



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA
2001-2002



MINERCOL
Comisión Nacional de Regalías



Ministerio de Desarrollo Económico
Industrias Artesaniales de Colombia



Comisión Nacional de Regalías



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

CADENA PRODUCTIVA

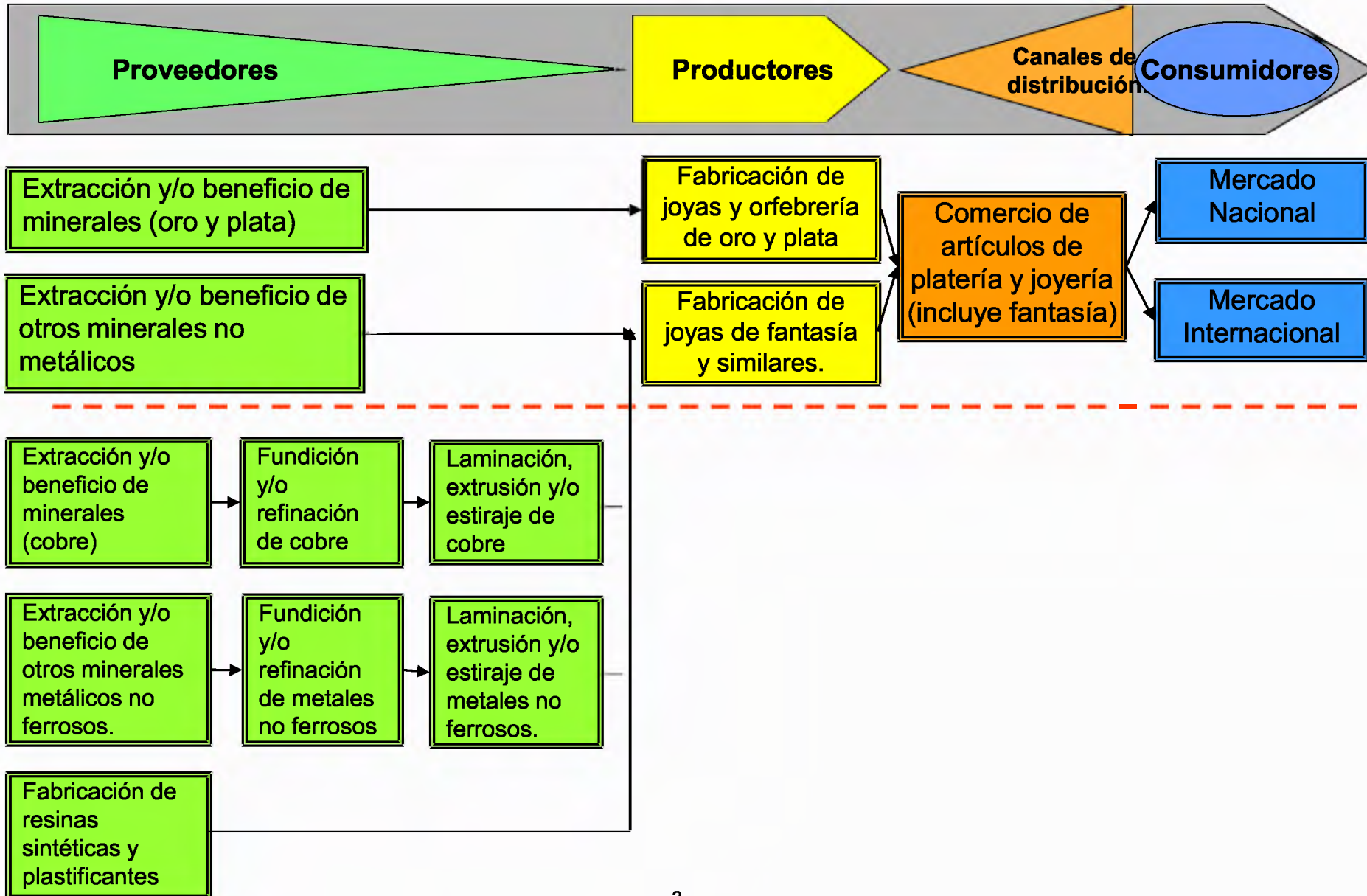
Documento de Trabajo

Metales Preciosos – Joyería – Comercio de Joyas

Departamento de Antioquia

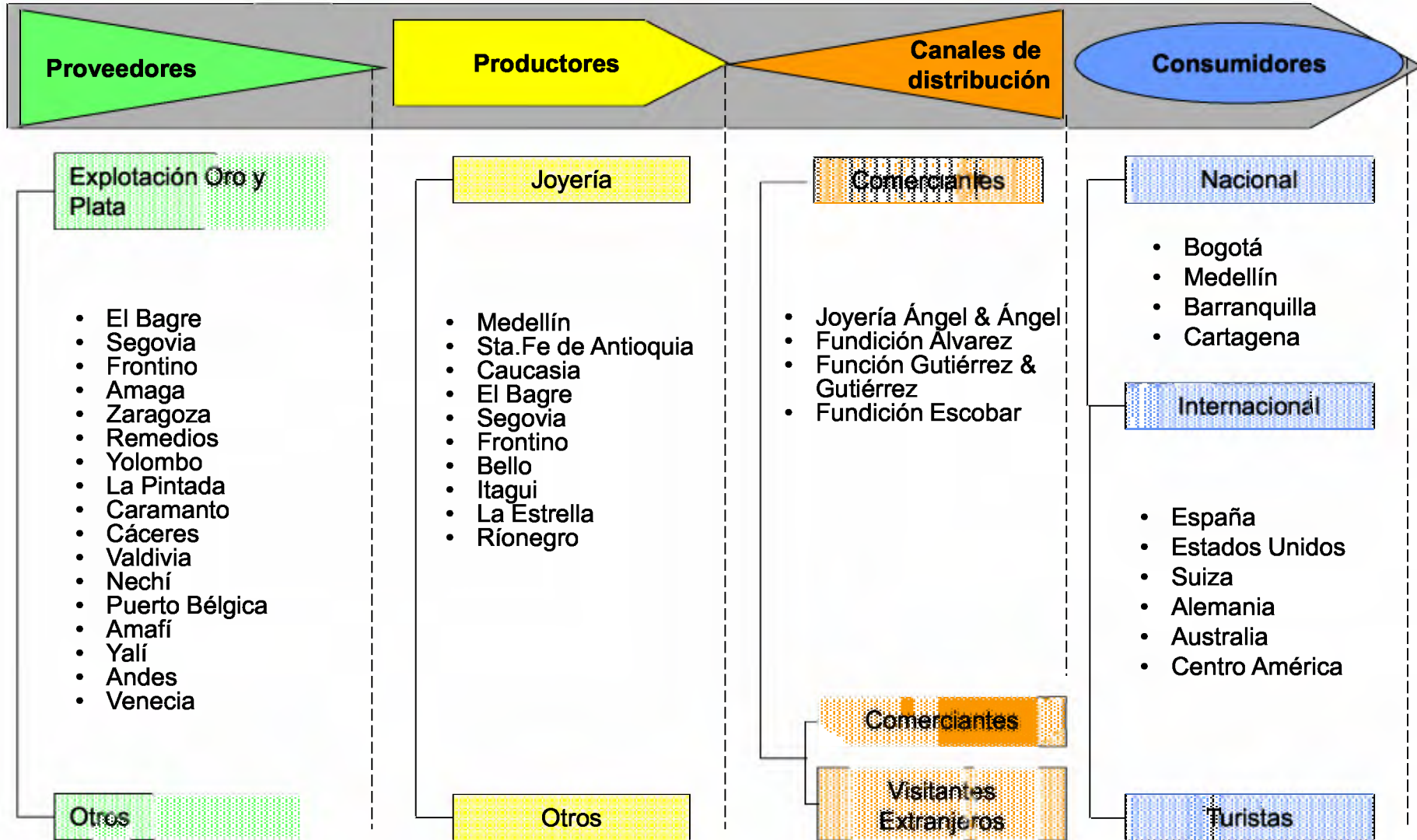
Medellín, 19 de Septiembre de 2.002

Cadena Productiva Minería – Joyería- Comercio



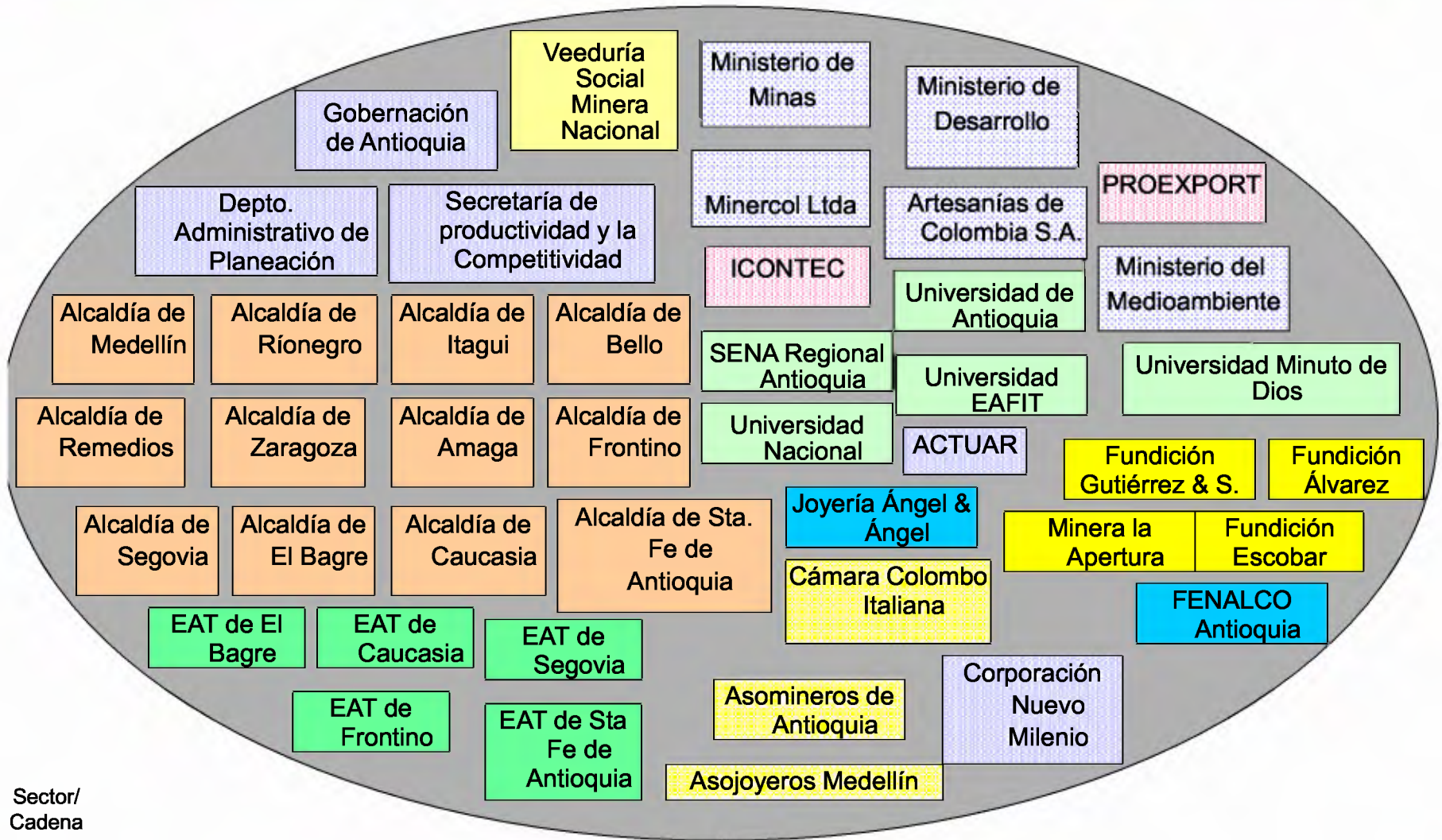
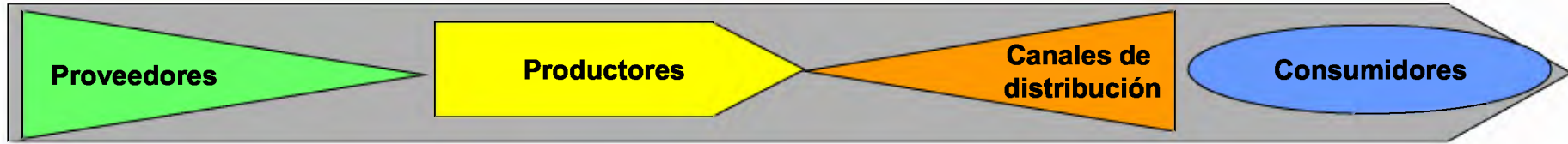
Cadena

Actores



Cadena


Actores



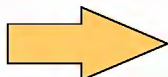
Cadena

Debilidades Competitivas

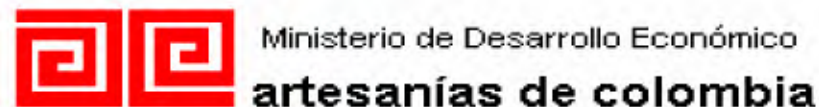


Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiencias tecnológicas en la exploración y explotación 2. Falta de organización 3. Bajos niveles de capacitación 4. Baja productividad y procesos altamente contaminantes. 5. Deficiencia en el número de fundidoras, sitios de beneficio y de acopio. 6. Intermediación para la comercialización del metal no adecuados 7. Deficiencias en la calidad y en consecución de la materia prima 8. Baja información y capacitación de los orfebres 9. Insuficiente calidad en el diseño del producto 10. Ineficiencia en los procesos de producción: Talleres pequeños, tecnología no adecuada 11. Escasa formación integral en joyería: Empresarial, administrativa, producción 12. Deficiencias en la comercialización 13. Insuficiente participación en eventos feriales 14. Falta de generación de cadenas productivas 	

Sector/
Cadena



¿Competitividad del sector? ¿Oportunidad de eficiencias?



Plan de Acción

Cadena Productiva

Metales Preciosos – Joyería – Comercio de Joyas

Departamento de Antioquia

Medellín, 19 de Septiembre de 2.002

Plan de Acción

Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Departamento de Antioquia

I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Mejoramiento Tecnológico en la exploración y explotación	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Minas y Energía.• Gobernación de Antioquia•Secretaria para Productividad y la Competitividad• Departamento Administrativo de Planeación• Alcaldías Municipales Distritos Auríferos• Asociación de Mineros• Veeduría Social Minera Nacional• Minercol Ltda.• SENA Regional Antioquia• Universidad de Antioquia• Universidad EAFIT
1.2	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none">• SENA Regional Antioquia• Artesanías de Colombia S.A.• Corporación Acción por Antioquia ACTUAR• Corporación Nuevo Milenio• Minercol Ltda.•Departamento Administrativo de Planeación• Asociaciones de Mineros

Plan de Acción

Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Departamento de Antioquia

I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Altos niveles de capacitación	<ul style="list-style-type: none">• SENA Regional Antioquia• Artesanías de Colombia S.A.• Corporación Nuevo Milenio• Minercol Ltda.• Secretaria de Educación y Cultura• Departamento Administrativo de Planeación• Asociaciones de Mineros
1.4	Mejorar Productividad y producción no contaminante	<ul style="list-style-type: none">• Gobernación de Antioquia• Secretaria para la Productividad y la Competitividad• Departamento Administrativo de Planeación• SENA Regional Antioquia• Minercol Ltda.• Asociaciones de Mineros• Ministerio del Medioambiente
1.5	Aumentar número de fundidoras, sitios de beneficio y de acopio	<ul style="list-style-type: none">• Fundación Álvarez, Fundación Gutiérrez & Salazar y Fundación Escobar.• Minera la Apertura S.A.• Departamento Administrativo de Planeación• Minercol Ltda

Plan de Acción

Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Departamento de Antioquia

I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.6	Mejoramiento en la intermediación para la venta legal de los metales preciosos	<ul style="list-style-type: none">• SENA Regional Antioquia• Artesanías de Colombia S.A.• Minercol Ltda.• Secretaria de Educación y Cultura• Departamento Administrativo de Planeación• Alcaldías Municipales• Minera la Apertura S.A.• Asociaciones de Mineros
1.7	Mejorar la calidad y el acceso a los metales preciosos	<ul style="list-style-type: none">• Gobernación de Antioquia• Secretaria para la Productividad y la Competitividad• Departamento Administrativo de Planeación• Universidad de Antioquia• Ministerio de Minas• MINERCOL LTDA• Alcaldías Municipales• Fundación Álvarez, Fundación Gutiérrez & Salazar y Fundación Escobar• Asociaciones de Mineros• Minera la Apertura S.A.

Modelo Plan de Acción

Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Departamento de Antioquia

II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE

Eslabón Joyero	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Mejorar los niveles de información y capacitación en los orfebres	<ul style="list-style-type: none">• SENA Regional Antioquia• Artesanías de Colombia S.A.• MINERCOL LTDA• Secretaria de Educación y Cultura• Departamento Administrativo de Planeación• Alcaldías Municipales
2.2	Mejoramiento en diseño del producto	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• Minercol Ltda.• Secretaria de Educación y Cultura• Asociación de joyeros
2.3	Organización para la producción y la comercialización. Adecuación tecnológica	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• Minercol Ltda.• Secretaría para la Productividad y la Competitividad.• Asociación de Joyeros• Empresas Asociativas de Trabajo.

Modelo Plan de Acción

Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Departamento de Antioquia

II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE

Eslabón Joyero	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Capacitación integral en joyería. Diseño, técnicas de joyería, empresarial y organizativo.	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• Minercol Ltda.• Secretaría para la Productividad y la Competividad• Secretaría de Educación y Cultura• Asociación de Joyeros

Modelo Plan de Acción

Minicadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,
Departamento de Antioquia

III. COMERCIALIZACIÓN

Eslabón Comercio	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Mejorar comercialización	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• Joyería Ángel & Ángel• ICONTEC• FENALCO Antioquia
3.2	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• Departamento Administrativo de Planeación• Cámara Colombo Italiana
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• PROEXPORT