

CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA -
FUNDACION MARIO SANTODOMINGO

FORMACIÓN INTEGRAL DEL ARTESANO EN USIACURI -
ATLANTICO

1997

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

2. OBJETIVO GENERAL

2.1. Alcances del Objetivo General

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.1. Alcances de los Objetivos Específicos

4. METODOLOGÍA

5. CONTENIDO

6. ACTIVIDADES

6.1. Capacitación:

A. Empresarial

B. Técnica:

B.1. En el Oficio Artesanal

B.2. En Diseño

6.2. Promoción y Comercialización

A. Participación en Ferias

B. Diseño e Impresión de Medios Promocionales

6.3. Gira Educativa

A. Municipio de Aguadas, Caldas

6.4. Gestión Cultivo Palma de Iraca

6.5. Otorgamiento de Créditos

7. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

7.1. Promoción del Producto

7.2. Capacitación Técnica

7.3. Apoyo Crediticio

8. LIMITACIONES ENCONTRADAS

9. CONCLUSIÓN

10. PROYECCIÓN

11. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

12. CUADRO RESUMEN DE INVERSIÓN

13. LISTA DE BENEFICIARIOS POR ACTIVIDAD

13.1. Capacitación Empresarial

13.2. Capacitación Técnica en el Oficio

13.3. Capacitación en Diseño

14. INFORME FINANCIERO

15. ANEXOS

15.1. Fotografías

15.2. Promoción de Usiacurí y su Actividad Artesanal

A. Plegable de Promoción " Programa de Apoyo a Artesanos "

B. Cartilla Guía del Oficio Artesanal " Artesanías en Palma de Iraca, Usiacurí "

C. Plegable Promocional de Productos " Tejedores por Naturaleza "

INTRODUCCIÓN

En la búsqueda del desarrollo y crecimiento a nivel artesanal en nuestro país, *Artesanías de Colombia* como entidad rectora, en su afán de rescatar el apoyo a la actividad artesanal contribuyendo al desarrollo integral del sector y con el fin de mejorar las condiciones de vida del artesano, ha tomado como apoyo los programas de gobierno sobre microempresas, los cuales pretenden impulsar la producción de cambio en este campo, para presentar un panorama positivo a las personas dedicadas a la labor artesanal y así radicarlos en su oficio como una verdadera forma de subsistencia.

Teniendo en cuenta lo anterior cabe destacar el convenio existente entre *Artesanías de Colombia* y la *Fundación Mario Santo Domingo* en lo que se refiere al Municipio de Usiacurí, en el departamento del Atlántico, a través del cual se fortalece la participación del artesano en el sector productivo.

Este apoyo brindado al sector artesanal de Usiacurí se canaliza por medio de capacitación técnica sobre el oficio artesanal contribuyendo afianzar la labor de tejeduría en palma de iraca en las nuevas generaciones, cualificación de la capacidad productiva de las organizaciones artesanales, capacitación en administración contable y financiera para hacer más eficiente el taller y la empresa artesanal, asesoría en diseño y control de calidad que garantice la elaboración de nuevos prototipos permitiendo diversificar la oferta artesanal según los requerimientos del mercado, organización de la producción en aspectos legales como disponibilidad de recursos financieros y materiales,

promoción, comercialización de la producción artesanal a través de la participación en ferias y la publicación de medios impresos.

Todo el respaldo ofrecido por *Artesanías de Colombia* y la *Fundación Mario Santo Domingo* como entidades de apoyo a la comunidad artesanal de la palma de iraca, conducen al mejoramiento de las condiciones de vida del artesano productor y a la proyección del producto al mercado local, regional, nacional e internacional como forma de comercialización.

1. ANTECEDENTES

Usiacurí es un municipio identificado desde el principio de su fundación como una comunidad dedicada a la producción artesanal, especialmente en la elaboración de artesanías en palma de iraca, lo cual ha dado mérito para ser reconocido en el ámbito nacional e internacional.

Esa producción constante del producto artesanal ha repercutido para que dentro de la economía del municipio la elaboración de artesanías en palma de iraca ocupe un lugar relevante en la generación de ingresos, lo cual se traduce tanto en la directriz de un elemento que sirve para la subsistencia del individuo en sí como del núcleo familiar.

El evento anteriormente expuesto era una realidad que no exponía un objetivo claro en la búsqueda del desarrollo pleno de la labor artesanal, puesto que no existía una organización que sirviera de guía y a la vez de apoyo para organizar al conglomerado de artesanos que veía en su trabajo una salida digna para la obtención de recursos monetarios, con el fin de sacarle provecho a su elaboración. Esta condición era conocida por muchos, pero nadie antes se había atrevido a intervenir para brindar un apoyo incondicional, lo cual hizo que un grupo denominado *Voluntarios de Paz* tome por primera vez (año 1965 en adelante) la iniciativa de organizar a los artesanos de la localidad en una Cooperativa y capacitarlos en aspectos socioempresariales para crear una producción dirigida a los mercados interno y externo del país gracias a la ayuda de *Artesanías de Colombia S.A.*, quien hacía parte importante del proceso iniciado, no en forma directa pero posteriormente

sería quien tomara las riendas para sacar adelante el desarrollo del sector artesanal de este municipio.

Tal proyecto tuvo un período corto de existencia debido a conflictos internos de los cooperados, lo que llevó nuevamente a la situación inicial de desorganización.

Con el fin de continuar en la tarea iniciada, *ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.*, nuevamente logra agrupar a la comunidad artesanal (año 1987) en una organización la cual tomó el nombre de Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí, ahora haciendo énfasis en los planteamientos expuestos inicialmente y anexando a ellos la parte referente al desarrollo del producto en términos puramente cualitativos (innovación del producto), además de la creación del *Centro de Desarrollo Artesanal Julio Flórez* donde los propios artesanos podrían exponer sus productos para comercialización directa con los consumidores finales e intermediarios del producto lo cual se ha traducido en términos positivos hasta estos momentos ya que se ha logrado conseguir mercados que de una u otra forma han ayudado a mantener la existencia del mismo en lo que se refiere a funcionamiento.

De igual manera a la situación descrita en el período comprendido del año 1991 en adelante surge un nuevo movimiento liderado exclusivamente por el sexo femenino, ya que ellas son el motor que genera y mantiene la actividad artesanal del municipio, identificado bajo el nombre Asociación Sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí con objetivos que no se desviaban de los perseguidos por la Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí.

Ambas consideraciones anotadas son el reflejo mismo del artesano por sobresalir en su trabajo y con el transcurrir del tiempo brindarle a través de él una estabilidad a su unidad familiar, pero hoy en día sabemos que para lograrlo, la industria artesanal necesita incrementarse aún más, esto sin demeritar el esfuerzo hecho por las instituciones de apoyo que han entregado

todo de sí para sacar adelante este sector microempresarial y así mantener viva la esperanza del progreso en su actividad.

2. OBJETIVO GENERAL

Garantizar las condiciones de calidad e innovación permanente de los productos artesanales que influya en una mejor demanda de éstos en los mercados actuales y potenciales, lo que a su vez redundará en mejorar la calidad de vida de los artesanos.

2.1. ALCANCES DEL OBJETIVO GENERAL

En términos globales y sin enumerar en forma precisa las actividades ejecutadas, sino más adelante cuando se discrimine cada uno de los alcances obtenidos por labor específica; es de mencionar ahora, que la experiencia llevada a cabo marcó un parcial progreso del artesano en su labor artesanal y un relativo mejoramiento del nivel socioeconómico, además de afianzar dentro del municipio a partir de la temprana edad el amor por el arte del tejido en palma de iraca como cultura que identifica su pueblo y empresa artesanal que impulsa el desarrollo del núcleo familiar.

Toda esta situación de desarrollo en la labor artesanal desempeñada en el municipio de Usiacurí ha hecho necesario un constante apoyo a las organizaciones del sector artesanal, creando esto una dependencia total del gremio hacia las entidades de apoyo las cuales tratan de inculcar en ellos el valorar por sí mismos su trabajo y con el transcurrir del tiempo ser independientes e integrales en su empresa artesanal.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Garantizar suministro de la materia prima artesanal.

