Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar

2014







Componentes/ Tiempos





Línea de base

Modulo **Desarrollo Social**

Modulo Diseño

Modulo de Producción

* Recomendaciones

* Diagnostico

proceso de

producción

para mejora

Modulo de Comercialización

* Asesoría

Artesanías

Elaboración de

planes de negocio

* Participación en

Festimaria y Expo

* Aplicación de encuestas

*Elaboración *Planes de acción

*Taller Trabajo en

*Charla Artesano como empresario

*Asesoría en organización *Diferencia artesanía y arte manual

*Evaluación de producto

*Taller diseño 1

*Elaboración de

productos

logo

*Charla empaque

 Aplicación de **Encuestas**

Diagnostico

•Talleres de Diseño

septiembre

Prototipo

• Producción Festi María

 Producción Expo Artesanías

 Acompañamiento Comercialización

Agosto

Octubre

Diciembre

fungescol

Equipo *Taller Proyecto de Vida

*Taller diseño 2

bocetos

*Etapa de co-diseño

*Revisión de

*Asesoría imagen,

introducción al

Noviembre



Desarrollo









Desarrollo









<u>fungescol</u>



Resultados: Productos













mahates artesanal

Javier valdez gonzalez

Resultados: Imagen



PROSPERIDAD PARA TODOS













cooperativa de artesanos					Witness					Same			
THE SECURIOR THESE						warren cooperativo de artesanos cármen de bolivar							
weekee hoja de tabaco / madera						Servero Bolica: Nespe							
Conflicts for the control of the						Page .		Rimina.			anter Sira		
Section in	85-00	ar-t	tertur	2-10	umen								
Dec / Di	32	3+	92.0	1105	21.5	1.14	0.000	6 64	75	B1.75	21	. 20	
members 51		3.	-	4	20								
representation bill to					Tought house to								
Total National													
Same Se					manife Committee (Art) Man			-			Street.		
Name of States and Sta					There								
Detailine					- Names					1	Lane.	Birms	





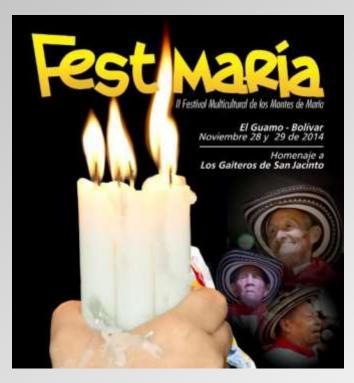




Resultados: Ferias









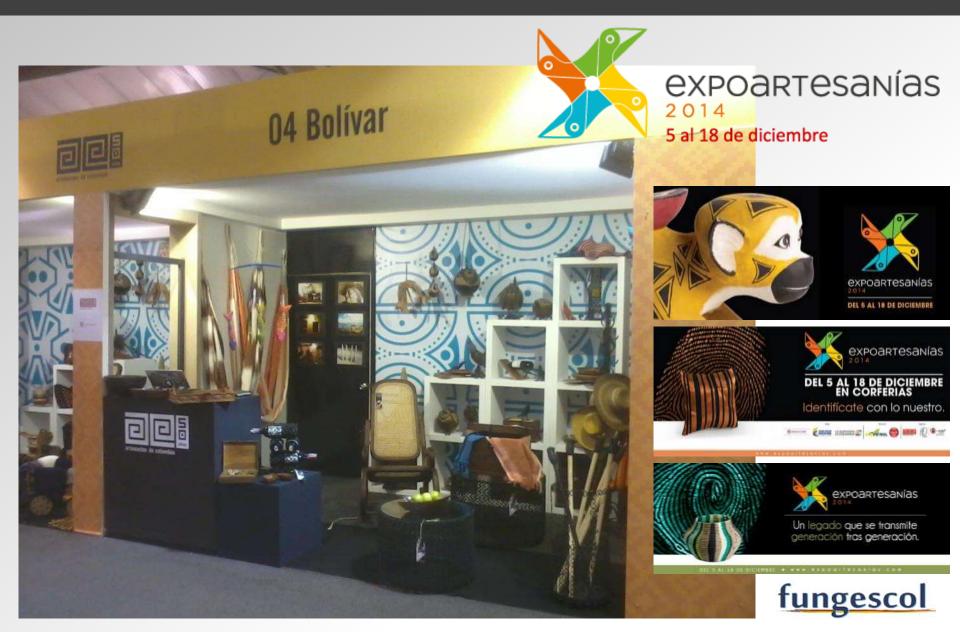




Resultados: Ferias









Resultados: Ferias













Resultados: Cifras







expoartesanías

5 al 18 de diciembre

Cantidad total de productos:

219

Valor total de productos:

\$ 23'983,000

Cantidad total de productos vendidos:

183

Valor total de ventas:

\$ 13'624,200

Porcentaje de venta productos:

83 %

Porcentaje de venta valor:

56 %





Tiempo de desarrollo

Organización

Compromiso

Análisis de costos

Análisis de usuario y mercado

Innovación - Experimentación

GRACIAS!





