

INFORME DE GESTIÓN

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN
ANTIOQUIA

12 de Junio de 2015
Artesanías de Colombia S.A.
Melisa Garcés Vélez



MINCIT



Contenido

Glosario.....	3
Resumen.....	4
Introducción	5
CAPÍTULO 1	6
UBICACIÓN DEL LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE ANTIOQUIA:	6
CAPÍTULO 2	7
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN EL AÑO 2014.....	7
1. Movimiento OVOP – San Vicente Ferrer, Antioquia.....	7
2. Capacitación “Encuentro de Enlaces Regionales, Bogotá D.C”	15
3. Reuniones con diferentes actores territoriales.....	17
4. Seminario “Denominaciones de Origen” Expoespeciales 2014. Medellín – Antioquia.....	24
5. Organización de la Base de datos y Mapa de la Actividad Artesanal de Antioquia: 33	
6. Reunión Aída Furmanski, Gerente General de Artesanías de Colombia y Melisa Garcés Vélez, Enlace Regional, con Alicia Mejía, Directora de Expoartesano y Tomás Cipriano Mejía, Secretario de Desarrollo Económico.....	36
7. Matriz Productos Tradición y Evolución	38
8. Taller “Encuentro de intercambio de experiencias en Propiedad Intelectual aplicada a las Artesanías”	39
9. Supervisión de los productos Tradición y Evolución.....	44
9.3 El Retiro	47
10. Registro de Marca, Artesanías de Colombia, SIC y la Alcaldía de Medellín	48
11. Rendición de Cuentas.....	49
12. Expoartesanías 2014	50
CAPÍTULO 3	55
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN EL AÑO 2015.....	55
1. Reuniones con entes territoriales y otras entidades:.....	55
2. Jornada de Trabajo 24 -27 de Marzo de 2015.....	89
3. Mochilas Wayúu	92
4. Proceso previo a las Capacitaciones para los artesanos de la Alcaldía de Medellín.....	94

5. Proyecto para el Fortalecimiento de la Actividad Artesana en Antioquia.....	97
6. Capacitaciones Artesanos de Medellín – Alcaldía de Medellín	3
7. Expoartesano 2015.....	7
8. Resumen de Gestión con la Alcaldía de Medellín 2014 -2015 pedido por la Gerente General, Aída Furmanski, para la Reunión con el Alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria.....	9
9. Proyecto Fortalecimiento Artesanal en la Ciudad de Medellín.....	13
10. Proyecto Universidad EAFIT – COCREACIÓN.....	16
11. Comisión Santa Fe de Antioquia – Programa Nacional de Joyería 2015-2018	17
LOGROS Y ESTADO ACTUAL:	25
CONCLUSIONES AÑO 2014	30
CONCLUSIONES AÑO 2015 FEBRERO 2 – JUNIO 12.....	31

Glosario

OVOP: One Village, One Product. Estrategia de desarrollo social y económico, implementada en Japón.

DOT: Denominación de origen del tequila.

Agave: Planta de donde se extrae el tequila.

NOM 006: Norma oficial mexicana.

TT: Tequila turístico.

IGP: Indicación geográfica protegida.

CAN: Comunidad andina constituida por Colombia, Bolivia, Perú y Ecuador.

OMC: Orto metil cafestol.

NIRS: Tecnología que se fundamenta en la existencia de relaciones entre características físicas, químicas y sensoriales de un producto.

Foodpairing: Es un método para identificar los alimentos que van bien juntos. El método se basa en el principio de que los alimentos combinan bien entre sí cuando comparten componentes clave de su sabor, es un método relativamente nuevo y se confunde a menudo con "maridaje", que es la práctica del juego vino con la comida, esta práctica se hace a menudo basada en la experiencia del catador y tiene poca base científica.

IGS: Instituto global para la sostenibilidad.

Clúster: Nicho o grupo de empresas.

Layout: Esquema de distribución de los elementos dentro de un diseño.

Crafts: Se refiere tanto al trabajo del artesano como al objeto o producto obtenido.

Termoformadora: Máquina que permite el proceso que consiste en dar forma a una lámina plástica por medio de calor (120 °C a 180 °C) y vacío (600 a 760 mmHg) utilizando un molde o matriz (madera, resina epóxica o aluminio).

Scanner 3D: Es un dispositivo que analiza un objeto o una escena para reunir datos de su forma y ocasionalmente su color. La información obtenida se puede usar para construir modelos digitales tridimensionales que se utilizan en una amplia variedad de aplicaciones.

Resumen

El departamento de Antioquia se integra a la estrategia de descentralización de la actividad artesanal, con la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación el día 15 de Agosto de 2014 y continúa su desarrollo en Febrero 2 del año 2015 hasta el momento.

Desde el inicio se estuvo brindando apoyo al proyecto OVOP que se desarrolla en el Municipio de San Vicente Ferrer, ubicado al oriente del departamento. Artesanías de Colombia es un actor clave para la implementación de esta estrategia de desarrollo social y económico, brindada por el gobierno de Japón. Antioquia es uno de los departamentos incluidos en esta filosofía, al lado de 11 proyectos más, de los cuales 4 están apoyados directamente desde Artesanías de Colombia por tratarse de productos artesanales.

Adicionalmente se ha venido gestionando con los diferentes actores del departamento la formalización de un convenio marco para posteriormente firmar un convenio específico que ayude al apoyo conjunto del desarrollo de proyectos en beneficio de los artesanos de la región

Se han desarrollado todo tipo de actividades ligadas a los servicios y programas que ofrece Artesanías de Colombia para el cumplimiento de su misión. Unas de estas actividades ha sido la participación en Expoartesanías 2014 y Expoartesano 2015 en el Stand “Tradición y Evolución”, evento de registro de marca en compañía de la SIC y apoyados por la Alcaldía de Medellín, comienzo del levantamiento de línea base en Antioquia, capacitaciones y asesorías a artesanos de la ciudad de Medellín, diagnóstico y apoyo al proyecto de comunidades filigraneras del Programa Nacional de Joyería, formulación de proyectos para diferentes municipios de Antioquia, entre otros.

Introducción

El departamento de Antioquia tiene 9 subregiones de las cuales en la actividad artesanal se destacan Urabá, El Valle de Aburrá, El Suroeste y El Oriente Antioqueño con mayor actividad artesanal. Cuenta con 125 municipios, donde los más destacados por sus oficios y técnicas artesanales son Santa Fe de Antioquia, Jericó, Apartadó, Mutatá, El Carmen de Viboral, El Retiro, Jardín, entre otros.

Medellín, la capital del departamento de Antioquia, cuenta con la segunda feria más importante de Colombia en el campo artesanal, Expoartesano. La cual ha tenido un crecimiento y reconocimiento por el público local, nacional e internacional muy significativo en los últimos años desde su creación. Los artesanos de la ciudad se sienten acogidos y apoyados con la realización de este gran evento, el cual es una vitrina a todos los productos artesanales, que cuentan historias y llevan una tradición.

La creación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia servirá para apoyar más de cerca a la creación de esta gran feria realizada en la ciudad de Medellín y que hasta el momento ha permitido que artesanos de la región, conozcan más sobre los servicios y programas que ofrece Artesanías de Colombia para el fortalecimiento de la actividad artesanal, hacer seguimiento y coordinar el desarrollo de productos para las ferias artesanales, la articulación para la actualización de la base de datos de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el levantamiento de línea base y evaluación de productos, la articulación de los lineamientos de Artesanías de Colombia en el departamento de Antioquia de acuerdo a la estrategia planteada por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la actividad Artesanal, mediante el planteamiento de un convenio institucional marco entes territoriales y toda la gestión necesaria para cumplir con el objetivo específico del Laboratorio de Diseño e Innovación.

Es de gran importancia continuar con la gestión de consecución de recursos y actores interesados en el apoyo al sector artesanal, articular esfuerzos de ambas partes para el desarrollo de proyectos que fortalezcan a todos los actores involucrados en la cadena de valor artesanal de la región antioqueña.

CAPÍTULO 1

UBICACIÓN DEL LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE ANTIOQUIA:



Antioquia es un departamento de Colombia, localizado al noroeste del país. Ocupa un territorio de 63.612 km² que limita al norte con el mar Caribe y con el departamento de Córdoba; al occidente con el departamento del Chocó; al oriente con los departamentos de Bolívar, Santander y Boyacá; y al sur con los departamentos de Caldas y Risaralda. Es el 6º departamento más extenso de Colombia, y el más poblado, si se tiene en cuenta que el distrito capital de Bogotá es una entidad administrativa especial. Su organización territorial comprende nueve subregiones y su capital es la ciudad de Medellín.

En el territorio antioqueño habitan actualmente 6.299.990 personas en un total de 125 municipios. Más de la mitad de la población reside en el área metropolitana del Valle de Aburrá. Su economía genera el 13% del PIB colombiano, ubicándose en segundo lugar tras Bogotá.

CAPÍTULO 2

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN EL AÑO 2014

1. Movimiento OVOP – San Vicente Ferrer, Antioquia.



1.1 Taller “Desarrollo del Plan de Acción”:

20 y 21 de Agosto de 2014

A la visita asistieron por parte de Artesanías de Colombia, Camilo Valderrama Profesional de la Subgerencia de Desarrollo y Melisa Garcés Vélez Enlace Regional de Antioquia.

Los propósitos de la visita a San Vicente Ferrer fueron sensibilizar a la comunidad sobre el significado y alcances del proyecto OVOP, identificar los alcances, limitaciones y recomendaciones y definir actividades, supervisión, responsables y componentes necesarios para el desarrollo del proyecto.

El 20 de Agosto en horas de la tarde se dio inicio a la presentación de los objetivos y actividades a realizar, posteriormente se realizó una exposición sobre el significado del proyecto OVOP y las experiencias de diferentes comunidades japonesas con procesos similares; concluyendo que al tener un propósito colectivo se podría desarrollar un producto comercial con los recursos existentes y así llegar a un desarrollo local que le permite a la comunidad tener la capacidad de cultivar, fabricar, sentirse orgullosos e identificados con su trabajo.

Al finalizar el día se habló del estado de la iniciativa de Artesanías en Fique y sus avances.

El 21 de Agosto se iniciaron las actividades con un taller dirigido por el señor Carlos Augusto Giraldo, en el cual se debatieron los alcances, limitaciones y recomendaciones del proyecto OVOP en San Vicente Ferrer, en grupos conformados por personas de la comunidad y representantes de diferentes entidades participantes, teniendo en cuenta:

- Desarrollo comunitario
- Desarrollo organizacional como entidades asociadas
- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades
- Desarrollo de producto



Taller Plan de Acción, Movimiento OVOP, San Vicente Ferrer, Antioquia.

Foto: Melisa Garcés Vélez.



Taller Plan de Acción, Movimiento OVOP, San Vicente Ferrer, Antioquia.

Foto: Melisa Garcés Vélez

Concluyendo con la presentación de los resultados del taller y la definición de las actividades, el tiempo y los encargados para resolver los problemas encontrados.

1.1.1 Conclusiones del taller:

- Falta asociatividad entre la comunidad.
- Deben creer en los recursos y capacidades que tienen como comunidad para realizar productos con valor.
- Aun no se cuenta con el apoyo de una asociación regional específica.
- La comunidad debe apropiarse de la estrategia del proyecto OVOP.
- Se debe tener un aprendizaje colectivo de generación en generación.
- Faltan líderes y continuidad por parte de la comunidad y de los entes participantes en el proyecto.

- Falta definir el objetivo colectivo y el producto que los representaría como comunidad.

1.1.2 Conclusiones de las actividades:

- Las personas pertenecientes a la comunidad de San Vicente Ferrer presentes en el taller, están comprometidas con el crecimiento del grupo participante en el proyecto OVOP.
- Se definieron actividades específicas y aterrizadas para realizar por parte de la comunidad y apoyadas por los diferentes actores.
- Se logró sensibilizar y comprometer a los participantes.
- Se definió la continuidad del Comité local para las reuniones que se realizan el primer jueves de cada mes. Próxima reunión: 4 de Septiembre de 2014.
- Artesanías de Colombia estará a cargo del acompañamiento y apoyo en el diseño y desarrollo de nuevos productos en fique.
- Se implementarán estrategias de comunicación para poder dirigirse a la comunidad y así realizar capacitaciones por parte del SENA.
- Incentivar a la comunidad a cultivar y a producir fique.
- Buscar apoyo en universidades para el desarrollo de diferentes actividades en investigación sobre el fique, su proceso productivo y técnicas para artesanías.
- Educar a la comunidad para sacar subproductos a partir del fique.
- Utilizar el fique en los procesos productivos agrícolas.

1.1.3 Compromisos:

Artesanías de Colombia se comprometió a participar en el comité local que se lleva a cabo mensualmente con el fin de supervisar los avances del proyecto y gestionar recursos para este.

1.2 Comité Local Movimiento OVOP - San Vicente Ferrer

4 de Septiembre de 2014

Se asistió al comité local junto a funcionarios del Sena, la Alcaldía del municipio, la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Antioquia, Secretaría de turismo de la Alcaldía de San Vicente, el Coordinador del Proyecto OVOP y representantes de la comunidad de diferentes asociaciones. Por parte de Artesanías de Colombia, Melisa Garcés Vélez, Enlace Regional de Antioquia.

El objetivo de la visita al municipio San Vicente Ferrer, fue definir estrategias para el desarrollo del plan de acción que permitan la realización de todas las actividades planteadas en los tres lineamientos del proyecto; producto, organizaciones y comunidad.

Se dio inicio a la reunión dando una bienvenida y contextualización a los avances del proyecto OVOP a los diferentes actores involucrados en el proyecto OVOP y no estuvieron presentes en el taller del 21 de Agosto de 2014.

Luego de la presentación del grupo de asistentes, se dio paso a la oficialización del plan de acción para el proyecto, en el cual se discutieron las actividades a realizar, fechas, líderes de la comunidad y apoyo de los diferentes entes para la buena ejecución del mismo.

Finalmente se concluyó la reunión con la creación del comité local para la feria de tesoros de este año, donde Artesanías de Colombia juega un papel muy importante para brindar apoyo a la comunidad en asesorías de diseño y comercialización de los productos artesanales.

1.2.1 Compromisos de acción y/o seguimiento:

Artesanías de Colombia se comprometió a brindar apoyo con la participación en el comité local para la organización y planeación de la Feria de Tesoros que se llevará a cabo el 6 de diciembre del 2014 con el fin de promover el desarrollo de productos artesanales en el municipio de San Vicente.

1.3 Comité Local “Productos artesanales de San Vicente y Feria del Fique”

15 de Septiembre de 2014

Se hizo la visita al municipio San Vicente Ferrer a cargo de Melisa Garcés Vélez, en representación de Artesanías de Colombia en el departamento de Antioquia.

El propósito del comité fue acordar actividades a desarrollar para la feria de tesoros de este año, al no cumplirse con ese objetivo por inasistencia de los miembros, se desarrolló una reunión con las artesanas para conocer sus productos y posteriormente dar a conocer a la comunidad las experiencias del movimiento OVOP en otros países, enfocándose a la planeación y organización de una feria local.

La reunión comenzó con una bienvenida y agradecimiento a los asistentes, por parte del coordinador del movimiento OVOP del municipio de San

Vicente Ferrer, Carlos Mario Cardona. Luego el señor Aoki presentó a su compañero Yasuaki Tanaka, quien comparte con las artesanas el interés de Japón por observar los productos artesanales de la región para una posible y futura comercialización y exportación de estos, dejándoles claro que no se comprometen a tener un convenio de producción con ellas. Seguido a esto, se abrió un debate en los temas de materia prima, diseño y calidad, en los cuales, la señora Blanca Nelly, es la única asociada a AFAS que hila y teje con fique de la región y además ha recibido todas las asesorías de la asociación con el SENA, la mayoría de las artesanas se retiran en medio del proceso.

A continuación se hizo una presentación de Los Hidalgos, uno de los movimientos OVOP, desarrollado en una provincia de Puerto Plata en República Dominicana, donde se mostró cómo este lugar pudo desarrollar todo un concepto alrededor de un producto que involucra a toda la comunidad y un slogan que se convierte en una marca municipal. Además expuso las claves para el momento de planear una feria, teniendo en cuenta una estrategia de mercado, un objetivo, un segmento y el mensaje que se quiere dejar.

Cuando se finaliza la exposición a cargo del Señor Aoki, se generó la compra por parte de la JICA, de 7 productos variados hechos en fique, por el valor de 215.000 pesos.

Finalmente se da fin a la reunión con la planeación de un próximo comité de la feria para desarrollar sesiones de creatividad y concretar actividades a realizar. La fecha queda por definir con los participantes del comité.



Comunidad Artesanal San Vicente Ferrer, Antioquia. Takashi Aoki, Representante de la JICA y Carlos Mario Cardona, Coordinador del Movimiento OVOP.

1.3.1 Compromisos:

Artesanías de Colombia se comprometió a desarrollar una sesión de creatividad con los miembros del comité de la feria y algunas artesanas de la comunidad para dar orden a la planeación de la feria, tener un objetivo común y un segmento específico, además de aterrizar más las actividades para que se puedan cumplir de acuerdo al tiempo que queda para la realización de estas.

1.4 Comité Local “Feria del Fique y Postulación para Visita a Japón”

25 de Septiembre de 2014

La visita estuvo a cargo de Melisa Garcés Vélez, en representación de Artesanías de Colombia como Enlace Regional de Antioquia.

Se visitó al municipio de San Vicente Ferrer con la intención de completar el formato entregado por la JICA, para la planeación de la Feria del Fique, postular las personas idóneas para viajar a Japón en el año 2015 y seleccionar las personas que representarán el proyecto OVOP San Vicente en la próxima reunión en la ciudad de Bogotá.

La reunión del comité local tuvo como propósito completar el formato dado por la JICA para la organización y el desarrollo de la feria del municipio.

Inicialmente por parte del coordinador del movimiento OVOP en el municipio de San Vicente, Carlos Mario Cardona, se comenzó con una reflexión y sensibilización a la comunidad para participar en las actividades que ayudan a promover y desarrollar la feria del fique.

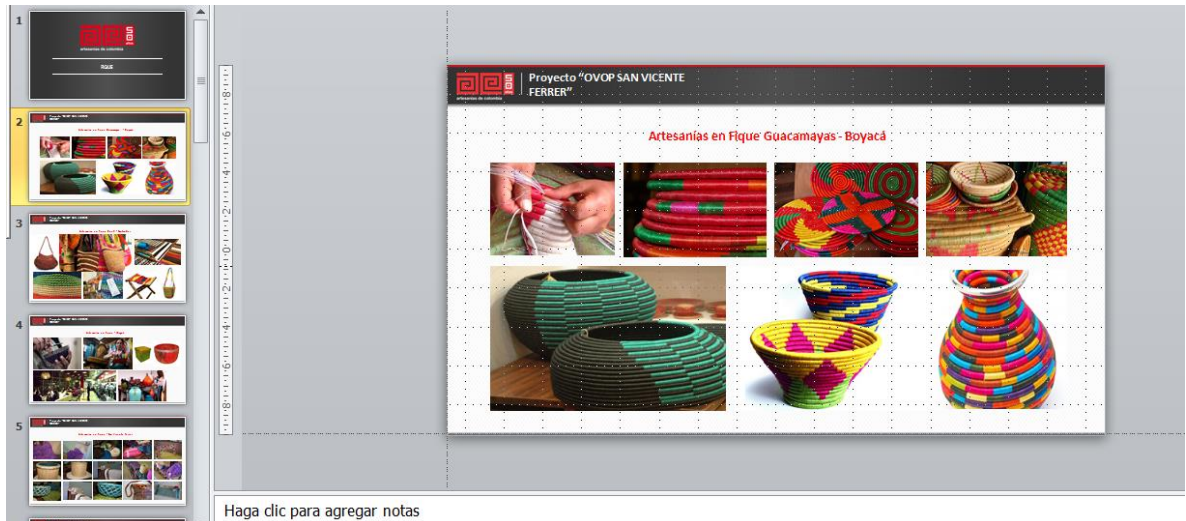
Posteriormente se hizo una presentación a cargo de Melisa Garcés, en la cual se mostraron los diferentes tipos de artesanías en fique que se hacían en otros departamentos, con la que concluía que todas tenían un lenguaje de producto que hablaba de la historia de cada comunidad de artesanos y una técnica con muy buena calidad, independiente de la línea de artesanías que se hacían.

Luego se dio paso al desarrollo del formato de la feria, teniendo en cuenta un título acorde, un lema que invitara a la comunidad y sus alrededores a visitarla, una historia por contar, objetivos, resultados esperados, entre otros ítems que se discutieron y se socializaron entre todos los asistentes.

Nombre de la Feria: 1ra Feria del Fique

Lema: “El oro blanco de Antioquia, patrimonio Sanvicentino...Ven y descúbrela”

Para dar por finalizada la reunión, se seleccionó al señor Carlos Mario Cardona para asistir a la próxima reunión del movimiento OVOP en la ciudad de Bogotá y se postularon a 3 personas de la comunidad para el viaje a Japón el próximo año, Hernando García, María Alejandra García y Ángela Piedad López.



Presentación: Productos en Fique de diferentes regiones. Realizada por: Melisa Garcés Vélez.

1.4.1 Compromisos:

Artesanías de Colombia se comprometió a dar el continuo apoyo al movimiento OVOP de San Vicente Ferrer, asistiendo a las reuniones indicadas y realizando las actividades del plan de acción que le corresponden; diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales de buena calidad.

Es necesario seleccionar una línea de productos artesanales, teniendo en cuenta las aptitudes de la comunidad, para brindarles el apoyo y capacitación necesaria en esta.

1.5 Comité local “Empalme Profesional de Apoyo a la Iniciativa OVOP – San Vicente Ferrer”

30 de Octubre de 2014

El objetivo de la visita por parte de Melisa Garcés Vélez, Enlace Regional de Antioquia y Juanita González, Profesional de apoyo a la iniciativa OVOP, al municipio de San Vicente Ferrer, fue la presentación oficial de la Antropóloga Juanita para apoyar a la comunidad y al buen desarrollo del proyecto.

Inicialmente se hizo la presentación oficial de la Profesional de Apoyo para la iniciativa OVOP en San Vicente Ferrer, al Coordinador del Movimiento, Carlos Mario Cardona. En esta reunión se hablaron temas generales y de la situación de la iniciativa en el municipio, de las debilidades y fortalezas de los artesanos y el cultivo de fique.

Juanita González comenzó a indagar sobre los temas que existen alrededor del movimiento; las artesanas han perdido credulidad por las situaciones que vivieron en el pasado con ASOARSAN y el avance lento del proyecto, existen familias comprometidas a aportar en la cadena de valor del fique, desde la producción hasta el desarrollo y la organización de la feria que quedó a cargo de Lizandro, nuevo facilitador del movimiento OVOP. Adicionalmente se detectaron puntos importantes como la renuncia en el apoyo del movimiento OVOP por parte de la Secretaria de Educación del municipio al ver la falta de interés de los involucrados, tanto de la parte institucional como de la comunidad.

Posteriormente se visitó a una de las artesanas para conocer más a fondo el interés y el punto de vista de ellas. Dora, es una artesana que aprendió del oficio de la tejeduría por parte de Doña Piedad, una amiga que recibió clases de Macramé con otras mujeres de esta comunidad. Ellas tejen mochilas en fique por encargos, porque aseguran que no tienen a quien venderles y tienen producto guardado desde hace mucho, eso les genera desconfianza a la hora de decidirse por este oficio para el sustento de sus familias, por eso ella alterna esa actividad con su taller de costura, en el cual hace uniformes, disfraces y todo tipo de prendas por encargo. También se le hicieron preguntas acerca de su municipio, para interpretar cómo ven los sancientinos a su pueblo, su historia y evolución.

Muchos han dejado el pueblo por falta de oportunidades y dicen que el Fique era un sustento de sus abuelos, pero ahora no es suficiente para vivir. La compañía de empaques tiene el monopolio de la materia prima, la producción de costales y otros empaques hechos con el fique, ellos imponen los precios para comprarlo, que termina afectando a los habitantes del municipio de San Vicente.

Luego se dio paso a una reunión con Lizandro Marín, el nuevo encargado de la feria del fique, acompañado de Carlos Mario Cardona, en esta se centraron temas como actores involucrados en el fique, para verificar los más influyentes, los de mayor compromiso y los interesados en hacer parte del movimiento OVOP. Adicionalmente se hizo una agenda de actividades y reuniones para los días en los que la Profesional de Apoyo estaría en el municipio.

Luego se terminó la jornada con una breve presentación del Secretario de Agricultura del municipio, en la cual explicó un poco la historia de San Vicente alrededor del fique. En varias décadas atrás, el municipio era reconocido por ser el mayor productor de este tipo de penca, usaban dos temporadas de verano del año y sus conocimientos empíricos para la recolección y la desfibrada de las hojas. Estas costumbres pasaron de generación en generación pero con el tiempo también se fue perdiendo esa labor, se encontraron otras fuentes de ingresos con menores esfuerzos a la hora del cultivo y la recolección, como papa, frijol y maíz. Actualmente siguen con los mismos procesos en el cultivo y proceso de recolección de las hojas del fique, aunque la desfibrada es automatizada por una máquina, falta tecnología en toda la cadena de valor.

1.5.1 Compromisos:

Reuniones con diferentes actores involucrados en la cadena de valor del fique de San Vicente, que estarán a cargo de Juanita González y realizar el comité local para la plantación de la feria del fique el día 6 de Noviembre.

2. Capacitación “Encuentro de Enlaces Regionales, Bogotá D.C”

8 y 9 de Septiembre de 2014

Los propósitos de la visita a la sede principal de Artesanías de Colombia por parte de los Enlaces Regionales de los 14 departamentos con Laboratorios de Diseño e Innovación, fueron:

- Conocer los cambios del contrato de los enlaces regionales, relacionados con las nuevas responsabilidades y actividades a realizar por parte de los mismos.
- Dar a conocer las actividades a realizar para Expoartesánías 2014 y gestión en cada región; conformación de un consejo regional y la invitación a participar en la agenda cultural.

- Reunirse con el supervisor de convenio para tratar temas pertinentes de cada región, teniendo en cuenta los objetivos y proyectos en ejecución y futuros.
- Retroalimentación con cada uno de los especialistas.
- Capacitar en el buen manejo del administrador de información FileMaker, programa que permite la articulación de todos los departamentos de Artesanías de Colombia y conocer los beneficios y resolver inquietudes del mismo.
- Reconocer el formato de tipo de productos que existe en cada región.
- Dar a conocer el tema “Tradición Colombia” para el espacio institucional de piezas representativas en Expoartesanías 2014, y así proponer 3 tipos de productos de cada una de las regiones que cumplan con los objetivos; exaltar la técnica y el producto artesanal.

El objetivo de la visita fue definir y dar a conocer las nuevas responsabilidades de los enlaces regionales de acuerdo a los cambios dados en el contrato, además de interactuar con los diferentes especialistas y supervisores de convenio para hacer una retroalimentación de los avances en cada región de acuerdo a los objetivos y proyectos planteados para cada una.

El día 8 de Septiembre se dio inicio a la jornada con la presentación de cada uno de los enlaces regionales y una Bienvenida a cargo del Dr. Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo. A continuación se conocieron los nuevos propósitos para cada región, teniendo en cuenta la participación en Expoartesanías 2014. Luego se dio un espacio para una reunión grupal con Juan Carlos Pacheco, supervisor de convenio, con él se dialogó de los avances de cada una de las regiones, Amazonas, Atlántico y Antioquia.

En las horas de la tarde se dinamizó el grupo con reuniones personalizadas a cargo de cada especialista, para intercambiar información y tomar decisiones en cuanto a los proyectos y actividades de la región.

El día 9 de Septiembre se comenzó con la presentación del manual de marca de Artesanías de Colombia y se resolvieron inquietudes en cuanto a la utilización del isotipo y logotipo de la empresa. A continuación se dio espacio para la capacitación en el manejo del programa Filemaker, el cual articula todos los departamentos y así se hace sinergia en todos los proyectos desarrollados en las diferentes regiones del país, teniendo en cuenta las variables necesarias para tener un control de los mismos.

En horas de la tarde se discutió el tema de la exhibición institucional de piezas representativas de cada uno de los departamentos, llamado inicialmente “Tradición Colombia”, lo que conlleva a que cada uno de los enlaces tenga la responsabilidad de supervisar y desarrollar conjuntamente el diseño y producción de 3 productos representativos de cada región, teniendo en cuenta principalmente la exaltación de la técnica y el componente artesanal.

Se finaliza la reunión dando conclusiones y elementos por mejorar para la próxima oportunidad, dirigido por el Subgerente de Desarrollo.

2.1 Compromisos:

- Liderar las actividades relacionadas con el diseño y desarrollo de productos artesanales del movimiento OVOP en San Vicente Ferrer.
- Desarrollar el directorio departamental para gestionar la realización de reuniones y crear convenios con los diferentes entes territoriales.
- Investigar dónde se encuentran las facultades de diseño, antropología, derecho, economía, administración, psicología, comunicación y demás, necesarias para el desarrollo de proyectos.
- Identificar los productos artesanales más emblemáticos del departamento de Antioquia para que sean expuestos en el espacio institucional de piezas representativas en la feria Expoartesanías 2014.
 - Gestionar el desarrollo del comité regional.
- Identificar los posibles representantes que participarían en la agenda cultural y gestionar ayuda de patrocinadores departamentales para su traslado a la feria.
- Promover una organización local que apoye y promueva la cadena de valor de la cultura artesanal.
- Realizar mapas de diferentes organizaciones, fundaciones, comunidades y entidades territoriales.
- Liderar la conexión entre el gobierno, actores y artesanos para cumplir con la misión de Artesanías de Colombia.

3. Reuniones con diferentes actores territoriales

3.1 Reunión Carlos Urrego, Asesor Turístico de Antioquia.

3 de Septiembre de 2014

El objetivo de la reunión era hacer la presentación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, estrategia de descentralización de Artesanías de Colombia para cumplir su misión de impulsar el desarrollo artesanal regional y nacional, ruta turística y artesanal en el oriente antioqueño incluyendo el municipio de San Vicente Ferrer con su Iniciativa OVOP y posibles proyectos en Antioquia uniendo el turismo con la Artesanía.

Antioquia cuenta con 9 subregiones, en cada una de estas existe una junta que estudia la competitividad turística para desarrollar rutas, estas son un

ancla perfecta para el apoyo a la actividad artesanal y tener un desarrollo social, económico y cultural.

3.1.1 Compromisos:

Artesanías de Colombia se comprometió a evaluar las rutas existentes y desarrollar un mapa de los oficios y técnicas artesanales del departamento de Antioquia.

3.2 Reunión con Juan Diego Ramos Betancur, Docente de la Universidad EAFIT.

11 de Septiembre de 2014

El propósito de la visita a la Universidad EAFIT, fue la presentación del Laboratorio de Diseño e Innovación como una estrategia de descentralización de Artesanías de Colombia, EAFIT como un actor importante para la articulación y ejecución de proyectos e información de la Bienal de Diseño para la Artesanía por medio de flyers y pósters.

EAFIT desarrolló un proyecto de la mano de la alcaldía municipal de Medellín, con la intención de mejorar la capacidad de diseñar, comercializar y promocionar los productos artesanales de la región, teniendo en cuenta el potencial que tiene en la labor artesanal.

Se discutió de diferentes proyectos, unos realizados por parte de la Universidad y la comunidad del Carmen de Viboral, y otros que apoyan el desarrollo regional en el ámbito artesanal.

Finalmente se hizo promoción de la primera Bienal de Diseño para la Artesanía dándole información y entregando los diferentes elementos publicitarios brindados por Artesanías de Colombia.

3.2.1 Compromisos:

La Universidad EAFIT por medio del docente Juan Diego Ramos se comprometió a brindar información de la bienal de Diseño para la Artesanía y gestionar a nivel interno un posible convenio con Artesanías de Colombia.

3.3 Reunión con María Teresa Jiménez, Coordinadora del Proyecto de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.

16 de Septiembre de 2014

El objetivo principal era presentar el Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia como una estrategia de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal de Artesanías de Colombia, obtener información de los proyectos que ha venido desarrollando la Alcaldía de Medellín y brindar la información de la Bienal de Diseño para la Artesanías por medio de flyers y pósters.

Primero se contextualizó en los objetivos y misión, con la implementación de laboratorios de Diseño e Innovación, teniendo en cuenta que Antioquia es uno de los departamentos con presencia de Artesanías de Colombia.

Luego se plantearon las posibilidades de firmar un convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Medellín, donde se pueda ver por escrito una propuesta con recursos y beneficios de ambas partes, además de indicar la población con la que se va a trabajar y cómo se desarrollaría el proyecto o convenio como socios teniendo un mismo objetivo, incentivar el desarrollo artesanal en la región.

Según una información brindada por parte de María Teresa Jiménez, en Medellín se necesita formación y cualificación para 70 artesanos nuevos y asesorías puntuales a los 90 artesanos que ya han estado en procesos de formación con Artesanías de Colombia. Actualmente la alcaldía apoya a 40 artesanos del municipio con ayuda de instituciones educativas como el ITM, UPB y la Colegiatura Colombiana.

Se comentó de una mala experiencia con Artesanías de Colombia, faltó interés y apoyo en un proyecto que se desarrollaría de la mano de cooperación internacional, presidencia de la república, caja de compensación social y la Alcaldía de Medellín.

Finalmente se brindó la información sobre la Bienal de Diseño para la Artesanía y se hizo entrega del material informativo.

3.3.1 Compromisos:

Artesanías de Colombia se comprometió a realizar un documento convenio marco donde se especifiquen las intenciones de ambas partes para apoyar el desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Medellín.

La Coordinadora del Programa de artesanos María Teresa Jiménez se comprometió a brindar la información de la Bienal de Diseño para la

Artesanía a los artesanos del municipio de Medellín, inscritos a los programas otorgados por la Alcaldía de Medellín.

3.4 Reunión con la Secretaría de Cultura, Subsecretaría de turismo y Coordinación del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.

26 de Septiembre de 2014

La personas participantes en esta reunión con el Subgerente de Desarrollo, Iván Moreno y el Enlace Regional de Antioquia, Melisa Garcés Vélez, fueron María del Rosario Escobar, Secretaria de Cultura Ciudadana, Sandra Echeverry, Subsecretaria de turismo y María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.

Los temas tratados en la reunión fueron los siguientes:

1. Presentación de los programas y servicios de Artesanías de Colombia.
2. Presentación de la estrategia de Artesanías de Colombia para el cumplimiento de la misión.
3. Sistema de información estadístico para la artesanía, con colaboración del Dane y La Universidad Nacional.
4. Articulación de Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Medellín mediante la creación de convenios en beneficio de los artesanos del municipio.
5. Conclusiones de los acuerdos entre ambas partes.

El desarrollo de esta reunión teniendo en cuenta los temas tratados fue:

1. Se contextualizó en los programas y servicios que presenta Artesanías de Colombia para los artesanos.
2. Se definió la estrategia de Artesanías de Colombia para el cumplimiento de su misión, resaltando la ejecución de convenios para el apoyo a toda la cadena de valor, con la intención de conservar, sostener y potenciar la actividad artesanal en el municipio de Medellín.
3. El consejo regional conformado por academias, alcaldía, gobernación y entidades del departamento para potenciar y sostener el desarrollo de la actividad artesanal en Antioquia.
4. Expoartesano, una vitrina para la exposición, exhibición y venta de los productos artesanales de Colombia, en la cual se pueden resaltar más los de la región.
5. Convenio marco para los próximos 3 meses de este año y la cofinanciación del estudio para el apoyo al sistema de información estadístico de la artesanía.
6. Artesanías de Colombia se encarga de capacitar a todo el equipo de encuestadores para el desarrollo del estudio en el municipio de Medellín.
7. Se requiere ubicar estratégicamente el centro de operaciones de Artesanías de Colombia del departamento de Antioquia en un espacio de Plaza Mayor,

también se demanda el apoyo de la Alcaldía de Medellín para la realización de este convenio.

8. Para la realización de uno o dos proyectos el próximo año, se requieren convenios con universidades y otras organizaciones que brinden apoyo en diseño, investigación y temas relacionados con la potencialización de la cadena de valor. Se especificó que el acuerdo del convenio debe ser 1:1.
9. La Alcaldía de Medellín realizó un censo poco específico de la actividad artesanal en el municipio, pero sería un insumo importante para la realización del estudio estadístico de la artesanía.
10. Después de obtener los datos estadísticos de las encuestas, se debe formular un proyecto de 6 meses o 1 año, enfocado al tema preciso para el desarrollo artesanal de la ciudad de Medellín.

3.4.1 Compromisos:

Artesanías de Colombia brindaría información acerca de las encuestas realizadas para el levantamiento de línea base y evaluación de productos, con el compromiso de que la Alcaldía de Medellín facilitara la obtención de estos datos, dando las bases de datos de los artesanos del municipio de Medellín. Adicionalmente Artesanías de Colombia debía enviar un documento con un convenio marco para que la Alcaldía de Medellín lo estudiara y pudiera formalizarlo lo más pronto posible, y así facilitar la realización de proyectos entre ambas partes.

3.5 Reunión Interactuar – Medellín, Antioquia

26 de Septiembre de 2014

La Subgerencia de Desarrollo y el Enlace Regional de Antioquia se reúnen con los miembros de la junta directiva de Interactuar, anteriormente Actuar Famiempresas, con el Director Ejecutivo, David Escobar; la Directora Comercial, Ángela María Jaramillo y el Director de Cooperación, Luis Felipe Cano.

El objetivo de la reunión era dar a conocer la estrategia de descentralización de Artesanías de Colombia por medio de la apertura de Laboratorios de Diseño e Innovación en los 32 departamentos del país, actualmente con 14, incluido Antioquia.

Se hablaron de posibles colaboraciones futuras por parte de Interactuar como una institución que puede brindar apoyo en conocimiento, acompañamiento personalizado, financiación, capacitación en diseño, comercialización, publicidad y más temas relacionados con la creación de empresa a comunidades urbanas y rurales.

Finalmente se dio información del Sistema de Información Estadístico para la Artesanía, estudio que realiza Artesanías de Colombia con el apoyo de los actores territoriales para caracterizar toda la cadena de valor y además hace una evaluación de productos bajo el criterio de un diseñador.

En esta reunión no hubo ningún tipo de compromiso formal, simplemente se tuvo una buena aceptación por parte de Interactuar para la elaboración de proyectos futuros.

3.6 Reunión con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

26 de Septiembre de 2014

En esta reunión estuvo presente el Subgerente de Desarrollo, Iván Moreno y el Enlace Regional, Melisa Garcés Vélez, junto a Jorge Andrés Gómez Ceballos, Financiero y Coordinador de Convenios y Adriana Milena Zafra Kiasúa, Subdirectora de Planeación, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

El orden del día fue el siguiente:

1. Presentación de los programas y servicios de Artesanías de Colombia.
2. Presentación de la estrategia de Artesanías de Colombia para el cumplimiento de la misión.
3. Sistema de información estadístico para la artesanía, con colaboración del Dane y La Universidad Nacional.
4. Articulación entre Artesanías de Colombia y el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia mediante la creación de convenios en beneficio de los artesanos del departamento.
5. Conclusiones de los acuerdos entre ambas partes.

El desarrollo de la reunión fue el siguiente:

1. Se contextualizó en los programas y servicios que presenta Artesanías de Colombia para los artesanos.
2. Se definió la estrategia de Artesanías de Colombia para el cumplimiento de su misión, resaltando la ejecución de convenios para el apoyo a toda la

- cadena de valor, con la intención de conservar, sostener y potenciar la actividad artesanal en el departamento de Antioquia.
3. El sistema de información estadístico de la artesanía como elemento fundamental para el fortalecimiento del entorno cultural y económico de la actividad artesanal en el departamento de Antioquia.
 4. El consejo regional conformado por academias, alcaldía, gobernación y entidades del departamento para potenciar y sostener el desarrollo de la actividad artesanal en Antioquia.
 5. Expoartesano, una vitrina del patrimonio de Antioquia. Espacio para visibilizar, exhibir y vender los productos locales y regionales de los artesanos.
 6. Cadena de Valor y sus responsables:
 - Materia prima: Extracción sostenible de la materia prima por parte de los agricultores de la región.
 - Uso de la materia prima para su transformación por parte de los artesanos y productores.
 - Diseño de producto con el apoyo de diseñadores.
 - Investigación del uso, diseño, sostenibilidad, tecnología, entre otros temas, por parte de la academia de la región.
 - Comercialización, exposición del producto en el mercado por parte de los comercializadores.
 7. El departamento de Antioquia realiza una convocatoria anual de estímulos al talento creativo, en la cual se escogen los mejores proyectos de diferentes categorías. En el 2014 hubo 5 proyectos seleccionados en la categoría de artesanías de diferentes oficios y técnicas. Jericó, Amalfi, Apartadó, San Pedro y Carmen de Viboral, fueron los municipios seleccionados.
 8. Cofinanciación para el estudio de información estadística para la artesanía en el departamento de Antioquia, teniendo en cuenta las regiones que tienen más concentración del oficio artesanal.
 9. Expoartesánías 2014 es una feria estratégica y comercial para mostrar los productos artesanales nacionales e internacionales con mayor calidad en diseño, innovación y desarrollo tecnológico, en la cual se tendrá para este año, un espacio dedicado a la cultura de nuestro país. Es importante que cada departamento participe en la agenda cultural, con una muestra artística que resalte el folklor y patrimonio de cada uno.

3.6.1 Compromisos:

Los compromisos a los que se llegaron por parte de Artesanías de Colombia fueron brindar una visita guiada a algunos asistentes a la feria de parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, presentar un convenio marco entre ambas partes y brindar información sobre la feria Expoartesánías 2014. Por parte del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, se brindaría la información de los artesanos registrados en el sistema de información de

ellos, facilitando así mismo la elaboración del estudio del levantamiento de línea base que favorecería a ambas partes.

4. Seminario “Denominaciones de Origen” Expoespeciales 2014. Medellín – Antioquia.

2 de Octubre de 2014

4.1 Objetivo:

Conocer y comprender qué significa una Denominación de Origen, para qué sirve, cuáles son los beneficios y su presencia en diferentes países.

Introducción:

En el mercado actual existen pequeños artesanos y productores que elaboran productos de excelente calidad, pero esto no basta para que puedan competir en un mundo globalizado, pues existe una oferta de productos que crece a gran velocidad gracias al desarrollo tecnológico e implementación de medios masivos de producción, por esto, es muy importante resaltar la calidad del producto y sus orígenes con un sello que le permita al consumidor conocer qué está comprando y al productor darle una protección al plagio.

Las Denominaciones de Origen son los nombres de lugares y productos específicos con ciertas características y cualidades que los hacen especiales y exclusivos de dicho punto geográfico, gracias a esto han adquirido un reconocimiento de los consumidores que los prefieren.

4.2 Denominación de Origen del Tequila:

Ramón González Figueroa, Director del Consejo Regulador del Tequila, México.

México cuenta con 14 denominaciones de origen, 11 agroindustriales y 3 de productos artesanales, pero la más importante y antigua por dar sus primeros pasos en 1949 fue la Denominación de Origen del Tequila, el cual se produce en 181 municipios y 5 estados, además cuenta con 1367 marcas certificadas.

Gracias a la DOT, se ha incrementado la cadena productiva del tequila y México ha aumentado su producción de tequila en un 150%, además del crecimiento de la importación a otros países. Estados Unidos como mayor importador de tequila en el mundo, cuenta con un 78% del producto que se vende fuera de México.

Esta DOT está bajo la evaluación de la conformidad, que es el grado de cumplimiento de las normas oficiales mexicanas y existe un consejo regulador del Tequila para la supervisión y toma de decisiones, este está conformado por el gobierno mexicano, productores de Tequila, productores de Agave, envasadores y comercializadores.

Existen unos elementos de protección de la DOT que ayudan a regular la calidad de su producción y su comercialización, como la declaratoria de protección que son las reglas definidas por la NOM 006 para la calidad del tequila y un organismo evaluador de la conformidad.

En todo el proceso ha habido acciones de apoyo constante a la DOT por parte de la política de protección a nivel nacional e internacional, que se hace por medio de:

- Monitoreo constante de marcas de todo el mundo y con la organización mundial de aduanas, presente en 120 países donde se vende tequila.
- Mecanismos de protección con la marca de certificación en los países con los que México tiene convenio.
- Cooperación internacional para el fortalecimiento de la evaluación de la conformidad.
- Acuerdos de cooperación: Convenios para favorecer la venta del tequila.
- Cooperación técnica con OriGin.
- Presencia en ferias y eventos nacionales e internaciones para la promoción del programa distintivo T, que promueve el consumo del tequila certificado.
- Cooperación conjunta del gobierno mexicano en todas las acciones.

A esta DOT se vincula un nuevo elemento importante para el continuo crecimiento, el tequila turístico TT, hace presencia en la ruta turística que incorpora restaurantes certificados, 10 hoteles, rutas a caballo, paisaje de Agave, deportes extremos, entre otros. Todo esto ayuda a impulsar proyectos para el desarrollo vial, la gastronomía y el folclor mexicano.

Los factores importantes que han contribuido al consumo del tequila y a su reconocimiento en el mercado nacional e internacional son:

- La incorporación de las mujeres en el consumo del tequila, pues en épocas anteriores no era bien visto.
- El diseño de botellas y envases más sofisticados.
- Empresas que se han vinculado al proyecto.
- Las barreras de los países para que entre el producto certificado.
- La constitución de un consejo regulador del tequila.

Verificar y certificar con ética, transparencia, honestidad y el cumplimiento de las normas aplicables al tequila, le ha ayudado a México a ser reconocido en el mundo por su producto estrella.

4.3 Estrategia de Protección del Origen del Café de Colombia:

Luis Fernando Samper, Gerente de Comunicaciones y Mercadeo FNC, Colombia.

Para proteger el origen se necesita de una estrategia ambiciosa, tener en cuenta los instrumentos jurídicos y obtener protección internacional.

La estrategia de diferenciación es el instrumento para incrementar las demandas y el precio del café colombiano. Gracias a los esfuerzos publicitarios y controles de calidad, se logró una diferenciación de origen que contribuyó al paso de Café de Colombia a cafés de regiones del país, adaptando la estrategia del vino de Burdeos a nuestro producto.

Las DO regionales generan mayores ingresos a los productos, segmentar la oferta permite capturar el llamado “excedente del consumidor”.

En el 2005 la marca Café de Colombia fue reconocida como la primera denominación de origen en el país y el 21 de junio de 2011 la Unesco lo reconoce a nivel global. Se hacen mecanismos de protección con logos y marcas; Café de Colombia, marca registrada con presencia en 140 países; Colombian, marca de certificación, con presencia en Norteamérica, Canadá y China en proceso de declaración; IGP, en la Unión Europea y finalizando proceso de declaración en Suiza y finalmente DO en países de la CAN.

Cuando comienza a crecer una marca como estas, se tienen amenazas de productos que intentan ser vendidos bajo este sello, a raíz de eso, se crean los instrumentos jurídicos para detectar los cafés que no son de Colombia.

La federación cuenta con la experiencia y la tecnología para detectar infracciones al origen, Café de Colombia vs Robusta. Los especializados laboratorios de la fábrica Buencafé, prestan el servicio de detección de robusta en cafés tostados y solubles por medio de la identificación del componente 16-OMC (16 Orto Metil Cafestol) y el contenido de cafeína, pues el café colombiano posee poca cantidad. Además de la Espectroscopia de infrarrojo cercano (NIRS), que indica el rango en el que debe estar para que sea café colombiano. Se realizó un estudio donde se obtuvieron 22 mil muestras y 1234 variables por cada muestra. La muestra espectral se logró en tres diferentes regiones del país: Cauca, Nariño y Tolima.

Para establecer una relación entre la calidad del producto y los factores ambientales de la zona de producción se tiene en cuenta la ubicación geográfica, el clima, el sistema de producción, análisis del suelo, relación de calidad NIRS, absorción atómica y plasma, pues las características únicas de origen y sus propiedades son factores claves para la calidad del café.

Actualmente la DO Café de Colombia, ha dado la oportunidad de innovar en la creación de nuevas recetas con ciertos cafés de diferentes regiones, con el tema de moda foodpairing. La promoción también juega un papel muy importante para que los consumidores conozcan el mensaje que queremos

transmitir, las redes sociales son la herramienta perfecta para la propagación de esta información, además los viajes virtuales al origen, un tipo de turismo virtual se ha venido desarrollando alrededor de esta DO, pues Colombia a diferencia de México no cuenta con una buena afluencia turística.

4.4 El turrón de Jijona y Alicante:

Federico Moncunill Gallo, Director del Consejo Regulador del Turrón de Jijona y Alicante y Director de Origen, España.

Aunque hay una amplia situación de crecimiento de las Denominaciones de Origen a nivel mundial, especialmente en Asia y África, no significa que las amenazas no existan, países como Estados Unidos y Australia se oponen a este movimiento.

Élites muy bien posicionadas, económicamente y con muy buen prestigio como Habano de Cuba, Café de Colombia, Prosciutto de Italia, Vinos de España y Tequila de México, hacen que el consumidor tenga en cuenta la DO a la hora de elegir un producto.

Las Denominaciones de Origen son un modelo de desarrollo económico, y este desarrollo en los últimos 15 años ha tenido cambios fundamentales; el progresivo incremento de DO a nivel global, valor económico y/o reputación cada vez más globalizada y los factores medio ambientales están tomando fuerza.

El turrón de Jijona nació en España en el siglo XV y se dio paso a la DO por la importancia de darle una calidad específica y una historia alrededor de este producto, que se le relaciona por cultura con la Navidad, pues la mayor producción del año era en septiembre y octubre y se salía a vender en noviembre y diciembre. Cada familia de España siempre tiene un turrón en Navidad para ofrecérselo a los invitados o familiares que los visiten.

Las estrategias para el uso de DO dependen de la organización, disciplinas internas y las actividades de promoción.

La organización depende del consejo regulador, un organismo desconcentrado integrado por productores de España y que este año cumplió 75 años, un organismo titular de la IGP y la asamblea de 22 empresas miembros.

Las disciplinas internas son necesarias para garantizar el cumplimiento estricto del pliego de condiciones, además de controlar un problema económico y de imagen, se debe realizar la persecución del fraude y las conductas desleales en aprovechamiento de la reputación que tiene el producto, pues ya se han tenido inconvenientes con Francia.

En las actividades de promoción se tiene a un personaje llamado Torrente, este ayuda a la divulgación de la información acerca del Turrón de Jijona.

Gracias a todo esto, los resultados obtenidos de las denominaciones de origen han sido muy satisfactorios; desarrollo local, la coalición mundial de IGS con OriGin, 50 asociados, el propósito de proteger las denominaciones de origen agro alimentarias de España, pues representan más del 60% del valor comercial de productos y finalmente se firmó un convenio con el ministerio de agricultura para el apoyo en el cumplimiento de los objetivos.

4.5 Políticas de Propiedad Industrial de las DO:

José Luis Londoño Fernández, Superintendente Delegado para la propiedad Industrial, Colombia.

Colombia cuenta actualmente con 21 Denominaciones de Origen, estas están representadas en productos artesanales, manufacturas típicas y alimentos. El primer café especial del mundo fue el Café de Colombia y así se debe hacer con los otros productos de denominaciones de origen.

El nombre se le da por el lugar geográfico de donde proviene el producto. Los requisitos esenciales son: Calidad, origen e identificación geográfica, todo esto le da al producto unas características específicas que los otros no tienen.

Para hacer una declaración de protección de las DO se debe tener una documentación del producto, donde se especifique cuáles son los mecanismos de control para que esa calidad se mantenga en el tiempo y sea reconocida por el consumidor, esta declaración de protección se presenta ante la SIC, quien emite un acto administrativo a través del cual se declara la protección de la DO, pues a diferencia de otros países, no se tiene un Consejo Regulador.

En España hacen una diferencia entre DO e IGP, en Colombia desde que un producto esté en un mismo lugar geográfico para su cultivo, producción y gran parte de la cadena de valor, ya puede ser DO.

La ley 57530 del 2012 es la que revela todos los requisitos para tener un sello de DO. Se unificó el criterio de interés bajo la representatividad, pues uno de los problemas es la falta de asociatividad. De acuerdo a esto se debe tener un listado de los beneficiarios, cuáles son los asociados de la asociación, cuáles son los requisitos y requerimientos de esta y cómo se relaciona para posicionar el producto. El sello para ponerlos en los empaques sólo puede ser reclamado por uno de los asociados o beneficiarios de esta asociación. El empaque juega un papel muy importante a la hora de ofrecer un producto, por más artesanal que sea, se debe tener un empaque acorde al producto y al consumidor que va dirigido.

Colombia ha aceptado 107 denominaciones de origen a diferentes países y se le han aceptado sólo 10 a nivel internacional, un problema con Europa es que aún no aceptan las DO para las artesanías.

4.6 Queso del Caquetá, Productos Protegidos:

Yesid Beltrán Barreiro, Miembro del Comité de Ganaderos de Caquetá, Colombia.

Existen tres tipos de queso del Caquetá, Queso, quesillo y queso picado salado. Estos tres tipos de queso se fabrican gracias a la raza Criollo Caqueteño, la cual proviene de la raza Rubio Gallego de España.

En el 2007 se presenta la petición por parte del Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá y en el 2011 la SIC concede la protección de la DO.

En el 2014 se ingresó a almacenes de cadena, a marcados institucionales e industriales, se ha realizado cursos de emprendimiento y gastronomía con convenio con el SENA, la participación en ferias y eventos es cada vez más importante para dar a conocer los productos acompañados de las actividades de mercadeo y comercialización, y así fomentar al consumo del Queso de Caquetá.

A partir del buen desempeño de estos productos con DO, se tiene como reto la producción y el control de calidad por medio de la buena manufactura, estandarización de los procesos, innovación de empaques y tipos de presentación del producto. En la parte de mercadeo se deben desarrollar más canales de comercialización, visibilizarían de marca, reconocimiento y preferencia por el consumidor. Finalmente en la producción primaria, se deben tener lecherías y ganaderías ambientalmente sostenibles para que el negocio permanezca en el tiempo.

4.7 Tema legal con las Denominaciones de Origen:

Jorge Chávarro Aristizabal, Socio de la firma Cavelier, Colombia.

Los modelos de asociatividad son la propuesta de Colombia.

La globalización es un fenómeno que afecta al mercado, a la economía nacional y mundial en general, sin embargo tiene aspectos positivos, pues da apertura de mercados, ayuda al crecimiento y fusiones entre las empresas, hay mayor desarrollo científico, etc., y negativos que son el desequilibrio económico, mayor competencia y aumento en la concentración de la riqueza en el ámbito global.

Para superar estos aspectos se requiere de la transformación de las pequeñas y medianas empresas, buscando sobrevivir en los mercados modernos, salvaguardando los productos distintivos de determinadas zonas.

Pero para lograrlo se debe tener una asociatividad, una identidad colectiva que es el conjunto de las características que las diferencian de los demás, cuando se pertenece a una región y conocemos una técnica de acuerdo a la historia de donde se nace, colectividad de sentirse orgulloso de lo que se tiene, además tolerar las diferencias de las personas, ideas, saber manejar los conflictos, entre otras cosas importantes.

Con este sistema asociativo se aumenta la protección y el reconocimiento de diversos productos en razón a su lugar de origen.

Asociación: Persona jurídica sin ánimo de lucro, compuesta por un grupo de personas, objetivos o actividades comunes, autosuficientes, autóctonas, igualitarias ni discriminantes.

Principios más importantes:

1. Libre adhesión.
2. Democracia.
3. Ausencia de ganancia Individual.
4. Desarrollo de las personas.
5. Independencia total frente al estado.

Objetivos:

1. Bienestar social.
2. Mejorar la calidad de vida de las comunidades.
3. Mejorar las condiciones de vida de sus asociados.

Beneficios:

1. Se reducen los costos, pues hay mayor cantidad de personas trabajando por lo mismo y mayor cantidad de productos.
2. Tecnología para el desarrollo de los productos.
3. Mejora la posición del producto en el mercado.
4. Mejores precios.
5. Accesos a los mercados más grandes.
6. Capacitación de recursos humanos.
7. Ventajas competitivas.
8. Desarrollo de economías.
9. Disponibilidad de información.
10. Captación de recursos financieros.
11. Optimización de estándares de calidad.
12. Desarrollo de nuevos productos.
13. Mejora las posibilidades de negociación con clientes y proveedores.

Etapas del Proceso Asociativo:

1. Etapa de gestión de la idea.
2. Etapa de Estructuración.

3. Maduración del concepto (Producción).
4. Etapa de maduración (Producto)
5. Etapas productivas de gestión.

Ejemplo representativos de DO en Colombia:

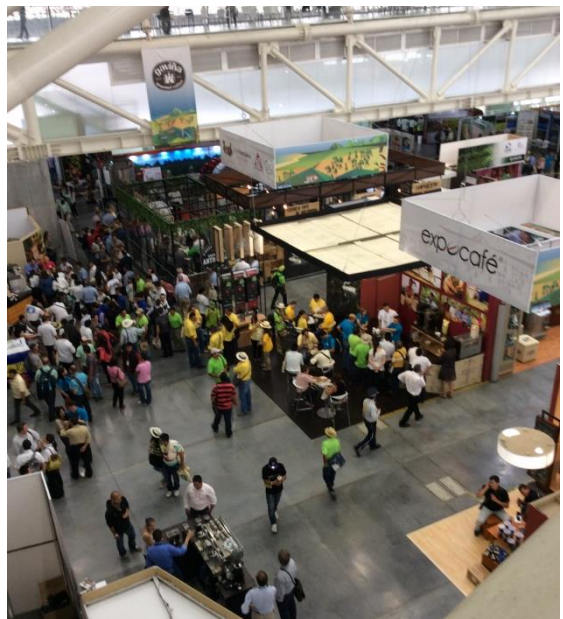
1. Federación nacional de cafeteros: Café de Colombia.
2. Asocolflores: 300 afiliados. Clavel de Colombia, Rosa de Colombia, Crisantemo de Colombia.
3. Aguadas Artesanal: Sombrero Aguadeño, desde 1978, 1300 señoras trabajan el producto artesanal, tiene un laboratorio del proceso artesanal para el mejoramiento de la calidad.

Políticas Públicas para el Desarrollo de Productos:

1. Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias.
2. Artesanías de Colombia S.A
3. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Conclusiones:

- Un producto con Denominación de Origen, en el mercado tiene menos posibilidades de ser vulnerable por la competencia, pues las personas que escogen este tipo de productos están dispuestos a pagar el precio justo por un producto especial con historia.
- El sello de Denominación de Origen en los empaques se vuelve un plus en el producto, requiere un esfuerzo menor de promoción y evita el comercio de productos no certificados.
- El turismo se vuelve una parte muy importante de los productos con Denominaciones de Origen, pues las regiones y los países se hacen más reconocidas para el mercado por el tipo de producto que ofrecen.
- Las Denominaciones de Origen por estar protegidas legalmente, sólo pueden ser usadas por las personas autorizadas por los organismos de control y por esto cada día adquieren más valor.
- Las Denominaciones de Origen protegidas no pueden ser utilizadas como marca gracias a las normas vigentes de Colombia, esto evita que personas quieran apropiarse de ella registrándola.
- A nivel nacional e internacional las Denominaciones de Origen están cogiendo un gran poder, esto ayuda al desarrollo de las regiones de cada país y a que sean reconocidas por un producto de alta calidad.
- La asociatividad juega un papel muy importante a la hora de sacar un producto con DO, se reducen riesgos y se aumentan oportunidades.



Expospeciales 2014 – Plaza Mayor, Medellín, Antioquia.

5. Organización de la Base de datos y Mapa de la Actividad Artesanal de Antioquia:

17 de Octubre de 2014

Se organizó una base de datos por las diferentes subregiones y municipios de los artesanos de diferentes municipios de Antioquia, teniendo en cuenta el oficio y técnica artesanal. Estos datos se obtuvieron del FileMaker y otras bases de datos existentes en Artesanías de Colombia que no estaban organizadas.

Se realizó un mapa a partir de la organización de estos datos y se pudo observar las estadísticas de la actividad artesanal en el departamento de Antioquia.

