

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica en Útica - Cundinamarca**

**Melisa Tatiana Enciso Vivas**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, D.C. 2006



## Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque  
**Gerente General**

Ernesto Orlando Benavides  
**Director de Proyecto**  
**Subgerente Administrativo y Financiero**

Carmen Inés Cruz  
**Subgerente de Desarrollo**

Lyda de Carmen Díaz López  
**Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



## **Introducción**

Asesoría técnica en diseño en el marco del Proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobados por el SENA” Convenio de Cooperación y asistencia técnica y Financieras No.2051720 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Fonade y Artesanías de Colombia, en la localidad de Útica, departamento de Cundinamarca, del 27 de marzo al 1° de abril de 2006.

Las actividades realizadas en el departamento del Cundinamarca, estuvieron orientadas a la implementación en su 1ª. Fase de herramientas para el rpiado de la iraca, desarrollar nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta para responder a una demanda y orientar la participación en ferias artesanales.

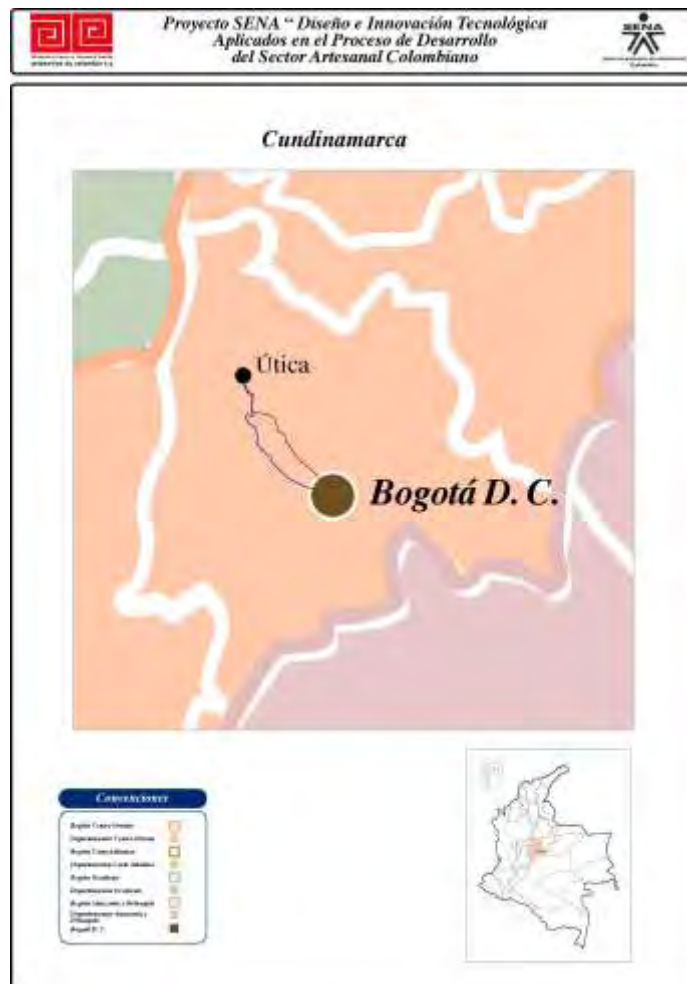
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## I. Útica

### 1. Localización geográfica

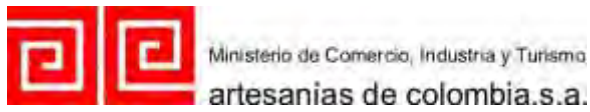
#### A. Mapa de ruta, en distancia y tiempo



La población de Útica se encuentra ubicada en una explanada a las márgenes del río negro, a tres horas de Bogotá (119 km) saliendo desde el Terminal de Transporte por la Flota Santa Fe.

Existen dos rutas para llegar a Útica:

- Saliendo por la calle 80 se toma la carretera vía La Vega que recorre los municipios de El Rosal, La Vega y Villeta; tomando la variante para Útica. Es la vía más rápida y se encuentra en buen estado.



- Saliente por la calle 13 se toma la carretera central que recorre los municipios de Mosquera, Madrid, Facatativa, Sasaima y Villeta; tomando la variante para Útica.

## **B. Descripción de la localidad**

Útica es una localidad cuya principal fuente de ingreso se basa en la agricultura, su principal producto agrícola es la caña de azúcar, sobresaliendo la producción de panela. En la actualidad el ecoturismo (caminatas ecológicas, rafting, parapente, rappel) ha tomado gran fuerza por su clima, el río y fuentes termales. La cestería en iraca y otros oficios artesanales a menor escala como trabajos en madera, trabajos en guadua y artes manuales son una posibilidad de subsistencia para sus habitantes pero sólo la ejercen en sus ratos de ocio. En las instalaciones de la Alcaldía de Útica fue atendido el Seminario-taller por diez beneficiarios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



## 2- Oficio Artesanal:

A.

### - Materia Prima:



Palma de Iraca sin procesar  
[http://www.heliconiaselrosario.com/espanol/flores\\_follaje](http://www.heliconiaselrosario.com/espanol/flores_follaje)

Se le conoce también con los siguientes nombres: chidra, palma de sombrero, palma de jipijapa, paja. Su nombre científico es *Carludovica palmata*.

La palma de iraca se da de forma silvestre. En Útica se ha reducido el cultivo de fibra para darle paso a productos agrícolas (caña y maíz) más rentables y por la baja demanda como materia prima artesanal, algunas familias tienen cultivos de la fibra pero para uso propio, comercializan la fibra en muy baja escala.

- **Técnica:** Recubrimiento de estructuras en cestería de rollo, azargado diagonal para sombreros y bolsos, tejido plano para individuales.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



Artesana tejiendo estuche para gafas en palma de iraca.  
Útica-Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Melisa Enciso.



Proceso de tejido de bolso en iraca en plantilla de 30 cm x 40 cm.  
Útica-Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Melisa Enciso.

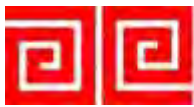
La cestería en palma de iraca en esta localidad es una práctica ancestral, basada en la elaboración de utensilios de uso cotidiano, tuvo auge en la época republicana al convertirse en un producto de cambio.

En la década de los treinta el tendido de la línea del ferrocarril Bogotá-La Dorada cruzaba esta población convirtiéndola en sitio de recreo para la sociedad bogotana e impulsando la producción artesanal de sombreros en palma de iraca destacándose por la calidad en los tejidos. A mediados de los años sesenta, el ferrocarril dejó de cruzar por la localidad y unido al pésimo estado de la carretera de acceso acabó con el comercio en Útica incluyendo obviamente el mercado artesanal.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Con el objetivo de que esta actividad no desaparezca, se han realizado desde hace varios años talleres de capacitación para la recuperación del oficio como tradición artesanal, el más reciente fue hace un año por la alcaldía de Útica. Con el apoyo de las artesanas para enseñar la técnica ancestral a las nuevas generaciones se desarrolló la capacitación; a pesar del esfuerzo realizado no se logró el objetivo de incentivar el oficio artesanal en los jóvenes y en la actualidad sólo algunas mujeres de la localidad ejercen el oficio en sus ratos libres.

Cabe anotar los nuevos proyectos de mejoramiento vial de la carretera Útica-Villeta y la rehabilitación de la vía del ferrocarril para el paso del tren turístico.

### - Productos

Esta localidad produce desde piezas tradicionales en palma de iraca: sombreros, abanicos y bolsos hasta cojines, individuales, servilleteros y portavasos; la diversificación de productos se ha logrado por la intervención en diseño y mejoramiento de técnica de anteriores asesorías en proyectos realizados por Artesanías de Colombia.



Cojín redondo en iraca. Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Melisa Enciso.



Individuales en iraca. Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Melisa Enciso.



Abanicos en iraca. Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.



Calabazos en iraca. Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Sombbrero en iraca. Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

### 3. Asesoría en Diseño

La asesoría en imagen gráfica ayuda a fortalecer la identidad del producto artesanal, con base en el trabajo conjunto entre diseñador y artesanos sobre aspectos previamente detectados en los productos o grupos artesanales donde sea necesario o aplicable para contribuir al desarrollo del sector artesanal.

Para cumplir el objetivo de este informe se tuvo el apoyo de la alcaldía de Útica en cabeza del señor John Manuel Avila Donato, alcalde de Útica, la señora Erika Beltrán, responsable de la oficina de turismo y funcionarios de la oficina de la UMATA de Útica, quienes realizaron la invitación personal a las artesanas de cestería en palma de iraca para que participaran en las actividades durante los días 16,17, 23 y 24 de febrero.

Previo a la realización del primer viaje se confirmó, por intermedio de la UMATA, la asistencia de las beneficiarias a las actividades programadas: Seminario-taller de identidad gráfica para el sector artesanal y asesoría gráfica para la asociación VARAUT.

El cubrimiento de esta asesoría estaba planeado para trabajar con 10 beneficiarias pertenecientes a la asociación VARAUT, pero por conflictos interpersonales al interior del grupo esta asociación desapareció. A pesar del esfuerzo hecho por las entidades de apoyo y por la visita personal que hice a la casa de algunas artesanas contándoles de qué se trataba, algunas manifestaron no estar interesadas, otras sólo asistieron a una parte de la asesoría por problemas de salud. Finalmente se logró conformar un grupo de beneficiarios con 6 tejedoras de iraca, 1 artesana de otro oficio y 3 microempresarios de la localidad quienes mostraron mayor interés en la actividad y participaron activamente en ella.

Por el inconveniente expuesto anteriormente y lo heterogéneo del grupo determiné realizar la asesoría gráfica recopilando información para el diseño de un logo que identifique el producto artesanal de Útica y que pueda ser utilizado, por los artesanos de todos los oficios, principalmente las artesanas de cestería en palma de iraca, de manera independiente o por grupos.

Los contenidos propuestos se desarrollaron con el grupo que asistió y están descritos en este documento, estos son:

- Presentación de los conceptos básicos de Identidad Gráfica.
- Ejercicio para la recopilación de información técnica y conceptual de las condiciones actuales y expectativas respecto a la identidad gráfica del patrimonio cultural uticense.
- Socialización de alternativas, ajustes y selección de propuesta final.
- Parámetros para aplicación de la propuesta en sistemas gráficos.
- Datos de referencia para implementación de la propuesta.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

- *Presentación de los conceptos básicos de Identidad Gráfica.*

La intervención en identidad gráfica esta planteada en tres fases: Fase de sensibilización, fase analítica y fase normativa.

La fase de sensibilización se realizó a través de un seminario-taller donde se explicaron conceptos gráficos, se intercambiaron experiencias y se familiarizó al artesano con el lenguaje gráfico.

(Ver seminario-taller de identidad gráfica para el sector artesanal)

Al finalizar esta experiencia se concretaron citas personales con los beneficiarios para dar inicio a la fase analítica.



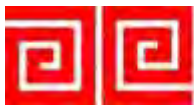
Recopilación de datos para identidad gráfica con artesanas tejedoras de iraca.  
Útica - Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

- *Ejercicio para la recopilación de información técnica y conceptual de las condiciones actuales y expectativas respecto a la identidad gráfica del patrimonio cultural uticense.*

El objetivo es analizar los medios gráficos que utiliza el artesano para la comercialización de su producto y la identificación del taller.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



En este caso la inexistencia de la asociación VARAUT, la falta de material gráfico que identificaba al grupo y su producto, el poco interés mostrado por las artesanas en crear una identificación independiente para sus talleres y la participación de otras personas de la localidad ajenas a la artesanía en iraca, dió origen a la propuesta de crear un logo que identificara el patrimonio cultural de Útica.

A la primera cita de asesoría gráfica sólo asistieron tres personas: dos artesanas tejedoras de iraca y un microempresario de la localidad, al no existir antecedentes de imagen o aplicaciones de identificación referente al patrimonio cultural de Útica, se recopiló la información directamente de los beneficiarios utilizando un cuestionario para su diagnóstico y posterior análisis para el diseño del logo. A continuación se presentan los datos recogidos:



Recopilación de datos para identidad gráfica con artesanas tejedoras de iraca.  
Útica - Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

### **-Información de la localidad y oficio artesanal:**

#### **• Historia**

Los panches fueron los primeros habitantes de la región, desde entonces se conoce el oficio de la tejeduría con auge en la época colonial y en los años treinta con la aparición del tren.

El aprendizaje del oficio es por tradición, de generación en generación y es ejercido por mujeres (abuelas-madres e hijas).

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

En diferentes épocas se han hecho intentos para organizarse como asociación para ejercer el oficio artesanal pero se desintegran por conflictos internos o por la falta de apoyo para la comercialización de los productos artesanales.

Actualmente trabajan en sus casas de manera independiente y por encargo, algunas artesanas dejan sus trabajos en consignación a la artesana Fanny Fiquitiva quien los expone en el corredor de su casa.

- *Actividades de tradición artesanal de Útica*

Tejeduría en palma de iraca, trabajos en totumo, trabajos en madera, trabajos en guadua y artes manuales como bisutería.

- *Proyección de la identidad*

- Interés en formar una asociación de artesanos que cobije la variedad de oficios ejercidos en la localidad.
- Implementar el logo en las etiquetas de sus productos.
- Aprovechar las ferias de Útica para dar a conocer la nueva identidad (se realizan en el mes de julio) con el apoyo de la alcaldía.
- Comercializar con grandes empresas.

- *Quiénes y dónde utilizarían la imagen*

- Todos los artesanos que pertenezcan a la asociación.
- Productos propios de la región.

- *Fortalezas, aspectos positivos que identifican a Útica*

Clima cálido, tranquilidad, reciclaje, ecoturismo, remanso, paisaje, quebrada, río, tren, aguas medicinales, turismo, fósiles.

- *Grupo objetivo*

Turismo y grandes empresas

**-Elementos gráficos que identifican la región:**

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

- *Forma*

Formas sinuosas como el paisaje, el río; la araña por el tejido; las miniaturas

- *Color*

Verde, por la naturaleza; Dorado, por la riqueza; Rojo y negro, el primero por ser un color cálido representa el clima y el segundo da contraste y elegancia; Amarillo, verde y azul, por el clima y la naturaleza.

- *Tipografía*

Ninguna en particular.

### **-Información de la competencia**

- *Quiénes son*

Las tejedoras de Aguadas (Caldas) y de Nariño.

- *Aspectos positivos*

Mejor técnica, mejor calidad en los acabados.

### **-Diagnóstico:**

Analizando la información obtenida de las artesanas y el conocimiento físico de la localidad, procedí al diseño de la propuesta de identificación gráfica junto con el desarrollo de material gráfico: etiqueta, tarjeta de presentación y portafolio de productos (específicamente para las tejedoras de iraca).

Los beneficiarios se comprometieron a traer propuestas de texto para la etiqueta de producto, así como, a traer sus propias propuestas de logo para socializarlas en la próxima cita.

*Socialización de alternativas, ajustes y selección de propuesta final.*

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



En el segundo viaje a Útica, la asistencia a la asesoría aumentó gracias a la difusión que los mismos beneficiarios hicieron de la actividad.

En la reunión se les presentó al grupo las propuestas de logo desarrolladas con su correspondiente justificación, cada participante dió su opinión evaluando los conceptos de comunicación y legibilidad de cada propuesta.

En una primera instancia, según criterio del grupo, se decidió trabajar con tres tintas azul y verde que representan la naturaleza y el naranja que representa el clima de la localidad, se trabajó también con este color porque es el resultado de la mezcla de los dos colores cálidos primarios (amarillo y rojo). Pero por los altos costos de impresión de la propuesta se sugirió reducir el número de tintas de tres (naranja, verde y azul) a dos tintas (amarillo y azul) aprovechando que son dos colores primarios y pueden formar el verde (secundario).



Socialización de propuestas de identidad gráfica entre los beneficiarios.  
Útica - Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

La desventaja al usar tantos colores en la propuesta consiste en que la imagen se satura de información y en lugar de enriquecer su comunicación la hace perder impacto y legibilidad. Así que se seleccionó el uso de dos tintas de la misma gama, sin contraste.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Socialización de propuestas de identidad gráfica entre los beneficiarios.  
Útica - Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

### *Parámetros para aplicación de la propuesta en sistemas gráficos.*

#### • Etiqueta

Tamaño: 16 cm x 8 cm. Plegado en tres cuerpos. Tintas: 2 x 1.

Soporte sugerido: Propalmate 150 g

Se estructuró de la siguiente manera:

1. Logo aprobado y completo.
2. Datos del producto, lugar, técnica y materiales en dos idiomas.
3. Ubicación geográfica del lugar de origen.
4. Cuidados y garantía: "Cuidados: El amor que usted le tenga a la artesanía. Garantía: Este producto cumple con los controles de calidad y acabados establecidos por la asociación artesanal".
5. Frase: "Producto hecho a mano"
6. Leyenda: "Este producto es originario de nuestra tierra uticense que por tradición conserva y perfecciona su técnica ancestral como parte de nuestro patrimonio cultural."
7. Datos del artesano.

La leyenda utilizada en esta pieza fue redactada y aprobada por los beneficiarios.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Socialización de material gráfico entre los beneficiarios.  
Útica - Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

- Tarjeta de presentación

Tamaño: 9 cm x 4 cm. Tintas: 2 x 0. Soporte sugerido: Opalina 180 gr  
Se estructuró de la siguiente manera:

1. Logo completo
2. Nombre del artesano
3. Datos del artesano

- Portafolio de productos

Tamaño: Carta. Tintas 4 x 0. Soporte sugerido: Opalina 180 g  
Se estructuró de la siguiente manera:

1. Logo completo
2. Presentación
3. Foto producto
4. Nombre del producto
5. Referencia del producto
6. Datos para pedidos

### ***Datos de referencia para implementación de la propuesta***

Estos datos de referencia fueron entregados directamente a los beneficiarios para darles una idea de la inversión para la aplicación de la imagen, se consideraron

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



varios proveedores de impresión evaluando funcionalidad, calidad en los materiales y facilidad en reproducción.

- Etiqueta (Impresión litográfica)

SOPORTE	TAMAÑO	# TINTAS	CANT.	VALOR ( SIN IVA)
Opalina 180 g	16 x 8 cm	3 x 1	500	320.000 – 300.000
Opalina 180 g	16 x 8 cm	3 x 1	1000	340.000 – 220.000
Propalmate 150 g	16 x 8 cm	3 x 1	500	270.000 – 210.000
Propalmate 150 g	16 x 8 cm	3 x 1	1000	290.000 – 280.000

- Tarjeta de impresión (Impresión litográfica)

SOPORTE	TAMAÑO	# TINTAS	CANT.	VALOR ( SIN IVA)
Propalmate 200 g	9 x 5.5 cm	2 x 0	200	100.000 – 120.000

- Portafolio de productos (Impresión láser color)

SOPORTE	TAMAÑO	# TINTAS	CANT.	VALOR ( SIN IVA)
Opalina 180 g	carta	4	-	300 c/u sin papel

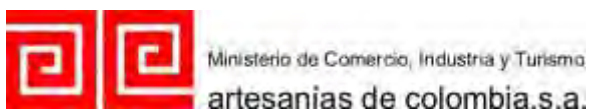
#### A. Resultados de la asesoría:



Propuestas de imagen gráfica presentadas por los beneficiarios.  
Útica - Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



### **Propuesta de diseño aprobada**

Esta propuesta parte del elemento más común en el entorno de Útica: los fósiles, que se encuentran en la quebrada, en el río, en la casa de cada habitante, también se encuentran piedras de distintos tamaños y formas como base del alumbrado, labradas por el agua y el tiempo.

Así como cada una de ellas representa una historia, este logo representa cada aspecto de la identidad de Útica a través de formas sinuosas: el paisaje, el clima, el río, el tren (su historia) y su artesanía representada por una forma extraída de un tejido. La tipografía es de la familia de las palo seco: Optima, en altas sin serifas pero con algunos rasgos dispares que combinan con la gráfica de la imagen.

## 4. Actividades del Seminario-Taller

### A. Temario

El taller-seminario se desarrolló en la tarde y tuvo una duración de tres (3) horas por la disponibilidad de horario de las artesanas. Se dividió en tres módulos y su contenido fue:

**Introducción:** En busca de la identidad artesanal

#### **Módulo I. Identidad gráfica: ¿Para qué?**

**Definición** de Identidad Gráfica

**Sistema de Identidad Gráfica:** Recursos de la empresa para ser identificada.

#### **Funciones**

- Desde el punto de vista del consumidor.
- Desde la perspectiva de la empresa.
- Desde el punto de vista de la sociedad.

#### **Beneficios**

#### **Módulo II. Comunicación y diseño: ¿Cómo diseñar su identidad gráfica?**

##### **Niveles de identificación institucional**

- Nombre
  - Características: Funcional, Semántico y Expresivo.
  - Clasificación:  
Descriptivos, Simbólicos, Patronímicos, Toponímicos, Contracciones.
- Logotipos.
- Imagotipos.

##### **Sistema de Comunicación:**

El emisor, el mensaje, el canal y el receptor.

##### **Diseño del mensaje:**

- Qué. Lo que vamos a comunicar
- Quién. Las personas a las que se dirige el mensaje
- Cómo. Qué medio vamos a utilizar
- Cuándo ó Dónde. Lugar

##### **Elementos gráficos**

- El punto
- La línea
- El contorno
- El color
- La tipografía (letras)

#### **Módulo III. Aplicaciones e implementación: ¿Cómo y dónde aplicar su identidad gráfica?**

Definición de aplicación gráfica

##### **Clasificación de las aplicaciones básicas y ejemplos:**

- Gráficos

- Paragráficos

### **Normatividad en las aplicaciones**

- Rotulado

## **B. Actividades desarrolladas**

Se desarrolló una actividad por módulo, así:

### **Módulo I. Dinámica de sensibilización: Logomanía**

Objetivos:

- Disponer al grupo para nuevos conocimientos.
- Distencionar el ambiente y la actitud de algunos participantes
- Reflexionar sobre la presencia de la identidad gráfica en el entorno.

Desarrollo:

Cada participante se identificó por medio de una escarapela con su nombre y un número otorgado a través de la dinámica del reloj.

El asesor dió las instrucciones para el desarrollo de la dinámica:

- Responder individualmente el cuestionario con el nombre del participante, el nombre del taller al que pertenece o la actividad que ejerce y la expectativa que tiene del taller.
- Completar el cuestionario de nueve enunciados con la ayuda de sus compañeros y del material entregado al grupo: revistas, pegante, tijeras y lápices.
- Las repuestas deben ir firmadas.
- El primero en completar la totalidad el cuestionario en un lapso de veinte minutos es el ganador o ganadora.

La actividad comenzó tímidamente, pero a medida que se fue desarrollando y se fueron integrando adquirió una mayor fluidez facilitando la interacción entre los participantes. Aunque la dinámica era autotélica, es decir, no se ganaba ni se perdía porque la ganancia se daba a partir de la satisfacción del aprendizaje en sí mismo, se reconoció como ganadora a la artesana Imelda Parra.





Socialización de actividad. Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

La socialización de la dinámica se hizo en grupo. Se volvieron a leer los enunciados del cuestionario haciendo énfasis en las repuestas de los numerales 2, 3, 5, 7 y 8 correspondientes a los elementos de la identidad gráfica y cómo ella nos ayuda en nuestro medio a elegir e identificar los productos que preferimos. Estas respuestas también sirvieron de referencia para introducir al grupo a el primero módulo.

## **Módulo II. Diseño de logotipo.**

Objetivos:

- Aplicar el proceso para la creación de un mensaje visual
- Utilizar los elementos gráficos en el diseño de la propuesta de logo.
- Crear un nombre que identifique el producto.
- Desarrollar una opinión gráfica objetiva.

Desarrollo:

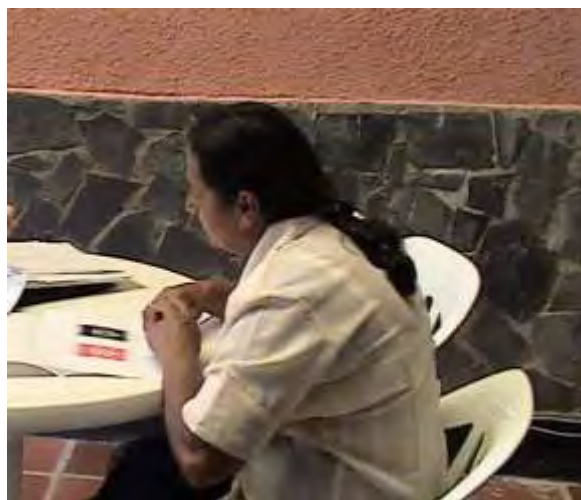
Esta actividad estaba planeada para desarrollar la propuesta de logo para la asociación VARAUT, pero por las dificultades presentadas se acordó diseñar un logo y el nombre que identificara una bebida energizante.

El asesor orientó el desarrollo de la actividad, así:

- Buscar el nombre del producto por descripción, simbólisto, patronimia, toponimia o por contracción.
- Relacionar puntos de referencia con el nombre y el producto para crear el logo.
- Bocetar propuestas explorando color, tipo de letra, formas.
- Presentar propuesta final del logo.



La actividad se desarrolló durante una hora aproximadamente. Al inicio de esta una participante se ausentó, motivo por el cual se organizaron en grupos de tres. La actitud fue atenta y abierta en el momento de la orientación, pero el proceso fue lento y disperso.



Artesana Alba Argumero analizando propuesta.  
Útica - Cundinamarca. Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

La socialización se realizó en grupo. Un representante de cada grupo hizo la presentación de su respectivo logo, explicando el por qué del nombre, qué querían expresar con el logo, cómo aplicaron los elementos y para quién iba dirigido. Luego los demás beneficiarios dieron su punto de vista evaluando la legibilidad y comunicación del logo.

### **Módulo III. Diseño de una etiqueta.**

Objetivos:

- Aplicar el proceso para la creación de un mensaje visual.
- Crear una aplicación del logo utilizando la normatividad exigida.
- Analizar el lugar donde la aplicación será exhibida.
- Desarrollar criterios de evaluación

Desarrollo:

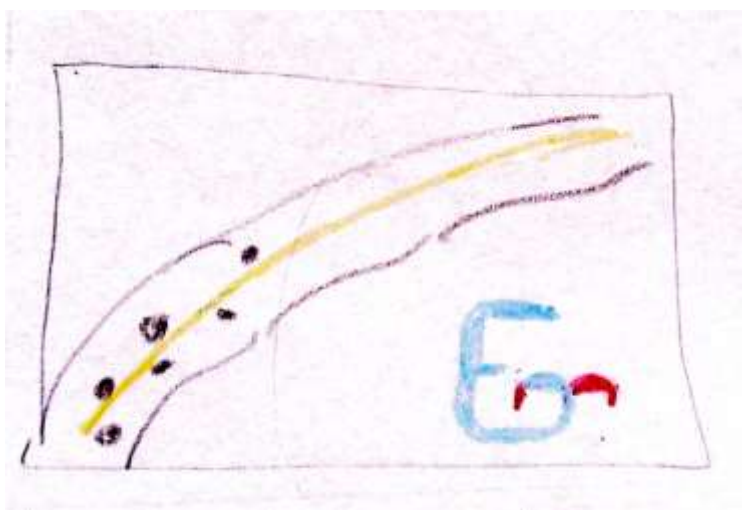
La última actividad continuó con el trabajo en parejas; cada pareja recibió un tipo de envase distinto para aplicar en él la etiqueta y material para desarrollarla. Se tuvieron en cuenta las siguientes indicaciones:

- Relacionar las dimensiones de la etiqueta con al tipo de envase.
- Utilizar el logo construido anteriormente a una etiqueta.
- Aplicar la normatividad exigida como: ingredientes, información de nutrición, contenido o capacidad, información de producción, etc.
- Bocetos de propuestas de diagramación.
- Presentación de propuesta final aplicada en el envase.

La actividad se desarrolló en treinta (30) minutos. El proceso de bocetación y preparación de la propuesta final fue rápido y dispersa. La socialización fue en grupo; las parejas presentaron sus propuestas y fueron evaluadas por los demás integrantes del grupo.

### C. Resultados

Los resultados gráficos del diseño de logo para una bebida energizante fueron:



Logo bebida "Emigre". Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.



Logo bebida "Emigre". Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.



Logo bebida "Rayo". Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.



Logo bebida "Más rico". Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.

Los resultados gráficos del diseño de etiqueta fueron:



Etiqueta "Gel reductor". Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.



Etiqueta bebida "Mas Rico".  
Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.



Etiqueta bebida "Full".  
Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.



Etiqueta bebida "Rayo". Útica - Cundinamarca.  
Febrero 2006. Foto: Artesanías de Colombia.



#### **D. Evaluación**

La actitud de los beneficiarios, la atención prestada a la parte teórica y su activa participación en los ejemplos y experiencia frente a la identidad gráfica daban la impresión de que los resultados prácticos iban a ser mejores. A pesar de la orientación entregada en el proceso de bocetación y las recomendaciones sugeridas; las propuestas fueron tímidas y poco arriesgadas. Hubo limitaciones en el material suministrado y tal vez eso influyó en la no experimentación del color.

En la socialización se resaltó más el proceso que permitió llegar a la propuesta, que el resultado final. El grupo tendió a dispersarse en el momento de la evaluación y algunos comentarios eran repetitivos, pero en general el grupo mantuvo una actitud abierta a nuevos conocimientos y aplicó esta experiencia para el desarrollo de la asesoría ya que por propia iniciativa presentaron propuestas del logo y nombre para la futura asociación artesanal.

### **Conclusiones:**

Debido a los inconvenientes internos en la asociación VARAUT y la apatía con que las artesanas tejedoras de iraca han recibido esta intervención, la asesoría gráfica no tuvo la cobertura deseada, sin embargo los logros obtenidos con las personas que participaron son los siguientes:

- Socialización del proyecto SENA- Artesanías de Colombia.
- Los beneficiarios reflexionaron e identificaron los elementos que caracterizan y representan su propia comunidad.
- La creación de una imagen que representa el patrimonio cultural de Útica y su utilización de acuerdo a las necesidades de los beneficiarios y sus productos.
- La recopilación de datos y posterior socialización de los mismos evidenció el deseo de los participantes de reorganizar la asociación artesanal que incluya los diversos oficios artesanales de la región.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## Recomendaciones

Trabajar sin dinero para material de apoyo en asesorías no es una buena estrategia de trabajo para con los artesanos, debido a que, generalmente, no cuentan con recursos para comprar el material necesario para