



**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 4-  
2019**

**IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA Y PRODUCTIVIDAD EN SANANDRES DE  
SOTAVENTO - CORDOBA  
COMPONENTE DE PRODUCCIÓN**

**DAVID DANIEL RUIZ NOBLE  
CONTRATISTA  
CONTRATO ADC-2019-125**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A  
MONTERÍA, CÓRDOBA, DICIEMBRE DE 2019**



**Oficio: Tejeduría**

**Técnica: Trenzado**

### **1. Contexto**

La comunidad de san Andrés es un grupo excelente en las artesanías de caña flecha, ellos no usan colorantes artificiales y su calidad es excelente, poseen un gran proceso productivo que cuenta aún con las técnicas y saberes indígenas.

### **2. Situación identificada:**

La comunidad de artesanos de san Andrés poseen una gran variedad de colores obtenidos de forma natural pero no los combinan adecuadamente para las tendencias actuales del mercado. Sus colores no son explotados en un 100%.

### **3. Objetivo:**

Realizar una exploración de colores y combinaciones para aplicar a productos que compitan en mercado nacional e internacional respondiendo a las tendencias actuales de diseño.



#### 4. Desarrollo:

Situación Identificada	
	<p>Poca oferta de combinación de colores que respondan a las tendencias actuales de diseño teniendo una gran carta de colores obtenidos naturalmente.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se realizó taller de color, el cual consistió en la obtención de diferentes trenzas con diferentes paletas de color. Los artesanos llevaron caña flecha ya tinturada de diferentes colores obtenidos de forma natural. Se les asignaron paletas de color por parte del asesor para que los artesanos elaboraran una trenza en la que se resaltara las combinaciones de color.</p>



## 5. Logros y recomendaciones:

- Se obtuvieron muchas combinaciones de colores y trenzas propuestas para aplicar a productos en caña flecha.
- Se realizaron combinaciones con colores en tendencias para atender al mercado actual.
- Se recomienda seguir usando todos los colores que obtienen de forma natural para conservar la tradición.

## 6. Incremento de la Productividad:

### *Aumento en la calidad*

<b>Etapa del proceso</b>	<b>Productividad Inicial</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Productividad Final</b>	<b>Observaciones</b>
<i>diseño</i>	<i>Las combinaciones de colores no se ajustan a las tendencias actuales de diseño.</i>	<i>Realizar una exploración de paletas de color con trenzas adecuadas.</i>	<b><i>Se logró aumentar en 40% la oferta de productos por medio del aumento de combinación de colores y trenzas</i></b>	