



Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

Asesoría en diseño y diversificación del producto artesanal en Soledad - Atlántico

Diana Marisol Pérez
Diseñadora Industrial

Bogotá D. C., septiembre de 2006.

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Introducción

El presente documento tiene como objetivo reseñar el proceso de la asesoría en diseño para el desarrollo e implementación de una línea de producto a partir del rediseño y/o diversificación de producto en el municipio de Soledad, realizada en el mes de abril de 2006.

De acuerdo con la base de datos de grupos artesanales en la zona, se determinó continuar con el trabajo realizado en años anteriores con el Grupo “Carnaval Tradicional” ubicado en el casco urbano del municipio de Soledad; este grupo trabaja en los oficios de carpintería, ebanistería y trabajos en tela, resaltando la técnica de talla en madera; todos los productos son elaborados bajo el Concepto de Carnaval de Barranquilla.

Este proceso se realizó en el marco del convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

Proyecto:

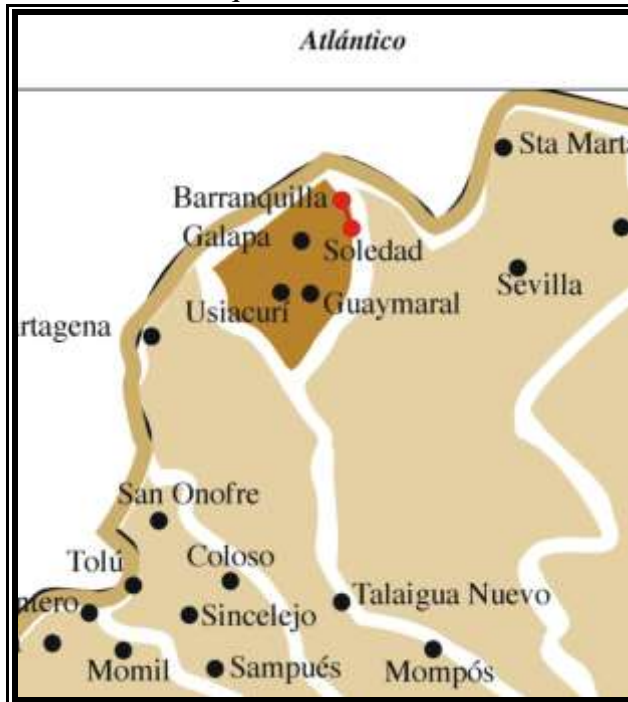
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



1- Localización Geográfica

A.1 Mapa del Departamento del Atlántico:

Se indica la ubicación del Municipio de Soledad, y la ruta de desplazamiento desde la ciudad de Barranquilla.



Mapa por departamentos. Proyecto: "Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano".
Artesanías de Colombia, S.A. - Enero de 2006

A.2 Mapa de ruta:

El municipio de Soledad, está ubicado en el departamento de Atlántico, localizado en la costa del mar Caribe, en el océano Atlántico; con una extensión de 3.388 km², es uno de los más pequeños del país. Limita al norte con el Mar Caribe, al este con el departamento del Magdalena, al sur los departamentos de Magdalena y Bolívar, y al este con el departamento de Bolívar. Fue creado por la Ley 21 de 1910.¹

Soledad es un municipio ubicado en el límite del perímetro metropolitano de Barranquilla. Se inicia el desplazamiento por vía aérea desde la ciudad de Bogotá hacia Barranquilla, el vuelo dura aproximadamente 1 hora y 10 minutos al aeropuerto Ernesto Cortissoz localizado a 40 minutos del centro de Barranquilla. Para llegar al municipio de Soledad ubicado al sur occidente de Barranquilla el recorrido se realiza en transporte urbano hasta el paseo Bolívar y allí tomar transporte público del municipio moto – taxi. Del centro de Barranquilla hasta el paseo bolívar se toma de 20 a 25 minutos.

¹ Atlántico." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

A.3 Descripción de la Localidad:

Soledad, municipio colombiano perteneciente al departamento del Atlántico. Se encuentra a una altitud de 7 m, con una temperatura cuyo promedio es de 28 °C. Sus coordenadas geográficas lo ubican entre los 10°55' de latitud Norte y los 74° 44' de longitud Oeste.

Actualmente está teniendo lugar un proceso de conurbación con la ciudad de Barranquilla, integrándose al área metropolitana de esta capital departamental. La localidad fue fundada en 1640 por Melchor Caro. En 1743 fue erigida como parroquia, y en 1813 se constituyó en villa con el nombre de Soledad de Colombia. La conjunción con Barranquilla ha significado que las actividades económicas de Soledad se relacionen con esa ciudad, constituyendo el corredor industrial Barranquilla-Soledad, el más importante del litoral atlántico. En la parte rural del municipio subsiste la agricultura, la ganadería y la pesca. Población (2000), 302.572 habitantes.²

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 2 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	2	100
Mayor de 55		
Total	2	100

Género	# Personas	%
Masculino	1	50
Femenino	1	50
Total	2	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Mestizos	2	100
Otros		
Total	2	100

Estrato	# Personas	%
1		
2	2	100
3		
4 o más		
Total	2	100

SISBEN	# Personas	%
Si	2	100
No		
Total	2	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	1	50
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	1	50
Universitarios		
Total	2	100

² "Soledad (ciudad, Colombia)." *Microsoft® Encarta® 2006* [DVD]. Microsoft Corporation, 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



B.2 Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Taller “Carnaval Tradicional”

Representante Luís Carlos Asís

Cra. 41ª No. 33-48 Barrio Costa Hermosa Soledad – Atlántico

Tel: (5) 374 2323 Cel: 3

Proyecto:

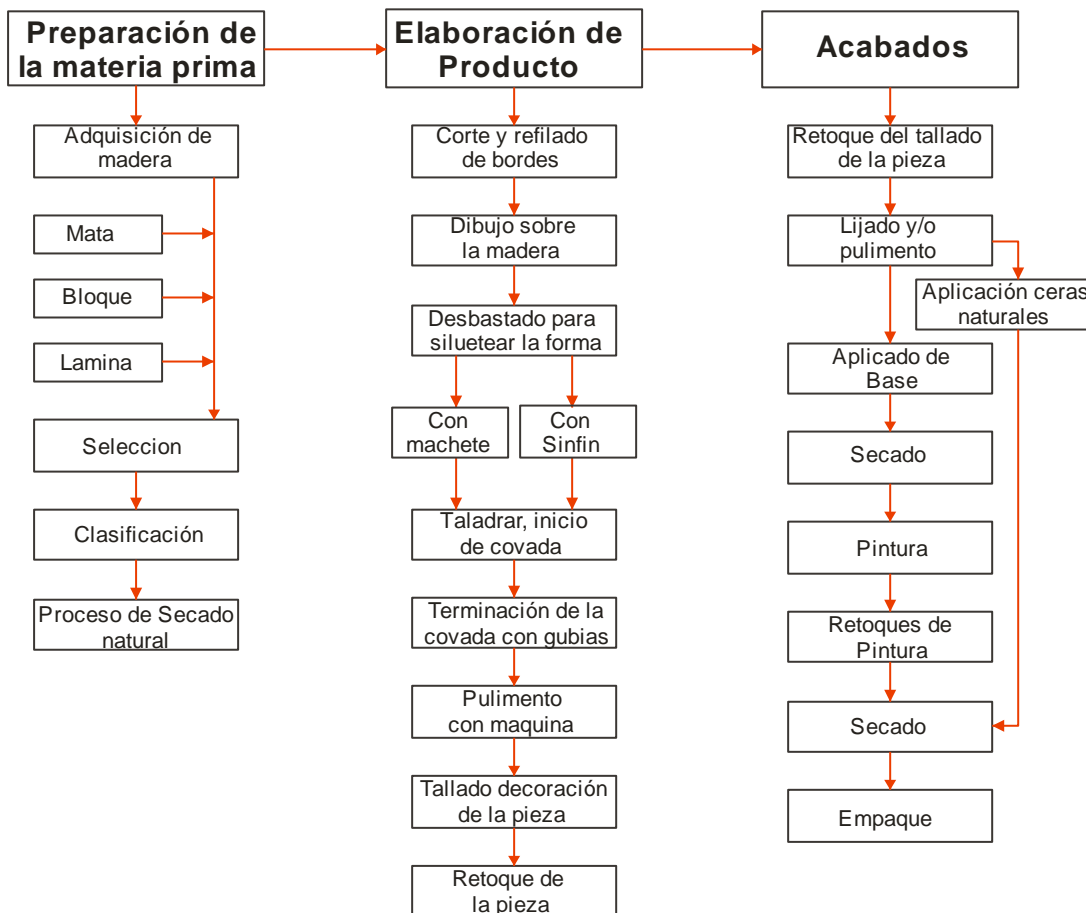
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2- Caracterización del Oficio Artesanal

Oficio: Ebanistería Técnica: Talla en Madera

3.1 Esquema del Proceso Productivo



2.2 Materia Prima:

Ceiba, nombre común de un nutrido género de árboles que alcanzan una altura de 40 m o más. Tienen hojas palmadas y grandes flores acampanadas. Clasificación científica: las ceibas pertenecen a la familia de las Bombacáceas (Bombacaceae).

La materia prima es obtenida principalmente en la región. El grupo compra un mata completa para la elaboración de las piezas; ocasionalmente es adquirida en aserraderos de

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



la zona. Por lo general la madera que trabajan se conoce como Ceiba Blanca ocasionalmente trabajan con Ceiba roja y Nogal.

Materia prima: Ceiba roja, Ceiba Blanca, Roble
Acrílicos, Base, Ceras naturales

Insumos: Lijas, pinceles, tiner(disolvente)

2.3 Proceso: Técnica de talla en madera

Maquinas, herramientas e insumos utilizados en el proceso de talla:

- Para Aserrar y desbastar:
Sierra circular, Sierra radial, Sinfín, Torno, Serruchos, Machete, Hacha, Cuchillo
- Con hoja de corte guiada:
Cepillo, Cepillo para desbastar y pulir, Garlopín, Muñequin curvo y plano.
- Con hoja de corte libre:
Formones de diferentes anchos, Escoplo, Gubias
- Para medir, señalar, trazar y comprobar
Metro, Lápices, Punta de trazar, Escuadras, Falsa escuadra, Compás
- Para golpear y extraer
Martillo, Mazo de madera, Tenazas, Cincel
- Para afilar
Limas, Piedra de esmeril y Esmeril eléctrico
- Para pulir
Papel de lija, Pulidora eléctrica

Proceso de elaboración: (Máscara tradicional)

1. Corte de la pieza de madera según las medidas generales del producto a trabajar
2. Corte y refilado de bordes
3. Dibujo de la forma general de la pieza en boceto sobre una de las caras de la madera, en la medida de lo posible se debe definir el mayor número de detalles de la pieza.
4. Desbastado con machete para obtener la silueta de la forma (en bruto), si la pieza es pequeña en la sierra sinfín se corta la silueta de la misma
5. Taladrar para dar inicio a la covada (cavado, vaciado interno) de la pieza
6. Terminación de la covada con gubias
7. Pulimento con maquina
8. Retoque de la pieza
9. Talla de los decorados de la pieza
10. Retoques
11. Lijado y/o pulimento
12. Aplicado de Base (vinilo)
13. Secado
14. Pintura con esmaltes

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

15. Retoques finales de pintura
16. Secado
17. Empaque

2.4 Productos Elaborados actualmente:

En el momento el grupo realiza líneas de producto alusivas al carnaval, además de la talla de madera realizan trabajos con tela y papel maché.

Los productos más comerciales son las máscaras tradicionales, colgantes y disfraces.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación

3.1 Antecedentes:

Artesanías de Colombia ha venido prestando diversas asesorías en desarrollo producto en los años de 1999 a 2001 (Diseñador José Alexis Rentería), las cuales estuvieron encaminadas a la diversificación de producto y consolidación de líneas de producto a partir de un referente formal y funcionalidad

Posteriormente se ha trabajado en el manejo de la madera para disminuir el efecto gráfico y resaltar la beta de la madera al natural; ya que según la evaluación del producto realizada por el Consultor Internacional Percy Juntare Arañador; éste es un producto que no evidencia su proceso productivo artesanal, ya que el tipo de pintura hace que se lea como un producto industrial.

El Carnaval de Barranquilla: crisol de colores, sonidos, tradiciones y ritmos.

Es una de las fiestas tradicionales y populares más importantes del Caribe colombiano, con remoto origen europeo como todos los carnavales de la región. Es un hecho cultural de gran trascendencia, pues es resultado del encuentro de diferentes matices étnicos que se mezclaron a partir del descubrimiento de América: lo aborigen, lo europeo y lo africano.

El carnaval es una celebración que reúne todas las tradiciones regionales de las fiestas populares que se fueron conformando en toda el área del Caribe desde la colonia: la música la danza, la fiesta, el lenguaje y todos los imaginarios que expresan la manera de ser de sus gentes.

El carnaval de Barranquilla es un crisol de colores, sonidos, tradiciones y ritmos. Representa el patrimonio cultural vivo y valioso, no sólo desde el ángulo de la estética, en el cual es innegable su trascendencia como arte popular, sino como fuente de inspiración de arte académico, tanto en música como en artes plásticas.

3.2. Identificación de los productos artesanales:



Máscaras tradicionales talladas en madera, Taller Toro Miura – Galapa -Atlántico
Fotografía: Archivo Casa Colombiana 2004-2005 Centro de Diseño
Artesanías de Colombia, S.A. – Diciembre de 2004

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

4- Implementación

Con el grupo convocado se llevo a cabo la implementación del concepto formal y figurativo de las máscaras tradicionales de Rebolo, estas máscaras se habían rescatado en el año de 1995 en el marco de un convenio entre la Gobernación del Atlántico y Artesanías de Colombia, son máscaras de colores primarios planos, más esbeltas y están acompañadas por elementos gráficos particulares para cada una.

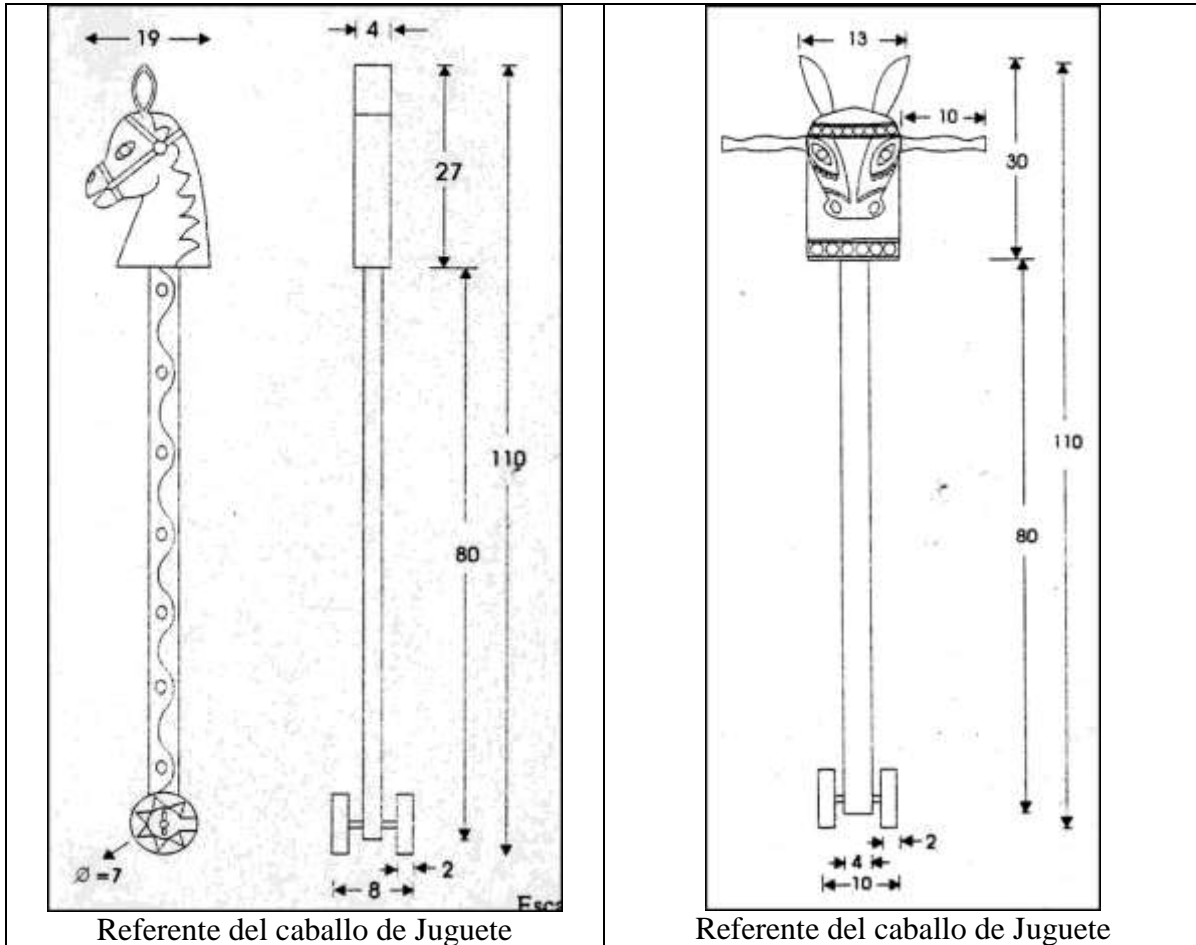
Cada taller ha consolidado un concepto formal y figurativo para sus productos, es por esto que algunos de los artesanos no hicieron la apropiación de las máscaras, de acuerdo a la línea de producto que cada taller maneja se hizo una propuesta para el rediseño y/o diversificación.

Toro	Mico o Mono	Cabra o Chivo	Burro Negro
			
Tigre o Jaguar	Diablo	Perro Azul	Burro Blanco
			



Resultados:

Se realizó un trabajo de rediseño a partir de una línea de juguetes, empleando el concepto figurativo de las máscaras, el taller artesanal tiene un lenguaje de sus productos muy aproximado al de las Máscaras de Rebolo, ya que el artesano Luis Carlos Asís participo del trabajo realizado para el rescate de estas máscaras.

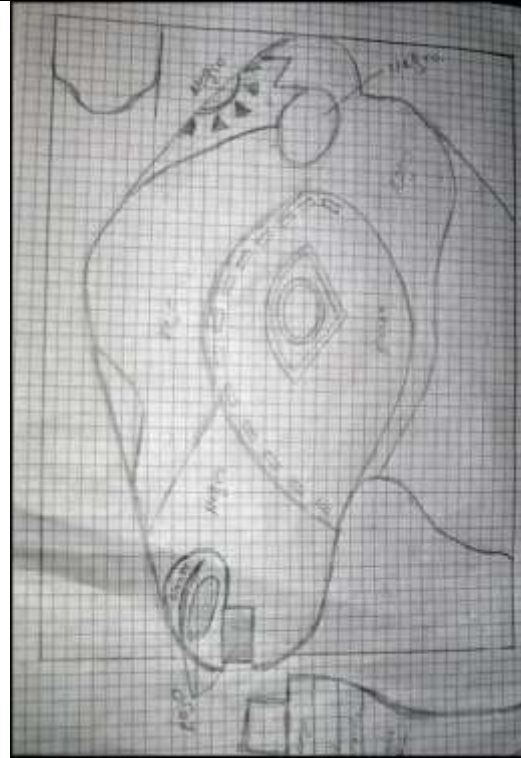




Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Propuesta a partir del Burro de Rebolo



Propuesta a partir del Caballo de Rebolo



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



7. Recomendaciones

1. Se recomienda seguir con comunicación con el grupo, para mantener el proceso de implementación de las propuestas.