

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en Villavicencio, Meta

Alejandro Rincón
Diseñador Industrial

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia





Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz
Gerente General

José Fernando Irigorri
Subgerente de Desarrollo

Manuel José Moreno
Coordinador General Centro de Diseño Bogotá

Alejandro Rincón Díaz
Asesor de Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal.

Contenidos

Introducción:

A continuación se reportan los resultados obtenidos de la asesoría para el desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y diversificación de productos tradicionales con mayor proyección para los mercados objetivos.

Esta actividad fue desarrollada durante el mes de octubre e inicios de noviembre y contó con la asistencia de 17 artesanos pertenecientes a las 3 asociaciones que están activas en Villavicencio.

Con ellos se adelantó una matriz de diseño para el desarrollo de líneas de productos orientadas al mercado local y con proyección al mercado nacional.

La actividad fue inicialmente planificada en el proyecto SENA, para atender artesanos de los oficios de plumería y talabartería, sin embargo debido a la falta de mercado y las bajas ventas la mayoría de los artesanos han desaparecido y se han dedicado a distintas labores.

Las tres asociaciones existentes, agremian un grupo, según las directoras de cada una de ellas, de aproximadamente 20 artesanos, pero la realidad es que las asociaciones están conformadas por un grupo no determinado de artesanos y amas de casa dedicadas a las manualidades, que están en busca de una oportunidad de ingreso.

Los productos tradicionales y el ejercicio del oficio de la plumería, han practicante desaparecido, para dar paso a oficios nuevos que son traídos a la comunidad por medio de cursos y talleres de trabajo con diversas técnicas por ejemplo: trabajo con calceta de plátano, tarjetearía, pintura sobre tela ó confección, todos ellos sin las bases suficientes para desarrollar autonomía en los artesanos y sin tener en cuenta las condiciones y demanda de los mercados locales.

Existen muy pocos lugares especializados donde vender artesanías tradicionales o contemporáneas, en el Meta hay poco reconocimiento y falta sentido de pertenencia por su identidad como departamento y sus tradiciones artesanales; se podría decir que lo más típico y lo que con mayor facilidad reconoce una persona del llano como sus raíces culturales y tradición son las fiestas ganaderas y el Coleo, evento que atrae a multitudes y que es reconocido en todo el país.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Género	# Personas	%
Másculino	1	5.88
Femenino	16	94.22
Total	17	

SISBEN	# Personas	%
Si	10	58.82
No	7	41.17
Total	17	

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros Mestizo	17	100
Total		

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	1	5.88
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	6	29.41
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	7	41.17
Universitarios	3	17.64
Total	17	

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En la localidad de Villavicencio, existen tres asociaciones de artesanos activas, Adameta, Asoartellanos y Unión de Artesanos CDA, cada una de ellas con aproximadamente 20 artesanos, quienes en su mayoría no asistieron a la asesoría argumentando falta de tiempo y otros compromisos previamente adquiridos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2. Caracterización del Oficio Artesanal: Alfarería

En la actualidad la materia prima para el oficio de la plumería, se obtiene difícilmente, puesto que los galpones donde se crían las aves no le ven provecho a separar y vender este subproducto.

Además del miedo esparcido alrededor de la gripe aviar, que hace que las personas a pesar de no existir peligro alguno de contagio en Colombia, prefieran no comprar productos elaborados con pluma.



Trabajo en plumería en Villavicencio Meta
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

Los productos tradicionales del oficio de la plumería, como lo son flechas, arcos y tocados indígenas, no se realizan mas y los mas recientes desarrollados en el año 2000 con el Diseñador José Ángel Castillo, están desactualizados y ya no tienen rotación en el mercado.

A raíz de una reciente, capacitación realizada en la técnica de laminado con calceta de plátano, en la cual se les enseñó a los artesanos a tomar la calceta seca y pegarla sobre cartón de distintos calibres y con ellos crear objetos como carpetas, agendas, libretas entre otros, se motivo muchísimo a la comunidad a tal punto que la mayoría de los artesanos que no asistieron a la capacitación también están aprendiendo y trabajando esta técnica.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



En la nueva dinámica de la artesanía en Villavicencio la materia prima principal para este trabajo es la calceta de plátano, la cual no se extrae en la región y debe ser traída desde Antioquia por vía terrestre, condición que encarece su costo y limita la producción a la oferta de calceta que hay en el mercado.

Los artesanos durante su capacitación solo aprendieron a laminar con calceta pero no a extraerla o purificarla, así que están en una posición que no les permite avanzar en la técnica.

Debido a lo reciente del trabajo con calceta no podríamos nombrar ningún producto como tradicional. A cambio de ello se buscaron referentes en otros aspectos de la cultura llanera, para consolidar una imagen de la cultura artesanal del departamento del Meta.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3. Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes:

En el año 1999 y 2000, se realizaron intervenciones en esta comunidad, en temas relacionados con el diseño el desarrollo de productos, la mezcla de materiales y diseño e imagen grafica para el producto.

El constante cambio en las tendencias de moda, ha causado que los productos tradicionales hayan entrado en desuso, desafortunadamente los artesanos no estuvieron en capacidad de renovar la propuesta de productos y el negocio decayó. Durante los años siguientes al 2002 no se trabajo casi en plumería en esa localidad, y los artesanos lentamente fueron desvinculándose del oficio y dedicándose a otras labores mas lucrativas, hasta el punto en el que nos encontramos hoy, en el que ya no quedan artesanos del oficio de la plumería, solo están activas tres mujeres mayores, que prefieren en todos los casos trabajar la calceta de plátano.



Taller de desarrollo de líneas de productos Villavicencio Meta Foto: Alejandro Rincón Díaz
Artesanías de Colombia 2006

Propuesta de Diseño:

Con el objetivo de generar y posicionar una imagen original y distintiva de la artesanía del Meta, que sirva de punta de lanza en una estrategia de posicionamiento del producto artesanal de la región, se propone desarrollar líneas de productos, en los oficios y técnicas con mayor potencial para el nicho de mercado local y regional (almacenes de regalo, artesanías, ferias y fiestas regionales), buscando crear fortalezas y desarrollar los grupos nacientes de artesanos, proporcionarles un producto artesanal con identidad adaptado a la

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



demanda actual, para que sirva de herramienta en la consecución de recursos y sustento para los artesanos y sus familias.

Se propone diseñar los productos en una mezcla de oficios y técnicas, buscando sacar el mayor provecho al conocimiento y habilidades de los artesanos, tomando como elementos referenciales para el desarrollo de las propuestas, el color y las formas dibujadas en el paisaje llanero elemento que se identifico y selecciono como idea central e hilo conductor en el desarrollo de las líneas de productos

Es por esto que se plantea una línea una línea de lencería para hogar compuesta por individuales, caminos de mesa, y una línea de accesorios de oficina conformada por base para escritorio, porta lápices, porta papeles, libreta y separador de hojas. Y una línea de accesorios de sala conformada por cojines y cuadros trípticos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4. Implementación:



Arterasanas desarrollando productos en calceta Villavicencio Meta
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

La asesoría en comunidad se llevo a cabo durante una semana en el mes de octubre, con la participación de 17 artesanos, que asistieron a las instalaciones de la asociación Adameta, lugar que sirvió de punto de reunión para la realización del taller y los productos.

Socialización del proyecto con la comunidad:

Se realizo una primera reunión a la que fueron convocados los artesanos de la localidad, también las directivas de las asociaciones de artesanos, la oficina de turismo del departamento y la regional del SENA (desafortunadamente algunos de ellos nos se hicieron presentes), para comunicarles los objetivos y los alcances del proyecto.

De la misma forma se concertó con la comunidad el horario y la agenda de trabajo para poder dar inicio a las actividades. Los artesanos manifestaron que una jornada de 8 horas diarias era demasiado para algunos de ellos por cuanto debían atender a sus familias y obligaciones, por todo esto se concertó con algunos de ellos que asistieran a una sola jornada, ya fuera mañana o tarde según les conviniera, con el compromiso de ponerse al día y enviar un relevo que tomara nota de todo y estuviera al tanto de la producción de los objetos.

Análisis en conjunto con los artesanos de los productos artesanales con mayor proyección y trayectoria dentro de los diferentes mercados:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Se realizó con los artesanos un taller en el que cada uno de ellos debía exponer, un producto tradicional de la región, un producto desarrollado por ellos mismos (El mejor) y un producto de carácter artesanal (de cualquier oficio) que ellos reconocieran como lo más típico de la región.

Los productos se exhibieron sobre una mesa y entre ellos se seleccionaron los más típicos y representativos, Para rescatarlos o diversificarlos en el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Estos elementos sumados a los conceptos abstraídos del sondeo de mercado, paleta de color, la categoría de producto, la materia prima, la imagen gráfica y el precio, se consolidaron y se definieron como la matriz de diseño para el desarrollo de las propuestas de línea de productos.

Identificación y análisis del mercado objetivo:

Con este propósito se tomaron en cuenta los puntos de venta de artesanías en el pueblo, su tipo de producto, los eventos feriales y turísticos que más atraen público en la región, también la cantidad aproximada de público y el precio promedio de los productos más vendidos, así como su categoría, para que analizando esta información pudiéramos determinar el tamaño del mercado, el rango de precios y la demanda de productos con mayor posibilidad comercial en la región.



Artesanos trabajando con la matriz de diseño
para el desarrollo de líneas de productos Villavicencio Meta
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Desarrollo de alternativas de diseño

Basándonos en los conceptos de la matriz de diseño (rediseño, rescate y diversificación de productos) se dibujaron los bocetos de productos, teniendo como objetivo el desarrollo de tres líneas de productos, oficina comedor y bolsos.

Selección de productos y elaboración de plano de producción:

Tomando como elementos de evaluación y selección de los productos la matriz de diseño y los requerimientos específicos de cada línea de productos, se seleccionaron los objetos que conformarían la propuesta de línea de productos.

Elaboración de prototipos:

A continuación de la selección de productos se definieron las dimensiones y se elaboraron planos para la producción de los prototipos de productos de cada línea, esta dinámica de producción fue asumida por los artesanos en grupos que tomaron cada uno una categoría y línea distinta de productos.

Control de calidad y seguimiento al proceso productivo:

Durante todos los pasos de la elaboración de los prototipos se controló y evaluó la calidad de las materias primas y procesos buscando determinar las características y estándares necesarios para obtener productos de calidad y aptos para el mercado.

Se realizó el costeo de los productos analizando los tiempos y movimientos necesarios, la materia prima utilizada, los insumos, los costos variables y fijos, para determinar de esta manera el costo aproximado de la propuesta

Presentación final de resultados:

Como actividad final se presentaron los resultados de la asesoría en una jornada en la que cada grupo generó su propio sistema de presentación y exhibición de su línea de productos, la que incluyó el tema de cada línea y los productos que la conforman.

A esta reunión asistieron los artesanos y líderes de la comunidad, y la interventoría del proyecto SENA.

Allí se plantearon las acciones a seguir para la terminación de los productos y la prueba de mercado a nivel local de las nuevas líneas desarrolladas.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Resultados de la Actividad:



Resultados trabajo en calceta de plátano en Villavicencio Meta Foto: Alejandro Rincón Díaz
Artesanías de Colombia 2006



Resultados trabajo en calceta de plátano en Villavicencio Meta Foto: Alejandro Rincón Díaz
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Las líneas de producto desarrolladas, fueron tres: una línea de lencería para hogar compuesta por individuales, caminos de mesa, otra línea de accesorios para sala conformada por cojines y cuadros tripticos y una ultima línea de accesorios de escritorio conformada por base para escritorio, porta lápices, porta papeles, libreta y separador de hojas.

5. Conclusiones.

Esta localidad necesita mayor capacitación en las bases y fundamentos del trabajo con calceta de plátano, para que tengan mejores argumentos y estén mejor organizados y preparados para la producción.

El grupo quedó muy motivado y atento al siguiente paso en el desarrollo de la propuesta de productos.

Debido a su corta experiencia y escasa habilidad la mayoría de ellos no termino los productos para el final de la asesoría, sin embargo todos ellos se mostraron motivados a apropiarse los productos y seguir ampliando las posibilidades comerciales de su oficio como artesanos.

Los productos realizados en Villavicencio no están preparados aun para abordar nichos de mercado de altos volúmenes. Para lograr ese objetivo es necesario mejorar la calidad, la infraestructura de los talleres y desarrollar y destacar los valores agregados del producto.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



6. Recomendaciones

Se debe continuar apoyando a esta comunidad buscando que haya un soporte continuo a estas asociaciones de artesanos, para que se les encamine y se les den herramientas que le permitan progresar y subsistir sin abandonar sus tradiciones y su cultura.