

DISEÑO

GRÁFICO

DESCRIPCIÓN
DEL TRABAJO
de diseño

FORTALECIMIENTO DE LA
ACTIVIDAD ARTESANAL
EN EL DEPARTAMENTO

Bolívar



fotografía : javier valdez

Actividades:

El 1 de noviembre del presente año (2014) se inició el levantamiento de material fotográfico, tanto de los avances productivos como del registro de cada comunidad artesanal.

Por medio de visitas a los municipios previamente identificados se evaluó el desarrollo de los prototipos artesanales y a través de las imágenes se identificó el acoplamiento del artesano con la nueva propuesta de producción.(ver imagen 001)

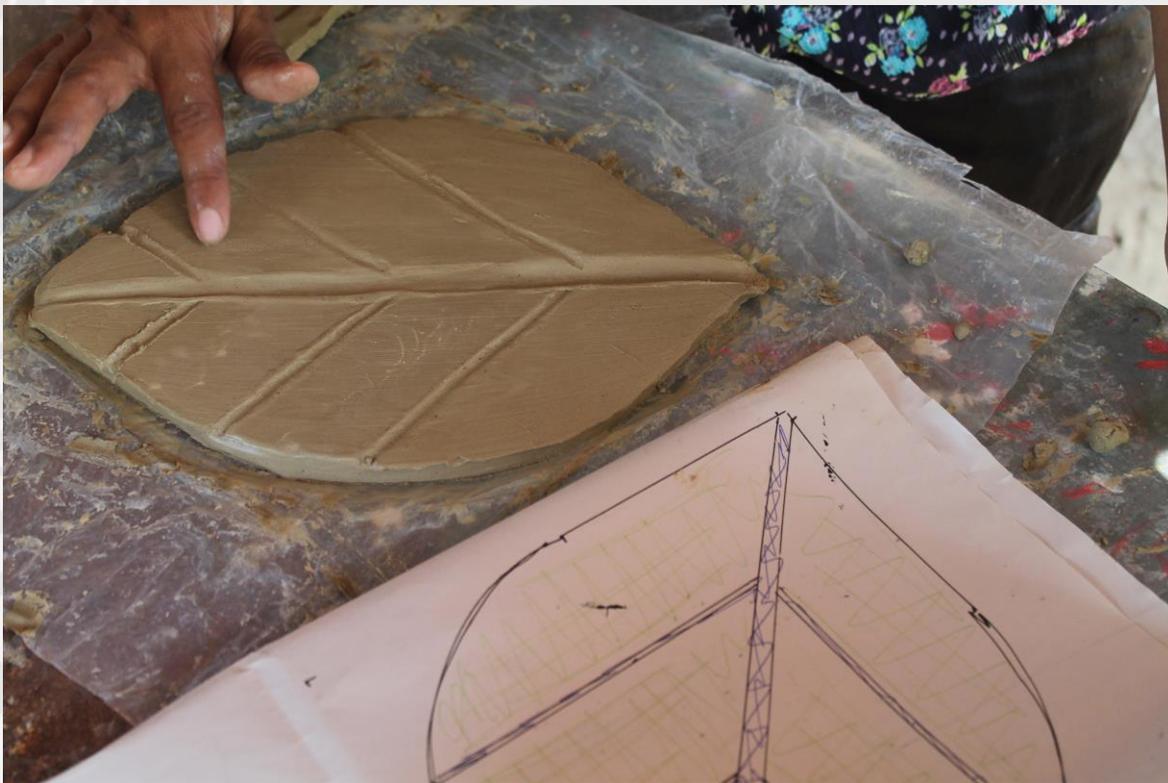


Imagen 001(fotografía: Javier Valdez/ diseño prototipo: Juvenal Miranda/artesanos de mahates)

DISEÑO GRÁFICO

De igual forma mientras se realizaba el levantamiento fotográfico, iniciaron los conversatorios de identidad gráfica, priorizando en los temas: **Importancia de la marca en los productos e identificación de los componentes artesanales en pro del desarrollo de la marca (logo).**

Los días previos a la curaduría (20 de noviembre) se inició el trabajo de diseño y montaje para la presentación de los productos artesanales en vía de aprobación. (Fotografía 002)



(Fotografía 002: Javier Valdez/curaduría)

DISEÑO GRÁFICO



(Fotografía 003: curaduría/instalaciones)

de diseño

Se elaboró una imagen de presentación (pendón de 1,80 x 80), la cual identificaba el nombre del proyecto y los entes que lo componen, de igual forma se elaboraron fichas técnicas por los productos más relevantes en presentación y una general con el concepto de diseño y producción.

DISEÑO GRÁFICO



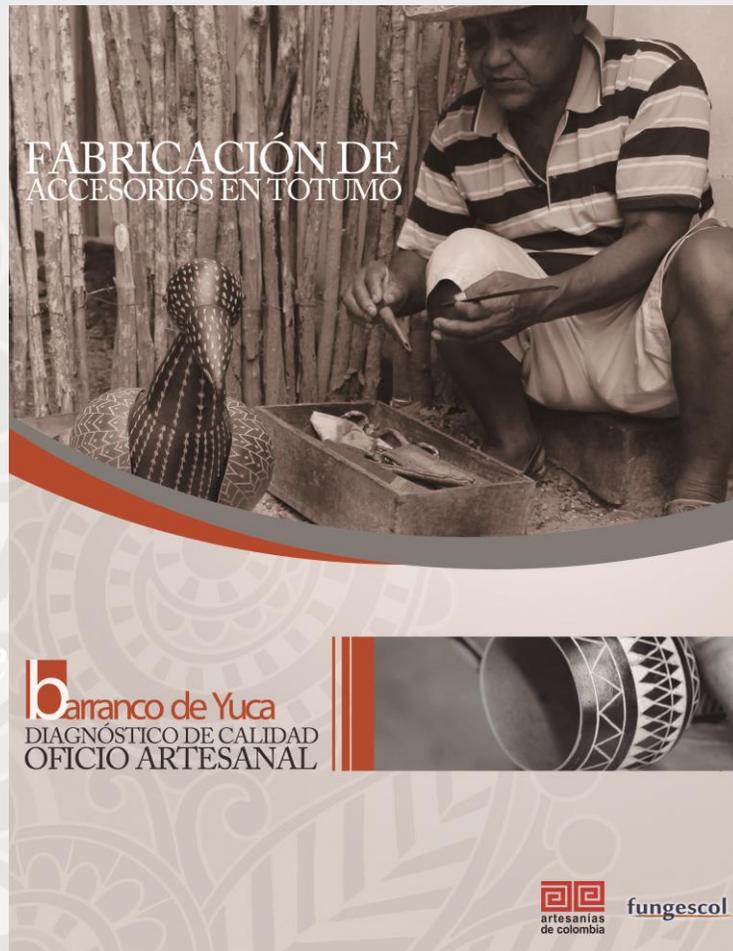
Los días posteriores a la curaduría (28 y 29 de noviembre) se centraron esfuerzos en establecer una identidad para **la feria Montes de María**, la cual se estableció con un pendón de de 6 mts x 2mts, que presentaba todas las entidades que en conjunto permitieron sacar dicho evento adelante, 4 pendones de 2 mts x 2 con su respectivo porta pendón y las etiquetas con la imagen de la feria (Ver imagen: 005)



(imagen 005-render:Javier Valdez/feria Montes de María)

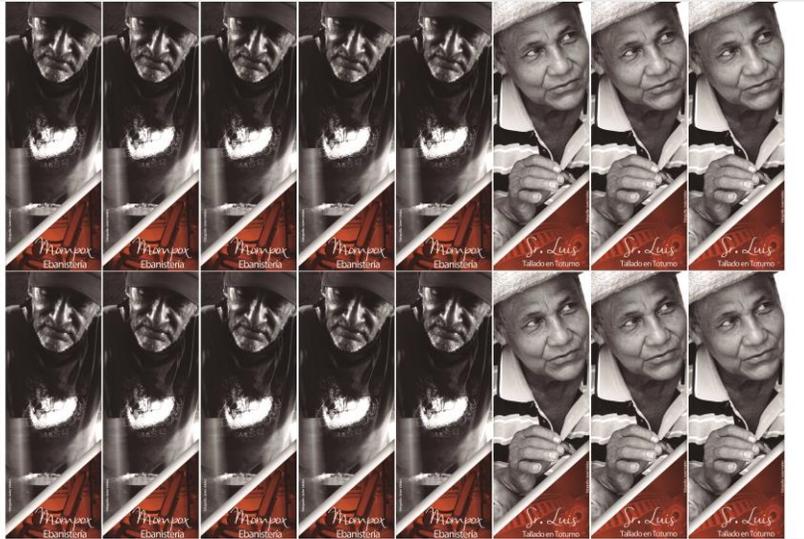
DISEÑO GRÁFICO

Los primeros días del mes en curso (diciembre) se trabajó en el acompañamiento de los entregables de producción de cada municipio, con imagen y diagramación de esta misma. Ofreciendo una mejor identidad en los documentos mencionados.



Para las mismas fechas se realizó un entregable para **expo artesanías** que contaba con etiquetas para los productos artesanales y pendones con imágenes representativas de la región Bolívar. Esto se realizó con la intención de identificar las personas que compraban los productos y también relacionarlas de manera directa con el artesano

DISEÑO GRÁFICO



de diseño

Departamento Bolívar

San Jacinto tejeduría

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO Bolívar

artesánias de colombia fungescol

DISEÑO GRÁFICO

Desde el 9 de diciembre se estableció un cronograma de visitas de cierre, donde se le presentaba al artesano las experiencias adquiridas en la FERIA MONTES DE MARIA, mediante video beam y charlas, también se consultaba que tan enriquecedor fue para ellos el proyecto en vigencia y cuáles son sus expectativas para el próximo año.

En las mismas socializamos el tema de empaque y embalaje a los artesanos, enfatizando en la importancia de este a la hora de diferenciar y posicionar en un mercado competitivo.

Nota: en estas últimas visitas notamos mucho compromiso por parte de los artesanos y muy deseosos que el proyecto continúe vigente.

OBSTACULOS:

El principal obstáculo fue la carencia de tiempo a la hora de desarrollar los ítems prioritarios del proyecto.

La falta de organización a la hora de asignar las visitas, por lo general se encontraban los artesanos un poco disgustados con este tema, ya que no le avisaban con tiempo prudente para organizarse.

Los sitios no eran de fácil acceso y representaba demoras a la hora de ingresar.

CONCLUSIONES

Mediante este proyecto notamos el interés regional de participar y ser tomados en cuenta a la hora de rescatar la tradición cultural de cada municipio, observamos de manera determinante en los artesanos el anhelo de ser partícipes en cada una de las socializaciones futuras a presentar.

Haciendo énfasis en diseño, nos percatamos del fácil aprendizaje y el compromiso con el que trabaja cada uno de los artesanos a la hora de generar un producto basándose en las pautas explícitas por el equipo de diseño. Por cuestiones de tiempo en algunos casos no se logró presentar un buen producto final, pero independientemente a esto se llevó una mejoría en los procesos tanto en aplicación de color como de producción.

de diseño