

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en Ráquira, Boyacá

Anexo
Registro fotográfico

Alejandro Rincón Díaz
Asesor de Diseño

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



Octubre 2006



Producción piloto 3-6 12 uni.

D L M M J V S
14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30

5 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

D L M M J V S
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15

NOVIEMBRE
DICIEMBRE
ENERO
FEBRERO

Comercialización Pionera

- 21 DIC CORPORIAS / ENTREGAS PARCIALES
- 26 DIC OF RAQUIRA
- 18: INICIO PRODUCCIÓN PÍLTO
- 4: Bateria DIG
- 3-30: entre PRODUCC VENTAS DIC 06
- 1: DISEÑOS ACOPIO HERRAMIENTA PARA BATERIA A RAQUIRA

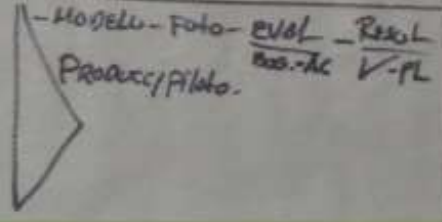
ALEJANDRO RINCON
286 1766 ext. 245
300 241 9097
rinconalejandro@hotmail.com

Jairo Gómez
312 317 7173 Foto digital

JARRONES AÚDES: RAMON, FRETOR.
JARRONES SOLAR: Hector 3
MATERAS AÚDES: Hector 3 - LEVEL 2
FLORES VENTO: LUIS, 3 años, 12 uni. CAJE, TERRAZA
PARRILLO " " " " " " " "

Casa colombiana

- JARDIN
- DECO-SALA
- ILUMINACIÓN SALA
- ACCESORIOS



IDEAS:

CONCEPTO IDENTIFICACION Cultural

- CERAMICA
- ESMOLTE
- ESPADO
- MUSICA CARABINCA
- ARQUITECTURA COLONIAL
- CABALLO AZULERO
- OLAS HORREJAS
- PAILAS
- CHORRE
- MATERAS
- ALICORN



MATERIA: CERAMICA
MADERA
Color: Terracota / Blanco

Formas:
- Redondeadas
- Naturales
- Suaves
- Ovaladas

MATRIZ DE DISEÑO

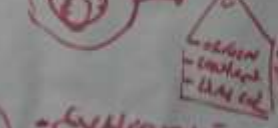
- Categoría: utilitario
- CASA - OPCIONA
- JARDIN, CONTINA, CUCHINCH
- SOUVENIR

Rango de precios: \$15000-40000
3000 visitantes Est. Medio alto



Imagen / Identificación

Logo: - Etiqueta - etiqueta

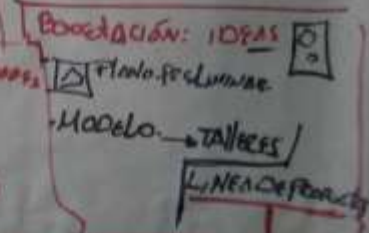


Exhibición PUNTO DE VENTA

MECCAS OBJETIVO

cliente: Urbes H/L
Estudiantes 3-15000
\$15000-40000
3000 visitantes Est. Medio alto

CORFERIAS - EXPOSICIONES 2006 P.V



Produce. Piloto 3-6-12

Comercialización Pionera

CORFERIAS















