



Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Asesoría en diseño y diversificación del producto artesanal en tela
Barranquilla - Atlántico**

Diana Marisol Pérez
Diseñadora Industrial

Bogotá D. C., septiembre de 2006.

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá

Diana Marisol Pérez Rozo
Diseñadora Industrial



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Introducción

El presente documento tiene como objetivo reseñar el proceso de la asesoría en diseño para el desarrollo e implementación de una línea de producto a partir del rediseño y/o diversificación de producto en el municipio de Barranquilla, realizada en el mes de abril de 2006.

De acuerdo con la base de datos de grupos artesanales en la zona, se determinó continuar con el trabajo realizado en años anteriores con los talleres: “Las Marías”, “Innovación Artesanal”, “El Torito Rumbero” y “La Arenosa”, ubicados en el casco urbano del municipio Metropolitano de Barranquilla; estos grupos se desempeñan con el oficio de trabajos en tela, resaltando la técnica de mola, costura y aplicación de tela sobre tela; todos los productos son elaborados bajo el Concepto del Carnaval de Barranquilla.

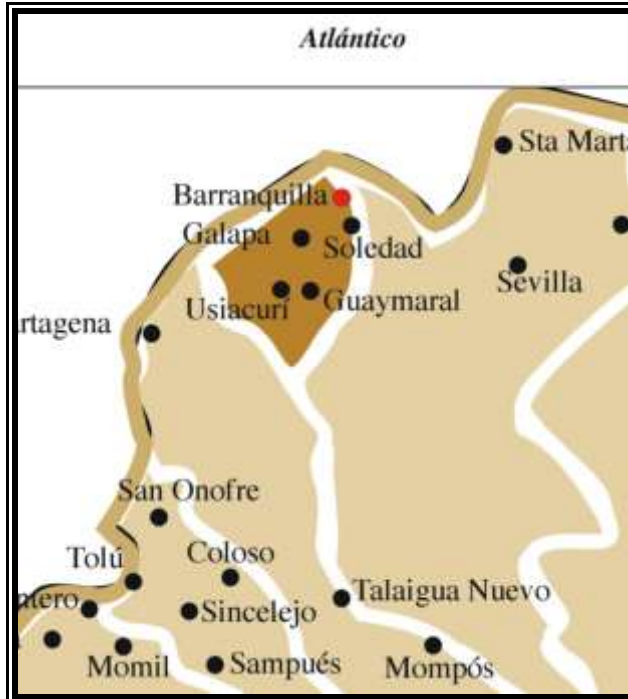
Este proceso se realizó en el marco del convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.



1- Localización Geográfica

A.1 Mapa del Departamento del Atlántico:

Se indica la ubicación del Municipio Metropolitano de Barranquilla.



Mapa por departamentos. Proyecto: "Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano".
Artesanías de Colombia, S.A. - Enero de 2006

A.2 Mapa de ruta:

El desplazamiento se realiza por vía aérea desde la ciudad de Bogotá, el vuelo dura aproximadamente 1 hora y 10 minutos, el aterrizaje se realiza en el aeropuerto Ernesto Cortissoz localizado a 40 minutos del centro de Barranquilla.

A.3 Descripción de la Localidad:

El departamento de Atlántico, localizado en la costa del mar Caribe, en el océano Atlántico; el departamento tiene una extensión de 3.388 km², y es uno de los más pequeños del país. Limita al norte con el Mar Caribe, al este con el departamento del Magdalena, al sur los departamentos de Magdalena y Bolívar, y al oeste con el departamento de Bolívar. Fue creado por la Ley 21 de 1910.¹

¹ Atlántico." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Barranquilla es la capital del departamento de Atlántico. Esta ubicada a unos 13 Km. de la desembocadura del río Magdalena, es uno de los centros industriales y portuarios más importantes del país. Los barcos oceánicos atracan en el puerto de Barranquilla, mientras que los barcos más grandes pueden hacerlo en el cercano Puerto Colombia. La ciudad se comunica por ferrocarril con la localidad de Ciénaga. La ciudad se desarrolló como puerto fluvial en el siglo XIX y se expandió rápidamente como puerto para barcos oceánicos después de que la desembocadura del Magdalena se dragara en la década de 1930.

Tiene diversas fábricas de productos químicos, cemento, textiles y material para el envasado de bananos. Posee varias entidades de educación superior como son la Universidad del Atlántico (1941) y la Universidad del Norte (1966), como también una amplia oferta de educación media privada ubicada en el Casco urbano de Barranquilla y en la vía a Puerto Colombia.

Población (2000), 1.549.197 habitantes. Sus coordenadas geográficas lo sitúan entre los 10 58' de latitud Norte y los 74° 48' de longitud Oeste. Temperatura media anual 28° C.²

Barranquilla es una ciudad con un bajo índice de desempleo, tiene todos los servicios públicos y cuenta con una excelente oferta de hoteles, cadenas de supermercados y centros de interés tanto turísticos como de entretenimiento.

La alcaldía local apoya al sector artesanal a través de diversas muestras en los centros comerciales con el lema de "Manos del Atlántico". También se cuenta con las muestras artesanales en el marco de la fiesta del Carnaval del Barranquilla como es el Festival "Ponte La Máscara" y otras muestras en la ciudad.

² Barranquilla." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005. Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

B. Características de la Población Beneficiaria:

B.1 Total de Asistentes: 9 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	2	22.2
31 a 55	7	77.8
Mayor de 55		
Total	9	100
Género	# Personas	%
Masculino		
Femenino	9	100.0
Total	9	100

Estrato	# Personas	%
1	5	55.6
2	2	22.2
3	2	22.2
4 o más		
Total	9	100
SISBEN	# Personas	%
Si	4	44.4
No	5	55.6
Total	9	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	1	11.1
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Mestizos	8	88.9
Otros		
Total	9	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	1	11.1
Secundaria incompleta	1	11.1
Secundaria completa	2	22.2
Universitarios	5	55.6
Total	9	100

B.2 Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Taller “Las Marías” (Máscaras en tela, cojines, antifaces, colgantes)

Representante: María Ortiz y María Vargas

Calle 105 No. 14 – 21/26 Barrio La Paz, Barranquilla – Atlántico

Tel: (5) 348 1265 – 348 1033 Cel: 311 650 2701 – 311 892 7795

2. Taller “Innovación Artesanal” (Máscaras, cojines, antifaces, colgantes)

Representante: Adelaida Agamez y Hilda Romero Agamez

Calle 100 No. 13C - 27 Barrio La Paz, Barranquilla – Atlántico

Tel: (5) 348 1277 – 348 1410 Cel: 311 650 2701

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3. Taller “El Torito Rumbero” (Máscaras, antifaces, muñecos y colgantes)

Representante: María Pertuz y Lucila Castillo

Calle 107 No. 13 - 61 Barrio La Paz, Barranquilla – Atlántico

Tel: (5) 348 1526

4. Taller “La Arenosa” (Individuales, Muñecos, Apliques, tarjetas)

Representante: Ebelin Meriño Stand e Isabel Stand

Calle 113 No. 34 - 127 Barrio La Pradera, Barranquilla – Atlántico

Tel: (5) 359 0707

5. Artesanías Leodan (Bolsos en tela, cerámica, camisetas)

Representante: Obdulia Catalina Palma de la Cruz

Calle 8 No. 5 - 89 Área Metropolitana, Puerto Colombia – Atlántico

Tel: (5) 309 6430 –Cel: 315 6926664

6. Gloriam Detalles (Apliques en lentejuela, mochilas, gorras, bisutería)

Representante: Gloria Amparo Moreno Marín

Calle 52 No. 27 - 17 Barrio San Isidro, Barranquilla – Atlántico

Tel: (5) 379 3830

7. Detalles de Arco (Antifaces y Bolsos en tela)

Representante: Nidya María de Arco Maldonado

Cra. 36 No. 43 - 75 Barrio Chiquinquirá, Barranquilla – Atlántico

Tel: (5) 341 0293 Cel: 311 430 4773

Proyecto:

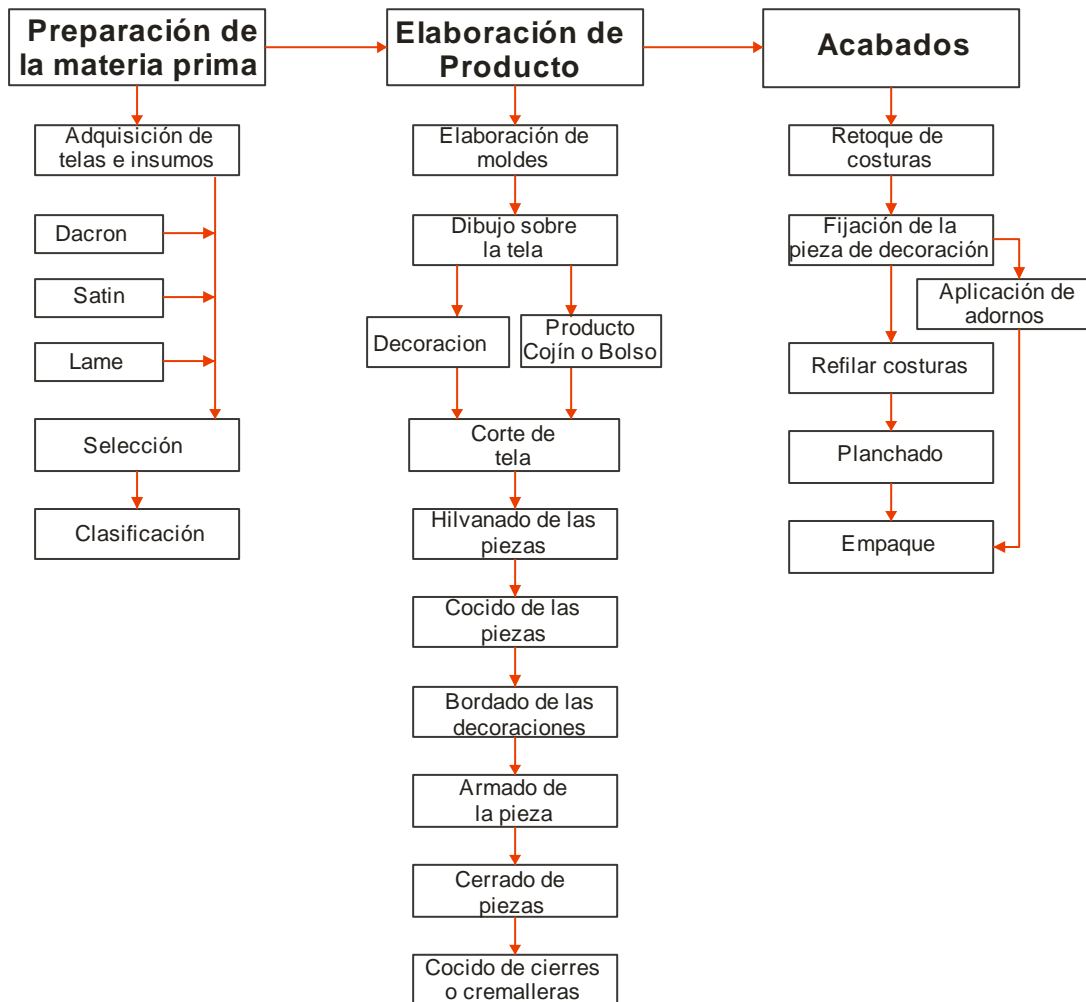
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2- Caracterización del Oficio Artesanal

Oficio: Trabajos en Tela Técnica: Aplicación de tela sobre tela

3.1 Esquema del Proceso Productivo



2.2. Materia Prima:

Telas de algodón como: Dacrón
Linos
Dril

Telas Con mezcla como: Satín, Chifon, lentejuelas

Insumos; Espumas, guatas, cintas etc.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2.3. Proceso: Técnica de aplicación de tela sobre tela

<p>Medición y corte de las piezas que conforman el motivo de la decoración en lame y Dacrón</p>	
<p>Hilvanar los decorados, sobreponiendo de acuerdo a la técnica si es aplicación de tela sobre tela o tipo mola, se recomienda colocar los colores claros por debajo</p>	
<p>Coser la figura decorativa a la pieza del bolso o cojín</p>	

Proceso de Producción cojines, Grupo Innovación Artesanal – Barranquilla -Atlántico
Fotografía: D.I. Beatriz Ujueta –
Artesanías de Colombia, S.A. Noviembre de 2002



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



2.3.1 Maquinas, herramientas e insumos utilizados en el proceso::

- Maquina de coser plana
- Tijeras
- Metro
- Agujas capoteras
- Alfileres
- Papel para Molde
- Lápices

2.3.2 Proceso de elaboración: (Un cojín motivos carnaval)

1. Adquisición de la materia prima e insumos
2. Elaboración de los moldes, cojín forma redonda y el motivo de la decoración (Mascara de Burro)
3. Dibujo sobre la tela
4. Medición y corte de Telas para el cuerpo del cojín, en Dacrón.
5. Medición y corte de las piezas que conforman el motivo de la decoración en lame y Dacrón
6. Hilvanar los decorados, sobreponiendo de acuerdo a la técnica si es aplicación de tela sobre tela o tipo mola, se recomienda colocar los colores claros por debajo
7. Cosido del forro del cojín
8. Coser la figura decorativa a la pieza del cojín
9. Bordar los decorados alusivos a cada motivo de figuras de carnaval (Burro)
10. Armado del cojín
11. Cerrado del cojín, colocar cremallera
12. Revisión final
13. Aplicación de adornos
14. Planchado
15. Empaque

2.4 Productos Elaborados actualmente:

Máscaras:
Alusivas al tema
carnaval, la
marimonda, el
toro, el monocuco
son las más
comerciales.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



<p>Cojines: Motivos alegóricos al carnaval o diversos temas.</p>		
<p>Antifaces: Con plumas o lames</p>		
<p>Bolsos: Aplicación de lames y lentejuelas</p>		
<p>Camisetas: Decoración pintada o cocida</p>		

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



<p>Disfraces: De acuerdo a los diferentes temas de las comparsas, el congo es el más popular.</p>		
<p>Individuales</p>		

Referentes de Producto, Festival Ponte las Máscara,
Grupos Diversos – Barranquilla -Atlántico
Fotografía: Acer Vega –
Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación

3.1. Antecedentes:

Artesanías de Colombia ha venido prestando diversas asesorías en desarrollo producto en los años 2000 a 2001 (D.I. José Alexis Rentarías y D.I. Leila Marcela Molina), las cuales estuvieron encaminadas a la diversificación de producto y consolidación de líneas de producto a partir de un referente formal y funcionalidad.

Posteriormente se ha trabajado en el manejo de las telas tipo Dacrón disminuyendo un poco el efecto de brillos.

El Carnaval de Barranquilla: crisol de colores, sonidos, tradiciones y ritmos.

Es una de las fiestas tradicionales y populares más importantes del Caribe colombiano, con remoto origen europeo como todos los carnavales de la región. Es un hecho cultural de gran trascendencia, pues es resultado del encuentro de diferentes matices étnicas que se mezclaron a partir del descubrimiento de América: lo aborigen, lo europeo y lo africano.

El carnaval es una celebración que reúne todas las tradiciones regionales de las fiestas populares que se fueron conformando en toda el área del Caribe desde la colonia: la música la danza, la fiesta, el lenguaje y todos los imaginarios que expresan la manera de ser de sus gentes.

El carnaval de Barranquilla es un crisol de colores, sonidos, tradiciones y ritmos. Representa el patrimonio cultural vivo y valioso, no sólo desde el ángulo de la estética, en el cual es innegable su trascendencia como arte popular, sino como fuente de inspiración de arte académico, tanto en música como en artes plásticas.

. De la lectura del Bando a la muerte de Joselito

Desde la lectura del Bando el 20 de enero, fecha de iniciación oficial del carnaval, hasta la muerte de Joselito la víspera del miércoles de ceniza, el pueblo Barranquillero sale a las calles y recrean, año tras año, danzas, disfraces y comparsas en una tradición que tiene más de siglo y medio de existencia.

- Lectura del Bando:

El carnaval se inicia con la lectura del Bando, evento en que la reina elegida para presidir las fiestas ordena y autoriza formalmente a su pueblo para que inicie el goce, la diversión y alegría.

Este texto, en forma de decreto real, permite el desarrollo sin límites de la creatividad, las parodias al poder, el cuestionamiento del orden establecido, que se expresan en la sátira, la pantomima y el humor.

- La Guacherna:

Es el primer evento realizado el viernes de carnaval. Se trata de un desfile nocturno y callejero donde todos los danzantes portan faroles encendidos e invitan a vecinos y amigos a disfrutar la fiesta. El Bando es la orden real, la Guacherna es la invitación del pueblo.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



. Danzas del Carnaval:

- Danza del Paloteo:

Es una danza guerrera como muchas de las danzas medievales y europeas, cuyas coreografías eran representaciones de combates. En la danza del paloteo cada danzante representa un país, que simboliza al portar la bandera correspondiente y expresar en una relación (recitativo en verso) un trozo de su historia, que generalmente hace referencia al valor con que el pueblo luchó para obtener su independencia de la dominación colonial. Esta danza hace parte de los desfiles callejeros, especialmente el de la gran parada.

- Cumbia:

Es considerada como la danza símbolo nacional porque integra, tanto en su coreografía como en su música, las etnias que conforman nuestra nacionalidad. Es una danza de cortejo amoroso, que se baila en casi toda la Costa Caribe y que actualmente hace parte de todos los desfiles del Carnaval, bailada por la multitud de parejas que pertenecen a los distintos barrios de la ciudad y reciben el nombre de cambiambas.

- Danza de las Farotas:

Es una danza satirita del carnaval de origen colonial, que se conserva en Talaigua y en varios pueblos de la depresión momposina. Versiones recientes contradicen la versión original que hacía referencia a la manera como los hombres decidieron protestar, disfrazándose de mujeres, por la forma como éstas se entregaban al amor de los españoles a cambio de regalos. Los danzantes son 17 en total y uno de ellos hace el papel de mamá alcahueta o celestina, pues la sátira no está dirigida al colonizador, sino a sus propias mujeres, que despreciaban a los indígenas por el hombre español.

- Baile Negro:

Pertenece al género de los bailes cantados, presentes en toda el área de la región caribe. Algunos dicen que es un baile que surgió cuando se anunció la ley de liberación de los esclavos, a así se explica su vitalidad y fuerza expresiva. Generalmente los bailarines imitan lo que dicen los textos de las canciones.

- El Mapalé:

Mapalé es el nombre de un pez y el nombre de un tambor. Se dice que esta danza nació como canto y danza de labor de pescadores que realizaba acompañada de tambores, como diversión en la noche al terminar su jornada. Al observarla hoy, todo indica que se transformó de actividad laboral a éxtasis de carácter erótico.

- Danza del Congo:

Es la danza símbolo del carnaval de Barranquilla. Se dice que tuvo su origen en los cabildos de Cartagena colonial. Se habla muy poco del hecho de que 100 años antes del descubrimiento de América ya existían en España esclavos africanos, y que el Cabildo fue

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



una organización que España dio en su propio suelo a sus esclavos y que después transplantó a América.

La del Congo es la danza más antigua del Carnaval, con más de 120 años de tradición, y evoca las gestas guerreras de las tribus africanas. Hasta los años 40 las danzas de congos realizaban encarnizados combates en sitios de la ciudad, que ellos denominaban “conquistas”, donde cada grupo debía demostrar su superioridad bélica. Al ser prohibidos estos combates, la competencia en la actualidad de manifiesta en el vestuario, en las máscaras, en el número de integrantes que cada danza pueda reclutar y en la disciplina y destreza del baile.

- Danza del Garabato:

Esta danza representa la lucha del bien y del mal, de la vida y la muerte. La muerte, personaje central, entra en escena y con su guadaña va eliminando uno por uno a los danzantes, hasta que al final la fuerza del espíritu carnavalero la derrota, pues todos resucitan y continúan bailando.

- La Muerte de Joselito:

Toda fiesta tiene un comienzo, un clímax y un final, y Joselito simboliza la fiesta que termina. Innumerables procesiones salen de todos los rincones de la ciudad, simulando la muerte y el velorio de Joselito, acompañado de parientes, vecinos y viudas que bailan, cantan y rezan letanías.³

3.2. Referentes:



Referentes, Carnaval de Barranquilla, – Barranquilla -Atlántico
Fotografía: Archivo Acer Vega –
Artesanías de Colombia, S.A. 1995

En la variedad de comparsas que conforman los diferentes desfiles se encuentra diversidad de color, empleo de telas brillantes, lentejuelas, aplicación de trenzados, flores de diferentes formas, y utilización de mascararas tradicionales tanto en papel como en tela.

³ Catalogo publicado por la Fundación BAT Colombia Febrero 24 al 27 de 2001

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Los participantes se disfrazan de personajes como los Congos, Marimondas, Monocucos y variedad de animales como el Toro, el Tigre, Burro, Cebra, etc. Siempre los atavíos los acompañan de turbantes y capas.



Referentes, Carnaval de Barranquilla, – Barranquilla -Atlántico
Fotografía: Archivo Acer Vega –
Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006

3.3. Identificación de los productos artesanales:

Los productos con mayor proyección en el mercado local son los tradicionales alusivos al tema de carnaval como son: las mascararas, antifaces y disfraces, para el mercado interno se comportan de igual manera los productos con el concepto carnaval pero más utilitarios como son los cojines, bolsos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

4- Implementación

Con el grupo convocado se llevo a cabo la implementación del concepto formal y figurativo de las máscaras tradicionales de Rebolo, estas máscaras se habían rescatado en el año de 1995 en el marco de un convenio entre la Gobernación del Atlántico y Artesanías de Colombia, son máscaras de colores primarios planos, más esbeltas y están acompañadas por elementos gráficos particulares para cada una:

Toro	Mico o Mono	Cabra o Chivo	Burro Negro
			
Tigre o Jaguar	Diablo	Perro Azul	Burro Blanco
			

Resultados de la Actividad:

A través de un trabajo en grupo se determinan los elementos formales que pueden acompañar los productos, reforzando el concepto figurativo de cada máscara y el manejo de la técnica, como son: flores en diversas presentaciones, bordados, trenzados y decorados.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Implementación del concepto de las máscaras tradicionales de Rebolo, Grupos de trabajo en tela – Barranquilla -Atlántico
Fotografía: D.I. Diana Marisol Pérez –
Artesanías de Colombia, S.A. Abril de 2006

Actividad B2.1 (Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal) Trabajo en tela

Se hizo la implementación del rescate de las máscaras de "Rebolo" aplicando su color y diseño figurativo en la implementación de las líneas de producto. Se reforzó la aplicación de materiales con más brillo con el lamé y la aplicación de trenzados, flores y apliques en tela en la línea de Bolsos.

Se reforzó el concepto de aplicación de la técnica, y la calidad del producto, ya que en muchos casos prefieren pegar que coser.

Actividad B2.3 (Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual) Trabajo en tela

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Se trabajo en rediseño de Línea de cojines y Puff infantiles con la aplicación del concepto figurativo y de color de las máscaras de "Rebolo"

En la diversificación: en línea de Bolsos y línea de material lúdico para niños. Las artesanas realizaron avances en los prototipos con los materiales que tenían en el momento, se espera poder concluir y finalizar las propuestas con los materiales y dimensiones planteados.

Actividad B2.3 (Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual) Talla en madera

De acuerdo con la información encontrada del taller artesanal se determino continuar con la línea de producto de Piezas decorativas además de vincular el oficio de trabajos en tela.

Se hizo un énfasis en la exaltación de la técnica de talla y calidad del acabado del producto.

Se implemento la expresión figurativa de las máscaras tradicionales de "Rebolo". Se planteo la asesoría hacia la diversificación de producto sacando una línea de paneles enmarcados empleando de fondo la aplicación de tela y exhibiendo máscaras tradicionales tanto planas (con la implementación del concepto de "Rebolo")como en volumen.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Línea de cojines, grupo Innovación Artesanal



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Línea de Bolsos

1. Bolso Redondo, Taller la Arenosa





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



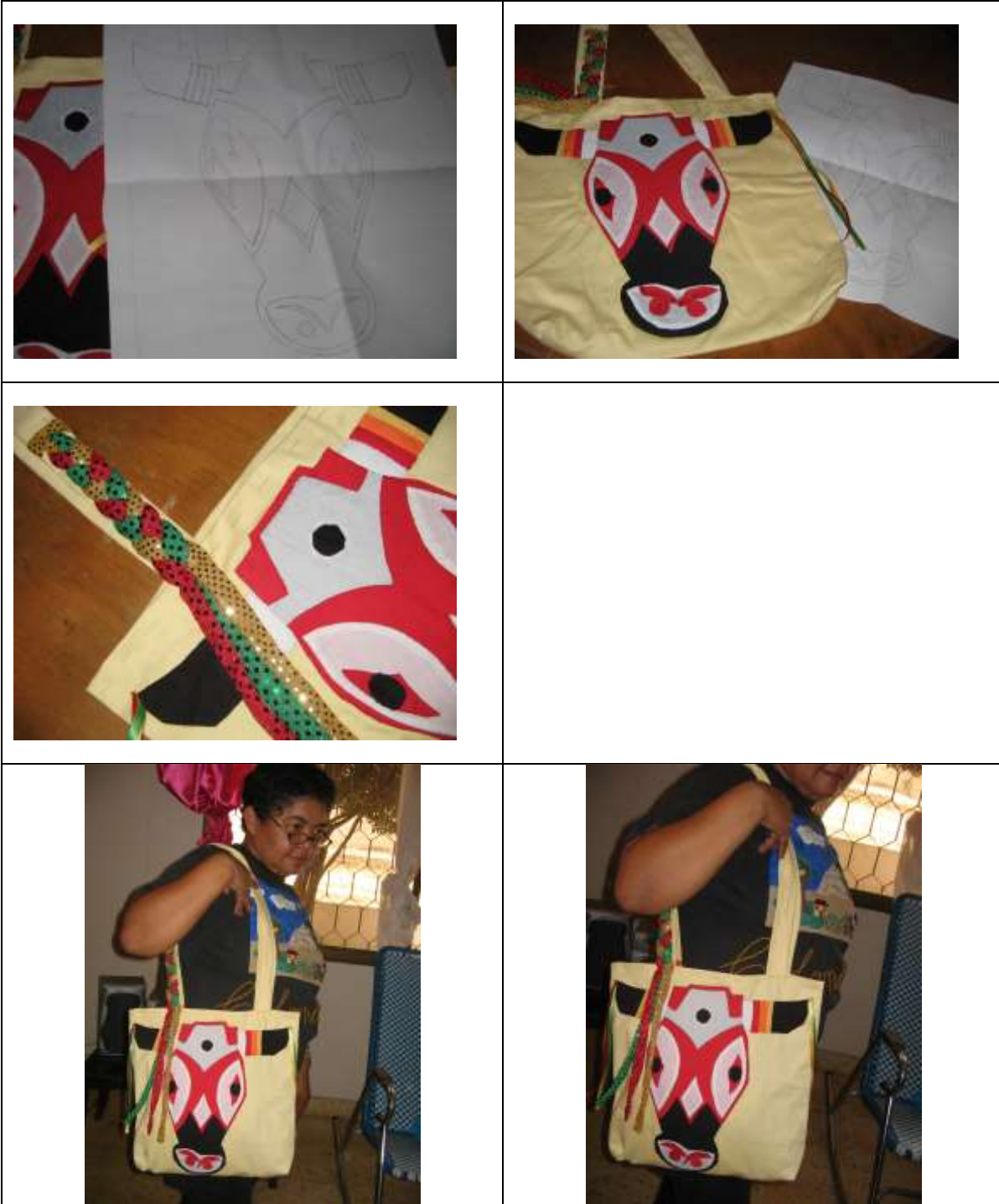
Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



2. Bolso Cuadrado: Obdulia



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



3. Bolso Tula: Gloria, Obdulia e Isabel



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



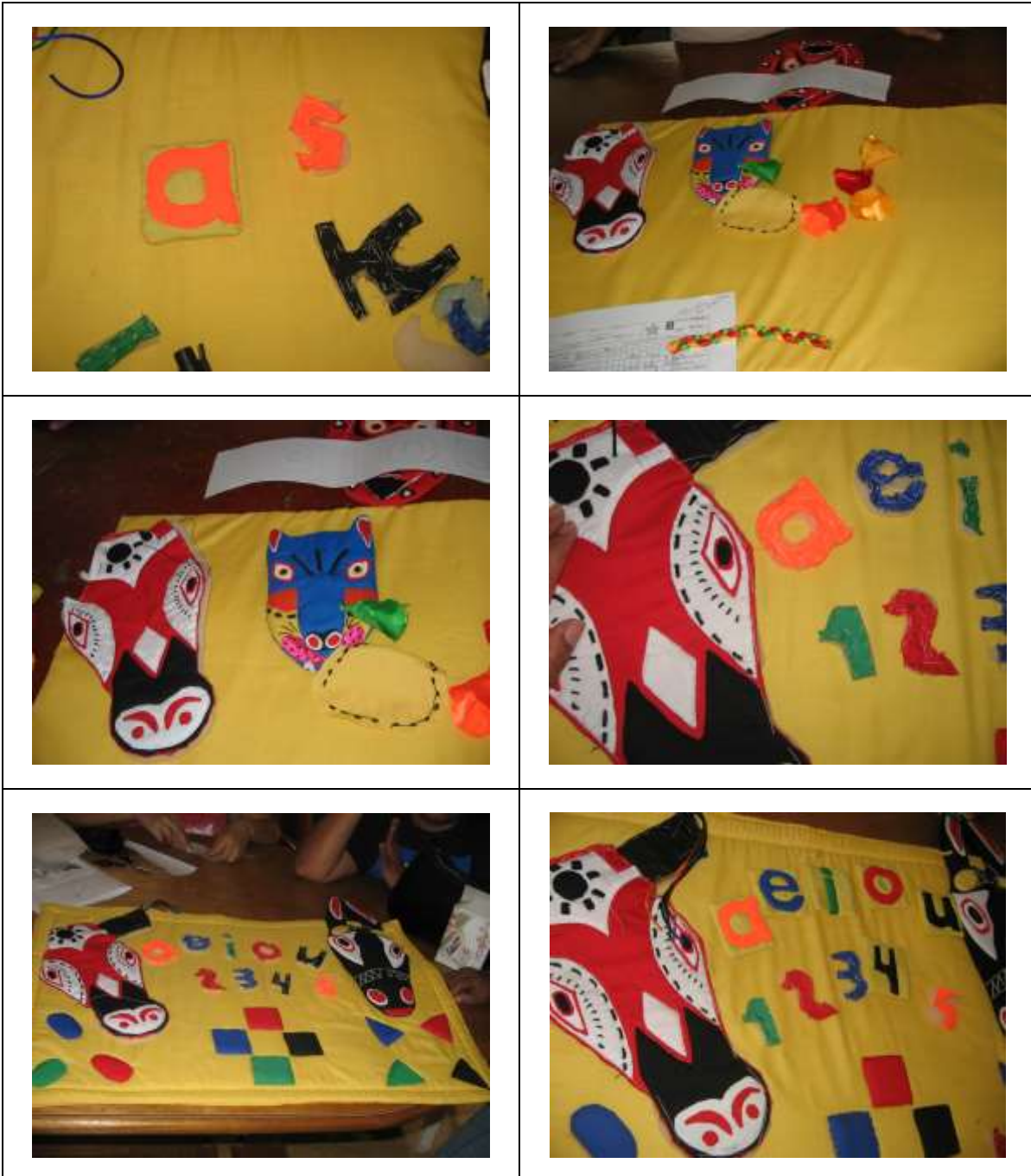
Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Línea de mural lúdico



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Línea de puff animal redondo: Isabel, Ebelin,



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Línea de talla en madera y aplicación de tela/tela Retablos, con máscaras de “Rebolo”



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



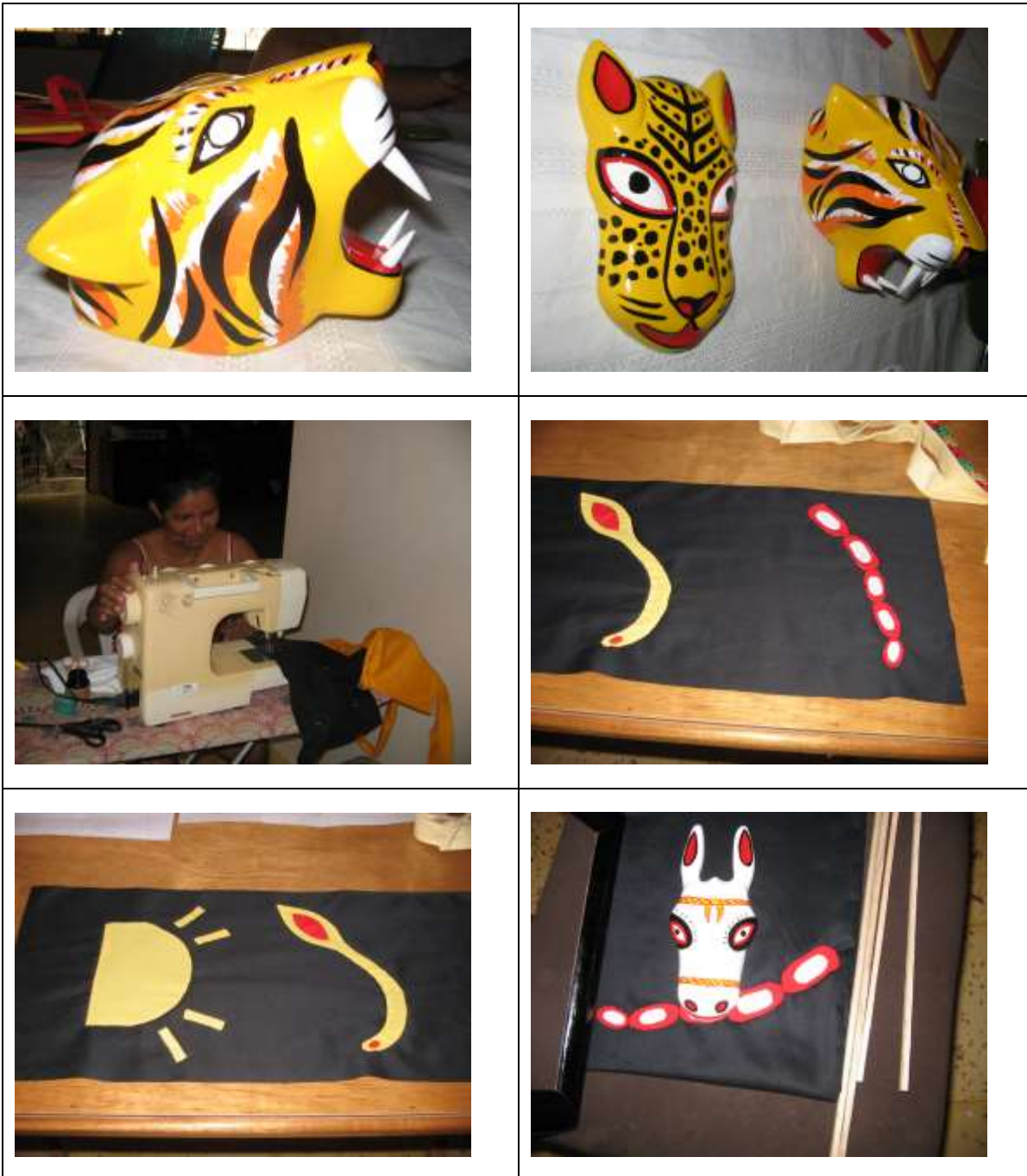
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



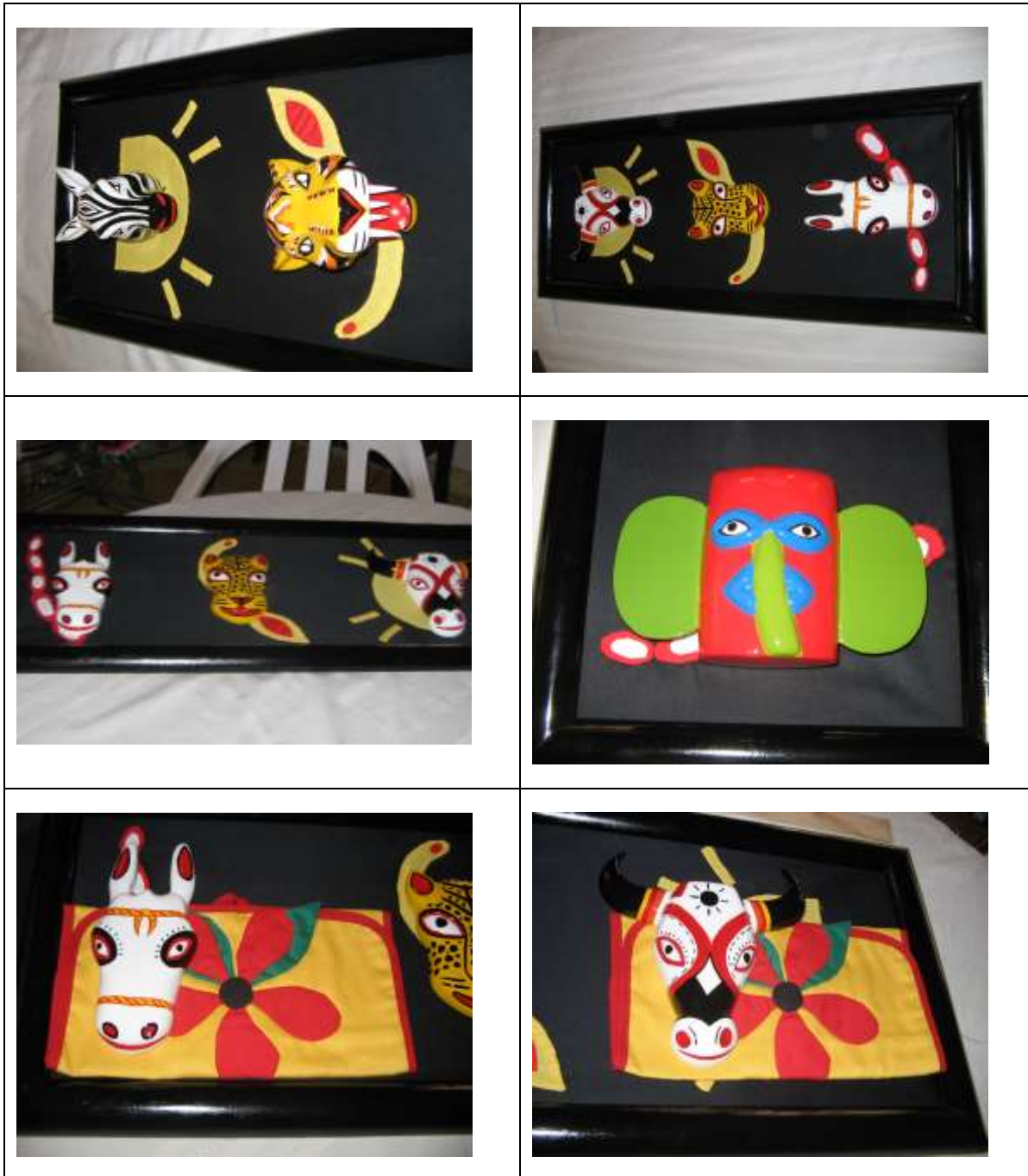
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



5. Conclusiones:

1. El grupo se mostró muy participativo e interesado en rescatar el concepto de las máscaras tradicionales de rebolo
2. El grupo se divide en cuatro talleres formales que elaboran productos con la aplicación de tela sobre tela y mola y tres artesanas independientes que elaboran diversos productos con apliques, bolsos en los cuales la aplicación de la técnica de tela sobre tela es más reducida, pero manifestaron un interés en trabajar en productos con la técnica
3. Para el desarrollo del concepto de los productos planteados no se utilizaron los materiales ideales, si no se contó con los materiales que las artesanas tenían en esos momentos.
4. Se enfatizó en la utilización de todos los elementos característicos de los disfraces del carnaval como son los trenzados, las flores en tela, la tela brillante (como acento)
5. La implementación de las diversas líneas de producto se manejó simultáneamente con todos los grupos para que todas tuvieran el mismo nivel de información

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



6. Recomendaciones

1. Se recomienda tener más tiempo en la comunidad para desarrollar los productos y su elaboración final.
2. Se recomienda un manejo más selectivo en la divulgación de la asesoría ya que llegan personas con diferentes oficios artesanales que no clasifican en el momento en el manejo de la técnica y se les debe prestar asesoría puntual, este tiempo se reduce del total del tiempo destinado para la asesoría al grupo artesanal.



