



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual, en la localidad de Sogamoso-Boyacá.

D.I. Juan Pablo Socarras Yani

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia

Octubre del 2.006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz

Gerente General

José Fernando Irigorri

Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

D.I. Juan Pablo Socarras Yani

Asesor



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Introducción

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 27 de septiembre al 6 de octubre 2.006 la actividad de **Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal.**

Se presenta en este informe de Diseño los resultados obtenidos las Asesorías realizada en la localidad de Sogamoso- Morca ubicada en el Departamento de Boyacá esta asesoría esta dirigida a la intervención formal o rediseño y la diversificación de los productos.

Se rediseño las líneas de café, en el proceso de mejoramiento de esmaltes, buscado una identidad de la localidad.

Se realizo un ejercicio de esmaltados, en la búsqueda del aprovechamiento de la arcilla de la región, mejorado los acabados y la posibilidad de uso de los productos.

Se desarrollo una línea de contenedores para granos, en el procesó de diversificación de productos.

Se genero una línea de hogar la cual costa de centros de mesa, porta calientes y fruteros, inspirados en la cultura muisca.

Proyecto:

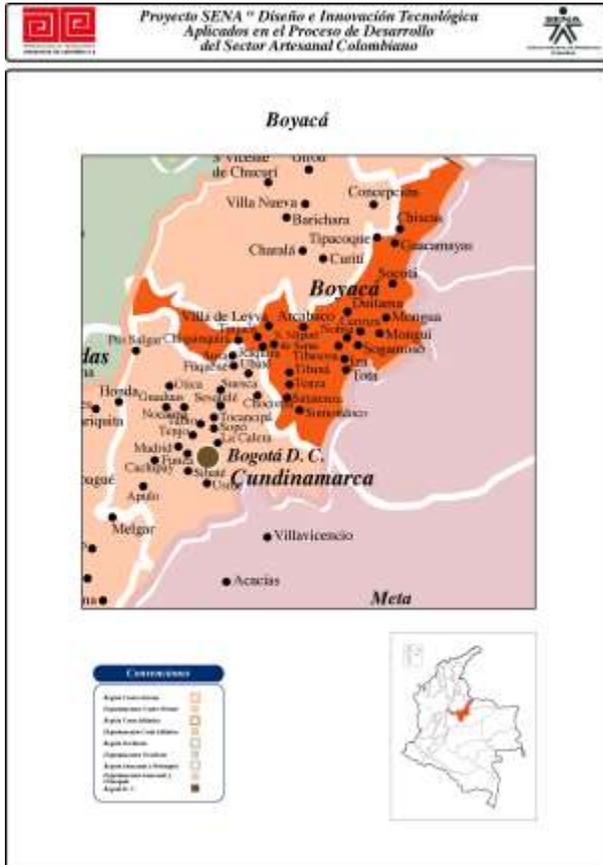
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



1. Localización geográfica:



Sogamoso está ubicada en el centro del departamento de **Boyacá**, a $5^{\circ} 42' 57''$ de latitud norte y $72^{\circ} 55' 38''$ de longitud al oeste de Greenwich, al cual corresponde las coordenadas planas de Gauss 1.123.644,16 metros norte y 1.127.802,94 metros sur; a una altitud fluctuante entre 2.400 y 3.000 m.s.n.m. La mayor parte del área urbana se localiza sobre los terrenos planos que constituye el Valle de Sogamoso.

La localidad tiene una extensión de 208,5 km², distribuidos en 67 barrios y 17 veredas y el casco urbano se encuentra a una altitud de 2.570 m.s.n.m.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

2. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 16 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	6.25
18 a 30	0	0
31 a 55	13	81.25
Mayor de 55	2	12.5
Total	16	100

Estrato	# Personas	%
1	3	18.75
2	10	62.5
3	3	18.5
4 o más		
Total	16	100

Género	# Personas	%
Masculino	4	25
Femenino	12	75
Total	16	100

SISBEN	# Personas	%
Si	9	56.25
No	7	43.75
Total	11	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	0	
Raizal	0	
Rom – Gitanos	0	
Indígenas	0	
Otros	16	100
Total	16	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	0	0
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	5	31.25
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	7	43.75
Universitarios	4	25
Total	16	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

