

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

**Asesoría técnica en diseño en la localidad de Atanquez,
Valledupar, departamento del Cesar**

**Nidya Castellanos Gasca
Diseñadora Textil**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, D.C. 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Nidya Castellanos Gasca
Diseñadora Textil



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Introducción

Asesoría técnica en diseño en el marco del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, en la localidad de Atanquez, departamento del Cesar de febrero 18 al 22 de abril en terreno.

Las actividades realizadas en el departamento del Cesar, estuvieron orientadas a la socialización del proyecto, en diseño al desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño del producto actual y preparación de los artesanos para su participación en ferias artesanales como Manofacto y Expoartesanías.

Se atendieron 39 beneficiarios directos pertenecientes a las localidades de La Mina, Atanquez, Las Flores, Guatapuri, Chemesquemena, Rancho de la Goya, El Mojao, Pontón y Valledupar.



Atanquez, Cesar

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



1- Localización geográfica

A. Mapa localización geográfica



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



B. Mapa de la región



C. Mapa de ruta:

Los traslados a las localidades de La Mina y Atanquez en el departamento del Cesar son por transporte aéreo por itinerario entre Bogotá y Valledupar vía Avianca, con escala en Riohacha, 2 vuelos diarios y Satena de lunes a viernes 1 vuelo diario. Del aeropuerto se solicita taxi al sitio donde sale el carro para Atanquez. Salen dos vehículos pasajeros diarios entre 11 a.m. y 2 o 3 p.m., para el regreso los vehículos salen entre 5 y 6 a.m. todos los días. Se debe confirmar el cupo.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Transporte para Atanquez

El municipio de Atanquez es un pueblo indígena Kankuamo, está situado en la vertiente sur oriental de la Sierra Nevada de Santa Marta, al norte del municipio de Valledupar, saliendo de Valledupar la primera comunidad que se encuentra es Río Seco, este caserío queda a veinticinco minutos de Valledupar; luego se llega a Patillal, un pueblo que no es kankuamo, luego se pasa por el río Badillo y se llega a la población de la Mina, al seguir subiendo se encuentra Mojao, a la orilla del río Pontón y finalmente Atanquez. Tiempo aproximado 3 horas.

El apoyo para la organización de la comunidad se trabajó con Martina Mendoza de la Cámara de Comercio en Valledupar, celular 315 743 8099 y las artesanas Aura Rosa Montero y Maye.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



D. Características de la población beneficiaria:

Total de participantes: 39 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	2	5
28 a 59	35	90
Mayor de 60	2	5
Total	39	100

Estrato	# Personas	%
1	38	97
2	1	3
3		
4 o más		
Total	39	100

Género	# Personas	%
Masculino	1	3
Femenino	38	97
Total	39	100

SISBEN	# Personas	%
Si	39	100
No		
Total	39	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	39	100
Otros		
Total	39	100

Escolaridad	# Personas	%
Ninguna	6	15
Primaria incompleta	14	36
Primaria completa	8	21
Secundaria completa	8	21
Técnica	1	2
Universitarios	2	5
Total	39	100

Ataquez es el centro de los kankuamos, desde este lugar partieron las migraciones que en tiempos no muy lejanos llevaron a familias enteras a establecerse en lugares cercanos a sus fincas, fundando de esta manera nuevos pueblos que hoy se encuentran dispersos por todo el territorio.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

En el taller participaron artesanas delegadas de las comunidades, así

Localidad	# Personas	%
Atanquez	14	36
La Mina	10	26
Mojao	1	2,5
Las Flores	5	13
Chemesquemena	2	5
Pontón	2	5
Guatapurí	2	5
Rancho de la Goya	2	5
Valledupar	1	2,5
Total	39	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas:

1- Organización Indígena Kankuama O.I.K –

Presidente Jaime Arias

Calle 16 #8-12 Teléfono (55) 707 252 Celular 310 7474606 Valledupar

correo: organizacionkankuama@hotmail.com

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Diseño para el desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño del producto actual

Capítulo 1

1. Oficio Artesanal Cestería



Fique Fotos Nydia Leonor Castellanos Gasca
La Junta Artesanías de Colombia 2006

- 1.1 Materia Prima: Fique
Nombre científico: *Furcraea bedinghausii*
Nombre común: Fique, Cabuya, Pita, Penca, Maguey, Cabui, Chuchao, Cocuiza, Fique, Motua.

Planta adulta con tronco de 30 cms de espesor, hojas verdes de forma lineal lanceolada de 50 a 200 cms. de largo y de 8 a 14 cms de ancho, con bordes lisos, dentados o aserrados.

Crece de 800 a 2.5000 mts sobre el nivel del mar, su vida varía entre 12 y 20 años con casos especiales de 60 a 70. La fibra es dura, fina, brillante y blanca, la producción normal es de 2 libras al año por planta con producciones excepcionales de 6 a 12 libras al año. En promedio general su largo es de 127.3 cms, con límites extremos de 75 a 380 cms.

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



El tipo de fibra y su calidad varían de acuerdo al microclima. La resistencia a tracción, elongación, fineza y otras características físicas dependen de la especie, variedad, suelo, clima y beneficio dado a la hoja.

La resistencia a putrefacción aumenta en fibra correctamente lavada. Hojas muy jóvenes contienen fibra más débil y las muy maduras se pudren más fácilmente.

Condiciones óptimas:

Temperatura:	19 grados centígrados hasta 23 grados centígrados.
Altura sobre el Nivel del Mar:	1.300 mts- hasta 1.900 metros
Precipitación Pluvial Anual:	1.000m.m. - 1.600 m.m.
Luminosidad:	5-6 Horas diarias de sol
Suelo:	Seco, sílico - arcilloso - poroso.

El fique, planta rústica, se adapta a varias condiciones ecológicas y se le conoce equivocadamente como planta de suelos malos y pobres que no sirven para agricultura. Contrario a esta creencia popular, el fique es rehabilitador de suelos erosionados y faltos de materia orgánica. La tierra atravesada por las raíces se enriquece con nitrógeno y la convierte en tierra agrícola de primera clase.

Generalmente los cultivos se encuentran en tierras quebradas, no muy planas ni terrenos escarpados. Se recomienda el cultivo en: Cercos, barreras, vivas, muros de contención, bordes de ríos y surcos. En lotes muy grandes se propicia la presencia de mayores enfermedades y plagas, necesitando más atención y tecnificación.

Proyecto:

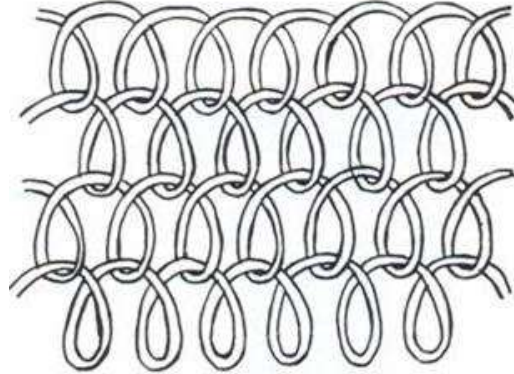
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



1.2 Técnica: Tejido de lazada con aguja capotera



Productos: Mochilas



Mochilas Kankuamas Almacen Indira
Valledupar



Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3. Antecedentes de la actividad

A partir de julio de 1986 Artesanías de Colombia S. A., la Corporación Murundua - comunidad por la naturaleza, el trabajo y la cultura, con el apoyo económico de Desarrollo y Paz, entidad canadiense de ayuda, se promovió la organización de los artesanos, para lo cual creó la Asociación de Artesanos de la Región de Atanquez (Asoarda), cuyos miembros se capacitaron para mejorar su producto, venderlo directamente y lograr su principal objetivo: incrementar el precio de la mochila, con base en un óptimo hilado, teñido y tejido de la cabuya. Dos de los mayores problemas consistían en que los colores carecían de resistencia a la luz y eran solubles en agua. Se realizaron dos talleres con el apoyo de Artesanías de Colombia: uno, dirigido por Isabel Cristina Duque, sobre fijado de anilinas y la importancia de mordentar la cabuya para mejorar el fijado; y otro, orientado por Patricia Escobar y la artesana Aurora Montaña, sobre teñido con plantas y anilinas con mejoras para el mordentado de la cabuya, adición de taninos para el fijado de tintes, aporte de nuevas plantas tintóreas al inventario y formas de matizar los tintes para obtener varios tonos de una misma planta.

En el año 1999 se reforzaron los procesos de tintorería y se desarrollaron asesorías para diversificación del producto como cojines, individuales y posavasos por parte de las diseñadoras Margarita Spanger y Diana Franco.

En el año 2003 la diseñadora Margarita Spanger asesoró a la comunidad Kankuama se trabajo en el proceso de rescate de tintes naturales y diseños tradicionales de la mochila atanquera para ser utilizados en cojinería y lencería para comedor.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ataquez, Cesar

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4. Actividades Desarrolladas:

Conceptualización e investigación:

Ataquez, población del departamento del Cesar, éste paraíso único condensa todos los pisos térmicos desde el nivel del mar hasta los fríos perpetuos de la Sierra Nevada de Santa Marta, es el hogar de la reserva indígena Kankuama, en la que sus artesanas recogen el fique en la montaña y lo llevan hasta sus comunidades. Allí realizan el proceso de mambeado (limpieza de la hoja de fique para obtener la fibra natural), secado y cepillado para luego dar color a la fibra, unas veces con vegetales y otras, con colorantes industriales y adición del tanino para mejorar el mordentado en la cabuya; una vez el material está listo las hábiles manos empiezan a tejer hermosos cestos y mochilas, tradición kankuama que ha sido pasada de generación en generación y que con el apoyo de empresas como Artesanías de Colombia han mejorado los procesos de producción.

La mochila es una especie de bolso elaborado de hilos que los indígenas se ponen cruzado, pero en el fondo es mucho más que una prenda. Es el símbolo de la Madre Tierra, principio y fin de todo lo que existe, de la mujer (la feminidad) y de la madre que carga sobre su espalda a su hijo (fertilidad). Pero es también medio de expresión indígena y símbolo de su identidad.

Tejer e hilar son los oficios estrictamente femeninos, las mujeres indígenas lo aprenden desde la edad muy temprana. Saber tejer es un motivo de orgullo, porque en esta habilidad se fijan mucho los futuros maridos. Todas las mujeres tejen mochilas, hasta aquellas que han perdido la vista. Tejen en todos los momentos: en los caminos, en las reuniones, en las visitas, es una tarea tan cotidiana y arraigada en la tradición indígena como la costumbre de mascar las hojas de coca por los hombres. Ellos intercambian hojas de coca en señal de amistad; las mujeres sus tejidos, cuando se reúnen a conversar.



Ataquez, Cesar

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

En la ejecución de la asesoría se evaluaron los artículos desarrollados y se llegó a la conclusión que el producto con más mercado es la mochila, teniendo en cuenta las preferencias de los clientes se tomó la decisión de rediseñar las mochilas, mejorar calidad y técnica para mejorar el mercado actual, que son las ferias locales, los almacenes en Valledupar y Expoartesanías.

Dentro de las actividades desarrolladas y como otro capítulo se trabajo la participación en ferias de cara al mercado, para que las artesanas que no salen de la comunidad conozcan la responsabilidad de elaborar productos con calidad para clientes exigentes y de esta manera mejorar las ventas.



Socialización del Proyecto
La Mina. Cesar

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

5. Desarrollo de productos

Conceptos básicos de diseño:

Proporción y dimensionamiento: tamaños adecuados previamente establecidos de acuerdo a la altura de las mochilas, y al largo de la gaza siempre pensado en el cliente al que se dirige el mercado y con miras a establecer una línea de producto: mochila con los mismos diseños en diferentes tamaños.

Recuperación de técnicas y diseños que se han perdido y/o desmejorado por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia. Obteniendo como resultado mochilas mejoradas en la parte de diseño por rescate del dibujo en el chipire y en lo estético por la combinación y manejo del color

Propuestas de diseño
La Mina. Cesar

Foto: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Artesanías de Colombia 2006

Estandarización de tamaños:

Referencia	Ancho	Alto	Gaza
Susugao (mini)	20	22	100
Semitercera (Pequeña)	30	32	100
Tercera (Mediana)	34	36	90
Grande (Carguera)	38	40	90
Mochilón	42	44	105

Calidad y acabados:

Se destacó mantener la calidad aplicada a todos los procesos:

- Calidad de la materia prima
- Procesos de tintorería donde el tinte final sea homogéneo y bien fijado, no parecer mareado o rucio.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- Realizar prueba técnica de tinturado con el fin de asegura que el proceso de tintorería quedó bien hecho y no tiene sangrado que pueda afectar en algún momento al consumidor.
- Producción con manejo de técnica bien aplicada en un tejido parejo, liso y uniforme, presentar mínima elongación, en caso de llevar alma, esta no debe verse.
- El chipire y el cuerpo de la mochila no deben presentar barrigas.
- No presentar añadidos o nudos visibles.
- Las gasas o colgaderas deben estar unidas al cuerpo de la mochila con el sistema tradicional
- La gasa preferiblemente se debe trabajar doble para mejorar la consistencia de la misma y su presentación.
- Los orillos de los tejidos deben ser parejos y rectos de acuerdo al diseño.
- No llevar diseños de palabras o nombres como corresponde a una pieza artesanal indígena.
- El color debe estar acorde entre el cuerpo de la mochila y la gasa o colgadera.
- No presentar costuras tipo máquina de coser.

Propuestas de las artesanas

- Como primera dinámica se hicieron presentación de los colores preparados por cada artesana.
- Cada una elaboró gráficamente su propuesta de diseño

En el proceso de trabajar al mismo nivel artesano —————> diseñador, cada artesana de forma individual desarrolló su propuesta, que fue evaluada por la diseñadora y se trabajó con cada una la propuesta de color, con tonos desarrollados a partir de plantas de la región, se sugirieron combinaciones aplicadas a las tendencias de hoy.

1. Identificación y análisis del mercado objetivo:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Importancia del cliente final o consumidor, estableciendo que los productos a desarrollar tendrán como objetivo productos para el área comercial de Artesanías de Colombia, ventas nacionales y Expoartesanías 2006, dirigida a estrato medio alto y alto, donde las piezas indígenas son bien apreciadas, con excelentes manejo de la técnica y el color.

2. Configuración de línea de producto a partir de los colores y combinaciones de las tendencias identificadas.



Desarrollo de producto
Ataquez. Cesar



Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006



3. Seguimiento al proceso productivo orientado al mejoramiento de la técnica y el mejor uso de las materias primas.

El proceso productivo en fique para las mochilas, se oriento a mejoramiento y perfeccionamiento de la técnica, inicio de los chipires de forma pareja, con tamaños apropiados a la base del producto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



4. Análisis de costos y determinación de precios

La base de costos para elaboración de las mochilas fue analizada por las artesanas con los siguientes resultados:

Costos	Carguera Lata	Carguera Diseño	Carguera un tono
Costo fique	\$1.800	\$1.500	1.500
Cantidad fique	10 onzas	Media libra	Media libra
Costo proceso hilado	\$8.000	\$6.000	\$6.000
Tiempo proceso hilado	20 horas	16 horas	16 horas
Costo tinturado	\$3.500	\$3.000	\$3.000
Tiempo proceso tinturado	3 días	3 días	3 días
Tiempo total elaboración mochila	5 h por 15 días	5 h por 12 días	5 h por 12 días
Costo insumos (planta,sulfato,alumbre)	\$3.500	\$3.500	\$3.500
Capacidad producción mensual de 1 artesana	1,5 mochila	2 mochilas	2 mochilas
Costos	Tercera Lata	Tercera Diseño	Tercera un tono
Costo fique	\$1.500	\$1.300	1.300
Cantidad fique	Media libra	7 onzas	7 onzas
Costo proceso hilado	\$6.000	\$5.000	\$5.000

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Tiempo proceso hilado	16 horas	15 horas	15 horas
Costo tinturado	\$3.000	\$2.500	\$2.500
Tiempo proceso tinturado	3 días	3 días	3 días
Tiempo total elaboración mochila	5 h por 12 días	5 h por 10 días	5 h por 10 días
Costo insumos (planta,sulfato,alumbre)	\$3.500	\$3.000	\$3.000
Capacidad producción mensual de 1 artesana	2 mochilas	2,5 mochilas	2,5 mochilas

Costos	Semitercera Lata	Semitercera Diseño	Semitercera Un Tono
Costo fique	\$1.300	\$1.200	1.200
Cantidad fique	7 onzas	6 onzas	6 onzas
Costo proceso hilado	\$5.000	\$4.000	\$4.000
Tiempo proceso hilado	15 horas	14 horas	14 horas
Costo tinturado	\$2.500	\$2.300	\$2.300
Tiempo proceso tinturado	3 días	3 días	3 días
Tiempo total elaboración mochila	5 h por 10 días	5 h por 9 días	5 h por 9 días
Costo insumos (planta,sulfato,alumbre)	\$3.000	\$2.800	\$2.800
Capacidad producción mensual de 1 artesana	2,5	3	3

Costos	Mochilón	Chinchorro
Costo fique	\$3.000	\$9.000
Cantidad fique	1 libra	3 libras
Costo proceso hilado	\$8.000	\$24.000
Tiempo proceso hilado	28 horas	54 horas
Costo tinturado	\$6.000	\$18.000
Tiempo proceso tinturado	3 días	3 días
Tiempo total elaboración mochila	5 h por 20 días	4 h por 8 días
Costo insumos (planta,sulfato,alumbre)	\$6.000	\$18.000



Capacidad producción mensual de 1 artesana	1	3
--------------------------------------------	---	---

En el marco de este proceso se analizaron los precios de compra en Artesanías de Colombia y los precios que maneja la competencia al igual que su calidad.



Análisis de precios
Ataquez. Cesar

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

Se estableció la siguiente lista de precios:

Referencia	Tamaño en cms	Valor Unitario en el sitio	Valor al por mayor	Valor al por mayor puesto en Bogotá
Susugao lata	h 15 a 22	25.000	20.000	20.000
Pequeña lata (Semitercera)	h 23 a 30	30.000	25.000	28.000
Mediana lata (Tercera)	h 31 a 34	35.000	32.000	35.000
Grande lata (Carguera)	h 35 a 38	50.000	45.000	43.000
Susugao diseño	h 15 a 22	23.000	20.000	18.000
Pequeña diseño (Semitercera)	h 23 a 30	30.000	25.000	20.000
Mediana diseño (Tercera)	h 31 a 34	35.000	30.000	25.000
Grande diseño (Carguera)	h 35 a 38	50.000	40.000	30.000
Mochilón	Desde 39	60.000	50.000	40.000

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5. Evaluación de resultados y ajustes a los prototipos.

Se evaluó la técnica y el acabado, tanto de los productos desarrollados en el taller como de los productos encontrados, teniendo en cuenta su forma, su función estética y práctica y su calidad. Se establecieron paralelos entre los productos desarrollados en taller con los productos elaborados antes del taller y en conjunto con los artesanos se establecieron las diferencias y los procesos mejorados.



Evaluación de resultados
Ataquez. Cesar

Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca
Artesanías de Colombia 2006

6. Propuestas de diseño para diversificación de la mochila











Por parte de la diseñadora Nydia Castellanos se presentaron en el proceso de bocetación para Casa Colombiana 2007, mochilas combinadas con diferentes materiales como telas y cuero que fueron aprobadas por el Consultor Internacional P.J. Arañador y por el Comité de Artesanías de Colombia.

Proyecto:





Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Propuesta organización de la producción

-  Recepción y almacenamiento de materia prima (maguey)
-  Inspección de materia prima (maguey)
-  Organización de materia prima y transporte para tinturado
-  Tinturado y secado
-  Prueba tinturado
-  Transporte a mesa de trabajo
-  Hilado
-  Armado de pieza
-  Inspección de la pieza terminada
-  Almacenamiento

Simbología

-  Almacenamiento y recepción
-  Inspección
-  Operación
-  Transporte



Capítulo 2

Participación en ferias

1. Antecedentes de la actividad

Los artesanos indígenas de la comunidad de Atanquez vienen participando en ferias como Expoartesanías en Bogotá y ferias locales en Valledupar

2. Actividades Desarrolladas

- **Conceptualización e investigación**

Para el desarrollo de este taller se tuvo en cuenta que los participantes de la etnia Kankuama conocen la participación en eventos feriales, sin embargo la participación generalmente ha estado a cargo de muy pocas representantes, el objetivo principal fue orientar y motivar a los participantes para el mercadeo de sus productos en eventos feriales como un medio de promoción y comercialización de sus productos.

- **Como participar en ferias**

- 1- Factores de éxito de un producto artesanal,
- 2- Diferencia entre ferias y exhibiciones
- 3- Formas de participación
- 4- Ventajas para los expositores
- 5- Porcentajes de visitantes,
- 6- Programa de participación:
- 7- Preferia
- 8- Selección de la feria
- 9- Localización
- 10- Planeación de la participación

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- 11- Preparación, en feria: el stand
- 12- Preparación, en feria: el personal
- 13- Preparación, en feria: el producto
- 14- Evaluación de la feria, expositores y clientes,
- 15- Estuche de supervivencia
- 16- Sugerencias para el éxito en el stand
- 17- Reglas básicas
- 18- Recomendaciones finales
- 19- Post-feria
- 20- Otras formas de contactar al cliente
- 21- Evaluación de la participación

Feria Manofacto en Plaza de los artesanos en Bogotá: ubicación y costos

Expoartesanías: condiciones de participación y fechas de inscripción, se entregó formulario de inscripción.



Participantes en el taller Fotos: Nydia Leonor Castellanos Gasca

Ataquez, Cesar

Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- **Conclusiones:**
 - Se facilitó al artesano analizar la conveniencia de participar o no en determinadas ferias comerciales, como elemento de su estrategia comercial
 - Conocimiento por parte de los artesanos de sugerencias útiles, desde el momento en que considera la posibilidad de participar en una feria con el ánimo de realizar negocios, de manera que aproveche al máximo las ventajas que trae consigo un evento ferial.
 - Para las artesanas que no han ido a participar en las ferias, conocimiento del compromiso de elaborar productos de calidad para un mercado competitivo de estratos medio alto y alto.
 - En coordinación con el área comercial se lograron órdenes de compra para 67 unidades por valor de \$1.863.000.
 - Mejoramiento del proceso de tejeduría
 - Gasa en tejido doble
 - Control de calidad por parte de cada coordinadora de mujeres en su localidad
 - Coordinadora general para el proceso de producción Aura Rosa Montaña de Atanquez
 - Compromiso de réplica de las artesanas en sus comunidades

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Observaciones y recomendaciones
 - o Las especies tintóreas se deben recolectar teniendo en cuenta la sostenibilidad del recurso natural.
 - o Sembrar sus propias plantas tintóreas
 - o Prestar asesoría en cada una de las comunidades asistentes, siempre y cuando lo permita el orden público.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Bibliografía

- **Echavarría User Cristina** - Carpeta de oficio La mochila de fique, corregimiento de Atanquez, municipio de Valledupar, Cesar – enero de 1987 – CENDAR
- **Vergara Gómez Myriam** - Monografía de la mochila de fique – Artesanías de Colombia – CENDAR
- **Nueva Revista Colombiana del folclor** – Órgano del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias – Volumen 2 No. 9 Año 1990 - ISSN-0120-8195 – Imprenta Patriótica del Instituto Caro y Cuervo
- **Situación grupos artesanales departamento del Cesar** – Instituto de Cultura y Turismo del Cesar – mayo 15/96 - CENDAR
- **Organización Indígena Kaankuama O.I.K. Vertiente Sur Oriental Sierra Nevada Santa Marta** - Dotación y montaje de centros de tintes tradicionales con tecnologías limpias en las comunidades Kanhuamas – Valledupar – enero 2001 – CENDAR
- **Spanger D Margarita** - Carpeta de diseño Diversificación de la mochila de fique, corregimiento de Atanquez, municipio de Valledupar, Cesar – Santafé de Bogotá, 2004 – CENDAR
- **Ecofibras – Pronatta** - Tintura de fique con colorantes naturales —Curití - julio-2002-
- **Corradine Mora María Gabriela** - Profesional Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia S.A.- Participación en ferias y exposiciones 3ª. Versión Bogotá D.C., Noviembre de 2.003

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano