



artesanías de colombia

**Programa Nacional de
Conformación
de Cadenas Productivas para el Sector
Artesanal**

**Estructuración de la cadena Productiva de la joyería
en el departamento de Antioquia**

**Proceso de innovación tecnológica para el
mejoramiento de procesos productivos**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.





CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

CARMEN INÉS CRUZ
SUBGERENTE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
DIRECTORA CENTRO DE DISEÑO

NURIA CARULLA FORNAGUERA

FERNAN ARIAS URIBE

BOGOTÁ, 3 DE DICIEMBRE DE 2004
LUGAR Y FECHA

CONTENIDO

INTRODUCCION

I. ANTECEDENTES

II. LAS MINI CADENAS PRODUCTIVAS DE LA JOYERÍA

III. PROBLEMAS EN LAS MINI CADENAS

IV. SOLUCIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INTRODUCCION

Definición: Se entiende por **Minicadenas Productivas** aquellos agrupamientos de micro y pequeñas unidades productivas articuladas vertical u horizontalmente alrededor de actividades económicas conexas, las cuales generalmente responden a una vocación regional. Estas minicadenas pueden involucrar diversos eslabones que pueden ir desde la producción de materias primas e insumos hasta la transformación y la comercialización de producto final.

Características: Una Minicadena productiva se caracteriza esencialmente por involucrar los siguientes elementos:

Asociatividad: referida a los procesos de concertación entre agentes económicos individuales o empresas que se pueden agrupar a lo largo de los eslabones de la minicadena. La conformación de una minicadena abre un espacio para establecer la concertación entre los intereses de la comunidad y los objetivos estratégicos de los planes de desarrollo de autoridades locales.

Solidaridad y equidad: relacionado con el incentivo de la confianza mutua y la colaboración, la distribución equitativa de los beneficios entre todos los participantes, la participación activa de los asociados y construcción de tejido social.

Sostenibilidad económica y comercial: concerniente a la identificación de actividades que tengan potencialidad de desarrollo en mercados locales, nacionales y/o internacionales, que permitan la retención regional de valor agregado y que vinculen en sus diferentes eslabones a un mayor número de unidades productivas de la región.

Definición y Características tomadas de: Términos de Referencia Línea de Apoyo a Minicadenas Productivas (Presentación):

[www.dnp.gov.co/ArchivosWeb/Direccion_Evaluacion_Gestion/ 100_Proyectos/ Comercio_industria_turismo.pdf](http://www.dnp.gov.co/ArchivosWeb/Direccion_Evaluacion_Gestion/100_Proyectos/Comercio_industria_turismo.pdf)

La Cadena Productiva es la articulación armónica de unidades productivas en torno a actividades económicas conexas. Esta estimula el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

La Cadena Productiva busca a corto plazo consolidar la integración de los diferentes actores, agentes y entidades de apoyo en objetivos comunes de productividad y competitividad.

A Mediano plazo dar sostenibilidad a las cadenas productivas y a largo plazo, fortalecer y desarrollar la vocación exportadora regional desarrollando las ventajas competitivas.

Las estrategias de asociatividad integran a los diferentes actores productivos oro/joya, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes inter-ventores.

Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.

BENEFICIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA

- Articulación de entidades
- Comprensión estructura del sector
- Identificación del nivel de competitividad
- Oportunidad de participar en las decisiones
- Desarrollo de una plataforma competitiva
- Oportunidad de alianzas
- Reducir costos de transacción

- Construcción de una cultura de oportunidades

La metodología de creación de colecciones induce a los artesanos a concretar, explorar y explotar las ideas innovadoras y las formas tradicionales; mejorando los procesos productivos de la mini cadena oro/joya.

I. ANTECEDENTES

La joyería ha tenido que irse adaptando al contexto actual con la producción de piezas pequeñas, livianas y de no mucho trabajo para atender la demanda de turistas y viajeros que solo buscan un detalle o un recordatorio.

Las tecnologías locales se han sintetizado en la repetición de procesos cortos que comprometen los pequeños detalles que otrora eran solo un paso en la elaboración de una pieza.

Tecnológicamente el desarrollo de Antioquia es bueno, poseen los talleres comunales mas avanzados del país que cuentan con instalaciones e infraestructuras muy aptas para grandes producciones. Sin embargo, las condiciones del mercado y la falta de organización y compromiso han hecho de las instalaciones de las EATs, talleres pequeños con poca producción y desperdicio de las máquinas, estructura y herramientas.

Cambio de Entorno Económico

- Ruptura de las cadenas productivas
- Nuevas integraciones económicas, sociales y políticas
- Períodos de crisis y recesiones en el reacomodamiento del tejido industrial.
- Articulación e integración del sistema productivo como estrategia de fortalecimiento competitivo.
- Articulación del sistema productivo con agentes de apoyo institucional.
- Reinventar el esquema empresarial.

Con la presencia de un nuevo entorno económico de carácter global las cadenas productivas se han roto y han dejado de ser competitivas, así se ha disminuido la generación de valor.

Entorno económico Anterior

- Sistema económico cerrado con pocas relaciones de intercambio con el exterior.
- Política industrial protectora del tejido industrial nativo
- La oferta orienta la demanda
- Producción limitada e insuficiente
- Consumidores cautivos
- Pocas posibilidades de elección
- Calidad y precio no determinantes
- Pocas opciones del consumidor

I. LAS MINI CADENAS PRODUCTIVAS DE LA JOYERÍA

ENTORNO ECONÓMICO ACTUAL

- Sistema económico abierto con altas probabilidades de mercado con el exterior.
- Mercado Global
- La demanda orienta la oferta
- Producción ilimitada
- Consumidores no cautivos
- Altas posibilidades de elección
- Calidad y precio determinantes
- El consumidor con altas opciones de elección.

Para aprovechar las condiciones dadas en cada localidad se establecieron lineamientos claros de creación. Se realizaron 2 talleres en el nivel central con el grupo de asesores asignados a la cadena y se estableció una metodología de trabajo unificada para las comunidades atendidas.

Posteriormente se ejecutaron los talleres en cada comunidad con los lineamientos establecidos, sintetizar una producción buscando la simplificación del diseño y los procedimientos de acabados; mediante la creación de una colección. Se realizaron talleres prácticos de acabados para lograr productos con tecnologías de textura, sellado y pátina de la plata y decapado múltiple.

La aplicación de texturas también fue un elemento técnico nuevo para este grupo. Dicha técnica se logra a partir de utilizar elementos punzantes directamente sobre la lámina o también utilizando elementos con textura como fibra, telas, papales y realizar impresiones por medio de la utilización del laminador.

Otro aporte técnico fue el uso de oxidaciones logradas a partir del uso de sustancias químicas como el azufre disuelto con aceite y aplicado muy sutilmente sobre superficies determinadas, que posteriormente se calientan para permitir que esta solución se adhiera. Otra forma de dar oxidaciones es sumergir las piezas en lejía colora y dependiendo de la concentración o del tiempo se logran ciertos matices. Se trabajó también a partir de sumergir las piezas en una solución de ácido sulfúrico y con una herramienta de hierro se procede a tocarla para que se produzca una oxidación de color rojizo.

En Medellín se trabajó con la Asociación de Joyeros Asdejoyas. Dos grupos que escogieron como temas la Familia y la Arriería.

Con los artesanos de Envigado, agremiados en la cooperativa Galena, se trabajó con algunos materiales que se encuentran relativamente fácil en la

zona: semillas, madera de guayabo, algunas variedades de hilos, bambú y cuero. El tema que se impuso por afecto colectivo fue la arriería, que condensa una gran cantidad de elementos que pudieron ser gratamente planteados en propuestas creativas que reflejan pura identidad antioqueña.

Partiendo del palo de guayabo se desarrollo una construcción viable, a la cual se le pueden dar variaciones que permitan mayor visibilidad del guayabo, manejando diferentes calibres de los hilos que envuelven, texturas en el fleje o cinta de plata. Se puede desarrollar también una línea modular, anillos con una madre diferente al palo de guayabo pero jugando con el fleje.

En Santafé de Antioquia se trabajaron piezas en filigrana dando variaciones que logran un lenguaje contemporáneo, siempre partiendo de las técnicas manejadas por ellos. Combinación con materiales que se consiguen en el mercado con facilidad, tales como guayas, cuero, shakiras y semillas.

Se trabajó en el taller de la E.A.T. de Cauca, se implemento el trabajo con cacho, material que no habían usado. Se afianzó el trabajo con plata revisando las técnicas de aleación, fundición, soldadura, pulido y terminado, así como el engarce de partes no soldables, el encaje y posterior remache. Como material complementario en la estética e incluido dentro del lenguaje, se utilizó el rejo.

En Segovia se trabajó con los artesanos organizados en la EAT (4 personas) y otros 12 que trabajan en talleres independientes, de los cuales 6 se encuentran en proceso de capacitación con el SENA, se trabajó en 2 grupos de 8, se seleccionó una propuesta de 2 colecciones desarrolladas.

En Frontino se desarrollo un lenguaje de construcción ágil que parte de la lámina y repetición de módulos. Hay un grupo, ASOJAF, Asociación de

joyeros y artesanos de frontino, que se está capacitando en las técnicas básicas con el SENA.

En El Bagre se conformó un grupo, en su mayoría de mujeres joyeras que trabajan como empleadas en la Galería Antioqueña de Orfebrería en desarrollo de productos para el mercado local. Se desarrolló una propuesta de diseño generando un lenguaje propio. Once piezas de diferentes precios destinadas a distintos mercados, partiendo de un corte de la semilla de Congolo. Se innovó técnicamente en la utilización y manejo de la semilla como en la elaboración de secciones de semillas fundidas en plata.

Con el corte de la semilla, se elabora un caucho que luego se usa para inyectar la cera y fundir copias de éste en plata por medio de la micro fusión.

En Apartadó se utilizó la calceta de plátano conllevando a experimentaciones sobre sus posibilidades de aplicación en construcciones de joyería.

III. PROBLEMAS EN LAS MINI CADENAS

- ineficientes
- bajo recursos
- limitaciones en la producción
- baja especialización
- ninguna tecnología ni manera de acceder a ella
- compra de materiales al por menor y costosos

IV. SOLUCIONES

Como sabemos que la forma de trabajo en las mini cadenas tiene los problemas ya enunciados, se propone como innovación una unión de las diferentes mini cadenas para lograr la única cadena por región, en la que cada taller este especializado en una única función, lo mejoraría la eficiencia

de las cadenas, Además lograrían acceder al algo de tecnología que les ayude ya que podrán contar con esfuerzos unidos por una única causa y obtener valor agregado en sus productos.

Lo necesario para esta unión sería la organización y asociación de las mini cadenas con una ayuda centralizada y asesoramiento por parte del estado.

Tendrían mayor poder de negociación con los proveedores y clientes y alcanzarían una producción mucho mayor ya que tendrían especialización en cada tarea para minimizar tiempos y de esta forma aumentar la producción y acceder a mercados internacionales.

Las mini cadenas deberían contar con:

- Un centro de preparación de materiales como hilos, láminas, tubos, entre otros.
- Un centro de acabado con motores, tómbolas, insumos (ceras, ácidos).
- Un taller de fundición si sus diseños lo ameritan.
- Una oficina de negociación y comercialización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Presentación Cadenas Productivas

William Monroy

Artesanías de Colombia

2.003

- Ponencia Cadenas Productivas

William Monroy

Artesanías de Colombia

2.003

[www.dnp.gov.co/ArchivosWeb/Direccion_Evaluacion_Gestion/ 100_Proyectos/ Comercio_industria_turismo.pdf](http://www.dnp.gov.co/ArchivosWeb/Direccion_Evaluacion_Gestion/100_Proyectos/Comercio_industria_turismo.pdf)