



**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 4-  
2019**

**IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA Y PRODUCTIVIDAD EN MONTERÍA -  
CORDOBA  
COMPONENTE DE PRODUCCIÓN**

**DAVID DANIEL RUIZ NOBLE  
CONTRATISTA  
CONTRATO ADC-2019-125**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A  
MONTERÍA, CÓRDOBA, DICIEMBRE DE 2019**



**Oficio: Cestería - ebanistería**

**Técnica: rollo**

### **1. Contexto**

La comunidad artesanal de montería es muy variada y no hay un oficio característico de la ciudad, sin embargo se destaca la cestería de cepa de plátano y artículos en madera, la situación inicial de los grupos muestra poca exploración en diseño. Se busca diversificar el diseño y ampliar sus catálogos acordes con tendencias actuales.

### **2. Situación identificada:**

Poca variedad de productos ofrecidos, sus diseños y modelos son los mismos de hace muchos años.

### **3. Objetivo:**

Aumentar la oferta de productos de las comunidades que vayan acordes al mercado actual y con diversidad de líneas de productos tradicionales.



#### 4. Desarrollo:

Situación Identificada	
	Poca oferta de productos, diseños de hace muchos años.
Implementación realizada	
	Se realizó diversificación de sus productos para obtener más variedad de referencias. En la cepa de plátano se diversifico los contenedores tradicionales. En los artículos de cocina en madera se diversifico obteniendo formas más limpias y acordes a las tendencias actuales.



## 5. Logros y recomendaciones:

- Se logró aumentar las líneas de productos en el grupo del sabanal (cepa de plátano)
- Se logró enseñar formas de diversificar los diseños actuales para obtener líneas de producto adicionales que nazcan de sus propios diseños
- Se recomienda aumentar la comercialización de sus productos por diferentes canales de venta y apoyo con redes sociales.

## 6. Incremento de la Productividad:

### *Disminución de costos de envío.*

Etapa del proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Productividad Final	Observaciones
diseño	<i>Mantienen el mismo diseño desde hace muchísimos años sin variación. Poca variedad de productos.</i>	<i>Diversificar los productos exitosos para ofrecer mayor oferta de productos a los clientes. Se desarrolló nuevas líneas de producto.</i>	<b><i>Se logró aumentar en un 30% la oferta de los productos con diseños más comerciales.</i></b>	Primera vez que se asesora estos dos grupos por parte del laboratorio ADC.