

D1- 2003. 83

**FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS - FOMIPYME**

**Organización y desarrollo de Empresa Artesanal
Indígena desde la perspectiva ambiental,
etnocultural y socioeconómica.**

**Artesanías de Colombia S. A.
Subgerencia de Desarrollo**

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Bogotá D.C., Septiembre de 2003

PRESENTACIÓN

El Departamento de Vichada se encuentra localizado al oriente de Colombia, en la frontera con Venezuela, cuenta con cuatro municipios: Puerto Carreño, su capital, Cumaribo, Primavera y Santa Rosalía y tiene una población de 86.560 habitantes, conformada por indígenas y colonos.

El Municipio de Cumaribo, por su parte, tiene una extensión de 72.000 Km², que lo convierte en el más extenso del país; su población asciende a 56.320 habitantes, de la cual el 90% son indígenas y el 10% colonos llegados de diferentes partes del país; la población indígena está conformada por siete etnias: Sikuanis, Piapocos, Piaroas, Puinaves, Curripacos, Cubeos, Sálivas, siendo mayoritaria la SiKuani.

Los indígenas habitan en 34 resguardos que a su vez comprenden varios caseríos, la mayoría de carácter ribereño. Las actividades económicas que surten la subsistencia de estas comunidades son de orden hortícola, recolección caza, pesca y fabricación de objetos artesanales que es la fuente principal de recursos en dinero cuando se presenta la oportunidad de su comercio.

Los indígenas artesanos de los resguardos Santa Teresita del Tuparro y Chololobo tienen en su artesanía tradicional el medio más eficaz para acceder a la oportunidad de contar con ingresos de orden monetario, con los que pueden resolver sus requerimientos de bienes primarios que han escaseado en la región, y de trabajo con las cuales se facilita la realización de sus labores agrarias e industriales, de acuerdo con exigencias de las nuevas condiciones de vida que imponen sus relaciones con la población colona, quienes representan un eslabón en la cadena de agentes de difusión de valores culturales, y en la cual ocupan un lugar de grandes desventajas.

El hecho de contar con una fuente de ingresos, representada por su producción artesanal, la han probado con relativos resultados favorables mediante la participación en ferias artesanales, como la de Expoartesanías, donde vendieron sus productos y atendieron algunos negocios, pero donde también se comenzaron a encontrar con algunas dificultades en la medida que la oferta de artesanía étnica de otras comunidades indígenas les creó una competencia que aquellas han empezado a resolver con calidad, autenticidad y buenos acabados.

En tales aspectos los grupos de productores del Municipio de Cumaribo se han ido rezagando según la baja significativa de sus ventas y el relativo encarecimiento de su participación como consecuencia, además, de sus limitados volúmenes de oferta y del alto costo que significa la participación individual o por familia. Situación que la Organización de la feria les hizo saber mediante documento de evaluación y de recomendaciones para ponerse a tono con las exigencias de calidad, en especial.

Con el presente proyecto se organizan las condiciones para recuperar la participación en el mercado de manera sostenida tanto mediante la participación en ferias como mediante la oportuna respuesta a las oportunidades de negocios que se encuentran en las mismas ferias artesanales y que mejoran sensiblemente las ventajas comerciales.

TÍTULO DE LA PROPUESTA:

Organización y desarrollo de Empresa Artesanal Indígena desde la perspectiva ambiental, etnocultural y socioeconómica para mejorar la condiciones de producción y comercialización de la artesanía de los indígenas de los resguardos del Pueblo Sikuni, en el Municipio de Cumaribo (Departamento del Vichada).

ENTIDAD(ES) PROPONENTE(S):

ARTESANIAS DE COLOMBIA

CONVOCATORIA A LA CUAL APLICA:

Marcar con una X. En caso de ser una Convocatoria Regional o Específica, incluir el departamento, región o tema a la cual aplica.	NACIONAL	X
	REGIONAL O ESPECÍFICA:	

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA**1.1. SUBCUENTA A LA CUAL APLICA:**

Marcar con una X solo una de las dos Subcuentas. Si se marcan las dos Subcuentas simultáneamente, la Propuesta será considerada NO ELEGIBLE. Si la Propuesta tiene componentes en las dos Subcuentas, deberá privilegiarse una de las dos.

MICROEMPRESA	X
PYME	

1.2. CLASIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

Marcar con una X.

PROGRAMA (Duración hasta 24 meses)	
PROYECTO (Duración entre 6 y 12 meses)	X

1.3. DURACIÓN TOTAL: (En meses)

12 MESES

1.4. CIUDAD SEDE DEL PROGRAMA O PROYECTO:

CUMARIBO, DEPARTAMENTO DE VICHADA

1.5. COBERTURA GEOGRÁFICA:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
VICHADA	CUMARIBO
	Comunidades de Kirey Central, Cumariana y Quince de Agosto en el Resguardo de Santa Teresita del Tuparro
	Comunidad de Chololobo en el Resguardo de Chololobo

1.6. USUARIOS DE LA PROPUESTA:

USUARIOS	NÚMERO	UBICACIÓN
Número de Microempresas:	30 famiempresas	Resguardo de Santa Teresita del Tuparro y Resguardo de Chololobo del municipio de Cumaribo
Número de Pequeñas Empresas:	1 asociación de producción y mercadeo	
Número de Creadores de Empresas:	30 cabezas de familia	
Número de Hombres:	10	
Número de Mujeres:	20	

1.7. METAS DE LA PROPUESTA:

VARIABLE	INDICADOR	META
EMPLEO	Número de empleos permanentes a ser creados	30
	Número de empleos temporales a ser creados	10
	Número de empleos a ser mantenidos	20
INGRESOS	Monto de ingresos generados por efecto de la propuesta	10'000.000
	Porcentaje de incremento en los ingresos	30%
CREACIÓN DE EMPRESAS	Número de famiempresas a ser creadas	30
	Número pequeñas empresas a ser creadas (Asociación)	1
MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Número de Pymes que realizarán innovaciones en su proceso productivo o empresarial (Asociación de producción y mercadeo)	1
COMPETITIVIDAD	Número de Pymes que diversificarán su portafolio de productos o servicios (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Número de Pymes que harán innovaciones en sus productos (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Número de Pymes que mejorarán la calidad de sus productos y servicios (Asociación de producción y mercadeo)	1
COMERCIALIZACIÓN	Número de Pymes que accederán a nuevos mercados (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Porcentaje de incremento en las ventas	30%
	Número de Pymes que aumentarán sus ventas (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Valor de las ventas a ser realizadas	12'000.000
	Número de Pymes que ejecutarán Planes Estratégicos de Mercadeo (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Porcentaje de incremento de las exportaciones	
	Valor de nuevas exportaciones	
	Número asociaciones empresariales a ser creadas	1

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL	Número asociaciones empresariales a ser creadas	1
	Número de Famiempresas a ser fortalecidas	30
	Numero de negocios conjuntos a ser realizados por las Pymes	
	Valor de los negocios conjuntos a ser realizados por las Pymes	
Otras Variables....	Otros indicadores.....	

1.8. INFORMACIÓN SOBRE FINANCIACIÓN: (miles de pesos)		
FUENTES	VALOR EN PESOS	%
Recursos ARTESANIAS DE COLOMBIA	35.600	24.54%
Recursos aportados por otras entidades privadas		
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nacional, Departamental, Municipal)		
Alcaldía de Cumaribo	20050	13.82%
SENA	6.880	4.74%
Recursos de Cooperación Internacional		
Aporte de los Beneficiarios	9.075	6.26%
Otras Contrapartidas		
Cofinanciación Solicitada al FOMIPYME	73.460	50.64%
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA	145.065	100%

2. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

2.1. NOMBRE O RAZON SOCIAL: ARTESANIAS DE COLOMBIA

2.2. TIPO DE ORGANIZACIÓN O EMPRESA PROPONENTE: (Marque con una X)
Especificar el tipo de organización o empresa que propone el programa o proyecto. Para el caso de Mipymes, pueden presentar propuestas asociativas mediante consorcios o uniones temporales.

Fundación	Corporación	
Universidad	Asociación de empresarios	
Instituto de Investigación	Empresa de Consultoría	
Centro de Desarrollo Empresarial	Centro de Desarrollo Tecnológico	
Centro de Desarrollo Productivo	Organización de Economía Solidaria	
Consorcio	Unión Temporal	
Otro Empresa Mixta del Estado: ARTESANIAS DE COLOMBIA		X

2.3. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE:

NIT:	NIT 860.007.887-8
Registro Cámara de Comercio:	065434
Registrada en: (Ciudad)	Bogotá
Fecha de Constitución: (día/mes/año)	6-V de 1964, Escritura pública 1.998, Notaría 9ª. de Bogotá
Dirección:	Carrera 3ª. # 18 A- 58 Bogotá.
Teléfonos:	336-3959, 2825174
Fax:	337-5964
A.A:	10776
Web Site:	www.artesantiasdecolombia.com.co
E-mail:	desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co
Ciudad y Departamento:	Bogotá, Cundinamarca
Representante Legal:	Cecilia Duque Duque
Identificación del Representante Legal (cc, y ciudad de expedición:	24'469.020 Armenia

2.4. PERFIL INSTITUCIONAL DEL EJECUTOR:

Artesanías de Colombia S.A., es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio, del cual el 97% corresponde a la participación accionaria del Estado.

Con base en esta estructura la Entidad adelanta su gestión promocional del desarrollo del sector artesano colombiano.

Artesanías de Colombia tiene como Misión contribuir al mejoramiento del sector, con estrategias de apoyo al trabajo individual o colectivo estimulando la aplicación de tecnologías apropiadas que garanticen la calidad del producto, la eficiencia en el uso racional de los recursos, criterios de rentabilidad y el ejercicio funcional de la gestión, fomentando las condiciones que permitan el logro de la autosuficiencia financiera.

Entre los objetivos más importantes la Empresa tiene:

- Unificar y coordinar esfuerzos de los sectores público y privado que se interesen por los artesanos y la artesanía en general.
- Promover ferias, participar y apoyar la participación en eventos y exposiciones nacionales e internacionales de comercialización.
- Apoyar el crecimiento sostenido del sector artesanal.

2.5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL EJECUTOR:

Artesanías de Colombia fue fundada en 1964 como instrumento del Estado para formular y ejecutar la política de desarrollo del sector artesanal. Su experiencia, en correlación con su Misión y objetivos, se ha acumulado en el ejercicio de formulación y ejecución de proyectos de desarrollo para el mejoramiento de la producción y de las condiciones de comercialización, a través de estrategias efectivas de posicionamiento nacional e internacionalmente. Entre sus proyectos bandera se cuentan la feria anual de Expoartesanías que llega a su treceava versión, la Plaza de los Artesanos, donde se realizan tres ferias anuales y otros eventos especiales, el Sistema Integrado de información para el sector artesanal, la creación del laboratorio colombiano de Diseño con sedes en las ciudades de Armenia, Pasto para dar prioridad al desarrollo regional y una Bogotá.

2.6. EQUIPO EJECUTOR DE LA PROPUESTA:

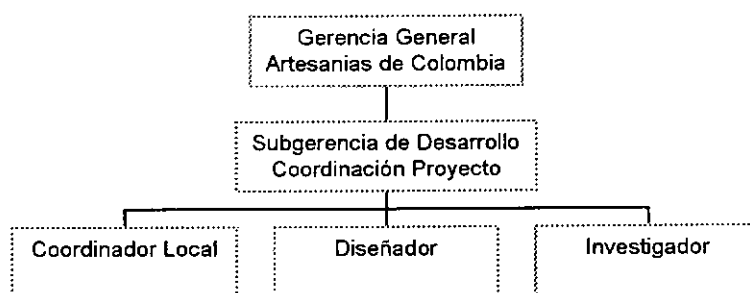
2.6.1. Director Técnico o Coordinador del Programa o Proyecto:

Nombre:	Neve Enrique Herrera Rubio
Dirección:	Carrera 3ª N° 18A – 58 Subgerencia de Desarrollo
Teléfonos:	3363959, 2861766 Ext. 231
Fax:	3375964
E-mail:	desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co ; neveherrera@etb.net.co
Ciudad y departamento:	Bogotá, Cundinamarca

2.6.2. Equipo Ejecutor:

NOMBRE	CARGO EN EL PROGRAMA O PROYECTO	TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO	NIVEL DE FORMACIÓN	EXPERIENCIA EN EL TEMA DEL PROYECTO (Anexar certificaciones)
1. Neve E. Herrera R	Coordinador	40 horas al mes	Profesional	5 años
2. Leticia Jaramillo A.	Coordinadora Local	120 horas al mes	Profesional	Experiencia en trabajo con comunidades
3. Artesanías de Colombia	Diseñador	6 meses	Profesional	5 años
4. Jaime Ussa	Investigador	tres meses y medio	Profesional	Ingeniero Forestal con experiencia en especies nativas

2.6.3. Organigrama del Equipo Ejecutor de la Propuesta:



2.7. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PROPONENTE: (miles de pesos)

INFORMACIÓN GENERAL Años	DOS (2) ÚLTIMOS AÑOS	
	2002	2001
Activos Corrientes	2.626.335	4.316.872
Activos Totales	6.813.959	8.024.924
Pasivos Corrientes	977.469	2.184.860
Pasivos Totales	977.4769	2.184.860
Patrimonio	5.836.490	5.840.064
Ingresos Operacionales	9.293.823	7.793.665
Ingresos No Operacionales	161.541	112.879
Utilidad Neta	51.364	9.760
Número de Empleados Permanentes	72	72

3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA O PROYECTO:

En el Municipio de Cumaribo, Departamento de Vichada, existen siete etnias representativas asentados en 34 resguardos indígenas que conservan sus costumbres ancestrales, su lengua y algunas tradiciones que lograron salvar de su mestizaje y tienen una actitud de lucha por preservar su identidad cultural; viven de la caza, la pesca y elaboran artesanías en fibra de cumare, la cual extraen de la palma que lleva su mismo nombre; su esfuerzo por la supervivencia a partir de lo propio, se asienta fundamentalmente en su artesanía, como expresión por excelencia de su cultura material.

Las mujeres del Pueblo Sikuaní han elaborado tradicionalmente hamacas, cestas, mochilas e individuales, trabajo que lo hacen con ayuda de sus maridos, quienes son los encargados de conseguir la fibra en lo profundo del bosque. Los objetos elaborados son utilizados para uso doméstico y para comercializar en la cabecera municipal y en contadas ocasiones han logrado vender sus productos en Bogotá, donde gozan de reconocimiento.

Pese a existir un gran potencial para que la artesanía se convierta en una importante fuente de ingresos para las comunidades indígenas, no existe ningún grado de asociación que permita estructurar un negocio rentable; por su parte algunos de los productos no tienen un buen diseño y terminado, lo que hace que muchos de estos se queden en inventario.

Artesanías de Colombia ha apoyado el desarrollo artesanal de la etnia Sikuani a partir de un trabajo realizado desde hace cinco años, con la colaboración del Fondo Mixto de Cultura del Departamento de Vichada, luego, en el año 2000, inició una intervención de diseño, desde la recuperación de las técnicas de rollo utilizadas en cestería con cumare y se apoyó a los artesanos para su participación en Expoartesanías.

El presente proyecto se articula con el trabajo que ha venido realizando Artesanías de Colombia en el Municipio de Cumaribo, el cual ha estado orientado a mejorar el producto y a apoyar la comercialización.

Esta propuesta plantea un Proyecto integral que incluye innovación y mejoramiento del producto, diseño y desarrollo de nuevos productos, gestión empresarial y comercial, organización de la producción, promoción y mercadeo.

Finalmente, el presente proyecto se plantea para ejecutar las recomendaciones efectuadas por la organización de la feria artesanal de Expoartesanías dentro del informe de resultados de cada evento, durante el que se hace una evaluación por stand y por cada una de las participaciones que los artesanos tienen ocasión de participar. Y observaciones de los Informes de resultados de capacitaciones técnicas realizadas e informadas por las diseñadoras de Artesanías de Colombia.

3.2. JUSTIFICACIÓN:

El proyecto tiene como propósito apoyar el desarrollo de la producción y comercialización de la artesanía producida por las mujeres de la etnia Sikuani, en el Municipio de Cumaribo, para lo cual se organizará a los artesanos indígenas en una empresa asociativa que les permita coordinar el trabajo de elaboración de productos en palma de cumare y resolver los problemas de las limitaciones de volumen por taller-familiar, puesto que existe demanda por este tipo de productos. El tejido de rollo utilizado en la fabricación de las artesanías cuenta con reconocimiento por ser una práctica ancestral, sin embargo el diseño de los productos, al igual que su terminado y los volúmenes de producción, no cumplen con los estándares de calidad y producción exigidos por el mercado.

El proyecto plantea una solución integral para la problemática del sector artesanal en Cumaribo, contempla organizar a los artesanos mediante la creación de una empresa asociativa, asesorarlos y capacitarlos en aseguramiento de la calidad de los productos y apoyar la comercialización de las artesanías mediante la participación en tres ferias sectoriales. Como los productos se elaboran en fibras naturales es importante conocer el estado actual del recurso y sensibilizar a los artesanos para el manejo sostenible del mismo.

El proyecto cuenta con el apoyo del SENA Seccional Vichada, que será el encargado de capacitar a 30 artesanos en la Creación de una Empresa Artesanal Asociativa y realizará el acompañamiento empresarial.

Se dictarán 4 talleres de 40 horas cada uno en los siguientes temas:

- Cooperativismo
- Principios generales de administración
- Registros contables
- Ventas

El instructor del SENA dictará los talleres directamente en cada una de las 4 comunidades beneficiarias, porque los costos de traslado de los artesanos al casco urbano son muy elevados.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto se conformará una Empresa Asociativa con 30 artesanos y se creará un Fondo Rotatorio que se encargue de administrar los recursos producto de las ventas en las ferias, con el fin de asegurar la participación continua de la Empresa Asociativa en los diferentes eventos feriales.

Para mejorar la calidad del producto se brindará asesoría y capacitación en diseño y acabados de los 4 productos más comerciales (mochilas, chinchorros, cestas e individuales) y a la vez se desarrollarán 3 nuevos productos en madera relacionándolos con los tejidos; para lograr este resultado se realizarán en Cumaribo 3 talleres de capacitación en los siguientes temas:

- Diseño para el mercado
- Creatividad para la aplicación del imaginario cultural
- Construcción y remate de productos elaborados en cumare

La asesoría en mejoramiento de la calidad del producto se realizará directamente en cada una de las comunidades; además se organizará y registrará el conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y se formulará una carta de color y las fórmulas de obtención, con el apoyo directo de los artesanos de las cuatro comunidades beneficiarias.

Para fortalecer el proceso de comercialización de los productos se apoyará la participación en tres ferias artesanales y en los procesos de negociación con clientes mayoristas. Para promocionar las artesanías se elaborará un folleto de presentación de las artesanías Sikuanis y se diseñará un empaque para los productos artesanales.

Para garantizar el uso sostenible de las materias primas utilizadas en la elaboración de las artesanías se realizará un diagnóstico del estado actual del recurso palma de cumare, mediante el levantamiento de información en terreno para la identificación y distribución de los materiales utilizados en la artesanía y se tendrá como producto un documento con las recomendaciones pertinentes sobre el uso sostenible del recurso; además se realizará en Cumaribo un taller de sensibilización para la conservación y el manejo sostenible de la fibra vegetal, en este taller se elaborará un mapa de la distribución del recurso y ciclos de explotación para garantizar la sostenibilidad de la fibra natural. El documento de diagnóstico del estado actual del recurso será el soporte para la formulación de un proyecto que esté dirigido al repoblamiento de la palma de cumare.

La propuesta anterior es una respuesta para la conservación y el desarrollo de la artesanía y contribuye a la preservación y recuperación de la paz regional, al asentamiento de la población, al estímulo de alternativas legales de ocupación e ingresos, debido al aprovechamiento de los recursos naturales del entorno y a la potenciación de las habilidades técnicas de cestería y tejido que han cultivado los Sikuanis durante siglos.

3.3. DIAGNÓSTICO DE LOS USUARIOS Y SU SECTOR O ACTIVIDAD ECONÓMICA:

1. DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACION A ATENDER:

El proyecto va dirigido a las comunidades de Cumariana, Quince de Agosto, Kirey Central, ubicadas en el Resguardo de Santa Teresita del Tuparro y la comunidad de Chololobo del Resguardo de Chololobo, de la Etnia Sikuani, que se encuentran ubicadas en el Municipio de Cumaribo, Departamento de Vichada .

La población indígena objeto de este proyecto enfrenta pobreza crítica y posee todas las necesidades Básicas insatisfechas (NBI – 100%) ; son comunidades de bajos ingresos, es decir apenas les alcanza para subsistir, viven de la caza, la pesca y siembran yuca brava, con la cual elaboran el mañoco y el casabe, que les sirve de complemento alimenticio.

Los Sikuanis tienen condiciones casi innatas para las actividades artesanales, que desarrollan en talleres rudimentarios en su comunidad. Las mujeres son las encargadas de elaborar las artesanías, pero hay una alta participación del núcleo familiar, pues es el hombre quien se encarga de proveer la materia prima, la cual extrae de lo profundo del bosque. La abuela y la madre son las encargadas de difundir la tradición artesanal a las nuevas generaciones.

Artesanías de Colombia y el antiguo Fondo Mixto de Cultura del Departamento de Vichada estuvieron apoyando a los artesanos de Cumaribo de los años 1997 al 2000 mediante capacitación en diseño y mejoramiento de su producción.

Los beneficiarios directos del proyecto ascienden a 30 familias artesanas, en total serán 240 Personas, pues los grupos familiares están conformados por los padres, 6 a 8 hijos, en promedio y en algunas ocasiones los abuelos o tíos.

