



artesanías de colombia

Subgerencia de Desarrollo

**ASESORÍA EN EVALUACION Y SELECCIÓN DE PRODUCTOS PARA
“OBJETO COLOMBIA”, CLASIFICADOS POR MATERIALES, USOS Y
REGIONES**

Juanita Muñoz Gaitán
Diseñadora textil

Bogotá, D.C. 2007



ARTESANIA COTIDIANA

Introducción:

El principal objetivo fue reactivar la muestra artesanal de la Cancillería, proponiendo una exposición itinerante que contribuya a mejorar la imagen de Colombia en el exterior. Las piezas artesanales disponibles son, sobre todo, muestras de arte popular, objetos elaborados en las diferentes regiones del país por artesanos rurales, indígenas y urbanos. Evidencian diversidad de materiales y aunque tienen un escaso nivel tecnológico cuentan con altos niveles estéticos.



1. Antecedentes:

Desde el año 2000 se ha presentado alrededor del mundo una selección de artesanías representativas de la cultura colombiana en una exposición denominada Objeto—Colombia. Desde el año 2003 estos objetos fueron almacenados en guacales hasta el año 2007, en que la Cancillería reactivó la muestra para que cumpla con el propósito de servir como elemento de divulgación y promoción de Colombia en el exterior.



2. Contexto

La Dirección de Asuntos Culturales de la cancillería no contaba con ningún listado, ni había registro en video o fotografías de las piezas que formaban parte de la exhibición Objeto—Colombia.

Como se mencionó, las piezas estaban guardadas en 5 guacales en el edificio de la Cancillería.

También se debe mencionar que los recursos para realizar la revisión, clasificación, reparación (en los casos que así lo ameritaba el estado de las piezas) y la conformación de la nueva muestra fueron limitados.



3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

Reactivar, actualizar y clasificar la muestra artesanal de la Cancillería.

3.2 Objetivos Específicos (Resultados Esperados)

- Reconocer y clasificar la muestra actual.
- Desarrollar y conformar la nueva muestra



4. Metodología

Este trabajo se desarrolló con base en las siguientes instancias:

En primer lugar se clasificaron las piezas de acuerdo al estado de conservación, y por tanto a la posibilidad de repararlos.

En segundo lugar se realizaron fichas técnicas de catalogación de todas las piezas con el formato forasd 08 –

Finalmente se clasificaron las piezas por usos y regiones para que quedaran disponibles para la organización de la nueva muestra.



5.Ejecución:

Este proceso se llevó a cabo en dos fases.

Fase I

Se recibieron 5 guacales rotulados con los números 1, 2, 3, 6 y 7. Se informó a la dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores la ausencia de los guacales númeroS 4 y 5.

Se clasificaron 265 productos de los cuales 4 se pueden reparar, y 24 requieren reparación especializada, entonces se elaboraron 117 fichas técnicas. De estas, 150 piezas son representativas del arte popular, es decir el 52% de los productos registrados muestra la cultura de las diversas regiones del país, son elaborados en técnicas tradicionales de los oficios de madera, cestería, cerámica y tejeduría.

Se presentaron tres propuestas de organización de la exhibición: una por usos, otra por materiales y otra por regiones. La propuesta por usos resultó la mas opcionada. Se presentó a la dirección de Asuntos Culturales (Dra Ma. Claudia Parias) quien aprobó la exposición por usos y regiones

Fase II

Se solicitó a Artesanías de Colombia la autorización para la incorporación de los dos guacales faltantes a la revisión.

estos guacales fueron traidos desde israel y luego de ser recibidos (guacales rotulados con los números 4 y 5), se clasificaron 74 productos de los cuales sólo 3 requirieron reparación.

El 65% de estos productos pertenece a la región de la Orinoquía, el 25 % a la Caribe, el 8% a la Pacífico y el 2% a la Andina.

Se realizaron 30 fichas técnicas de las piezas y se incorporaron al listado de la nueva muestra, cada uno con el respectivo registro fotográfico y también se repararon 3 piezas.

En síntesis, las actividades realizadas para el logro de los objetivos fueron:

- Reconocimiento y clasificación de 336 productos.
- Registro fotográfico y elaboración de 147 fichas técnicas de los productos.
- Desarrollo y conformación de la nueva muestra con 316 productos
- Presentación y aprobación de la propuesta de la nueva muestra a artesanías de colombia
- Presentación y aprobación de la propuesta de la nueva muestra a la dirección de asuntos culturales.
- Referenciación de los productos que componen la nueva muestra
- Rotulación y empaque primario de la nueva muestra.
- Elaboración de listado de la nueva muestra
- Distribución y empaque en 4 guacales
- Entrega de los 29 productos que no se incorporaron a la nueva muestra en un guacal.
- Entrega inventariada a la Dirección de Asuntos Culturales.
- Elaboración y entrega de informe a Artesanías de Colombia



6. Logros e Impacto:

Se conformó la nueva muestra con 314 piezas y sólo 29 requieren reparación especializada, es decir la nueva muestra se formó con el 92% de los productos y sólo el 8% necesita reparación especializada.

Se reutilizó todo el material de empaque que había y se completó con icopor y papel burbuja existente en Artesanías de Colombia. Los empaques primarios están rotulados y son reutilizables.

Todos las piezas están referenciadas, tienen una ficha técnica y estan registradas en un listado organizado por región y con la ubicación en el respectivo guacal.



7. Conclusiones y Recomendaciones:

La nueva muestra agrupa las piezas por usos y regiones con el propósito de mostrar la pluralidad y diversidad cultural y material existe en nuestro país.

La mayor parte de las piezas (107), es decir el 71%, fueron elaboradas en madera con técnicas tradicionales como la talla, el torno y el enchape en tamo y barniz.

En cerámica predominan las piezas modeladas en arcilla y cocinadas a baja temperatura, algunas están decoradas con engobes y otras pintadas en frío con vinilos.

Hay 15 piezas textiles y 13 en cestería, representativas de las regiones Andina, Caribe, Pacífico y la Orinoquía.

Predomina la artesanía tradicional e indígena, se nota la ausencia de piezas con diseño, de mezcla de materiales, experimentación de técnicas, tarea en la que Artesanías de Colombia ha alcanzado muchos logros en los últimos años y la recomendación para que la Cancillería es que aporte nuevos recursos para complementar la muestra con estos productos que están ausentes .



8. Limitaciones y Dificultades:

- Desconocimiento de la ubicación y del número de guacales que se debía evaluar tanto en la Cancillería como en Artesanías de Colombia.
- Dos guacales se ubicaron en Israel y demoraron el proceso de catalogación.
- la cancillería se tomó dos semanas en decidir acerca de la exposición: hacerla o no hacerla y cómo organizarla según las propuestas.