Partiendo del conocimiento inicial sobre una realidad constante durante algunos períodos del año en las cuales debido a la falta de materia prima e insumos, el artesano debe detener su producción en forma obligada se llegó a la determinación, a petición del gremio artesanal a través del Convenio *ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A. - FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO* con fundamento en el proyecto de solicitud de apoyo del artesano usiacureño titulado "Desarrollo Integral de la Tejeduría en Iraca de Usiacurí, Atlántico", en la asignación de recursos recuperables (crédito en capital de trabajo) a un tiempo determinado, para la compra de materia prima que garantizara el desarrollo normal de la labor del artesano además de servirle como instrumento generador de ingreso. Lo anterior tuvo una respuesta positiva puesto que muchos artesanos asociados e independientes se han beneficiado durante el tiempo de vigencia de este proyecto.

Fortalecer en diferentes áreas las organizaciones productivas existentes a través de la capacitación.

La comunidad artesanal siempre se ha caracterizado por poseer un gran conocimiento práctico dado por la experiencia, pero que no es suficiente para enfrentar las condiciones existentes de los mercados actuales donde el más ingenioso actúa además del conocimiento práctico con el conocimiento teórico.

Teniendo en cuenta la afirmación expuesta y conociendo las condiciones del artesano local, se impartieron una serie de

capacitaciones teórico-prácticas, técnicas y del oficio de los artesanos involucrados directa e indirectamente en la producción y comercialización de artesanías en palma de iraca logrando una vinculación máxima de la gran mayoría pertenecientes a la comunidad artesanal.

Buscar nuevos mercados para la artesanía de Usiacurí y afianzar la ya existente.

Para acceder a la captación de nuevos mercados las estrategias utilizadas se basan específicamente en la promoción del producto por medio de la asistencia a ferias en el territorio nacional tomando como base una visión internacional además de una publicidad masiva a través de plegables de promoción, cartillas, Plegables Promocionales de Productos de Usiacurí y su área de influencia (corregimiento de Isabel López, Sabanalarga) e igual forma informes de las actividades en el boletín del artesano de la Fundación Mario Santo Domingo.

Presentar un proyecto que tienda a lograr el autoabastecimiento de iraca por medio de su cultivo en la localidad.

Una forma de mostrar interés frente al convenio suscrito entre *Artesanías de Colombia S.A.* y *Fundación Mario Santo Domingo* en beneficio a la comunidad artesanal en mención, los mismos artesanos lideraron la gestión y ejecución del proyecto "Siembra de Palma de Iraca y Maíz en la vereda Palmarito, municipio de Usiacurí", del cual hasta el momento se ha logrado ejecutar en su totalidad la etapa titulada "construcción del minidistrito de riego para 15 hectáreas en la parcelación de Palmarito localizada en el municipio de Usiacurí". Es de mencionar que para ésta actividad

del proyecto los artesanos obtuvieron apoyo a través de la Gobernación del Atlántico y el Incora.

3.1. ALCANCE DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Las actividades realizadas a nivel individual y encaminadas a lograr el objetivo general, por medio de los objetivos específicos, en su parte mayoritaria tuvieron una cobertura de ejecución que significó el afianzamiento de las bases para un proceso dirigido a la recuperación de espacios perdidos en el campo artesanal y no vivir en un pasado solo lleno de recuerdos que no dejaba progresar al artesano por no tener una visión empresarial de su negocio, permitiendo así que él como elemento activo de tal labor debido a la falta de conocimiento empresarial y conocimiento técnico fundamentado en las necesidades de mercado fuese aprovechado por intermediarios del producto para sacar provecho de ésta situación conduciendo en ese espacio de tiempo a un proceso de deterioro o mejor de estancamiento del artesano en su actividad productora y a un beneficio al comercializador.

4. METODOLOGÍA

En el proceso de aprendizaje del microempresario artesanal se utilizó la capacitación a través de los cursos talleres de carácter grupal interactivo donde el alumno aporta sus conocimientos empíricos de antemano y el maestro instructor un conocimiento científico, combinaciones que a la postre es lo esencial para logros eficaces de una verdadera evolución en el sector artesanal.

5. CONTENIDO

A. Capacitación empresarial

- ◆ Costo
- ◆ Contabilidad
- ◆ Mercadeo
- ◆ Organización

B. Capacitación técnica

- ◆ En el oficio artesanal
- ◆ En diseño

C. Promoción y divulgación de la actividad artesanal en palma de iraca.

- ◆ Participación en Ferias
- ◆ Publicidad Masiva: Plegables de Promoción, Cartillas, Plegables Promocionales de Productos, Boletines.

D. Giras educativas.

E. Apoyo a la actividad artesanal a través del otorgamiento de créditos.

6. ACTIVIDADES

6.1. CAPACITACIÓN

A. EMPRESARIAL

La capacitación administrativa empresarial constituye un pilar fundamental dentro del convenio pactado entre *ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.* y la *FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO* para el apoyo de la comunidad artesanal del municipio de Usiacurí y su área de influencia, debido a que complementa la técnica sobre el manejo de cualquier negocio que conlleva en forma directa al fortalecimiento de la actividad artesanal, logrando que el artesano identifique su labor diaria como una empresa contable con índices crecientes de rentabilidad, era el fin de tal evento.

Para lograr la interacción inicial se programaron capacitaciones empresariales en el área de organización, mercadeo, costos y contabilidad a las cuales asistieron un total de cincuenta y tres artesanos pertenecientes a la Cooperativa Tejedora Integral, Asociación Sindical de Mujeres Artesanas y Artesanos independientes, de los cuales doce representados por hombres y cuarenta y un representados por mujeres en una distribución de cuatro ciclos de capacitación con características metodológicas de talleres prácticos. Además de estas capacitaciones los asociados de la cooperativa recibieron una capacitación sobre cooperativismo orientado por un representante del SENA Servicio Nacional de Aprendizaje.

B. TÉCNICA

B.1. EN EL OFICIO ARTESANAL

Teniendo en cuenta que la actividad artesanal en palma de iraca es simultánea al desarrollo de la comunidad del municipio de Usiacurí y su área de influencia (corregimiento de Isabel López), y que de una u otra forma integra una parte de los ingresos familiares, se buscó mediante ésta actividad presentar una alternativa al deterioro de dicha labor, es así como se fortaleció la actividad artesanal mediante cursos talleres en perfeccionamiento del oficio de tejeduría en palma de iraca y nuevas puntadas dirigido a artesanos adultos y a niños, en los cuales se logró inculcar desde temprana edad a conservar el arte del tejido como cultura y tradición de su pueblo, evitando de esta manera que un futuro se presente la extinción de las artesanías.

Todas esta capacitaciones en el oficio artesanal fueron dictadas por expertos maestros artesanos de esta misma localidad, en los adultos se hizo el rescate de puntadas y el conocimiento de la elaboración de nuevas, mientras que en los niños se realizó el reconocimiento de las herramientas a utilizar en la labor, además de que se les enseñó el proceso de preparación de la materia prima y elaboración de la trencilla y puntadas básicas de la tejeduría en palma de iraca.

B.2. EN DISEÑO

Durante las asesorías en diseño se logró una mayor constancia del trabajo en los talleres realizados, siendo de mucha importancia el manejo de la fibra, la mística en la elaboración de los modelos, su tinturado y la expresión que refleja el diseño en sí, aportando una mayor claridad de la visión futurista por parte de sus realizadores y su lógica expansión en la totalidad de los

habitantes de estas poblaciones, haciendo de ello un punto de origen continuo para el cambio constante de esta industria manufacturera, sin olvidar lo tradicional del arte.

♦ **Proceso de tinturado**

Mediante esta práctica se realizaron las técnicas en tinturado con productos vegetales y químicos, intentando lograr de ellos el de mejor aceptación y su asimilación en el color natural de la fibra, realizando la vistosidad del producto final. Los tonos obtenidos mediante la técnica de tinturado con productos vegetales son de bajo rendimiento y perdieron su color paulatinamente y no todos los productos fueron de aceptable combinación, mientras que con el proceso de tinturado con productos químicos se logró una mejor fijación de tonos y durabilidad sobre el producto, sin desmejorar la calidad de la materia prima logrando de igual forma color dentro del gusto del consumidor de estos productos.

♦ **Diseños**

En esta sección se logró imprimir el deseo de innovación de parte de los artesanos tomando en creación y combinación de colores sobre figuras planas, otras de poco volumen y algunas con tamaños notables y de texturas consistentes que le dan mayor realce a los productos terminados siendo de mayor aceptación para el cliente consumidor.

La labor con artesanos de Usiacurí y el vecino corregimiento de Isabel López es aún más notable ya que se desarrolló el conocimiento que poseen uniéndolo con diseños y tinturados sobre la palma de iraca en figuras como jarrones, lámparas, flores de una consistencia excelente y modelos nuevos cambiando el pensar del artesano y proyectándolo hacia una mejor expectativa en creaciones artísticas como forma de lograr mejores mercados no solo como decoración sino como piezas que ameriten un

reconocimiento en las exposiciones representativa de este arte y en ferias a las que participen.

Es importante anotar que la capacitación técnica en diseño se realizó en dos ciclos de cuatro meses cada uno, la parte correspondiente al segundo ciclo en el cual se llevó a cabo la ejecución de una línea para oficina, está explícito en el cuaderno de diseño anexo a este informe.

6.2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

A. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

La comercialización del producto artesanal es una de las actividades más importantes dentro del programa de apoyo a artesanos realizado mediante el convenio suscrito entre *Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo* para el Municipio de Usiacurí ya que constituye una pieza clave para la expansión de las artesanías en el mercado local, regional, nacional e internacional, logrando la estabilidad laboral del artesano y por ende el bienestar socioeconómico del núcleo familiar.

Esta comercialización se logra promocionando de forma extensiva las artesanías elaboradas en palma de iraca y con ello poseer una alternativa de captar posibles consumidores potenciales. Una forma de promoción es la participación en eventos feriales por parte de los artesanos usiacureños los cuales tuvieron la oportunidad de exhibir sus piezas artesanales en Expoartesanías 95 (Bogotá), Funcar 96 (Barranquilla), Hecho a Mano 96 (Medellín), Expoartesanías 96 (Bogotá), Feria Artesanal en Barú (Isla de Barú), Muestra Artesanal en Girón (Santander), Feria Expoartesanías 97 (Popayán), Feria Artesanía y Folclor (Armenia), de los cuales obtuvieron resultados favorables en cuanto a clientes mayoristas de artesanías.

B. DISEÑO E IMPRESIÓN DE MEDIOS PROMOCIONALES

La promoción es un aspecto muy importante y clave para introducir un producto en el mercado con proyección de venta es por ello que dentro del proyecto se trabajó el diseño e impresión de medios proporcionales así:

◆ Plegable de promoción:

Se realizó el folleto "Programa de apoyo a artesanos, en el cual se incluye la ubicación geográfica de Usiacurí, a quienes está dirigido este programa y los beneficios que este brinda ya que dicho proyecto se orienta a organizar la producción para el mercado, brindar capacitación técnica en tejeduría de iraca, manejo empresarial, asesoría en diseño y a la promoción y comercialización.

◆ Cartilla Guia del Oficio:

Esta cartilla fue diseñada para servir como herramienta de capacitación sobre el oficio, ya que en ella además de una reseña histórica del municipio de Usiacurí encontramos todo lo relacionado con la tejeduría como cual es y de donde se extrae la materia prima, herramientas utilizadas en la labor, cuales son y como se realizan las puntadas básicas y elaboración de productos artesanales.

◆ Plegable Promocional de Productos:

"Tejedores por naturaleza" realizado para exhibición de las artesanías en palma de iraca, dirigido a compradores mayoristas de los productos.

6.3. GIRA EDUCATIVA

A. Municipio de Aguadas, Caldas

El intercambio de conocimientos entre artesanos que desempeñan la misma labor es de suma importancia para un mejor desarrollo de su actividad. Los artesanos del municipio de Usiacurí tuvieron la oportunidad de esta experiencia al viajar a Aguadas, Caldas.

Durante los ocho días que los artesanos de Usiacurí compartieron con los artesanos de la Cooperativa de Aguadas, pudieron aprender el proceso al que es sometida la palma desde el momento en que es cortado el cogollo hasta que queda lista para tejer.

Este proceso de lograr que la palma quede blanca era lo que más inquietaba a los artesanos ya que ellos lo habían intentado sin lograr ningún resultado favorable.

6.4. GESTIÓN CULTIVO PALMA DE IRACA

Los artesanos organizados y no organizados de Usiacurí padecen la escasez de la palma de iraca y ello genera el alto costo en la materia prima de las artesanías, incidiendo en los costos de producción artesanal y en el mantenimiento de la pobreza del pueblo que recibe menor paga por un producto que le cuesta más producir.

Para resolver la problemática del artesano usiacureño y fundamentándose en el convenio existente entre *ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.* y la *FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO*, haciendo alusión a la parte constituida como "Gestión cultivo palma de iraca" la Cooperativa Tejedora Integral

y la Asociación Sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí han ejecutado las siguientes actividades:

- * Consecución de quince hectáreas de terreno para el cultivo de la palma de iraca ante el Incora.
- * Presentación del proyecto ante el HIMAT con el objeto de lograr la adecuación del lago cuya dimensión es de 4 hectáreas, solicitud que fue atendida.
- * Presentación del proyecto "Suministro y Montaje del Minidistrito de Riego en lago de la parcelación de Palmarito, municipio de Usiacurí", el cual fue ejecutado en su totalidad.
- * Proyecto "Siembra de palma de iraca asociada con maíz, en la vereda Palmarito, municipio de Usiacurí", presentado a la Corporación Reforestadora del Atlántico C.R.A.

6.5. OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS

Durante la ejecución del proyecto correspondiente al convenio suscrito entre *ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.* y la *FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO*, con el fin de ayudar a financiar el desarrollo de la labor artesanal en el municipio de Usiacurí, se asignaron créditos a artesanos dependientes (socios de la Cooperativa Tejedora Integral y Asociación Sindical de Mujeres Artesanas) e Independientes a bajos costos para apoyarlos en su labor, de esta manera se logró fortalecer la producción artesanal mejorando así la estabilidad laboral y el bienestar socioeconómico del núcleo familiar del artesano.

7. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

Las condiciones encontradas en el momento de establecido el convenio señalaban directamente que toda actividad realizada a favor del gremio artesanal nos conducía a un mejoramiento de las condiciones del sector en mención. Claro está que los esfuerzos hechos en algunos aspectos de la actividad tenían mayor influencia en la labor debido que ellos mostraban el producto en el mercado.

Las actividades para resaltar en este proceso estan representadas por la promoción del producto, la capacitación técnica y el apoyo crediticio (presentados en capital de trabajo).

7.1. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.

En este aspecto la relación que mantenía el subsector artesanal con el mercado del consumidor era de un aislamiento provocado por recuerdos de épocas en las cuales se presentaba un auge turístico en el municipio y el producto se mostraba a nivel local, sin la necesidad de hacer una promoción fuera del territorio para captar nuevos consumidores. Con el transcurir del tiempo y por falta de apoyo al turismo del municipio las condiciones del mercado tomaron otro rumbo quedando el artesano aislado totalmente con el mundo exterior y dependiendo de llegadas esporádicas de consumidores al municipio.

Lo anterior toma el verdadero camino con la puesta en marcha del convenio *Artesanías de Colombia - Fundación Mario Santo Domingo*, permitiendo que las artesanías del municipio de

Usiacurí sean mostradas a nivel local, regional y nacional a través de ferias de carácter nacional e internacional, con una participación continua en ellas gracias a un apoyo incondicional de las instituciones mencionadas anteriormente, además sumándose una publicidad masiva representada por medio de folletos, plegables y cartillas sobre el oficio artesanal que muestren el producto desde su iniciación hasta su acabado final.

7.2. CAPACITACIÓN TÉCNICA.

Presentar productos con nuevas características para el consumidor real y potencial que significaran un crecimiento de la demanda era la verdadera intención puesto que se venía de un proceso de producción tradicionalista sin condiciones de cambio en el diseño del producto y mejoramiento en la calidad del existente. Por todo esto la contratación de una diseñadora textil influyó con gran importancia en la innovación del producto, ya que se crearon nuevos diseños y se aplicaron técnicas de tinturado que resaltaban la apariencia del producto, y lo más importante su aceptación en el mercado.

7.3. APOYO CREDITICIO.

Garantizar la continuidad de la producción del producto se convirtió en una necesidad primordial debido a que en épocas del año se tenía que parar la producción por la falta de materia prima, incumpliendo con compromisos hechos con consumidores. Para lograr un avance en esta situación se tomó como medida apoyar al microempresario artesanal con créditos en capital de trabajo que condujeran a mantener al artesano con inventario de materia prima y así tener una producción continua y abaratando de manera directa los costos del producto, de igual forma este apoyo financiero se le proporcionó a la Cooperativa Tejedora que a la vez beneficiaba a sus afiliados.

Todas estas situaciones expuestas fueron un plan integral que condujo en gran parte al subsector artesanal al mejoramiento y estabilidad laboral y socioeconómica, siendo este el punto de partida y continuidad de un proceso.

8.LIMITACIONES ENCONTRADAS

Durante el transcurso del programa desarrollado se presentaron varias limitaciones que aún siendo difíciles se pudieron superar, como podemos enumerar en forma rápida:

1. Desinterés por parte del artesano, siendo necesario recurrir a un proceso de concientización a base de esfuerzos tales como visitas a los domicilios para incentivar a participar en los cursos talleres como forma de progreso a futuros mercados.
2. Poco apoyo de las organizaciones que los agrupan (Asociación y Cooperativa), tal vez por el factor económico escaso, dando como resultado el poco empeño en la capacitación y conocimientos sobre formas complementarias de artesanías que resalten las existentes.
3. Escasa consecución de mercados que logren impulsar el producto, única forma de subsistencia que todavía hace parte de los objetivos del sistema cooperativo en toda la población usiacureña, siendo una de las más difíciles de cubrir por la abundante competencia a nivel local, regional e internacional dejando resaltado que con los logros de las capacitaciones se prepara al artesano para realizar mejores trabajos que logren captar mercados, pero hace falta más apoyo para afrontar el difícil reto de la comercialización, siendo unidad básica de ello las ferias de mayor participación nacional e internacional.

9. CONCLUSIÓN

Habiendo analizado la labor desarrollada en el municipio de Usiacurí y el vecino corregimiento de Isabel López dentro del convenio suscrito entre *Artesanías de Colombia* y la *Fundación Mario Santo Domingo*, se puede concluir que los logros obtenidos a pesar del celo arraigado del artesano por su trabajo, han despertado las expectativas hacia un posterior cambio que repercuta en la formación y fortalecimiento al proceso de nuevas técnicas que también hagan parte de los modelos de producción artesanal logrando la aceptación de consumidores potenciales que reconocen el esfuerzo de las creaciones artesanales.

10. PROYECCIÓN

Hoy en día se requiere de la continuidad y permanencia en los procesos emprendidos desde el inicio del proyecto para promover un cambio significativo dentro de la actividad artesanal que contribuya al mejoramiento del producto. Es así como la capacitación, asesoría y el apoyo al artesano en general como objetivos planteados inicialmente necesitan una reafirmación conceptual que logrará mejorar el producto artesanal asegurando el presente y futuro de los artesanos, de la comunidad en general y valorar su éxito mediante la aceptación del producto en los mercados turísticos locales, nacionales e internacionales.

11. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

PLAN DE OPERACIONES 1996 - 1997

**Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.**

Depto	Municipio	Vereda ó Localidad	Proyecto	Actividad	Oficio	Materia Prima	Tipo Población	Tipo de Act.	No de Act	Meta Cobertura					Logros Esperados
										Hom	Muj	Total Bene	Benef Indirect.	Total Horas	
Atlántico	Usiacurí Sabana Larga	Casco Urbano Isabel López	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Capacitac Empresarial	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	Curso Taller	4	12	41	53	120	88	Concientización del artesano para organizar contablemente su actividad y condiciones socioeconómicas.
Atlántico	Usiacurí Sabana Larga	Casco Urbano Isabel López	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Capacitac. Técnica en el Oficio	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	Curso Taller	33	217	436	653	2.500	660	Rescatar puntadas e impulsar desde temprana edad a los niños el amor por conservar el arte de la tejeduría en palma de iraca propia de este Municipio.
Atlántico	Usiacurí Sabana Larga	Casco Urbano Isabel López	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Asesoría Diseño	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	AS	5	1	96	97	825	768	Creación de un producto con mejor presentación y alternativa de competitividad más abierta.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Participac. en Ferias	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	COM	8	6	79	85	730	744	Promocionar de forma extensiva la labor artesanal del Municipio y con ello poseer una alternativa de mercadeo que permita la consecución de nuevos mercados.

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

PLAN DE OPERACIONES 1996 - 1997

**Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.**

Operador	Presupuesto Mano Obra Calificada	Presupuesto Materiales y Logística	Presupuesto gastos de Viaje	Total Presupuest	Fuente de los Recursos			Otros Aportes	Fechas	Observaciones
					Aporte Artesanías	Aportes Comunidad	Aportes Fundación			
Fundación Mario Santo Domingo	1'940.000			1'940.000			1'940.000		Nov-95 a Julio-97	La Fundación Mario Santo Domingo brindó capacitación en Contabilidad, Mercadeo, Costos y Organización empresarial.
Fundación Mario Santo Domingo	6'600.000	158.500		6'758.500	3'158.500		3'600.000		Abril-96 a Sept-96	Las capacitaciones técnicas sobre el oficio artesanal fué impartida por expertos maestros artesanos de la misma localidad y se dirigió a artesanos adultos y a los niños por medio de las escuelas de primaria.
Fundación Mario Santo Domingo	4'000.000	436.735		4'436.735	4'436.735				Juni-96 a Juni-97	Las capacitaciones técnicas en diseño fueron realizadas en dos ciclos de 4 meses cada uno por dos diseñadoras textiles y fueron dirigidas a los artesanos de Usiacuri y su área de influencia.
Fundación Mario Santo Domingo			5'882.856	5'882.856	5'882.856				Dic-95 a Julio-97	Los artesanos participaron en las ferias Expoartesanías 95, Funcar 96, Hecho a Mano 96, Expoartesanías 96, Barú 97, Feria en Pereira, Muestra artesanal en Girón y Feria de Armenia.

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

PLAN DE OPERACIONES 1996 - 1997

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Depto	Municipio	Vereda ó Localidad	Proyecto	Actividad	Oficio	Materia Prima	Tipo Población	Tipo de Act.	No de Act	Meta Cobertura					Logros Esperados
										Hom	Muj	Total Bene	Benef Indirect.	Total Horas	
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Gira Educativa	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	Viaje	1	6	79	85	730	96	Intercambiar con otros artesanos conocimientos sobre su oficio.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Plegable de Promoción Cartilla Guia del Oficio Plegable Promocional de Productos	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	Promoc	3	6	79	85	2.500		Divulgar y promocionar a nivel regional, nacional e internacional el producto del artesano usiacureño para captar posibles consumidores potenciales.
Atlántico	Usiacurí	Palmarito	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Gestión Cultivo Palma Iraca	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	AS	1	6	79	85	2.500		La preparación adecuada del terreno para iniciar el cultivo de palma de iraca.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Otorgamiento de Créditos	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	Financ.	128	3	90	93	279		Se fortaleció la producción artesanal y el bienestar socioeconómico del núcleo familiar del artesano.

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Operador	Presupuesto Mano Obra Calificada	Presupuesto Materiales y Logística	Presupuesto gastos de Viaje	Total Presupuest	Fuente de los Recursos			Otros Aportes	Fechas	Observaciones
					Aporte Artesanías	Aportes Comunidad	Aportes Fundación			
Fundación Mario Santo Domingo			672.000	672.000	672.000				08-97	Una hermosa experiencia tuvieron los artesanos de Usiacurí al viajar a Aguadas, Caldas e intercambiar con los socios de la Cooperativa de ésta localidad toda su experiencia en el trabajo de la tejeduría en iraca.
Fundación Mario Santo Domingo		7'496.160		7'496.160	7'496.160				Dic-96 a Oct-97	Para promoción de los productos usiacureños se realizó un plegable de promoción, una cartilla guía del oficio y un plegable promocional de productos para turistas y compradores mayoristas.
Fundación Mario Santo Domingo	51'246.000			51'246.000		51'246.000			Nov-96 a May-97	Los artesanos organizados de Usiacurí gestionaron la presentación y puesta en marcha del proyecto para el cultivo de la palma de iraca.
Fundación Mario Santo Domingo	10'387.500	22'520.000		32'907.500			32'907.500		Sept-95 a Sept-97	La Fundación Otorgó créditos a artesanos dependientes e independientes del Municipio de Usiacurí como apoyo a la labor artesanal.

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

RECURSOS	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS FUNDACIÓN	RECURSOS ARTECOL	TOTAL RECURSOS
ASESOR DEL PROYECTO		8'405.000.00		8'405.000.00
SECRETARIA DEL PROYECTO		3'922.500.00		3'922.500.00
OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS		22'520.000.00		22'520.000.00
MAESTRO INSTRUCTOR OFICIO		3'600.000.00	3000.000.00	6'600.000.00
COORDINADOR DEL PROYECTO		1'440.000.00	7'120.000.00	8'560.000.00
DISEÑADOR TEXTIL			4'000.000.00	4'000.000.00
MATERIALES E INSUMOS			595.235.00	595.235.00
PARTICIPACIÓN EN FERIAS			5'882.856.00	5'882.856.00
GIRA EDUCATIVA			672.000.00	672.000.00
PLEGABLE PROMOC. Y CARTILLA OFICIO			3'192.160.00	3'192.160.00
PLEGABLE PROMOC. DE PRODUCTOS			4'304.000.00	4'304.000.00
GESTIÓN CULTIVO PALMA DE IRACA	51'246.000.00			51'246.000.00

Regional Costa Atlántica

Subgerencia de Desarrollo

Nota: Saldo por ejecutar recursos Artesanías de Colombia S.A. \$ 533.749.00 (Ver propuesta de ejecución, anexo No 14.1)

13.2. CAPACITACIÓN TÉCNICA EN EL OFICIO

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas Horas	16	23	28	30	6	10	13	17	20	24	Evaluación	Fechas	
				3	3	3	3	3	3	3	2	3	3		Inicia	Termina
1	<i>Emperatriz Acosta</i>			+	.	.	.	+	.	+	.	.	.	B	Actividad	
2	<i>Magaly Alonso</i>			B	Oficio	
3	<i>Diego Betancur</i>			B	<i>Tejeduría</i>	
4	<i>Catalina Bonifacio</i>			.	+	B	Técnica	
5	<i>Damaris Cera</i>			+	B	<i>Palma de Iraca</i>	
6	<i>María García</i>			+	.	.	.	B		
7	<i>Grey Hernández</i>			B	Tipo de Acción	
8	<i>Lilia Hernández</i>			.	.	.	+	B	<i>Capacitación Oficio</i>	
9	<i>Derlis Jiménez</i>			.	+	.	.	+	B		
10	<i>Sobeida Marengo</i>			+	.	B	Modalidad	
11	<i>Denis Natera</i>			+	.	+	.	.	.	B	<i>Curso-taller</i>	
12	<i>Ligia Ortega</i>			.	.	.	+	B		
13	<i>Marelvis Ortega</i>			+	+	B	Duración (horas)	
14	<i>Fidelina Santiago</i>			.	+	+	+	.	B	Teoría	
15	<i>Diana Sierra</i>			.	.	+	.	+	+	B		
16	<i>Rosiris Silvera</i>			+	B	Práctica	
17	<i>Yarelis Villafañe</i>			+	B	<i>30 horas</i>	
18																
19															Participantes	
20															Ingresaron	
21															Hom 1	Muj 16
22																
23																
24															Finalizaron	
25															Hom 1	Muj 16

Coordinador *Narda Pacheco*

Evaluación

Observaciones *Capacitación dictada a artesanos independientes del Municipio de Usiac*

Subgerencia de Desarrollo

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas												Evaluación	Fechas			
			Horas	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	Inicia		Termina			
1	Johana Barraza			B	Actividad
2	Alicia Bonifacio			B	Oficio
3	Belkis Castro			B	Tejeduría
4	Giselle De la Hoz			.	+	B	Técnica
5	Kelly Guerrero			B	Palma de Iraca
6	María Gutierrez			+	.	+	B	
7	Martha Márquez			B	Tipo de Acción
8	Karen Márquez			B	Capacitación Oficio
9	Marelvís Márquez			.	+	B	
10	Noreth Molinares			B	Modalidad
11	Angelica Moreno			B	Curso-taller
12	Julieth Ortega			B	
13	Bluly Palma			B	Duración (horas)
14	Yuranis Peña			.	+	B	Teoría
15	Sandra Polo			B	
16	María Salas			B	Práctica
17	Juanita Salas			B	30 horas
18	Viviana San Juan			R	
19	Jenifer Silva			B	Participantes
20	María Silvera			B	Ingresaron
21	Deysi Vallejo			.	+	B	Hom Muj 25
22	Darly Vargas			B	
23	Alana Villa			B	
24	July Zambrano			B	Finalizaron
25	Laris Zarate			B	Hom Muj 25

Coordinador Narda Pacheco

Evaluación

Observaciones Capacitación dictada a alumnos del Colegio Primaria de Usiacurí.

Subgerencia de Desarrollo

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas Horas	16	22	29	5	12	19	25	9	12	29													Evaluación	Fechas	
				3	3	3	3	3	3	3	2	3	3														Inicia	Termina
1	Boris Barros			+													B	Actividad	
2	Rafael Blanco															B	Oficio	
3	Roberto Carballo			+	+													B	<i>Tejeduría</i>	
4	Darwin Cardona															B	Técnica	
5	Fabian Jiménez															B	<i>Palma de Iraca</i>	
6	Johan Navarro															B		
7	Fabian Márquez															B	Tipo de Acción	
8	Gersón Pua			.	+													B	<i>Capacitación Oficio</i>	
9	Roberto Jiménez			.	+													B		
10	Elkin Salas															B	Modalidad	
11	Luis Salas															B	<i>Curso-taller</i>	
12	Juan Vallejo															B		
13	Cristian Vargas															B	Duración (horas)	
14	William zambrano			.	+													B	Teoría	
15																												
16																											Práctica	
17																											<i>30 horas</i>	
18																												
19																											Participantes	
20																											Ingresaron	
21																											Hom 14 Muj	
22																												
23																												
24																											Finalizaron	
25																											Hom 14 Muj	

Coordinador *Narda Pacheco*

Evaluación

Observaciones *Capacitación dictada a alumnos del Colegio Primaria de Usiacurí.*

Subgerencia de Desarrollo

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas Horas	22	28	04	11	18	23	30	06	13	20	24	Evaluación
				3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1	Ariel De La Hoz			B
2	Adaulfo De La Hoz			B
3	Eduardo Marquez			+	B
4	Robert Redondo			B
5	José Javier Pérez			B
6	Jonathan Hernández			+	.	.	.	B
7	William Ortiz			+	.	.	.	B
8	Jota Mario Jimenez			.	.	.	+	.	.	.	+	.	.	.	B
9	Deimer Padilla			+	+	.	.	B
10	Victor Urueta			+	.	.	.	B
11	Jorge Luis Rivaldo			+	+	.	.	B
12	Luis Carlos Marquez			.	.	.	+	.	.	.	+	.	.	.	B
13	Ruben Paso			+	.	.	.	B
14	Jerson Escorcia			.	.	.	+	B
15	Isaac Jimenez			B
16	Ricardo Jimenez			B
17	Ismael Acosta			B
18	Deilmer Acosta			+	.	.	.	B
19	Carlos Bandera			+	.	+	+	.	.	.	B
20	Carlos Zurita			+	+	+	.	.	B
21	Joaquín Carmona			+	.	.	B
22	Jhonny Conrado			+	.	+	B
23	Nulfo Zapata			B
24	Wilmer Polo			.	.	.	+	+	B
25	Edwin Natera			+	B

Coordinador Narda Pacheco

Evaluación

Observaciones Capacitación dictada a los alumnos del Colegio Luis López de Meza de Usiacuri

Subgerencia de Desarrollo

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas Horas	23	29	5	12	20	24	31	14	21	26	Evaluación	Fechas Inicia Termina
				3	3	3	3	3	3	3	2	3	3		
1	Janer Acosta			B	Actividad
2	Kelmar De la Hoz			B	Oficio
3	Jota Mario Fandiño			+	B	<i>Tejeduría</i>
4	Juan Hernández			+	.	B	Técnica
5	Fabio Hernández			B	<i>Palma de Iraca</i>
6	Angel Jiménez			B	
7	Jeison Jiménez			B	Tipo de Acción
8	José manotas			B	<i>Capacitación Oficio</i>
9	John Salas			B	
10	Giovanny Márquez			+	B	Modalidad
11	Benjamín Hernández			B	<i>Curso-taller</i>
12	Roberto Hernández			B	
13	Ruben Padilla			B	Duración (horas)
14	Roberto Martínez			.	+	B	Teoría
15	Jorge Mercado			B	
16	Omar Mendoza			+	.	B	Práctica
17	Rodolfo Montero			B	<i>30 horas</i>
18	Juan Natera			B	
19	Eduardo Padilla			B	Participantes
20	Wilmer Palma			B	Ingresaron
21	Jamer Perez			B	Hom 25 Muj
22	Luís redondo			B	
23	Alvaro Sandoval			+	B	Finalizaron
24	Adolfo Sierra			B	Hom 25 Muj
25	César Torregrosa			+	.	.	B	

Coordinador *Narda Pacheco*

Evaluación

Observaciones *Capacitación dictada a alumnos del Colegio Luis López de Meza en Usiacurí.*

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas													Evaluación	Fechas		
			Horas	16	23	30	6	11	18	23	30	1	8	Inicia	Termina				
1	Neila Angulo		B	Actividad
2	Mario Arzuza		B	Oficio
3	Adrianis Bandera		B	Tejeduría
4	Lucia Coronado		.	+	B	Técnica
5	Marelvís Jiménez		B	Palma de Iraca
6	Bleidys Muñoz		B	
7	Edna Payares		B	Tipo de Acción
8	Karen Peña		B	Capacitación Oficio
9	Alexandra Perez		.	+	B	
10	Luz Daris Polo		B	Modalidad
11	Karina Salas		B	Curso-taller
12	Kelly Sanjuan		B	
13	Luz Bandera		B	Duración (horas)
14	Sandra Sierra		B	Teoría
15	Yolismery Ocampo		B	
16																			Práctica
17																			30 horas
18																			
19																			Participantes
20																			Ingresaron
21																			Hom
22																			Muj 15
23																			
24																			Finalizaron
25																			Hom
																			Muj 15

Coordinador *Narda Pacheco*

Evaluación

Observaciones *Capacitación dictada a alumnos de 3A Colegio Vicente Carlos del Municipio de Usiacurí.*

Subgerencia de Desarrollo

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas													Evaluación	Fechas		
			Horas	17	23	30	5	13	19	25	8	21	28	Inicia	Termina				
1	Daniel Meza			+	.	.	.				B	Actividad
2	Mohamed Muñoz						B	Oficio
3	John Conrado						B	<i>Tejeduría</i>
4	Elkín Cera			.	+				B	Técnica
5	Erquin Sierra						B	<i>Palma de Iraca</i>
6	Carlos Zurita						B	
7	Maicol Ventura						B	Tipo de Acción
8	Liggin Sanabria			+				B	<i>Capacitación Oficio</i>
9	Jhonny Ventura			.	+				B	
10	Jonathan Zaráte						B	Modalidad
11	Leonardo Márquez						B	<i>Curso-taller</i>
12	Alex Moreno						B	
13	Wilmer Jiménez						B	Duración (horas)
14	Daison Molineras						B	Teoría
15	Victor De la Hoz						B	
16	Eleano Escorcía						B	Práctica
17																			<i>30 horas</i>
18																			
19																			
20																			Participantes
21																			Ingresaron
22																			Hom 16 Muj
23																			Finalizaron
24																			Hom 16 Muj

Coordinador *Narda Pacheco*

Evaluación

Observaciones *Capacitación dictada a alumnos de 3A Colegio Primaria del Municipio de Usiacurí.*

Subgerencia de Desarrollo

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas													Evaluación	Fechas		
			Horas	17	23	30	5	13	19	25	8	21	28	Inicia	Termina				
1	Jorge Jiménez		B	17-05-96	28-08-96
2	Farid Zurita		B		
3	Arnaldo Herrera		B		
4	Alexander		B		
5	Amaranto		B		
6	Darío García		B		
7	Mauricio De la Cruz		B		
8	José Blanco		B		
9	Jesús Zapata		B		
10	William Zaráte		+	B		
11	Pedro Padilla		B		
12	Carlos Sanabria		B		
13	Luís Jiménez		B		
14	Ezequiel Marchena		+	B		
15	Bladimir Márquez		B		
16	Ediwn Peña		B		
17	Roimer Bujato		+	.	B		
18	Jorge García		B		
19	Emir Fernández		.	+	B		
20	Dairon Polo		+	B		
21	José macias		B		
22	Milton Zurita		B		
23	Juan Gómez		.	+	B		
24	Javier Carmona		B		
25	Fabián Urueta		B		

Coordinador Narda Pacheco

Evaluación

Observaciones Capacitación dictada a alumnos del Colegio Primaria de Usiacurí.

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas Horas	19	26	09	16	23	30	02	07	14	21	28	Evaluación	Fechas Inicia Termina
				3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1	Mariluz Angulo J.			B	Actividad
2	Angelica Ardon E.			B	Oficio
3	Katherine Conrado			B	<i>Tejeduría</i>
4	Eilen De La Hoz			B	Técnica
5	Paola Galindo			B	<i>Palma de Iraca</i>
6	Cindy Gómez			+	.	B	
7	Deley Ibañez			+	.	+	.	.	.	B	Tipo de Acción
8	Mailin Jimenez			B	<i>Capacitación Oficio</i>
9	Katy Marquez			B	
10	Sandra Jimenez			B	Modalidad
11	Marta Marquez			B	<i>Curso Taller</i>
12	Ledys Marquez			B	
13	Mirley Muñoz			B	Duración (horas)
14	Mónica Natera			B	Teoría
15	Kelis Padilla			B	
16	Martige Redondo			+	.	B	Práctica
17	Sandra Salas			B	<i>33 horas</i>
18	Gissella Salas			+	.	.	+	.	.	.	B	
19	Jodis Sarmiento			+	B	Participantes
20	Rosa Sierra			B	Ingresaron
21	Carmen Sierra			B	Hom Muj 25
22	Melissa Vallejo			B	
23	Lira Zapata			B	Finalizaron
24	Lisbeth Zarate			B	Hom Muj 25
25	Flor Zarate			B	

Coordinador *Narda Pacheco*

Evaluación

Observaciones *Capacitación dictada a las niñas de la Escuela Ntra Sra del Perpetuo Socorro de Usiacurí.*

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas Horas	21	28	18	25	02	09	23	30	06	07	Evaluación	Fechas Inicia Termina
				3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1	Kelly Ángulo			B	Actividad
2	Diana Berdugo			B	Oficio
3	Margarita Conrado			B	<i>Tejeduría</i>
4	María García			B	Técnica
5	María García			B	<i>Palma de Iraca</i>
6	Aydé García			+	B	
7	Lorena Guerrero			B	Tipo de Acción
8	Marily Jiménez			B	<i>Capacitación Oficio</i>
9	Adelaida Marenco			B	
10	Noelis Márquez			B	Modalidad
11	Gisella Márquez			B	<i>Curso Taller</i>
12	Liliana Márquez			+	B	
13	Rita Márquez			R	Duración (horas)
14	Lorena Márquez			B	Teoría
15	Lineth Padilla			B	
16	Shirly Redondo			B	Práctica
17	María Rodríguez			+	B	<i>30 horas</i>
18	Sara Rolong			B	
19	Sindy Rozzo			B	Participantes
20	Yeimi Sandoval			B	Ingresaron
21	Ana Urueta			B	Hom Muj 24
22	Johana Ventura			B	
23	Jenifer Zárate			B	Finalizaron
24	Aracelis Mendoza			B	Hom Muj 24
25					

Coordinador *Narda Pacheco*

Evaluación

Observaciones *Capacitación en el oficio dictada a las alumnas de 3ro. del Colegio Primaria Usiacurí*

Subgerencia de Desarrollo

No	NOMBRE BENEFICIARIO	Doc. Ident.	Fechas												Evaluación	Fechas	
			25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	Inicia	Termina			
			Horas														
1	<i>Carmen Bolívar</i>		.	.	+	B	Actividad	
2	<i>Lucy Bolívar</i>		B	Oficio	
3	<i>María Bolívar</i>		B	<i>Tejeduría</i>	
4	<i>Olga Bolívar</i>		.	.	.	+	B	Técnica	
5	<i>Laira Díaz</i>		B	<i>Palma de Iraca</i>	
6	<i>María Redondo</i>		B		
7	<i>Diana Díaz</i>		+	.	.	.	B	Tipo de Acción	
8	<i>Constanza Díaz</i>		+	.	B	<i>Capacitación Oficio</i>	
9	<i>Luz Escorcía</i>		.	.	.	+	B		
10	<i>María Montoya</i>		B	Modalidad	
11	<i>Yerlis Redondo</i>		+	.	.	.	+	.	B	<i>Curso Taller</i>	
12	<i>Yarledis Redondo</i>		B		
13	<i>Julieth Redondo</i>		+	.	.	.	B	Duración (horas)	
14	<i>Lucy Quiroz</i>		.	.	.	+	B	Teoría	
15																	
16																Práctica	
17																<i>30 horas</i>	
18																	
19																Participantes	
20																Ingresaron	
21																Hom	Muj 14
22																	
23																Finalizaron	
24																Hom	Muj 14
25																	

Coordinador *Narda Pacheco*

Evaluación

Observaciones *Capacitación dictada a artesanos independientes en el Corregimiento Isabel López.*

Subgerencia de Desarrollo

13.3. CAPACITACIÓN EN DISEÑO

**14. INFORME FINANCIERO
MUNICIPIO DE USIACURÍ**

INFORME FINANCIERO
PRESUPUESTO MUNICIPIO USIACURI
PRIMERA ADICION CONVENIO ARTECOL - F.M.S.D.

TOTAL **22'126.000.00**

APORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA

PRESUPUESTO TOTAL 9'300.000.00

1. DISEÑADOR **Presupuesto** **2'000.000.00**

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
070040	96-07-04	Narda Pacheco	500.000.00
080030	96-08-01	Narda Pacheco	500.000.00
080366	96-08-29	Narda Pacheco	500.000.00
090237	96-09-26	Narda Pacheco	500.000.00

EJECUTADO **2'000.000.00**

2. CURSOS ARTESANALES **Presupuesto** **1'200.000.00**

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
050164	96-05-17	Lesvia Jiménez	200.000.00
050165	96-05-17	Constantino Barraza	200.000.00
070039	96-07-04	Constantino Barraza	200.000.00
070041	96-07-04	Dilia Zapata	200.000.00
070042	96-07-04	Margerys Zaráte	200.000.00
070043	96-07-04	Estrella Angulo	200.000.00

EJECUTADO **1'200.000.00**

3. PARTICIPACION FERIAS Presupuesto 2'100.000.00

3.1.EXPOARTESANÍAS 95 (Bogotá)

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
120125	95-12-05	Estrella Angulo	5.750.00
120126	95-12-05	Constantino Barraza	5.750.00
120127	95-12-05	Expreso Brasilia	148.000.00
020052	96-02-01	Luz Márquez-Coop.Tejedora	419.946.00

SUBTOTAL EJECUTADO 579.446.00

3.2. FUNCAR (Barranquilla)

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
110074	96-11-07	Cooperativa Usiacurí	189.940.00

SUBTOTAL EJECUTADO 189.940.00

3.3.HECHO A MANO (Medellín)

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
110208	96-11-21	Promoferias Stand	613.600.00
110270	96-11-27	Expreso Brasilia	129.600.00
110271	96-11-27	Luz Vargas Alojamiento	288.000.00
110289	96-11-28	Auri Estela Jiménez	69.200.00
010014	97-01-02	Auri Estela Jiménez	100.450.00
010015	97-01-02	Gregorio Márquez	40.000.00

SUBTOTAL EJECUTADO 1'240.850.00

EJECUTADO FERIAS 2'010.236.00

4.PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN Presupuesto 4'000.000.oo

4.1. PLEGABLE Y CARTILLA GUIA DEL OFICIO

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
040190	97-04-17	Henry Gutierrez	260.000.oo
040279	97-04-24	Henry Gutierrez	640.000.oo
070164	97-07-16	Jass Impresores	2'292.160.oo
EJECUTADO			3'192.160.oo

**5.COORDINADOR DEL PROYECTO
(Traslado Presupuestal de Otros Rubros)**

080154	97-08-14	Narda Pacheco	720.000.oo
EJECUTADO			720.000.oo

**TOTAL EJECUTADO APORTES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA
NUEVE MILLONES CIENTO VEINTIDOS MIL TRECIENTOS NOVENTA Y
SEIS PESOS \$ 9'122.396.oo**

APORTE FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO

PRESUPUESTO TOTAL 8'506.000.00

1.PERSONAL TÉCNICO Presupuesto **4'340.000.00**

1.1. ASESOR DEL PROYECTO

Fecha	Beneficiario	Valor
Sept.95 - Agos.96	Misael Charris Llanos	2'720.000.00
	SUBTOTAL EJECUTADO	2'720.000.00

1.2. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Cantidad	Beneficiario	Valor
4 Cursos	Misael Charris Llanos	1'940.000.00
	SUBTOTAL EJECUTADO	1'940.000.00

EJECUTADO **4'660.000.00**

2.PERSONAL ADMINISTRATIVO Presupuesto **1'560.000.00**

2.1. SECRETARIA

Fecha	Beneficiario	Valor
Sept. 95 - Agos. 96	Rosiris Silvera Olmos	1'560.000.00

EJECUTADO **1'560.000.00**

3.CURSOS ARTESANALES**3'600.000.00**

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
100181	96-10-17	María Urueta	200.000.00
100182	96-10-17	Hernando Zurita	200.000.00
100183	96-10-17	Lesvia Jiménez	200.000.00
100184	96-10-17	Graciela Bolívar	200.000.00
100185	96-10-17	Auri Estela Jiménez	200.000.00
100186	96-10-17	Neivis Ortega	200.000.00
100187	96-10-17	Nurys Pimentell	200.000.00
100276	96-10-24	Elsy Zapata	400.000.00
100277	96-10-24	Constantino Barraza	400.000.00
100278	96-10-24	Josefa Padilla	400.000.00
100279	96-10-24	Luz Márquez Padilla	400.000.00
100280	96-10-24	Nayibis Padilla	200.000.00
100281	96-10-24	América Urueta	200.000.00
100282	96-10-24	Edelmira Ortiz	200.000.00

EJECUTADO**3'600.000.00****4.FINANCIAMIENTO DE MATERIA PRIMA A TRAVÉS
DEL OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS**

Cooperativa Tejedora de Usiacurí	600.000.00
Artesanos Independientes	9'680.000.00

EJECUTADO**10'280.000.00**

Nota: *Los soportes de gastos pueden ser consultados en los archivos de la Fundación Mario Santo Domingo.*

TOTAL EJECUTADO FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO**VEINTE MILLONES CIEN MIL PESOS \$ 20'100.000.00**

**APORTE COOPERATIVA TEJEDORA INTEGRAL DE USIACURÍ
ASOCIACIÓN SINDICAL MUJERES ARTESANAS DE USIACURÍ**

PRESUPUESTO TOTAL

4'320.000.00

1.GESTIÓN CULTIVO PALMA DE IRACA

Construcción del minidistrito de riego para 18 hectáreas en la parcelación de
Palmarito (Usiacurí). Cofinanciación Gobernación del Atlántico

EJECUTADO

51'246.000.00

TOTAL EJECUTADO

**COOPERATIVA TEJEDORA INTEGRAL DE USIACURÍ
ASOCIACIÓN SINDICAL MUJERES ARTESANAS DE USIACURÍ**

**CINCUENTA Y UN MILLÓN DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL
PESOS \$ 51'246.000.00**

SEGUNDA ADICIÓN CONVENIO ARTECOL-F.M.S.D.

TOTAL **20.000.000.00**

APORTE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

PRESUPUESTO TOTAL **20'000.000.00**

1. COORDINADOR PROYECTO Presupuesto **6'400.000.00**

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
110004	96-11-01	Narda Pacheco	600.000.00
110145	96-11-14	Narda Pacheco	100.000.00
110280	96-11-27	Narda Pacheco	700.000.00
120268	96-12-19	Narda Pacheco	700.000.00
010276	97-01-30	Narda Pacheco	700.000.00
030127	97-03-14	Narda Pacheco	720.000.00
040197	97-04-17	Narda Pacheco	720.000.00
050126	97-05-15	Narda Pacheco	720.000.00
060193	97-06-18	Narda Pacheco	720.000.00
070162	97-07-16	Narda Pacheco	720.000.00

EJECUTADO **6'400.000.00**

2. DISEÑADOR Presupuesto **2'000.000.00.**

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
060203	97-06-18	Elizabeth Cárdenas	500.000.00
070261	97-07-24	Elizabeth Cárdenas	500.000.00
080153	97-08-14	Elizabeth Cárdenas	500.000.00
090206	97-09-18	Elizabeth Cárdenas	500.000.00

EJECUTADO **2'000.000.00**

3. CURSOS ARTESANALES Presupuesto 1'800.000.00

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
070044	96-07-04	Hernando Zurita	200.000.00
070045	96-07-04	Auri Estela Jiménez	200.000.00
070046	96-07-04	Nayibis Padilla	200.000.00
070047	96-07-04	Luz Márquez	200.000.00
070048	96-07-04	Nurys Pimentell	200.000.00
080153	96-08-13	Lesvia Jiménez	200.000.00
080342	96-08-29	Estrella Ángulo	200.000.00
080343	96-08-29	Olga Barraza	200.000.00
080344	96-08-29	María Rivaldo	200.000.00

EJECUTADO 1'800.000.00

4. GIRA EDUCATIVA Presupuesto 1'000.000.00

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
080075	97-08-08	Hernando Zurita	672.000.00

EJECUTADO 672.000.00

5. MATERIALES E INSUMOS Presupuesto 700.000.00

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
110004	96-11-01	Narda Pacheco Meza	396.735.00
110074	96-11-07	Cooperativa Usiacurí	74.000.00
020239	97-02-28	María Rivaldo	5.500.00
110030	97-11-06	Elizabeth Cárdenas	119.000.00

EJECUTADO 595.235.00

6. PARTICIPACIÓN FERIAS Presupuesto 3'796.000.00

6.1.FERIA BARÚ (Corregimiento de Barú, Isla Barú)

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
120323	96-12-27	Marly Vargas	25.000.00
010001	97-01-02	Auri Estela Jiménez	350.400.00
010120	97-01-13	Precooperativa Rescatar	120.000.00
SUBTOTAL EJECUTADO			495.400.00

6.2.EXPOARTESANÍAS 96 (Bogotá)

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
100211	96-10-22	Corferias	286.150.00
110270	96-11-27	Expreso Brasilia	170.800.00
120008	96-12-03	Estrella Angulo	13.600.00
120009	96-12-03	Avianca	318.000.00
120010	96-12-03	Narda Pacheco	88.000.00
120075	96-12-05	Alex Riquett	200.000.00
010013	97-01-02	Dalmiro García	65.000.00
010211	97-01-23	Cooperativa Tejedora	55.000.00
SUBTOTAL EJECUTADO			1'196.550.00

6.3 EXPOARTESANÍAS 97 (Popayán)

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
030090	97-03-12	Asoc. Artesanos Cauca	200.000.00
030148	97-03-18	Efigenia Peña	816.000.00
040196	97-04-17	Nurys Pimentell	91.170.00
040149	97-04-11	Dalmiro García	70.000.00
SUBTOTAL EJECUTADO			1'177.170.00

APORTE FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO

PRESUPUESTO TOTAL 6'000.000.00

1.PERSONAL TÉCNICO

1.1. ASESOR DEL PROYECTO

Fecha	Beneficiario	Valor
Sept.96 - Sept. 97	Misael Charris Llanos	3'745.000.00

EJECUTADO 3'745.000.00

2.PERSONAL ADMINISTRATIVO

1.1. SECRETARIA

Fecha	Beneficiario	Valor
Sept.95 - Sept. 97	Rosiris Silvera Olmos	2'362.500.00

EJECUTADO 2'362.500.00

3. COORDINADOR PROYECTO

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
090207	97-09-18	Narda Pacheco Meza	720.000.00
100214	97-10-23	Narda Pacheco Meza	720.000.00

EJECUTADO 1'440.000.00

6.4 MUESTRA ARTESANAL EN GIRÓN (Girón, Santander)

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
030147	97-03-18	Hernando Zurita	59.800.00
040007	97-04-01	Victor Martínez	330.000.00
040149	97-04-11	Dalmiro García	35.000.00
040008	97-04-01	Hernando Zurita	23.700.00
SUBTOTAL EJECUTADO			448.500.00

6.5 FERIA ARTESANÍA Y FOLCLOR (Armenia)

No Egreso	Fecha	Beneficiario	Valor
050260	97-05-27	Cámara Com.Armenia	150.000.00
060004	97-06-03	Nevis Conrado	325.000.00
060204	97-06-18	Robert Márquez	80.000.00
SUBTOTAL EJECUTADO			555.000.00

EJECUTADO FERIAS 3'872.620.00

7.PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN Presupuesto 4'304.000.00**7.1. PLEGABLE PROMOCIONAL DE PRODUCTOS**

Enviamos cotizaciones ya que se encuentran en proceso de arte final e impresión.

Empresa

Henry Gutierrez Publicidad
Foto Ideas Estudio
Jass Impresores

Observación

Pendiente envío de factura para pago.
Pendiente envío de factura para pago.
Cotización.

**TOTAL EJECUTADO APORTES ARTESANÍAS DE COLOMBIA
QUINCE MILLONES TRECIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL
OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS \$ 15'339.855.00**

ANEXO

14.1.PROPUESTA DE SALDO POR EJECUTAR

SALDO PRIMERA ADICIÓN	177.604.00
SALDO SEGUNDA ADICIÓN	356.145.00
SALDO TOTAL	533.749.00

1. MATERIALES E INSUMOS (Pendiente por cancelar).

1.1. PALMA DE IRACA Y ALAMBRE GALVANIZADO

VALOR TOTAL	\$ 31.700.00
-------------	--------------

2. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN (Para adicionar al rubro ya establecido a esta actividad).

2.1. PLEGABLE PROMOCIONAL DE PRODUCTOS

VALOR TOTAL	\$ 502.049.00
-------------	---------------