglamentado.
4. Noventa (90 %) de artesanos beneficiarios con acceso al fondo de capital.
5. Fortalecimiento del eslabón del tinturado.
6. Taller de carpintería mejorado en su infraestructura de equipo y herramientas.
7. Ciento tres artesanos (103) capacitados en tinturado, talla, torno, calado y acabados en madera, control, de calidad y manejo ambiental.

8. Cincuenta (50) nuevos productos tejidos y en madera desarrollados.
9. Incremento de ventas en un 50%.

ACTIVIDADES (10):

1. Realizar un estudio de tendencias del mercado.
2. Capacitación en manejo gerencial y comercial.
3. Dotación de 2 calderas a gas para tinturar y equipos y maquinaria para el trabajo de la madera.
4. Asistencia técnica para instalación y prueba experimental de las calderas de tinturar
8. 12.5 Capacitación técnica en torno, calado, talla y acabados de productos en madera.
9. Talleres de control de calidad para el tinturado, torno, calado, talla y acabados de madera.
10. Elaboración de manual de control de calidad para tinturado y trabajo en madera.
11. Asesoría administrativa.
12. Investigación biológica y ecológica de 6 especies maderables y/o tintóreas y su cultivo experimental.
13. Talleres de manejo ambiental de especies vegetales y elaboración de Cartilla sobre técnicas para extracción, corte y manejo sostenible del mismo.
14. Diseño de productos tejidos y en madera, con empaques.
15. Diseño e impresión de medios promocionales y Manuales de control de calidad.
16. Producción de empaques.

Participación en eventos de promoción y comercialización.

IX) DESCRIPCIÓN SOCIAL, POLÍTICA, CULTURAL Y ECONÓMICA DE LA ZONA.

DEL MUNICIPIO – REGIÓN:

Según el Plan de Desarrollo Municipal 1998-2000 la población económicamente activa era de 5.445 personas, 35.42 % dedicadas al trabajo artesanal (1.929 personas), 31.38% a la agricultura, 18.65% al empleo oficial y el 9.23% al comercio. Se destacan actualmente la ganadería extensiva y la economía de subsistencia con cultivos de pancoger (ñame, yuca, maíz, aguacate y ají). Junto con los municipios de El Carmen, San Juan y Ovejas integra San Jacinto la subregión de los Montes de María, tierra de sabana fértil, rica en ganadería. Desde hace como 6 años se acentuó la depresión económica a causa de la agudización del conflicto armado con todas las manifestaciones del horror (asesinatos, secuestros, amenazas, extorsiones, chantajes, tomas armadas, retenes y enfrentamientos) entre los diversos agentes del mismo y que han involucrado la población civil como víctima.

Esta violencia ha forzado la huida de población y la fuga de recursos. Se calcula en 100 la cifra de muertos en el casco urbano y en la zona rural. La situación ha tenido como consecuencia:

- La fuga de recursos financieros.
- El cierre de establecimientos empresariales y de comercio.
- El abandono de propiedades.
- Desplazamiento forzoso de personas a las capitales de Departamento más seguras como Barranquilla y Cartagena y al casco urbano de San Jacinto.
- La reorientación apresurada de la inversión.
- El alejamiento de los turistas y pasajeros que transitaban regularmente por la vía principal donde se ubica San Jacinto y une el interior del país con la Costa Norte.

El desplazamiento poblacional ha sido muy notorio desde hace 6 años, contabilizándose, según datos de la Alcaldía Municipal, 725 familias desplazadas compuestas por 3.154 personas, equivalente al 20% de residentes urbanos, 50% de los cuales son niños. Los principales lugares desde donde se origina el desplazamiento son los corregimientos de Las Palmas, Bajogrande, Las Charquitas y Veredas La Barcelona, Las Palma, y Arena.

GENERALES DEL PAÍS:

Nuestro país enfrenta hoy una grave crisis económica profundizada por el narcotráfico, la corrupción y el terrible conflicto armado que se vive en casi todas las regiones, sin embargo hay una población que ha sido más duramente afectada, mujeres y niños de las regiones rurales más apartadas, donde la influencia de los grupos al margen de la ley se ve facilitada por la ausencia o poca presencia del Estado y las difíciles características geográficas de estas regiones. Esa poca presencia del Estado se hace evidente en los dramáticos indicadores de marginamiento y exclusión de los servicios básicos que han agravado hasta la desesperación la falta de alternativas para el desarrollo rural y de pequeñas poblaciones. La falta de infraestructura, educación, vivienda, saneamiento básico, entre otros son factores que han incidido en los indicadores NBI.

La población artesanal colombiana se concentra fundamentalmente en zonas rurales caracterizadas por altos índices de pobreza, violencia, desempleo y migración, problemática que ha venido siendo atendida por el Estado y por algunas instancias privadas, a través de programas que apuntan a corregir la estructura económica, social y política del sector rural del país, potenciando dinámicas de desarrollo en áreas específicas, como en el caso del sector artesanal, en el que se han consolidado estrategias que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las personas vinculadas a esta actividad productiva y comercial.

Desde esta óptica, Artesanías de Colombia en asociación con algunas entidades públicas y privadas, ha generado dinámicas que han impulsado procesos de desarrollo de la actividad artesanal en todo el país, que han involucrado el rescate de técnicas y procesos tradicionales de producción, el fortalecimiento de grupos asociativos, la adecuación de nuevos métodos y procesos de producción, el manejo y sostenibilidad de los recursos naturales, la aplicación del diseño y la apertura de canales de comercialización.

No obstante, ante la incapacidad institucional de lograr una cobertura total y continua, fundamentalmente por la inexistencia de recursos de inversión, de una parte, y de otra por la amplitud y dispersión en el territorio de la población artesana, persisten deficiencias en la capacidad organizativa, ausencia de liderazgo, resistencia al cambio y a la introducción de nuevas tecnologías, baja autoestima, escasez creciente del recurso natural, fuente de materias primas, así como la producción de objetos de deficiente calidad, inadecuados para la demanda actual del mercado, que no obstante compilan en sí la tradición y los valores culturales representativos de las comunidades que los producen.

Los anteriores factores inciden en la capacidad y costos de producción, al igual que en el precio final del producto, reflejándose en la escasa competitividad del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales.

Es así como el fomento de la actividad artesanal de los grupos humanos que se localizan en zonas rurales y semirurales, reviste una gran importancia para el desarrollo de la región costeña, ya que se constituye en escenario crítico debido a las situaciones de estancamiento de la productividad agrícola, a los altos índices de NBI, a la incomunicación vial, al atraso tecnológico, a lo cual se suman la riqueza de biodiversidad y expresión cultural, entre otros.

El trabajo artesanal rural en la Costa Atlántica se estructura en relación a los recursos naturales del entorno y se inscribe necesariamente en la tradición campesina local con función social y familiar integradora y el uso de tecnologías blandas. Su producción se caracteriza por un bajo volumen de oferta y está ligada tímidamente al mercado regional y nacional. Sin embargo, el trabajo artesanal ha constituido, debido precisamente a la situación crítica económica, social y política del campo, la verdadera y única alternativa de captación de ingresos adicionales para la economía agrícola de subsistencia. Por su baja inversión de capital y el uso de tecnologías blandas, la economía artesanal es susceptible de potenciar con facilidad, economía de inversión y rentabilidad toda su capacidad de desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

Cuantitativamente el artesano rural en la región de la Costa Atlántica representa un sector poblacional numeroso con dominio del oficio por parte de la mujer, vinculada al mismo por una tradición importante, que complementa los ingresos generados por la labor agrícola masculina. Étnicamente el trabajo artesanal es herencia del mestizaje y la aculturación y, consecuentemente, cobija también a grupos minoritarios indígenas, destacados como grupos sociales vulnerables, prioritarios dentro de la reforma constitucional y en el plan nacional de desarrollo.

LUGAR QUE OCUPA EL PAÍS EN EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO:

En el informe divulgado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el 2001, Colombia ocupa el puesto 62 a nivel mundial. Colombia todavía presenta una menor calidad de vida de su sociedad comparado a Argentina, Uruguay, Chile y Costa Rica, que figuran como países de alto desarrollo humano. Además, Colombia está por debajo de los niveles de países como México, Panamá y Venezuela, entre los de su categoría.

