

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado
por el SENA

**Rescate y mejoramiento de producto y técnicas tradicionales en
Riosucio - Caldas**

**Carolina Salguero M.
Diseñadora Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA –
FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Mayo 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá

Carolina Salguero M
Asesora

Actividad

Rescate de Producto y/o técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal Actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal y las materias primas.

- Definiciones

“Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado”, pero que en la demanda actual tienen vigencia. Obteniendo como resultado productos mejorados en lo funcional y lo estético.

Mejoramiento del producto a partir del buen uso de las materias primas y de un soporte técnico que avale el producto no sólo por su presentación estética sino por sus características físicas y mecánicas.

Mejorar la calidad, dando garantía al consumidor y certificar frente al impacto con el medio ambiente y de cara a la sostenibilidad del recurso natural.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Introducción:

Riosucio es un municipio habitado en su mayoría por población indígena, descendientes de la cultura Embera Chami, los oficios artesanales y ancestrales son el tejido de cestería en caña brava y la cerámica.

Antiguamente estos oficios artesanales eran lucrativos; tanto que la comunidad se dedicaba solo a esta actividad, por el contrario hoy en día los artesanos han encontrado otra manera de subsistencia y tienen a la artesanía como un oficio mas que comparten con otras actividades, como por ejemplo, realización de productos de panadería, modistería, hogares comunitarios entre otras.

Esta situación hace que la artesanía no tenga trascendencia, que los productos no estén en continuo estudio y evolución en el mejoramiento según las características actuales del mercado, que el artesano no se interese por mejorar sino que realiza pocos productos solo para suplir pedidos y estos siguen siendo los mismos de hace muchos años atrás. Son simples a los que no se les ha hecho intervenciones ni mejoramientos, siendo poco competitivos en el mercado.

Otra situación por considerar es que el estilo de vida de la comunidad es muy diferente al que actualmente se vive en las ciudades y los artesanos aun se encuentran realizando productos para suplir necesidades en su modo de vida, sin conocer que se necesita en otros mercados, como por ejemplo, en el oficio de cerámica aun se encuentran realizando parrillas para azar arepas en fogón de leña, producto que en su comunidad es totalmente valido ya que la mayoría utilizan este método para cocinar, pero que no es aplicable en el mercado actual donde no será utilitario y no tiene vigencia.

Otro problema a tratar es la aculturación, y la manera en que los jóvenes ven la vida actualmente, ellos se encuentran poco interesados en la elaboración de productos artesanales, argumentan que el oficio no es rentable y que no les proporciona medios suficientes para vivir, reflejo de lo que han vivido sus padres los cuales han tenido que conseguir otras formas de subsistencia. Por consiguiente los oficios artesanales se están perdiendo y cada vez serán menos los que realicen estos productos, gran problema para la conservación de nuestra identidad cultural.

Actualmente la población juvenil esta poco interesada en la elaboración de productos artesanales, argumentan que el oficio no es rentable y que no les proporciona medios suficientes para vivir, siendo este el principal problema. Como problema secundario encontramos la elaboración de productos simples a los que no se les ha hecho intervenciones ni mejoramientos, siendo estos poco competitivos en el mercado, a estos dos inconvenientes se hizo énfasis en el proyecto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Realizan diferentes actividades como elaboración de pan y pastelería, siembra y cultivo de café, entre otros que alternan con la elaboración de artesanías para la ayuda en el sustento diario.

Personas bastante influenciadas por los mitos y leyendas de tradición oral, y por el Carnaval del Diablo, Patrimonio nacional, realizado cada dos años durante el mes de enero dentro del marco de las fiestas del municipio.

1.1. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 36 personas

| Rango de edad | # Personas | % |
|------------------|------------|------------|
| Menor de 18 años | 3 | 8 |
| 18 a 30 | 5 | 14 |
| 31 a 55 | 22 | 61 |
| Mayor de 55 | 6 | 17 |
| Total | 36 | 100 |

| Estrato | # Personas | % |
|--------------|------------|------------|
| 1 | 36 | 100 |
| 2 | 0 | 0 |
| 3 | 0 | 0 |
| 4 o más | 0 | 0 |
| Total | 36 | 100 |

| Género | # Personas | % |
|--------------|------------|------------|
| Masculino | 6 | 17 |
| Femenino | 30 | 83 |
| Total | 36 | 100 |

| SISBEN | # Personas | % |
|--------------|------------|------------|
| Si | 28 | 78 |
| No | 8 | 22 |
| Total | 36 | 100 |

| Tipo de población | # Personas | % |
|-------------------|------------|------------|
| Afro colombiano | 0 | 0 |
| Raizal | 0 | 0 |
| Rom – Gitanos | 0 | 0 |
| Indígenas | 36 | 100 |
| Otros | 0 | 0 |
| Total | 36 | 100 |

| Escolaridad | # Personas | % |
|-----------------------|------------|------------|
| Primaria incompleta | 2 | 6 |
| Primaria completa | 28 | 78 |
| Secundaria incompleta | 3 | 8 |
| Secundaria completa | 3 | 8 |
| Universitarios | 0 | 0 |
| Total | 36 | 100 |

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Asociación Asogruca, municipio San Marcos
2. Asociación Cisloa, municipio San Lorenzo
3. Asociación Sinifana, municipio Riosucio, congrega todas las organizaciones existentes.
4. Asociación Sarta, municipio El Salado

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

2. Oficio Artesanal:

Oficio Artesanal: Tejeduría

Materia Prima: Caña brava

Nombre científico: *Gynerium sagittatum*



Planta de caña brava



Realización de la base para cojines



- Técnica: Tejeduría manual
- Productos: Cestería



Canasto con tapa



Canasto cuadrado



Abanico



Canasto con tapa



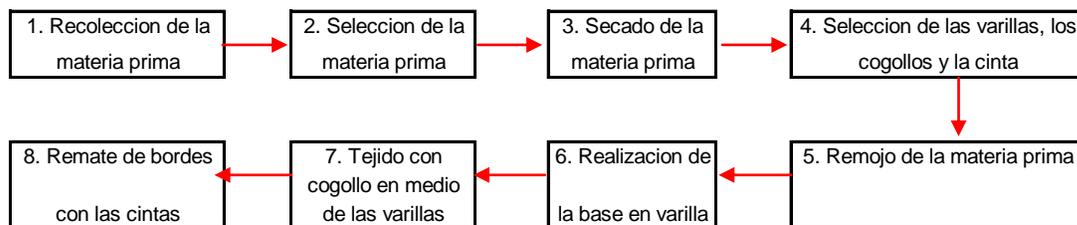
Panera redonda



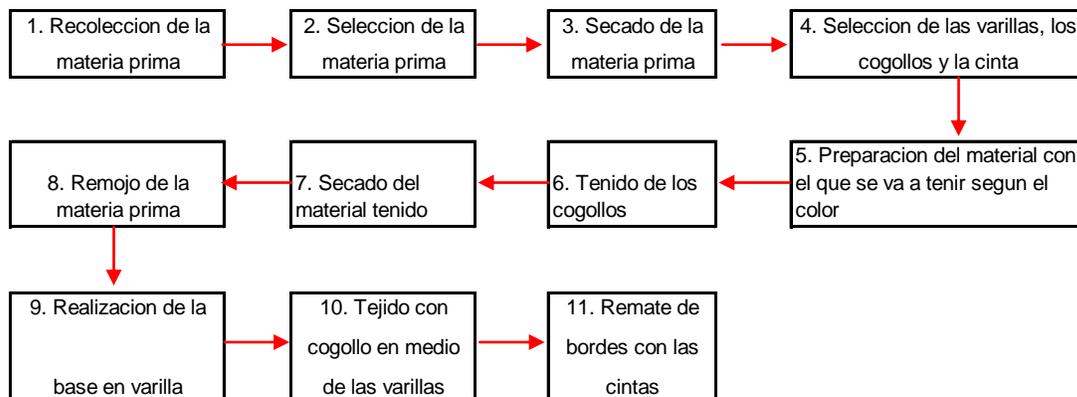
Panera cuadrada

Proceso Productivo:

Productos color natural



Productos con aplicación de tintes naturales





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Oficio Artesanal: Cerámica

Materia Prima: Barro



Materia prima encontrada en la tierra

Técnica: Modelado en rollo

Productos: Alcancías, materos, ollas, miniaturas, callanas, parrillas para azar arepas



Matero con emblema de la vereda



Parrillas para azar arepas en fogón de leña



Olla elaborada en cerámica

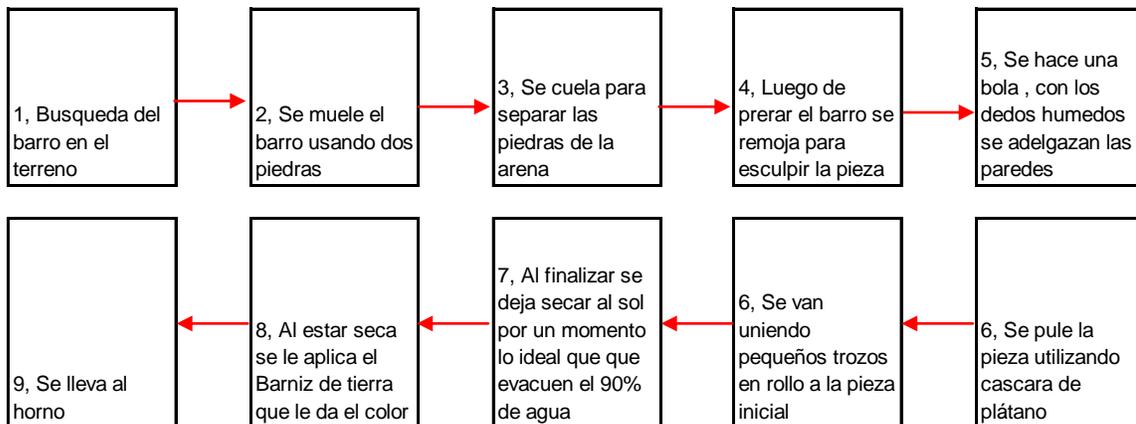


Alcancías elaboradas en cerámica

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Proceso Productivo:



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Oficio Artesanal: Tejeduría

Materia Prima: Bejuco Sarta



Bejuco Sarta



Canasto cafetero

- Técnica: Tejido manual
- Productos: Canastos cafeteros

3. Actividad:

Investigación:

Durante el año 2000 y 2001, se adelantaron asesorías por parte de Artesanías de Colombia donde se desarrollaron propuestas de diseño enfocadas a los productos artesanales en Caña brava. En el año 2000 se adelantaron desarrollos enfocados en mesa y cocina como individuales, porta - vasos y porta – calientes; la diseñadora encargada durante este año fue Silvia Arango Álvarez. Durante el año 2001 el diseño de productos se enfatizó en el desarrollo de piezas como canastos y baúles, haciendo colocando asas y manillas de agarre, además de productos divididos en su interior para que generaran el concepto multiuso. El desarrollo se hizo con la diseñadora Carol Tatiana Cuellar D.

En cuanto al oficio de cerámica, se tienen documentos del año 1989, donde el Maestro en Bellas Artes, Jaime Thenjo Osorio, adelantó investigaciones y asesorías sobre el producto.

Durante el año pasado se adelanto una asesoría con el grupo de la vereda San Marcos, dedicados al oficio de la cestería con caña brava, se hicieron actividades como capacitaciones y desarrollando productos que fueron incluidos dentro del stand del Laboratorio Colombiano de Diseño, unidad eje cafetero “Casa Cafetera” en Expoartesanías, Bogotá; donde sus ventas se apreciaron de una manera positiva.

El año anterior se experimento con productos que dieran un giro total a lo que normalmente se hace y que cumplieran con una función determinada y puntual.

Para este proyecto se realizo una reunión general donde se hizo una evaluación de los productos existentes, se comento sobre la situación actual de la artesanía en este municipio y sobre los productos y oficios ancestrales que se están perdiendo, además se hablo de cómo contrarrestar dichos problemas, se hizo una evaluación de ferias y exposiciones donde surgió la inquietud de por que no les va tan bien actualmente comparando años anteriores, encontrando lo siguiente:

En cuanto a producto:

- Falta experimentar más en la elaboración del tejido y sus diferentes posibilidades.
- Falta creatividad a la hora de intervenir con color en el producto
- Falta creatividad a la hora de realizar productos diferentes a canastos
- Falta conocimiento de medidas estándar para la elaboración de productos que lo requieren
- Falta experimentar mezcla con otros materiales
- Falta pensar mas en la utilización final del producto

En cuanto a la pérdida del oficio:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

- Falta difundir la artesanía en grupos de jóvenes, ya que estos se interesan poco por este oficio como elección de vida.
- Es pertinente que los artesanos mayores se dediquen a enseñar a los jóvenes su oficio y a transmitirles el amor por el mismo.
- Faltan proyectos de capacitación donde los artesanos transmitan su conocimiento.

Para contrarrestar estas faltantes se planteo hacer un trabajo en cada vereda donde se focaliza cada oficio artesanal.

Se realizaron las actividades que en el punto 4 se especifican.

Actividades desarrolladas:

Febrero 16 de 2006.

Socialización del proyecto, estudio de conceptos y evaluación de muestras de producto para planear las actividades siguientes.

Marzo 27 – 31 de 2006

Visita a la vereda San Marcos oficio cestería en caña brava. Con esta comunidad se trabajo durante el año 2005, y ya tienen un conocimiento mas amplio de lo que se esta buscando, por esta razón se comenzó con la elaboración de diseños, haciendo entrega de las fichas y los planos correspondientes. En este municipio aun los jóvenes se interesan por el oficio, así que se hizo invitación a estos para que conozcan las nuevas propuestas.



Intervención de toda la comunidad en la elaboración de los nuevos productos

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Elaboración de asiento de canasto



Escogencia del material del producto



Elaboración de piezas en cerámica



Elaboración de productos en taller

Visita a la vereda Portachuelo oficio cerámica. Durante la visita se conoció el proceso, el taller y la forma de trabajo, se realizó un ejercicio de elaboración de un producto donde combinábamos la cerámica con el tejido. En este se invitó a la comunidad y se trabajó con jóvenes artesanos que se interesan por aprender el proceso de la cerámica y que pueden hacer abierta la invitación a otros jóvenes de la comunidad.

Esta vereda en particular tiene grandes problemas en la conservación del oficio ancestral, actualmente solo una familia (compuesta por dos hermanas) se encuentran trabajando este oficio, nadie más lo hace.

Enfatizamos en la importancia de la conservación de este oficio y se habló con el representante de cultura de dicha comunidad para adelantar proyectos de capacitación a jóvenes.

Para contrarrestar esto está en proceso el proyecto “Vasija de Barro” el cual podemos apoyar más adelante.



Artesanas en el oficio



Actividad de enseñanza a jóvenes de la comunidad

Visita a la vereda San Lorenzo oficio cestería en caña brava. Se realizó una charla donde se evaluaron los productos existentes, se hizo conciencia de la manera como pueden ser competitivos en el mercado, se colocaron tareas.

Visita a la vereda El Salado oficio tejido en bejuco Sarta. Se conocieron los productos que actualmente se elaboran, se hizo conciencia de la manera en que podemos ser más competitivos en el mercado y se dejaron tareas para la próxima visita.

En esta vereda también es importante que se haga un llamado a la comunidad juvenil, ya que ellos se inclinan más por trabajos manuales y no por el oficio artesanal ancestral. En dicho lugar existen solo cuatro artesanas de edad avanzada elaborando los productos. En las reuniones realizadas se habló con el delegado de cultura de dicha vereda para inclinar a los

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

jóvenes sobre este oficio y se hizo una invitación abierta a la comunidad juvenil para aprender estas técnicas.



Reunión sobre la situación del mercado actual



Tienda artesanal del grupo, vereda San Lorenzo

Elaboración de productos artesanales



Reunión con jóvenes de la comunidad



Mayo 8 – 10 de 2006

Visita a la vereda San Marcos, revisión de procesos, y realización de productos.



Elaboración de nuevas propuestas de producto



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Bolso en Caña brava



Artesanas de la vereda el Salado



Elaboración de productos en taller práctico



Elaboración de nuevas propuestas



vereda San Marcos

Escogencia del material para el producto



Elaboración de la bola grande

Visita a la vereda El Salado, revisión de procesos y recolección de muestras.

Visita a la vereda San Lorenzo, revisión de procesos, entrega de fichas y planos de nuevos diseños, elaboración de los mismos, recolección de muestras. Se trabajo con jóvenes de la región, donde las artesanas expertas estuvieron enseñando e indicando la manera de llevar a cabo el oficio artesanal.



Jóvenes de la comunidad aprendiendo el oficio de tejido en caña brava

Junio 12 de 2006

Visita al municipio de Riosucio, reunión general con los artesanos de todas las veredas para evaluación de procesos y del cumplimiento de los objetivos del proyecto, recolección de productos nuevos.

Se crea la inquietud de continuar con el proceso de enseñanza a comunidades jóvenes, de eso depende la conservación de las costumbres, la tradición y la identidad de mayor manera ellos como grupo indígena, si a este aspecto no se le da la importancia que requiere, llegara el momento en el que los oficios artesanales no se vean más.

3.1. Resultados:

Para contrarrestar los faltantes anteriormente mencionados, se hizo mucho énfasis en la integración de la comunidad juvenil en los ejercicios hechos durante las visitas y de crear conciencia de la necesidad de enseñanza por ellos mismos de su oficio y técnicas a las personas menores de sus propias familias y comunidades, además los jóvenes vieron el interés en desarrollar nuevas colecciones que pueden ser mas actuales en el mercado y por

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

consiguientes mas lucrativas, generando mas ingresos, esto los motiva bastante a tener la artesanía como alternativa de vida.

Se dejo la labor adelantada con los representantes de cultura de cada vereda, los cuales se comprometieron a adelantar ejercicios de capacitación con más personas de su comunidad.

En cuanto a la cerámica que esta en alerta roja por así decirlo, esta en pie el proyecto “Vasija de Barro” que pretende enseñar a niños y jóvenes el oficio.

Tratando de contrarrestar los faltantes encontrados en la valoración de productos desde un inicio, se propuso experimentar con la intervención mas intencional del color en los productos, logrando efectos visuales interesantes, productos diferentes que se salen de lo convencional y que cumplen una función determinada en el mercado, combinación de otros materiales que sirven para engrandecer el oficio y búsqueda de nuevas formas para hacerlas mas atractivas al cliente.

Los artesanos quedaron satisfechos con los ejercicios, con la mente un poco mas abierta a la elaboración de nuevas propuestas y con la creatividad para experimentar en su oficio.

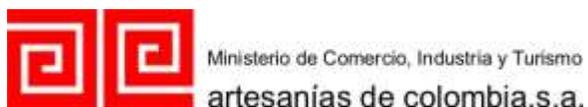
4. Conclusiones:

1. Los jóvenes de cada comunidad están dispuestos a aprender el oficio siempre y cuando se den cuenta que este puede ser lucrativo para sus vidas.
 2. Se hizo énfasis en que este oficio puede ser lucrativo siempre y cuando se valla a la vanguardia de las tendencias del mercado y seamos competitivos en calidad, precio e innovación.
 3. Quedan abiertas las expectativas para desarrollar proyectos dentro de las comunidades de enseñanza de las técnicas.
 4. Se hizo énfasis en que deben tratar de fortalecer sus propios oficios y no tratar de trabajar otro tipo de manualidades, ya que estos por tradición e identidad pueden ser más reconocidos en el país que otros.
-
1. Se creo conciencia de la importancia de innovación de un producto y de estar a la vanguardia en el mercado.
 2. Se hizo énfasis en las diferentes posibilidades que tienen para experimentar con el oficio y así realizar productos cada vez mejores.
 3. Se les dejo la mente abierta para que sigan experimentando en su oficio.
 4. Se creo un interés de los jóvenes gracias a los buenos resultados.

5. Recomendaciones

Es pertinente continuar con la asesoría a este municipio y en especial darles apoyo en la elaboración de proyectos para difundir sus oficios en sus propios grupos ya que si esto no sucede pueden llegar a perderse al cabo de unos cuantos años.

Es importante continuar con el apoyo en diseño que es el factor mas determinante en sus productos, la técnica y el oficio la manejan de una manera excelente.



Bibliografía:

Artesanías de Colombia, Programa Nacional de Fomento Artesanal, Oficio Artesanal Cerámica, Maestro en Bellas Artes Jaime Thenjo Osorio, Bogotá, Junio 22 de 1989.

La industria de la cerámica, Diego Panesso, Pereira, julio 27 de 1988

Proyecto Gestión en diseño para programas de formación agrupados, Convenio Artesanías de Colombia, SENA, Fonade, Departamento de Caldas, Armenia, Enero 15 de 2001.

Asesoría y capacitación técnica en el Eje Cafetero, Proyecto SENA y Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Armenia, Quindío, Abril 17 de 2000.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano