



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en La Calera - Cundinamarca

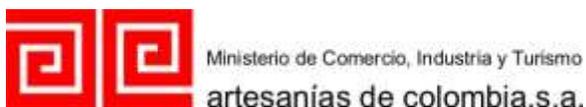
D.I. Juan Pablo Socarras Yani

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia

Septiembre 2.006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en La Calera - Cundinamarca

1- Introducción

2-

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 24 mayo al 5 de junio 2.006 la actividad de **Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal.**

Se presenta en este informe de Diseño los resultados obtenidos las Asesorías realizadas en la localidad de La Calera ubicada en el Departamento de Cundinamarca, esta asesoría esta dirigida a la intervención formal o rediseño y la diversificación de los productos.

Se realizo una línea de shamo bar, la cual esta dirigida al mercado nacional. Una línea de platos para el piquete o asado para el mercado local, ya que existe gran cantidad de restaurantes en la zona. Se rediseño la línea de café, la cual costa de jarra para el café, pocillo, mug azucarera, lechera. Se desarrollo una línea de contenedores para granos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 11 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	1	9.09
31 a 55	10	90.0
Mayor de 55		
Total	11	100

Estrato	# Personas	%
1	1	9.09
2	10	90.0
3		
4 o más		
Total	11	100

Género	# Personas	%
Másculino	2	18.18
Femenino	9	81.81
Total	11	100

SISBEN	# Personas	%
Si	3	27.27
No	8	72.72
Total	11	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	0	
Raizal	0	
Rom – Gitanos	0	
Indígenas	0	
Otros	11	100
Total	11	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	0	0
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	2	18.18
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	8	72.72
Universitarios	1	9.09
Total	11	100

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Número y nombre de Organizaciones Establecidas

ESCUELA TALLER DE ALFARERIA Y CERAMICA ETCAL
Consuelo Gonzalez ETCAL
Tel .860 16 78

José Pinilla asociación de alfareros la Calera
TEL 8603992
Calle 2 # 5 A 31

3- Caracterización del Oficio Artesanal CERAMICA



La Calera, fotografía Juan Pablo Socarras. Artesanías de Colombia junio 2006.



La Calera, fotografía Juan Pablo Socarras. Artesanías de Colombia junio 2006

- Materia Prima: arcilla y barbotina
- Para que las arcillas formuladas posean las propiedades adecuadas es necesaria una cuidadosa medición de los ingredientes. Se deben utilizar varios instrumentos de peso. Como son báscula y una balanza. Estos materiales deben pesarse en seco.
- Tradicionalmente la composición de las pastas se puede expresar como una receta que relaciona la proporción de materiales principales en la mezcla total. A partir del caculo de la mezcla natural de la arcilla.
- La mezcla es el proceso de incorporar los insumos químicos a la arcilla en polvo para elaborar las arcillas formuladas. La mezcla requiere que los materiales estén secos, aunque pueden contener un grado de humedad. se realiza con ayuda de un mezclador, incorporándose de manera homogénea en un lapso no mayor a media hora. La mezcla está lista cuando su color se observa homogéneo, sin manchas ni moteos de ningún tipo, se pesa y se empaqueta en sacos de fibras plásticas.
- Las técnicas de producción son con

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras. Artesanías de Colombia junio 2006.

ayuda de tornos eléctricos, moldeado, rollo y placa por vaciado.

- El proceso de secado de la pieza se realiza al aire libre sobre tablas de madera luego son pulidas con espumas para definir las piezas, si son torneados, se les realiza un torneado para definir las piezas después si se pulen.
- Después se realiza el proceso de cocción, en el horno en esta localidad hay de horno de gas propano en uno de los talleres, el cual alcanza temperaturas superiores a 1000C el cual fue donado por la alcaldía, y también cuenta con dos hornos eléctricos.
- La quema de cocción presenta dos etapas la primera de ellas en la quema del bizcocho, de la cual se obtiene piezas que se pueden decorar en frío no necesitan otro quema. La segunda etapa es la quema del esmalte, en ella las piezas se decoraran en frío con esmaltes que se adhieren a temperaturas superiores a 1050C.
-

2.1 Herramientas de trabajo

Estas son las herramientas utilizadas actualmente en los talleres para realizar el moldeado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

2.3 adecuación talleres artesanales.

- Los equipos que posee el taller ETCAL están subutilizados, por que solo son utilizados en medio tiempo, en las tardes se dedican a labores diferentes.
- En el taller ETCAL los cilindros de gas están localizados en el interior del taller, lo cual genera un gran riesgo cuando están funcionando el horno, se recomienda ubicarlo en el exterior.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



4- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes

Se realizó un diagnóstico en el año 2002 por la diseñadora Lina Calderón, en donde se detectó la técnica y el oficio relevante en la localidad, esta actividad, no corresponde a su actividad económica, puesto que la comercialización es mínima y la demanda igual.

Se realizó una asesoría en diseño en el año 2003, a cargo del diseñador Eduardo Llanos, se trabajó en torno al desarrollo de matrices y diseños.

Aproximadamente tres años no se realizaba ninguna asesoría en esta localidad.

Propuesta de Diseño: A través de una transferencia de conocimiento de casa colombiana 2006, de sub. Líneas onda y acua, donde la inspiración sigue siendo el café, de acuerdo con factores naturales que intervienen en este proceso tales como el sol, el agua, la tierra, el viento etc.

Acua y onda son las dos sub. líneas que trabajan con la cerámica, desarrollando productos para la mesa y comedor.

La inspiración es el agua ya que la localidad de la Calera es rica en fuentes hídricas, Este elemento nos da la posibilidad de buscar factores para inspiración en nuevas líneas de productos para desarrollar, así explorando la técnica artesanal y manipulando la materia prima para generar nuevas formas diferentes y especiales.

4.2 Bibliografía

FERNANDEZ CHITI Jorge
Cursos prácticos de cerámica artística y artesanal
ED. Taller Condorhuasi 3 edición
Buenos Aires 1977.
GIPPINI E.
Pasta Cerámicas
Edición sociedad española de Cerámica.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4.3 Referentes



posillos
La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras. Artesanías de Colombia junio 2006.



floreros
La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras. Artesanías de Colombia junio 2006.



Porta huevos
La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras. Artesanías de Colombia junio 2006



salero
La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras. Artesanías de Colombia junio 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con el grupo de artesanos beneficiarios en la Casa de cultura de la localidad las dos primeras jornadas, se dividieron las jornadas en las mañanas en el taller de la señora Consuelo Gonzalez ECTAL en 9 jornadas de 4 horas cada una, por mutuo acuerdo, en las tardes se dividieron en la asesoría con la señor José Pinilla, de 4 horas, desde las 5:00 en asesorías puntuales con un grupo de personas que actualmente realizan objetos de artes manuales, lo que evidencia el abandono paulatino del oficio artesanal que caracteriza la localidad.

5.1. Actividades Desarrolladas:

- Reconocimiento técnico de las piezas artesanales: Análisis de los productos en términos de acabados, procesos, de referentes formales y simbólicos.
- Taller de tendencias 2006 2007: identificación y análisis mercados objetivos, ejercicios de asociación de ideas, definición de referentes o elementos que motiven las propuestas para configuración de una nueva línea de productos.



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

- Taller de Construcción del Concepto Diseño: Transferencia casa colombiana 2006, Se realiza a nivel grupal en un inicio y posteriormente de forma individual, de tal forma que el ejercicio sea eficiente desde el análisis hasta la aplicación del concepto.

Al comenzar y en un trabajo colectivo se hace una lluvia de ideas, que permita reunir toda la inspiración, en este caso es el agua ya que la localidad de la Calera es rica en fuentes hídricas, Este elemento nos da la posibilidad de buscar factores para inspiración en nuevas líneas de productos para desarrollar, así

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



explorado la técnica artesanal y manipulando la materia prima para generar nuevas formas diferentes y especiales.

Una vez los artesanos han asimilado la idea del concepto de diseño e identifiquen los elementos más representativos para el desarrollo de las líneas de productos. En el proceso individual, implica la tarea de hacer bocetos, tanto de los referentes que sustentan el concepto, como de posibles materiales, técnicas y/o procesos y finalmente productos.

Ajustes de diseño para nuevas propuestas, implantación, seguimiento del proceso, evaluación del proceso de los prototipos.

Análisis de costos y determinantes de precios, caracterización de empaques y Embalaje.

5.2 Resultados de la Actividad

Línea shamo bar.

Es va dirigía así el mercado nacional, donde puede ser un producto utilizado para el hogar o restaurantes con el fin de mantener la comida caliente.

Esta inspirado en la gota del agua, son cuerpo globulares, para tener mayor capacidad de contención.



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Plato asado

Esta línea esta dirigida al mercado local o regional, específicamente a todos los restaurantes de la zona ya que la calera es un sitio de esparcimiento los domingos para los bogotanos por su cercanía.

Son elementos contenedores inspirados en la comida, la forma de servir un asado, de separar los diferentes elementos que lo componen.



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

Línea de juego de café

Esta línea pertenece al proceso de rediseño de productos, en el cual los artesanos generaban piezas a parte, en este caso se configura un línea la cual esta conformada por jarra de café, posillos, mugs, azucarera, lechera.

Explorando la técnica del veteado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

Contenedores para granos

Esta línea está dirigida para el hogar, donde se explora el proceso de esmaltado utilizando dos colores.



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006



La Calera, fotógrafo Juan Pablo Socarras.
Artesanías de Colombia junio 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Conclusiones:

- Se realizó una línea de shamo bar, la cual está dirigida al mercado nacional.
- Una línea de platos para el piquete o asado para el mercado local, ya que existe gran cantidad de restaurantes en la zona.
- Se rediseñó la línea de café, la cual costó de jarra para el café, pocillo, mug azucarera, lechera.
- Se desarrolló una línea de contenedores para granos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Recomendaciones

- Es importante no dejar pasar tiempos tan largos entre las asesorías realizadas a esta comunidad, pues los artesanos pierden continuidad y tienden a buscar ingresos inmediatos.
- Se recomienda seguir explorar una líneas de productos definidas, que les permita diferenciarse, especializarse par producir en mayores cantidades, mejor la calidad, para se mas competitivos en el mercado regional y nacional.
- Es necesario la implementación de herramientas para el moldeado en esta localidad.