El guamo Alcira Rodríguez TEL 313 3654351

Cerámica buena vista Raúl Gutiérrez TEL 3132428353

Cerámicas el provenir Cayetano Orduz TEL 3118854678

Cerámicas los Ángeles Berta ángel TEL 7717827

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



3. Caracterización del Oficio Artesanal CERAMICA



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Materia Prima: arcilla y barbotina Para que las arcillas formuladas posean las propiedades adecuadas es necesaria una cuidadosa medición de los ingredientes. Se deben utilizar barios instrumentos de peso. Como son báscula y una balanza. Estos materiales deben pesarse en seco.

Tradicionalmente la composición de las pastas se puede expresar como una receta que relaciona la proporción de materiales principales en la mezcla total. A partir del caculo de la mezcla natural de la arcilla.

La mezcla es el proceso de incorporar los insumos químicos a la arcilla en polvo para elaborar las arcillas formuladas. La mezcla requiere que la materiales estén secos, aunque pueden contener un grado de humedad. se realiza con ayuda de un mezclador, incorporadose de manera homogénea en lapso no mayor a media hora. La mezcla esta lista cuando su color se obsérvese homogéneo, sin machas ni moteos de ningún clase, se pesa y se empaican en sacos de fibras plasticas.

Las técnicas de producción son con ayuda de tornos eléctricos, moldeado, rollo y placa por vaciado.

El proceso de secado de la pieza se realiza al aire libre sobre tablas de madera luego son pulidas con espumas para definir las piezas, si son torneados, se les realiza un re torneio para definir las piezas después si se pulen.

Después se realiza el proceso de cocción, en el horno en esta localidad hay de horno de gas propano y eléctricos, los cual alcanzan temperaturas superiores a 1000C

La quema de cocción presenta dos etapas la primera de ellas en la quema del bizcocho, de la cual se obtiene piezas que se pueden decorar en frió no necesitan otro quema. La segunda etapa es la quema del esmalte, en ella las piezas se decoraran en frió con esmaltes que se adhieren a temperaturas superiores a 1050C.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



4. Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes

Se realizó un diagnóstico o visita el día 24 de Agosto, donde se realizó una evaluación a los productos, y la técnica.

Propuesta de Diseño: A través de una transferencia de conocimiento de casa colombiana 2006, de sub. Líneas onda y acua, donde la inspiración sigue siendo el café, de acuerdo con factores naturales que intervienen en este proceso tales como el sol el agua, la tierra, el viento etc.

Acua y onda son las dos sub. Líneas que trabajan con la cerámica, desarrollando productos para la mesa y comedor.

La inspiración es la iconografía muisca, ya que la localidad fue el santuario espiritual y religioso de esta comunidad. Este elemento nos da la posibilidad de buscar factores para inspiración en nuevas líneas de productos para desarrollar, así explorado la técnica artesanal y manipulando la materia prima para generar nuevas formas diferentes y especiales.

La idea es aplicar al concepto, que sea original, colombiano artesanal útil y con identidad cultural.

Para un mercado de accesorios y regalos.

Se propone una línea de fruteros, posa caliente, fuentes centro de mesas, contenedores para la cocina.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5. Referentes



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



6. Implementación :

Se trabajó con el grupo de artesanos beneficiarios en la Casa de cultura de la localidad morca las dos primeras jornadas talleres de tendencias y de creatividad el cual se llevo a acabo en le museo de sol de la localidad de Sogamoso, se realizó la visita a cada taller, por distancias entre cada uno se tomo la decisión de reunir al grupo en uno solo para la jornada de trabajo, las jornadas era todo el día.

La implementación se llevo a cabo en 8.5 días.

Actividades Desarrolladas:

- Reconocimiento técnico de la piezas artesanales: Análisis de los productos en términos de acabados, procesos, de referentes formales y simbólicos.
- Taller de tendencias 2006 2007: identificación y análisis mercados objetivos, ejercicios de asociación de ideas, definición de referentes o elementos que motiven las propuestas para configuración de una nueva línea de productos.