Las comunidades de Kirey Central, Cumariana, Quince de Agosto y Cholobo, en general se beneficiarán del proyecto, porque el desarrollo del oficio artesanal generará empleo y una economía al interior de la comunidad, cuando se realice la venta de las artesanías.

Desde el punto de vista de estrategia, el proyecto ha hecho su selección inicial de beneficiarios teniendo en cuenta la amplitud de sus nexos familiares y su acción de liderazgo de estos, con lo cual se prevé un efecto continuado de la acción organizacional del trabajo artesanal y de la participación en la expresa asociativa que servirá de marco formal para la organización de la producción y, especialmente, de la comercialización.

3.4. PROBLEMATICA A SOLUCIONAR:

Actualmente los artesanos trabajan de manera individual a nivel de unidades familiares, lo que no les permite tener volúmenes importantes de producción para ofrecerlos al mercado; la comercialización la hacen de manera personal en Cumaribo, asumiendo los altos costos de transporte que les implica desplazarse desde sus comunidades hasta el casco urbano.

Los productos que elaboran no cuentan con diseños que respondan a las exigencias del

mercado, su terminado es muy deficiente y no hay innovación en los productos.

La fibra de la palma de cumare utilizada en la fabricación de las artesanías se ha ido agotando y cada vez los artesanos deben adentrarse más en el bosque para poder proveerse de la materia prima, por lo cual el manejo actual del recurso es insostenible.

3.5. PROPÓSITO GENERAL:

Aumentar los ingresos de los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mediante el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía, desde la perspectiva ambiental, etnocultural y socioeconómica, en las comunidades de Quince de Agosto, Kirey Central, Cumariana y Chololobo, como un factor de desarrollo de la economía local.

3.6. RESULTADOS ESPERADOS:

Resultado No. 1.	Los artesanos organizan sus talleres familiares
Resultado No. 2.	Los artesanos se organizan en una Empresa Asociativa Artesanal
Resultado No. 3.	Los artesanos mejoran la calidad y desarrollan nuevos productos
Resultado No. 4.	Se diagnostica el estado actual del recurso fibra de cumare
Resultado No. 5	La Empresa asociativa accede al mercado de Bogotá

3.7. ACTIVIDADES POR RESULTADO:

RESULTADO	ACTIVIDADES
1. Los artesanos organizan sus talleres familiares	1.1. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción
	1.2. Acompañamiento para la organización de los talleres de producción (famiempresas)
2. Los artesanos se organizan en una Empresa Asociativa Artesanal	2.1. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración empresarial
	2.2. Acompañamiento para la creación de Empresa Asociativa
3. Los artesanos mejoran la calidad y desarrollan nuevos productos	3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado
	3.2 Ciclo de talleres en aseguramiento de la calidad del producto
	3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y elaboración de una carta de color y las fórmulas de obtención
4. Se diagnostica el estado actual del	.41.1. Levantamiento en campo de la distribución y estado actual del recurso utilizado en la artesanía

	4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales
5. La Empresa asociativa accede al mercado de Bogotá	5.1. Participación en tres ferias sectoriales
	5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá
	5.2. Diseño y publicación de un folleto de promoción y de empaque de producto

3.8. RECURSOS REQUERIDOS:	
RESULTADO	RECURSOS
Resultado No. 1.	1.1. Instructores en administración de famiempresas
	1.2. Material didáctico y papelería para capacitación en organización de talleres de producción (famiempresas)
	1.3. Transporte de artesanos indígenas e instructores a talleres artesanales
	1.4. Viáticos de instructores
	1.5. Apoyo logístico para realización de eventos de capacitación y de movilización de participantes, organizadores e instructores.
Resultado No. 2.	2.1. Instructores en administración de famiempresas
	2.2. Material didáctico y papelería para capacitación en organización de talleres de producción (famiempresas)
	2.3. Transporte de artesanos indígenas e instructores a talleres artesanales
	2.4. Viáticos de instructores
	2.5. Apoyo logístico para realización de eventos de capacitación y de movilización de participantes, organizadores e instructores
Resultado No. 3.	3.1. Diseñador experto en mejoramiento de acabados y desarrollo de productos
	3.2. Material didáctico de desarrollos de productos y talleres de creatividad
	3.3. Transporte del profesional en diseño
	3.4. Viáticos del profesional en diseño
	3.5. Apoyo logístico para organización de grupos de trabajo y movilización de participantes y coordinadores
Resultado No. 4	4.1. Ingeniero Forestal
	4.2. Transporte a la localidad
	4.3. Viáticos en la localidad
	4.4. Apoyo logístico para movilización de personal de apoyo y guías
Resultado No. 5	5.1. Asesor en Comercialización
	5.2. Transporte en actividades de capacitación y realización de contactos comerciales
	5.3. Viáticos en la localidad
	5.4. Apoyo logístico para acopio y movilización del personal de apoyo

3.9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (S & E)

3.9.1. Metas e Indicadores:				
ASPECTO	META	PLAZO DE ENTREGA	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mejoran sus ingresos como resultado de mejores condiciones de producción, seguridad y coordinación entre talleres que favorecen su participación en el mercado nacional	Treinta (30) artesanos mejoran sus ingresos por año en 30%	Mes 12	30 artesanos cabezas de talleres familiares mejorar las condiciones de técnicas de producción y de trabajo de sus unidades de producción familiar	Registros de los artesanos y el proyecto
			Ventas mensuales por artesano a través de la empresa asociativa que constituyen	Registros del acopio y ventas por artesano en la contabilidad de la empresa asociativa
RESULTADOS				
1. Artesanos indígenas organizan sus talleres familiares de producción	Treinta talleres familiares funcionan aplicando principios básicos de administración, mantenimiento y seguridad	Mes 6	30 talleres familiares de producción artesanal, organizados técnica y administrativamente.	Informes de evaluación y ejecución del proyecto en los resguardos objeto del proyecto
				Observación de talleres artesanales
				Testimonio de artesanos
2. Los artesanos organizan una (1) Empresa Asociativa Artesanal	Creación y funcionamiento de (1) Una Empresa asociativa de producción con vinculación de Treinta (30) artesanos	Mes 9	Empresa asociativa creada y funcionando.	Acta creación Empresa Asociativa
				Registro Cámara Comercio y DIAN de empresa creada.
				Fondo rotatorio constituido
			30 artesanos vinculados a la empresa asociativa	Registro artesanos vinculados a la empresa
3. Los artesanos mejoran la calidad y	Treinta (30) artesanos	Mes 12	Treinta de artesanos que	Informe de diseñador

desarrollan nuevos productos	mejoran acabados de productos tradiciones		mejoran calidad y crean nuevos productos	Productos mejorados
	Empresa asociativa desarrolla cuatro nuevos artículos por diversificación de productos tradicionales.	Mes 10	Producción de la diversificación de cuatro productos, en talleres familiares.	Informe de diseñador observación de productos diversificados
4. Se diagnostica estado de disponibilidad actual de la fibra de cumare	Un (1) Estudio preliminar de disponibilidad del cumare los resguardo de población objeto	Mes 6	Un (1) estudio de la disponibilidad actual del cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de diagnóstico
	Un (1) plan de manejo del cumare en resguardo de población objeto	Mes 10	Un (1) Plan de manejo del cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de plan de manejo
5. La Empresa asociativa accede al mercado	Treinta (30) artesanos venden en ferias de Bogotá y Armenia y almacenes de Bogotá 12 millones de pesos, a través de plan de mercadeo de su empresa asociativa	Mes 12	Ventas de productos artesanales en ferias de Bogotá y Armenia y alcances de Bogotá	Registro contables de ventas
				Registro contables de la empresa sobre gastos de ventas en Bogotá y Armenia
Actividades Resultado No. 1.				
1.1. Capacitación sobre organización y seguridad del sistema de producción de los talleres familiares, realizada en cuatro cursos-taller	Treinta (30) artesanos capacitados en la administración de unidades familiares de producción, realizada en dos cursos-taller	Mes 3	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de producción	Informe de instructor y registros de participación
	Treinta (30) artesanos conocen principios básicos de seguridad industrial, adquiridos mediante	Mes 3	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de	Testimonio de artesanos Informe de instructor y registros de participación

	participación en dos cursos-taller		producción	Testimonio de artesanos
1.2 Acompañamiento para la aplicación de conocimientos sobre organización y de talleres de producción y seguridad industrial	treinta (30) artesanos poseen y dominan conocimientos prácticos sobre aplicación de principios básicos de seguridad industrial	Mes 6	30 talleres familiares realizan sus procesos productivos aplicando principios de seguridad industrial	Informe de evaluación del asesor y testimonio de artesanos
				Observación de talleres familiares
Actividades Resultado No. 2				
2.1. Capacitación sobre organización y administración de empresa asociativa, realizada en cuatro talleres	Treinta (30) artesanos conocen métodos de administración de empresa asociativa, adquiridos mediante su participación y trabajo en cuatro talleres de capacitación.	Mes 7	Treinta artesanos indígenas poseen conocimientos sobre funcionamiento de empresa asociativa	Informe de instructor
				Registros de participación en capacitación
				Testimonio de artesanos
2.2 Asesoría en la creación de una Empresa Asociativa.	Creación de una (1) empresa asociativa mediante coordinación administrativa y comercial de la productiva de Treinta (30) talleres familiares.	Mes 9	Empresa asociativa funcionando con base en coordinación de la producción y comercialización de la producción artesanales de los talleres familiares	Informe de asesoría y evaluación del instructor
				Actas de convocatoria para la gestión de creación de empresa asociativa y acta de constitución
				Registro Cámara de Comercio y DIAN
Actividades Resultado No. 3.				
3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado a 30 artesanos	Treinta (30) artesanos realizan su trabajo productivo con acabados adecuados y según	Mes 9	Mejoramiento de los acabados de los productos artesanales de los treinta artesanos asesorados	Registros de los informes de S&E elaborado por el instructor

en sus talleres familiares durante un año, y desarrollo-diversificación de nuevos productos	exigencias de calidad del producto.		en la producción.	Observación de productos mejorados.
	30 artesanos produce los cuatro nuevos artículos desarrollados en el trabajo de diversificación y generación de nueva oferta	Mes 12	Cuatro nuevos de productos creados en trabajo de desarrollo y diversificación.	Observación de productos creados o diversificados.
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad del producto para 30 artesanos, mediante ciclo de talleres de evaluación y control.	Treinta (30) artesanos conocen principios y métodos de control de calidad de aplicación en los procesos de producción artesanal	Mes 6	30 artesanos ejercen control de calidad mediante la aplicación de principios y métodos prescritos para asegurar la calidad.	Informes de evaluación de productos realizados por instructor en diseño.
				Observación de los procesos de producción y de los productos artesanales
3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y mejoramiento técnico de fijación.	Un (1) Registro de tintes naturales con sus fórmulas de obtención incluyendo nuevas y modernas técnicas de fijación que se requieran.	Mes 6	Registro de procesos de obtención y aplicación técnica para el fijado, organizado en fórmulas de manejo y fijación del color.	Documento elaborado por diseñador en colaboración con artesanos y entregado a la comunidad como memoria y guía técnica.
			Aplicación sistemática del conocimiento organizado en la memoria y guía de aplicación y fijación técnica del color, por parte de los artesanos.	Testimonio y demostración de artesanos experimentados en la obtención y aplicación técnica del color.
				Observación de productos con aplicación y fijación técnica de color.

Actividades Resultado No. 4.				
4.1. Levantamiento en campo del estado de disponibilidad actual del recurso de cumare.	Disponer de plano de distribución y estudio de caracterización del recurso de cumare, disponible en los resguardos de la población objeto del proyecto (Cuatro visitas de campo)	Mes 4	Cartografía y estudio de distribución del recurso de cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de caracterización y mapa de distribución actual del recurso
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	30 Artesanos de los resguardos de la población objeto del proyecto, conocen los resultados del diagnóstico de disponibilidad, y reconocen la importancia de prácticas propuestas para el uso sostenible del recurso del cumare	Mes 6	Artesanos de la población de los resguardos objeto del proyecto, acopian y adecuan el cumare teniendo en cuenta las prescripciones divulgadas para el uso sostenible del recurso.	Folleto de descripción de prácticas de acopio divulgadas para garantizar el uso sostenible del recurso.
4.3 Elaborar plan de manejo del recurso para uso sostenible del recurso	Contar con un (1) plan para el manejo del recurso del cumare	Mes 9	Plan de manejo del recurso de cumare	Documento descriptivo del plan de manejo del recurso.
Actividades Resultado No. 5.				
5.1. Participación en ferias sectoriales de Bogotá y Armenia	Ventas mediante participación de empresa asociativa en (3) ferias artesanales nacionales	Mes 12	Participación de la empresa asociativa en ferias artesanales nacionales	Registros de inscripción
			Valor de las ventas en la feria	Registros contables de la empresa
			Informes de participación y evaluación de resultados elaborados por artesanos	

5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá	Dos (2) acuerdos de comercialización suscritos en (1) año con empresas comercializadoras de Bogotá	Mes 12	2 contactos comerciales realizados en Bogotá	Informe de negociaciones elaborado por artesanos responsables
5.2. Diseño edición de folleto de promoción de la empresa asociativa y los productos artesanales	Un (1) folleto promocional editado con tiraje de 1000 ejemplares.	Mes 6	Un mil folletos de promoción de la producción y la empresa.	Folletos editados

3.9.2. Línea de Base:		
ASPECTO	INDICADOR	VALOR INICIAL
Los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mejoran sus ingresos	Número de artesanos que aumentaron sus ingresos	0
	Valor de ventas mensuales por artesano	30.000
1. Los artesanos organizan el sistema de trabajo y seguridad industrial de sus famiempresas	Procesos eficaces de producción y mayor eficiencia del uso de los recursos.	0
1. Los artesanos se organizan en una Empresa Asociativa Artesanal	Número de empresas asociativas creadas	0
	Número de artesanos vinculados	0
	Número de artesanos capacitados	0
2. Los artesanos mejoran la calidad y desarrollan nuevos productos	Número de artesanos que mejoran calidad y crean nuevos productos	0
3. Se diagnostica el estado actual del recurso fibra de cumare	Número de documentos de diagnóstico	0
4. La Empresa asociativa accede al mercado de Bogotá	Número de artesanos que venden en Bogotá	0

3.9.3. Actividades, Técnicas e Instrumentos para el S&E
<p>Para realizar el S&E se conformará un Comité Operativo conformado por el Coordinador del proyecto designado por Artesanías de Colombia, el Coordinador Local designado por la Alcaldía de Cumaribo y un representante de los artesanos, que se reunirán al iniciar el proyecto para firmar acta de iniciación del Plan Operativo; se programarán reuniones trimestrales para evaluar los resultados y realizar los ajustes necesarios si a ello hubiere lugar.</p> <p>Los informes mensuales elaborados por el Coordinador local del Proyecto, servirán como instrumentos para efectuar el seguimiento y la evaluación de los resultados parciales, así mismo este se encargará de conformar un Comité Participativo Local, compuesto por 4 artesanos representantes de las cuatro comunidades objeto del proyecto, que se reunirá en Cumaribo cada dos meses para evaluar los resultados. Las Actas de dicho Comité servirán como soporte para el seguimiento.</p> <p>Los informes presentados por cada uno de los profesionales vinculados al proyecto, también servirán para el S&E.</p>

En los Talleres de capacitación se llevará un control de asistencia para constatar el número de artesanos que participan en cada sesión del programa; así mismo se llevará un control del número de horas dictadas por los Capacitadores.

Los términos de referencia de los contratos elaborados a los profesionales que acompañarán el proyecto, también servirán de soporte para el S&E.

La comunidad certificará el número de horas de asesoría recibida.

Los registros contables de la empresa asociativa servirán para constatar el valor de las ventas realizadas.

3.9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (S&E)

3.9.1. Metas e Indicadores:					
ASPECTO	META	PLAZO DE ENTREGA	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mejoran sus ingresos como resultado de mejores condiciones de producción, seguridad y coordinación entre talleres que favorecen su participación en el mercado nacional	Treinta (30) artesanos mejoran sus ingresos por año en 30%	Mes 12	Mejoramiento de las condiciones de técnicas de producción y de trabajo de sus unidades de producción familiar, de 30 artesanos cabezas de talleres familiares	Registros de los artesanos y el proyecto	Las condiciones locales y nacionales continúan estables
			Ventas mensuales por artesano a través de la empresa asociativa que constituyen	Registros del acopio y ventas por artesano en la contabilidad de la empresa asociativa	
RESULTADOS					
1. Artesanos indígenas organizan sus talleres familiares de producción	Treinta talleres familiares funcionan aplicando principios básicos de administración, mantenimiento y seguridad	Mes 6	30 talleres familiares de producción artesanal, organizados técnica y administrativamente.	Informes de evaluación y ejecución del proyecto en los resguardos objeto del proyecto	Exigencias del mercado en términos de eficacia y eficiencia de las unidades de producción
				Observación de talleres artesanales	
				Testimonio de artesanos	
2. Los artesanos organizan una (1) Empresa Asociativa Artesanal	Creación y funcionamiento de (1) Una Empresa asociativa de producción con vinculación de Treinta (30) artesanos	Mes 9	Empresa asociativa creada y funcionando.	Acta creación Empresa Asociativa	Los artesanos mantienen su interés por crear la empresa asociativa
				Registro Cámara Comercio y DIAN de empresa creada.	
				Fondo rotatorio constituido	
			Treinta artesanos conforman la empresa asociativa	Registro artesanos vinculados a la empresa	

3. Los artesanos mejoran la calidad y desarrollan nuevos productos	Treinta (30) artesanos mejoran acabados de productos tradiciones	Mes 12	treinta artesanos que mejoran calidad y crean nuevos productos	Informe de diseñador	Existen expertos en diseño de productos en fibras naturales que ofrecen su experiencia y mercados que exigen innovación
	Empresa asociativa desarrolla cuatro nuevos artículos por diversificación de productos tradicionales.	Mes 10	Producción de la diversificación de cuatro productos, en talleres familiares.	Productos mejorados	
4. Se diagnostica estado de disponibilidad actual de la fibra de cumare	Un (1) Estudio preliminar de disponibilidad del cumare los resguardo de población objeto	Mes 6	Un (1) estudio de la disponibilidad actual del cumare en los resguardos de la población objeto	Informe de diseñador	Las condiciones de orden público se mantienen estables para realizar las visitas de campo
	Un (1) plan de manejo del cumare en resguardo de población objeto	Mes 10	Un (1) Plan de manejo del cumare en los resguardos de la población objeto	observación de productos diversificados	
5. La Empresa asociativa accede al mercado	Treinta (30) artesanos venden en ferias de Bogotá y Armenia y almacenes de Bogotá 10 millones de pesos, a través de plan de mercadeo de su empresa asociativa	Mes 12	Ventas de productos artesanales en ferias de Bogotá y Armenia y alcances de Bogotá por más de \$ 5'000.000	Documento de diagnóstico	Existen empresas comercializadoras interesadas en productos en fibras naturales y se presenta crecimiento del mercado en las ferias artesanales
				Documento de plan de manejo	
Actividades Resultado No. 1.					
1.1. Capacitación sobre organización y seguridad del sistema de producción de los talleres familiares, realizada en cuatro cursos-taller	Treinta (30) artesanos capacitados en la administración de unidades familiares de producción, realizada en dos cursos-taller	Mes 3	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de producción	Registro contables de ventas	Los factores externos que condicionan el trabajo artesanal de las comunidades indígenas organizada para el mercado nacional, representan estímulos positivos al cambio de las
	Treinta (30) artesanos conocen principios básicos de seguridad industrial,	Mes 3	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de	Registro contables de la empresa sobre gastos de ventas en Bogotá y Armenia	

	adquiridos mediante participación en dos cursos-taller		administración de unidades de producción	Testimonio de artesanos	condiciones técnicas de trabajo de las unidades familiares de producción artesanal de los artesanos de los resguardos objeto del proyecto.
1.2 Acompañamiento para la aplicación de conocimientos sobre organización y de talleres de producción y seguridad industrial	treinta (30) artesanos poseen y dominan conocimientos prácticos sobre aplicación de principios básicos de seguridad industrial	Mes 6	30 talleres familiares realizan sus procesos productivos aplicando principios de seguridad industrial	Informe de evaluación del asesor y testimonio de artesanos	
				Observación de talleres familiares	
Actividades Resultado No. 2					
2.1. Capacitación sobre organización y administración de empresa asociativa, realizada en cuatro talleres	Treinta (30) artesanos conocen métodos de administración de empresa asociativa, adquiridos mediante su participación y trabajo en cuatro talleres de capacitación.	Mes 7	Treinta artesanos indígenas poseen conocimientos sobre funcionamiento de empresa asociativa	Informe de instructor	Los artesanos mantienen su interés en capacitarse en empresas asociativas para lo cual han realizado gestiones ante instituciones de apoyo a la organización de empresas comunitarias
				Registros de participación en capacitación	
				Testimonio de artesanos	
2.2 Asesoría en la creación de una Empresa Asociativa.	Creación de una (1) empresa asociativa mediante coordinación administrativa y comercial de la productiva de Treinta (30) talleres familiares.	Mes 9	Empresa asociativa funcionando con base en coordinación de la producción y comercialización de la producción artesanales de los talleres familiares	Informe de asesoría y evaluación del instructor	
				Actas de convocatoria para la gestión de creación de empresa asociativa y acta de constitución	
				Registro Cámara de Comercio y DIAN	

Actividades Resultado No. 3.

3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado a 30 artesanos en sus talleres familiares durante un año, y desarrollo-diversificación de nuevos productos	Treinta (30) artesanos realizan su trabajo productivo con acabados adecuados y según exigencias de calidad del producto.	Mes 9	Mejoramiento de los acabados de los productos artesanales de los treinta artesanos asesorados en la producción.	Registros de los informes de S&E elaborado por el instructor	En el municipio de Cumaribo y del departamento, en general, exciten condiciones de orden publico favorables para la movilización de los artesanos y de los expertos en la capacitación, asesoría y adiestramiento en el trajo de miramiento de los productos conforme a las exigencias del consumo en los grandes centros de comercialización.
	30 artesanos produce los cuatro nuevos artículos desarrollados en el trabajo de diversificación y generación de nueva oferta	Mes 12	Cuatro nuevos de productos creados en trabajo de desarrollo y diversificación.	Observación de productos mejorados.	
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad del producto para 30 artesanos, mediante ciclo de talleres de evaluación y control.	Treinta (30) artesanos conocen principios y métodos de control de calidad de aplicación en los procesos de producción artesanal	Mes 6	30 artesanos ejercen control de calidad mediante la aplicación de principios y métodos prescritos para asegurar la calidad.	Informes de evaluación de productos realizados por instructor en diseño.	
				Observación de los procesos de producción y de los productos artesanales	
3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y mejoramiento técnico de fijación.	Un (1) Registro de tintes naturales con sus fórmulas de obtención incluyendo nuevas y modernas técnicas de fijación que se requieran.	Mes 6	Registro de procesos de obtención y aplicación técnica para el fijado, organizado en fórmulas de manejo y fijación del color.	Documento elaborado por diseñador en colaboración con artesanos y entregado a la comunidad como memoria y guía técnica.	
			Aplicación sistemática del conocimiento organizado en la memoria y guía de aplicación y fijación técnica del color, por parte de los artesanos.	Testimonio y demostración de artesanos experimentados en la obtención y aplicación técnica del color.	
				Observación de productos con aplicación y fijación técnica de color.	

Actividades Resultado No. 4.

<p>4.1. Levantamiento en campo del estado de disponibilidad actual del recurso de cumare.</p>	<p>Disponer de plano de distribución y estudio de caracterización del recurso de cumare, disponible en los resguardos de la población objeto del proyecto (Cuatro visitas de campo)</p>	<p>Mes 4</p>	<p>Cartografía y estudio de distribución del recurso de cumare en los resguardos de la población objeto</p>	<p>Documento de caracterización y mapa de distribución actual del recurso</p>	<p>En el municipio de Cumaribo y del departamento, en general, existen condiciones de orden público favorables para llevar a cabo trabajo relacionado con investigación de campo sobre recursos naturales tradicionalmente utilizados para la producción artesanal, del cual se requiere conocer su distribución actual y el establecimiento de un plan de manejo a mediano y largo plazo..</p>
<p>4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales</p>	<p>30 Artesanos de los resguardos de la población objeto del proyecto, conocen los resultados del diagnóstico de disponibilidad, y reconocen la importancia de prácticas propuestas para el uso sostenible del recurso del cumare</p>	<p>Mes 6</p>	<p>Artesanos de la población de los resguardos objeto del proyecto, acopian y adecuan el cumare teniendo en cuenta las prescripciones divulgadas para el uso sostenible del recurso.</p>	<p>Folleto de descripción de prácticas de acopio divulgadas para garantizar el uso sostenible del recurso.</p>	
<p>4.3 Elaborar plan de manejo del recurso para uso sostenible del recurso</p>	<p>Contar con un (1) plan para el manejo del recurso del cumare</p>	<p>Mes 9</p>	<p>Plan de manejo del recurso de cumare</p>	<p>Documento descriptivo del plan de manejo del recurso.</p>	

Actividades Resultado No. 5.

5.1. Participación en ferias sectoriales de Bogotá y Armenia	Ventas mediante participación de empresa asociativa en (3) ferias artesanales nacionales	Mes 12	Participación de la empresa asociativa en ferias artesanales nacionales	Registros de inscripción	Las investigaciones de mercado (como la evaluación de resultados que realiza Artesanías de Colombia de la feria anual de Expoartesanías y de las que lleva a cabo en la plaza de los artesanos, revelan un claro crecimiento de la demanda de la producción artesanal como la opción más significativo de productos con palpable valor cultural de orden étnico y de aplicación de diseño.
			Valor de las ventas en la feria	Registros contables de la empresa	
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá	Dos (2) acuerdos de comercialización suscritos en (1) año con empresas comercializadoras de Bogotá	Mes 12	2 contactos comerciales realizados en Bogotá	Informe de negociaciones elaborado por artesanos responsables	
5.3. Diseño edición de folleto de promoción de la empresa asociativa y los productos artesanales	Un (1) folleto promocional editado con tiraje de 1000 ejemplares.	Mes 6	Un mil folletos de promoción de la producción y la empresa.	Folletos editados	

3.11. PRESUPUESTO Y FLUJO DE FONDOS (miles de pesos)

RUBROS	FOMIPYME	CONTRAPARTIDA		ALCALDIA CUMARIBO	SENA	COMUNIDAD	VALOR TOTAL
		ARTESANÍAS DE COLOMBIA					
		EFFECTIVO	ESPECIE*				
Costos Directos							
Honorarios personal técnico	31,950				4,480	825	37,255
Material didáctico	4,000				2,400		6,400
Gastos transporte	15,980			8,250		8,250	32,480
Viáticos	14,280			6,300			20,580
Apoyo logístico				5,500			5,500
Alquiler de stands	3,000						3,000
Publicaciones	4,250						4,250
Subtotal costos directos	73,460	0	0	20,050	6,880	9,075	109,465
Costos Indirectos							
Personal administrativo			35,600				35,600
Subtotal costos indirectos			35,600				35,600
Valor Total del Proyecto	73,040		35,600	20,050	6,880	9,075	145,065

3.11.2. Base de Cálculo del Presupuesto

ACTIVIDAD	RUBROS	ÍTEMS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1. Capacitación y asesoría para la organización funcional de producción, la administración y la seguridad industrial de las fmiempresas (talleres familiares de producción)	Honorarios Personal.	Capacitadores 1y 2	Horas	80 (40x2)	14,000	1,120,000
		Asesores 1 y 2	Horas	80 (40x2)	14,000	1,120,000
	Material y equipos didácticos para adiestramiento técnico	Cartillas, libretas tablero, marcadores, etc)	Mes	3	400,000	1,200,000
		Herramientas y materiales didácticos	Global	Global	Global	1,500,000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos Instructores Pto Carreño – Cumaribo	Unidad	4	400,000	1,600,000
		Alquiler transporte movilización comunidades	Viajes	5 (x3)	250,000	3,750,000
		combustible	Galones	90	8,000	720,000
2.1 Capacitación y asesoría en creación de empresa asociativa	Honorarios Personal.	Capacitadores 1y 2	Horas	80 (40x2)	14,000	1,120,000
		Asesores 1 y 2	Horas	80 (40x2)	14,000	1,120,000
	Material didáctico para adiestramiento técnico	Cartillas, libretas tablero, marcadores, lápices, etc)	Mes	3	400,000	1,200,000
		Herramientas y materiales didácticos	Global	Global	Global	2,500,000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos Instructores Pto. Carreño – Cumaribo	Unidad	4	400,000	1,600,000
	Gastos de transporte	Alquiler transporte movilización artesanos	Viajes	5 (x3)	250,000	3,750,000

	Gastos de transporte	Combustible	Galones	90	8,000	720,000
3.1 Asesoría en acabados, diseño, desarrollo de productos y organización de procesos productivos	Honorarios personal técnico	Asesores en diseño (1)	Mes	6	2,500,000	15,000,000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos	Unidad	6	400,000	2,400,000
		Alquiler transporte	Viajes	24	250,000	6,000,000
		Combustible	Galones	240	8,000	1,920,000
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad	Honorarios personal técnico	Capacitadores 1, 2 y 3	Horas	40 (x 3)	35,000	4,200,000
	Gastos de transporte	Pasajes aéreos	Unidad	3	400,000	1,200,000
		Alquiler vehículo	Viajes	6	250,000	1,500,000
	Viáticos capacitadores	Alojamiento	Diario	7 (x3)	20,000	420,000
		Alimentación	Diario	8 (x3)	25,000	600,000
	Gastos permanencia artesanos	Alojamiento	Diario	18 (x30)	10,000	5,400,000
		Alimentación	Diario	18 (x30)	15,000	8,100,000
Apoyo logístico talleres	Auditorio y equipos audiovisuales	Talleres	3	1,333,000	4,000,000	
4.1 Levantamiento en campo del estado actual del recurso	Honorarios personal técnico	Asesor 1	Mes	1.5	2,500,000	3,750,000
	Trabajador técnico para guía de campo	Guía indígena	Mes	1.5	550,000	825,000
	Gastos de transporte	Pasajes aéreos	Unidad	1	400,000	400,000
		Alquiler lancha	Viajes	4	250,000	1,000,000
		Combustible	Galones	40	8,000	320,000
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	Apoyo logístico talleres	Auditorio y equipos audiovisuales	Talleres	1	1,500,000	1,500,000
	Viáticos	Alojamiento	Diario	3 (x30)	10,000	900,000
		Alimentación	Diario	4(x30)	15,000	1,800,000

4.3 Elaboración de plan de manejo de recursos a mediano y largo plazo	Honorarios personal técnico	Asesor 1	Mes	2	3,500,000	7,000,000
	Gastos de transporte	Pasajes aéreos	Unidad	1	400,000	400,000
		Alquiler lancha	Viajes	2	250,000	500,000
		Combustible	Galones	20	8,000	160,000
51 Participación en ferias sectoriales nacionales (Bogotá, Armenia)	Gastos de Transporte	Tiquetes aéreos	Unidad	6	400,000	2,400,000
		Transporte terrestre Villavo-Bog-Villavo	Unidad	2 (x3)	30,000	180,000
		Transporte Bog-Arm-Bog	Unidad	1 (2)	80,000	160,000
		Transportes Urbanos	Diario	30	10,000	300,000
		Flete mercancía	Unidad	3	500,000	1,500,000
	Viáticos	Alojamiento	Diario	24 (X2)	40,000	1,920,000
		Alimentación	Diario	24 (x2)	30,000	1,440,000
Alquiler stand	Stand	Unidad	3	100,000	3,000,000	
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras de Bogotá	Honorarios personal técnico	Asesor comercial para participación en ferias y contactos comerciales	Horas	50	40,000	2,000,000
5.3. Diseño y publicación de un folleto de promoción	Publicación	Folleto	unidad	5,000	850	4,250,000
Total Costos Directos						109,465,000

COSTOS INDIRECTOS					
RUBRO	ÍTEMS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Arrendamiento	Arriendo Local				
Personal	Coordinador Proyecto	Hora/ mes	40/12	30.000	15.600
	Administración	Hora/mes	50/12	40.000	20.000
	Subtotal				
Servicios Públicos	Teléfono, fax, internet				
	Energía				
	Subtotal				
Total Costos Indirectos					35.600

3.11.3. Tabla de Rubros	
CÓDIGO	RUBRO
Costos Directos	
1.	Honorarios del personal técnico del programa o proyecto.
2.	Material didáctico.
3.	Gastos de transporte.
4.	Viáticos (alojamiento y alimentación).
5.	Apoyo logístico talleres
6.	Alquiler de stands.
7.	Contratación de consultoría especializada.
8.	Adquisición de información especializada.
9.	Gastos de patentamiento, licencias y registros, normalización y/o certificación.
10.	Publicaciones.
Costos Indirectos	
11.	Servicios públicos.
12.	Personal administrativo
13.	Arrendamientos.

3.11.4 FLUJO DE FONDOS

FUENTES Y RUBROS	VALOR TOTAL	DESEMBOLSOS Y EJECUCIÓN FINANCIERA TRIMESTRAL			
		1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Fuentes de Recursos					
FOMIPYME	73.460.000	29384000	14692000	14692000	14692000
Recursos Propios	35.600.000	8.900.000	8.900.000	8.900.000	8.900.000
SENA	6.880.000	3.440.000	3.440.000	0	0
ALCALDIA DE CUMARIBO	20.050.000	5.025.000	4.875.000	10.150.000	0
Comunidad	9.075.000	3.450.000	4.875.000	750.000	0
Total Fuentes	145.065.000	50.199.000	36.782.000	34.492.000	23.592.000
Presupuesto (Usos)					
Costos Directos					
Honorarios personal técnico	37.255.000	13.815.000	17.240.000	6.200.000	0
Material didáctico	6.400.000	2.700.000	3.700.000	0	0
Gastos de Transporte	32.480.000	8.850.000	16.390.000	2.700.000	4.540.000
Viáticos (Alojamiento y alimen)	20.580.000	2.700.000	0	14.520.000	3.360.000
Alquiler de stands	3.000.000	0	0	0	3.000.000
Apoyo logístico talleres	5.500.000	1.500.000	0	4.000.000	0
Publicaciones	4.250.000	0	0	0	4.250.000
Costos Indirectos					
Arrendamiento	0				
Personal administrativo	35.600.000	8.900.000	8.900.000	8.900.000	8.900.000
Servicios públicos	0	0	0	0	0
Total Presupuesto	145.065.000	38.465.000	46.230.000	36.320.000	24.050.000
Flujo de Fondos Neto		11.734.000	2.286.000	458.000	0

3.12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD	RESPON-SABLE	DURACIÓN (Días, Semanas o Meses)	FECHA PLANEADA DE INICIO Día/ Mes / Año	FECHA PLANEADA DE TERMINACIÓN Día/ Mes / Año
1.1 Capacitación y asesoría en organización de los talleres familiares para la eficiencia y eficacia funcional en la producción y uso racional de los recursos	SENA	3 meses	15/11/03	15/02/04
2.1. Capacitación, asesoría y gestión en creación de empresa asociativa	SENA	3 meses	15/02/04	15/05/04
3.1 Asesoría en acabados, diseño, desarrollo de productos y organización de procesos productivos	Diseñador Artesanías de Colombia	4 meses	15/05/04	15/09/04
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad	Expertos Artesanías de Colombia	2 mes	01/09/04	10/11/04
4.1 Levantamiento en campo del estado actual del recurso	Jaime Ussa	45 días	15/01/04	1/03/04
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	Jaime Ussa	5 días	01/03/04	05/03/04
4.3 Elaboración de plan de manejo de recursos naturales (cumare)	Jaime Ussa	2 meses	06/03/03	05/05/03
5.1. Participación en ferias sectoriales	Asesor comercial	24 días	01/07/04	20/12/04
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras de Bogotá	Asesor comercial	150 horas	01/07/04	20/12/04
5.3. Diseño y publicación de un folleto de promoción	Empresa de diseño	1 mes	01/07/04	30/07/04