



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia
aprobado por el SENA”**

**Desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y/o
diversificación del producto actual, en la localidad de Tocancipa
- Cundinamarca.**

D.I. Juan Pablo Socarras Yani

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.

Septiembre 2.006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal.

Introducción: En el marco del proyecto: “**Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA**”, se desarrolló el 17 mayo, 16 de junio 2.006 la actividad de **Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal.**

Se presenta en este informe de Diseño los resultados obtenidos las Asesorías realizada en la localidad de Tocancipa ubicada en el Departamento de Cundinamarca, esta asesoría esta dirigida a la intervención formal o rediseño y la diversificación de los productos.

La trayectoria existente en el oficio de la cerámica en la localidad de Tocancipa, es de poco tiempo, a través de una OGN española la cual realizo una capacitación en el oficio.

Este proceso de asesoría esta dirigido al fortalecer el oficio, pero por decisiones del grupo que existía hasta hace poco en la localidad, no se cuenta con los beneficiarios en el oficio de la cerámica, ni con el espacio de trabajo y herramientas para realizar la asesoría.

Se realizo una investigación, planeación y un proceso de diseño en el cual se desarrollo una línea de productos para el hogar.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



1- Localización geográfica:



El municipio de Tocancipá se localiza al norte de Santa Fe de Bogotá, a una distancia de 47 kilómetros. Su ubicación geográfica esta sobre los 4° 58' latitud norte y los 73° 55' longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar 2.606 metros.

El municipio de Tocancipá pertenece a la provincia de Sabana Centro junto con los siguientes municipios: Cajicá, Cogua, Cota, Chía, Gachancipá, Guasca, La Calera, Nemocón, Sopó y Zipaquirá.

Sus vestigios culturales datan de 12.500 años antes del presente, según lo comprueban milenarias evidencias palinológicas, que atestiguan la presencia de cazadores en el área, los huesos de animales prehistóricos, la práctica de complejos rituales asociados con las actividades de la caza, los artefactos y utensilios de piedra y arcilla quemada y las primeras evidencias asociadas a la mega fauna en Colombia que demuestran su acontecer prehistórico y permiten

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

identificar el sitio como correspondiente a la etapa paleo india, de origen e ingreso del hombre más antiguo que llegó a la sabana de Bogotá.

La región que comprende Tocancipá se reconoce como una de las primeras civilizaciones prehistóricas de Colombia y entre los más antiguos poblamientos de América. Algunos de los vestigios que nos determinan la época en que los territorios de Tocancipá fueron poblados, se encuentran: De 14.500 años en las rocas del Abra o rocas de Sevilla, las cuales determinan los límites entre Tocancipá y Zipaquirá a la altura de la vereda La Fuente. Rocas en las que además se encuentran inscripciones jeroglíficas de épocas más recientes. De 11.700 años en la vereda de Tibito.

El municipio de Tocancipá es un importante polo de desarrollo industrial en constante crecimiento, gracias a la apertura de industrias de gran tamaño. Sus productos varían desde bebidas, productos de papel y cartón, envases plásticos y de latón, materiales para la construcción de arcilla y fósforos, hasta gases industriales.

Es considerado como escenario propicio para la ubicación de grandes industrias, gracias a su privilegiada situación geográfica, excelente cobertura vial, amplio sistema de comunicaciones, infraestructura adecuada, mano de obra y liderazgo regional

B. Características de la Población Beneficiaria:
No hay un grupo de beneficiarios en el oficio de la cerámica

Total de Asistentes: _____ personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55		
Mayor de 55		
Total		

Estrato	# Personas	%
1		
2		
3		
4 o más		
Total		

Género	# Personas	%
Másculino		
Femenino		
Total		

SISBEN	# Personas	%
Si		
No		
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		
Total		

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa		
Secundaria incompleta		
Secundaria completa		
Universitarios		
Total		



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



Número y nombre de Organizaciones Establecidas.

Mujer de arcilla (esta disuelta)

2- Caracterización del Oficio Artesanal: CERAMICA

- Materia Prima: arcilla y barbotina
- Para que las arcillas formuladas posean las propiedades adecuadas es necesaria una cuidadosa medición de los ingredientes. Se deben utilizar varios instrumentos de peso. Como son báscula y una balanza. Estos materiales deben pesarse en seco.
- Tradicionalmente la composición de las pastas se puede expresar como una receta que relaciona la proporción de materiales principales en la mezcla total. A partir del caculo de la mezcla natural de la arcilla.
- La mezcla es el proceso de incorporar los insumos químicos a la arcilla en polvo para elaborar las arcillas formuladas. La mezcla requiere que la materiales estén secos, aunque pueden contener un grado de humedad. se realiza con ayuda de un mezclador, incorporados de manera homogénea en lapso no mayor a media hora. La mezcla esta lista cuando su color se observe homogéneo, sin machas ni moteos de ningún clase, se pesa y se empacan en sacos de fibras platicas.
- Las técnicas de producción son con ayuda de tornos eléctricos, moldeado, rollo y placa por vaciado.
- El proceso de secado de la pieza se realiza al aire libre sobre tablas de madera luego son pulidas con espumas para definir las piezas, si son torneados, se les realiza un re torneio para definir las piezas después si se pulen.
- Después se realiza el proceso de cocción, el cual alcanza temperaturas superiores a 1000C.
- La quema de cocción presenta dos etapas la primera de ellas en la quema del bizcocho, de la cual se obtiene piezas que se pueden decorar en frió no necesitan otro quema. La segunda etapa es la quema del esmalte, en ella las piezas se decoraran en frió con esmaltes que se adhieren a temperaturas superiores a 1050C.

3- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes

Se realizo un diagnostico en el año 2002 por la diseñadora Lina Calderón, en donde se detectó las técnica y el oficio relevante en la localidad,

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Se realizó una asesoría en diseño en el año 2003, a cargo del diseñador Eduardo Llanos, el cual desarrolló una propuesta de un plato.

Mujer de arcilla se creó en febrero del 2003 y la finalidad del proyecto social liderado por OGN Manos Amigas es capacitar mujeres cabeza de familia.

La alcaldía las apoyó con el espacio, el cual es una bodega y los equipos son de la ONG.

4.2. Propuesta de Diseño:

A través de una transferencia de conocimiento de casa colombiana 2006, de sublíneas onda Y acua, donde la inspiración sigue siendo el café, de acuerdo con factores naturales que intervienen en este proceso tales como el sol, el agua, la tierra, el viento etc.

Acua y onda son las dos sublíneas que trabajan con la cerámica, desarrollando productos para la mesa y comedor.

La inspiración es la iconografía muisca, ya que la localidad existieron asentamientos. Este elemento nos da la posibilidad de buscar factores para inspiración en nuevas líneas de productos para desarrollar, así explorado la técnica artesanal y manipulando la materia prima para generar nuevas formas diferentes y especiales.

La idea es aplicar al concepto, que sea original, colombiano artesanal útil y con identidad cultural.

Para un mercado de accesorios y regalos.

Se propone una línea de fruteros, posas calientes, fuentes centro de mesas.

4- Implementación (en la localidad):

5.1. Actividades Desarrolladas:



Tocancipa, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



Tocancipa, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Hornos tocancipa, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



Hornos tocancipa, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



Hornos tocancipa, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

La primera vista de reconocimiento se realizó el día 17 de mayo, la cual estuvo apoyada por la señora Eliana Henao, coordinadora del grupo de artesanos. En la segunda vista se realizó el 16 de junio, a petición de la secretaria de desarrollo de la alcaldía, la señora Mónica Montero, la cual apoyo en el proceso de convocatoria, al llegar de nuevo a la localidad me encuentro con la misma situación donde la asociación Mujer de arcilla, se disolvió, las tres personas que quedaban a cargo decidieron entregar el espacio a la alcaldía el cual se los a había prestado en consignación y las herramientas a la OGN Española.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



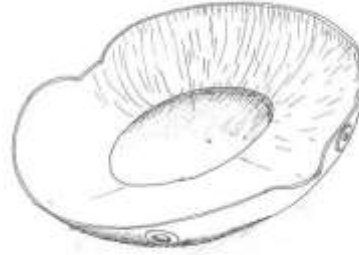
5.2 Resultados de la Actividad:

Propuesta para la localidad.

Línea de fruteros, centro de mesa porta caliente.



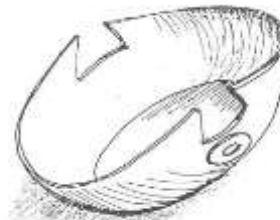
Diseño Alejandro Rincón.
Artesanías de Colombia junio 2006.



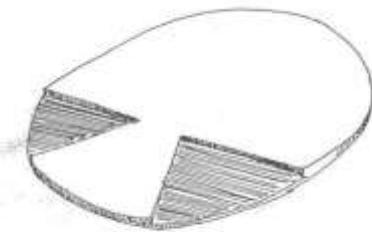
Diseño Alejandro Rincón.
Artesanías de Colombia junio 2006.



Diseño Alejandro Rincón.
Artesanías de Colombia junio 2006.



Diseño Alejandro Rincón.
Artesanías de Colombia junio 2006.



Diseño Alejandro Rincón.
Artesanías de Colombia junio 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Conclusiones:

Por la falta de apropiación del oficio en la localidad y el desinterés de las artesanas se perdió el oficio en la localidad.

Se concluye que no hay un grupo al cual prestarle la asesoría en diseño, con respecto al oficio de la cerámica.

En las localidad excite un grupo de 26 mujeres dedicadas al oficio de tejeduría las cuales van hacer las beneficiarias de la asesoría por Diseñador textil.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar un rescate en la zona del oficio, pero teniendo en cuenta que hay que buscar apoyo para conseguir las herramientas y los hornos para trabajar.
- Se recomienda realizar la asesoría a las 26 mujeres en el oficio de la tejeduría.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano