



**artesanías de colombia**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**CONTRATO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA - CORUNIVERSITARIA**

**CENTRO DE DESARROLLO PRODUCTIVO**

**ARTESANAL DEL TOLIMA**

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - CORUNIVERSITARIA Y SENA**

**IBAGUE, MARZO DE 1.997**

## **TABLA DE CONTENIDO**

- 1. Introducción**
- 2. Antecedentes**
- 3. Objetivo general planteado y alcanzado**
- 4. Objetivos específicos planteados y alcanzados**
- 5. Resumen : Municipio del Guamo**
- 6. Resumen : Municipio de Natagalma**
- 7. Resumen : Municipio de Ibagué**
- 8. Lista de beneficiarios del Convenio**
- 9. Cuadro de resumen de actividades**
- 10. Cuadro de resumen de Inversión en el Convenio**
- 11. Informe financiero**
- 12. Anexos**
  - **Actas de las reuniones efectuadas**
  - **Proyecto para la creación de una microempresa artesanal de Instrumentos Musicales Autóctonos.**
  - **Panorama de la Artesanía Tollmense en los municipios de : Guamo, Ibagué, Natagalma y Guayabal.**
  - **Proyecto de la Cerámica en Natagalma**
  - **Cuadros resumen**

## INTRODUCCION

Este informe contiene el desarrollo de un proyecto muy especial, por que representa una experiencia en la cual se unieron los esfuerzos de una Universidad Regional, Corunversitaria y Artesanías de Colombia, para desarrollar una actividad que no siempre se cataloga como primordial para el desarrollo de una determinada región. Esta experiencia ha sido muy vallosa para las dos entidades, por los efectos sigulentes:

1. Es muy positiva y rinde excelentes frutos, la alianza entre una entidad de desarrollo como Artesanías que aporta recursos y asesoría y la Universidad, siempre y cuando obedezca a un plan perfectamente definido.
2. La universidad logrará un contacto Intimo con un sector real y aporta sus conoclimiento para lograr el desarrollo y Artesanías obtiene un agente dinamizador de sus objetivos en la región.
3. Este Convenio ha servido para descubrir en el Tollma una gran riqueza latente en creatividad, y desarrollo artesanal, lo cual permitirá en un futuro, contar con un nuevo sector de desarrollo.

4. La metodología de trabajo con los artesanos, se ha basado en el contacto directo con cada persona, algunas veces en su hogar, con el fin de romper con la resistencia inicial al proceso de aprendizaje.

5. El énfasis de la capacitación, se ha hecho en el mejoramiento del diseño, sin perder la base cultural, ni las técnicas ancestrales de la región, lo mismo que el mejoramiento del proceso, el costeo de los productos y la comercialización. Los resultados son notablemente buenos, a pesar del poco tiempo transcurrido desde la iniciación del programa.

6. Una experiencia interesante que vale la pena anotar, es el hecho de haber involucrado a los estudiantes de la universidad con trabajos de grado en el diseño de hornos, molinos, tornetas, estructuras metálicas para muebles, diagnóstico de profundidad, creación del ente comercializador, porque de esta forma se aprovecha un excelente recurso que ayuda a la optimización de los procesos.

7. Un aspecto que está presente en la ejecución del convenio, es el impacto social que se ha experimentado en las comunidades artesanales, generalmente deprimidas, en las cuales ha sido necesario atender al mejoramiento de su nivel de vida, con la ayuda del gobierno Departamental, Municipal y diversos organismos públicos y privados.

## **ANTECEDENTES**

El convenio Artesanías de Colombia - Coruniversitaria - Sena, firmado en diciembre de 1995 y puesto en efecto a partir de marzo de 1996, ha sido la respuesta de colaboración institucional a la necesidad sentida de generar un desarrollo del sector artesanal del departamento del Tolima. Según el último censo realizado por Artesanías de Colombia existe una cifra considerable de personas que se dedican a diferentes oficios artesanales, las cuales necesitan capacitación y asesoría en diversos frentes, según sea la prioridad de cada comunidad.

Hasta el día de la formulación del convenio existía ya un apoyo por parte de Artesanías de Colombia a las comunidades de la: Chamba, Chipuelo, Colegio, Montalvo, Cabildo Chenche Amayarco y Coomimbatol.

Teniendo en cuenta, tanto el censo realizado por Artesanías de Colombia, así como las acciones desarrolladas en el departamento, se inició la proyección de labores tendientes a mejorar la posición del sector artesanal en el Tolima.

Al mismo tiempo, se planteó la necesidad de generar un diagnóstico, profundo de la población artesanal del departamento; que ubique sectores definidos, situación general, tipo de oficio, y productos.

Con estos antecedentes se inició el convenio, ubicando núcleos artesanales que por la cantidad de personas involucradas en el oficio, así como la necesidad inmediata de capacitación, se hacían prioritarios dentro del contexto departamental.

El municipio del Guamo, específicamente el barrio El Carmen, se ha identificado tradicionalmente como una población artesanal dedicada al oficio de la tejeduría y la sombrerería. Sin embargo, la demanda de su principal producto (sombreros) ha decaído sustancialmente debido a la desaparición de cultivos de algodón en esta zona del departamento, ya que su mercado objetivo era los recolectores de esta fibra.

Es así como gran parte de la población se ha visto abocada a cambiar de oficio o dejar esta actividad, como una segunda opción dentro de la economía familiar.

En el municipio de Natagaima se detectan varias actividades artesanales, tales como la alfarería y tejeduría principalmente. Dentro de estos oficios, se hace necesario iniciar la atención al sector alfarero, debido al número de personas que se beneficiarán de la mejora en técnicas de producción, apoyo tecnológico y capacitación en diferentes aspectos. Allí se encontró una actividad tradicional a punto de desaparecer, ya que no puede competir dentro del mercado regional, aunque tiene un apreciable valor cultural en lo que se refiere a desarrollos morfológicos y valor de uso de los objetos producidos por la comunidad.

El proyecto Escuela - Taller de construcción de instrumentos musicales "NATAGA" parte de la existencia de un inexplorado potencial cultural regional, fundamentado en su rico bagaje musical y en su larga tradición de artistas, compositores e intérpretes, reconocidos a nivel nacional e internacional. Se visualiza como una actividad piloto de lo que puede ser desarrollo de una microempresa artesanal, en donde se brinda capacitación en el oficio, así como en el desarrollo empresarial y musical.

El convenio Artesanías de Colombia, Corporación Universitaria, Sena, se ha desenvuelto en los términos generales siguientes:

- Elaboración del plan general marco, proyectado a cinco años.
- Elaboración de los planes concretos de acción para el año de 1996.
- Definición de áreas prioritarias de acción: Guamo, Guayabal e Ibagué.
- Elaboración del diagnóstico del sector artesanal.
- Definición de necesidades específicas de cada área seleccionada.
- Diseño del plan de capacitación y asistencia técnica en cada área.

- Diseño de un ente comercializador, nacional e internacional, de la artesanía Tolimense.
- Apoyo a proyectos de mejoramiento de procesos de la actividad artesanal, elaborados como trabajos de grado.
- Desarrollo de proyectos específicos :
  - Elaboración de instrumentos musicales, Ibagué.
  - Aldea Artesanal de Natagaima.
  - Elaboración de máscaras tradicionales y mitológicas, Guamo.
  - Tejeduría y sombrerería en palma real, Guamo.
  - Diseño de otros proyectos para diversas regiones y actividades.

Los proyectos se han orientado de una forma integral, de manera que se logren los resultados siguientes:

- a- Hay que lograr que la actividad artesanal se considere como una ocupación digna y rentable, la cual merece dedicarle atención exclusiva.
- b- Rescatar los valores culturales y las técnicas ancestrales de la región, con el fin de crear la identidad regional en el mercado.
- c- Trabajar, con la ayuda de los programas de estudio de la Universidad, en el mejoramiento del proceso de producción en cuanto a materias primas, diseño, proceso, empaques y comercialización.

d- Mejorar el nivel de vida de las comunidades dedicadas a la actividad artesanal, dentro de lo que se ha denominado " Aldea Artesanal "

e- Posicionar la artesanía Tolimense en los mercados nacionales e internacionales.

### **3. OBJETIVO GENERAL PLANTEADO:**

El objetivo general planteado para el denominado Centro de Desarrollo Productivo Artesanal del Tolima, es desarrollar la actividad artesanal del Departamento, en una forma integral, que por una parte posicione los productos artesanales del Tolima y por otra parte propicie un mejor nivel de vida para la población dedicada a la artesanía.

### **- OBJETIVO GENERAL LOGRADO:**

Con base en el objetivo general se fijaron las estrategias para conseguirlos mediante las cuales se logró un mejoramiento en la calidad de los diferentes productos, así como una diversificación a partir de los productos tradicionales. Se llevó a cabo la divulgación y la realización de pruebas de mercado, a través de exposiciones que permitieron generar una retroalimentación y generar un desarrollo objetivo de nuevos productos.

#### **4. OBJETIVOS ESPECIFICOS PLANTEADOS Y ALCANZADOS**

##### **PLANTEADOS**

1. Diseñar el plan de actividades para el año de 1996
2. Definir las áreas geográficas de actividad para el año
3. Iniciar un proceso de mejoramiento de la actividad artesanal en las zonas elegidas
4. Diseñar metodologías de enseñanza e incorporar herramientas sencillas de trabajo.
5. Promocionar el trabajo artesanal

##### **LOGRADOS**

1. Se elaboraron los planes concretos que se efectuaron en 1996
2. Se definieron las áreas de acción prioritaria de Natagaima, Guamo, Guayabal e Ibagué.
3. Se elaboró una investigación sobre la actividad actual de las áreas, y se diseñaron los talleres de capacitación y asistencia técnica.
4. Se logró pasar de una forma de trabajo individual de los artesanos al trabajo comunitario. Se elaboraron muebles de trabajo como bancos y mesas.
5. Se organizaron muestras promocionales y se participó en expoartesanas/96

## 5. RESUMEN MUNICIPIO GUAMO

- **Actividad** : Visitas domiciliarias

### **Objetivos :**

Conocer el trabajo realizado, las necesidades básicas así como el nivel de vida de la población artesanal.

Evaluar el trabajo semanal de cada uno de los artesanos.

Incentivar la diversificación así como la calidad.

Desarrollar nuevos productos.

Generar un mayor contacto con la comunidad, así como incentivar la asistencia a un curso taller, la corrección individual y surgimiento de ideas, evaluación y programación de actividades.

### **Descripción Actividades**

Ubicación geográfica, contacto directo, diligenciamiento de formularios, diagnóstico del perfil artesanal, ubicación de necesidades básicas e integración del grupo asesor a la comunidad.

Mejoramiento de la calidad (Proceso Evaluativo), desarrollo de nuevos productos en presencia del asesor, identificación personal de necesidades.

humano individual, identificación de habilidades personales mediante ejercicios en cada puesto de trabajo, sondeo de políticas de precios, Inventarios rotación de productos, forma de mercadeo.

### **Descripción de la metodología empleada**

Presentación del proyecto al artesano, Intercambio de ideas con la población, observación de la calidad de trabajo individual. Elaboración del plan de acción de acuerdo con las necesidades individuales y grupales.

Detectar necesidades individuales, planteamiento de un mejoramiento, Interacción con el artesano.

Encuentro en cada punto de trabajo, Interacción asesor - artesano, evaluación, corrección, generación de nuevos ejercicios.

**Oficio :** Tejeduría y Sombrerería

**Departamento :** Tolima

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 7

**Participación Mujeres :** 46

**Total beneficiarios directos :** 53

**Total beneficiarios indirectos:** 154

**Total horas :** 117

### **Logros obtenidos :**

Colaboración por parte del párroco y del promotor de comunidades para generar el primer contacto con la comunidad.

Conocimiento del perfil y el nivel de vida promedio de la población artesanal

Aceptación de la presencia del grupo asesor dentro de los hogares y talleres visitados.

Captar la receptividad a las sugerencias del grupo asesor por parte de los artesanos visitados

Mejoramiento en la calidad global de los productos.

Acercamiento a la comunidad artesanal por medio de los nuevos productos.

Identificación y soluciones de algunos problemas de producción.

Entendimiento de los objetivos perseguidos a nivel de diseño de nuevos productos.

Mayor compromiso con el programa.

Mejor conocimiento del sistema productivo y nivel de vida.

**Fechas de realización :** 28/02/96 , 7/03/96 , 13/03/96 , 23/03/96 , 9/04/96 , 27/04/96 , 4/05/96 , 14/05/96 , 21/05/96 , 4/06/96 , 11/06/96 , 18/06/96 , 25/06/96 , 9/07/96 , 16/07/96 , 23/07/96 , 30/07/96 , 6/08/96 , 16/08/96 , 23/08/96 , 30/08/96 , 1/10/96 , 8/10/96 , 15/10/96 , 22/10/96 , 29/10/96 , 26/11/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Continuar las visitas utilizando la metodología desarrolladas, ya que se han obtenido los resultados esperados.

Desarrollar una actividad que integre a la comunidad artesanal en torno al proyecto ( Invitación a la exposición " **Proyectos De Diseño Para La Artesanía**

Incentivar el trabajo en grupo con el fin de multiplicar la capacitación.

Exigir el mejoramiento en la calidad de los productos elaborados.

Indagar por las necesidades de producción.

Incentivar el trabajo en grupo con el fin de multiplicar la capacitación.

Exigir el mejoramiento en la calidad de los productos elaborados.

Indagar por las necesidades de producción.

- **Actividad : Asesoría en diseño**

**Objetivos :**

Desarrollar nuevos productos a través de propuestas que tengan en cuenta : materiales, técnicas, formas, herramientas y maquinarias utilizadas.

Lograr un mejoramiento en la calidad de los productos partiendo de la elección de los materiales óptimos.

Mejorar el manejo del color y acabados.

Que los artesanos logren llegar a otros mercados mediante diferentes productos, de tal forma que signifiquen un mejoramiento de sus ingresos.

Desarrollar nuevas propuestas; teniendo en cuenta materiales, técnicas, utilizadas en la zona con el fin de diversificar la producción.

Desarrollar líneas de productos a partir de la diversificación experimentada; generando diferentes opciones de color así como de mezcla de materiales.

### **Descripción Actividades**

Conocimiento de las formas, colores, materiales y procesos de los productos artesanales realizados en la zona.

Elaboración de propuestas de diseño teniendo en cuenta los puntos anteriormente mencionados.

Desarrollo de las propuestas con la interacción del artesano para despertar en él la necesidad de crear.

Experimentación utilizando los materiales tradicionales y aplicando algunos de fácil consecución en la zona.

Teniendo como punto de referencia los artículos existentes. Ubicar las fallas de producción existentes con el fin de corregirlas .

Utilización de plantillas y aplicación de diferentes sistemas de decoración.

Agilizar y standardizar la producción

Identificación de las diferentes líneas a desarrollar.

Trabajo directo en la fabricación de las primeras líneas

Generar la experimentación de las nuevas propuestas.

Utilizar correctamente los materiales y las herramientas.

Combinación y manejo del color.

Generación de ideas y experimentación individual

Evaluación grupal.

Correcciones

Elección de productos

Implementación a la producción

### **Descripción de la metodología empleada**

Realización de diagnóstico mediante la observación de los productos elaborados ( ubicación fallas )

Lluvia de ideas, morfogramas, diagramas problema - solución, para la creación de propuestas por parte del grupo asesor.

Realización de modelos directamente con los artesanos

Evaluación de los resultados obtenidos

Implementación de los nuevos productos a la producción

Seguimiento del desarrollo individual

Asesoría en la correcta aplicación de las costuras

Manejar el concepto de buenos acabados y calidad en los diferentes productos

Proyección de líneas de producción.

Realización de propuestas.

Experimentación

Evaluación.

Corrección.

– Visitas a cada taller

Reunión de resultados

Optimización

Generación de alternativas

**Oficio :** Tejeduría y Sombrerería

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 4

**Participación Mujeres :** 36

**Total beneficiarios directos :** 40

**Total beneficiarios indirectos:** 102

**Total horas :** 250

### **Logros obtenidos**

Despertar en el sector involucrado la necesidad de crear nuevos productos, incluso con la realización propia por parte de los artesanos de algunos aportes creativos

Desarrollo de los primeros diseños a nivel de modelos, mejorando la calidad encontrada

Utilización de nuevos materiales como : nylon y anillinas

Aceptación de las sugerencias

Realización de prácticas

Concientización de la necesidad de mejorar acabados

Conocimiento y aplicación de nuevos métodos para la decoración de sus productos ( sobre posición, corte, aplicación y mixta )

Obtención de muestras iniciales

Muestras de algunas experimentaciones y nuevas líneas de productos.

Diversificación de la producción.

Desarrollo de productos complementarios para mesa (individuales, portacazuelas, paneras) así como la realización de tapetes desde 50 cm de diámetro hasta 2 m de diámetro en diversas combinaciones de materiales y colores.

**Fechas de realización :** 7/03/96 , 9/04/96 , 16/04/96 , 23/04/96 , 27/04/96 , 4/05/96 , 21/05/96 , 25/05/96, 4/06/96 , 11/06/96 , 18/06/96, 25/06/96, 9/07/96, 16/07/96, 23/07/96, 30/07/96, 6/08/96, 16/08/96, 23/08/96, 30/08/96, 1/10/96 , 8/10/96 , 15/10/96, 22/10/96, 29/10/96, 31/11/96, 5/11/96, 12/11/96, 19/11/96, 26/11/96, 31/11/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Mantener constante la actividad proyectual dentro del grupo asesor así como la comunicación con los artesanos

Desarrollar una metodología sencilla para el artesano en su proceso creador

Evaluar la calidad en los diseños realizados

Estimular mediante la realización de diversos concursos el mejoramiento integral del producto haciendo énfasis en acabados, manejo del color y diseño.

Realizar exposiciones a nivel regional y nacional

Asistencia técnica permanente

Ayudar al mercadeo de los diferentes productos ( tradicionales y nuevos )

Visita a los diferentes puntos de venta

Invitar a los artesanos a la experimentación con todos los elementos que estén en su alcance

Brindar asesoría en posibilidades de mercadeo

Capacitar a la población en la utilización de otras materias primas, presentes en la zona.

Continuar investigando posibilidades de aplicación de los materiales.

Trabajar con las tejedoras para aprovechar las estructuras propias del corte.

Estandarización de productos tanto formal como en combinación y tamaños (presentación de opciones claras).

Implementación de los nuevos productos a la producción local de cada uno de los artesanos.

◆ **Actividad : Asesoría en costos**

**Objetivos :**

Que la población artesanal se haga consciente de los costos de su labor.

Implantar un sistema simple para costear sus productos, con el fin de que manejen una política de precios eficaz

Que la comunidad artesanal aprenda a calcular los costos, así como a manejar un sistema básico contable.

**Descripción Actividades :**

Realización de un formato para facilitar el cálculo de costos y precio público en los diferentes productos.

Costeo de cada uno de los productos durante su desarrollo

Evaluación de costos de cada uno de los productos.

Realización de inventarios.

Contabilidad de materiales participantes.

Contar factor tiempo.

**Descripción de la metodología empleada :**

Toma de tiempos y movimientos (cálculo mano de obra)

Cuantificación y calificación de materias primas

Concepto de ganancia

Capacitación en políticas de precios

Evaluación del sistema de costos y contabilidad (nulo).

Explicación de un sistema sencillo de contabilidad.

Adaptación del sistema a cada uno de los artesanos.

**Oficio : Tejeduría y Sombrerería**

**Departamento : Tolíma**

**Municiplo : Guamo**

**Vereda o Localidad : Barrio el Carmen**

**Tipo de Población : Rural**

**Participación Hombres : 2**

**Participación Mujeres : 24**

**Total beneficiarios directos : 26**

**Total beneficiarios Indirectos: 42**

**Total horas : 38**

**Logros obtenidos :**

Se creó y se repartió una tabla guía elemental de costos, que les permite calcular y conocer los factores que influyen en el precio de sus productos

Despertar el ánimo a desarrollar inventarlos.

Llevar cuaderno de Ingresos y egresos (1).

Conocer los elementos que se deben tener en cuenta para asignar un precio.

**Fechas de realización : 9/04/96 , 16/04/96 , 27/04/96, 4/05/96 , 14/05/96 , 21/05/96, 4/06/96 , 11/06/96 , 18/06/96, 25/06/96 , 9/07/96 , 16/07/96, 23/07/96, 30/07/96, 6/08/96, 16/08/96, 23/08/96, 30/08/96.**

**Fuentes de los recursos : Artesanías de Colombia y Coruniversitaria**

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Debido a que los precios actuales presentan un desfase con respecto a los costos; debe generarse una reubicación paulatina, con el fin de no crear un trauma económico que afectaría a todos los sectores involucrados.

Desarrollar actividades que generen Interés por las actividades contables.

Asesorar en precios.

Generar sistemas prácticos de Inventario.

- ◆ **Actividad :** Divulgación / Comercialización Expoartesánias/97

**Objetivos :**

Dar a conocer los propósitos que persigue el convenio

Presentar los productos al mercado en exposiciones, ferias y almacenes de la región.

Presentar los productos desarrollados tradicionalmente; así como los nuevos productos con el fin de dar a conocer tanto los objetivos como la actividad desarrollada en esta localidad, tanto por los artesanos como por los asesores.

Generar contactos que apoyen las estrategias proyectadas por el convenio.

Que los artesanos obtengan un posicionamiento de sus productos así como una respuesta económica inmediata.

### **Descripción Actividades**

Comunicación por escrito acerca del contenido del programa a las autoridades municipales (párroco, promotor de comunidades, director de la Casa de la Cultura)

Visita personal a estos funcionarios

Ubicar y visitar sitios de venta para exhibir los productos que se desarrollan dentro del marco del convenio

Generación de material impreso que informe acerca de los objetivos del convenio.

Elección de productos comercializables.

Asistencia a Expoartesanías.

### **Descripción de la metodología empleada :**

Contacto con la comunidad

Distribución de muestras para su comercialización ( Almacén de la Gobernación, Mercado de las Toldas )

Compra de productos de óptima calidad.

Invitación a llevar producción propia.

Participación con representantes presenciales de la comunidad durante el proceso de divulgación y comercialización.

**Oficio :** Tejeduría y Sombrerería

**Departamento :** Tolíma

**Municiplo :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres : 3**

**Participación Mujeres : 21**

**Total beneficiarios directos : 24**

**Total beneficiarios Indirectos: 80**

**Total horas : 88**

### **Logros obtenidos**

Reunir doce artesanos e informar acerca de los objetivos que persigue el convenio, así como la metodología a seguir

Exhibir las muestras realizadas dentro del marco del convenio

Exhibición y demostración de los productos que diversifican la producción local ante un mercado internacional.

Demostración de las diferentes posibilidades de productos comercializables a partir de materia prima.

Generación de contactos comerciales directamente para la comunidad.

Conocimiento de productos y procesos de la competencia.

**Fechas de realización : 23/03/96 , 16/04/96 , 22/05/96, 12/12/96 , 13/12/96, 14/12/96, 15/12/96, 16/12/96, 17/12/96, 18/12/96, 19/12/96, 20/12/96, 21/12/96, 22/12/96.**

**Fuentes de los recursos : Artesanías de Colombia y coruniversitaria**

## **Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Se proponen desarrollar actividades que inviten a la comunidad a integrarse alrededor del convenio

Realizar perfoneo, entrega de volantes

Continuar la labor de visitas domiciliarias para despertar el interés individual

Llevar a cabo un proceso postventa, con el fin de evaluar las respuestas brindadas a los clientes.

Definición clara de líneas, productos y opciones.

Aprovechar, los contactos realizados.

### **◆ Actividad : Diagnóstico**

#### **Objetivos :**

Recopilar datos acerca de las tradiciones folklóricas, personajes (origen y representación), así como aquellas personas que se preocupan por que prevalezcan este tipo de actividades.

Revisión de diseños y técnicas utilizadas

#### **Descripción Actividades**

Recopilación de datos

Creación archivo fotográfico

Visitas a los sitios de interés (Casa de la cultura, Residencia Mario Martínez )

Entrevistas con la población y con las personas responsables de la actividad

Observación del trabajo realizado

### **Descripción de la metodología empleada**

Contacto directo

Observación, revisión de diseños y calidad

Conocimiento del significado local de las comparsas

Despertar el interés de la comunidad Juvenil

Depurar técnicas

**Oficio :** Fabricación de máscaras en papel maché

**Departamento :** Tolima

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 8

**Participación Mujeres :** 6

**Total beneficiarios directos :** 14

**Total horas :** 12

### **Logros obtenidos**

Observación de máscaras y trajes típicos

Contacto con Mario Martínez y Jairo Quiroz, quienes mantienen viva la tradición de las comparsas

Se revisaron los diseños y las técnicas utilizadas en la zona; lo cual debe mejorarse

Ubicación de aspirantes

Conocimiento del nivel de vida de los aspirantes

**Fechas de realización :** 7/03/96 , 13/03/96 , 23/03/96 .

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y comunitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Contratar el grupo de danzas para Expoartesanas/96

Incentivar el desarrollo de una empresa que fabrique máscaras tradicionales

Estimular a los participantes con presentaciones y exhibiciones

◆ **Actividad :** Asesoría en diseño

**Objetivos :**

Mejorar la calidad en cuanto a formas, manejo de color y creación de personajes

Realización de máscaras decorativas en diferentes tamaños con el fin de generar ingresos a través de esta actividad durante todo el año

## **Descripción Actividades**

Teniendo en cuenta la tradición de las máscaras de animales regionales. Se modelaron las aves de la zona estimulando así la creatividad del grupo

Se diseñó en palma el traje que se lleva con estas máscaras para crear así una identidad del núcleo artesanal

Generación de aportes estéticos y de comunicación visual por parte del grupo asesor

## **Descripción de la metodología empleada :**

Comparación de las máscaras de la región con las de otras zonas con el fin de conocer personajes, materiales y acabados

Análisis de las técnicas utilizadas, para depurar y rescatar personajes y formas

Prácticas nuevas de pinturas sobre el yeso y posterior aplicación de laca

**Oficio :** Fabricación de máscaras en papel maché

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 8

**Participación Mujeres :** 6

**Total beneficiarios directos :** 14

**Total horas :** 40

## **Logros obtenidos**

Generar la idea de que las máscaras puedan significar un ingreso permanente al tener diferentes aplicaciones

Creación de nuevos personajes

Nuevo diseño de traje

Mezcla de ideas propias de los alumnos con algunos aportes del diseñador

**Fechas de realización :** 16/04/96 , 23/04/96 , 27/04/96 , 4/05/96 , 11/05/96 , 14/05/96 , 18/05/96 , 21/05/96 , 25/05/96 , 28/05/96 .

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Explorar con nuevos materiales
- Efectuar concurso de la máscara más representativa para decoración
- Ofrecer a hoteles de la región
- Aprovechar las cualidades de cada uno de los alumnos
- Corregir acabados

♦ **Actividad :** Curso taller

**Objetivo :**

Integrar a la población infantil y juvenil, con el fin de preservar la creación de mascararas, como expresión cultural de la zona.

## **Descripción Actividades**

Charlas Informativas acerca de los programas

Conocer las necesidades de mejoramiento

Convocatoria a los Interesados

Iniciación de clases

Coordinación horarios

## **Descripción de la metodología empleada**

Consecución de arcillas

Elaboración y modelado

Conocimiento de materiales y equipo

Preparación molde

Entrega de diseño

Aporte de los alumnos

Correcciones y acabados

Empastado división y repuestos

**Oficio :** Fabricación de máscaras en papel maché

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 8

**Participación Mujeres :** 6

**Total beneficiarios directos :** 14

**Total horas :** 40

## **Logros obtenidos**

Reunir un grupo de jóvenes y niños con el fin de capacitar en las técnicas de realización de las máscaras

Generación de dos grupos folklóricos

Mejoramiento y realización de las máscaras

**Fechas de realización :** 16/04/96 , 23/04/96 , 27/04/96 , 4/05/96 , 11/05/96 , 14/05/96 , 18/05/96 , 21/05/96 , 25/05/96 , 28/05/96 .

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Realizar una muestra en las festividades de junio

Presentación y ayuda en el mercadeo de las máscaras

Realizar el segundo nivel para optimizar los recursos

♦ **Actividad :** Gira Educativa

**Objetivos:**

Integrar la población al programa.

Demostrar las experiencias obtenidas con otras comunidades.

Asesorar en diseño y mercadeo.

Para que los artesanos aprendan a exhibir correctamente sus productos, conozcan el manejo y atención al cliente.

Los procesos de bodegajes, toma de pedidos, reposiciones y todo lo que gira alrededor de un proceso de venta así como dar reconocimiento a la labor

## **Descripción Actividades**

Recorrido por la exposición, el diseño en artesanías, charlas sobre mercadeo y la importancia de trabajar con las tejedoras.

Montaje de exhibición

Reconocimiento a los artesanos destacados en calidad, creatividad y cumplimiento

Visita a la exposición

Evaluación de los resultados

## **Descripción de la metodología empleada :**

Invitación a la comunidad, visitas guiadas, estimulación a participar en el programa.

Promovido por el convenio para incentivar la continuación en el proceso de mejoramiento y generar un efecto multiplicador dentro de la comunidad.

Integración de los asistentes con sus compañeros.

Recorrido evaluativo de la situación de cada uno de los productos.

**Oficio :** Tejeduría y Sombrerería

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 4

**Participación Mujeres :** 22

**Total beneficiarios directos : 26**

**Total beneficiarios Indirectos: 86**

**Total horas : 30**

### **Logros obtenidos**

Se despertó el Interés en las áreas de diseño y mercado.

Integración de un grupo de tres artesanas.

Generación de primeros contactos con tejedores.

Estimulación para continuar el proceso.

Conocimientos de nuevos espacios así como sistemas de exhibición.

Contacto directo con otros artesanos logrando una Integración y un Intercambio de saberes.

Elevar la autoestima de cada uno de los artesanos.

**Fechas de realización :** 12/07/96 , 23/07/96 , 13/08/96 , 20/08/96, 27/08/96.  
9/10/96, 16/12/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Generar actividades pedagógicas que integren a la comunidad alrededor de la actividad artesanal.

Generar contacto con el departamento de compras.

Continuar trabajando con el grupo del curso taller concertando las gras que sean necesarias brindado diferentes alternativas, para así lograr la Interacción con la comunidad.

◆ **Actividad : Proyecto de Reforestación.**

**Objetivos :**

Se pretende generar una reforestación en palma en las riveras del río la Luisa y Lemaya, pues la materia prima escasea.

Generar un plan de desarrollo sostenible.

**Descripción Actividades**

Diagnóstico de la presencia de palma en la zona.

Comprometer a la comunidad.

Ubicar estamentos interesados.

**Oficio :** Tejeduría y sombrerería

**Departamento :** Tolima

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Total beneficiarios directos :** 300 Aprox.

**Total beneficiarios indirectos:** 500 aprox.

## **Logros obtenidos**

Comunicación con la corporación cívica del Barrio el Carmen para que la comunidad se comprometa.

Iniciación en gestión conjunta con Cortolima y Umata.

**Fechas de realización :** 16/07/96 , 6/08/96 , 16/08/96, 23/08/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Generar un compromiso real, para llevar a cabo el proyecto con la colaboración de la comunidad, la Umata y Cortolima.

♦ **Actividad :** Asesoría en Comercialización

**Objetivo:**

Que la comunidad artesanal conozca estrategias de manejo de precios, exhibición de mercancías, ¿ Cómo llegar al cliente?, ¿ Cómo conocer nuestro mercado objetivo? trato.

**Descripción Actividades**

Asistencia a espacios brindado por las entidades gestoras del convenio con el fin de conocer las posibilidades de mercadeo que tiene cada uno de los productos.

### **Descripción de la metodología empleada :**

- Elección de productos.
- Exhibición; propuestas tradicionales y nuevas propuestas.
- Evaluación de repuestas del público.
- Aceptación e Implementación de sugerencias.

**Oficio :** Tejeduría y Sombrerería

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 2

**Participación Mujeres :** 12

**Total beneficiarios directos :** 14

**Total beneficiarios Indirectos:** 60

**Total horas :** 176

### **Logros obtenidos**

- Excelente repuesta por parte de los asistente representados en ventas y comentarios.
- Interpretación por parte de la comunidad de la importancia de escoger buenos espacios y la buena distribución en el puesto de venta.

**Fechas de realización :** 9/10/96 , 10/10/96 , 11/10/96 , 12/10/96 , 28/11/96 , 29/11/96, 30/11/96, 8/12/96, 9/12/96, 10/12/96, 11/12/96, 12/12/96, 13/12/96, 14/12/96, 15/12/96, 16/12/96, 17/12/96, 18/12/96. 19/12/96, 20/12/96, 21/12/96 y 22/12/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Corunversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Aclarar conceptos manejados con la comunidad, en cuanto a política de precios, formas de exhibición y concertar la asistencia a una capacitación con el fin de mejorar el proceso personal.

♦ **Actividad :** Pruebas de Mercado

**Objetivo :**

Exponer al público local y nacional los nuevos productos y los tradicionales con el fin de Identificar nichos de mercado, productos a partir de los cuales crear líneas.

**Descripción Actividades :**

- Generación de espacios y eventos apropiados para la Identificación del mercado objetivo.
- Divulgación de la actividad artesanal del Tollma.
- Interacción con la comunidad artesanal para conscientizar.

### **Descripción de la metodología empleada :**

- Exposición simultánea de productos tradicionales y nuevos productos.
- Participación de los artesanos dentro del proceso de comercialización.
- Identificación de nuevas necesidades.

**Oficio :** Tejeduría y Sombrerería.

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Guamo

**Vereda o Localidad :** Barrio el Carmen

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 2

**Participación Mujeres :** 12

**Total beneficiarios directos :** 14

**Total beneficiarios indirectos:** 60

**Total horas :** 56

### **Logros obtenidos**

Descubrimiento de un mercado local y nacional, no muy especializado, lo cual lo hace amplio, pues por precios y valor de uso son objetos altamente competitivos.

**Fechas de realización :** 9/10/96 , 10/10/96 , 11/10/96, 12/10/96, 28/12/96, 29/12/96, 30/12/96.

**Fuentes de los recursos : Artesanías de Colombia y Coruniversitaria**

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

Brindar asesoría técnica tanto a tejedoras como a sombrereros, con el fin de lograr una óptima calidad de producto y un mejoramiento en los ingresos para las tejedoras.

## **6. RESUMEN MUNICIPIO NATAGAIMA**

● **Actividad** : Diagnóstico

**Objetivo** :

- Conocer el trabajo realizado artesanalmente en el municipio, así como las necesidades básicas y el nivel de vida de los artesanos

**Descripción Actividades** :

- Contacto con promotor de comunidades
- Ubicación geográfica de los núcleos artesanales
- Dillgenclamiento de formularios
- Ubicación de la población artesanalmente más representativa del municipio

**Descripción de la metodología empleada** :

- Presentación del proyecto al promotor de comunidades
- Visitas para lograr la aceptación del artesano Indígena
- Ubicación y observación de los diferentes diseños elaborados
- Observación de los diferentes sistemas de elaboración ( Sistemas materiales, herramientas y quema )

**Oficio** : Alfarería

**Departamento** : Tolíma

**Municipio** : Natagalma

**Vereda o Localidad** : Calapena

**Tipo de Población : Rural**

**Participación Hombres : 4**

**Participación Mujeres : 13**

**Total beneficiarios directos : 17**

**Total horas : 60**

**Logros obtenidos :**

- Conocimiento del perfil y nivel de vida de la población artesanal
- Aceptación de la presencia del grupo asesor
- Receptividad
- Experimentación Individual
- Identificación de las piezas por artesano

**Fechas de realización : 5/03/96 , 15/03/96 , 20/03/96 , 17/04/96 , 24/04/96 , 2/05/96 , 8/05/96.**

**Fuentes de los recursos : Artesanías de Colombia y Coruniversitaria**

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Visitar a las artesanas que se logren contactar a través de las ya ubicadas
- Consultar a la Corporación Autónoma de Natagalma sobre nuevas artesanas
- Indagar en los mercados acerca de la ubicación de los artesanos

## ● **Actividad : Asesorías**

### **Objetivos:**

- Diversificación de la producción.
- Que la comunidad artesanal alfarera, encuentre otros mercados mediante la creación de productos diferentes
- Ensayar la utilización de engobes de diferentes colores utilizando gredas nativas

## ● **Asesoría técnica**

- Mejorar la calidad de los productos en cuanto a purificación de tierras, preparación de la arcilla, pulido para lograr mejor acabado y la óptima aplicación de los engobes  
Detectar y mejorar los procesos que afectan la calidad de los productos.
- Implementar la utilización de engobes en los diferentes productos.

### **Descripción Actividades**

- Identificación de fallas globales.
- Corrección individual.
- Realización de ejercicios.

### **Descripción de la metodología empleada**

- Investigación - acción.
- Experimentación de métodos.
- Aplicación con la comunidad.
- Interacción individual
- Evaluación de los resultados obtenidos.

**Oficio : Alfarería**

**Departamento : Tolima**

**Municipio : Natagaima**

**Vereda o Localidad : Calapena**

**Tipo de Población : Rural**

**Participación Hombres : 1**

**Participación Mujeres : 34**

**Total beneficiarios directos : 35**

**Total beneficiarios indirectos: 67**

**Total horas : 48**

**Logros obtenidos :**

- Implementación de nuevas técnicas de pulimento.
- Aplicación de engobe verde.
- Mejoramientos de acabados en los productos.

**Fechas de realización : 5/06/96, 12/06/96, 19/06/96, 26/06/96, 3/07/96, 10/07/96, 17/07/96, 24/07/96, 31/07/96, 7/08/96, 14/08/96, 21/08/96.**

**Fuentes de los recursos : Artesanías de Colombia y Coruniversitaria**

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Identificar otros óxidos que puedan ser trabajadas con el sistema tradicional.
- Consecución para mejorar el brillo de las piezas.

## ● **Actividad: Asesoría en Diseño**

### **Objetivos:**

- Despertar en el sector artesanal el concepto de valor de uso para así crear propuestas teniendo en cuenta materiales, técnicas, herramientas, maquinarias y formas utilizadas
- Desarrollar nuevas propuestas a partir de los productos tradicionales, con el fin de abrir nuevos mercados y ubicar precios justos.
- Experimentar la implementación de nuevos productos a través de la diversificación a partir de los objetos realizados tradicionalmente con el fin de desarrollar líneas definidas de producción que satisfagan el mercado.

### **Descripción Actividades**

- Se realizaron creaciones basándose en las figuras utilizadas agregándoles un valor de uso.
- Recuperación formal precolombina de la zona aplicando a nuevas piezas con fin utilitario.
- Prácticas de acabado y decoración directas con el artesano.
- Ensayos de engobes en el sistema de quema utilizando en esta zona.
- Prácticas de aplicación de engobes y brillo.
- Basándose en la obra realizada, buscar diferentes aplicaciones así como otras opciones de decoración, tamaño, asas.
- Interacción en la etapa proyectual del diseñador y el artesano.
- Observación de los objetos tradicionales.

- Propuestas a los artesanos a través de bocetos.
- Realización de piezas.
- Perfeccionamiento.
- Experimentación del color.
- Mediante un curso taller de interacción comunitaria en donde confluyen ideas de asesores y artesanos.
- Desarrollo de líneas de productos.
- Recuperación morfológica.
- Adaptación del producto al mercado actual.

### **Descripción de la metodología empleada**

- Estudio de formas y técnicas utilizadas actualmente.
- Estudios de formas y técnicas precolombinas.
- Ubicación de nuevas aplicaciones a los productos existentes.
- Consecución de diferentes arcillas para utilizarlas como engobes.
- Trabajo individual con el fin de detectar fallas y lograr la confianza hasta generar un grupo de trabajo.
- Entrega de herramientas, elementos y materiales para su implementación en el proceso.
- Identificación de la obra personal de cada artesano.
- Proyección por parte del artesano.
- Presentación de ideas.
- Interacción (Discusión)
- Desarrollo de modelos
- Implementación a la producción

- Identificación de piezas referentes.
- Generación o proyección de líneas alrededor de estas.
- Desarrollo en Interacción con el artesano.
- Desarrollo de propuestas a partir de referentes.
- Presentación de propuestas ( Interacción con artesanos ).
- Desarrollo de prototipos.
- Implementación al proceso productivo.
- Evaluación y desarrollo de líneas.

**Oficio :** Alfarería

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Natagalma

**Vereda o Localidad :** Calapena

**Tipo de Población :** Rural

**Participación Hombres :** 6

**Participación Mujeres :** 86

**Total beneficiarios directos :** 92

**Total beneficiarios indirectos :** 205

**Total horas :** 180

#### **Logros obtenidos**

- Aplicación de nuevos diseños y decoraciones
- Despertar el interés y la creatividad del artesano por desarrollar nuevos productos.
- Mejoramiento en la calidad global de los productos.

- Experimentación con nuevas materias primas y herramientas elementales.
- Desarrollo de algunas nuevas aplicaciones, usos y decoraciones en los productos elaborados tradicionalmente.
- Despertar el Interés de las artesanas por desarrollar nuevos productos
- Desarrollo y experimentación de nuevas líneas de productos.
- Encontrar facultades de creatividad en la comunidad.
- Diversificación de la producción.
- Asistencia al curso de diseño desarrollado en Ráquira.
- Diversificación de la producción a través de objetos desarrollados con la comunidad.
- Despertar el Interés por la posibilidad de desarrollar nuevos productos

**Fechas de realización :** 20/03/96, 17/04/96, 24/04/96, 2/05/96, 8/05/96, 22/05/96, 29/05/96, 5/06/96 , 12/06/96 , 19/06/96 , 26/06/96 , 3/07/96 , 10/07/96 , 17/07/96, 24/07/96, 31/07/96, 7/08/96,14/08/96, 21/08/96, 2/10/96, 16/10/96, 23/10/96, 30/10/96/ , 6/11/96/, 8/11/96, 13/11/96, 20/11/96 y 22/11/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Corunversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Invitar al artesano a crear a partir de lo que siempre hace.
- Realizar ejercicios de observación del medio para extraer nuevas ideas.
- Pensar en diferentes materiales.

- Conocer la composición de las gradas utilizadas así como las diferencias entre ellas.
- Concientizar al artesano de la importancia de cada paso dentro del proceso.
- Elaborar un proceso proyectual que permita que el diseño sea un factor que perdure en el sector artesanal.
- Guiar al artesano en el lenguaje de sus piezas (Proteger el mensaje que quiere enviar a través de su obra)
- Continuar con el diagnóstico de los referentes, desarrollando nuevas líneas.
- Velar por la calidad integral de los productos.
- Con el fin de desarrollar un programa de recuperación morfológica, generar un sistema de almacenamiento de datos arqueológicos de la zona.
- Definir las posibilidades reales de uso, teniendo en cuenta la calidad de la materia prima así como los procesos actuales.

● **Actividad:** Asesoría en comercialización:

**Objetivos:**

- Capacitar a la comunidad artesanal en la importancia del mercadeo para sus productos.
- Brindar asesoría en: Espacios de exhibición, como exhibir y quien, trato al cliente.

**Descripción Actividades:**

- Como costear el producto.
- Política de precios.
- Estudio de espacios accesibles para la comercialización.
- Como exhibir los diferentes productos?
- Trato al cliente.
- Manejo de Inventarios.

**Descripción de la metodología empleada :**

- Charlas evaluativas de los procesos actuales de mercadeo y comercialización.
- Asistencia y creación a espacios locales y regionales con el fin de realizar pruebas de mercado.
- Asistencia a la comunidad y los asesores para mejorar la relación con los artesanos.

**Oficio :** Alfarería

**Departamento :** Tolima

**Municipio :** Natagaima

**Vereda o Localidad :** Calapena / Juan de Borja

**Tipo de Población :** Rural /Urbana

**Participación Hombres :** 4

**Participación Mujeres :** 33

**Total beneficiarios directos :** 37

**Total beneficiarios indirectos :** 100

**Logros obtenidos :**

- Descubrimiento de nuevos nichos de mercado, recepción de propuestas acerca de nuevos productos.
- Experiencia con varios tipos de cliente.
- Mejoramiento de sistemas de exhibición.

**Fechas de realización :** 9/10/96, 10/10/96, 11/10/96, 12/10/96, 29/11/96, 30/11/96

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Desarrollar un estudio de costos de fácil aplicación por los artesanos.
- Definición de una política de precios.
- Asistencia a diferentes eventos para identificar el mercado con más claridad.

● **Actividad: Asesoría de Costos**

**Objetivos:**

- Teorías de precios y sistemas de comercialización.
- Que el artesano tome conciencia de los gastos , para que puedan calcular precios con objetividad.

**Descripción y Actividades:**

- Costos
- Teoría del mercado
- Comercialización
- Teoría de precios

**Descripción de la metodología empleada:**

- Charlas participativas.
- Cuestionamiento
- Visitas sitios de comercialización
- Comparación Interna de precios de los productos

**Oficio:** Alfarería

**Departamento:** Tolima

**Municipio:** Natagaima

**Vereda o localidad:** Calapena

**Tipo de población:** Rural

**Participación Hombres:** 1

**Participación Mujeres:** 34

**Total beneficiarios directos: 35**

**Total beneficiarios indirectos: 67**

**Total horas: 15**

**Logros obtenidos:**

- Conocimiento de los gastos en que se incurran para realizar una pieza.
- Despertar el interés por convertir la actividad en un proceso rentable.

**Fechas de realización:** 12/06/96, 26/06/96, 3/07/96, 10/07/96, 24/07/96, 31/07/96, 7/08/96, 14/08/96, 21/08/96.

**Fuente de los recursos:** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria.

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Continuar con la concientización del artesano, que su actividad debe ser rentable.
- Ubicar los nuevos productos dentro del mercado, utilizando una política de precios real.

● **Actividad: Gira Educativa**

**Objetivos:**

- Lograr la integración de las artesanas participantes
- Que los asistentes observen las piezas halladas en la región así como las técnicas y formas precolombinas.
- Que la comunidad artesanal obtenga un concepto global de la competencia
- Diferentes opciones de exhibición y venta
- Clientes que persiguen sus objetos

**Descripción Actividades :**

- Visita al almacén de la gobernación, en donde les comprarán las piezas que cumplan con la calidad requerida.
- Visita al museo arqueológico donde pueden observar piezas precolombinas y observar la trascendencia de su labor.
- Visita a un mercado artesanal.
- Asistencia a las diferentes pruebas de mercado
- Asistencia a Expoartesanías/97

**Descripción de la metodología empleada :**

- Ubicación de sitios de interés.
- Comentarios a la comunidad para observar reacciones.
- Invitación a la comunidad.
- Realización viaje.
- Evaluación resultados.

- **Aplicación de técnicas observadas.**
- **Charlas de asesoría.**
- **Recorrido explicativo.**
- **integración con otros artesanos**
- **Evaluación.**

**Oficio : Alfarería**

**Departamento : Tolíma**

**Municipio : Natagalma**

**Vereda o Localidad : Calapena / Juan de Borja**

**Tipo de Población : Rural / Urbana**

**Participación Hombres : 4**

**Participación Mujeres : 36**

**Total beneficiarios directos : 40**

**Total beneficiarios indirectos: 100**

**Total horas : 24**

**Logros obtenidos :**

- **Integrar 19 artesanas con el fin de crear el taller**
- **Despertar el Interés en las piezas precolombinas así como mejorar acabados**
- **Aceptación de la implementación del horno dentro del proceso.**
- **Conocimientos de nuevos espacios y formas de exhibición.**
- **Descubrimiento tanto de oportunidades, como de otras comunidades artesanas.**

**Fechas de realización :** 13/05/96, 9/11/96, 16/12/96

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Corunversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Ubicar diversos de interés para la comunidad artesanal.
- Siendo que este tipo de eventos demostró su afectividad Integradora.
- Realizar glra educativa a Chlpuelo con Ramón Ortega

● **Actividad :** Curso taller

**Objetivos :**

Desarrollar un programa que reúna las actividades necesarias, para mejorar todos los aspectos tanto de produccón como de comercialización

- Implementación de un taller adecuando un espacio para destinarlo al trabajo de las piezas cerámicas. Donde se dictara el curso taller y trabajarán las artesanas
- Continuar con el desarrollo del programa; que reúna las actividades necesarias para mejorar los aspectos de produccón y comercialización de los productos.

## **Descripción Actividades**

- Sesiones semanales con el fin de mejorar acabados, engobes, decoración y manejo de formas
- Manejo de herramientas elementales de trabajo
- Compra de los elementos básicos para el trabajo dentro del espacio
- Sesiones semanales.
- Mejoramiento de la producción tradicional.
- Recuperación piezas precolombinas.
- Asesorías en diseño para la diversificación.
- Manejo de las herramientas tradicionales.
- Implementación de nuevas herramientas.
- Manejo de bordes
- Corrección de volumen
- Cuellos
- Asas
- Tapas
- Empates
- Picos
- Vertedores, perfiles
- Manejo de engobes naturales de la zona
- Manejo de óxidos
- Técnicas de decoración

## **Descripción de la metodología empleada**

- Reunión en casa de una de las artesanas del grupo de trabajo
- Evaluación de las piezas resultantes
- Detección de fallas
- Asesoría para mejorar
- Observación del taller tipo
- Proyección de taller que cumpla realmente con las necesidades
- Identificación de aptitudes de cada una de los asistentes.
- Experimentación de laboratorios.
- Experimentación en clase.
- Participación
- Prácticas semanales

**Oficio : Alfarería**

**Departamento : Tolima**

**Municipio : Natagalma**

**Vereda o Localidad : Calapena**

**Tipo de Población : Rural**

**Participación Hombres : 2**

**Participación Mujeres : 53**

**Total beneficiarios directos : 55**

**Total beneficiarios indirectos : 67**

**Total horas : 58**

## **Logros obtenidos**

- Reunir un grupo heterogéneo de alfareras
- Desarrollo de conocimientos a nivel grupal
- Consecución de un sitio provisional, ubicado en casa de una de las artesanas
- Consecución de mesas y butacas
- Mejoramiento de la producción tradicional en cuanto a manejo de tapas, bordes, empates y brillo de la pieza.
- Recuperación de algunas formas precolombinas
- Diversificar la producción a partir de los objetos tradicionales, creando nuevas líneas.
- Corregir el manejo de las herramientas tradicionales (Cucharas de totumo y piedras de brillo).
- Implementación del uso de la cequeta y el nylon.
- Realización de piezas bicolores utilizando óxido de hierro y de cobre.

**Fechas de realización :** 22/05/96 , 29/05/96, 5/06/96 , 12/06/96 , 19/06/96 , 26/06/96 , 26/06/96 , 3/07/96 , 10/07/96 , 17/07/96 , 24/07/96 , 31/07/96, 7/08/96, 14/08/96, 21/08/96.

**Fuentes de los Recursos:** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Que se continúe con un programa que comprometa la asistencia de las alumnas y el mejoramiento de los productos.
- Identificar las herramientas elementales prioritarias, para adaptarlas al proceso de producción.
- Continuar con un proceso evolutivo continuo individual a los asistentes del curso.
- Comprometer a la comunidad artesanal dentro de un proceso de mejoramiento continuo.
- Brindar apoyo tecnológico, con el fin de que su producción pueda ser competitiva dentro de la implementación; a través de herramientas como tomos, hornos, molinos de bolsas, etc.
- localizar un lugar comunitario en donde se pueda ubicar estas propuestas tecnológicas.

## **7. RESUMEN MUNICIPIO DE IBAGUE**

- **Actividad** : Diagnóstico

### **Objetivos :**

- Conocer la procedencia de los instrumentos, sonidos que producen, diferentes materias primas y su consecución
- Conocer la procedencia cultural

### **Descripción Actividades :**

- Análisis de materiales
- Audiciones
- Visitas de campo
- Ubicación de los competidores en cuanto a materias primas

### **Descripción de la metodología empleada**

- Consulta bibliográfica
- Busca de materia prima
- Trabajo de campo
- Recolección de muestras

**Oficio** : Fabricación de Instrumentos Musicales

**Departamento** : Tolíma

**Municipio** : Ibagué

**Barrio** : El Refugio

**Tipo de Población : Urbana**

**Participación Hombres : 14**

**Participación Mujeres : 5**

**Total beneficiarios directos : 19**

**Total horas : 24**

### **Logros obtenidos**

- Detectadas zonas de ubicación de materias primas
- Conocer los sistemas de transporte
- Ubicar las épocas de recolección
- Conocimiento acerca de los grupos que utilizan las materias primas o los instrumentos

**Fechas de realización : 1/04/96 , 6/04/96 , 18/04/96 , 6/05/96 .**

**Fuentes de los recursos : Artesanías de Colombia y Corunversitaria**

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Ampliar la lista de proveedores
- Darle continuidad al proceso ubicando las diferentes actividades musicales a nivel nacional actuales y ancestrales
- Investigar sistemas de mercadeo

## ● **Actividad : Asesoría en Diseño**

### **Objetivos :**

- Identificar y discriminar las características de cada instrumento
- Realizar una clasificación organológica
- Crear Instrumentos funcionales
- Desarrollar un conocimiento acústico
- Innovar formalmente sobre los instrumentos
- Conocer el valor real de materiales y mano de obra
- Conocimiento del mercado
- Desarrollar instrumentos musicales estéticos, funcionales y que cuenten con una identidad propia, que comunique su origen.
- Que los asistentes desarrollen sensibilidad estética, así como conozcan los principios básicos para la decoración e innovación en los productos que desarrollan.

### **Descripción Actividades**

- Exposición de Instrumentos
- Trabajo bibliográfico
- Gráficas
- Experimentación
- Formas de amarre
- Calidad del sonido
- Estudio ergonómico
- Visitas de mercados de instrumentos y materias primas
- Relación materiales, mano de obra y ganancia

- Como cuantificar la consecución y recolección de materias primas
- Realización de una producción referente.
- Manejar una producción con nuevas propuestas.
- Generando empaques y una optima presentación para competir en el mercado.
- Sensibilización.
- Proceso de abstracción.
- Métodos de composición simples a través de estructuras.
- Desarrollo y aplicación de decoraciones.
- La importancia de lo funcional.

### **Descripción de la metodología empleada**

- Análisis
- Investigación
- Prácticas
- A partir de las soluciones existentes conocer como competir en el mercado
- Producción de modelos
- Confrontación
- Solución funcional.
- Solución estética.
- Gráfica
- Empaque
- Material escrito (catálogos, folletos, fichas técnicas)
- Sensibilización.
- Desarrollo de trabajos de composición individuales y grupales.

- Evaluación Interactiva aprovechamiento de herramientas y fuentes del entorno inmediato.

**Oficio :** Fabricación de Instrumentos Musicales

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Ibagué

**Barrio :** El Refugio, Comuna 8 Nuevo Combelma

**Tipo de Población :** Urbana

**Participación Hombres :** 21

**Participación Mujeres :** 11

**Total beneficiarios directos :** 32

**Total horas :** 86

**Logros obtenidos :**

- Instrumentos ergonómicos
- Algunas innovaciones formales
- Desarrollo de nuevos procesos de producción
- Conocimiento de precios en el mercado
- Sistema de cálculos de precios y costos de materia
- Ubicación geográfica de materiales
- Solución a nivel funcional de todos los instrumentos referentes.
- Solución a nivel estético de marrana, gulro y raspa de mufleca
- Desarrollo de composiciones para la decoración de productos.
- Optimización funcional y estética y en una línea de productos
- Creación de carpetas individuales de trabajos

**Fechas de realización :** 18/04/96 , 25/04/96 , 1/05/96 , 8/05/96, 25/07/96 , 8/08/96 , 20/08/96 , 22/08/96, 27/08/96, 29/08/96, 3/09/6 , 10/09/96 , 17/09/96 , 24/09/96, 1/10/96, 8/10/96, 15/10/96, 22/10/96, 29/10/96, 5/11/96, 12/11/96, 19/11/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Basados en los datos producto del diagnóstico, desarrollar instrumentos que preserven las tradiciones sonoras y formal estéticas optimizando la funcionalidad
- Que los estudiantes consigan generar una metodología a fin de manejar una política real de precios que les permita competir en el mercado nacional e Internacional.
- Desarrollar la metodología que se ha llevado a cabo hasta el momento, solucionando así toda la línea de instrumentos.
- Generar más propuestas.
- Incentivar el desarrollo de la abstracción a través de la observación de la naturaleza.
- Continuar con un proceso en donde toda la capacitación concluya al tema del taller

● **Actividad** : Curso taller

**Objetivos** :

- Capacitación en producción, acabados, manejo de materiales y manejo de herramientas
- Capacitar en técnicas de construcción y utilización de instrumentos musicales, latinoamericanos en una población marginal de Ibagué.

**Descripción Actividades** :

- Estudio de tiempos y movimientos
- Elección de herramientas
- Prácticas de elaboración
- Organologías.
- Diseño y creatividad.
- Taller de construcción.
- Desarrollo humano
- Desarrollo empresarial.

**Descripción de la metodología empleada**

- Prácticas a través de tutorías y monitorías, para la correcta elaboración de instrumentos
- Concientización del valor cultural de cada instrumento
- Evaluación de diagnóstico.
- Confrontación
- Instrucción básico.
- Experimentación.
- Evaluación.

**Oficio :** Fabricación de Instrumentos Musicales

**Departamento :** Tolima

**Municipio :** Ibagué

**Barrio :** El Refugio y Simón Bolívar

**Tipo de Población :** Urbana

**Participación Hombres :** 17

**Participación Mujeres :** 8

**Total beneficiarios directos :** 25

**Total horas :** 52

**Logros obtenidos :**

- Listado de materias primas
- Cantidad de materia prima por instrumento
- Innovaciones formales
- Alta calidad sonora
- Identificación básica de clasificación organológica.
- Reconocimiento y discriminación de los materiales.
- Manejo básico de instrumentos de percusión.
- Reconocimiento de procesos y herramientas.
- Comunicación a través de lenguaje no escrito - no hablado.

**Fechas de realización :** 29/04/96 , 2/05/96 , 13/05/96 , 20/05/96 , 27/05/96 ,  
20/08/96 , 22/08/96 , 23/08/96 , 26/08/96 , 27/08/96 , 29/08/96 , 30/08/96 .

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Optimizar el manejo de materiales
- Mejorar procesos
- Acondicionar las herramientas necesarias, después de haber comprobado la factibilidad del mercado.
- Generar una comunicación entre los instructores, con el fin de coordinar esfuerzos.
- Realizar una evaluación seria por parte de conocedores a nivel nacional de los productos realizados.

● **Actividad : Asesoría Técnica**

**Objetivos :**

- Optimización de procesos.
- Reconocimiento de materiales apropiados y óptimos específicos.
- Análisis de técnicas de construcción.

**Descripción Actividades**

- Orden dentro de proceso productivo de cada instrumentos (actividad).
- Aprovechamiento del material de desecho.
- Exploración morfológica para su correcta sonoridad.

### **Descripción de la metodología empleada**

- Construcción de referentes.
- Ratificación de procesos sobre modelos.
- Evaluación.
- Generación proceso.
- Implementación al proceso productivo.

**Oficio :** Fabricación de Instrumentos Musicales

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Ibagué

**Barrio :** Simón Bolívar

**Tipo de Población :** Urbana

**Participación Hombres :** 1

**Participación Mujeres :** 5

**Total beneficiarios directos :** 6

**Total horas :** 72

### **Logros obtenidos :**

- Línea de Instrumentos, conformando 110 unidades con su parte funcional resuelta.

**Fechas de realización :** 5/06/96, 6/06/96 , 12/06/96 , 13/06/96 , 19/06/96 , 20/06/96, 26/06/96, 27/06/96, 3/07/96, 4/07/96, 10/07/96, 11/07/96, 17/07/96, 18/07/96, 24/07/96, 25/07/96, 31/07/96, 1/08/96, 8/08/96, 14/08/96, 15/08/96, 21/08/96, 22/08/96, 28/08/96, 29/08/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Desarrollar líneas para los diferentes sectores del mercado.
- Realizar un estudio de las especies naturales utilizadas.
- Tecnificar procesos.

• **Actividad :** Capacitación en producción.

**Objetivo :**

- Que los alumnos aprendan a elaborar los diferentes instrumentos musicales definidos dentro de la línea inicial. Manejando procesos, acabados y sonoridad.

**Descripción Actividades :**

- Producción en grupo generando un diagrama de flujo de cada instrumento
- Trabajo con base al ejemplo del instructor.
- Experimentación individual en cada uno de los procesos para detectar habilidades.

**Descripción de la metodología empleada :**

División de los procesos necesarios para elaborar cada uno de los instrumentos.

- Asignación de procesos según habilidades individuales.
- Evaluación permanente en cada uno de los procesos.

**Oficio :** Fabricación de Instrumentos Musicales

**Departamento :** Tolíma

**Municipio :** Ibagué

**Barrio :** Nuevo Combelma Comuna 8

**tipo de Población :** Urbana

**Participación Hombres :** 4

**Participación Mujeres :** 3

**Total beneficiarios directos :** 7

**Total beneficiarios Indirectos:** 45

**Total horas :** 48

**Logros obtenidos :**

- Desarrollo de una producción de 300 Instrumentos de óptima calidad.
- Capacitación de 7 artesanos en luthería.

**Fechas de realización :** 4/09/96 , 11/09/96 , 18/09/96 ,25/09/96, 2/10/96, 9/10/96, 16/10/96, 23/10/96, 30/10/96, 6/11/96, 13/11/96, 20/11/96, 27/11/96.

**Fuentes de Recursos:** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria.

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Continuar con el proceso de capacitación desarrollado hasta el momento junto con la evaluación permanente de la calidad, con el fin de garantizar la estabilidad de los participantes.

- **Actividad** : Pruebas de mercado.

**Objetivos :**

- Identificar posibles nichos de mercado
- Evaluar la respuesta de clientes potenciales.
- Evaluar el nivel de compromiso que se puede adquirir con la comunidad

**Descripción Actividades :**

- Desarrollo de 3 muestras locales.
- 1 Muestra Internacional.

**Descripción de la metodología empleada**

- Definición de la línea de producción.
- Exhibición, venta y demostración de los instrumentos elaborados.

**Oficio** : Fabricación de Instrumentos Musicales

**Departamento** : Tolíma

**Municiplo** : Ibagué

**Barrio** : Comuna 8 nuevo combeima

**Tipo de Población** : Urbana

**Participación Hombres** : 4

**Participación Mujeres** : 3

**Total beneficiarios directos** : 7

**Total beneficiarios indirectos**: 45

**Total horas** :

**Logros obtenidos**

- Venta de la producción realizada durante el año.
- Conocimiento de la competencia.
- Posicionamiento dentro del mercado

**Fechas de realización :** 9/10/96, 10/10/96, 11/10/96, 12/10/96, 3/11/96, 4/11/96, 5/11/96, 28/11/96, 29/11/96, 30/11/96, 12/12/96, 13/12/96, 14/12/96, 15/12/96, 16/12/96, 17/12/96, 18/12/96, 19/12/96, 20/12/96, 21/12/96, 22/12/96.

**Fuentes de los recursos :** Artesanías de Colombia y Coruniversitaria.

**Propuestas y recomendaciones para darle continuidad a las acciones realizadas:**

- Generar un calendario de eventos especializados para el mercado de estos productos.



TALLER DE CONSTRUCCION DE INSTRUMENTOS MUSICALES  
AUTOCTONOS

PROYECTO PARA UNA MICROEMPRESA ARTESANAL

CONCEPTO TÉCNICO DE VIABILIDAD Y PRIORIDAD

HUMBERTO GALINDO PALMA

CONVENIO PYME - CORUNIVERSITARIA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA

IBAGUE, JULIO 1.996

## 1. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Con el ánimo de sustentar y ampliar algunas inquietudes formuladas al Proyecto de Instrumentos Musicales Autoctonos en el concepto de Artesanias de Colombia recientemente recibido, el presente documento describe en forma detallada los procesos, ajustes y términos en que dicho programa se ha ejecutado hasta la fecha.

El diseño inicial del proyecto de instrumentos musicales autóctonos es producto de la observación directa del fenómeno de estancamiento y pérdida de calidad a que se ha visto sometidos la mayoría de instrumentos musicales de este tipo, los cuales se describen en el primer documento. La pérdida de calidad para efectos de esta evaluación se divide en dos: La funcional (sonido deficiente, desafinación, baja acústica) y la estética (ausencia de manejo del color acabados deficientes y utilización de materiales industriales como mangueras y tornillos sobre texturas naturales como el bambú y el cuero, que le quitan el carácter de instrumentos artesanales típicos.

El estancamiento de esta artesanía se explica por los procesos de aculturación a los cuales son tan permeables nuestros campesinos (principales constructores de los instrumentos aquí contemplados), y por el empirismo en el oficio que impide la transmisión y conservación del mismo haciendo que esta tradición muera con los viejos.

Por otra parte en los sectores urbanos aparecen fabricantes que intentan hacer innovaciones técnicas a estos instrumentos sacrificando sin ninguna contemplación toda una estética de elaboración y materiales que es inherente a estos instrumentos, pretendiendo industrializarlos y hacerlos competitivos frente a otros instrumentos no típicos.

En este sentido el proyecto adquiere plena validez y prioridad si se toman en cuenta consideraciones como las enunciadas en el proyecto resumidas en:

- Herencia y tradición musical: plenamente identificada en el Tolima a nivel de interpretes, eventos folklóricos y centros de formación musical (potencial de consumo).
- Abundancia de materias prima naturales renovables en la región para la elaboración de los instrumentos.
- Escasa presencia de constructores locales que surtan estos instrumentos.

## 2. AJUSTES AL PROYECTO INICIAL Y FACTIBILIDAD

Una vez concebido el diseño macro de proyecto incluido el montaje de infraestructura, producción-mercadeo, y recurso humano, se realizó un desglose por etapas que permitieran su puesta en marcha gradual en periodos trimestrales.

Dicho ajuste se define en la distribución y asignación de los recursos y procesos que integran el proyecto, expresados así:

RECURSOS	CONVENIO PYME	PROPONENTE
• Materias primas	X	
• Capacitación Técnica	X	
• Administración	X	
• Capacitación Musical		X
• Dotación de Herramientas y Equipos		X
• Infraestructura locativa, administrativa		X
• Recurso humano		X

Igualmente una reducción de costos de inversión y una simplificación en la cobertura y funciones del recurso humano permiten un pleno manejo de las variables a corto y mediano plazo de la siguiente manera:

## 2.1. PROCESOS

2.1.1. Capacitación

2.1.2. Producción

2.1.3. Mercadeo

## 2.2. COSTOS

Inversión en materias primas para una primeraa producción de instrumentos seleccionados según su potencial de demanda y en cantidades proporcionales a la capacidad de elaboración de un grupo mínimo de artesanos (3).

## 2.3. RECURSO HUMANO

Director proyecto : - Asistencia técnica y administrativa  
- Capacitación y supervisión procesos

Primer Artesano: - Producción y capacitación taller

Monitor y aprendices: - Aprendizaje y producción

Oficina Pyme: - Administración supervisión general

- Asesores adscritos al proyecto

### 3. EXPLICACION DE PUNTOS

3.1.1. Capacitación Técnico-Administrativa: El primer artesano recibe capacitación técnica de diseño y organización administrativa por parte del director de proyecto y del convenio , buscando mejorar su potencial como artesano calificado con capacidad para sostener su propia microempresa. El monitor y aprendices reciben conocimientos en el oficio de manera eminentemente práctica y su experiencia se traduce en la elaboración de productos de calidad bajo la supervisión del primer artesano y del convenio.

3.1.2. La Capacitación Musical: Referido a las técnicas de afinación de instrumentos y manejo acústico es un componente esencial en la calidad de los instrumentos melódicos y hace parte de los talentos que deben desarrollar los aprendices tal como se describe en el ítem recurso humano, del proyecto general. El conocimiento funcional de los instrumentos en cuanto a su interpretación, historia y aplicación de conjuntos musicales, también es desarrollado en ese proyecto pero no está a cargo del convenio,

sino enmarcado dentro de programas de desarrollo artístico a los cuales asisten los aprendices en tiempos diferentes al taller de construcción. Estos programas son dirigidos por el ponente del proyecto y cuentan con un respaldo institucional independiente (Fundación Social).

### 3.2. PRODUCCION (MATERIAS PRIMAS Y MANO DE OBRA)

La primera producción de instrumentos (ver anexo) ha sido financiada por el Convenio y en consecuencia los productos de la misma pertenecen a éste y se podrá disponer de ellos en plena autonomía para su mercadeo, recuperando así la inversión realizada. Para segundas producciones se estudian otras alternativas como:

- Compra de los productos por parte del convenio mediante selección de los mejores instrumentos.
- Préstamo para inversión en materia prima a contra prestación de productos
- Canje de productos por servicios.

### 3.3. MERCADEO

Dentro del proyecto se han observado y verificado los siguientes aspectos:

3.3.1. Oferta: Almacenes musicales, ferias artesanales, festivales de música, músicos artesanos. Se percibe una baja oferta de estos instrumentos, en muchos casos subvalorados en relación con los costos de elaboración y con dudosa calidad en su funcionalidad.

3.3.2. Demanda: Los consumidores de este tipo de productos son de cinco clases por lo menos.

3.3.2.1. Coleccionistas: Dan valor a la procedencia y autenticidad del instrumento en cuanto objeto de arte, aprecian el diseño, material, empaque.

3.3.2.2. Músicos aficionados: Buscan un instrumento funcional que sirva para interpretar su música, a un bajo precio, siendo secundario lo estético.

3.3.2.3. Conjuntos Musicales profesionales: Invierten en instrumentos que garanticen una alta confiabilidad musical: buen timbre, afinación y materiales de calidad; y están dispuestos a pagar un precio justo si el instrumento lo amerita.

3.3.2.4. Centros Educativos (Preescolares, primaria, universitarios, conservatorios): Mercados poco aprovechados, pero con un importante potencial de demanda. Buscan instrumentos de buenos materiales

(resistentes), funcionales a precios módicos, compra para dotación de aulas de clase en cantidades de más de 10 unidades por instrumento.

3.3.2.5. Turistas y compradores ocasionales: Público de ferias o tiendas de artesanías, igual compran un buen instrumento o uno malo sin importar su calidad funcional. Predomina lo decorativo, pagando poco o mucho según el punto de oferta.

#### 4. COSTOS

Para efectos de este proyecto solo se cargarán como costos de esta producción los correspondientes a materias primas y mano de obra de artesano principal, interpretando que otros costos como capacitación, equipos, servicios, infraestructura son subsidiados de manera externa por el convenio o los proponentes. Los aprendices no son pagos. A continuación se adjunta el estudio de costos por cada instrumento.

Nota: En los dos primeros meses se cubrió un subsidio para el monitor en razón a que además de responder por una producción, asistió al montaje mismo del taller (adecuación de espacios, construcción de muebles, cotizaciones y mediación comunidad).

ANALISIS DE COSTOS (Materiales - Tiempos Mano De Obra)

INSTRUMENTO	COSTOS MATERIALES	TIEMPO ELBORACION	COSTO DE MANO DE OBRA	OBSERVACIONES
<b>MARRANA</b> 1. Calabazo 2. Pergamino (1 pies) 3. Varilla 4. Lazo 5. Aro Interno 6. Tachuelas 7. Ojos 8. Trompa (Triplex) 9. Lacado 10. Cera 11. Caucho 12. Pegante	\$2.500 \$1.500 200 600 200 100 50 50 250 50 50 \$5.550	Cuerpo 1 hora Cabeza 3 horas Anillo 1 hora Parche ½ hora Pegado ½ hora Lacado 1 hora  Tiempo Total 7 horas	Hora = \$755	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insertar orejas</li> <li>• Tiraje de la boca en cañamo.</li> </ul> TOTAL COSTO : 10.836 +30%                    15.000
<b>CHUCHO</b> 1. Guadua 2. Chirillas (1/4 Lib) 3. Lija No. 80 y No. 2000 ½ pliego 4. Pintura y thiner	\$ 1000 650 400 600 \$2.550	Corte y pelar 1 h Palillos ½ hora Tallado 8 horas Lacado 1 hora  Total : 10 ½ h	7.550	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede torneear la guadua?</li> <li>• Seleccionar varios tipos de semilla</li> <li>• Usar tintes</li> <li>• Investigar el ciclo natural de la planta de chirilla</li> </ul> T.C: 10.400 +30% : 13.000
<b>QUENA</b> 1. Caña 2. Anillo 3 Acabado 4. Talla	1500 200 600 3700 \$6.000	Corte y afinado 3 h. Talla 8 horas Lacado 1 hora  Total : 12 horas	9.062	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suavizar la embocadura</li> <li>• Indagar piso térmico y variedd de esta caña</li> </ul> T.C : 12.762 +30% : 16.600

INSTRUMENTO	COSTOS MATERIALES	TIEMPO ELBORACION	COSTO DE MANO DE OBRA	OBSERVACIONES
<b>CIEN PIES</b> 1. Caña 2. Cuero 2 mt 3. Semillas 4. Tapa Madera 5. Acabado	3000 1500 500 200 600 5800	Corte 1 hora Cuero 15 min Semillas ½ horas Amarre 15 min Frotador 15 min Acabado ½ hora Total : 2.45 horas	1.850	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar el frotador</li> <li>Aplicar tintes a las semillas</li> </ul> T.C. 7.625 +30% 10.000
<b>ESTERILLA</b> 1. Carrizos 3 mt 20 tubos de 15 cm c/u 2. Manija 2.50 mts 3. Amarre 2 mts	1500 500 100 \$2.100	Corte y pulido 2 horas Perforado 15 min Amarre 15 min Manijas 2 horas Total 4.5 horas	3.397,5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teñir las manijas de cabuya con colores</li> <li>Una caja de anilina Sol tiñe 40 mts de cabuya aproximadamente</li> </ul> T.C. 5.497 +30% 8.000
<b>QUIRIBILLO</b> 1. Carrizo 1mt 9 tubos 11cms c/u 2. Manija 2.50 mts 3. Amarre 1 mt	500 500 250 \$1.250	Corte y pulida 2 hora Amarre ½ hora Total: 2.5 horas	1.887,5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejar el color en cañas y amarres</li> </ul> T.C. 3.137,5 +30% 4.000
<b>MUÑECA</b> 1. Tella para falda y B. 2. Lana 2. Vara de Parrizo 4. Cintas 5. Encaje	1500 250 50 200 200 \$2.200	8 horas	3.020,8	5.220,8 +
<b>RASPA DE CAÑA</b> 1. Tubo 2. Lija 3. Pintura 4. Trincho 5. Cañamo	1000 400 600 300 100 \$2.400	Corte 10 minutos Ranuras ½ hora Lijado 10 minutos Acabado 45 minutos 15 minutos Total : 2 horas	1510,4	3.910,4 T.C. 9.131,2 +30% 12.000

INSTRUMENTO	COSTOS MATERIALES	TIEMPO ELBORACION	COSTO DE MANO DE OBRA	OBSERAVACIONES
FLAUTA TRAVERSA O QUENA 1. Tubo 2. Tapon 3. Cañamo 4. Pintura	1500 200 200 600 \$2.500	Corte y afinación 3 horas Lacado y amarrado 1 hora  Total : 4 horas	3020,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decorar con tintes</li> <li>Talar tallada = 16.000</li> </ul> T.C. 5.520 +30% 9.000
ZAMPOÑAS EN SOL 1. Caña 4 mts	\$3.200	Corte y pulido 3 h. Selado y afinación 2h Acabado y amarrado 1 hora Total 6 horas	4.531,2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decorar</li> </ul> T.C. 7.731 +30% 10.000
ZAMPOÑAS EN DO 1. Cañamo 2. Travezaños	2560 600 50 c/u 7100	Corte y pulido 3 horas Señado y afinación 2 h. Amarrado y acabado 1 h. Tota : 6 horas	4.531,2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decorar</li> </ul> T.C. 7.091 +30% 9.500
VIOLIN DE CAÑA 1. Tapas de gaseosa (10) 2. Palitos de travesaño (2) 3. Tapones madera (2)	1500 600 100c/u \$2.300	Corte y pulido 3 horas Lacado 1 hora Decorado de tapas: 1 hora  Total : 5 horas	3.020,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colocar tabachines</li> <li>Decorar con tintes</li> </ul> T.C. 5.955 +30% 7.000
GUIRO 1. Pintura 2. Trincho: Palo y Varillas	600 600 300	Lijado 2 horas Acabado 30 minutos Total: 2.30 horas	1.510	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar diseño orma de armadillo</li> <li>Experimentar nuevos diseños en el frotador</li> </ul> T.C. 2.700 + 30% 3.523
GUAMA 1. Pintura (Vinilo) 2. Papel mache 3. Acabado (Colbon) 4. Lana (opcional según diseño)	500 600 200 150 250 \$1.600	Hechura de figura de papel mache : 1 hora Pintada : 1 hora Acabado : ½ hora  Total : 2 ½ horas	1.888	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolectar directamente la guama</li> </ul> T.C. 3.488 +30% 4.000

INSTRUMENTO	COSTOS MATERIALES	TIEMPO ELBORACION	COSTO DE MANO DE OBRA	OBSERAVACIONES
TAMBORA 1. Triplex ½ lamina 2. Láminas de Chapilla (3 láminas) 3. Boxer (1 botella) 4. Colbon (4 onzas) 5. Pergaminos (2) 6. Rejo de 7 mst (1) 7. Aros metal 2.50 m 8. Aros triplex 9. Tachuelas (24)	5.000 6.000 800 600 14.000 4.000 800 2.000 400 23.600	Tornado cilindro 3 horas Enchape 4 horas Aros triplex 2 horas Aro metal 1 hora Montaje y amarre 4 horas	10.901	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se sugiere reemplazar los aros de triplez por otro material (bejuco)</li> <li>• Aplicar contrastes de color en el acabado</li> <li>• Experimentar sistemas más eficientes en los tensores</li> </ul> T.C. 34.501 +30% 42.000
Este análisis se hizo sobre la experiencia directa de un solo artesano elaborando un instrumento modelo de caja tipo.				

## APORTE PORCENTUAL DE COFINANCIACION

### PRIMER TRIMESTRE

DETALLE	PROPONENTES	CONVENIO
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
Muebles y enseres	150.000	
Equipos y herramientas	419.000	
Infraestructura* (Local Servicios)	450.000	
<b>NOMINA</b>		
Capacitación Musical	450.000	
Dirección y capacitación técnica		600.000
Capacitación taller y mano de obra (Artesano)		380.000
Monitor		72800
<b>MATERIAS PRIMAS</b>		
Primera muestra		124.230
Avance 1 de \$170.200		<u>310.000</u>
Avance 2 de \$140.000		
	1.469.000	1.374.100
Recuperación de inversión convenio por contra partida de la producción total de instrumentos.		-1.362.800

#### DETALLE

##### ACTIVOS FIJOS

Muebles y enseres	
2 mesas de carpintería	80.000
1 mesa para sierra circular	40.000
2 bancas de tablón	30.000

##### EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

2 Taladros eléctricos con brocas	100.000
1 Compresor con pistola	115.000
1 Esmeril eléctrico	90.000
1 Prensa para banco	40.000
2 Seguetas Rodadoras	10.000
3 Formones	7.500
1 Broca de 80 cm	25.000
1 Serrucho	10.000
1 Pirograbador	5.000
1 Martillo de bola	3.500
1 Extensión eléctrica	2.000
1 Segueta normal	5.000

\* Cedido por convenio interinstitucional Fundación Social

## PRIMERA PRODUCCION DE INSTRUMENTOS - PRIMER TRIMESTRE

UNIDADES POR MATERIAL INVERTIDO	INSTRUMENTO	VALOR TOTAL PRODUCCION	UNIDADES TERMINADAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL VENTA
15	CHUCHOS	195.000	6	13.000	78.000
15	ESTERILLAS	120.000	10	8.000	80.000
15	QUIRIBILLOS	60.000	10	4.000	40.000
15	CIENPIES	150.000	10	10.000	100.000
10	FLAUTAS TRAVERSAS	160.000	6	16.000	96.000
15	QUENAS	240.000	6	16.000	96.000
10	RASPAS DE MUÑECA	120.000	10	12.000	120.000
5	VIOLINES DE CAÑA	35.000	5	7.000	35.000
1	TAMBORA	42.000	1	42.000	42.000
3	ZAMPOÑAS	28.500	3	9.500	28.500
3	RONDADORES	30.000	3	10.000	30.000
3	SIKUS	30.000	3	10.000	30.000
3	MARRANAS	45.000	3	15.000	45.000
10	GUIROS ARMADILLO	50.000	5	5.000	25.000
10	GUAMAS	40.000	10	4.000	40.000
		1.245.500			885.000

\* Según análisis de costos + 30% aproximado

## ANEXO No. 1

INVESTIGACION DE MERCADEO DE PRECIOS  
 INSTRUMENTO DE ALMACENES  
 MUSICALES - IBAGUE

Mayo 15 de 1.996

INSTRUMENTO	LA CASA DE LA GUITARRA	CASA MUSICAL YAMAHA	JAZZ LA MUSICAL
Marrana - Modelo tradicional	12.000	10.000	No dispone
Raspa de caña con Muñeca	No dispone	No	No
Esterilla	\$9.000	7.000	8.000
Quiribillos	\$7.000	5.000	No
Cienpies	\$18.000	No	No
Quenas	10.000 / 15.000	5.000 / 12.000	10.000
Flautas Traversas	7.000 / 15.000	7.000 / 10.000	7.000 / 15.000
Chucho	8.000	10.000	No
Guero	15.000 profesional	5.000	12.000 profesional
Zampoña	No	10.000 / 15.000	No
Tambora	50.000 / 80.000	45.000 / 70.000	No
Violín de Caña	No	No	No
Guama	No	No	No

## ANEXO No. 2

### INFORME SOBRE LA INVESTIGACION DE MERCADO DE INSTRUMENTOS MUSICALES REALIZADO EN GINEBRA - VALLE JUNIO 9 DE 1.996

#### OBJETIVO

Hacer una comparación entre los instrumentos que se han fabricado en el proyecto y los que están circulando en un comercio ya conocido (Ginebra - Valle).

Según los instrumentos que pudimos observar en Ginebra, la mayoría carecen de las cualidades tratadas en cada uno de los instrumentos elaborados en este proyecto, lo cual permite constatar que el producto final resulta altamente competitivo frente al mercado observado.

Cuadro Comparativo de Valor, Calidad, acabados de los instrumentos elaborados en el proyecto.

#### CUADRO DE INSTRUMENTOS VISTOS EN GINEBRA VALLE

Instrumento	Valor	Materia en que esta fabricado	Sonido	Acabados y Detalle	Procedencia del Constructor
Marrana modelo convencional	8.000	Media calabaza amarrada con pitas sin forma de animal	Normal	Sin lacas La vara de resonancia instalada con tornillo	Espinal
Raspa en caña con muñeca	4.000	Fabricada en miniatura con bambú 15 cms	No es de buena calidad sonido débil	Sin lacas Natural Hilo nylon por el tratador	Armenia
Estepilla	4.000	Con carrizo, amarrado con piola sin agarraderas madera torneada	Opaco sonido	Sin lacas Manijas con manguera	Espina, Armenia, Cali
Quiribillo	4.000	Con bambú amarado con piola tejida	Sordo	Sin laca	Armenia

Instrumento	Valor	Material de fabricado	Sonido	Acabados y Detalle	Procedencia
Cienpies	15.000	Fabricado en madera sin ningún pulimento, tipo caja rectangular.	Opaco sordo	Sin lacas Amarrado con piola. Solo se observo un ejemplar en toda la feria .	Espinal
Quenas y Flautas Traversas	4.000 5.000 25.000	Carrizo, caña de paramo y caña de Castilla.	Decoradas con tintes pintuco, afinación irregular.	Si lacas con tintes. Amarres decorativos de nylon en colores	Medellín, Armenia y Pasto
Chucho	15.000 3.500 5.000	Guadua, tamaños variables	Sonido apagado	Enlacados, sin grabados labrado rústico. Sin talla sin travizaños lapas en triplex.	Espinal, Cali, Armenia
Zampoñas	10.000 25.000 sol 6.000 8.000	Caña de paramo de buena calidad el material	Desafinada o afinación no temperada	Sin lacados sin decoraciones.	Medellín, Armenia, Pasto
Tamboras y bombos	De 50.000 a 45.000  De 40.000 a 35.000  De 80.000 a 60.000	Vaso tipo barril de piezas ensambladas y cueros de chivo. Amarres en rafia (cuerda plastica) Troncos de balso vaciado, amarres de rafia Vaso de Triplex enchapado, amarres de nylon, cueros de ovejo.	Bueno  Bueno  Bueno	Taponado rústico  Sin acabados, madera al natural  Lacados, tensores en rejo, pasadores de anillo metalico.	Espinal  Cali  Medellín, Bogotá

#### OBSERVACIONES GENERALES

- Los instrumentos son sometidos a la oferta y negociación del precio pudiendo rebajar hasta en un 30% en la compra final.
- No existe manejo de empaques ni de información adicional acerca del instrumento comprado.
- Predomina el carácter funcional del instrumento sobre su aspecto estético decorativo.

## CUADRO DE INSTRUMENTOS DEL PROYECTO

Instrumento	Valor	Materia de Fabricación	Sonido	Acabados	Detalle en el instrumento
Marrana	15.000	Calabazo Estructura morfológica diseñada en forma de animal	El sonido en este instrumento de acuerdo a su tamaño	Lacada	Tiene forma de marrana y abre la boca
Raspa de Caña con muñeca	12.000	Fabricada en tela algodón y la guadua es caña natural tamaño real 35 cms	De buena calidad	Lacado	Pirograbado
Esterilla	7.000	Fabricada en carrizo y caña de Castilla con amarrados en cabuya entorchada	Buen volumen	Lacada	Aplicación de color en la caña y en los amarres
Quiribillo	4.000	Carrizos amarrado con cabuya entorchada	Mayor volumen que los corrientes	De colores sus tubos y lacado	Pirograbados
Cienpies	12.000	Fabricada con caña de bambú de páramo sin nudos	Sonido normal	Mejor acabado que los hechos en guadua corriente	Pirograbado y tintes de color en sus semillas
Flauta transversa y quenás	16.000	Caña flauta y carrizo	Sonido más nítido, afinación perfecta	Lacadas coloreados con tintes	Tallados y Pirograbados
Chucho	13.000	Guadua corriente	Nítido y más voluminoso	Lacados y coloreados con tintes	Tallados
Raspa de armadillo	13.000	Calabazo cabuya y madera	Sonido voluminoso	Lacado	Grabado diseño morfológico de instrumento en forma de animal
Zampoñas	10.000	Caña de carrizo amarradas con cañamo	Nítido y voluminoso	Lacadas	Aplicación de color con tintes naturales
Tambora	42.000	Triplex chapillas, cueros de pergamino.	Óptimo	Tintes, amarres en rejo natural	Liviano aspecto natural

**BENEFICIARIOS NATAGAIMA**



SISTEMA DE VIVIENDA



## SISTEMA DE EXTRACCION DE TIERRAS



**EMPAQUE Y TRANSPORTE DE MATERIA PRIMA**



## METODO DE TRABAJO



## PUESTOS DE TRABAJO



## SISTEMA DE QUEMA



**GUAMO**

**MATERIAS PRIMAS**



## METODOS DE TRABAJO



## GUAMO

### GRUPO DE DANZAS TRADICIONALES



## IBAGUE

### INSTRUMENTOS MUSICALES REALIZADOS EN EL TALLER

