



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto, en la localidad de Neiva-Huila.

D.I. Juan Pablo Socarras Yani.

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia

Bogotá, Sept 2006

Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



1- Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 5 al 8 de septiembre del 2006 la actividad de **Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado**, en la localidad de **Barranquilla** con las artesanas en los oficios de **textiles, maderas, cerámicas** y las manualidades de **bisutería y pintura sobre tela, pintura sobre madera**.

En el mes de Agosto del presente año, los Diseñadores Industriales Daniel Vargas y German Tarquino realizaron actividades, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos de oficio varios ubicado la mayoría en le malecón de la Ciudad Neiva, así que la actividad que se reseñan en este informe, corresponden a una asesoría complementaria para las artesanas de los oficios cerámicas, maderas y otros más, vinculados con la Alcaldía de Neiva.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2- Localización geográfica:

2.1- Mapa:



Proyecto:
 Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:

La Ciudad de Neiva, capital del Departamento del Huila, se encuentra situada en una planicie sobre la margen derecha del río Magdalena, cruzada por el río las Ceibas y el Río del Oro

Su territorio lo forman algunos llanos como el Jardín, 80 metros más alto; la Manguita al Norte; Avichinte y el Chapuro al Oriente; Matamundo al Sur, por el Occidente corre el río Magdalena que separa a la ciudad del Municipio de Palermo

La silueta de la ciudad muestra forma de escudo, se compone de dos conjuntos. Un área central, histórica, creció normalmente, un área periférica, reciente creció con base en invasiones súbitas

La ciudad comprende zonas residenciales, comerciales, industriales, deportivas, institucionales, administrativas, tuguriales. Cuenta con un aeropuerto "Benito Salas Vargas" y un Terminal de Transportes.

La población de Neiva esta dedicada a las labores pecuarias, como ganadería, extensiva de doble propósito y especies menores, en el aspecto minero se extrae petróleo, el mármol y oro.

Su temperatura promedio es de 28 C, esta a 35 minutos en avión de la ciudad de bogota, a 5 horas en bus.

2.3- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 34 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	2.9
18 a 30	5	14.7
31 a 55	27	79
Mayor de 55	1	2.9
Total	34	100

Estrato	# Personas	%
1	9	16,66
2	19	55.88
3	5	26.4
4 o más	2	5.88
Total	34	100

Género	# Personas	%
Masculino	12	35.29
Femenino	22	64.70
Total	34	100

SISBEN	# Personas	%
Si	19	55.88
No	15	44.11
Total	34	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizos	34	100
Total	34	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	5	14.70
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	25	73.52
Universitarios	4	11.76
Total	34	100

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Arte sport Luís Silva
Artesanías J C Lola Cabrera
Intihuata madera Orlando Cortes
Artesanías Iganza Wlliver Betancourt
El yuma Antonio Cardozo
Emerjin Emerita Rincón
Judith Rincón
Taller de arte expresarte Alirio Parra
Fulnema Isabel Reinoso
Arte joyas Elsa Delgado
Arte Sofí Mireya Ortega
Cb Beatriz Cabrera
Artesanías Miranda
El Templo de Arte Francý Conde

3.2- Productos Artesanas:



Neiva, fotógrafos Daniel vargas - German tarquino
Artesanías de Colombia Agosto 2006.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafos Daniel vargas - German tarquino
Artesanías de Colombia Agosto 2006.



Neiva, fotógrafos Daniel vargas - German tarquino
Artesanías de Colombia Agosto 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



3- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.

4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de, Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en los oficios actuales; y en la ciudad de Neiva, respectivamente, realizada por los D.I. Daniel vargas y German Tarquino durante el mes de Agosto del 2.006.

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, implementó una matriz los D.I. Daniel vargas y German Tarquino de pronóstico de empaques con cada una de las artesanas beneficiarias, con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- La descripción de por lo menos cinco productos artesanales (si pertenece o no a una línea, referencias, dimensiones, peso, materiales, presentación comercial, tiempo calculado de vida útil y capacidad de apilamiento).
- El estado actual del producto artesanal en su fase de comercialización, por medio de elementos como etiqueta, empaque, embalaje y logotipo del taller.
- Recomendaciones generales de uso y mantenimiento de cada producto artesanal.
- Identificación del mercado objetivo, que tipo de participación tiene en el mercado regional y cuales son las metas de comercialización.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Dictamen de Empaques:

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención de la asesoría en diseño de empaques. Los resultados de las matrices de pronóstico de empaques fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas realizadas por el D.I Iván Franco, sin embargo, de los talleres artesanales con los que trabajaron los D.I. Daniel vargas y German Tarquino, tres enviaron completa la información sobre las características de sus productos y solo 3 envió muestras físicas o fotográficas de los empaques empleados.

No obstante se identificó que los artesanos, suelen emplear bolsas plásticas o cajas de cartón la mayoría no utilizan nada para empacar sus productos, los empaques no tiene ningún tipo de manejo gráfico que identifique e informe sobre el producto empacado y el taller artesanal.

Teniendo en cuenta la gran variedad de productos artesanales que existe en la localidad de Neiva, se concluyó que podrían empacar los productos de cerámicas y vidrios o algún elemento frágil, en caja de cartón, los sombreros en cartón micro corrugado, los totumos en tulas, la joyería y la bisutería en cartón corrugado, el empaque cumple a función de exhibir y de proteger el producto. Se relazo el diseño de una bolsa, la cual se puede desarrollar en tela o en papel dependiendo las cargas de los productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en centro de convenciones José Rivera, se acordó que el grupo trabajar ocho horas diarias para cumplir con la actividad de Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Empaque del Producto Artesanal, de acuerdo a las Condiciones Locales y a los Requerimientos del Mercado; de esta forma, la actividad se desarrollo durante cuatro (3.5) días continuos.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

5.1- Actividades Desarrolladas:

Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación.

A esta actividad, asistieron veintidós (34) personas de las cuales la mayoría tiene puntos de ventas en el malecón de la ciudad y están vinculados con la Alcaldía y la Gobernación del departamento. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



implementación del Taller de Empaques y los compromisos previos de los asistentes, se acordó que todos pueden asistir en la jornada de la mañana donde se dictaban los talleres teóricos, en las tardes se realizan el taller practico y acompañamiento del proceso de producción de los empaques el cual algunos no puede asistir por compromisos laborales.

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de empaques y se comprometieron a realizar los empaques y traer sus resultados para realizar las correcciones y mejóralos.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo).

Presentación Taller de Empaques:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales del Empaque y la importancia de este en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad fue continua a la presentación del taller de Identidad Gráfica, tuvo una duración de dos (4) horas y su contenido fue:

Introducción: Empaques tradicionales a lo largo de la historia.

Conceptos: Empaque, envase, envoltura, embalaje, sistema de embalaje.

Funciones del empaque: Contener, proteger, de comunicación, de transporte, de comercialización y mercadeo, y social y desarrollo sostenible.

Clasificación del sistema de empaque: Primario, secundario, terciario y esquema explicativo.

Ventajas del sistema de empaque

Normalización: lineamientos de rotulación y etiquetado, de embalaje, iconos de manipulación y ubicación, lineamientos de diseño estructural y módulos ISO.

Materiales: Vidrio, metálicos, celulósicos, plásticos y ejemplos de desarrollos de empaques.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Como diseñar un empaque?: Análisis de mercado, geometrización, códigos visuales, condiciones físicas y códigos estructurales.

Diagnóstico de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de forma individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal; cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con su respectivo empaque y su imagen de taller artesanal, para establecer un comparativo entre lo que refleja su imagen gráfica Vs. el producto empacado.

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una perspectiva autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras de la actividad de implementación; como resultado cada una obtiene ideas para generar, según sea el caso, el sistema de empaque más adecuado para el mercado objetivo local y nacional y turístico.

Geometrización del Producto Artesanal:

Para esta actividad, fue necesario que cada beneficiario eligiera un producto de los más característicos de su producción y que a su vez, sirviera de modelo para el desarrollo de empaque.

Teniendo en cuenta las condiciones de presentación que deseaban proyectar de cada producto artesanal, cada beneficiario, genero posibles configuraciones formales a partir de dobles, lo que permitió disminuir el volumen del producto en el condiciones de bodega o almacenamiento y comercialización.

Una vez especificada la proporción más adecuada para la promoción de cada producto, se tomaron las dimensiones respectivas y se trazan sobre papel, buscado explorar el producto artesanal una vez terminado, de tal forma que la artesanos decida con un criterio concreto y estratégico, la forma en que puede exaltar su producto desde el empaque.

Las Herramientas utilizadas fueron Lápices, flexo metros, escuadras, papel.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Desarrollo de Bocetos y Maquetas:

Una vez se han definido las dimensiones del producto a empacar, cada artesana, comienza a experimentar por medio de dobleces, cortes, ventanas, en algunos casos pegues y materiales, aproximaciones hacia el empaque de sus producto Teniendo en cuenta lo que se tenía propuesto para el desarrollo del sistema de empaques antes de la implementación y las características de los productos artesanales, los bocetos y maquetas, se desarrollaron a escala en la mayoría de los casos; las propuestas en general.

Las Herramientas utilizadas son lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Desarrollo de Prototipos:

Posterior a una evaluación de las propuestas y teniendo en cuenta el listado de requerimientos de cada artesana, se determinaron:

- Dimensiones y tolerancias para la construcción del empaque (prototipo).
- Materiales e insumos.
- Ruta de Producción.
- Tiempos.

Fue necesario socializar con las artesanas las propuestas desarrolladas en Bogotá, para ampliar el campo de acción y el desarrollo de empaques que estuvieran más acordes con sus productos artesanales.

Los artesanos beneficiarios, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de empaques, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares y diferentes.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesano haga la producción de los empaques y desarrollando otras posibilidades, para ofrecer sus productos al mercado, teniendo en cuenta el modelo aplicado.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

5.2- Resultados de la Actividad:

Empaque joyería o bisutería



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Empaque prendas de vestir



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Empaque bolsos y zapatos



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Empaque accesorios hogar, hamacas



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Empaque cerámica y vidrio



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Empaque sombrero



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Neiva, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia septiembre 2006.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Conclusiones:

- Las artesanas beneficiarias, tienen un gran potencial en el desarrollo de actividades de capacitación por su creatividad, disposición y destreza en el oficio, tanto en el desarrollo de productos como de sus respectivos empaques.
- Las artesanas comprendieron la importancia del empaque y la identidad gráfica.
- A través del proceso de implementación, cada artesana desarrolló propuestas de empaques por cada producto, de acuerdo a sus posibilidades de inversión: una con los materiales propuestos en la asesoría (tela, vinilo, cartón micro corrugado y tela trenzada), y otra con papel kraft.
- Los artesanos desarrollaron un pensamiento crítico - objetivo para la toma de decisiones, durante el proceso de diseño.
- Se desarrollaron prototipos y modelos funcionales de empaques para productos artesanales y de manualidades.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Recomendaciones:

- Para una actividad futura con los artesanos vinculados a la Sede del malecón de Neiva, se recomienda establecer contacto con quien lidera a los artesanos.
- Es necesario establecer contactos continuos con los artesanos, para realizar un seguimiento al proceso de implementación de empaques.