

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en Ráquira, Boyacá

Alejandro Rincón Díaz
Asesor de Diseño

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



Octubre 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz
Gerente General

José Fernando Irigorri
Subgerente de Desarrollo

Manuel José Moreno
Coordinador General Centro de Diseño Bogotá

Alejandro Rincón Díaz
Asesor de Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Introducción:

El siguiente documento describe las actividades desarrolladas para el proyecto SENA, en el componente de desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y /o la diversificación del producto artesanal actual, que se llevo a cabo del 14 al 18 de noviembre de 2006 en el municipio de Raquira, en el departamento de Boyacá.

Para el desarrollo del taller se tomaron como referentes en el rediseño y la diversificación de líneas de productos, los objetos cerámicos mas tradicionales de Raquira, como lo son la línea de jardín y los accesorios utilitarios para hogar, ya que entre ellos están las mas altas posibilidades de venta; además de tener mayor potencial de ser comercializados a nivel local, nacional y con posibilidad de acceder a corto plazo a mercados internacionales.

De esta manera y siguiendo la matriz conceptual de la colección Casa Colombiana 2007, se desarrollaron tres líneas de productos para jardín y para sala

Durante este ejercicio se diversificaron las líneas inicialmente propuestas, siendo la asesoría muy prolífica en resultados y generando nuevos productos que tuvieron buena aceptación por parte del consumidor durante la prueba de mercados en Expoartesañas 2006.

Se trabajo durante 5 días en la conceptualización el desarrollo y costeo de la propuesta hasta dejar definida la estrategia de envío y despacho de la mercancía.

Los resultados son tres nuevas líneas de productos, a partir del rediseño y la diversificación de productos tradicionales, estas líneas están conformadas por 4 ítem. cada una, dos de ellas para jardín y una para sala conformada por floreros y jarrones.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



1. Localización geográfica:



Para viajar al municipio de Raquira, es necesario tomar la autopista central del norte vía Ubaté y a 25 kilómetros adelante de Chiquinquirá, se encuentra Raquira, a 2550 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura promedio de 18 grados centígrados.



Vista panorámica de Raquira Boyacá
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Su actividad principal es la artesanía y el comercio, pero también se cultiva papa, cebolla y hortalizas.

Posee una gran cantidad de talleres de artesanales, pero en la mayoría es evidente la necesidad de mejorar la infraestructura de los mismos para aumentar la productividad y disminuir los costos de producción.

El mercado local es muy activo en especial en los fines de semana y en temporadas de vacaciones; es por esto que existe una gran competencia de precios y diseños entre los mismos artesanos de Raquira.

Debido a la demanda del consumidor, en Ráquira también se pueden encontrar todo tipo de artesanías en cerámica de Colombia y de otros países, algunas de Perú (recientemente los artesanos de Raquira han demostrado su admiración por la cerámica de Chulucana del Perú, debido a su belleza sencillez y diseño simple en colores blanco y negro, técnica que imitan y pretender copiar, sin preocuparse por su origen o identidad cultural)

Todo esto nos plantea el ambiente y el mercado que se vive en Raquira, donde hay grandes intermediadores de mercancía que exportan al exterior y que disponen de stock y espacios amplios de exhibición, también existen pequeños talleres con diseños exclusivos y por ultimo, un numero importante de talleres dedicados a hacer producto de consumo masivo, bajo precio y alta rotación, para satisfacer la demanda de un tipo de cliente que abunda en Raquira y que son generalmente estudiantes que viajan con amigos o familia y que están buscando un accesorio o souvenir con identidad y diseño para regalar o para si mismo, cuyo rango de precio esta entre \$5000 y \$15000.

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 22 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	10	45.45
31 a 55	12	54.54
Mayor de 55	0	0
Total	22	

Estrato	# Personas	%
1	11	50
2	10	45.45
3	1	4.54
4 o más		
Total	22	

Género	# Personas	%
Másculino	18	81.81
Femenino	4	18.8
Total	22	

SISBEN	# Personas	%
Si	20	96
No	4	4
Total	22	

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros Mestizo	22	100
Total		

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	0	0
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	10	45.45
Secundaria completa	11	50
Universitarios	1	4.54
Total	22	

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En la localidad de Raquira existen tres asociaciones artesanales, y Coarteraquira Asomuiscas y Asoaguabuena, cada una de ellas con 30 artesanos aprox.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



2. Caracterización del Oficio Artesanal: Alfarería

Materia prima:

- En Raquira se trabaja con una arcilla de tipo terracota, *silicato de alumina hidratado* ($Si_2O_2 AlO_2 2H_2O$), que se desarrolla en técnicas de rollo, placa, vaciado y torno en acabados naturales. La materia prima empleada para la elaboración de las piezas proviene de la misma región, acumulada en depósitos sedimentarios creados por el desplazamiento de masas de agua.
-
- En esta localidad se pueden identificar varios tipos de arcillas las principales tienen altos contenidos de óxido de hierro que les dan su coloración rojizo, pero también se encuentra una arcilla de color claro, que es mezclada con otras para crear el efecto vetado, muy característico de Raquira.
-
- los productos que se desarrollan en la actualidad, son materas, jardineras, vajillas para café, faroles, pebeteros, fruteros, miniaturas y accesorios decorativos para hogar.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Actividad de Diseño, Rediseño o diversificación:

La comunidad artesanal de Ráquira tiene gran trayectoria en la elaboración de productos de cerámica, especialmente materas y más recientemente en vajillas esmaltadas, técnica que manejan a partir de una capacitación que recibieron en el año 2000, por parte de una misión de ceramistas de China.

Debido a la gran afluencia de público que la visita, Ráquira tiene reconocimiento como centro artesanal y sus visitantes están buscando algo típico, utilitario y artesanal para comprar o para llevar

En Ráquira se exhibe una muestra diversa de artesanías, productos comerciales y manualidades, todas compitiendo por el mismo mercado y tratando de satisfacer la demanda de los mismos consumidores.

Para el desarrollo de la asesoría se seleccionaron como referentes, las piezas tradicionales de Ráquira, como lo son el mollo u olla de barro, la cantina y las materas cilíndricas, queriendo rescatar de ellas su esencia y diversificando las líneas para alcanzar más y mejores oportunidades en el mercado local y nacional.

Buscando dar un aire nuevo a las piezas se propone usar óxidos naturales y texturas inspiradas en la iconografía Muisca, para darle a los productos un carácter diferenciador que los destaque de otros productos similares en el mercado.



Referentes seleccionados para el desarrollo de los productos complemento de la líneas casa colombiana
Foto: Alejandro Rincón Díaz
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3. Propuesta de Diseño:

Con el propósito de satisfacer la demanda regional y nacional de productos en cerámica para jardín y accesorios de mesa y cocina, se propone desarrollar tres líneas de productos en los que se conjuguen aspectos formales rediseñados a partir de las piezas más tradicionales de la cerámica de Ráquira, acentuadas con patrones y texturas de la iconografía indígena Muisca, estilizadas y rediseñadas para ser el perfecto complemento gráfico en un propuesta utilitaria moderna y con identidad.

Los productos que se proponen son escalados y magnificados para aumentar su valor percibido y para generar en ellos un carácter diferenciador que haga que el cliente se vea atraído por el producto y lo compre.



Planeación de la producción de nuevos productos rediseñados en Raquira Boyacá
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

4. Implementación, Actividades Desarrolladas:

Socialización del proyecto: para tal efecto se coordinó con las asociaciones de Artesanos, la oficina regional del SENA, y la secretaria de cultura de Raquira una reunión para presentar los objetivos y alcances de la asesoría.

Socialización del plan de trabajo: Durante la primera reunión, también se trataron temas referentes al horario de la asesoría y los requerimientos de materias primas para concertar con la comunidad cuales serían los pasos a seguir en el desarrollo de las actividades de la asesoría.

Análisis en conjunto con los artesanos de los productos artesanales con mayor proyección y trayectoria dentro de los diferentes mercados: Esta actividad se llevó a cabo con el apoyo de todos los artesanos, quienes trajeron al taller una pieza artesanal tradicional, uno de sus mejores productos y un producto cualquiera que ellos identificaran como tradicional de la cultura de Ráquira. Entre ellos se seleccionaron las piezas más representativas como referentes de diseño y se inició el proceso de diseño de las alternativas de productos para cada una de las líneas.

Identificación y análisis del mercado objetivo: Con la ayuda de los mismos artesanos, se definió el perfil del consumidor tipo, sus inclinaciones y preferencias a la hora de comprar, el presupuesto que tiene en promedio para la compra, cuantas veces compra y con que afluencia llegan a la localidad. Se definió el nicho de mercado que se pretendía atacar, priorizando el tema de destacar los valores agregados del producto, para obtener mayor reconocimiento y beneficio económico.

Desarrollo de los ajustes de diseño a realizar: Una vez definido el mercado y la categoría de producto, se procedió a dibujar las alternativas de diseño, asignando medidas y características a los productos para definir de esta manera los procesos materiales e insumos necesarios para cada uno de ellos.

Desarrollo de la línea de productos a partir de los ajustes de diseño: con los planos de taller listos, se inició la construcción de las piezas y para ello cada grupo seleccionó un lugar de trabajo donde pudieran reunirse todos los integrantes. Cada grupo recibía al asesor y mostraba los avances en la fabricación de cada producto.

Seguimiento al proceso productivo, análisis de costos y determinación de precios: Al mismo tiempo que se avanzaba en la ejecución de los productos se tomó registro de los tiempos y movimientos, así como también de los materiales e insumos necesarios para la elaboración de los productos, de esta manera se realizó un cálculo del costo aproximado de cada producto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Elaboración de nuevos productos rediseñados en Raquira Boyacá
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz



Línea nuevos productos rediseñados en Raquira Boyacá
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

6.8 Evaluación de resultados y ajustes a los prototipos:

A manera de clausura de la asesoría, se reunieron todos los grupos y mostraron los avances y los resultados de la fabricación de los productos, en esta reunión se expusieron los ajustes finales a los productos y se elaboró un cronograma para el seguimiento y ejecución de la producción piloto, el empaque y envío de la mercancía, para la prueba de mercado de Expoartesanías en Corferias

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



7. **Resultados de la Actividad:** Las líneas de producto desarrolladas, fueron tres: una de sala, conformada por distintas versiones de floreros y jarrones y dos de jardín compuestas por materas, y jarrones, todas ellas expuestas en la Colección casa Colombiana 2007 en Corferias



Productos desarrollados por el artesano Ramón Sánchez, para la colección Casa Colombiana, Colombia 2006

Foto: Centro de desarrollo Artesanal

Artesanías de

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Conclusiones

Las acciones realizadas en Raquira, tuvieron una importante acogida entre los artesanos de la localidad; se desarrollaron líneas de productos interesantes, que los artesanos pueden ensayar de manera inmediata en sus mercados locales y con sus clientes habituales, para que de esta manera se apropien los productos y cumplan con el objetivo de generar mayores ingresos, que le permitan a los artesanos elevar sus condiciones socio culturales.

No obstante hace falta un camino por recorrer para la consolidación de muchos talleres y la organización y los ajustes en los procesos para garantizar calidad y estandarización de los procesos.

Los conocimientos que poseen los artesanos de pastas y procesos cerámicos es aun muy pequeño y esto dificulta mucho el avance y evolución de los productos

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Recomendaciones

Se debe continuar el trabajo de fortalecimiento de las asociaciones y la capacitación en el oficio de la cerámica en Ráquira, para de esta forma, aumentar las posibilidades de los productos y la competitividad del sector, frente a un mercado que demanda calidad, buenos precios y que en la actualidad está inundado de productos mejor adaptados al uso y a precios más cómodos.

Es el momento de tomar acciones y renovar la propuesta productiva y comercial de Ráquira, para abrir nuevos mercados y repartir mejor los clientes y las ganancias para que no sean siempre los mismos los que le sacan los mejores beneficios a los clientes y a la venta de los productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano