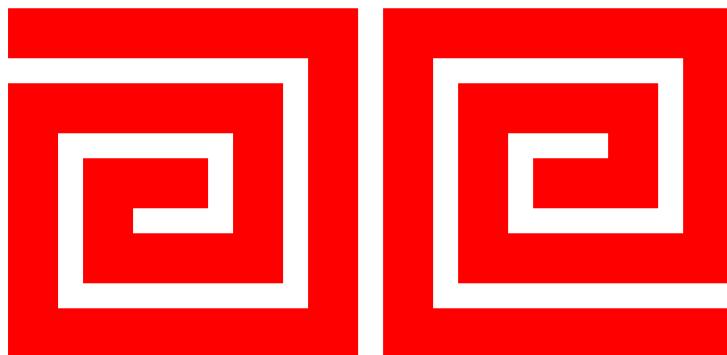


**artesanías
de colombia**



**artesanías
de colombia**

MANUAL DE MANEJO DE MARCA

Introducción

Artesanías de Colombia es:

Origen

Tradición

Cultura Inmaterial

Apoyo y desarrollo para el sector

Respeto

Identidad

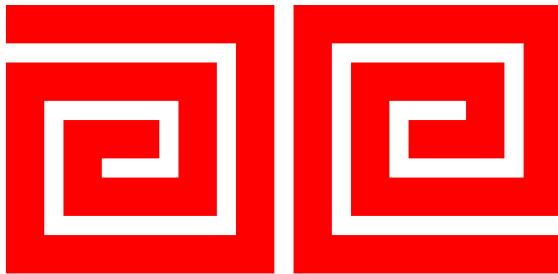
Orgullo y admiración por lo nuestro

...es una marca para amar

Introducción

Para Artesanías de Colombia lo más importante consiste en poder reproducir las cualidades emocionales de su marca, lograr evocar origen, tradición, transportar y causar sensaciones a sus clientes, segundo sus cualidades racionales que lo inviten a preferirnos y por último las cualidades físicas que hagan que perciba y entienda nuestra identidad.

Introducción



artesanías de colombia

El diseño gráfico del logotipo estuvo a cargo del diseñador David Consuegra en 1986. "Para la creación de la imagen se estudiaron los diferentes ornamentos propios de nuestras culturas indígenas precolombinas, hallando un gran porcentaje enriquecido por la geometría, con énfasis en la geometría dinámica y el negativo positivo. Al destacarse la greca se consideró apropiado usarla, crea un trazo común para 2 iniciales y permite la simetría dinámica".

En 2009 CD&I Associates realiza un ajuste de proporcionalidad en las líneas con el fin de mejorar su manejo en términos de ritmo, proporción y estética.

Inspiración

Volvemos al origen de la **maloca**, su base y distribución, centramos la proporcionalidad en el número 9 y en la división de tercios,

cada **maloca** una representa el Universo en sí mismo,

cada cosa dentro de la **maloca** tiene su lugar,
su función, su proporción y relación con el resto de cosas y personas
que la habitan.

Logotipo



Proporción

Se realizó un reajuste al logo, equilibrándolo e inscribiéndolo dentro de un cuadrado perfecto, igualando unidades y espacios de separación de la greca y guardando relación con su tipografía.

Igualmente se unifica Artesanías de Colombia como único texto para manejo del logo.

Esta cuadrícula establece las proporciones que deben respetarse siempre entre los elementos del logotipo.

Logotipo



Proporción

Se realizó un reajuste al logo, equilibrándolo e inscribiéndolo dentro de un cuadrado perfecto, igualando unidades y espacios de separación de la greca y guardando relación con su tipografía.

Igualmente se unifica Artesanías de Colombia como único texto para manejo del logo.

Esta cuadrícula establece las proporciones que deben respetarse siempre entre los elementos del logotipo.

Logotipo



Áreas de respeto

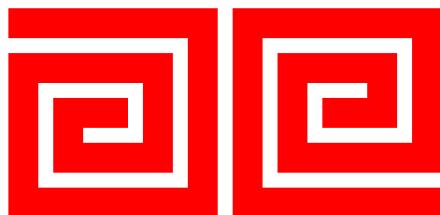
Para preservar el territorio de la marca se debe mantener siempre (para cualquiera que sea la aplicación) un recuadro de área de "3x" sobresaliendo los límites más externos del logotipo para que ningún elemento ajeno sean textos, imágenes u otro lo invada.

Imagen

logotipo



logo



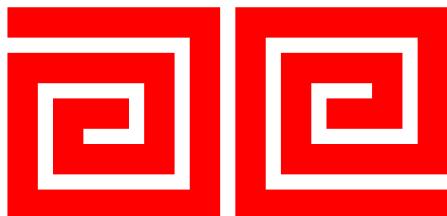
tipo

**artesanías
de colombia**

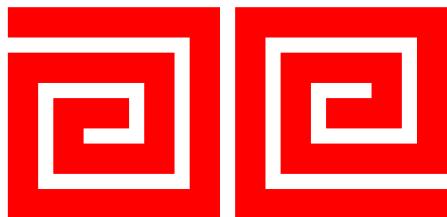
Composición del logotipo

Para preservar el territorio de la marca se debe mantener siempre (para cualquiera que sea la aplicación) un recuadro de área de "3x" sobresaliendo los límites más externos del logotipo para que ningún elemento ajeno sean textos, imágenes u otro lo invada.

Imagen



**artesanías
de colombia**



**artesanías
de colombia**

marca nuestra identidad

Promesa

Se presenta como un complemento al logotipo, reforzando los valores de identidad que promueve la marca con su nueva comunicación.

La aplicación de esta promesa es opcional de acuerdo al mensaje u objetivo de la pieza en la que se aplique el logotipo.

Imagen

Arial Negrita

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!"#\$%&/()=?¡,

Candara

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!"#\$%&/()=?¡,

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!"#\$%&/()=?¡,

Tipografía

Fuente utilizada únicamente
logotipo.

Fuente utilizada únicamente
para títulos.

Fuente utilizada únicamente
para títulos.

Imagen

Tipografía

Candara - (tipografía para títulos)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"#\$%&/()=?¡,.



pieza de promoción para navidad corporativa

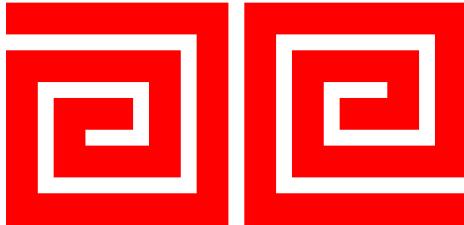
Arial Negrita
(tipografía para títulos)

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
!"#\$%&/()=?¡,.

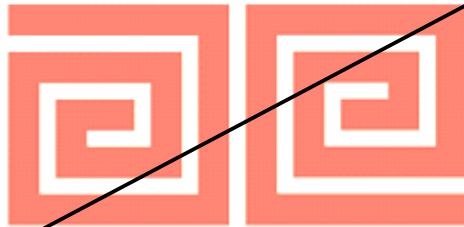
Calibri - (tipografía para textos)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"#\$%&/()=?¡,.

*tarjeta de promoción navidad corporativa.

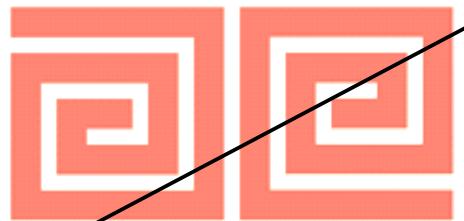
Aplicaciones de marca



artesanías de colombia



artesanías de colombia s.a.



Ministerio de Cultura, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Configuración de logo

Se propone manejar como tipografía solamente el texto "artesanías de colombia", permitiendo que se posicione de la misma manera siempre.

La aplicaciones del logotipo deben hacerse siempre sobre claro oscuro, fondo BLANCO o NEGRO, sin encerrarlo con recuadros, el fondo deberá ser un área amplia reservada para el mismo.

Aplicaciones de marca



Disposiciones horizontales

La aplicación de los logotipos horizontales se determina por el sentido del arte donde se va a aplicar, ya que el logo (grecas) siempre debe estar al margen externo del arte, es decir, estas opciones se utilizan únicamente al margen izquierdo del formato.

Aplicaciones de marca

opción A



opción B



Disposiciones verticales

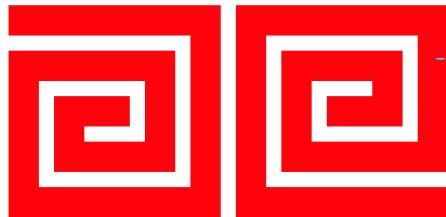
La aplicación de los logotipos verticales se determina por el tamaño del área que se tiene disponible para aplicar el logotipo ya que la tipografía siempre debe quedar en tamaños legibles.

Opción A: aplicación en áreas cuadradas no menores a 3cm.

Opción B: aplicación en áreas de menos de 3cm o según se considere.

Aplicaciones de marca

Tabla cromática



**artesanías
de colombia**
marca nuestra identidad



C:0 M:99 Y:95 K:0
PANTONE 032C

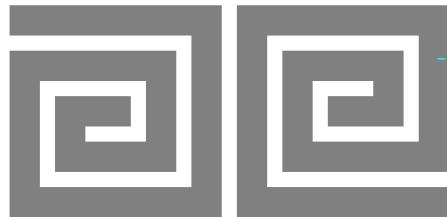


C:0 M:0 Y:0 K:100
PANTONE PROCESS BLACK CVC



C:0 M:0 Y:0 K:50
PANTONE COOL GRAY 9C

Aplicaciones de marca



**artesanías
de colombia**
marca nuestra identidad

Aplicación a 1 tinta



C:0 M:0 Y:0 K:50
PANTONE COOL GRAY 9C



C:0 M:0 Y:0 K:100
PANTONE PROCESS BLACK CVC



C:0 M:0 Y:0 K:50
PANTONE COOL GRAY 9C

Aplicaciones de marca



Aplicación positivo y negativo

La aplicación de los logotipos verticales se determina por el tamaño del área que se tiene disponible para aplicar el logotipo ya que la tipografía siempre debe quedar en tamaños legibles.

Opción A: aplicación en áreas cuadradas no menores a 3cm.

Opción B: aplicación en áreas de menos de 3cm o según se considere.

Aplicaciones de marca

Usos incorrectos



Distorsión de colores.



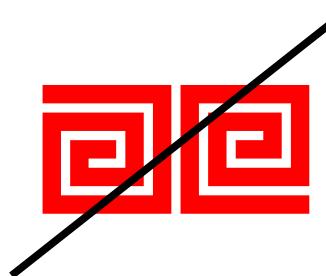
Distorsión de tipografía.



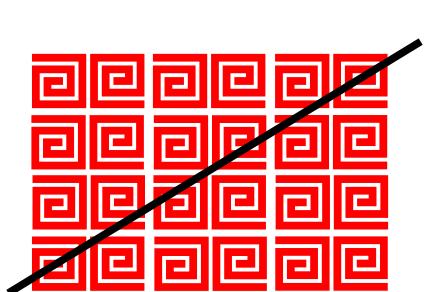
Distorsión de proporciones.



Aplicación sobre fondos vibrantes o reservas.



Desintegrar logotipo



Realización de tramas a partir de logotipo

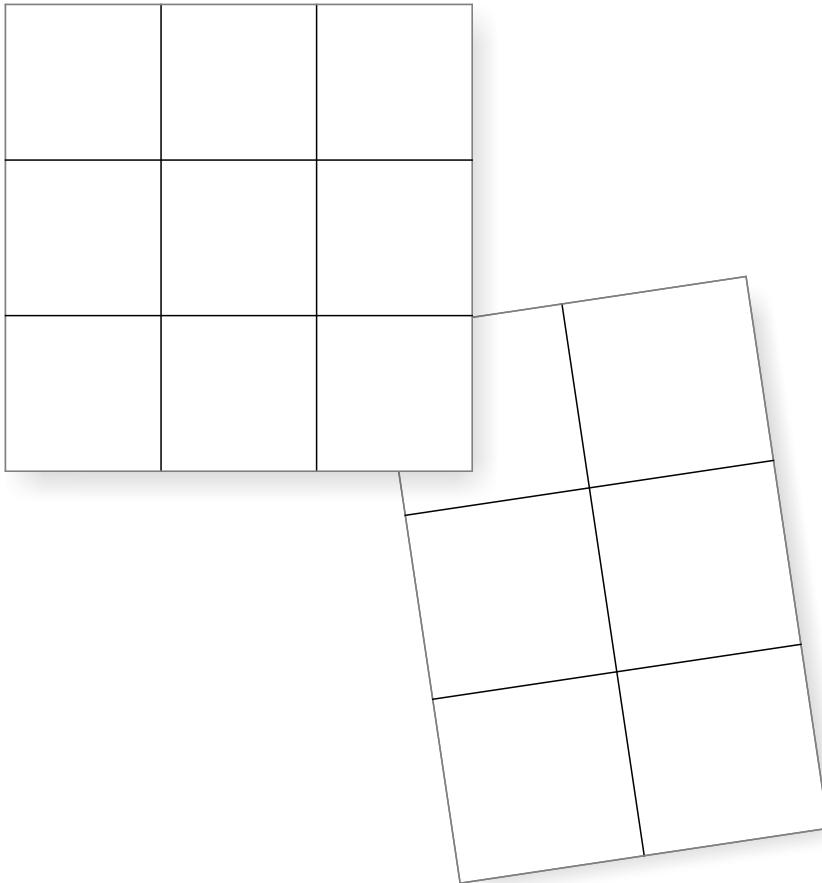
Aplicaciones de marca

Formatos

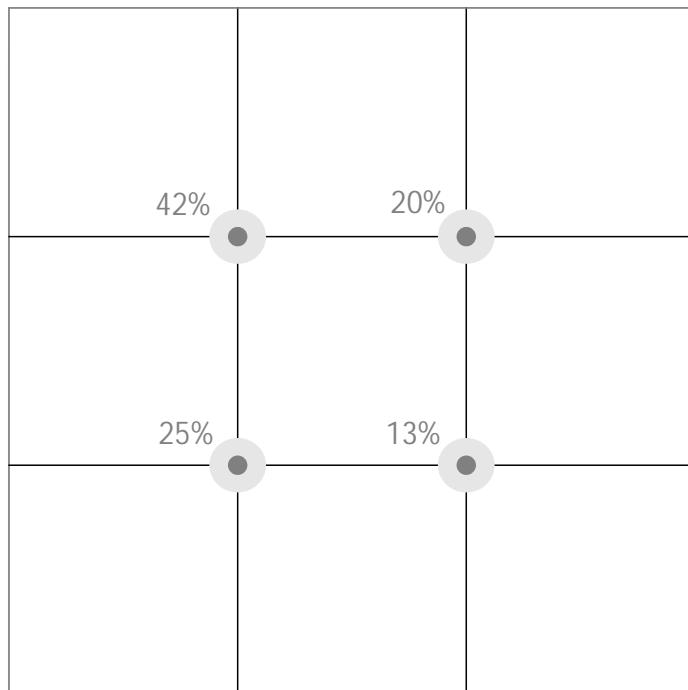
El dimensionamiento de los formatos a utilizar se realiza con base en la proporción del 3 al igual que la distribución de cada elemento en la pieza, haciendo que siempre las áreas estén compuestas por múltiplos de este número siguiendo con los principios de distribución de la maloca.

Los formatos cuadrados (3x3) se utilizan para todo el material comercial de la marca (ventas, catálogos, etiquetas).

Los formatos rectangulares (3x6) se utilizan para todo el material informativo o de promoción



Aplicaciones de marca

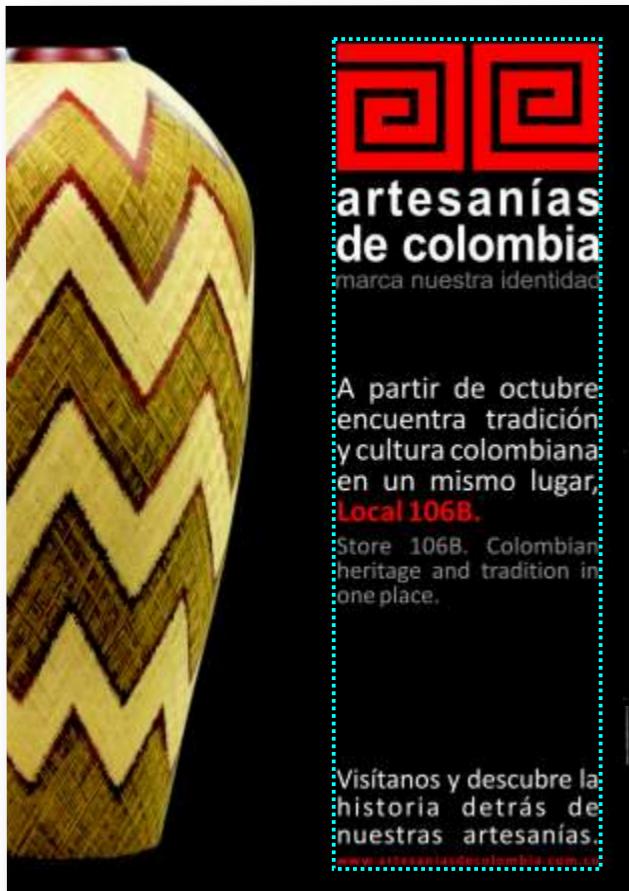


Ley de tercios

Este esquema se utiliza para crear puntos clave en un diseño. Estos puntos se consideran centrales porque diversos estudios han demostrado que los ojos se centran en ellos para contemplar una imagen.

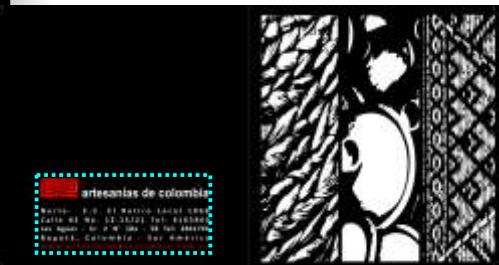
Extracto del libro Layout – Ambrose / Harris

Aplicaciones de marca



Distribución de textos

Los textos se disponen en bloques manteniendo la anchura de la aplicación del logo evitando efectos "corbatín".



etiqueta genérica de productos.

afiche para asensor

Aplicaciones de marca



murales para pasillo C.C. El Retiro.

Énfasis en textos

Los textos comerciales siempre deben manejar una idea más corta para la que se resaltan las palabras en el tamaño y se enfatizan, haciendo que con la lectura de estas se entienda una idea específica que se describe más ampliamente en el resto del párrafo.

Comunicación

Lenguaje

Artesanías de Colombia siempre se dirige de manera amigable a sus clientes (tanto internos como externos), enfatizando “en nuestro compromiso y tu apoyo”, siempre haciendo evidente el carácter social de la marca.



artesanías de colombia

Colombia:
País artesanal, en donde cobran vida nuestras costumbres, en donde la realidad de nuestro día a día se transforma en el objeto que tienes en tus manos. Artesanías de Colombia ha apoyado al sector artesano colombiano por más de **45 años** mediante procesos de **capacitación y desarrollo**, invirtiendo sus recursos en el **crecimiento de la artesanía** colombiana. Con tu compra contribuyes a que nuestro país siga creyendo en sus **costumbres** más arraigadas plasmadas en los **mejores** productos artesanales. ¡Gracias!

Comunidad Indígena Kikandá, Pururajá - Colombia

bolsa de papel para puntos de venta.

Comunicación

Mensaje en producto

El objetivo de la comunicación dirigida a los clientes es que a través de la comunicación de las historias desconocidas detrás de cada producto como fabricación, proceso, tradición, significado, etc., se cargue de valor emotivo cada producto y así mismo incremente su valor percibido.



La cestería con palma werregue es uno de los oficios tradicionales de las mujeres indígenas Wounan del Bajo San Juan (Chocó) en el Pacífico colombiano.

The baskets made out of Werregue Palm are crafted by the indigenous Wounan women from the Bajo San Juan (Chocó) in the Pacific region of Colombia.

Anteriormente, eran usados para transportar agua, hoy por su inmenso valor cultural, son expuestos como decoración.

Formerly, these baskets were used to carry water, now due to their beauty and cultural value, they are exposed as decoration pieces.

Es el oficio de cestería más fino del país.

In Colombia these baskets are considered to be the finest ones.

werregue

Esta actividad beneficia directamente a **400 personas** de la etnia **Wounan** que de esta labor derivan su principal fuente de sustento.

Gracias por apoyar el trabajo de nuestras comunidades artesanas

etiquetas para productos.

Comunicación



pauta para revista GO.

Comunicación bilingue

Toda comunicación comercial debe estar dirigida a ambos públicos de la marca, nacionales y extranjeros. Por este motivo toda la comunicación debe hacerse siempre en inglés y español.

Comunicación



Manejo fotográfico

El producto es lo más importante.

Por esta razón todas las imágenes de la marca se manejan en blanco y negro y lo único que se resalta en color son las artesanías de Colombia.

Comunicación

Manejo fotográfico

Para todos el manejo de fotografías de la marca se requieren tomas que enfatizen y evidencien el manejo de 2 planos, en donde siempre el productos o el artesano son el primero.



FONDOS: Segundo plano.

PRODUCTOS: Primer plano.

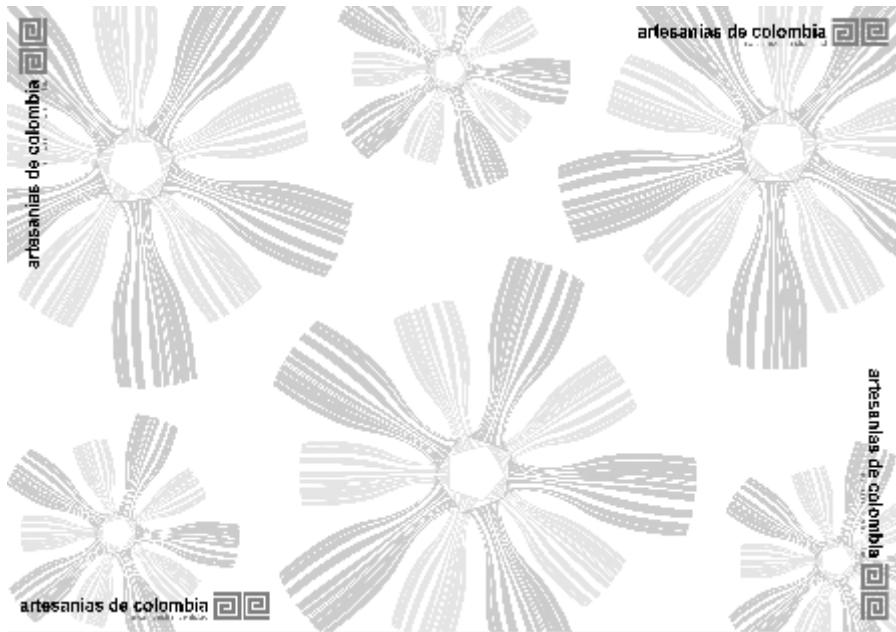
Comunicación

Énfasis fotográfico

Para cada comunicación de la marca que requiera el manejo de una imagen fotográfica los elementos que se utilizan son: producto, artesano, espacios (puntos de venta), oficios (artesano trabajando) o la contextualización de uso de los productos.



Comunicación



papel regalo para puntos de venta.

Manejo gráfico

Para piezas de la marca que no requieran manejo fotográfico pero si de imagen se desarrollan gráficos a partir de nuestros propios productos, de manera que podemos generar impacto visual a partir de uno o varios productos y hasta la conformación de tramas.

Comunicación

Valor de origen

Toda pieza de comunicación de la marca debe resaltar origen y por esto siempre deben prevalecer los materiales naturales, sin muchos procesos, descartar plastificados, filtros UV y otros procesos industriales que se enfrentan con los valores de la marca.



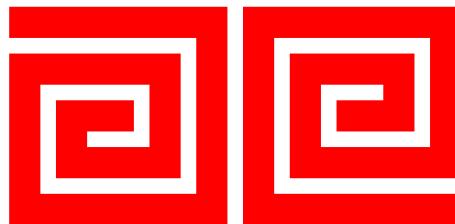
bolsas de papel kraft.

Aplicaciones de marca

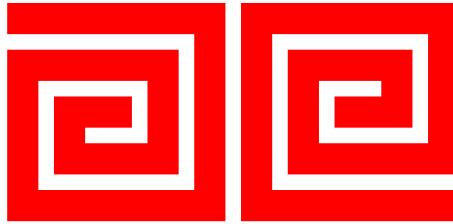
Comunicación Comercial



La comunicación de nuestros valores es la clave de nuestro éxito y diferenciación ante la competencia.



**artesanías
de colombia**



artesanías de colombia

MANUAL DE MANEJO DE MARCA
NOVIEMBRE 2009
Todos los derechos Reservados
Artesanías de Colombia

Asesoría y desarrollo de marca:
CD & I ASSOCIATES
www.domesticmonsters.com
Concepto y diseño de experiencia:
CD & I ASSOCIATES