

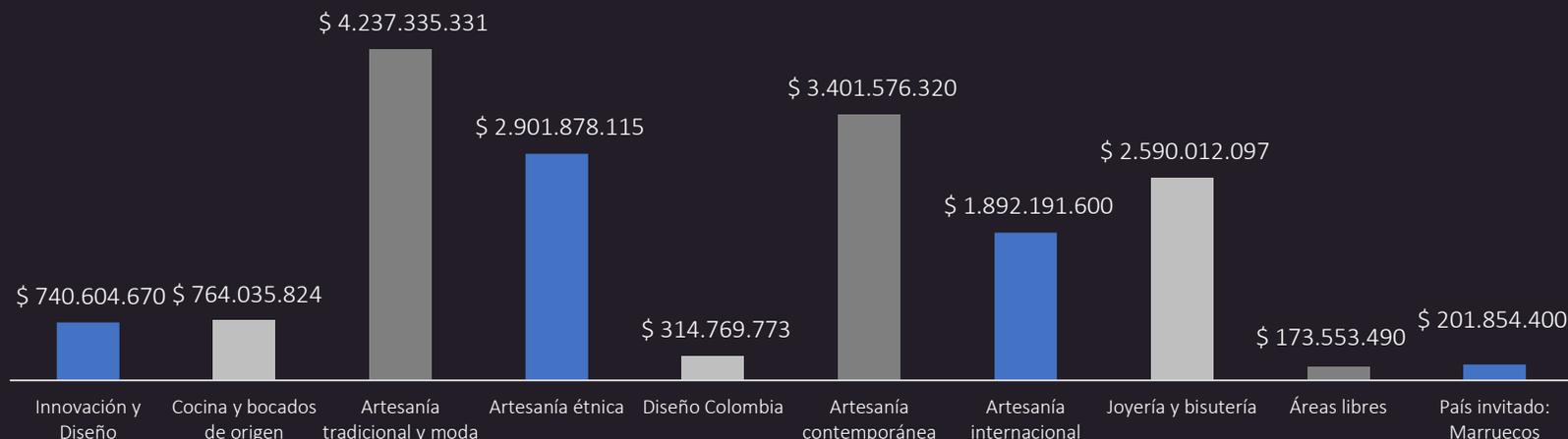
Comparación de ventas totales



Ventas totales por pabellón

Pabellón	Ventas 2019
Pabellón 3	\$ 7.139.213.446
Pabellón 6	\$ 5.293.767.920
Pabellón 8	\$ 2.791.866.497
Pabellón 1	\$ 1.504.640.494
Pabellón 5	\$ 314.769.773
Áreas libres	\$ 173.553.490

Ventas totales por nivel



Variación porcentual

Nivel	Variación 2018 - 2019
P1 N1	+20%
P1 N2	+18%
P3 N1	+7%
P3 N2	+3%
P5	+7%
P6 N1	+6%
P6 N2	-5%
P8 N1	+14%
Áreas libres	+17%

Proyectos institucionales de Artesanías de Colombia



Proyecto	Variación 2018 – 2019
Economías Propias	+25%
Laboratorios de Diseño e Innovación	+23%
Diseño Colombia	+7%
APV	+116%
Moda Viva	+13%
20 Comunidades	+56%
Asesorías Puntuales	+17%
Programa Nal. de Joyería	-7%
Unidad de Formación	+19%
Medalla a la Maestría Artesanal	+98%

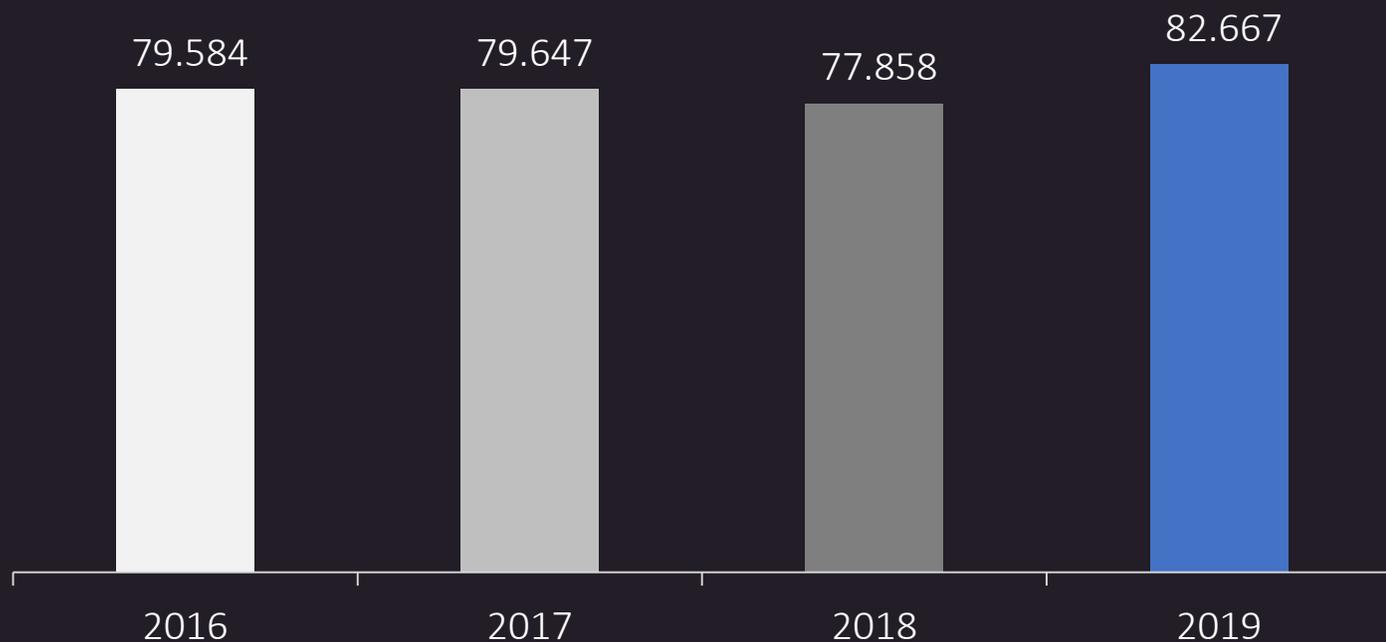
Las ventas de los proyectos institucionales de Artesanías de Colombia representan el 13% del total de la feria

Proyectos institucionales Subgerencia de Desarrollo



Las ventas de los proyectos institucionales de la Subgerencia representan el 4% del total de la feria

VISITANTES TOTALES EXPOARTESANÍAS 2019



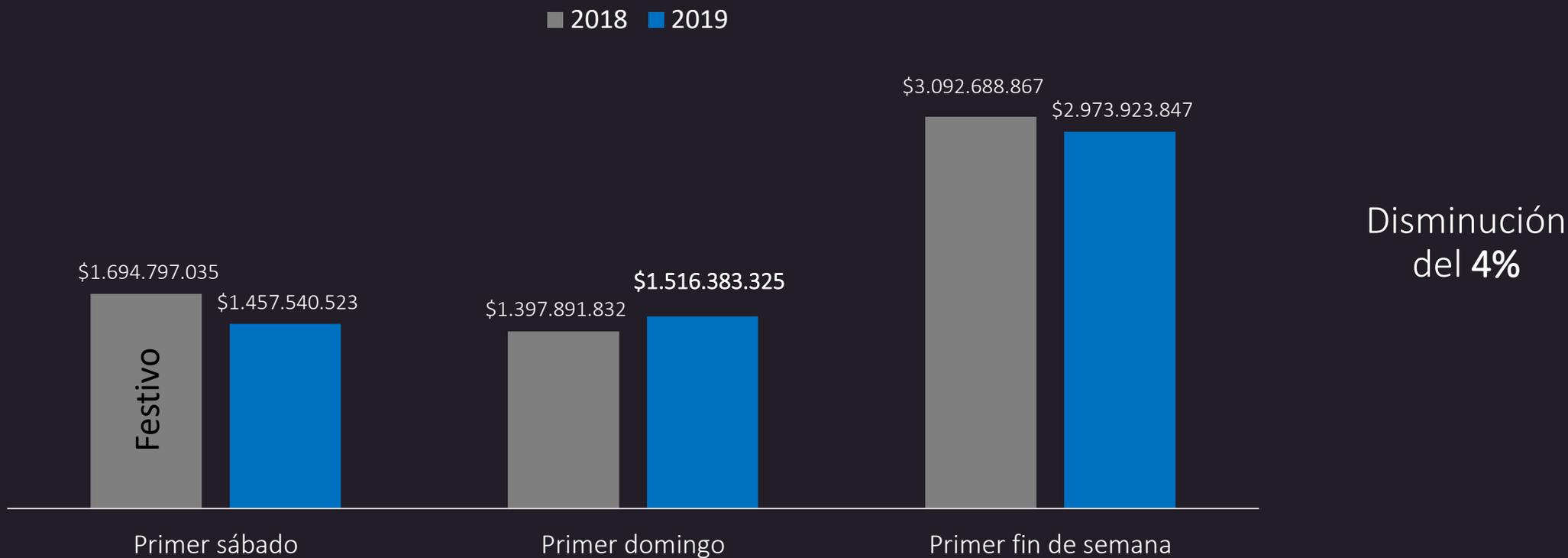
Crecimiento
del **6%**

El domingo 15 de diciembre
ha sido el día con mayor
cantidad de visitantes de la
historia de la feria, ingresaron
11.161 personas

Expoartesanías recibió 4.809 visitantes más que en 2018 y 3.020 más que en Expoartesanías 2017.

Fuente: Corferias

COMPARACIÓN DEL PRIMER FIN DE SEMANA 2018-2019



La disminución en ventas es relativa, si se tiene en cuenta que el sábado del año anterior fue festivo y que, sin contar con los festivos de 2017 y 2018, el domingo 8 de diciembre de 2019 ha sido el día de ventas más altas de los últimos tres años de feria.