X) PLAN DE TRABAJO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

Ver Anexo:

XI) PRESUPUESTO: Ver anexo.**- DESGLOSE FINANCIERO (3N MONEDA LOCAL): En \$ pesos colombianos**

PARTIDA	APORTACIÓN BENEFICIARIO		OTROS		MAGDALA	TOTAL
	Efectivo	Valorizado	Locales: Artesanías de Colombia	Externos: Alcaldía, Gobernación, entidades		
Concepción Elaboración			3.000.000			\$3.000.000
Terrenos		7.500.000				7.500.000
Construcción		7.500.000				7.500.000
Equipos y Materiales		4.500.000			52.536.000	
Personal				18.000.000	49.400.000	
Fondos Rotativos					50.000.000	
Capacitación Formación		10.000.000	20.000.000		73.260.000	
Funcionamiento		9.000.000	7.000.000			
Otros: Alquiler stands ferias, compra información internet, impresión de Catálogos, Manuales, Empaques, Cartillas, viajes y viáticos					44.400.000	
TOTAL (14)		38.500.000	30.000.000	18.000.000	269.596.000	
Costos Directos (13)		12.500.000	20.000.000		255.196.000	296.596.000
Costos Indirectos (13)		26.000.000	10.000.000	18.000.000	14.400.000	54.400.000
TOTAL (14)		38.500.000	30.000.000	18.000.000	269.596.000	232.996.000

HAN SOLICITADO FINANCIACIÓN A OTRAS ENTIDADES? (15)

Sí. Se ha solicitado financiación previamente al Ayuntamiento de Madrid, pero sin obtener aún resultados.

GRADO DE RESPONSABILIDAD A ASUMIR POR MAGDALA:

La Fundación MAGDALA como entidad cofinanciadora tendrá la responsabilidad de realizar la intervención y evaluación del proyecto con base en resultados y podrá comercializar los diseños tradicionales y los nuevos diseños que se generen.

XI) EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DESPUÉS DE TERMINADO EL PROYECTO:

VIABILIDAD ECONÓMICA: El establecimiento del fondo de capitalización del proyecto permitirá disponer de recursos permanentes por parte de los artesanos, ampliar la cobertura del proyecto a más beneficiarios y disminuir costos de producción por compra al por mayor de insumos. En su organización y manejo participarán directamente

las diversas organizaciones de tejedores y carpinteros y será supervisado por Artesanías de Colombia y el Municipio.

VIABILIDAD TÉCNICA:

Las organizaciones de artesanos de San Jacinto se mantienen integradas para el manejo del mercado y la ejecución de sus proyectos, cuyos componentes dominan técnicamente muy bien, dado que este trabajo es tradicional y se conserva y fortalece con la transferencia generacional de conocimientos y saberes.

VIABILIDAD SOCIOCULTURAL:

El fortalecimiento y desarrollo de la artesanía de San Jacinto integra la familia alrededor de oficios tradicionales, cuyos valores y expresiones son compartidos culturalmente. La tejeduría de hamacas y el trabajo en madera son actividades propias de la microempresa familiar local y sus productos son demandados por campesinos y dueños de haciendas de la región.

FUENTES Y/O CRITERIOS PARA EL CALCULO DE BENEFICIARIOS:

El cálculo de beneficiarios se hizo a partir del número de artesanos asociados a las diferentes organizaciones solidarias de San Jacinto, en cuanto propulsoras y líderes del desarrollo artesanal local, muchas veces sin contar con el suficiente apoyo de autoridades, ONG o empresa privada.

GRADO DEL CONOCIMIENTO DEL PROYECTO POR LOS BENEFICIARIOS:

El proyecto fue trabajado en talleres y reuniones sostenidas con los artesanos de los diferentes organizaciones y posteriormente fue validado por los mismos beneficiarios objeto del proyecto.

NIVELES DE PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS:

Los beneficiarios serán ejecutores de actividades de capacitación técnica, de control de calidad, tinturado, organización de acopio de insumos, promoción y comercialización y orientarán a los asesores sobre las técnicas de aprovechamiento de especies vegetales utilizadas en la artesanía.

Harán el seguimiento y evaluación de las actividades realizadas directamente por ellos y que se contraten con entidades y personas, participando directamente en los talleres periódicos de seguimiento y evaluación que se realicen en el sitio y de las propuestas de ajustes y redireccionamiento del proyecto que sean necesarias.

IMPACTO MEDIO AMBIENTE:

Sensibilización del artesano sobre el manejo ambiental de los recursos naturales utilizados en la producción y la importancia del valor agregado del producto para el mercado.

La sustitución del sistema de cocción y la aplicación de herramientas apropiadas para el trabajo de madera disminuirán impactos ambientales debidos al uso de leña y desperdicio de materiales.

IMPACTO DE GENERO (16): Reconocimiento social del papel de la mujer como maestra artesana tejedora que cuenta con el apoyo del hombre en las faenas de armada de telares y encabezado de hamacas.

El mejoramiento de ingresos que genera la mujer artesana como productora y comercializadora de hamacas y de otras artesanías, profundizará el respeto por sus capacidades creativas, productivas y comerciales y consolidará su liderazgo como jefe de hogar, en una población donde la mujer es víctima y solución al mismo tiempo de diversos problemas. Víctima del abandono del marido que deja hogar por desaparición forzosa, por ser combatiente o por

desplazamiento forzado y, solución, porque le toca recibir toda la carga de toda la familia y con su trabajo criar y educar a sus hijos.

XIII) ESPECIFICACIONES DE LOS MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO:

PROCESO DE EVALUACIÓN INTERNO:

Al proyecto se hará seguimiento y evaluación través del análisis de los informes de avance elaborados en los formatos disponibles en Artesanías de Colombia y cuyos resultados serán contrarrestados con la información directa que se recoja en los talleres y reuniones que se sostengan con los beneficiarios y ejecutores de las actividades.

INDICADORES Y/O CRITERIOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR:

Se plantean los indicadores para cada Resultado esperado:

RESULTADO 1.

1. Informes de resultados del estudio de mercado.
2. Datos e información sistematizada sobre el mercado: clientes, productores, competencia, productos, precios.
3. Propuesta de plan de comercialización nacional.
4. Propuesta de plan de exportación.

RESULTADO 2.

1. Número de líderes artesanos capacitados en gerencia comercial.
2. Plan comercial y plan de exportación aprobados.
3. Nueva estructura comercial consolidada.

RESULTADO 3.

1. Fondo de capital conformado y reglamentado.
2. Número de artesanos de la red de proveedores al 3er año/ Número de artesanos proveedores al 1er año.
3. Porcentaje de artesanos beneficiarios de transacciones del fondo.

RESULTADO 4.

1. Capacidad instalada de calderas/ volumen de hilaza tinturada promedio mensual.
2. Taller de carpintería mejorado en equipos y herramientas.
3. Número de personas del equipo técnico de tinturado capacitadas.
4. Número de artesanos capacitados en talla, torno, calado y acabados en madera.
5. Porcentaje de productos tejidos y en madera aceptados por el Comité de Comercialización.
6. Porcentaje de disminución del consumo de leña/mes.
7. Cumplimiento de pedidos en volumen y calidad solicitados.

RESULTADO 5.

1. Número de nuevos socios vinculados a la organización.
2. Volumen de ventas directas de nuevos artesanos.

RESULTADO 6.

1. Documento con resultados de la investigación de especies.
2. Area cultivada con tintóreas y maderables al 3er. año.
3. Número de árboles y plantas maderables y tintóreas sembrados en diversas lotes y terrenos.

RESULTADO 7.

1. Número de productos tejidos mejorados o nuevos.
2. Número de productos en madera mejorados o nuevos.
3. Número de productos con empaques y certificados Hecho a Mano.
4. Folletos y catálogos impresos.
5. Página web instalada.
6. Manuales de control de calidad para tejeduría y carpintería impresos.
7. Cartillas de manejo ambiental de especies impresas.

RESULTADO 8.

1. Número de productos probados en el mercado.
2. Número de productos posicionados en el mercado.
3. Volumen de ventas nacionales al 2° y 3er año/Volumen de ventas nacionales al 1er. año.
4. Volumen de ventas internacionales al 2° y 3er año/Volumen de ventas nacionales al 1er año.

XIV) RIESGOS MAYORES PARA EL ÉXITO Y PRESUNCIONES NECESARIAS PARA EL ÉXITO

Problemas de orden público que se puedan presentar en la zona y que puedan impedir la ejecución de algunas actividades del proyecto: p.e: repoblamiento de especies.

ARBOL DE PROBLEMAS PROYECTO PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION DE LA TEXTILERIA ARTESANAL DE SAN JACINTO