Sogamoso-Morca, fotografía Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

- Taller de Construcción del Concepto Diseño: Transferencia casa colombiana 2006, Se realiza a nivel grupal en un inicio y posteriormente de forma individual, de tal forma que el ejercicio sea eficiente desde el análisis hasta la aplicación del concepto.

•

Al comenzar y en un trabajo colectivo se hace una lluvia de ideas, que permita reunir todos los inspiración, en este caso es el se realizo una visita al museo del sol ya que la localidad fue el santuario espiritual y religioso de los muisca, Este elemento nos da la posibilidad de buscar factores para inspiración en nuevas líneas de productos para desarrollar, así Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



explorado la técnica artesanal y manipulando la materia prima para generar nuevas formas diferentes y especiales.



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.

Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Una vez los artesanos han asimilado la idea del concepto de diseño e identifiquen los elementos más representativos para el desarrollo de las líneas de productos.

En el proceso grupal, implica la tarea de hacer bocetos, tanto de los referentes que sustentan el concepto, como de posibles materiales, técnicas y/o procesos y finalmente productos.

Ajustes de diseño para nuevas propuestas, implantación, seguimiento del proceso,
Evaluación del proceso de los prototipos.
Análisis de costos y determinantes de precios, caracterización de empaques y
Embalaje.

4.2. **Resultados**

Se realizó un ejercicio de esmaltados, con varias técnicas, con la posibilidad del aprovechamiento de la arcilla de la región, se exploró la posibilidad de la aplicación de esmaltes a los productos para mejorar sus acabados y su utilidad.

Así mismo se realizó un rediseño en los productos con la implementación de esmaltes en los mismos, con nuevos colores, técnicas, para que tenga una mejor proyección a nivel del mercado regional y nacional.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Línea de juego de café

Esta línea pertenece al proceso de rediseño de productos, en el cual los artesanos generaban un producto mal esmaltado, Explorando varias técnicas de esmaltados, con son la mayólica, el mármol izado, la técnica de rodado, de aplicación con píseles.



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Fuente de mesa

Esta línea está dirigida al mercado regional y nacional. Son elementos contenedores inspirados en la cultura muisca, la forma de servir los diferentes alimentos.

Artesanías de Colombia junio 2006

Artesanías de Colombia junio 2006



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Bandeja



Contenedores para granos



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Porta caliente



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Centro de mesa



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Sogamoso-Morca, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia Sep. – Oct. 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Conclusiones:

Se realizó una línea de Fuentes de mesa las cual esta dirigida al mercado regional y nacional. Son elementos contenedores inspirados en la cultura muisca, la forma de servir los diferentes alimentos.

Se rediseño las líneas de café, en el proceso de mejoramiento de esmaltes, buscado una identidad de la localidad a través de la técnica mayólica con la aplicación de patrones muisca en los productos.

Se realizo un ejercicio de esmaltados, con varias técnicas, con la posibilidad del aprovechamiento de la arcilla de la región, se exploró la posibilidad de la aplicación de esmaltes a los productos para mejorar sus acabados y su utilidad.

Se desarrollo una línea de contenedores para granos, en el procesó de diversificación de productos.

Se genero una línea de hogar la cual costa de centros de mesa, porta calientes y fruteros, inspirados en la cultura muisca.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Recomendaciones

- Es importante no dejar pasar tiempos tan largos entre las asesorías realizadas a esta comunidad, pues los artesanos pierden continuidad y tienden a buscar ingresos inmediatos.
- Se recomienda seguir explorando las técnicas de esmaltados, que les permita diferenciarse, especializarse para producir en mayores cantidades, mejorar la calidad, para ser más competitivos en el mercado regional y nacional.
- Se recomienda mejorar en el proceso productivo, Esmaltado.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Bibliografía

FERNADEZ CHITI jorge

Cursos prácticos de cerámica artística y artesanal

ED. Taller Condorhuasi 3 edición

Buenos Aires 1977.

GIPPINNI E.

Pastas Cerámicas

Edición sociedad española de Cerámica.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano