



EXPOARTESANIAS 2005

ANEXO 5
COMENTARIOS POR EXPOSITOR

EI CONSULTORES LTDA

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, enero de 2006

PAB	STAND	EXPOSITOR	TALLER	COMENTARIO
1	1	Victor Manuel Álvarez	El Palacio de la Chonta	Crear un espacio donde organizadores y expositores busque soluciones a dificultades como transporte, alimentación y hospedaje en la ciudad.
1	101	Rajeen Gupta	Indian Arts & Crafts Exposition	
1	102	Gregor Brenner Kmoch	Suritex	Aceptar artesanos de latinoamérica.
1	104	Constantino Laura T	Tapices Místicos Andinos	Ninguno está bien organizado; no estuve días anteriores a la feria por lo tanto no puedo opinar si faltó publicidad porque hubo días con poco público.
1	104	Iván Barrientos	Arte Colonial	No cobrar por todo y bajar los precios.
1	105	Benito Cachimuel	Ninga Fusión Andina	Falta publicidad. Poca asistencia. Teléfonos monederos.
1	106	Kuskaya	Kuskaya	
1	108	Luis Velasco	Cite Joyería Koriwasi	Pabellon internacional mejor ubicado y ordenado por productos
1	109	Rajiv Jain	Sharco International	
1	110	Ana Navas Galindo	Ana Navas	Mejorar el mobiliario de exhibicion que sea de mas calidad
1	112	Jesús Cuba Flores	Cusco ART	Todo perfecto
1	116	Cochy García Martínez	Diseños en Plata Cochy García M.	Arreglar instalaciones eléctricas de los stand. Sitio de comida vegetariana.
1	117	Ericka Amurrio	Marpel	Mucho producto repetido.
1	119	Edgar Patricio Potosi Vinuesa	Galeria de Arte y Artesanía Potosi	
1	120	Artesanogroup	Artesanogroup	Clarificar condiciones y facilitar el proceso de importación y nacionalización para el expositor de otro país.
1	121	Melitón Solíz Ortiz	Artesanías Merino	
1	122	Jorge Enrique Rodríguez Rodríguez	Luthier	Organizar mejor el área de contactos inrternacionales pues se generan expectativas pero en la feria el manejo fue desastrozo.
1	123	María Antonieta Mérida Manrique	Arte Peruano	Duración de la feria máximo de 10 días. Ubicación pabellón Internacional central o derecha.
1	124	Luis Eduardo Garzón Castro	Gaitas y Tambores de San Jacinto	Bajar el costo de la boletería, tener mas eventos culturales valiosos, más importancia a la cultura que al negocio de alquilar stands. Dejar de cobrar por todo.
1	125	Santiago Segovia Cáceres	AVA Mba'c SRL	Bajar el precio de la entrada.
1	126	Rubén Dario Morad Gómez	Morad Instrumentos Musicales	Mejorar la música. Rescatar las expresiones culturales.
1	127	Javier Gustavo Gómez	Gomezele Instrumentos Musicales	Bajar costo entrada, más publicidad en medios masivos, muestras musicales en los pabellones
1	128	Roberto Gutiérrez	Con las Manos	Que realicen eventos culturales dentro de los pabellones como en años anteriores.
1	129	Luis Óscar Molina Rodríguez	Taller Suaty	Muy cara la entrada
1	130	Jorge Arturo Peña	Ukava	Lista de seleccionados para participar en la feria se publique con prontitud para preparar con tiempo.
1	132	Néstor Javier Cañón Infante	Artes Musicales Chiquinquirá	
1	134	Rober González Morales	Latinoamérica	Más publicidad. Eventos culturales dentro del pabellón.
1	135	Jeisson Triviño	Parguambú	Todo perfecto
1	136	Ana Luz Benítez Suárez	Asoc.Dulces Típicos Zenú	Tener más eventos culturales y bajar el precio de la entrada.

1	137	Wilmar Meléndez	Los Currarros	Debe hacerse un seguimiento de mercadeo y ventas a los expositores para evitar la competencia desleal.
1	138	David Mesa García	Muebles David Mesa	Disminuir costo de la entrada para obtener más asistencia.
1	201	Jaime marín dussan	Shandeeé Rattan	Mayor número de compradores internacionales directos y no intermediarios ni comercializadores
1	202	Muriel Garderet	Formas de Luz	Los compradores se quejan de los costos de parqueaderos, plaza de comidas etc.
1	205	Julio Hernández	Taller de bastones San José	No necesita mejorar porque todo marcha bien, por lo tanto está muy agradecido y espera un pronto regreso
1	205	Isabel Cristina Barrios	Artesanías el Bejuco	Baja precio de entrada para atraer más público
1	206	Juan Guillermo Saenz	Madehogar	Más publicidad y eventos
1	209	Jorge Enrique Rodríguez Fernández	Madera Viva Expresión	Bono con múltiples entradas. Brindar apoyo en negociaciones con grandes compradores y envío de productos al exterior
1	210	Daniel Rubio	Línea Makana	Considerar precio de entrada o hacer promociones para grupos o visitantes de varios días
1	213	Claudia Patricia Torres Mesa	Aserrín Muebles Colombianos	Más tiempo de feria. Que se vueva a pasar informe diario sobre el evento y mayor número de presentaciones culturales.
1	214	Casa étnica	Casa étnica	Falta información antes del agendamiento internacional. Más promoción en medios. Mucho producto repetido.
1	219	Janet Alfonso Coba	Cefpy	Más publicidad
1	220	Justiniano Alfonso	Justiniano Alfonso Arte	Mejor selección de participantes, que se comprometan con el reglamento para el beneficio de todos y que inviertan un poquito en la decoración u exhibición de sus productos
1	221	Andrés Antonio Cáceres Leal	Artesanías Ay Mi Llanura	Los productos que no nos aprueban son los que más se venden.
1	223	Carlos Mariño	Exporústicos	Los stand de música deben estar aparte porque el 'ruido' es molesto
1	224	Juan José Franco García	Intacto	
1	227	Feliciano de Jesús Becerra	Muebles Rústicos los Chanos	
1	228	Carlos Alberto Duque Muñoz	B.L.C. Bamboo Lumber Colombia	No módulos de comida en el pabellón, es distractor.
1	231	Fidel Francisco Rueda S.	Arte-Lignum Ebanistería	Más publicidad y eventos culturales.
1	232	Suzana camacho	Azula	Más publicidad y calidad para seleccionar artesanos. Feria de navidad o Expoartesanías?
1	233	Édgar Antonio Succar	Basilisco	Podría considerarse la ampliación del tiempo del montaje, seleccionar mejor la música, hacer partícipes a los expositores de un acto inaugural
1	235	Hugo Leal	Tortas y Avenas Santaferreñas	Todo bien
1	236	Andrea Cubides	Ponche Santandereano	Mas publicidad
1	236	Silvia Rodríguez Padilla	Boyacá y sus Bocados	Mas publicidad, disminuir costo de la entrada
1	237	Abelardo Rojas Araque	Artesanías el Cacique	Mejorar publicidad. Aprovechar mejor el espacio. Controlar el volumen del sonido.
1	301	Édgar Eduardo Martínez Herrera	Arte al Fuego	Disminuir costo de la entrada para obtener más asistencia.
1	302	Juan Pablo Restrepo M.	Narare Arq	El costo de la entrada perjudica a muchos grupos familiares
1	303	Alberto Lema	Velas Lema	
1	304	Cilfo Cifuentes	Chuno	Se nota que en las últimas dos ferias escasas de público

1	305	Beatriz González de Forner	Cererías Españolas	
1	306	Margarita María González Jaramillo	El taller de Márgara	Bajar costo entrada, mejorar publicidad, reducir costos para expositores.
1	307	Hernando Gómez Rodríguez	Arte y leyenda	Buscar estrategias para lograr que todos los pabellones sean visitados. Poco público en pab 1.
1	308	César Augusto Zúñiga Molano	Casa Artesanal	Pensar en el beneficio económico de los artesanos que vienen de otros lugares fuera de Bogotá. Es costoso estar en la feria.
1	309	Luis Gabriel Gómez	Kaluz Proyecto Creativo Ltda	
1	310	Juan Alejandro Duque	Artesanías la Luciérnaga	La entrada es muy costosa.
1	311	Mabel Katherine Gómez Parra	Xue-Velas Decorativas	Que hayan facilidades para expositores de provincia pues tenemos más gastos que los capitalinos y sus precios son mucho más bajos, fatal!. Hay menos afluencia de público hacia
1	312	Ericsson Mauricio López Vanegas	Rafue Bamboo	
1	314	Ómar Palchucán España	Bambú Arte	Disminuir costo del stand y entrada. Más publicidad.
1	315	María Solange Enríquez Cháves	Nariño en Arcilla	Más publicidad.
1	316	Lina María Prieto Jaramillo	Arte & Fuego	Mejor evaluación de los productos.
1	318	Jorge Alejandro Camacho Torres	Raíces Arquitectura y Diseños Especiales	Arreglar goteras
1	319	Daniel Vicente Castro Castro	Fusión Art	
1	320	Luz María Carmonal	Arte y Diseño Kogi	
1	321	Carlos Arturo Conde Torrejano	Conde Arte en Vidrio Soplado	Mas Publicidad
1	323	Derly Astrid Castillo Velásquez	Vitrales Castillo	Que se disminuya el espacio de la ventana del stand para aprovechar y exhibir.
1	324	Fabio Valencia Villegas	Objeto Lúcido	Que los expositores no hagamos descuento en compras.
1	325	Lucero Bueno	Lucero Bueno Taller de Arte	Que todos los pabellones tenga pasillos amplios como el 1. Goteras. Que aspirar el stand cueste \$3.000 y que hayan carritos para transportar mercancía para el montaje y desmontaje de la feria.
1	326	Ingrid Kemenes Aulestia	Etnobatik	Bajar precio de entrada y parqueadero. Concretar bien las citas de negocios con compradores internacionales.
1	327	Marta Lucía Vélez Rivas	Vitrales Marta & Jacques	Mas publicidad, disminuir costo de la entrada
1	328	Claudia Patricia Herrera Durán	Cphsilk Patricia Herrera	Más publicidad
1	329	Jorge Mendoza	Calalua	Que haya un día especial para compradores al por mayor.
1	330	Oscar Julián López	Vigoya	Apoyar al expositor económicamente por antigüedad. Mejorar el techo, cayó agua al stand.
1	332	Esteban Kekessy	Artesanías Kelindos	Boleta muy cara, no vi publicidad, reportaje en los noticieros de TV, recomiendo un delegado vocero de los artesanos
1	332	Nataly Peña Niño	Luz Natural	
1	334	Jairo Hernán Galindo Cuervo	Grupo Tayros	Disminuir el costo de parqueadero para expositores!
1	335	María Aydée Gómez Bolaños	Antojitos Vallunos	Dar la importancia cultural a la comunidad que siente que no la tiene
1	335	Marisol Castro	Golosinas Típicas de Soata	Siento que estuvimos en desventaja frente a los demás pabellones por ser el común de la gente empezar por la derecha por tal motivo somos los últimos o en el peor de los casos no alcanzamos
1	336	Gellmar Joaquín Ramírez	Forjando Madera	Bajar el precio del stand y de la entrada porque no se justifica un stand de \$4.000.000 para ventas de \$250.000 el día.

1	338	Ruby Zárate de Jendrach	Arteforja Nueva Ltda.	
1	113115	Silvia Marino	Comart Tukuypaj	La iluminación del stand debe mejorar
1	331333	Édgar Fernández Acevedo	Trenzas de Colombia	Publicidad. Costo alto de entrada. Más eventos culturales. Camión del cajero obstaculiza visualmente pabellón 1. Goteras.
3	4	Dayra Palacios Mullcue	Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía	Mejorar la calidad de los productos.
3	8	Gloria Lucía Bustos Cháves	Contactar	Más publicidad. Ambientación musical.
3	101	Dario Agustín Lara Fandiño	Mapagua	
3	102	Olga Guerrero	Olga Guerrero Objetos	La publicidad estuvo mala. El aseo del stand debe estar incluido dentro del alquiler del stand.
3	103	Jaime H. Mojica Rojas	Segmentos Arte en Guadua	Mejorar publicidad. Los planos del stand deben coincidir con el espacio real.
3	104	Norma Constanza Camacho Parra	Magenta	Más publicidad.
3	105	Jesús Ignacio de la Rosa Benites	Arte de la Rosa	Más presentaciones dentro de los pabellones.
3	106	Luis Carlos Medina Artés	Luis Carlos Medina Artés	
3	107	Ever Narváez Tello	Kyrioz Mopa Mopa	
3	109	Jesús Ceballos	Consortio Mopa Mopa	
3	111	Arturo Albornoz	Arte Chelita	
3	113	María Isabel Serpa Durán	María Isabel Serpa D.	
3	114	Juan Sebastián López	Ubica	
3	115	Claudia Soraya Rojas Henao	Igorai	La asesoría de los diseñadores no se ajusta a la realidad sobre la venta de los productos. Anular la posibilidad de presentarlos cuando el cliente exige verlos.
3	116	Fidel Sáenz Páez	Aldea Artesanal	Capacitación y prioridad al artesano
3	117	Jaime Vásquez	Relojes Tempore	
3	118	Nelson Hernán Montoya Vayas	Calados y Relieves	Habilitar otro pabellón para mejorar espacio.
3	119	Sandra Martínez	Carpintería T y C Tropical	
3	120	Germán Augusto González Zapata	Artesanías Palo Bonito	
3	122	Heriberto Zuluaga	Asoarte Oriente Caldas	Contacto directo y frecuente con el expositor
3	125	Teresa García Bravo	Artesanas Bananeras de Urabá	Calefacción porque las personas de clima caliente nos afecta mucho el calor.
3	127	Tania Bermúdez	La Jabonería	
3	130	Pedro José Hernández	P.J.H.	
3	130	Dianiria Parra Romero	La Guarupaya	
3	130	Guillermo Román	Los Delfines	
3	132	Ana María Estrada	Antakarana	

3	134	Carlos Arturo Alfonso Hernández	Leyton Taller Artesanal	
3	136	Socorro Rosero Riascos	Heladería Santiago	
3	136	Carlos Ovidio Jiménez Agredo	Maderarte	Invitar artesanos de más regiones del país.
3	138	Diego Vergara	Viga Mia	Analizar problemas de mercado, precio. Nos sentimos relegados a la esquina con revistas, libros, Dian, salud, "nada que ver" con arte o artesanía.
3	140	Adriana Borrás	Cortes de Palo	Que permanezca la exigencia en la selección del producto
3	142	Edwin Andrey Cortés Medina	Samsara Arte Ecológico	Mayor cantidad de estantería para la exhibición
3	144	Dimag	Dimag	Mayor publicidad, las ventas este año fueron lamentables, no se recuperan los costos. Hay mucho stand con mucha variedad.
3	146	Edwing Armando Ortega V.	Madercrea	Mas publicidad
3	148	Mario Bermúdez	Artefactory	Que los stand de publicaciones sean ubicados en otro lugar por no tener nada que ver con el objetivo principal de la feria. Además interfueren directamente con los stand ubicados en frente
3	150	Martha Luz Naranjo	Martha Naranjo	
3	201	Ramón Carreño Ospina	Torano Diseño	Bajar el precio de la entrada.
3	202	Fredy Rojas Nova	Lanitas de Iza	Mayor publicidad. Reducir costos de stand. Permitir exhibición de más productos. Más eventos dentro de la feria.
3	203	Sandro Velazco	Morfos Piedra de Cantera	Cree que Expoartesanías lo tiene todo bien calculado y organizado
3	204	Mery Yessenia Rodríguez Martínez	Los Escarpines	Que se nos permita exhibir más productos.
3	205	Alejandro Pertuz	Tallas en piedra	
3	206	Gilberto Cifuentes Torres	Taller Artesanal Fonquetá	Asesorías a artesanos en diseño.
3	207	Zoraida Pérez Gutiérrez	Artisanos de la Piche	Incentivar los visitantes a través de los guías de la feria.
3	208	Ana Inés Rivas	Apoyemos	
3	209	Myriam Rodríguez Gallego	El Progreso	Permitir exhibición de todos los productos. Participación de verdaderos artesanos. Bajar el costo de la entrada.
3	210	Flor Stella Lizcano de Williamson	Mariaflor	
3	211	Alberto Gutiérrez	Madretierra	Entrada y parqueadero muy costoso. Productos fuera de contexto. Poco público nacional, pero buenos contactos exteriores. Ventas bajas y almuerzo del restaurante para expositores muy ma
3	212	María Trinidad de Arenas	Lilas y Violetas	Que las exigencia para participar en la feria sean iguales para todos los artesanos.
3	213	Sandra Patricia Estupiñán Agudelo	Arte y Arcilla Ltda.	Disminuir el tiempo de la feria.
3	214	Mauricio Ruiz	Lo D' Ráquira	
3	215	Carlos Arturo Bravo	Réplicas Andaqui	Mas publicidad
3	216	Fernando Alforo	Giraflor	La foto Giraflor, como otras, salieron borrosas y mal tomadas. No se diferencia, el producto no se ve como es. Eso no puede suceder en fotografía
3	217	Roso Eduardo Ruíz	Color Tierra Cerámica	Entrada muy costosa.
3	218	Mario Fernando Barco Prada	Cerámicas Wiracocha	Asesoría directa con los artesanos.
3	220	Juana Correa	Darigua	Disminuir costo de entrada

3	220	Juana Mercado	Darijua	Bajar el precio de la entrada.
3	229	Angélica Patricia Velásquez Guarín	Nova Cerámica Experimental	
3	230	Mauro Phazan	Desing Phazan	Calor humano de parte de los organizadores. Calidad en ventos culturales. Falta ambiente festivo y receptivo para los visitantes, muy frío. Mantener vivo el interés del evento.
3	231	Mario Rodríguez Mc.Cormick	Tierraquemada	
3	232	Martha Correa Tovar	Alcarraza Arte Cerámico	Más publicidad
3	234	Armando Sanabria	Artemis	Parqueadero gratis a expositores. Mayor frecuencia de eventos.
3	235	Ximena Ramírez Salazar	Ignea	Dar más autonomía al artesano para su producción y comercialización.
3	236	Nubia Morales Torres	Nubia Morales Torres	La musica ambiental me ha parecido de mal gusto
3	237	Fanny Berrio Norman	Artisa Cerámicas Ltda.	Entrada muy costosa.
3	238	Mercedes Vanegas Escalante	Estudio de Arte Gaia	
3	239	Édgar Rubio Rodríguez	Aserrín Aserrán	Mejor ubicación de los productos, más publicidad.
3	240	Ennio Del Río - Omaira Vélez	Acuamarinta	Privilegiar el trabajo manual
3	241	José Orlando Cortés Cerquera	Intihuatana Arte en Madera	
3	242	Verónica Trujillo	Verónica Trujillo	No nos quiten la opción de traer productos de 'batalla' que son los que ayudan a soportar los productos nuevos.
3	243	Jorge Hernando Cháves Dávila	Jorge Cháves	Bajar costos de participación y permitir más productos.
3	244	Beatriz Gandur Chacón	Beatriz Gandur	Que la participación sea exclusiva para artesanos no empresas industriales, ni diseñadores famosos. Esto es artesanal. Más publicidad y bajar costo entrada.
3	245	Juan Francisco Robayo	Kabanka Maderas	
3	246	Fernando Villas	Convexo	Entrada muy costosa.
3	247	Luis Eduardo Herrera Torres	L.E. Herrera.To	Más artesanos, menos comerciantes.
3	249	Martha Ligia Martínez Giraldo	Artefama Ltda.	
3	250	Wilson Infante	Asoguayacundo E.A.T. Sasaima	Hasta el momento todo va muy bien, lo importante es seguir como van. Felicitaciones expoartesánias por todo
3	250	Fanny Ramírez de Muñoz	El Manjar de la Abuelita	
3	307	Javier Orlando Benavides González	Inacción	Seleccionar con mayor prontitud los participantes para tener tiempo de preparar la feria.
3	308	Ruth Romero de Hernández	Asoarteco	Mayor publicidad a nuestro producto. Muy cara la entrada.
3	310	Yaneth Escudero	Feramor	No limitar los productos. Más publicidad. Ayuda en el montaje, estadía, alimentación. Bajar costo entrada.
3	311	Claudia Yamile Vásquez	Etnia Colombia Ltda.	Dar los catálogos gratis. Originalidad en productos, mucha repetición. Más publicidad.
3	312	Raúl Augusto González Vageón	Artesanías Araucanas	Asignar stands más grandes.
3	313	María Alicia Rocha	Todo D' Telar	Estandarizar precios.
3	314	Irma Salomón de Villanueva	Textiles & Hamacas	No nos gusta la nueva organización de los pabellones, consideramos que antes del año pasado se veía más diversidad étnica en cada uno.

3	315	César Arnulfo Carrillo Murcia	Telarcun	
3	316	Dalila Pacheco Yepes	Asotesan	Más artesanal, menos industrial.
3	316	Ludis María Carbal Zabala	Asoartes	Más artesanal, menos industrial.
3	317	Javier Orlando García	Ciencia en Telar	
3	318	Enilda Rivera	Coopartesanos	Mayor publicidad. Prevalencia a lo manual
3	318	Martha Olivera	Asoarte	Mayor publicidad y verdaderos artesanos.
3	319	Dilia Suárez Ramírez	Textiles Dilia	Que la feria disponga de un día para promoción y venta a empresarios. Guías para visitantes.
3	320	Amira Tapia	Cooperativa Reforestadores	Menos industrial, más artesanía
3	322	Marlén Pacheco M.	Anudados y Decoración	Más publicidad.
3	329	Ana Inés Rivas Barrios	Tejedores de Arte M.E.	
3	330	Miguel Eduardo Pérez	Artesanías Subakany	
3	331	Ricardo Estebán Zapata Uribe	Contreras & Zapata	
3	332	Lucas Patiño Cedeño	Anthropologie	
3	333	Crisanto Caicedo	Tejidos y Telares	
3	334	Silvia Wills	Chiminigagua	
3	336	Alba Cecilia Tapias Ladino	Artelana Monguí	Tener más en cuenta al artesano, en esta feria se vió mucho diseñador.
3	337	Olga Lucía Lequerica	Leque a mana	Que se pueda vender lo que la gente pide.
3	338	Sol Beatriz González Duque	Tayté, Tapetes y Tejidos	Muy alto el volumen del sonido.
3	339	Omaira Manrique	Crearcoop Ltda.	Que el artesano sea quien participe no diseñadores que utilizan los artesanos.
3	340	Yolanda Barahona	Centro Artesanal Cajicá	Hacer mayor énfasis en los clientes de exterior ya que muchos desean llevar el producto pero no los asesoran para hacer las respectivas compras en expoartesanías.
3	340	Guady Morales Hernández	Artesanos Unidos de Ararca	Más publicidad y artículos manuales no industriales.
3	341	Asteria de los Ángeles Peñate Chimá	Artesanías el Sombrero	Disminuir el costo del stand para así bajar el precio del artículo y que participen artesanos, no comerciantes de artesanías
3	342	Duber Esther Santamaría Buelvas	Arte Zenú	Que se respeten las líneas aprobadas de productos y que no hayan restricciones de exhibición producto.
3	343	Alcira Flórez	Asoluna	Se recomienda tener en cuenta el comportamiento de los expositores conflictivos para el siguiente año, ya que no son compañeristas.
3	343	Miriam Carrillo Martínez	Asaruchi	Bajar precios y mejorar publicidad.
3	344	Elida Polo	Artesanías Sampués	Disminuir el costo del stand para así bajar el precio del artículo y que participen artesanos, no comerciantes de artesanías
3	345	María Concepción Flóres Vega	Artesanos de Chimichagua Cesar	
3	346	Alba Lucía Martínez Porras	Artefi	
3	347	Jadis Garrido	Artesanos de Candelaria Cesar	Más publicidad. Bajar costo entrada.

3	348	José Delio Porras	Ecofibras	Entrada muy costosa.
3	349	Azucena Vargas Calderón	Achiras del viejo Tolima	Nosotros opinamos que es una feria muy bien organizada además porque nos da la oportunidad de participar en ella
3	349	Lina María Londoño Gaviria	Gelatinas del Valle	Fomentar los beneficios que conlleva decorar el stand.
3	350	Patrocinia Pimiento	Areagua	
3	402	Julio César López Chirivi	Artesanías Hermanos Chirivi	Paqueteros a la salida del pabellón
3	404	Sonia Pachón	Artesanías el Lago	
3	406	Vilma Isabel Vega Díaz	Asavac	Mas publicidad, disminuir costo de la entrada
3	407	Carolina Escovar Lesmes	Matices	Respetar diseños originales
3	408	Magdalena Aponte Gutiérrez	Asopafit	Capacitar los artesanos.
3	409	Ángela María Cáceres	Architecture & Vitraux	Más publicidad y difusión para nuestro producto
3	410	Miryam Prieto	Adauc	
3	411	Miguel Estrada	Pilar Estrada	Acortar los días de feria. Afectó el hecho de que hubiese feria en otro lugar donde no se paga entrada costosa y parqueadero.
3	413	Alejandro Pachón	Cristal Artesanal	Más artesanía menos diseños y productos manufacturados- Más publicidad. Muy caro el stand. Enfatizar en contactos para exportación.
3	414	Alfonso Carrillo	Taller Carrillo	
3	415	Jairo Aguirre Henao	Ecoartesanía	
3	416	Myriam Maldonado	Create	
3	417	Claudia Patricia Guzmán Santos	Prestigio Objetos	Volver a los eventos culturales dentro de los pabellones.
3	418	Rafael Arciniegas	Fernández Art S.A.	
3	419	Fernando Cayón	Taller Cayón	Stands más sólidos.
3	420	Gerardo Silva García	Gesi Estudio Diseño	El concepto de rueda de negocios no es claro. Los guías solo llevan compradores a unos stands y a otros no. Talleres con productos similares y uno de menor calidad es un arma de doble filo.
3	421	Juan Ricardo Mejía Botero	Hierro Contemporáneo S.DE H.	
3	422	Janeth Silva Collazos	Telahaad	
3	429	Martha Liliana Otálora	Oxidos Ltda.	Mejorar los paneles de stand porque todos los años son los mismos. Más publicidad. Muy cara la entrada. Entidades bancarias para seguridad de expositores.
3	430	Jimena Orozco	Arakne Taller	Todos los visitantes se quejan de una sola cosa y es que les parece muy costosa la entrada
3	431	Merlene Espinola	Artecu	Bajar el precio de la entrada. Más publicidad.
3	432	César Arnulfo Carrillo Murcia	Telarcun	
3	433	Carlos M. Cordero	Kirú Taller de Metales	
3	434	Luis Dominguez	Feramor	Nos den la oportunidad de exponer todos nuestros productos, tener en cuenta nuestra alimentación, reconsiderar la tarifa cobrada en el parqueadero, nos falta promoción de nues
3	435	Clara Elena Restrepo	Kongolo	Correr la feria para Noviembre para no competir con la temporada de navidad

3	436	Loli Benítez	Mujeres Artesanas de San Luis	Colaboración con gastos de hospedaje para artesanos que vienen de lejos.
3	437	Hugo Santamaría V.	Santamaría Taller	Mas publicidad, disminuir costo de la entrada
3	438	Nohemí Ávila	Artesanías Morroco	
3	439	Juan Francisco Girón Ontiveros	Herrante	
3	441	Ana María Garzón Niño	Atalaje Forma y Función	
3	443	Diana Marcela Camelo Navarrete	Budare	
3	445	Patricia Solano	In-Tacto	Deben permitir vender nuestro producto tradicional - estrella, a pesar de que existan líneas nuevas
3	446	Alberto Otero	Peltre Gaby Fajardo	Diversificar a los artesanos participantes
3	447	Narda Pacheco	Nappa	El ingreso de personas a la feria fue poca comparada con años anteriores es como revisar que factor influyó sobre esto y mejorarlo para la proxima feria 2006
3	448	Miguel Ángel Martínez Montoya	Cellini	
3	449	Javier Patiño Hernández	Talabartería J.P.	Bajar costos en boletería, parqueadero, stand
3	450	Alicia Lizcano Rico	Exquisitas & Deliciosas	
3	450	Gioconda Cajiao Ortíz	Bienmesabe	
3	501	Luis Roberto Rodríguez Gutiérrez	Arte Caribe	
3	502	Adiel Romero Perilla	Calabazos	
3	503	Juan Luis Vieira Vásquez	Oro	Lo internacional muy flojo
3	504	Carlos Forero	Artes en tagua	Bajarle el costo a la entrada. En sí la feria es muy organizada y estamos orgullosos por tener un cuento como este
3	505	Juan Guillermo Peláez Rodríguez	Taller Tayrona	Más publicidad. Realización de un día de sólo compradores mayoristas.
3	506	Carlos Riaga Acuña	Taller No Común	
3	507	Ibeth del Carmen Paz Henríquez	Taller Arhuaco	
3	508	Víctor Manuel Gómez Mendivelso	Asoc. Artesanal Guacamayas	Más artesanos manuales y menos diseñadores.
3	509	Alfonso Luis Ramírez Arzuza	Taller Artesanal Alfonso Ramírez	
3	510	Rosa Sambrano	Asoguacamayas	Hacerle mas publicidad tanto en el tiempo de la feria como antes.
3	511	Rosalía Triana	Arte Chipalo	
3	512	Rosa Redondo Martínez	Coco, Cacho Nácar Galería	Concertar con el artesano la selección de los productos.
3	513	Isidora Durango Berrío	Cooarsinú	Valorar más la artesanía y la manualidad.
3	514	Martha Cecilia Sáez Pérez	Artesanos del Sabanal	Diversificación en la escogencia del producto y ayudar al artesano a crear una propia identidad producto.
3	514	Denis Castilla de Flórez	Grupo Artesanal Rabolargo	Dar más libertad en el diseño y venta de productos.
3	515	Ruby Caipe	Grupo Manos Creativas	Dejar vender y exhibir más productos. Disminuir a 10 días de feria.

3	516	Marlene del Carmen Lara Gutiérrez	Arte en Iraca de Colosó	
3	517	Estrella Angulo	Coteus	Disminuir el valor de los stands y de la entrada
3	518	Marcelina Rosa Borja Álvarez	La Esmeralda	
3	519	Angie Rocío López Delgado	Tejestilos	Que haya bodega para guardar estantería y que esté incluida en el costo de participación.
3	520	Martha Borja Padilla	Casa de la Cultura de Colosó	
3	521	Constantino Barrasa	Asarus	Más publicidad y artículos manuales no industriales.
3	522	Nimia de Jesús Calderón Saah	Grupo Artesanal Rabolargo	Más publicidad y artículos manuales no industriales.
3	522	Cira Elena Miranda Mejía	Calceta de Plátano	Que el stand no esté cerca a la puerta porque entra mucho frío.
3	529	Carlos Delgado	Tejeiraca	Los criterios de selección permiten el éxito de la feria, por lo cual es un éxito total.
3	530	Héctor Ignacio Becerra Rengifo	El Estrecho Fibra de Plátano	Bajar costo entrada y más eventos culturales
3	531	Claudia Rodríguez Chávez	Cerámicas Parasiempre	Escoger productos innovadores y genuinos, no copias y que sean artesanales.
3	532	Óscar Hernando García Forero	Cerámica Canaan	Más publicidad. Eventos culturales dentro del pabellón.
3	533	Inés Rodríguez	Cerámicas María Inés	Más apoyo al artesano.
3	535	Pedro Antonio Bello Corredor	Artesanías el Dorado	Colocar en el stand el nombre del taller y la región a la que pertenece.
3	536	Lilia García Jamaica	Cerámicas Kenyaje	Invitar empresarios internacionales
3	537	Beatriz Eraso Santacruz	Portal de Barro	Que la asesoría en diseño para desarrollo de nuevos productos sea desde febrero en los laboratorios de diseño y las capacitaciones se programen con tiempo y no semanas antes de
3	538	María Inés Zarama Rincón	Tierra Pastusa	
3	541	José Noel Betancourt García	Artesanías Betancourt	Sillas para descansar y más presentaciones culturales.
3	542	Julia Elisa Castillo	Cerámicas Julia	
3	543	Yohanna Amaya Redondo	Redondo Arte & Diseño	No poner tan costosa la entrada a la feria
3	544	Nelsón de Jesús Zuluaga Quintero	Cerámicas Renacer	Más colaboración para el artesano con la estantería y la exhibición.
3	545		Corporación de ceramistas E carmen de viboral	Sitio de relajación para expositores.
3	546	María Angélica Posada	Azur	
3	547	Farid Beltrán Betancourt	Taller Handicrafts	Mejorar publicidad.
3	548	Mercedes Marín Nieto	Fray Angélico	
3	549	Nelcy Esperanza Hernández Herrera	Haré-Paz de Todas Formas	
3	549	Libia Berrío Ospino	Dulces Típicos Cordobeses	
3	601	Carlos Alfonso Cabra R.	K-Bra Diseños en Madera	
3	602	Esperanza Cuaces	Esperanza Cuaces	

3	603	María Isabel Calderón	Fragmentos	No colocar tantos stand con el mismo producto
3	604	David Vásquez Ordóñez	Raíces Artesanos	Más publicidad.
3	605	Pedro Luis Arboleda Roperó	Artetor	Más publicidad. Hacer eventos culturales en todos los pabellones.
3	606	Paola Helena Acosta	San Brandan Artesanías	
3	607	Miguel Ángel Tulcán Tulcán	Asomerc	Darle mas oportunidad a los propios artesanos en cualquier ayuda institucional
3	608	Juan Pablo Mora Villarreal	Mito Artesanía Contemporánea	Parqueadero para expositores con tarifa razonable.
3	609	Albeiro López Hernández	Artesanías Nataly	Stand más económico pues los gasto de hospedaje, transporte, alimentación son bastantes.
3	610	Francisco José Páez Fonseca	Pino y Cedro	
3	611	Ángel Medardo Becerra	Merarte	Más publicidad.
3	612	Carlos Alberto López Londoño	Manos Creativas	No poner tanto requisito al verdadero artesano que hace todo a mano.
3	613	Juan Manuel Tamayo Pedraza	Emporio	
3	614	Silvia Elena Correa Posada	Scharmant	
3	615	Carmen Leda García	Arkon 2004	Participación de Un artesano por cada productoy que participe el artesano y no comerciantes.
3	616	Jaime Rocha Rodríguez	Todo en Guayacán	Más publicidad. Descuento a la entrada.
3	617	Jorge Eliécer Díaz Bernal	Artech	
3	618	Jesús Bernardo Narváez Tulcán	Artesanías de Nariño	La organización cada día o año es mejor, Felicitaciones.
3	619	Blas Agustín Blanco de la Cruz	Reserva Natural San Guaré	Bajar el costo del stand y dar las 3 comidas como antes para los artesanos que vienen de lejos y no limitar
3	620	Pedro de Hoyos	Fundación Expresarte	Dar más libertar en los productos a vender.
3	621	William Uribe Vélez	Artesanías el Pinar	Organizar y mejorar el sistema de taxis en la salida.
3	626	Víctor Arturo Jaramillo	Taller Artesanal Jaramillo	Tener en cuenta los espacios asignados porque cuando uno pide un espacio mas grande es porque el producto lo necesita
3	628	Victor Polanía	Artesanías Pigoanza	Mejorar la estructura de los pabellones, reducir entrada a estudiantes y servidor público, no hay de servicio de llamadas a celular, crear un programa de ayuda a talentos, el horario del servi
3	629	Octavio Londoño Giraldo	Taller el Artesano	Fomentar los beneficios que conlleva decorar el stand.
3	630	Vasil Darío Malte Botina	Art'Hogar	Goteras. No hay telefonía celular.
3	631	Álvaro Rodríguez Soto	Guaduars	
3	632	Martha Helena Falla	Talena	
3	634	Elsa Stanich Maldonado	Stanich Formas	alefacción, boleta más barata, parqueadero con descuento por compras, protección para la lluvia, más carritos
3	635	Jesús Orlando Sandoval	Ecoartes	
3	636	María Ángela Sánchez Ortega	San Loromé	No revolver artesanos y las mismas exigencia para todos.
3	637	Raúl Fernando López Herrera	Raferlo Arte en Guadua	Bajar el precio de la entrada.

3	638	Andrés Sastoque	Piel de Madera	
3	639	Juan Alejandro Duque	Artesanías la Luciérnaga	
3	641	Humberto Espinosa Muñoz	Diseños Flor de Agua	
3	642	Henry Paul Gervis Stretfeild	The Pottery	Servicio de taxis
3	643	Jorge Luis Romero Salinas	Geordan Artesanías	No dejar seguidos los artesanos que trabajan el mismo material.
3	645	Juan Carlos Carvajal	Terraraja Ltda.	
3	646	Marcela Woolcott Vallejo	Keramos Arte en Cerámica	Que nos den mas la oportunidad a los artesanos que no tenemos almacén
3	648	Patricia Chica	Eru Cerámica	No productos industriales y no comisión por pago de tarjeta.
3	649	Camila Margarita García de Gómez	Tybo Arte en Cerámica	Demostrar que la artesanía evoluciona junto con la técnica.
3	650	José Darío Basto	Stoneware	Estudiar precio de entrada. Poco público.
3	653	Douglas González Rojas	Chandé Artesanías	
3	221219	Juan Pablo López	Rayuela y Rakú	Más publicidad. Hacer eventos culturales en todos los pabellones.
3	442444	Dora Martínez	Orfebrería Dinamarca	Promoción con mayor anticipación
3	1.08E+08	Luis Miguel Delacruz Rivera	Delacruz Artesanías	Exigencia en calidad para todos.
3	.			Presentaciones a la altura. Calidad y originalidad. Ambiente festivo.
6	101	Jaime Villanueva Borré	Joyería Jimmy	Más publicidad. Invitar las embajadas de diferentes países.
6	102	Samuel Arturo Ricaurte Mendoza	Joyería S.A.M.	Cada año los stand están más pequeños.
6	103	Luis Ernesto Millán Piñeres	Mompóx Arte y Joyas	Este año hubo un poco de información contraria entre Expoartesanías y la Cámara de Comercio
6	104	Luis Alberto Vidal	Motivos Indígenas	
6	105	Fabio Villalba Acuña	Filigrana Contemporánea	Dejar libertad a cada diseñador para que explore otros materiales durante todo el año y presentarlos en la feria.
6	106	Luis Bernardo Herrera Acosta	Santa Cruz	Darle la oportunidad de participar a más artesanos. Faltó publicidad.
6	106	Magaly Romero de Herrera	ADOM	Entrada debiera tener precio fijo.
6	107	Hever Mancilla	Oro y Fauna del Pacífico	Música de la región de procedencia de los expositores.
6	108	Édgar Enrique Cortés Castillo	Edecor Escuela de Joyería	Disminuir costo del stand.
6	109	Luis Rafael Martínez Beleño	San Rafael Joyería	Más difusión de la feria.
6	110	Antonio Martínez Torres	Joyereros Asociados de Mompóx	
6	111	Oswaldo Herrera Troncoso	Joyería Kena	
6	112	Industrias Chaman	Industrias Chaman	
6	114	Omar Hurtado Pérez	Pre Colombian Art Ltda.	Mas publicidad, mejorar la imagen del evento.

6	116	Olga Patricia Acosta Casallas	Tikuna Arte Precolombinos	
6	117	Liliam Medina Charry	Lmco Ltda.	
6	118	Seyancua Ardila	Nuysaja Joyas	
6	119	Ana María Duque Santos	Tiara	Mejorar publicidad, estuvo pobre. Tuve problemas con las goteras y faltó más eventos culturales colombianos.
6	120	Jairo Barbosa Neira	Ensamble Joyeros	La participación de los diseñadores va en detrimento de los artesanos.
6	122	Myriam Firstman	Colección Privada	
6	125	Ángela Carrillo Gamboa	Huella Cúbica	Mejorar el sistema de parqueadero por el costo.
6	127	Alina María López Vélez	Alinka	Poner otra música, música electrónica, traer dj's. Bajar el precio de la entrada y de los parqueaderos.
6	128	Claudia Camacho	Claudia Camacho Joyas	
6	129	Sergio Fernández Uribe	Orfebres Contemporáneos	Entrada más económica. Música en vivo
6	130	Angélica Paola Pérez Ardila	Paola Pérez Joyas	Más publicidad. Hacer eventos culturales en todos los pabellones.
6	131	Claudia Vallejo	Claudia Vallejo Joyas	Mejorar baños y cafetería.
6	131	Mariana Shuk	Mariana Shuk Joyas	
6	132	Silvana Cosulich Quevedo	Silvana Cosulich	Precios más bajos en comidas y parqueadero. Protección de la lluvia de un pabellón a otro.
6	133	Martha Rocío Lobo	M.R.L. Joyería Contemporánea	Más publicidad. Eventos culturales dentro del pabellón. Entrada y parqueadero muy costosos.
6	134	Diana Nakasone	Keori Joyería	Bajar precio de entrada y parqueadero.
6	135	Nubia Ordóñez Rubiano	Taller Cíclades	Continuar favoreciendo el trabajo verdaderamente artesanal. Ofrecer asesoría gratuita a artesanos con buenos producto pero no muy bien presentados.
6	136	Liliana María García Rodríguez	Joyas Liliana García	Más rápida la selección de expositores.
6	137	Isabel Cristina Trujillo Martínez	Isatrujillo Arotres	Sitios de descanso para clientes. Más publicidad. Eventos y música.
6	138	Irmgard Kranz	Irmgard Kranz	
6	139	Susana Guerrero Bravo	Güepa - Pepa Joyería	
6	140	Núria Carulla	Núria Carulla	Bajar precio de entrada y parqueadero.
6	141	Sigrid Happle	Sigrid Happle	Incluir la feria en la promoción turística de la ciudad, por ejemplo hoteles, agencias de viajes, et
6	142	Carlos Andrés Villamil Jiménez	Haus Joyas y Objetos	Más publicidad. Hacer eventos culturales en todos los pabellones.
6	143	Tatiana Granados	Tatiana Granados	Mantenimiento de las paneles
6	144	Milena Pinto Zambrano	Oggetto	
6	144	Adriana Martínez Concha	Oggetto	
6	145	Luz Elena Buitrago	Orfebres Quimbaya	Para los artesanos de otros lugares enviar la información escrita y a tiempo.
6	146	Aureliano Palmeri	Pulowi Ltda.	

6	147	Ludith Stella Quiroga	Artes en Tagua	Bajar costo entrada y parqueadero.
6	148	Linda Sánchez	Totikap	
6	148	Tatiana Apráez	Totikap	Más publicidad.
6	150	Andrés Cárdenas	Punto de Fusión	Ampliar la propuesta a otras personas.
6	201	Diana Patricia Vélez Alzate	Casa de Modas Dipave	Convocar más compradores internacionales
6	202	Emma de Ramírez Salazar	Bordados Emma	Espacio adecuado para vestier y bodega. 4 o 5 expositores máximo por producto.
6	203	Edison Dwalberto Gutiérrez Melo	Hexágono	Muchos expositores con el mismo producto y stands con mucha variedad. Invitar más compradores internacionales.
6	204	Lina María Llano Mafla	Efod	Bajar costo entrada. Más publicidad. Más espacio y muebles. Amplitud en el surtido del producto. Las expectativas no se cumplieron.
6	205	Claudia Patricia Velásquez Cuervo	Bordados Ruby	
6	206	Ibeth Rodríguez López	Bordados Carolina	
6	207	Myriam Ospina Murillo	Bordar a Mano y Puntadas	Espacio adecuado para vestier y bodega. 4 o 5 expositores máximo por producto.
6	208	Isbelia Mejía López	Asocalan Calados y Bordados	No saturar la feria con el mismo producto.
6	209	Gisela Pineda	Pineda's Bordado a Mano	
6	210	Juan Sebastián Gutiérrez Ospina	Eliseo Gutiérrez Hecho a Mano	Aumentar seguridad a la llegada y salida de expositores para que no se pierda mercancía.
6	211	Bertha Marina Cortés Castellanos	Creaciones Bertha	
6	212	Alba Victoria Patarroyo	El Taller de los Tejidos	
6	213	Daniza Sáenz Hurtado	Tejidos Dansa	Que siempre sea de 15 días y que hay una casa de cambio.
6	214	Hilda Rodríguez de Reyes	Asarvu	No repetir productos. Considerar precio entrada.
6	215	Luz Emilia Peláez Puerta	Hecho a Mano	No saturar la feria con el mismo producto. Parqueadero con incentivos. Eventos culturales y música ambiental.
6	216	Bárbara Dueñas	Artesanías Barbarita	Muchos competidores con el mismo producto. Entrada muy cara.
6	217	Rosa Achury	Tejedoras Sutatausa	Que se permita trabajar con material diferente a la lana, igual serán tejidos a mano.
6	218	Brígida Gómez	Tejedoras de Tausa	Que nos permitan mezclar materiales diferentes a la lana.
6	219	Ana Betulia Vásquez	Tejidos Guachetá	Que nos permitan mezclar materiales diferentes a la lana.
6	220	Luz Stella Aldana Gómez	Manos Creativas	Más publicidad. Menor costo de entrada. Mejor distribución del espacio.
6	221	Magdalena Bernal Ráquira	Artesanías Soracá	Fomentar el respeto por los productos de los compañeros, pues hemos visto stands con los mismos diseños nuestros.
6	222	Yalile Prieto	Artesanías Subakany	Más cajeros con dinero y que funcionen
6	229	Stella Rodríguez	Nasun	
6	230	Nidia Medina	Hilando Penélope	Aumentar publicidad. Asesorar a los artesanos para vender al por mayor. Invitar compradores internacionales. Poca asistencia de público este año. No hay motivación para continuar.
6	231	María Emma Ruíz	María Paula	

6	232	Olga Margoth Rocha Gómez	Lenguazaque	Que los productos aprobados sean los aprobados.
6	233	Carolina Lizcano de Freydell	Dfreydell	Es importante un listado de cambio de moneda extranjera en cada stand sellado por Expoartesanías.
6	234	Xiomara Carmona	Accesorios Mara	Más publicidad.
6	235	Paola Andrea Vargas Martínez	Oko	La calificación de los stand la debe hacer el público.
6	236	Ximena Moreno González	Tribu	Unanimidad en criterio para la selección de los productos aceptados para la feria
6	237	Claudia Lucía Méndez Granados	Fusionart	No a participación de la India en Expoartesanías. Disminuir espacio de las ventanas laterales.
6	238	Marisol Camacho Alvis	Maguaco	Que no traigan diseñadores de renombre que solo son comercializadores.
6	239	Melba Castaño Orozco	Pulowi Ltda.	Disminuir costo de la entrada para obtener más asistencia.
6	240	Ana María Piedrahita	Piel Ácida	Abrir los baños laterales.
6	241	Patricia Lamilla	Prolijo Joyería Artesanal	
6	242	Martín Fernando Novoa Mantilla	Novojoyas	No discriminar los artesanos de fuera de Bogotá.
6	243	Gabriel Barrera González	Tierra Santa Café S.A.	Vender Bocados Típicos en todos los pabellones. Mejorar el servicio de telefonía, tarjetas etc.
6	244	Diana García Gallego	Diana García Accesorios E.U.	Colocar Conavitel. Prohibir fumar dentro de los pabellones.
6	245	Yeny Milena Cortés	Jóvenes Talladores de Carbón	
6	246	Margarita Cantillo	Margarita Cantillo	
6	247	Doris Herrera	Doris Herrera Accesorios	Más flexibilidad en los productos que se envían para la autorización
6	248	Mauricio Carrasquilla	Tejer el Pensamiento	Realizar un acto de integración entre los expositores. No repetir la música. Parqueadero para bicicletas.
6	249	María Josefa Saa de Borrero	Monosaa Creation	Más publicidad. En el pabellón indígena se repite mucho el mismo producto.
6	250	Carolina Álvarez Gómez	Sayabnaay	
6	305	Doris Cecilia Ríos	Diseños Laura	Estandarizar precios de los mismos productos.
6	305	Gloria Stella Molano	Bordados Hanna	
6	307	Mercedes López de Medina	Mechitas Bordado a Mano	Hace falta un salón de belleza. Conformar un ente gremial, que ayude a la promoción del evento y de los productos.
6	308	María Gloria Marín Loiza	Glomar	Las comidas son muy costosas.
6	310	Esaú de Jesús Molina Grisales	Bordados y Calados Juliana	
6	312	Carlos Mario Hincapié Hincapié	Molas Kunas	Publicidad en todos los medios de comunicación
6	314	Carlos Alberto Perea Cardona	Casa del Bordado	Mas publicidad, disminuir costo de la entrada
6	315	Jorge Ardila	Aluna Taller	
6	316	Alveira Cogollo	Arlen Siu	
6	317	Pilar Mejía	Azul	

6	318	Clara Castellanos	Quayty Ltda.	Evitar duplicidad de stand
6	319	Zulay Zallime Neme Rodríguez	Salime Neme	
6	320	Samila Cifuentes	Colibrí Arte Textil	Música. Consideración con los artesanos de fuera de Bogotá.
6	321	Blanca Myriam Prieto Rincón	Belén Lana Virgen	Patrocinio para la pequeña empresa artesanal.
6	324	Francesca Miranda	Francesca Miranda-Vestimenta S.A.	Publicidad no efectiva
6	324	Beatriz Camacho	Camacho Vélez S.A.	No creo que todo fue bueno, cada año se mejora más
6	324	María Luisa Ortíz	María Luisa Ortíz	Unificar precios según la línea. Todos los productos sean artesanales y no industriales.
6	324	Juan Pablo Martínez	Juan Pablo Martínez S.A.	Ventas muy bajas.
6	324	María Elena Villamil	María Elena Villamil	
6	324	Hernán Zajar	Hernán Zajar	Mas publicidad
6	329	Clara Inés Sánchez Benavides	Agave	Considerar precios del stand y de la entrada. Competencia con productos extranjeros de menos calidad pero muy económicos. Seleccionar bien las 'artesanías' que presentan los diseñadores.
6	331	Ana Julia Preciado	Artes y Telares	Facilitar la participación al artesano colombiano y no rechazar tanto sus muestras.
6	332	Adriana Santacruz	Tejidos de Ayer y Hoy	Más publicidad
6	333	Juan de la Cruz Murcia	Artesanos de Cogua	Verificar que los expositores son verdaderos artesanos y bajae el costo de la entrada.
6	334	Clara Ofelia Ruge Martínez	Kumaisa Telar Manual	
6	335	Pedro A. Rojas	Tejidos Iza	Que la competencia no quede junto a nosotros.
6	336	María Llano	Magia Textil	Abrir más pabellones y permitir más artesanos. Bajar costo entrada.
6	337	Sara Patricia Castro Páez	Sara Castro	Considero que es un evento que cada vez esta mas organizado
6	338	Ángela Cuevas	Fundación Empresa Privada Compartir	Este año nos perjudicaron al no dejarnos traer nuevas cobijas y mantas, perdimos mucha venta
6	339	Ángela María Galindo	A.G. Accesorios Textiles	Control de productos en un mismo stan. Exigencias igual para nacionales, como para extranjeros
6	340	Tania Cortés	Artesanías Morroco	Más publicidad. Muy caro el stand.
6	341	Rosalba Álvarez Díaz	Grupo Artesanos del Algodón	Respetar el ícono de feria artesanal. No podemos competir con la fama de los diseñadores famosos.
6	342	Ricardo Gómez Jaramillo	Azúa Telar	Entidades bancarias para poder consignar sin tener que salir. Insuficientes funcionarios en el pabellón, por seguridad.
6	343	Stella Chacón	Macramé EAT	No ubicar juntos stands del mismo producto
6	344	Andrés Cuervo	Textilarte	Estandarizar precios de productos.
6	345	Luz Myriam Rojas Ch.	Arte del Macramé Myriam Rojas	Más invitaciones para dar a nuestros clientes fijos.
6	346	Liliana Wilches Daza	Tejimano	Verificar precios para evitar competencia desleal. Acortar la feria. Servicio de aseo incluido en el costo del stand. Faltó publicidad.
6	348	Pilar García Herreros Hellal	Atavíos	Criterios de selección y exhibición iguales para artesanos nacionales como para invitados internacionales. Menos días de feria. No a diseñadores. Poco público.
6	349	Diego Fernando Rincón Zambrano	Artezambrano	Poco público. El servicio de aseo debe estar incluido en el costo del stand. Controlar precios para evitar competencia desleal.

6	350	Martha Consuelo Sierra Buitrago	Alta Tensión Textil	Más invitaciones para dar a nuestros clientes fijos. Muy cara la entrada.
6	402	Lyda Montero Silva	Limón Piel	
6	404	César Mauricio Prieto Granados	Tala Edad de Cuero	Retomar las tarimas culturales.
6	406	Ángela María Baquero Ardila	7. 5 Sentidos	Más publicidad.
6	407	César Augusto Giraldo Giraldo	Taller Manual de Cuero	Controlar el incremento de participación de productos industriales. No encuentro mérito artesanal a los diseñadores. Es el peor sonido de muchas ferias.
6	408	Mónica Tejada García	Mónica Tejada	Productos a mano no industriales. Faltó publicidad. Módulos ya están viejos. Teléfonos monederos.
6	409	Baudilio Sierra Nova	Manufacturas B.J.	
6	410	José Manuel Rubiano Torres	Bossley	Reducir el número de participantes
6	411	Adriana A.Tavera	Adriana A.Tavera	Ampliar baños.
6	412	Johanna Bickenbach	Bicken's	
6	413	Graciela Delgado Gómez	Areagua	
6	414	Sol Beatriz González Duque	Tayté, Tapetes y Tejidos	
6	415	Martha Lucía Romero	Nakabi Papel Artesanal	Sentimos satisfacción con respecto al evento, por favor informarnos de ferias artesanales especializadas a nivel nacional o internacional
6	416	Martha Cecilia Trujillo Aviles	Artefique	Monitorear la compra y reventa de productos artesanales a mano de los diseñadores. Publicidad
6	417	Elizabeth Murillo	Fiqueli Accesorios	Stands muy débiles. Mejorar seguridad.
6	418	Doris Torregrosa Moreno	Arte en Palma de Iraca	
6	419	Andrea Marín	Protejer	Reevaluar la participación de diseñadores de modas.
6	419	Silvana Villota Jiménez	Tiva Productos	No fue beneficioso la presencia de diseñadores famosos en nuestro pabellón.
6	420	Diana Raquel Sánchez Arias	Kuna	Falta de comunicación con los expositores respecto a participación y reuniones.
6	422	Sandra Triana	Kabos	Entrada costosa. Mucha competencia. Las reglas sobre materiales y productos deben ser iguales para todos.
6	430	María Victoria Frausin Bustamante	Victoria Frausin Tejido Caquetefío	Más publicidad. El valor del stand debe incluir aseo, transporte de mercancía dentro de Corferias y parqueadero.
6	431	Luz Marina Pedraza	Zúe Mujer Empresaria	Más boletas de cortesía.
6	432	Gladys Camacho Jácome	Herca	
6	433	Clara Valencia de Heilbron	Bambas	Más publicidad. Eventos culturales dentro del pabellón.
6	434	Judy Díaz	Judy Díaz Arte Textil	Plantear, mejor: Organizar mesas de trabajo entre los expositores para tratar temas como: situación de la artesanía en cada región, problemas, sobre diseño, comercialización y otros
6	435	Carmiña A. Huyó González	Carmiña Huyó Batik	Distribución de stands no por producto sino por técnica.
6	436	Martha Sofía García Arenas	Papia Ilimitada	Ventas muy bajas. Muchos expositores con mi mismo producto.
6	437	Lina María Carreño Trujillo	Tout en Soie	
6	438	María del Rocío Basto Gómez	Industrias Robago	Corporación bancaria donde consignar las ventas diarias. Que la feria sea de una semana, así la gente se programa y las ventas son mejores.

6	439	Isadora García	Croquis	Falta confidencialidad en los datos de ventas. Este año encontramos un producto muy similar a nuestro.
6	440	Ana María Ramírez	Sedacol	Faltó publicidad. El capullo de gusano de seda no se debe vender se debe trabajar más aun cuando ahora escasea.
6	441	Irma Pinzón de Rodríguez	Sedartesda	Bajar costo entrada y parqueadero.
6	442	Yisela Amparo Rosero Salazar	Tejisedas	Como artesanas nos perjudican expositores internacionales como los chinos, que tienen productos industriales.
6	443	Edwar Augusto Montoya Ocampo	Pinceladas Colombianas	
6	444	María del Carmen Gómez	Fundación Progresamos	Invitar al evento sólo a artesanos Colombianos.
6	445	Gloria Cristina Hernández Calderón	Camaleón de Cera	Mejorar el sonido. A pesar que tomé un curso sobre SIART no he podido obtener código para entrar. Guardería. Almuerzo costoso.
6	446	Luz Iris Ramírez Orozco	Arte y Seda	
6	447	Jenny Amparo Rodríguez Ordóñez	Taller Textil a Mano	Más publicidad. Eventos culturales dentro del pabellón. Poca asistencia.
6	448	Gladys Reyes	Colteseda	Aceptar diversificación de productos que son de la misma materia prima.
6	449	Carolina Bernal Pinzón	Granadilla Diseño	Más publicidad. Muy caro el stand.
6	450	Adriana Mojica	Corseda	Más publicidad menos días de feria.
6	501	Violeta Iris Agudelo Ruíz	Violeta Iris Arte Útil	El restaurante cierra muy temprano. Perdí muchas ventas porque el punto de pago con tarjeta de crédito cierra mucho antes que los stand y antes de que la gente se haya ido.
6	502	Diana Rodríguez Abondano	Diana Rodríguez A.	
6	503	Asbina Cifuentes	Gamas y Gamá	
6	504	Yurany Salazar Guevara	Latina	Más publicidad.
6	505	Luz Marina Zuluaga G.	Luz Marina	Por ser mi primera vez ha sido una experiencia muy positiva, así las fallas quedan relegadas
6	506	José Eliseo Chacón Franco	Pegasso Chacón	Mejorar la locución y la música.
6	507	Saúl Arturo Ogliastri Rangel	Tessa	Incrementar la ambientación de los pabellones con música en vivo. No sé qué hace Hernan Sajar y su combo en este evento...ellos son comercializadores.
6	508	Diana Patricia Mendoza Arias	Natural Accesorios	Pues la feria me parece excelente en todo y cada día la mejoran más
6	509	Rosa España	Fibrarte	Disminuir costo de la entrada para obtener más asistencia.
6	510	María Fernanda Arboleda	Artepetra	
6	511	Maira Pérez	Artesanías las Mercedes	Más publicidad.
6	512	Aracelys Bertel Solano	Asociación Zenú Calle Larga	Bajar los costos a los artesanos que vienen de otras partes del país.
6	513	Marcial Montalvo	Tejeduría en Caña Flecha	
6	514	Medardo de Jesús Suárez	Artesanías Tuchín	Más publicidad, disminuir costo de la entrada
6	515	Orlideos María Beltrán Solano	Artesanías Katy	
6	516	Aida Suárez Peña	Veludis	
6	517	Luz Mila de Jesús Peña	Taller Elvis	Que los artesanos que trabajan caña flecha les dejen vender todos sus productos.

6	518	Vilma Villalba Chimá	Artesanías del Litoral	Promoción
6	519	Isabel Cabrera	Asociación Renacer	Dueños de talleres familiares en dos stands con los mismos productos nos perjudican.
6	520	Rosa Lilia Caicedo Portilla	A.M.A. Ancuyá	Disminuir el costo de participación y no traer varios grupos con el mismo producto.
6	521	José Samuel Hurtado Mejía	Artesanías de Aguadas	
6	522	Aydé del Socorro Montezuma	Artesandoná	
6	529	Diego Ramírez Mejía	Coop. Artesanal de Aguadas	
6	530	Carlos Delgado	Tejeiraca	
6	531	Álvaro Iván Montezuma	Taller Montezuma	Adecuar estantería de acuerdo con el producto a exhibir.
6	532	Lilian Rosero Bravo	Coofa Ltda.	
6	533	Patricia Montezuma	Jipi Japa Sandoná	
6	534	Mónica Niño Cortés	Jabonarte	Bajar precio de entrada y parqueadero.
6	535	Luis Hernando Leiva González	Artesanías Pin	Mejorar publicidad.
6	536	Luisa Fernanda Chacón Gómez	Savone	
6	537	Jorge Bernal Montes	Madera Bersus Objetos	Disminuir costo de la entrada para obtener más asistencia.
6	538	María Fernanda Uribe Zea	Passiflora	Más publicidad, más compradores internacionales.
6	539	Gilda María Correa	Marke	Establecer un día del descuento, el catalogo debe tener mas promocion, demasiado expositor de moda, menos duracion feria, organizacion de los pabellones
6	540	Jorge Iván Ortiz Posada	Caspicara	Disminuir en un 50% los costos para expositor y los costos de entrada y parqueadero, feria solo 8 días
6	541	Nancy López Díaz	Forma y Color Taller Artesanal	
6	542	Lester Narváez	Casa del Barniz de Pasto	
6	543	Jhon Alejandro Sánchez Martínez	The Ronin Warrior	Reducir el valor de la boleta de entrada, no dejar dos talleres enfrentados o seguidos
6	544	Luis Alberto Pertuz Mendoza	El Congo Real	Más publicidad
6	545	Jaime Ramírez Rincón	Artesanías Bamgu	
6	546	Francisco Javier Padilla Patiño	El Tigre	
6	547	Amanda Lucía Pulido Moya	Ypana	Mayor limpieza en los paneles del stand, menor cantidad de dias, costo de entrada, parqueadero, alimentacion costosa
6	548	Carolina Moreno Bernal	Arte Taller Florentina	
6	549	Gilberto Moreno	Morearte	Buscar estrategias para atraer exportadores de artesanías.
6	549	Luis Ángel Sanabria	Artes de la Orinoquía	Disminuir costo de la entrada para obtener más asistencia.
6	549	Carmen Alicia Pastrana	Artesanías la Corocora	
6	550	Manuel Antonio Pertuz Mendoza	Artesanías Toro Miura	Promocionar el evento ante entidades gubernamentales y privadas, para lograr apoyo por región

6	601	Ana María Piedrahita Jaramillo	Piel Ácida	
6	602	Katy Chamorro	Katy Chamorro Pétalos	Más publicidad.
6	603	José Hernando Castro Díaz	Taller en Tagua el Ajedrez	
6	604	María Elena Giraldo de González	Todo Amano Colombia	Los contactos internacionales estuvieron buenos, pero Artesanías de Colombia no debe cobrar tanto por el trámite porque los perjudicados somos los artesanos.
6	605	Orlando Támara	Támara Artesanías	Mejorar servicio de baños. No tantos expositores de moda.
6	606	Nancy Torres Linares	Terra Artesanías	Más conferencias de diseño y mercadeo.
6	607	Luis Hernando Bravo Andrade	Flores de mi Tierra	
6	608	Lotty Weinberg	Papelotty	Hacer una convocatoria pública para atraer más expositores nacionales e internacionales
6	609	Elizabeth Murillo	Fiqueli Artesanías	
6	610	Mauricio Pérez Jiménez	Mucho Maché	Más cajeros electrónicos
6	611	Reinel Forero García	Artech	Más económica la entrada
6	612	Diana Paola Sandoval	Galería Papier Maché	Revisar alto precio stand. Más publicidad. El evento es artesanal no de moda y alta costura. Mayor iluminación en los corredores extremos del pabellón. Distribuir mejor las cuotas del pa
6	613	Martha Cecilia	Recrear Taller de Artesanía	Crear un espacio para los mejores productos artesanales. Crear un concurso con productos según area como incentivo. Dejar una zona de descanso dentro del pabellón, como un area
6	614	Julia Francisca Salas Mora	Chelei Artesanía en Papel	Confirmar la participación 90 días luego de presentar las propuesta, para no tener retrasos en la producción de los productos para la feria.
6	615	Martha Emilia Osorio Díaz	Portachuelo Decor	No admitir stand sin decoración. Faltó música.
6	616	Santiago Marín Jaramillo	Mascarada	Distribuir mejor la luz en los pabellones.
6	617	Olga Doris Suecún de Franceschi	Angelous	No admitir stand sin decoración. Faltó música.
6	618	Olga Atila Avila	Papel y Trapo	
6	619	Patricia Acero	Achalay Creaciones	Mas publicidad, disminuir costo de la entrada
6	620	Fernando Torres	Alados	
6	621	Fernando Montenegro Mojica	Zhamei Artesanías	Tener mas en cuenta a los artesanos que a los diseñadores de moda
6	626	Sandra Valderrama	Garabatos de la Aviación	
6	628	Luis Eduardo Moreno Torres	Picmort Mettalic Gipsy	Eventos culturales dentro del pabellón.
6	629	Juan Carlos Mariño Suárez	Jungla de Bronce	Música que anime al artesano y al visitante.
6	630	Miryam Teresa Méndez Constaín	Miryam Teresa Cerámicas	Mas publicidad, mas musica colombiana
6	631	Cecilia Serrano Boada	Ferrarte	
6	632	Martín Guillermo Hurtado Bustos	Poscolombinos-Arte	Módulos de stands más firmes. Deberían suministrar las lámpara de cada stand. Promoción entrada para grupos familiares, días entre semana, etc.
6	633	Juan Manuel España	Moirá Diseño	Más publicidad. No realizar simultáneamente la feria junto con otros eventos como el de la plaza de los artesanos. No tener trato preferencial con los diseñadores.
6	634	José Alberto Saldarriaga Salazar	Arte A Mano Cerámica	Más publicidad. Entrada muy costosa. La moda ha tomado fuerza cuando la feria es artesanal.

6	635	Luis Gabriel López	Arte en Clavos	Más publicidad. Eventos culturales dentro del pabellón. Entrada y parqueadero muy costosos.
6	636	Alix Carreño Patiño	Cerámicas Alix	Mas publicidad
6	637	Luis B. Calderón Jiménez	El Soldado de Plomo	Menos días de feria, más publicidad, menos repetición de artículos.
6	638	María Cuellar	Personitas de Colección	Precios razonables en parqueadero. Mayor publicidad para atraer más público.
6	639	Jesús Antonio Bravo Ordóñez	Artesanías Tierra Laboyana	
6	639	Luis Humberto Morcillo Peña	Artesanías Pitalito	
6	640	Federico Parra Hinojosa	Calabazas & Dragones	Más publicidad
6	641	Estrella Murillo	Arcilla y Fuego	
6	642	Eddy Arias Castaño	Dundrag	
6	643	Floro Álvarez Díaz	Cooperativa Crecer Ltda.	Disminuir el valor de los stands y de la entrada
6	644	Santiago Cifuentes Mejía	Yaco Arte Fantástico	
6	645	Ruth Polo Campos	Copoarte	No organizar por parte de Artesanías de Colombia eventos que hayan competencia como ferias en la Plaza de los Artesanos cuando se organizan aca en corferias, los precios de las entradas
6	646	Constanza Orozco Tovar	Constanza Orozco	Posicionar mejor al área de figuras decorativas.
6	647	Carlos Medina	Coartehuila	Bajas ventas, entrada muy costosa. Además de gastos de alimentación, transporte etc. Competencia con la promoción de la feria en la Plaza de los Artesanos. Artesanías de Colombia
6	648	José Alejandro Benavides	En-Seres	Debe haber una relacion mas seria entre la feria y la música que se escucha, las actividades culturales deberían ser en todos lo pabellones y tambien afuera, rotacion
6	649	Luz Marina Valderrama Jerez	Arte Tradicional	Mas publicidad, muy costosa la entrada
6	649	Rosa María Jerez Ruíz	Arte Manual	Mas publicidad, disminuir costo de la entrada
6	650	Salvador Bernal Silva	Taller Artesanal Salanna	Mas publicidad
6	2468	Manuel José Moreno Brocine	Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia	Mas publicidad
6	113115	Juan Carlos Ferrer	Asjoyería Bogotá	Mayor difusión del evento. No subir demasiado el costo de entrada
6	113115	Eduardo Gómez	Vetalika	Reevaluar el precio de la entrada. Tener guías.
6	113115	Jorge Baracaldo Benavides	Pietra joyas	Énfasis en espectáculo y promoción dentro de la feria. Mejor ambientación musical.
6	113115	Cristian Iván Torres Vera	Cristian Torres Diseño de Joyas	
6	113115	Sandra Clemencia Cano Ramos	Platónica, joyas y accesorios	Planes de descuento en la entrada. Guías para compradores extranjeros. Mejorar publicidad. Servicio de alquiler de taller temporal de trabajo.
6	113115	Diana Lucía Avellaneda	Asjoyería Bogotá	Apagan las luces antes de tiempo.
6	147149	Martha Luz Morales de Misrachi	La Tagüería	Más libertad en el diseño del stand. Menos días de feria
6	301303	Clara Eugenia Ospina Montero	Taller de Bordados Rita	Facilitar una forma de consignar el efectivo.
6	309311	María Elena Arias Gacha	Kalao's	Muchos stand con el mismo producto.
8	101	María del Pilar Fonseca Hincapié	Luna en el Agua	Que sea exigencia renovar los productos o traer nuevas líneas, nuevas colecciones

8	102	Plinio Opua	Cestería Werreque	Más publicidad a extranjeros y contactos mayoristas. Más cortesías para clientes fijos.
8	102	Orlando Moya	Artesanía Wounaan Kuperre	Apoyar a los artesanos capacitandolos en mercadeo y producción.
8	103	Magola Coral Uribe	Artemanos	Bajar precio de entrada. En el pabellón 8 no hay música
8	104	Ramiro Piraza Ismare	San Antonio Togoroma Quebrada	
8	105	María Helena Arias	Kalaitos	Falta música en el pabellón
8	106	Otiliana Moña Ismare	Comunidad Unión Balsalito	Falta música en el pabellón
8	107	Teresa Méndez de Gómez	Pecosas y Cosas	Música para el pabellón 8
8	108	Pedro Felipe Mosquera Rodríguez	Artesanos Unidos de Istmina	
8	108	Amalia Chiripua	Comunidad de Papayo	Estandarizar precios. Hacer eventos culturales en el pabellón indígena.
8	109	Julia Mireya Fonseca	Muñecos Lilliput	Este año el ambiente en general estuvo flojo, falta cuentos, musica.
8	110	Nohelia Mosquera López	Emberafro	Conformar una red de artesanos donde podamos exportar nuestros productos. Que Artesanías de Colombia tenga sitios en otros países donde se pueda exhibir nuestros productos.
8	111	Javier Benavides	Benacho Tejedor	Rapidez en el proceso de selección para poder preparar la feria con más tiempo
8	112	Ana Clara Palacios	Asociación Microempresaria Villa Conto	Stands más grandes.
8	113	Adelaida A	Innovación A	Todo perfecto
8	113	María Ortiz	Las Marías	Todo muy bien
8	114	Anibal Aisama Auchama	Comunidad Embera Catío	Stands más grandes.
8	114	Astri Elena Tascón	Grupo de Mujeres Cristina	
8	115	Reimel García Martínez	Fundación Creciendo Unidos	Asesoría al artesano de empresas especializadas sin ningun valor adicional
8	116	Vladimir Bustos Castaño	Resguardo Coreguaje Herichá	Mayor publicidad para que la gente conozca nuestros productos
8	117	Juan Sebastián Ragua Caballero	Geoman Artes y Oficios	Faltó publicidad
8	118	Florinda Piranga Varón	Artesanías Piranga	
8	119	Aleyda Buitrago	Mareterra	Invitación de grupos reconocidos de diversos géneros musicales y tarimas en cada pabellón
8	120	Elvia Montalvo	Azenupal	Que dejen vender todos los productos que elaboramos en caña flecha
8	120	Norbey Dovigama	Taller Embera Bar	Stands más grandes.
8	121	Frank Amaya Bolaños	Diseño Articulado	
8	122	Santa Heroína Suárez	Vidales	
8	123	María Estela Pozo Ramírez	Pegues J.C.	
8	124	Ramiro Moreno	Comunidad Corosito	Que la feria mantenga su carácter artesanal porque los diseños alejan esa identidad del evento.
8	125	Jorge Szauer U.	Maderhato E.U.	Servicio de cajeros, elementos para la lluvia, ceniceros en las áreas de fumadores.

8	126	Rosa Elena Gañan	Asoc. de Artesanos Cisloa	
8	126	Jairo Yopez	Comunidad Walabo Uno	
8	127	Juliana López Arroyave	Arlequín	Pabellón 8 no tiene sonido. Los paneles tienen muchas divisiones lo que los hace inestables.
8	128	Graciliano Lima Díaz	Comunidad Panuré	Mejor hospedaje, alimentación, transporte.
8	129	Claudia Alexandra Bernal	Gunanki	Catálogo más económico.
8	130	Yolanda Burbano	Kokasana	
8	131	Patricio Sánchez	Puebla madera y color	Mala calidad de eventos culturales.
8	133	Claribeth Saldaña Parra	Santa Bernardita	Los costos de participación muy altos y poca oportunidad de escoger el stand
8	134	Harold Chicaiza Trejo	Helados de Paila	En este pabellón no se realizó ningún programa cultural y no hubo sonido ni ambientación musical.
8	135	Oscar Ruíz	Gorgojo Artesanos	Se puede mejorar aún más en publicidad (con mayor anterioridad). Música dentro de los pabellones.
8	136	Carmen Teresa Negrette Bula	Dulces Típicos Jarkely's	
8	136	Yazmina Sotomayor Berrio	Dulces Típicos el Maná	
8	139	José Daniel Bermúdez Romero	El Carpintero	Todo muy bien
8	140	José Nicolás Chivará Caicedo	Taller Artesanal la Aurora	
8	201	Francisco Rojas Fonseca	Comunidad Mocagua	Mejorar el restaurante.
8	201	Antonio Dinorio	Organización Yakuruna	Puntualidad con los buses tanto a la llegada como al regreso. Tener estantes de exhibición.
8	202	María Cristina Gómez	Fonwayúu y Jalianaya E.A.T	Buscar una estrategia adecuada para la exposición de nuestros chinchorros. Que los stand se puedan decorar con algo típico de la región, por ejemplo el estilo de las viviendas.
8	203	Higinio Bautista Vásquez	Comunidad Nazareth	
8	204	María C.Ospina Gómez	Comunidad Kayuusipa'a	
8	205	Luis Suarez	Delfín Rosado	Separar los grupos que tengan los mismos productos.
8	206	Iris Aguilar Ipuana	Arte Wayúu Iris Aguilar	Ampliar los stand para comunidades indígenas.
8	207	Johnny Jehan's Jiménez Muralla	Comunidad Puerto Nariño	No aceptar comerciantes solamente artesanos
8	207	Josefina Coello Ahus	Comunidad Puerto Esperanza	Los participantes deben ser artesanos, no comerciantes.
8	208	Cenaida Pana de Barros	Taller Wayúu Kanaspi	
8	208	Fanny Fidelia Iguarán Inciarte	Comunidad Ceura	
8	208	María Teresa Fernández Ipuana	Comunidad Karemé	
8	209	Hugo Mario León	El Munane	
8	210	Maritza González	Comunidad Maicao	
8	210	Aura Robles	Iwouya	Parqueadero caro. No hay salidas de emergencia en pabellón 8

8	211	Mateo Catachunga	Comunidad el Vergel	No invitar a expositores groseros con el personal de Expoartesanías, visitantes y compañeros.
8	212	Aura Montero	Asoarka	Que sigamos en el mismo pabellón y nos permitan participar con más productos.
8	213	Riccy Pérez Vela	Asociación Arte Indio	Que cada expositor cumpla con los productos aprobados y que la organización vigile eso.
8	213	Rafael Peña Ahue	San Martín de Amacayacu	Que cada comunidad traiga productos diferentes para evitar tanta competencia.
8	214	Lidis Lucila Iguarán	Grupo Waty Jina	Amplitud en los stands.
8	214	Mary Nelsy Mestre Arias	Asociación Atikinchukwa	Amplitud en los stands.
8	215	Robinson Arirama Arimuya	Comunidad San José Km 6	Más publicidad
8	216	Isolina Torres	Comunidad Kunsamana A'mia	Entrada muy costosa.
8	217	Amancio Giagrekudo	Cabildo Centro Chorrera	Hacer las invitaciones a las diferentes etnias del Amazonas. Este año se invitó únicamente a los Ticuna. En nuestro reguardo existen las etnias: witotos, Munanes, ocainas, boras, muruy. Ca
8	218	Danith Blasina Izquierdo	Comunidad de Jewrwa	
8	219	Arsesio del Aguila	Comunidad de Arara	Mejorar los alimentos en el albergue. No admitir intermediarios que dañan nuestro comercio de artesanías.
8	219	Alirio Torcuato Tividor	Coco Viejo Asociación Atuma	Stands más económicos y grandes.
8	220	Angélica Zalabata	Asociación de Mujeres Donachui	
8	220	Rosalba Caribán Gaitán	Comunidad Sarrapia	En las noches colocar una malla de seguridad a cada stand.
8	221	Ignacio López Yoave	Asoc.de Artesanos del Guainía	Relación interdisciplinaria de diseñadores nacionales e internacionales para mejorar el producto y comerciali
8	222	Jorge Orlando Vargas	Río Vichada Selva Mataven	Bajar precio entrada.
8	223	Gonzalo Garrido	Asoc.de Artesanos del Guainía	Entidad bancaria donde consignar.
8	224	Juana Marín	Comunidad San Miguel	Más actividad cultural. Que haya actividad de integración entre los artesanos. Subsidio para grupos étnicos.
8	225	María Nohelia Palacios	Asociación Microempresaria Villa Conto	
8	225	Jairo Camacho Pérez	Uhuottuja	Ampliar los stands.
8	226	Leticia López Ferreira	Comunidad AVA	Disminuir costo del stand porque no contamos con vías para venir, solo por aire y eso aumenta los costos de participación.
8	226	María Irene López	Asociación Acaricuara	
8	227	Griselda Cuero Chirimia	Diseño de Chocolatillo	
8	228	Luciano Bernal	Comunidad Cubeo Querari	Disminuir costo del stand porque no contamos con vías para venir, solo por aire y eso aumenta los costos de participación.
8	229	Fabiola Piñacue	Nasa Esh's Coca Nasa	
8	230	Amelia Arbeláez	Asociación Artesanos Perímetro Urbano	Que los stand sean más amplios y la bodega también.
8	233	María Nohora J. de Castaño	Ricuras Tradicionales	Más oportunidades para artesanos con antigüedad. No a diseñadores y empresas autosuficientes.
8	234	Luis Fernando Mejía Morales	Chontaduro y Borojó	
8	235	Javier Gómez	Postres y Panela del Mono	Participación musical de cada una de las regiones. Ambientación musical.

8	236	Elsi Margarita Galindo Rodríguez	Delicias del Tolima	Participación musical de cada una de las regiones. Ambientación musical.
8	237	Claudia Patricia Badillo Torres	Niños de madera	Mejorar señalización de los pabellones. Distinguir el area de Infantil como las comunidades indígenas. Usar ayudas audiovisuales.
8	238	Luis Octavio Ocampo Londoño	Artesanía Clásica	Publicidad.
8	239	Bresman Avila Olarte	Figuras en Maderas	
8	301	Edelmira Chicunque	Putumayo Andino	Realizar más eventos culturales
8	301	Ángel Marino Jacanamijoy	Grupo Artesanal Tamabioy	
8	303	Julio Gabriel Muchavisoy	Grupo Artesanal Sol Naciente	Dar capacitación a los artesanos en grupo lo que más dificultad tenga de acuerdo a su necesidad
8	304	José Arturo Gallardo	Toponino	Solicite ayuda para reparar el sistema electrico del stand y los tecnicos miraron y no arreglaron nada. Creo importante mirar este servicio
8	305	Ana Lucia Muchavisoy Agreda	Grupo Rescate Artesanal	
8	306	Armando Calderón Aguirre	Manequé	Procurar que los medios hagan más notas sobre la feria.
8	307	Rosa Aura Jansasoy Ch.	Asakem el Milagro	Poner en practica lo que se exige, mas apoyo en el almuerzo expositor y acompañante mas calidad en la mcia, mas eventos culturales
8	307	Luis Gerardo Chasoy	Putumayo Artesano	Mas publicidad por los medios de comunicacion y se disminuya el costo de boleteria
8	308	Nicolás Molano Avila	Artesano Lasconi	
8	309	María Magdalena Chicunque	Arte Kamënt'sa	Musica dentro del pabellon, falta aromatica cuando hace frio, mas mostrarios dentro del stand
8	310	Jimena Uribe Cortés	Mireaver	Goterás.
8	311	María Pastora Juagibioy de Jamioy	Cuadrilla la Esperanza	No poner problema al exhibir el producto, no importa cual sea, si es de la misma comunidad.
8	312	Pilar Meira	Can Paulet	
8	313	Miryam del Valle Chasoy	Pacary	
8	313	Gladys Amparo Chagüesa Aquillón	Asociación Putumayo Productivo	
8	314	Carlos Cuéllar González	Retazos de Colombia	
8	315	María Dolores Jamioy	Comunidad Familia Unida	Más eventos culturales. Sonido.
8	316	Enrique Jaramillo	Ojos	
8	318	Adriana Ovalle R.	Grupo el Alcaravan	
8	319	Genny Patricia Cuchillo Calambas	Artesanías la Guambiana	
8	320	María del Carmen Palma de Ocampo	Artesanías Héctor y Carmen	
8	321	Isidro González Pertiaga	Diseño de vestuario Tetera	Buscar alternativas de ayuda con embajadas para los costos de participación de algunos que vienen de sitios diferentes del país.
8	322	Sandra Milena Villa Borda	Gaia Accesorios	Tener pocas exhibiciones de un solo producto
8	323	Alba Lucía Cadena	Coopmujeres	Musica en los pabellones indigenas
8	324	María Argenis Ocampo	Taller la Amistad	Más publicidad. Hacer eventos culturales en todos los pabellones.

8	325	Delia Marina Túquerres	Tejidos Aguangas Agujetas	Asesorar al artesano sobre el manejo del dinero. Es peligroso cargar el dinero de las ventas.
8	325	María Domingo Cuero	Coopmujeres	Mucha competencia.
8	326	Janeth Silva Collazos	Telahaad	
8	327	Francisca Juliana	Artesanas del resguardo indígena Calderas	Ninguna
8	328	Lina María Rodríguez Uribe	Trazo de Luna	Mejorar publicidad. En el pabellón 8 no hay música o presentaciones.
8	329	María del Tránsito Prado	Artesanías Nova	
8	330	Abdias Vargas Arias	Artesanías Abdias	Entrada muy costosa
8	332	Ángela María Giraldo Restrepo	Eucaliptus Taller Artesanal	Mucha queja sobre costo entrada y parqueadero.
8	333	Luz Mireya Peña	El Fogón Ricuras y Delicias	
8	334	María Beatriz Miranda Rodríguez	Pamplinas	Un mejor mantenimiento de los stands, permitir una mayor amplitud en el uso de materiales en productos
8	335	Bertha J. de Rojas	Bocados Bega	Música colombiana en los pabellones y sillas para descansar.
8	336	Yolanda Rey de Villaneda	Clavo y Canela	
8	337	Gerardo Arturo Caicedo Castillo	Artefactos en Madera	Falta publicidad, costos para expositores (arriendo) mas bajos, capacitacion gratuita y actualizacion o asesorias
8	337	Gloria González	Juegos Didácticos el Gorgojc	
8	338	Dario William Pamplona Quintero	Maderandia	