Municipio	Oficio	Técnica	Materia Prima	Antezanos	Cédula	Dirección	Teléfono 1	Teléfono 2	Celular	e-mail	
Medellín	Carpintería y Ebanistería	Tallado	Madera	Hernando Pinzón Rios	5307306	Calle 31C No 65A-15	5433334		(31) 6966322		
				Luis Humberto Álvarez Álvarez	7006280	calle 48 e. n 8025	(4) 4928023		(30) 7729862		
				Ogla Lucia Arango Mejia	4259275	Cra 117C No 63C 100 Bloque 9 sept	4275822	4275822		juliatates@gmail.com	
				Luis Marina Cano Lupera	7122842	calle 21c n 89 a 10	(4) 3430394			(30) 6948800	
				Carlos Hernando Zapata Vásquez	7014371	Camera 30 NCI 40-96	212168			(30) 6589786	
				Guillermo León Rojas Figueroa	7056284	Cra 47 n 83 a 17	(4) 5164002	(4) 2546548			hercaez3@hotmail.com
				José Roberto Sánchez Valencia	6308316	calle 50 e. n 20- 219		293423		(31) 7434838	
				Rene de Jesus Pulgón Nocias	7016974	cra 188 No 69-197	5666261	5666261		(30) 6793257	artesanosatias@gmail.com
				Rodrigo Alberto Rendón Ospina	7166785	Calle 104 No 72-33	237575	237575			
				Gabriel Ángel Salazar Rivera	7006338	calle 20b n 82b 87	(4) 2382971			(31) 7181247	
				Guillermo Adolfo Tiqués Gómez	7160425		5301600			(35) 94444263	gaty19@gmail.com
				Miguel Ángel Trina Flueda	6285100		2637853	2637853			
				Domini Zapata Arias	701762527	Camera 49 No 10B-38	2267798	2266798			domini35@hotmail.com
				Carlos Hernando Zapata Vásquez	71639991	Calle 42C No 96A-53	4345002			(31) 7036311	carloszapata25@yahoo.com
Juan Sebastián Bravo Gallo	7139939	Calle 68B Sur No 80-73				(31) 9839232	elidierp109@hotmail.com				
Fernando Restrepo Guerra	5895193	calle 58A No 26-15 Apto 101	2540959	2540959		(31) 7328239	colombianacional@gmail.com				
Jose Orlando Chovero Marquez	7018777	Calle 109 No 70-40				(31) 7569129	juarez777@gmail.com				
Edgar Colorado	7171690	Calle 50A No. 33-32	(4) 2168416	2168416		(31) 235261	esemac12@hotmail.com				
Mónica Alejandra Parra Yantón											
Wilmar Humberto Gaviria Correa	76530402	Camera 43A No. 104-27	(4) 5205195			(31) 7193106					
Jamie Iván González	70559563	Calle 50 No 119-219 San Javier	4338817			(31) 8200517	artesaniassgd@hotmail.com				
José Miguel Vásquez	7243296	Camera 53 No. 37-69	(4) 2980044								
Rubén Darío Reve Ortiz											
Dalmacio Antonio Palacio López	6397732	Calle 50 no 52-125	2641640				valorartefacciones@gmail.com				
Aldo Sorani Sarrá	63719306	Calle 33 No 425-37	(84) 5535346	5539346		(30) 4897149	aldosd@une.net.co				
Dulcy Alexandra Arias Hino	68989502	cra 73 b n 45 - 107	(4) 4716266			(30) 7304376	crendiortosmex84@gmail.com				
Carlos Andrés Fernández Fernández	71938067	krr 44a 13 sur 37	(4) 2789741			(31) 3867159	artebambu@hotmail.com				
Guillermo Arturo Salazar Yepes											
Maria Yolanda Carazo Padilla	4651615	Calle 40 No. 63C-94 Apto. 301	(4) 3583209	3583209		(30) 492911	hallerdemariapal@hotmail.com				
Luis Carlos Parra Montaña	7075635	Camera 40 No.26C-51	(4) 2363491	2363491		(31) 7095704					
Ara Carolina Areca Arango	4304912	NA	568786			(30) 0826236	caroreca79@hotmail.com				
Oscar Darío Madrid Jiménez	6334930	Cra 17 No. 19-52	296497			(30) 9846401	oscardnomadri@hotmail.com				
Mauricio Gómez Cardona	41719330	Camera 109 A No 34-063	2630236			(31) 6411022	artemueco@hotmail.com				
David Mercedilla	5054223	Cra 30 No. 44C-42	2530260			(31) 7329601	dmend16@hotmail.com				

Base de datos organizada. Realizada por: Melisa Garcés



Mapa de Antioquia, Actividad Artesanal. Realizado por: Melisa Garcés Vélez



Infográfico con estadísticas aproximadas de la Actividad artesanal en Antioquia.
Realizado por: Melisa Garcés Vélez

6. Reunión Aída Furmanski, Gerente General de Artesanías de Colombia y Melisa Garcés Vélez, Enlace Regional, con Alicia Mejía, Directora de Expoartesano y Tomás Cipriano Mejía, Secretario de Desarrollo Económico.

27 de Octubre de 2014

Los objetivos principales de la reunión fueron, la presentación del Laboratorio de Diseño e Innovación como estrategia de la Subgerencia de Desarrollo, brindar información sobre el convenio marco con la Alcaldía de Medellín para futuros proyectos y tocar temas importantes de Expoartesano.

Se dio inicio a la reunión con la introducción que hizo el Secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, Tomás Cipriano Mejía. La Secretaría de Desarrollo Económico tiene por objeto liderar y orientar la formulación de políticas para el desarrollo económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo que conlleven a la creación o reactivación de empresas, la generación de empleo y de nuevos ingresos. Para la Secretaría es una prioridad el desarrollo de actividades previas a la feria Expoartesano en la ciudad de Medellín, porque su objetivo es integrar a los artesanos y contribuir a cambiar su visión de producto para facilitar su comercialización y posicionamiento en el mercado. Adicionalmente, otro objetivo de la secretaría es generar un impacto social haciéndole conocer al consumidor la historia que hay detrás de los productos artesanales.

Luego se hace una breve presentación a cargo de Aída de Furmanski, Gerente General de Artesanías de Colombia, sobre la estrategia de la empresa y la importancia de crear Laboratorios de Diseño e Innovación en diferentes regiones del país, incluyendo al departamento de Antioquia. Se definió la estrategia de Artesanías de Colombia de descentralizar la gestión para el desarrollo artesanal del país para el cumplimiento de su misión, resaltando la creación actualmente de 14 Laboratorios de Diseño e Innovación en diversos departamentos del país, incluyendo a Antioquia. Para Artesanías de Colombia es fundamental la ejecución de convenios y su articulación con los entes territoriales porque funcionan como un apoyo a toda la cadena de valor ayudando a conservar, sostener y potenciar la actividad artesanal en el municipio de Medellín.

Seguido a esto se hace una presentación por parte de la Coordinadora del Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia, Melisa Garcés Vélez, sobre la gestión que se ha venido realizando con la Alcaldía de Medellín durante el segundo semestre del año 2014. Adicionalmente, presentó el Convenio Marco pendiente por firmar entre Artesanías de

Colombia y la Alcaldía de Medellín, que incluye un Levantamiento de línea base y evaluación de productos como insumo para lograr su materialización. El objetivo principal de los Laboratorios de Diseño e Innovación es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo y sostenibilidad artesanal. Para la implementación de los laboratorios, se deben realizar alianzas o convenios entre Artesanías de Colombia e instituciones locales, regionales y organizaciones privadas que estén dispuestas a cooperar con el desarrollo artesanal de la región. Es por esto que se ha venido gestionando la formalización de un Convenio Marco con la Alcaldía de Medellín a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana, Subsecretaría de Turismo y Coordinación del Programa de Artesanos de Medellín. El objetivo principal del Convenio es unir los esfuerzos de las instituciones generando sinergias que contribuyan al fortalecimiento y promoción del sector artesanal a través de programas y proyectos de un alto impacto. Artesanías de Colombia aporta como insumo el levantamiento de línea base y la evaluación de productos. La Alcaldía de Medellín por su parte, debe brindar los datos de georreferenciación de los artesanos del municipio con el fin de realizar la cantidad de encuestas necesarias.

Se abre una discusión acerca de proyectos a futuro entre la Alcaldía de Medellín y Artesanías de Colombia pues existe gran interés por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico para realizar proyectos con Artesanías de Colombia, se debe estudiar el convenio marco para hacer efectiva su formalización y poder hacer el levantamiento de línea base y la evaluación de productos en la ciudad de Medellín. Previo a Expoartesano, en la selección de productos se pueden realizar diferentes actividades para darle mayor valor agregado a las artesanías y generar recordación en las personas. Por otra parte, es importante que las capacitaciones y asesorías previas a la feria se hagan con suficiente antelación y con calidad en la evaluación.

Se menciona la importancia de encontrar un espacio para el Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia que facilite el desarrollo de sus estrategias. La obtención de un espacio ubicado en un punto estratégico de Medellín es fundamental para el desarrollo de los objetivos del Laboratorio de Diseño e Innovación. En el mismo espacio se debe crear una vitrina de los productos artesanales y se deben poder realizar todas las actividades administrativas. Plaza Mayor es un aliado de Artesanías de Colombia y podría facilitar el espacio con las características necesarias para el funcionamiento del laboratorio y la vitrina lo que traería como ventaja la presencia de Artesanías de Colombia en todas las ferias y eventos que se realizan durante el año en ese lugar; sin embargo, no se deben descartar diferentes opciones que pueden ser facilitadas por la Alcaldía de Medellín.

Finalmente se da cierre a la reunión tratando el tema de Expoartesano, es importante que esta feria siga generando un impacto social en las empresas patrocinadoras y en los asistentes a la feria porque esto aumenta el reconocimiento local y nacional, también es de gran importancia definir la

de Colombia, para que realizara la cotización de los productos. Luego se contrató para la fabricación de los maletines y carrieles para el stand de Tradición y Evolución.

En El Carmen de Viboral se tuvieron inconvenientes con la selección de la empresa artesanal para la fabricación de los productos para evolución, pues todas estaban muy ocupadas fabricando productos para la feria Expoartesanías. Sin embargo se logró cotizar y contratar a Renacer, microempresa que se dedica a la fabricación y producción de piezas emblemáticas en cerámica, con la técnica y características que les ha dado la Denominación de Origen; cerámica pintada a mano, blanca, sin basuras, sin descascare, entre otras cualidades de este producto artesanal.

8. Taller “Encuentro de intercambio de experiencias en Propiedad Intelectual aplicada a las Artesanías”

10 al 13 de Noviembre de 2014

8.1 Propósito del Taller:

- Conocer las herramientas existentes para la protección de los productos artesanales de nuestro país.
- Identificar en cada departamento cómo se ha venido protegiendo los productos artesanales.
- Conocer los pasos que se deben seguir a la hora de proteger un producto artesanal, teniendo en cuenta el tipo de protección que se debe hacer de acuerdo al producto y sus condiciones.
- Conocer la situación a nivel internacional de los productos artesanales actualmente protegidos.
- Realizar actividades de acuerdo a los temas tratados para interiorizar la teoría y resolver dudas con respecto a esta.
- Realizar un plan de acción para cada uno de los departamentos de acuerdo a su situación actual en Propiedad Intelectual.

8.2 Descripción y Logros:

El objetivo del taller fue dar a conocer las múltiples herramientas existentes para la protección de los productos artesanales y evitar su plagio, definiendo ciertos parámetros de acuerdo al producto y a sus necesidades de protección en el mercado.

El día 10 de Noviembre se dio inicio a la jornada con la presentación a cargo del Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia, dando la bienvenida al comité internacional y nacional, asistentes y desarrolladores del taller sobre Propiedad Intelectual. Seguido a esto, se comenzó la jornada teórica a cargo del señor Giancarlo Marcenaro, Director General del DNDA, se hizo una breve introducción al tema de Propiedad Intelectual, dando a conocer todo acerca del “Derecho de Autor” y las artesanías, explicando cada una de sus ramas, características de las diferentes formas de proteger un producto, tipos de productos de acuerdo a su protección, tipo de derechos y cómo se pueden proteger las artesanías.

La Directora de Signos Distintivos de la SIC, continuó la charla hablando del papel que desempeña la SIC a la hora de proteger un producto, siendo la oficina nacional competente para el registro de marcas, administra el sistema de propiedad industrial, tramita y decide los asuntos relacionados con este tema, protege las denominaciones de origen, expide las regulaciones necesarias conforme a las normas supranacionales correspondientes y ejerce las funciones jurisdiccionales que sean asignadas.

Luego se dio paso a la charla dictada por Genoveva Pombo, sobre cómo las artesanías contribuyen a la Marca País, donde se explicó cuál es el objetivo de la Marca Colombia; aumentar el grado de reconocimiento en el exterior y posicionar la imagen positiva de Colombia. Los productos pueden aprovechar la marca país, poniéndola en sus etiquetas y empaques, gracias a alianzas y cooperación que puede existir entre empresas, marcas colectivas o denominaciones de origen.

A continuación la representante de Organizaciones Solidarias, Carolina Bonilla, dio su charla enfocándose en lo importante que es la asociatividad entre las personas pertenecientes a una comunidad artesanal, pues el objetivo de esta organización es promover, fortalecer y crear sistemas asociativos para generar ingresos. Seguido a esto, se definieron los diferentes tipos de organizaciones existentes, la importancia de asociatividad y el convenio que se firmó con Artesanías de Colombia para promover el desarrollo bajo esquemas solidarios, esta alianza interinstitucional se hizo para la iniciativa OVOP y el programa de Propiedad Intelectual.

Más tarde Alexander Parra, Profesional de Gestión de Artesanías de Colombia, inició la charla sobre “La implementación de los derechos de Propiedad Intelectual en las Artesanías emblemáticas de Colombia”, con el cual se busca dotar al sector artesanal de todas las herramientas legales de PI, implementar el uso de más marcas colectivas, de certificación y Denominaciones de Origen en el país y finalmente fortalecer la innovaciones y comercialización de las artesanías emblemáticas para su posicionamiento en el mercado nacional e internacional. Actualmente se tienen 58 comunidades atendidas a través de un estudio técnico legal y protección

jurídica, sensibilización y capacitación, asociatividad de las comunidades, promoción y mercadeo de los signos distintivos, seguimiento y evaluación constante y asistencia técnica. Es importante seguir con esta estrategia, pues Colombia es el país con más denominaciones de origen a nivel artesanal con 11 hasta la fecha y 32 marcas colectivas.

Violeta Jovanovic siguió la charla con un caso puntual “Ethno Network” la tradición como un vehículo para el desarrollo local. Se trata de una marca sombrilla que acoge organizaciones de productores de artesanías en Serbia, con unos objetivos puntuales tales como: conservar la herencia de tradición de Serbia, educar y profesionalizar a los artesanos, ofrecer capacitaciones y talleres a los jóvenes para transmitir conocimiento de generación en generación, diseñar oportunidades de autonomía y fuentes de ingreso, enriquecer la oferta turística y dotar a la región con una marca reconocida y de prestigio. Se expuso todo acerca de esta gran empresa, su estructura, beneficios, membresía, actividades principales, productos, cursos, apoyo del gobierno, pasos a seguir, premios, resultados, entre otros temas importantes para el intercambio de experiencias frente a la Propiedad Intelectual.

Para continuar con las experiencias internacionales, se dio paso a Delphine, quien introdujo el tema de Denominaciones de Origen y toda la historia alrededor de este. Una Denominación de Origen es un vínculo entre la reputación de un producto y el medio geográfico, donde el medio geográfico incluye factores naturales; recursos biológicos y ambientales. Se observaron y analizaron diferentes ejemplos de productos con este sello que llega ser más importante que una marca colectiva, pues genera mayor protección en el producto.

Al finalizar el día, el señor Emilio García, Asesor del Proyecto IPI COLIPRI, se encarga de terminar las charlas con todos los términos legales y definiciones para el gobierno Colombiano, nos brinda ejemplos y nos resuelve dudas de todos los temas tratados anteriormente, basándose en el criterio del régimen comunitario andino que es el que rige en nuestro país para todo el tema de Propiedad Intelectual.

El día 11 de Noviembre, inició la jornada de actividades con las exposiciones de los pósters a cargo de los enlaces regionales, cada uno habla sobre los productos que deben ser protegidos, de los que actualmente están y de las debilidades y fortalezas en su región de acuerdo al tema de Propiedad Intelectual.

Se dio paso a la presentación sobre el pliego de condiciones, a cargo de Delphine, donde se define como la serie de actividades que se realizan con el fin de demostrar que una entidad alcanza las cualidades solicitadas (ISO 1998).

La solicitud en Colombia para una Denominación de Origen, tiene como reglamento delimitar la zona geográfica a la que pertenece el producto,

características físicas, químicas, microbiológicas, organolépticas y otras cualidades del producto, construcción de un pliego de condiciones como compromiso y como barrera.

Se analizó y se sacaron conclusiones de la teoría anterior, y se comenzó con una actividad muy dinámica entre los enlaces y otros participantes del taller, la cual se basaba en un caso particular para la petición de una denominación de origen y todo lo que conlleva este tipo de acciones. Se participó con un juego de roles para hacer una negociación efectiva de acuerdo al caso planteado, pensando en todos los pro y contras de cualquier decisión. Finalmente se expuso cada caso en particular con cada decisión tomada para este, se resolvieron inquietudes y se identificaron los tipos de actores con los cuales en la vida real se debe enfrentar a la hora de negociar una denominación de origen.

El día 12 de Noviembre, se comenzó con la presentación del examen del código de prácticas por las autoridades competentes, a cargo de Delphine, la cual habla de la diferencia de una DO que está evaluada por un organismo público, el Estado además contribuye a la realización del pliego de condiciones, diferente a una marca colectiva donde no se examina el reglamento de uso. Existen varios organismos de control dependiendo del lugar de la DO. En Colombia, una DO es del Estado, de las autoridades públicas y privadas que representen los intereses de usos del producto. Las asociaciones involucradas con el producto pueden presentar su solicitud de uso y la SIC puede delegar a una entidad para ayudar al mecanismo de control de ciertos productos, en el caso de productos artesanales, a Artesanías de Colombia.

El jueves 13 de Noviembre se presentó el Círculo Virtuoso, una herramienta con la cual se puede trabajar y estructurar un plan de acción para la petición de una protección de un producto. A partir de esto, se dio finalización al taller con cada uno de los enlaces trabajando en su plan de acción para el departamento de acuerdo a los productos protegidos existentes, a las situaciones actuales y a las posibles protecciones de los productos artesanales de la región.

ANTIOQUIA

Propiedad Intelectual



Sistema Legal e Institucional

Apoyo Constante:

- Artesanías de Colombia
- Alcaldía de Medellín
- Instituto de Turismo del Carmen de Viboral

Poco interés:

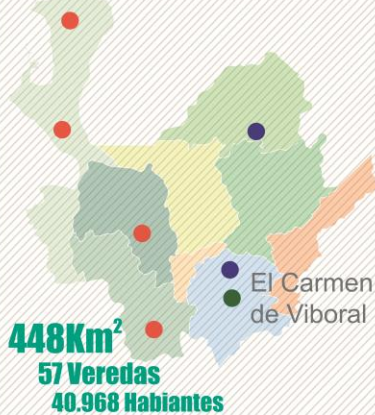
Las alcaldías de los municipios con productos de gran valor artesanal y la Gobernación de Antioquia.

Productos con Protección Legal en Antioquia

Asoimola	Calceta de Plátano	Joyeros	Carriel	Cerámica	Figue	Panela
Urabá	Urabá	Santa Fe de Antioquia	Jericó	El Carmen de Viboral	San Vicente	Bajo Cauca
● Marca Colectiva	● Denominación de Origen	● Comunidades beneficiarias en Trámite				

Cerámica del Carmen de Viboral

Fábricas antiguas y tradicionales del oficio como atractivo **TURISTICO**.

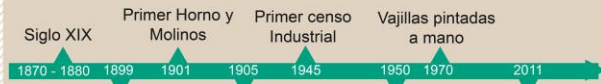


5 Micropresas

2 Quemas al mes

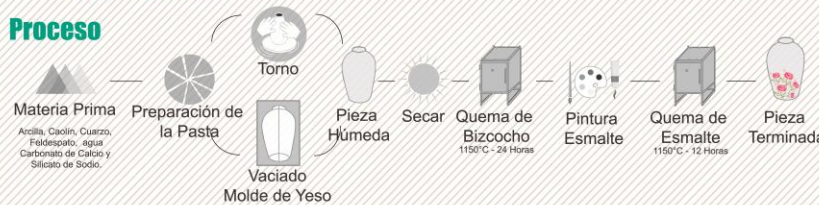


Historia



Fábricas de loza. Técnica: Barro blanco cocido y esmaltado al estilo Palissy. "Locería Antioqueña" y "Cruz Férrea" crean la escuela de Cerámica más representativa. Inclusión de la mujer en el trabajo con Loza. Obtención de la D.O "Cerámica del Carmen de Viboral".

Proceso



Libres de Basuras Sin huellas
Colores Primarios y Secundarios
Pintada a mano
Color Homogéneo
No descascare
Bianca



Realizado Por: Melisa Garcés Vélez



Exposición de los Enlaces Regionales sobre Propiedad Intelectual en sus regiones. Foto: Melisa Garcés Vélez.

8.3 Compromisos:

- Se debe analizar la situación del departamento de Antioquia para seguir con la construcción de un plan de acción, para el fortalecimiento de la región en cuanto a protección de los productos artesanales.
- Identificar productos emblemáticos y con alto prestigio para postularlos a una Denominación de Origen.

9. Supervisión de los productos Tradición y Evolución

9.1 El Carmen de Viboral

24 de Noviembre de 2014

El objetivo principal de la visita era revisar el estado de los productos que Cerámicas Renacer estaría desarrollando para Tradición y Evolución, seis platos con dos diseños gráficos diferentes y de dos tamaños.

Primero se habló con Marcela Llano, encargada del pedido de Artesanías de Colombia, pidiéndole una muestra de los platos que se habían encargado y ver el proceso de producción. Estos no se habían comenzado a decorar y se encontraban en bizcocho, estado de la cerámica horneada sin decorado.

Luego se realizó un recorrido por la empresa mientras se hacía un registro fotográfico y se daba tiempo a las artesanas que decorarían los platos, para preparar los diseños de los estos.

Más tarde se tomaron fotografías de la elaboración de los dos diferentes diseños con su respectivo proceso de secado en determinado tiempo y el esmaltado antes de la última horneada.

Se acordó el mandar fotografías de los platos de muestra terminados, a Mónica Parra.

En el transcurso del día se intentó contactar a la señora Gladys, encargada del almacén de Artesanías El Dorado para tomar las medidas del mueble para el aguamanil, pues el almacén y taller se encontraba cerrado.

Finalmente en horas de la tarde se contactó a Oscar, de Artesanías El Dorado, y se pudieron tomar las medidas del mueble y sacar algunas fotografías del mismo para enviarlas al artesano encargado de su fabricación, además se pudo ver el Aguamanil, producto de tradición escogido por Artesanías de Colombia.



Artesana de Cerámicas Renacer pintando a mano uno de los productos de Evolución de Artesanías de Colombia.

Foto: Melisa Garcés Vélez.

9.1.1 Compromisos:

- Cerámicas Renacer se comprometió a mandar fotografías de los productos muestra terminados el 25 de Noviembre.
- Los productos deben estar en Artesanías de Colombia a más tardar el 1 de Diciembre.

9.2 Jericó

26 de Noviembre de 2014

El objetivo principal de la visita era resolver las dudas en el diseño del maletín con la técnica artesanal.

Se comenzó con una revisión del maletín que había sido fabricado la semana del 10 al 14 de noviembre y se tuvieron en cuenta los errores cometidos en el desarrollo de este producto.

Luego llegó uno de los artesanos ayudantes del señor John Jairo Agudelo y se le dieron las indicaciones y requerimientos para la fabricación del molde del nuevo maletín, teniendo en cuenta las recomendaciones de Samuel López, Diseñador de Artesanías de Colombia.

Se modificaron algunas de las medidas y detalles de diseño formal del maletín que debían fabricar.

Se le dieron además indicaciones para los tres productos tradicionales, los carrieles. Estos deben ser muy tradicionales, con las características del carriel de Jericó y su funcionalidad.

Al final se hizo un registro fotográfico de productos y elementos esenciales para la elaboración de carrieles.



John Jairo Agudelo, Artesano de Jericó.

Foto: Melisa Garcés Vélez.

9.2.1 Compromisos:

- Los productos deben estar en Artesanías de Colombia a más tardar el 1 de Diciembre de 2014.

9.3 El Retiro

27 de Noviembre de 2014

El objetivo principal de la visita era revisar el producto para tradición y evolución, mueble en madera para el aguamanil, producto tradicional de El Carmen de Viboral.

Se hicieron correcciones en el diseño, en la parte superior donde se ubica el plato o recipiente del aguamanil, se había perforado como suelen ser este tipo de muebles, pero el diseño que se había planteado era sin la perforación, simplemente era tipo pesa donde se ubicaba este tipo de recipiente, igual que la parte inferior.

Se tomaron medidas para ver si cumplía con los requisitos del diseño planteado y se hizo un registro fotográfico del producto antes de ser terminado.

Al finalizar se le informó al artesano de la importancia de tenerle una buena protección al producto a la hora de su envío a la ciudad de Bogotá, también se le recordó la fecha de entrega, 1 de Diciembre de 2014 y la dirección de envío.



Mueble Aguamanil. Taller del artesano Francisco Gaviria.

Foto: Melisa Garcés Vélez

9.3.1 Compromisos:

- El artesano se comprometió a enviar el mueble en la fecha estipulada.
- El artesano se comprometió a corregir el error de perforación de la mesa superior del mueble del aguamanil.

10. Registro de Marca, Artesanías de Colombia, SIC y la Alcaldía de Medellín

26 de Noviembre de 2014

Se realizó el registro de 30 marcas, 28 de productos artesanales y 2 de bocados típicos artesanales. Esto gracias a la ayuda de la Alcaldía de Medellín que realizó la convocatoria de los artesanos interesados en registrar su marca.

Por parte de Artesanías de Colombia, asistió uno de los encargados de Propiedad Intelectual, Iván Hernández y Melisa Garcés Vélez el Enlace Regional de Antioquia.

La actividad dio inicio con una presentación a cargo de un representante de la SIC, sobre temas relacionados con marcas, logotipos, slogan, colores, beneficios, entre otros. Los participantes resolvían sus dudas antes de dar inicio al diligenciamiento de los formularios para aplicar al registro de marca.

Se organizaron en grupos de acuerdo a su oficio artesanal y fueron atendidos cada uno para diligenciar el formulario correctamente con ayuda de Iván Hernández y Melisa Garcés.



Registro de marca, Medellín, Antioquia.

Fotos: Melisa Garcés Vélez.

11. Rendición de Cuentas

2 de Diciembre de 2014

Se realizó la convocatoria pertinente para la transmisión en vivo de la rendición de cuentas de Artesanías de Colombia S.A. Esta convocatoria se hizo personalmente en el evento de registro de marca en la ciudad de Medellín, telefónicamente a otros artesanos y vía correo electrónico enviando toda la información del evento con lugar, fecha y hora.

La asistencia fue muy poca, sólo 3 artesanas de 20 asistieron y participaron en la rendición de cuentas, sin embargo tuvo una gran aceptación y agradecimiento de su parte con Artesanías de Colombia por hacer este tipo de eventos.

Hubo participación por parte de las asistentes, en el momento de las preguntas a los diferentes funcionarios de Artesanías de Colombia y el espacio en el que se realizó la transmisión fue apto y muy bien acogido por las asistentes, para la rendición de cuentas.



Rendición de Cuentas – Casa de Egresados Universidad EAFIT, Medellín, Antioquia.

Fotos: Melisa Garcés Vélez.

12. Expoartesánías 2014

12.1 Taller “Evaluación de Proyectos”

9 al 10 de Diciembre de 2014

En el marco de la feria Expoartesánías 2014, se desarrolló un taller de evaluación de los proyectos que realizaron los operadores contratados por Artesanías de Colombia, con el fin de identificar las falencias y cualidades de cada uno de los módulos de cada proyecto realizado.

El objetivo del taller fue evaluar cada uno de los proyectos realizados por los operadores y supervisados por los enlaces regionales, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades en los diferentes módulos de evaluación, Sistema de Información Estadístico (SIEAA), desarrollo humano, desarrollo empresarial, comercialización, diseño y producción.

El día 9 de diciembre se dio inicio a la jornada con la presentación a cargo del Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia, dando la bienvenida a los participantes para la evaluación de los proyectos. Seguido a esto, se comenzó la jornada de evaluación empezando por el Módulo 1, Levantamiento de línea base para el Sistema de Información Estadístico, donde cada operador de proyecto decía su meta de encuestados y hasta el momento cuántas encuestas habían realizado. También fue importante analizar las fortalezas y debilidades de este módulo.

A continuación se hicieron unas conclusiones de este módulo a cargo del Subgerente de Desarrollo, Iván Moreno, generando un cuadro de factores críticos generales y específicos.

Luego de un breve descanso se dio paso al análisis de los objetivos, énfasis específicos y los entregables del módulo 2, desarrollo humano, a cargo de Marisol Pérez. Seguido a esto, Raquel Forero se encarga de dar un paneo por el módulo de desarrollo empresarial, para que se organicen los grupos de acuerdo a los proyectos, directores y supervisores de estos, para dar inicio al análisis individual y grupal de las debilidades y fortalezas de cada uno.

Se finaliza la jornada del primer día con la recopilación de las tarjetas de debilidades y fortalezas de cada uno de los grupos, para así realizar una agrupación de estas de acuerdo a su módulo de evaluación y poder concluir al final del taller.

El día 10 de diciembre, se da inicio a la jornada con una breve introducción por parte de Juan Carlos Pacheco, en la cual hacía una conclusión de la jornada del día anterior e indicando el orden de actividades a realizar.

Se comienza con el módulo de diseño y Pedro Perini da las instrucciones para evaluar este módulo. La dinámica de evaluación, continúa siendo igual que el día 9 de diciembre, se evalúa por proyecto individual las fortalezas y debilidades, luego se seleccionan en grupo las comunes para agruparlas en los diferentes tableros de evaluación por módulos.

Luego se le da paso a la evaluación de producción, donde Leila Molina y Claudia Garavito son las encargadas de dar las pautas de evaluación, que en este caso deben responder ciertas preguntas de acuerdo a las debilidades y fortalezas de cada uno de los proyectos y ponerlas en común en cada una de las tarjetas para su agrupación. Unas de las preguntas a tener en cuenta en la evaluación fueron:

- ¿Con qué criterio se realizaron los listados de requerimientos tecnológicos por oficio a la comunidad?
- ¿Qué actividades de implementación tecnológica se realizaron? ¿Bajo qué criterios?
- ¿Cuáles asistencias técnicas se dieron en cada uno de los proyectos?
- ¿Se logró la producción de todos los diseños planteados y/o aprobados?
- ¿Qué se hizo en mejoramiento de productos? ¿Qué actividades de asistencia técnica se ajustaron para mejorar procesos productivos?
- ¿Cómo se hizo la plantación de producción piloto para los productos que vinieron a la feria?
- ¿Se lograron realizar todas las asistencias programadas y cuál fue el impacto de estas?
- ¿Cuál fue el valor agregado a partir de las asistencias dadas?

Para darle finalización al taller y sacar unas buenas conclusiones, a cada grupo se le dio un módulo de evaluación para escoger 3 debilidades y 3 fortalezas más relevantes e importantes en general, teniendo en cuenta todos los proyectos.

Se da por finalizado el taller con unas palabras de agradecimiento y concluyendo la jornada de evaluación de los proyectos por parte del Subgerente de Desarrollo, Iván Moreno. Concluyendo así que a partir de estos primeros pasos se puede empezar a lograr las metas propuestas, de sensibilizar a los actores de toda la cadena de valor, a los gobiernos, artesanos, productores, comercializadores, etc. Todo esto para el fortalecimiento del territorio y de las artesanías emblemáticas de cada una de las regiones del país.



Inicio del Taller “Evaluación de Proyectos” Fotos: Melisa Garcés Vélez.



Módulo 2 “Desarrollo humano y Empresarial” Fotos: Melisa Garcés Vélez.



Grupos definiendo fortalezas y debilidades “Desarrollo humano y Empresarial” Fotos: Melisa Garcés Vélez.



Módulo de Diseño. Fotos: Melisa Garcés Vélez.



Módulo de Producción. Fotos: Melisa Garcés Vélez.



Agrupación y selección de las 3 fortalezas y 3 debilidades generales – Conclusión del taller.
Fotos: Melisa Garcés Vélez.



Conclusiones del taller a cargo de Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo.
Foto: Melisa Garcés Vélez.

12.2 Artesanos de Antioquia

11 y 13 de Diciembre de 2014

Se hizo un recorrido por toda la feria y se conversó con los artesanos pertenecientes al departamento de Antioquia, se analizaron situaciones de comercialización de los productos, se tomaron los datos de los presentes en

la feria y se pudo ayudar a algunos para que hicieran su inscripción para la segunda feria más importante de artesanías, Expoartesano 2015.

Es muy importante que los artesanos de la región participen en Expoartesano, que comiencen a ver la feria como parte de su tradición e historia, pues es una ventana a la promoción y comercialización de sus productos.

En algunos casos, los artesanos se sentían desanimados para participar en otra feria, pues en Expoartesanas 2014 no les estaba yendo tan bien como esperaban. El clima fue un factor importante para la asistencia a la feria y otros se quejaban de la ubicación que les había tocado.

Gracias a estas conversaciones se puede pensar en soluciones a estos problemas para una próxima feria y que en Expoartesano no ocurra lo mismo.

Por otro lado, se observaron los productos del stand Tradición y Evolución, estos estaban un poco desordenados por falta de espacio en este. Algunos de los productos de tradición estaban lejos de su producto de evolución y esto hacía que fuera confuso o se perdiera la esencia de este espacio.



Productos Tradición y Evolución. El Carriel de Jericó. Foto: Melisa Garcés Vélez.

CAPÍTULO 3

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN EL AÑO 2015

1. Reuniones con entes territoriales y otras entidades:

1.1 Reunión Alcaldía de Medellín – Programa de Artesanos:

3 de Febrero de 2015

Esta reunión se desarrolló con María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.

Orden del día:

1. La Coordinadora del Programa de Artesanos, María Teresa Jiménez, hizo un breve resumen de la convocatoria de artesanos para la feria Expoartesano, realizada del 27 al 30 de Enero en el municipio de Medellín.
2. Asesorías que se deben brindar a los diferentes artesanos que aplicaron a la feria Expoartesano, para la mejora de sus productos.
3. El Laboratorio de diseño e innovación de Antioquia y el Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín, unidos por un mismo fin.

Desarrollo

1. Se dio inicio a la reunión haciendo un breve resumen de las actividades realizadas en la convocatoria a los artesanos de la ciudad de Medellín, en el Parque Biblioteca Belén, los días 27, 28, 29 y 30 de Enero del presente año. Se dice que la convocatoria fue exitosa y se logró tener un número de aproximadamente 40 artesanos. A raíz de esta convocatoria se presentaron diferentes oportunidades para la comunidad de artesanos, una de estas es el capacitarse antes de la feria y poder obtener un mejor producto, siendo más comercial y competitivo en el mercado.
2. De acuerdo a la oportunidad presentada para dar capacitaciones a los artesanos con mejor potencial de producto, María Teresa Jiménez, ha venido realizando la gestión adecuada para conseguir los recursos necesarios para la realización de estas capacitaciones, teniendo en cuenta a Artesanías de Colombia como un aliado potencial en la capacitación de artesanos.
Esta capacitación contribuiría a la generación de ventajas competitivas a través del impulso de competencias, destrezas y habilidades de los

diferentes artesanos, teniendo en cuenta las herramientas para la formación de un artesano capaz de enfrentar a un consumidor muy exigente en cuanto a calidad, diseño, valor percibido, entre otras características que son tendencia en el mundo a la hora de apreciar un buen producto.

3. El objetivo principal de los Laboratorios de Diseño e Innovación es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo y sostenibilidad artesanal. Sin embargo, algunos convenios no se han formalizado hasta la fecha, pero esto no es impedimento para actuar de la mano de instituciones que tienen departamentos encargados en apoyar el sector artesanal, como lo es la Alcaldía de Medellín y su Programa de Artesanos. Por este motivo, el Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia y la Coordinación del Programa de Artesanos, han decidido apoyarse en la realización de actividades en pro de los artesanos, demostrando que las alianzas son estructuras potenciales para el desarrollo de estrategias que impulsan al cumplimiento de unos objetivos comunes. El primer paso será la búsqueda de asesorías y capacitaciones a los artesanos participantes de la feria Expoartesano, por medio de aliados como Artesanías de Colombia, Alcaldía de Medellín y Plaza Mayor, sin discriminar otras instituciones que puedan unirse a esta labor.

Compromisos:

- Buscar aliados para brindar las asesorías y capacitaciones a algunos artesanos participantes de la feria Expoartesano.
- Contactar a las personas encargadas de hacer el proceso adecuado para brindar las capacitaciones necesarias.

1.2 Reunión Fundación El Cinco

19 de Febrero de 2015

Esta reunión se desarrolló con Catalina Vásquez, Directora Ejecutiva de la Fundación El Cinco.

Orden del día:

1. Proyecto “Caña Flecha: Bastión de la identidad Zenú”.
 2. Presentación del laboratorio de diseño e innovación de Antioquia y su estrategia.
 3. Identificar posibilidades para gestionar acciones involucrando como aliado al Jardín Botánico y buscar estrategias de proyectos para las tres partes.
- Desarrollo

1. Se dio inicio a la reunión con una introducción sobre los inicios del proyecto “Caña Flecha: Bastión de la Identidad Zenú”.

Este proyecto comienza con la estrategia de fortalecer y preservar el conocimiento ancestral para la fabricación de productos artesanales de la comunidad Zenú, en los municipios de El Bagre, Cáceres, Necoclí y Zaragoza. Algunos miembros de estas comunidades llegaron por desplazamiento a tierras Antioqueñas, las cuales no les brindan los mismos insumos y materia prima con la cual han sabido fabricar sus productos que les da el sustento para vivir. Por esta razón la fundación El Cinco desenvuelve una estrategia apoyándose del Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe y la OIA Organización Indígena Antioqueña, para el desarrollo de un proyecto en el que les brinda a los resguardos y miembros de la comunidad Zenú, la posibilidad de seguir transmitiendo sus conocimientos de generación en generación y no perder esa identidad e historia que los ha caracterizado durante tantos años, dándoles la posibilidad de sembrar en 3 terrenos en caña flecha y empoderarse para seguir con sus raíces y costumbres aun estando en otras tierras.

El proyecto está organizado por diferentes objetivos en diferentes contextos, parte educativa y sociocultural, transformación y comercialización y técnica de cultivo. Los tres siempre enfocados al desarrollo de la comunidad y sustento de cada uno de ellos.

Tiene como alcance lograr la fabricación y comercialización de nuevos productos derivados de la técnica de los sombreros, poder demostrar la capacidad de la comunidad e innovar en formas y productos artesanales.

Artesanías de Colombia comienza a hacer parte de este gran proyecto a finales de Diciembre de 2014, donde se comprometen a brindar insumos económicos a cambio de un levantamiento de línea base y caracterización de los artesanos de estos municipios. Sin embargo hay algunos inconvenientes con las encuestas, ya que son muy extensas y no existen muchos artesanos de caña flecha en estos municipios, uno de los objetivos del proyecto es formar jóvenes artesanos.

2. Luego se hizo la presentación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia y su estrategia de gestionar alianzas, recursos y actores territoriales para el desarrollo de proyectos para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento.
3. Existen buenas posibilidades de seguir participando en el proyecto “Caña Flecha: Bastión de la identidad Zenú”, pues uno de los objetivos de este es formar jóvenes artesanos de la mano de maestros artesanos de la comunidad, además fortalecerlos en diseño e innovación de desarrollo de productos bajo este mismo oficio y técnica artesanal, para que tengan un

mercado privilegiado y que valore sus nuevas creaciones, sin dejar de lado sus ancestros y su historia. Por esta razón Artesanías de Colombia puede continuar con este proceso de apoyo al proyecto y también se puede buscar aliados de la academia para hacer investigaciones sobre usos y mejoras de la materia prima “caña flecha”.

Por otro lado la fundación El Cinco está abierta a cualquier planteamiento de un nuevo proyecto en el cual se puedan unir esfuerzos para lograr al cambio positivo y fortalecimiento de las comunidades que más lo necesitan.

Compromisos:

- Seguir en continuo contacto con la fundación El Cinco para ver avances del proyecto “Caña Flecha: Bastión de la identidad Zenú”
- Tener contacto con Claudia Garavito encargada del proyecto.
- Reportar la información obtenida en el levantamiento de línea base a Artesanías de Colombia.

1.3 Reunión Alcaldía de Medellín – Programa de Artesanos:

27 de Febrero de 2015

Esta reunión se desarrolló con María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.

Orden del día:

1. Capacitaciones y asesorías de parte de Artesanías de Colombia a los artesanos de la ciudad de Medellín participantes de la feria EXPOARTESANO 2015.
2. ¿Qué se ha avanzado en el proceso de las capacitaciones?.
3. Compromisos y tareas de parte de cada uno de los actores.
4. Temas importantes a tratar en la reunión del próximo miércoles 4 de Marzo con el Subsecretario de Arte y Cultura de la Alcaldía de Medellín.

Desarrollo

1. La idea de las capacitaciones para los artesanos de la ciudad de Medellín, nace a partir de la necesidad de tener buenos productos exhibidos en la feria Expoartesano 2015, pues se es consciente de la falencia de la mayoría de estos artesanos en temas de diseño de producto, proceso, materias primas, comercialización, exhibición, entre otros. María Teresa Jiménez, encargada del programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín, propone que estas sean dictadas en temas como Tejido y Tela, Joyería y Bisutería, Maderas y Cerámica. Además de dar una propuesta para el

vitrinismo u organización del stand de la Alcaldía de Medellín y dar observaciones a los artesanos durante la feria.

2. Hasta el momento no se ha llegado a un acuerdo con Artesanías de Colombia para dictar las capacitaciones, pues existe un retraso a causa de las condiciones planteadas por la ACI y Plaza Mayor, las cuales se centran en el título del convenio o contrato para poder realizar las capacitaciones con el patrocinio de 200'000.000 por parte de la ACI, de los cuales 50'000.000 estarían destinados para este fin. Por otro lado, hay dificultades para el desembolso de este dinero y no existe un convenio aparte entre los actores involucrados para esta actividad.
3. De acuerdo a lo anterior, con el paso de los días se ven afectados los artesanos, pues ha pasado un mes desde que se presentó la propuesta y no se ha llegado a un acuerdo entre las partes involucradas. María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos, plantea otra opción para los artesanos, por falta de tiempo no se podría brindar una capacitación como la que se ha estado negociando, por esta razón dice que es posible dar asesorías puntuales o tener otra opción para cuando se firme el convenio o se llegue a un acuerdo de negociación entre Plaza Mayor, la ACI y Artesanías de Colombia S.A.
4. Para la reunión del 4 de Marzo con el Subsecretario de Arte y Cultura, se planea tocar temas como:
 - a. Estrategia de ampliación de cobertura geográfica y poblacional de Artesanías de Colombia.
 - b. Objetivo del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia.
 - c. Características y especificaciones del espacio para ubicar el Laboratorio de Antioquia.
 - d. Convenio marco entre la Alcaldía de Medellín y Artesanías de Colombia S.A.
 - e. Sensibilización de artesanos por parte de la Alcaldía de Medellín.

Compromisos:

- Pasar propuesta de Asesorías puntuales o Capacitación teniendo en cuenta el poco tiempo de ejecución de estas por parte de Artesanías de Colombia a la Alcaldía de Medellín.
- Conversar con las partes involucradas para dar celeridad al proceso de las capacitaciones para los artesanos que participarían en Expoartesano 2015 por parte de la Alcaldía de Medellín.
-

1.4 Reunión Alcaldía de Medellín - Subsecretaría Arte y Cultura

4 de Marzo de 2015

En la reunión estuvieron presentes Carlos Mario Guisao, Subsecretario de Arte y Cultura, María Adelaida Ururburu, Coordinadora San Alejo, Teatro LIDO, Subsecretaría de Arte y Cultura y María Teresa Jiménez, Coordinadora Programa Artesanos, Alcaldía de Medellín.

Orden del día:

1. Artesanías de Colombia y su estrategia de ampliación de cobertura geográfica y poblacional mediante la instalación de Laboratorios de Diseño e Innovación.
2. Objetivo del convenio marco para su formalización con la Alcaldía de Medellín mediante la Secretaría de Cultura Ciudadana y la Secretaría de Desarrollo Económico.
3. Opciones de un espacio para el Laboratorio de Diseño e Innovación facilitado por la Alcaldía de Medellín.

Desarrollo

1. Se dio inicio a la reunión contando y contextualizando al Subsecretario de Arte y Cultura sobre la labor de Artesanías de Colombia en el país y ahora en el departamento de Antioquia. Se brindó la información pertinente sobre las estrategias de descentralización de los programas y servicios que ofrece, los objetivos de la empresa para lograr su misión y sobre los proyectos que se han venido realizando en diferentes departamentos a cargo de operadores bajo la normatividad y lineamientos de Artesanías de Colombia y sus laboratorios.
2. Se hizo entrega del convenio marco impreso para su revisión y análisis, al Subsecretario de Arte y Cultura, subsecretaría de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. Se habló de los objetivos del convenio marco y la importancia de su formalización para ambos actores, teniendo en cuenta que el objetivo principal es el fortalecimiento del sector artesanal tocando toda su cadena de valor, en el departamento de Antioquia y la ciudad de Medellín. Adicionalmente se hizo énfasis al levantamiento de línea base como insumo importante para la formalización del convenio, por parte de Artesanías de Colombia. Sin embargo, ellos aclaran que tienen bases de datos de censos realizados por la Alcaldía en años pasados, los cuales pueden compartir para no comenzar de cero, y les parece de suma importancia empezar con una capacitación, charla o

asesoría para los artesanos de la ciudad, donde se les pueda encuestar en ese espacio, pues dicen que es necesario que ellos obtengan un beneficio tangible para que brinden la información correcta y de buena voluntad, ya que para ellos no es de valiosa importancia el levantamiento de línea base.

3. Por parte de la Alcaldía de Medellín, se ofrecen dos espacios para la ubicación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, esto debido a que les interesa brindar el espacio como insumo al convenio marco, con lo cual ellos asegurarían un espacio donde capacitar y brindar asesorías a los artesanos de la ciudad. Estos espacios se encuentran en diferentes puntos de la ciudad, uno en el centro y otro en el sector los colores. Se tuvo la oportunidad de visitar el del centro, la Casa Zea, Patrimonio Cultural de la ciudad, restaurada recientemente.



Casa Zea, Medellín, Antioquia.

Fotos: Melisa Garcés Vélez

Compromisos:

- Analizar la propuesta de los espacios brindados por la Alcaldía de Medellín.
- Estudiar el convenio marco por parte de la Alcaldía de Medellín por medio de la Secretaría de Cultura Ciudadana y la Secretaría de Desarrollo Económico.

1.5 Reunión con la Secretaría de Productividad de la Gobernación de Antioquia:

11 de Marzo de 2015

Esta reunión se desarrolló con Jaime Ignacio Velilla, Secretario de Productividad de la Gobernación de Antioquia.

Orden del día:

1. Presentación a cargo de Melisa Garcés Vélez sobre la Artesanías de Colombia S.A., servicios, programas, misión y visión, objetivos estratégicos, estrategia y funcionamiento de los Laboratorios de Diseño e Innovación, teniendo en cuenta que Artesanías de Colombia sería el aliado más importante para el desarrollo artesanal en el departamento de Antioquia.
2. Convenio Marco entre la Gobernación de Antioquia y Artesanías de Colombia.
3. Posibilidades de obtener un espacio para el Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, por parte de la Gobernación de Antioquia.
4. Existen proyectos que están desarrollando y otros que están en la fase de planeación para su desarrollo por parte de la Gobernación de Antioquia, en los cuales se podría participar y brindar apoyo a los artesanos de los municipios involucrados.

Desarrollo

1. Se dio inicio a la reunión por parte de la Coordinadora del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, con una presentación visual y verbal de todo lo que representa Artesanías de Colombia, su misión, visión, objetivos estratégicos, programas y servicios que ofrece, entre otros temas, en los cuales se ahondaba de manera precisa y detallada, llegando a lo importante que es la formalización de un convenio marco con Artesanías de Colombia y la Gobernación de Antioquia para fortalecer el sector artesanal del departamento..
2. Luego de ahondar en cada una de las estrategias que viene desarrollando Artesanías de Colombia para el cumplimiento de sus objetivos, se llega a uno de los temas más relevantes de la reunión; la posibilidad de formalizar el convenio marco con la Gobernación de Antioquia. Existen posibilidades de hacer parte de proyectos muy importantes a nivel turístico, de formación y educación para jóvenes del Urabá Antioqueño, entre otros proyectos como los 80 parques educativos planeados por la Gobernación. Sin embargo el Secretario de Productividad enfatiza en el poco tiempo que se tiene para la el cumplimiento de un convenio por la ley de garantías que es en junio de este año, adicionando que es más importante para el Gobernador Sergio Fajardo, comenzar a ejecutar y realizar actividades en conjunto, que la formalización del convenio marco.
3. La Gobernación de Antioquia no cuenta con un espacio disponible para el Laboratorio de Diseño e Innovación, sin embargo el Secretario de Productividad podría averiguar con más detalle, sobre las posibilidades de brindar un espacio en el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

4. Actualmente se vienen planeando y desarrollando proyectos por parte de la Gobernación de Antioquia, los cuales se pueden considerar para ser parte de estos y dar un apoyo en los temas que competen a Artesanías de Colombia.
 - a. Turismo Naturaleza: Este proyecto está ligado a varios municipios donde se enfocan en el turismo ecológico y natural, donde a partir de esto muestran también la riqueza cultural y la gastronomía del lugar. En la parte cultural podrían estar los Artesanos de estos municipios, donde la intención de estas actividades no es vender, sino promocionar el municipio a los diferentes promotores turísticos del departamento, para así darles a conocer esta riqueza y sepan qué hay y qué se puede mostrar a los visitantes de las rutas turísticas de Antioquia.
 - b. 80 Parques educativos en todo Antioquia: Estos estarán ubicados en diferentes municipios, unos con gran actividad artesanal y otro no tanto, lo importante es que municipios como Santa fe de Antioquia, tendrán su parque educativo, en los cuales se podrían dar capacitaciones o brindar asesorías a los artesanos con apoyo de la Gobernación.
 - c. Jóvenes con futuro: Es un programa que se está desarrollando para brindar educación a jóvenes que han desertado sus estudios secundarios o universitarios. El programa de Formación Técnico Laboral que brinda Artesanías de Colombia es uno de los más acertados para este programa, en el cual se tiene bastante interés por parte del Secretario de Productividad.
 - d. NEO: Programa de formación para el trabajo, el cual se está desarrollando en la subregión de Urabá con cooperación internacional.
 - e. UE: Unión Europea: Es un proyecto de emprendimiento para los jóvenes de la Subregión de Urabá que está en la fase de planeación, con el cual se podría hacer una alianza para brindar apoyo a esos jóvenes emprendedores que tengan ideas con productos artesanales.

Compromisos:

- Identificar las formas de trabajar desde los 80 parques educativos de diferentes municipios donde existe vocación artesanal, posibilidades de formulación y desarrollo de proyectos.
- Verificar si es posible brindar un espacio en el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para el Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, por parte de la Gobernación de Antioquia.

1.6 Reunión Corporación Mundial de la Mujer

17 de Marzo de 2015

Esta reunión se desarrolló con Patricia Echavarría, Directora Ejecutiva, Claudia María Gallón, Directora Comercial y Fernando Narvárez, Coordinador de Diseño.

Orden del día:

1. Presentación general sobre la Corporación Mundial de la Mujer a cargo de la Directora Ejecutiva, Patricia Echavarría.
2. Presentación a cargo de Melisa Garcés Vélez sobre la Artesanías de Colombia S.A., servicios, programas, objetivos estratégicos, estrategia y funcionamiento de los Laboratorios de Diseño e Innovación.
3. Departamento de diseño de la Corporación Mundial de la Mujer.
4. Convenio marco para la alianza estratégica entre las dos entidades.

Desarrollo

1. Se dio inicio a la reunión con una introducción clara y precisa sobre la historia y misión de la Corporación Mundial de la Mujer, sus objetivos y proyectos que viene desarrollando para los empresarios del departamento de Antioquia y Colombia.
Hace 30 años esta entidad comenzó como empresa de microcrédito para mujeres cabeza de familia y así poder ayudarlas y apoyarlas con sus oficios y manualidades. Gracias a esto fueron el primer banco de microcrédito en Antioquia sólo para microempresarios y luego nace Bancamía, primer banco de microcrédito en Colombia.

Ahora la Corporación Mundial de la Mujer es una ONG que ayuda crecer a los microempresarios con ingresos mensuales mínimos de 160.000 pesos y 6 meses de funcionamiento; a mejorar sus capacidades empresariales, comerciales, calidad, diseño entre otros.

La Corporación se divide en 2 áreas:

- Comercial: Se encarga de distribuir los productos en 5 canales comerciales, los cuales son las tiendas “de mis manos” con 4 en total en la ciudad de Medellín, ventas corporativas, participación en ferias y ruedas de negocio, tienda online y alianzas con tiendas del Jardín Botánico y el Parque Arví.
- Desarrollo Empresarial: Ofrecen capacitación, formación, asesorías a los microempresarios de la corporación.

2. Se continuó la reunión con una presentación por parte de la Coordinadora del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, sobre todo lo que representa Artesanías de Colombia, su misión, visión, objetivos estratégicos, programas y servicios que ofrece, entre otros temas, en los cuales se profundizó en la parte de capacitaciones y asesorías para los artesanos miembros de la Corporación Mundial de la Mujer.
3. Luego se trató el tema del diseño de productos, calidad, marca entre otros elementos claves para el desarrollo total de una marca. Por esta razón crearon una nueva área enfocada al diseño y desarrollo de productos, la cual está coordinada por David Fernando Narváez, quien es el encargado de apoyar a los artesanos y microempresarios en la parte de desarrollo de producto y marca, desde la estructuración del ADN de marca, creación de logotipo, diseño y mejoramiento de producto, hasta empaque. Les exigen mínimo 3 colecciones al año, con las cuales pueden estar en constante desarrollo de producto teniendo en cuenta tendencias del mercado.

Sin embargo, el tema del manejo de las materias primas les preocupa, pues no tienen conocimiento profundo de este tema, lo cual proporciona un tema muy acorde para Artesanías de Colombia y poder desarrollar un tipo de alianza donde ambas partes puedan obtener beneficios de esta.

Ellos tienen una base de datos la cual podrían facilitar para la implementación del levantamiento de línea base a los artesanos que están asociados a ellos, los cuales saldrían beneficiados al estar caracterizados por Artesanías de Colombia y tendrían la oportunidad de mejorar sus productos artesanales.

4. Luego se trata el tema de la posibilidad de formalizar un convenio marco con la Corporación Mundial de la Mujer y tener alianzas estratégicas para fortalecer a los artesanos microempresarios que ellos atienden. Existe una gran disposición de parte de la Corporación, en la cual están abiertos a diversas posibilidades para hacer un buen trabajo en equipo y plantear un buen proyecto y obtener el beneficio para los artesanos que es lo más importante.

Compromisos:

- Identificar aquellos productos en la tienda “de mis manos” del centro comercial Los Molinos, que son artesanales y tienen posibilidades de mejora de producto, por parte de Melisa Garcés y Fernando Narváez.

- Organizar la base de datos de los artesanos que están en la Corporación para una posible convocatoria para realizar encuestas y evaluaciones de productos para el levantamiento de línea base.

1.7 Visita Almacén “de Mis Manos”

18 de Marzo de 2015

Esta reunión se desarrolló con Claudia María Gallón, Directora Comercial y Fernando Narváez, Coordinador de Diseño.

Objetivo General de la Visita:

Evaluar e identificar productos y marcas artesanales pertenecientes a la Corporación Mundial de la Mujer, los cuales tengan las características de oficio y técnica artesanal y así hacer una clasificación de los artesanos que pueden recibir asesorías de parte de Artesanías de Colombia más adelante.

Desarrollo

1. Se observaron cada uno de los productos existentes en la tienda clasificados por Bisutería, Joyería, Marroquinería, Decoración, Moda, Jabones y Alimentos.
2. Se obtuvo una lista grande de productos artesanales con gran potencial, ofrecidos en la tienda, sin embargo existen muchos que son traídos de diferentes departamentos de Colombia, estos no se tuvieron en cuenta.
3. Existen variedad de productos de arte manual pero que con una buena asesoría, podrían lograr productos artesanales de muy buena calidad, diseño y marca.



Almacén “de mis Manos” Centro Comercial Los Molinos, 18 de Marzo de 2015, Medellín, Antioquia.

Foto: Melisa Garcés Vélez

Compromiso:

Organizar por parte de la Corporación Mundial de la Mujer, las bases de datos existentes de los artesanos, de acuerdo a la evaluación de los productos, donde se indicó cuáles eran artesanía, cuáles industriales y cuáles manualidades.

1.8 Reunión Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

18 de Marzo de 2015

Esta reunión se realizó con María Constanza Ramírez, Profesional Coordinadora de Gestión Regional y Patricia Correa, Coordinadora de Proyectos de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Orden del día:

1. Presentación a cargo de Melisa Garcés Vélez sobre la Artesanías de Colombia S.A., servicios, programas, misión y visión, objetivos estratégicos, estrategia y funcionamiento de los Laboratorios de Diseño e Innovación, teniendo en cuenta que Artesanías de Colombia sería el aliado más importante para el desarrollo artesanal en el departamento de Antioquia.
2. Breve información sobre la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
3. Posibilidades de firmar un convenio con la CCMA y obtener un espacio para el Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia.
4. Existen proyectos que están desarrollando en temas turísticos, en los cuales Artesanías de Colombia podría ser un aliado estratégico para formar y capacitar artesanos de los municipios participantes del proyecto.

Desarrollo

1. Se dio inicio a la reunión por parte de la Coordinadora del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, con una presentación visual y verbal de todo lo que representa Artesanías de Colombia, su misión, visión, objetivos estratégicos, programas y servicios que ofrece, entre otros temas, en los cuales se ahondaba de manera precisa y detallada, llegando a lo importante que es la formalización de un convenio marco con Artesanías de Colombia y la Gobernación de Antioquia para fortalecer el sector artesanal del departamento. Ver Anexo 1: Presentación Artesanías de Colombia. Se habló del levantamiento de línea base, estrategia como insumo para la formalización de un convenio con la CCMA, donde esta propone brindar y enriquecer este estudio con la información suministrada por los jefes regionales del Suroeste y Occidente de Antioquia.
2. Luego se presentó por parte de María Constanza Ramírez, una breve información sobre la CCMA y sus sedes principales, además de los proyectos a nivel de turismo que se están planeando y desarrollando en diferentes municipios del departamento de Antioquia, teniendo en cuenta que uno de los actores más interesados en trabajar de la mano de Artesanías de Colombia es la Sede de la Cámara de Comercio del Suroeste, lo cual permite abarcar varios municipios con actividad artesanal.
3. Antes de hacer formal la firma de un convenio, la Profesional y Coordinadora de Gestión Regional de la CCMA, propuso realizar una carta de compromiso para dar inicio a una primera etapa, donde se proporcione capacidad de gestión y las bases de datos de las asociaciones, organizaciones y corporaciones de artesanos existentes en el departamento de Antioquia, pues la verdad existe un real interés en que Artesanías de Colombia se sume y sea parte del Proyecto para la agenda turística del Suroeste Antioqueño, basada en la ruta del café.

El espacio se puede suministrar por la CCMA, pues cuando se formalice un convenio se dice que hay capacidad dentro de sus oficinas.

4. Existen varios proyectos encaminados a las rutas turísticas que viene desarrollando el departamento de Antioquia, los principales son los de la Subregion Occidente, donde se encuentran con una sede regional en Santa Fe de Antioquia y en la Subregión Suroeste, donde se encuentra la sede regional en Ciudad Bolívar.
Estos tienen actividad artesanal, como Joyería en filigrana en oro y plata, los carrieles producto de la guarnilería y el trabajo en cuero, bisutería en chaquiras de la comunidad Embera Chamí y otras.

Compromisos:

- Elaboración y envío de la Carta de Compromiso por parte de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
- Planteamiento del Proyecto para Antioquia por parte de Artesanías de Colombia.
- Agendar reunión con la Corporación Turística del Suroeste y Jefe Regional del Suroeste.
- Bases de datos de artesanos, asociaciones y organizaciones artesanales en el departamento por parte de la CCMA.

1.9 Reunión Corporación Mundial de la Mujer

8 de Abril de 2015

Esta reunión se desarrolló con Claudia María Gallón, Directora Comercial y Fernando Narváez, Coordinador de Diseño.

Orden del día:

1. Presentación a cargo de Melisa Garcés Vélez del Proyecto de Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento de Antioquia en el año 2015.
2. Posibilidades de una cofinanciación y operación del proyecto por parte de la Corporación Mundial de la Mujer.

Desarrollo

1. Se dio inicio a la reunión con la explicación del Proyecto de Fortalecimiento del Sector Artesanal en el Departamento de Antioquia, en la cual se entregó

del resumen y se definieron los módulos del mismo, con el fin de transmitir el objetivo del proyecto y el alcance de este. También se explicó el objetivo que tienen las actividades y cuál sería la forma de ejecución.

2. La Corporación Mundial de la Mujer desde la primera reunión se ha mostrado interesada en realizar alianzas estratégicas con Artesanías de Colombia S.A., no obstante, al final del 2014 no se tuvo en cuenta un presupuesto específico para la realización de convenios con nuestra entidad, por esta razón deben analizar su presupuesto con detenimiento, sabiendo que esta es una oportunidad para fortalecer a los artesanos del departamento, pues su filosofía viéndola desde la parte social y artesanal, se complementa bien con la misión de Artesanías de Colombia.
3. Claudia Gallón, Directora Comercial de la Corporación Mundial de la Mujer, analizó cada uno de los beneficios que pueden obtener como empresa al firmar y realizar el proyecto de la mano de Artesanías de Colombia y así convencer a la Junta Directiva de la empresa para dar un sí y aprobar la cofinanciación y/u operatividad del proyecto de Antioquia.

Compromisos:

- Enviar proyecto aprobado por Artesanías de Colombia definitivo a la Corporación Mundial de la Mujer.
- Revisar presupuesto para apostarle a la cofinanciación del Proyecto de Fortalecimiento del sector artesanal para Antioquia 2015, por parte de la Corporación Mundial de la Mujer.

1.10 Reunión Universidad EAFIT

9 de Abril de 2015

Esta reunión se desarrolló con María Cristina Hernández, Docente de Ingeniería de Diseño de Producto de la Universidad EAFIT.

Orden del día:

1. Presentación a cargo de Melisa Garcés Vélez del Proyecto de Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en el departamento de Antioquia en el año 2015.
2. Posibilidades de firmar un convenio con la Universidad EAFIT para la elaboración de proyectos o participación en el Proyecto de Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en el departamento de Antioquia 2015.

Desarrollo:

1. Se dio inicio a la reunión con la explicación del Proyecto de Fortalecimiento del Sector Artesanal en el departamento de Antioquia, en la cual se entregó el resumen y se definieron detalladamente los módulos del mismo, con el fin de transmitir el objetivo del proyecto y el alcance de este. También se explicó el objetivo que tienen las actividades y cuál sería la forma de ejecución, teniendo en cuenta que la Universidad EAFIT cuenta con un departamento de Ingeniería de Diseño de Producto, el cual podría facilitar la contratación de alumnos o egresados de esta carrera para dictar algunos de los módulos o brindar apoyo en estos. Sin embargo esta decisión no es tan inmediata y se debe dar espera al inicio del proyecto.
2. Desde finales del año pasado se ha venido pensando en la realización de un convenio entre la Universidad EAFIT y Artesanías de Colombia, para así poder formular y realizar un Proyecto con estudiantes del último semestre de esta carrera y artesanos del departamento, logrando un diseño y desarrollo de productos contemporáneos, siguiendo un proceso de diseño, las tendencias globales y produciendo bajo oficios y técnicas artesanales de tradición en Antioquia. Se analizan varios puntos a contemplar:
 - Fecha de presentación de los Proyectos Final del segundo semestre del 2015 (semana 15 – 16).
 - Metodología de la materia Proyecto Final.
 - Profesores con las características necesarias para dictar la materia enfocada al Proyecto que se realizaría en conjunto con Artesanías de Colombia S.A., ya que se prevé que sea dictada por 3 profesores, como lo hacen en las materias de Proyecto 1 hasta Proyecto 8.
 - Posibles Profesores:
 - Luis Fernando Patiño, Docente Ingeniería de Diseño de Producto, Ingeniero de Producción de la Universidad EAFIT, Magister en Ingeniería con énfasis en Materiales.
 - María Cristina Hernández, Docente de Ingeniería de Diseño de Producto, Diseñadora Industrial de la U.P.B, MA Design, Strategy & Innovation, BRUNEL University, Inglaterra.
 - Por definir.
 - Brief del proyecto.

Con esto se dio por terminada la reunión en la cual se programó una visita a la Feria Expoartesano para analizar los oficios y técnicas artesanales y ver cómo ha sido la gestión de proyectos en Artesanías de Colombia para lograr la evolución y mejora de producto.

Compromisos:

- Convenio marco teniendo en cuenta las características del mismo para Universidades y que se ajuste al tipo de proyecto que se quiere plantear.
- Formulación del Proyecto con María Cristina Hernández teniendo en cuenta los requerimientos de la materia de Proyecto Final.
- Plantear la propuesta del proyecto al Jefe de Departamento de Ingeniería de Diseño de Producto, José Fernando Martínez.

1.11 Reunión Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

14 de Abril de 2015

Esta reunión se desarrolló con la presencia de:

- María Constanza Ramírez, Profesional Coordinadora de Gestión Regional, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
- Patricia Correa, Coordinadora Productividad, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
- Luis Gabriel Henao, Analista de Competitividad, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
- Carlos Henao, Jefe Regional Suroeste, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Juan Carlos Pacheco, Coordinador Regional, Subgerencia de Desarrollo, Artesanías de Colombia S.A.

Orden del día:

1. Presentación a cargo de Juan Carlos Pacheco sobre la estrategia de Artesanías de Colombia y su Proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional.
2. Laboratorios de Diseño e Investigación, estrategia para la ampliación de la cobertura geográfica y poblacional.
3. Presentación del proyecto y sus componentes principales para su ejecución.
4. Posibilidades de una cofinanciación y presupuesto con el que se pueda contar para el desarrollo del proyecto por parte de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Desarrollo:

1. Se comienza la reunión con la introducción a cargo de Juan Carlos Pacheco sobre Artesanías de Colombia, dejando claro la competitividad de la compañía a lo largo de los 50 años en el sector artesanal y la importancia

que es la preservación de la cultura artesanal. Además destaca la realización de ferias artesanales en el país como Expoartesanías y Expoartesano, Primera a nivel nacional y Latinoamérica y segunda a nivel nacional en pocos años, respectivamente.

Luego se da paso al direccionamiento de proyectos que ahora es el fuerte de nuestra entidad, buscando cofinanciadores y operadores de estos, con el fin de alcanzar los objetivos y metas propuestas, teniendo como eje principal y transversal, el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento de Antioquia, donde se destacan los municipios con mayor capacidad artesanal para la ejecución de los proyectos planteados.

2. Los Laboratorios de Diseño e Innovación, son una unidad de gestión regional, no ejecutan actualmente los proyectos, los supervisan, pues hacen un seguimiento de cada uno de los proyectos y son la secretaría técnica del consejo regional para el apoyo del sector artesanal. En estos consejos se sientan los presidentes o gerentes de las cámaras, directores de fundaciones, asociaciones, primera dama, líderes de artesanos, entre otros entes territoriales, importantes para el planteamiento de proyectos con beneficio a la cadena de valor artesanal, además de conocer el estado en el departamento de Antioquia.
3. Luego se da paso a la presentación del proyecto que involucra gran parte de los municipios de la subregión Suroeste, occidente y oriente antioqueño, donde se muestran cada uno de los componentes a ejecutar en las regiones; desarrollo social y humano, emprendimiento, diseño, producción y comercialización. Las alianzas estratégicas con organizaciones de carácter privado como es la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, con buena reputación, son importantes para nuestra entidad, ya que estas pueden ser además de cofinanciadores, operadores y ejecutores de los proyectos planteados.
4. Actualmente se vienen formulando y ejecutando ciertos proyectos en el departamento de Antioquia basados en las cadenas productivas para el desarrollo local, con ayuda de la Corporación de Turismo. Estos procesos son conectados con el turismo y es importante la presencia de un componente artesanal dentro de estos proyectos, pues el turismo se vincula de una forma evidente con los productos que realizan los artesanos de cada uno de los municipios con esta vocación de tradición o contemporánea. Uno de estos proyectos es el que se realiza en el suroeste antioqueño como agenda turística y la Corporación de turismo es uno de los aliados fuertes, por este motivo es necesario que Artesanías de Colombia, pueda comunicarse con miembros de esta corporación y de la Cámara de Comercio para mirar estrategias de posibles alianzas y así lograr la vinculación al proyecto, teniendo en cuenta las capacidades de cada uno de los involucrados.

Compromiso:

Acordar una próxima reunión con la Corporación de Turismo y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

1.12 Reunión Secretaría de Productividad - Gobernación de Antioquia

14 de Abril de 2015

Se desarrolló con la presencia de Jaime Ignacio Velilla, Secretario de Productividad de la Gobernación de Antioquia y Juan Carlos Pacheco, Coordinador Regional, Subgerencia de Desarrollo, Artesanías de Colombia S.A.

Orden del día:

1. Presentación a cargo de Juan Carlos Pacheco sobre la estrategia de Artesanías de Colombia y su Proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional.
2. Proyecto formulado desde Artesanías de Colombia para el departamento de Antioquia.
3. Convenio marco.
4. Posibilidades de una cofinanciación y presupuesto con el que se pueda contar para el desarrollo del proyecto.

Desarrollo:

1. Se comienza la reunión con una breve introducción por parte de Juan Carlos Pacheco, donde explica cada una de las estrategias de descentralización de los programas y servicios que ofrece Artesanías de Colombia y cómo ha venido innovando la entidad de acuerdo a sus objetivos para el fortalecimiento del sector artesanal en el país. Se explicó todo acerca del proyecto de Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional, el cual abarca el proyecto que se quiere realizar en el departamento de Antioquia, teniendo en cuenta que el laboratorio de Diseño e Innovación aún no ha realizado ningún tipo de proyecto en la región, es muy importante que la gobernación tenga conciencia de la importancia del mismo.
2. Se dio paso a la presentación del proyecto que involucra gran parte de los municipios de la subregión Suroeste, occidente y oriente antioqueño, donde se muestran cada uno de los componentes a ejecutar en las regiones;

desarrollo social y humano, emprendimiento, diseño, producción y comercialización.

3. Para la realización de los proyectos, Artesanías de Colombia debe formalizar las alianzas por medio de la firma de un convenio marco donde cada una de las partes se comprometa a colaborar al desarrollo sostenible y adecuado de las actividades planteadas teniendo en cuenta un mismo objetivo, en este caso, el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento de Antioquia. Sin embargo la respuesta del Secretario de Productividad fue cerrada para este planteamiento, por lo tanto hizo el planteamiento de la participación de Artesanías de Colombia en un proyecto de cooperación internacional con la Unión Europea, de aproximadamente 4,2 millones de Euros.
4. El proyecto de cooperación internacional con la Unión Europea es a 3 años con una inversión de 4,2 millones de Euros de recursos de subvención para la subregión de Urabá, teniendo como objetivo el desarrollo social, educativo y profesional por medio de emprendimiento y sistemas de generación de empleo. Este proyecto está en formulación y comenzaría este año su ejecución, en el cual Artesanías de Colombia podría tener una participación dentro del mismo, donde pueda transmitir los componentes más adecuados y orientados al objetivo estratégico del proyecto.

Compromiso:

Acordar reunión con Julio Vélez, Coordinador del Proyecto de Cooperación Internacional de la Unión Europea.

1.13 Reunión Alcaldía de Medellín – Subsecretaría de Arte y Cultura

14 de Abril de 2015

Esta reunión se realizó con Carlos Mario Guisao, Subsecretario de Arte y Cultura y Juan Carlos Pacheco, Coordinador Regional, Subgerencia de Desarrollo, Artesanías de Colombia S.A.

Orden del día:

1. Presentación a cargo de Carlos Mario Guisao, Subsecretario de Arte y Cultura Ciudadana, sobre las actividades que realizan alrededor de los artesanos de la ciudad de Medellín.
2. Presentación a cargo de Juan Carlos Pacheco sobre la estrategia de Artesanías de Colombia y su Proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional.

3. Formalización del Convenio marco.
4. Proyecto para la ciudad de Medellín y su cofinanciación por parte de la Alcaldía de Medellín.

Desarrollo:

1. Se dio inicio a la reunión con la introducción por parte de Carlos Mario Guisao, Subsecretario de Arte y Cultura Ciudadana, dando a conocer cada una de las actividades que se realizan en el municipio en pro de los artesanos, para contextualizarnos en los ejes de acción de la Secretaría de Cultura Ciudadana.
Explicó que el Sistema Nacional de Cultura es el consejo asesor de la secretaría de cultura, el cual se encarga de evaluar a cada uno de los artesanos y diferentes agremiaciones para conocer qué están pensando y qué actividades se pueden desarrollar para el beneficio de ellos.
Por otro lado, la Alcaldía brinda diferentes espacios de comercialización para los productos artesanales, como el Pueblito Paisa y el Mercado Sanalejo, donde este último está coordinado por la Secretaría de Cultura Ciudadana y se realiza los primeros sábados de cada mes, es allí donde los artesanos que son beneficiados con los programas de la Alcaldía, pueden exhibir y vender sus productos artesanales.
El subsecretario terminó su introducción dando la posibilidad de brindar un espacio para el Laboratorio de Diseño e Innovación, donde plantea 3 opciones diferentes: La Casa Zea (patrimonio cultural de la ciudad de Medellín), Casas de la Cultura y los Centros de Desarrollo Zonal (Cedezos).
2. Juan Carlos Pacheco hizo la presentación de la entidad, poniendo como partida la historia y trayectoria de Artesanías de Colombia en el país, dando a conocer todas las estrategias que se han venido desarrollando para ser hoy un ejemplo a seguir de los demás países de América Latina. Se explicó todo acerca del proyecto de Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional, el cual abarca el proyecto que se quiere realizar en el departamento de Antioquia y en el municipio de Medellín específicamente.
3. Luego se expone la importancia de la firma de un convenio marco para realizar actividades conjuntas que aporten al desarrollo de un convenio específico y poder desarrollar el Proyecto de Artesanías de Colombia en la ciudad de Medellín, donde se beneficiarían aproximadamente 250 artesanos. Teniendo en cuenta que desde el año 2014 se ha venido tratando el tema del convenio, por medio de la Secretaría de Cultura Ciudadana y la Secretaría de Desarrollo Económico, el Subsecretario afirma que el Alcalde tiene el conocimiento de la existencia de este convenio, el cual podría ser firmado en el marco de Expoartesano, aprovechando la

presencia de la Gerente de Artesanías de Colombia y el Alcalde de Medellín.

4. Se hizo referencia al proyecto que se realizará en la ciudad de Medellín, beneficiando a 250 artesanos del municipio, los cuales recibirán atención, capacitación y asesorías en diferentes componentes, tales como Desarrollo Social, Emprendimiento, Diseño, Producción y Comercialización. Este proyecto se estructuraría para la ejecución del mismo, en compañía de María Teresa Jiménez, encargada del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.
5. El consejo regional de apoyo sirve para sentar en la misma mesa a los diferentes entes territoriales, organizaciones de artesanos, entes privados, la academia, entre otros, donde se plantearán proyectos para el fortalecimiento de la actividad artesanal, teniendo en cuenta la voz de los artesanos.

Compromiso:

- Envío de Convenio Marco actualizado por parte de Melisa Garcés.
- Mesa de trabajo para estructurar el proyecto, beneficiarios, componentes y recursos de ambas entidades. (Alcaldía de Medellín y Artesanías de Colombia)
- Revisión y ajuste del convenio marco por parte de la Alcaldía de Medellín con la gestión interna de Carlos Mario Guisao.
- Formalización del Convenio Marco por parte de la Alcaldía de Medellín.

1.14 Reunión Universidad EAFIT

21 de Abril de 2015

Esta reunión se desarrolló en el marco de la feria Expoartesano con un recorrido y presentación de los diferentes proyecto de Artesanías de Colombia exhibidos durante la feria. Estuvieron presentes, María Cristina Hernández y Luis Fernando Patiño, Docentes de Ingeniería de Diseño de Producto de la Universidad EAFIT.

Orden del día:

1. Recorrido a toda la feria explicando la identidad de cada uno de los pabellones y analizando la evolución de las artesanías en el país.
2. Presentación del Proyecto de Tradición y Evolución, mostrando los resultados obtenidos.

3. Proyecto con Artesanías de Colombia y el departamento de Ingeniería de Diseño de Producto de la Universidad EAFIT.

Desarrollo:

1. Se dio inicio al recorrido de la feria por el pabellón blanco, donde se encontraban las artesanías tradicionales, afro e indígena, también se encontraba el stand institucional, en el cual se pudo observar la calidad de las artesanías realizadas por artesanos que han estado en capacitaciones y asesorías puntuales de forma constante, el manejo de paletas de colores, volúmenes, tamaños y diseños más exclusivos, donde los productos son exhibidos para la venta en los diferentes almacenes de Artesanías de Colombia.

Se continuó con el stand de Diseño Colombia, donde se resalta el diseño y acompañamiento de diseñadores a cada uno de los artesanos que desarrollan esas piezas. Un stand con mucha variedad de productos de diseño sin perder el valor artesanal. Luis Fernando Patiño, autor del libro “La Silla en primer plano: Un objeto por descubrir”, encontró falencias en el desarrollo de algunas de las sillas exhibidas, pues al sentarse, estas se iban hacia atrás, lo que mostraba que el centro de gravedad estaba muy atrás y no equilibraba la silla para darle la seguridad adecuada.

Luego se pasó al recorrido del pabellón verde, donde se encontraba el stand de Tradición y Evolución, allí se hizo la explicación del proyecto desarrollado por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento al Sector Artesanal.

El siguiente pabellón fue el azul, donde se encontraban todas las exhibiciones de productos de joyería, bisutería, tejeduría y marroquinería contemporánea y tradicional.

Finalmente se dio un vistazo al pabellón de comida típica y mercados campesinos.

2. Cuando se visitó el pabellón verde, nos detuvimos en el stand de Tradición y Evolución, donde se presentó cada una de las piezas tradicionales y su evolución en piezas únicas, desarrolladas para exaltar la técnica de los diferentes oficios artesanales de varios departamentos de Colombia.

Productos tradicionales de Pasto, Nariño, elaborados en cuero repujado, que evolucionan a mesas de centro, con un contraste de madera laminada y el cuero en un solo color. Oficios como la tejeduría con la técnica tela sobre tela de Bogotá, Cundinamarca, que mostraban sus cuadros llenos de colores y formas figurativas, pasan a cojines sobrios, con formas abstractas y más geométricas, sin dejar a un lado la parte artesanal y exaltan la técnica. Los carrieles evolucionados en weekend bags, la cestería de

Usiacurí, Atlántico, con sus productos tradicionales como contenedores y la evolución en un juego de tres lámparas de diferentes tamaños, son unos de los productos que se estaban exhibiendo en el stand y que se pudieron explicar uno por uno teniendo en cuenta las fichas técnicas de los productos.

3. El proyecto con el departamento de Ingeniería de Diseño de Producto con la Universidad EAFIT, tiene como punto de desarrollo la materia de Proyecto Final, en la cual existirían algunos cambios para ser dictada y dirigida a cargo de tres profesores. Por esta razón es muy importante definir qué tipo de proyecto sería. De acuerdo a lo visto en Expoartesano y a la calidad del profesorado de la Universidad EAFIT en el departamento de Ingeniería de Diseño de Productos, se propone realizar un proyecto que involucre a los alumnos de último semestre de esta carrera y el tema de mobiliario, utilizando los oficios y técnicas artesanales de los artesanos del departamento de Antioquia.

Compromisos:

- Tomar decisiones internas (departamento de Ingeniería de Diseño de Producto), frente al proyecto con Artesanías de Colombia.
- Desarrollar un Brief, teniendo en cuenta los requerimientos de la materia de Proyecto Final.

1.15 Reunión Gobernación de Antioquia – Proyecto Unión Europea

5de Mayo de 2015

Se desarrolló con el Coordinador del Proyecto de la Gobernación de Antioquia y la Unión Europea, Julio Vélez.

Orden del día:

1. Presentación a cargo de Melisa Garcés Vélez, Enlace Regional Antioquia, sobre Artesanías de Colombia, su estrategia de implementación de laboratorio de diseño e innovación y el proyecto para el fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento de Antioquia.
2. Presentación del Proyecto “Generación de capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal o con riesgo de ser dependientes de 8 municipios de Urabá”, por parte de Julio Vélez, Coordinador General.

Desarrollo:

1. Se da inicio a la reunión con la presentación de Artesanías de Colombia en la cual se exalta la trayectoria de los 50 años de experiencia en pro de los artesanos del país, se da a conocer la estrategia de descentralización de los programas y servicios de la entidad por medio del proyecto de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional implementando Laboratorios de Diseño e Innovación, explicando el objeto principal de estos. Seguido a esto se explica el proyecto formulado para el departamento de Antioquia, presentando cada uno de los módulos con sus objetivos y diferentes componentes de estos.
2. El proyecto de cooperación internacional con la Unión Europea y la Gobernación de Antioquia, incluye 14.000 beneficiarios, 7000 jóvenes y 7000 adultos en 8 municipios del Urabá Antioqueño (San Pedro de Urabá, Arboletes, Necoclí, Turbo (Pueblo Bello), Apartadó, Mutatá, Vigía del Fuerte y Chigorodó).

Este proyecto tiene como recursos el 80% de parte de la UE y el 20% por parte de la gobernación y se forma de 4 componentes principales:

1. Formación: Con cursos a la medida y técnicas laborales.
2. Cultura del emprendimiento y fortalecimiento empresarial:
 - Trabajar con jóvenes o adultos que tengas una iniciativa de negocio.
 - 600 profundizaciones y metodologías de aceleración.
 - 30 pre-incubaciones para tener finalmente 10 en marcha.
3. Cultura a la legalidad:
 - Derecho laboral
 - Beneficios de la formalización
4. Parques educativos como ejes de la transformación de la región.

Además se dará una oferta de servicios básicos, ferias como complemento para mostrar las iniciativas que se estarán realizando y pequeñas ruedas de negocios para que las empresas conozcan el proyecto y se atrevan a apoyarlo.

3. Finalmente se dio por terminada la reunión teniendo en cuenta varios puntos importantes:
 - a. Se tiene un gran interés por parte de la gobernación para que Artesanías de Colombia haga parte de este gran proyecto de desarrollo.
 - b. Se debe tener en cuenta la alianza con la Fundación El Cinco y El Jardín Botánico para articularnos con ellos en este proyecto.
 - c. La Secretaría de Productividad proporcionó una línea de tendencias para iniciar el desarrollo de actividades del proyecto, es importante realizar el levantamiento de línea base en el segundo semestre de los diferentes municipios en donde se

realizará el proyecto. Inicialmente se necesitan la caracterización de Apartadó y Necoclí.

Compromisos:

- Formulación de los módulos y componentes necesarios para plantear en el Proyecto de Cooperación.
- Plantear reunión con la fundación El Cinco y El Jardín Botánico.

1.16 Reunión Tecnoparques SENA

7 de Mayo de 2015

Se realizó la reunión con Oscar Acevedo, Gestor de Tecnoparques SENA-Rionegro.

Orden del día:

1. Presentación del programa Tecnoparques SENA Rionegro por parte de uno de sus gestores, Oscar Acevedo.
2. Presentación de Artesanías de Colombia, sus estrategias con los Laboratorios de Diseño e Innovación y las posibilidades de alianza.

Desarrollo:

1. Los Tecnoparque SENA, es un programa alterno que tiene esta entidad, tiene 15 nodos o 15 centros en diferentes partes del país, en Antioquia existen 2 de estos 15, los cuales, están ubicados 1 en la Torre Argos en Medellín y el otro en la Zona Franca, Rionegro.

El objetivo de Tecnoparques SENA, es el apoyo a emprendedores, empresas o personas naturales, a desarrollar una idea de negocio, enfocándose al desarrollo de prototipos de base tecnológica.

Este programa tiene 4 líneas en las cuales se basan para el desarrollo del apoyo a las personas. Estas líneas son: Electrónica, Tecnología virtual, Biotecnología y Diseño, donde este último es en donde se desarrollan todas las ideas teniendo en cuenta las 4 áreas de desarrollo; diseño de producto, diseño mecánico, diseño de empaque e ingeniería inversa. En línea de diseño, tienen una metodología de acompañamiento para el desarrollo de proyectos.

Actualmente brinda el apoyo a diferentes empresas y entidades, como Mitsubishi, La FAC, Haceb, entre otras. Además de estar apoyando a 9 artesanos del municipio de Guatapé, en el desarrollo de productos en

cerámica que resaltan la cultura de este municipio llamado “Tierra de Zócalos”.

En este Tecnoparque cuentan con máquinas de prototipado rápido 3D, Scanners 3D, termoformadora, corte láser, impresión y herramientas de mecanizado de piezas como tornos y fresadoras.

Cuando se presenta una idea a este programa del SENA, esta pasa a un comité de evaluación con un representante de cada una de las líneas, luego al aprobarse, esta pasa a una línea específica y se asigna un gestor que debe seguir la metodología, dando inicio a la formulación del proyecto, desarrollo de un modelo de negocio utilizando CANVAS, se comienza la fase de ejecución, elaboración del prototipo, luego se pasa a la fase de cierre donde se evalúa el prototipo, se genera un informe de finalización y se dan las lecciones aprendidas. Estos proyectos tienen una duración dependiendo del mismo, sin embargo lo normal es de 6 meses cada uno de los proyectos que han desarrollado o están desarrollando.

Además del desarrollo de proyectos, Tecnoparques apoya convocatorias, eventos de divulgación tecnológica, donde se dan charlas para que las personas vean las tecnologías, tendencias, mercado, etc. Se presta además el servicio de vigilancia tecnológica dentro de las 4 líneas.

De acuerdo a lo anterior, existe un gran interés en apoyar proyectos de Artesanías de Colombia por medio de los Tecnoparques.

2. Se continúa la reunión con la presentación de Artesanías de Colombia en la cual se presenta el Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia y el objetivo principal de este. Además se habla de la estrategia de descentralización de los programas y servicios de la entidad por medio del proyecto de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional. Para dar como finalizada la reunión se presenta la posibilidad que a raíz de lo planteado por Tecnoparques SENA Rionegro, se podría presentar a OVOP San Vicente Ferrer, una propuesta para incluir charlas o asesorías en estas instalaciones, además de brindar apoyo a la comunidad con sus ideas, pues al ser un proyecto de desarrollo de un solo producto como lo es el fique, estos pueden ser de gran apoyo para los artesanos y personas de la comunidad san vicentina, pues están desarrollando productos a partir de las fibras, jugos y desechos del fique.

Compromisos:

- Verificar si existe un espacio para el Laboratorio de Diseño e Innovación en la Torre Argos, donde está ubicado Tecnoparques SENA Medellín.
- Identificar las posibilidades de ser parte de la ejecución del proyecto de Antioquia.

1.17 Reunión Alcaldía de Medellín – Programa Artesanos

8 de Mayo de 2015

Reunión desarrollada con María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.

Orden del día:

1. Presentación del Proyecto para la ciudad de Medellín por parte de Melisa Garcés, Coordinadora del laboratorio de diseño e innovación de Antioquia.
2. Avance convenio marco.
3. Feria en la plazuela de la Alcaldía de Medellín con algunos artesanos del programa de la Alcaldía. (Fotos).

Desarrollo:

1. Se dio inicio a la reunión haciendo la presentación del proyecto formulado para la ciudad de Medellín, donde se explicó cada uno de los módulos y la división importante por cada uno de los oficios artesanales más destacados en los artesanos de la ciudad de Medellín. Dentro de cada uno de los módulos se mostró los componentes pertinentes de acuerdo a las necesidades de los artesanos, donde se resaltó la parte del módulo de diseño pues es una de las debilidades que presentan. Se presentó el presupuesto de acuerdo al proyecto total para los 250 beneficiarios, el cual se ajustó teniendo en cuenta un director de proyecto para los 12 meses del mismo.
Por un lado, María Teresa aclaró que por estar en la culminación del período de la Alcaldía y por ende de las secretarías que apoyarían el proyecto, estos no tendrían vigencias futuras y no podrían apoyar el proyecto de 12 meses, por lo que se le explicó que el proyecto al ser 1:1, la primera parte hasta diciembre, se pagaría con la cofinanciación de las secretarías de la Alcaldía de Medellín y al inicio del 2016 hasta finalizar el proyecto, el sostenimiento de este sería a cargo de Artesanías de Colombia con las vigencias futuras.

2. De acuerdo al convenio marco, se identifica la importancia de la participación de las dos secretarías, Cultura y Desarrollo Económico, en la cofinanciación del proyecto, pues así se obtendrían más recursos para este. Además dentro de las secretarías existe una diferencia entre una y otra donde el convenio no corresponde a la misión de la Secretaría de Desarrollo Económico, pero si a la de Cultura. Por estas razones, se debe tener un acuerdo entre ambas para realizar la firma lo más pronto posible y luego poder formalizar el convenio específico.
3. Se visitó la muestra artesanal que estaba en la plazoleta de la Alcaldía de Medellín, donde participaron algunos de los artesanos presentes en Expoartesano y en las capacitaciones dadas por Artesanías de Colombia.



Feria Plazoleta Alcaldía de Medellín. Fotos: Melisa Garcés Vélez.

Compromisos:

- Reunión con el Secretario de Desarrollo Económico para hablar de la firma del convenio marco.
- Hablar con el Secretario de Desarrollo Económico para comentarle todo sobre el convenio y el proyecto que beneficia a 250 artesanos de la ciudad de Medellín, por parte de la Coordinadora del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.

1.18 Reunión Alcaldía de Medellín –Secretaría de Desarrollo Económico

12 de Mayo de 2015

En esta reunión estuvieron presentes de la Alcaldía de Medellín:

- Tomás Cipriano Mejía, Secretario de Desarrollo Económico.
- William Higueta, Subsecretario de Desarrollo Económico.
- María Teresa Jiménez, Coordinadora Programa Artesanos.

Objetivo: Convenio Marco

Desarrollo:

Se dio inicio a la reunión informando los avances entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Medellín en cuanto al convenio marco, teniendo en cuenta que en el marco de la feria Expoartesano, el Alcalde Aníbal Gaviria, dijo públicamente por medios televisivos que se firmaría un convenio entre ambas partes para sumar esfuerzos y voluntades.

Luego se explicó el objetivo del convenio marco y lo que este abarcaría para el desarrollo de un proyecto conjunto en pro de los artesanos de la ciudad, bajo un nuevo convenio específico.

Finalmente el Secretario de Desarrollo Económico, dijo que debía revisar el convenio marco y además reunirse con la Secretaria de Cultura Ciudadana, María del Rosario Escobar, para poder sumar esfuerzos al convenio y que la firma se dé entre ambas secretarías.

A ambos secretarios se les hizo entrega digital del convenio marco actualizado y revisado por Jurídica de la Secretaría General de la Alcaldía y Jurídica de Artesanías de Colombia.

Compromisos:

- Resumen del por qué se debe firmar el convenio entre las dos secretarías, Desarrollo y Cultura, por parte de María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín.
- Reunión entre ambas secretarías para la firma del convenio marco, por parte del Secretario de Desarrollo Económico, Tomás Cipriano Mejía.

1.19 Reunión Universidad EAFIT

15 de Mayo de 2015

Se desarrolló con el Jefe de Departamento de Ingeniería de Diseño de Producto, José Fernando Martínez y María Cristina Hernández, docente de la Universidad EAFIT.

Objetivo: Elaboración de la descripción, objetivos, requisitos y características del proyecto con los estudiantes de último semestre de Ingeniería de Diseño de Producto de la Universidad EAFIT, teniendo en cuenta los requisitos de la materia Proyecto Final y los lineamientos de Artesanías de Colombia.

Desarrollo:

Se dio inicio a la reunión repasando los lineamientos de la materia de proyecto final y los de Artesanías de Colombia, donde además se analizó el objetivo de cada uno con su misión.

Teniendo en cuenta lo anterior, se dio inicio al desarrollo de los objetivos del proyecto, su descripción, alcance, filtro para los estudiantes que desean participar y título del proyecto.

De acuerdo a esto se definió que el proyecto debe estar enfocado a estudiantes con habilidades de dibujo y expresión gráfica, con un gran interés en co-crear de la mano del artesano, objetos decorativos y mobiliario mezclando como mínimo dos oficios artesanales del departamento de Antioquia, lo cual permita la exploración e investigación de los diferentes materiales utilizados en cada uno de los oficios y sus propiedades. Estos productos deben estar dirigidos al mercado internacional y atender las necesidades de un segmento internacional muy exigente, sin dejar a un lado nuestra cultura y las técnicas con las que son elaborados. Esto requiere una investigación de mercados, indagar sobre ferias internacionales y concursos de diseño de productos (crafts) para poder darle visibilización a ese producto desarrollado.

El título seleccionado del proyecto, fue COCREACIÓN “Producto artesanal + mercado internacional”, del cual se obtendrán diferentes tipos de productos con las características y requerimientos específicos del proyecto, un reporte escrito y una presentación final a un delegado de Artesanías de Colombia.

Este proyecto no tendrá valor económico, pues será un proyecto educativo y de aprendizaje mutuo, para el diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales con una mirada internacional.

Compromisos:

- Envío de presentación del Proyecto COCREACIÓN, por parte de Melisa Garcés.
- Revisión de la presentación del Proyecto COCREACIÓN, a cargo de María Cristina Hernández.

1.20 Reunión Corporación Mundial de la Mujer

15 de Mayo de 2015

Esta reunión se desarrolló con presencia de Claudia María Gallón, Directora Comercial y David Fernando Narváez, Coordinador Centro de Diseño, Corporación Mundial de la Mujer.

Orden del día:

1. Resultados del planteamiento a la Junta Directiva de la Corporación Mundial de la Mujer como apoyo a participar en uno de los Proyectos de Artesanías de Colombia.
2. Presentación del proyecto de Medellín como posibilidad de adherirse a la cofinanciación con la Alcaldía de Medellín.

Desarrollo:

1. Teniendo en cuenta la última reunión donde se presentó el proyecto para Antioquia, se dio inicio a la reunión escuchando las respuestas y posibilidades de vincularse al desarrollo de uno de los proyectos de Artesanías de Colombia en el departamento de Antioquia. La Corporación cuenta con las mejores intenciones para apoyar uno de los proyectos, donde la Junta directiva recalcó que se debía aportar económicamente para apoyar a los artesanos pertenecientes a la Corporación que fueran intervenidos por el proyecto, teniendo en cuenta y conociendo los índices que maneja Artesanías de Colombia para el presupuesto por Artesano nuevo a ser atendido, entre 700.000 y 1'000.000 de pesos.
2. Luego se escuchar su posición y el interés de apoyar a la formación en los diferentes módulos a los artesanos de Antioquia, se les presentó la propuesta de apoyar al Proyecto de Artesanías de Colombia para Medellín, en el cual participaría la Alcaldía del municipio y se tienen como base el beneficio de 250 artesanos de Medellín. En este proyecto la Corporación Mundial de la Mujer, podría actuar como co-financiador y/o operador del mismo. Ellos aclaran que el presupuesto sería de acuerdo al número de artesanos inscritos a la Corporación de los 250 a atender. A raíz de esto se les mostró el proyecto donde se explica la división del grupo de 250 por 4 oficios principales: Tejeduría, Carpintería, Marroquinería, Joyería y Bisutería, donde estos dos últimos estarían unidos.

Finalmente se puede decir que existe mucho interés de parte de la Corporación no sólo para apoyar el proyecto sino para unir esfuerzos interinstitucionales para el desarrollo de más actividades alrededor del beneficio de los artesanos de Antioquia.

Se acordaron ciertos compromisos de ambas partes para poder avanzar en la firma de un convenio marco y/o específico y así sumar sus esfuerzos al desarrollo de este proyecto tan importante para los artesanos de Medellín y más actividades vinculadas a la cadena de valor artesanal.

Compromisos:

- Enviar proyecto Medellín de Artesanías de Colombia definitivo a la Corporación Mundial de la Mujer, a cargo de Melisa Garcés.
- Enviar presentación donde se incluyan los objetivos, alcance del proyecto, resumen de la metodología (módulos con sus objetivos), presupuesto, antecedentes como resultados de otros proyectos, beneficios, beneficiarios, certificaciones.
- Enviar tres propuestas diferentes de cómo podría participar la Corporación y cómo podría ser la alianza entre ambas partes, a cargo de la Corporación Mundial de la Mujer.

1.21 Reunión Alcaldía de Medellín – Abogado Secretaría de Cultura Ciudadana

21 de Mayo de 2015

Se desarrolló con el abogado de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, Luis Arbey Torres.

Objetivo: Convenio Marco entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Medellín.

Desarrollo:

1. Se visitó la Secretaría de Cultura Ciudadana con el fin de presionar la firma del convenio y agilizar los trámites de revisión por parte de los abogados de cada una de las secretarías. La Secretaria María del Rosario Escobar, se encontraba en una reunión con la Vicealcaldesa, por lo tanto se procedió a hablar con su abogado encargado de la revisión del convenio.
2. Se habló con el abogado Luis Arbey Torres de la Secretaría de Cultura Ciudadana con respecto al convenio marco entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Medellín, sobre algunos puntos que él no consideraba coherentes o acordes con ciertos temas, en la minuta, como la fecha de vigencia del convenio, pues dice que el período por el cual ellos pueden responder es hasta Diciembre 31 de este año 2015, por los siguientes no tendrían conocimiento ni control sobre estos. Por otro lado, en el convenio

se contradice de cierta forma cuando habla de anexar recursos al convenio, pero en otro ítem queda claro que sólo se pondrían recursos bajo convenios específicos que se pueden adjuntar al marco.

Otro dato importante es el de supervisor del convenio, donde sólo se hace responsable a Gabriela Corradine, de Artesanías de Colombia, pues allí debe existir al menos uno por parte de la Alcaldía o uno por cada una de las Secretarías interesadas en la firma y participación del convenio.

Estos detalles y otros más, fueron manifestados por el Abogado de la Secretaría de Cultura Ciudadana, los cuales deben ser enviados por correo electrónico como control de cambios para ser revisados por el área jurídica de Artesanías de Colombia.

Se espera que el convenio sea revisado igualmente por los abogados de la Secretaría de Desarrollo Económico y así darle celeridad a la formalización del mismo.

También se le informó del avance y de los procesos que debían seguir en cuanto al convenio, a María Teresa Jiménez, encargada por el Secretario Tomás Mejía, de darle seguimiento al convenio dentro de la Alcaldía de Medellín.

Compromisos:

- Informar sobre los posibles cambios a Andrés Ceballos de Jurídica de Artesanías de Colombia.
- A cargo de Luis Arbey Torres, enviar correcciones del convenio a Melisa Garcés.

2. Jornada de Trabajo 24 -27 de Marzo de 2015

Objetivos:

- Trabajar sobre la actualización de la estrategia nacional con cada uno de los enlaces regionales contratados por Artesanías de Colombia.
- Dar a conocer las actualizaciones de procesos y procedimientos de Artesanías de Colombia.
- Dar a conocer la estrategia, operación y metas establecidas en el proyecto de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional.
- Conocer todo acerca del sistema de regalías para la formulación de proyectos con la Gobernación y Alcaldías de los diferentes municipios.
- Formular los proyectos que se ejecutarán en las regiones donde existe Laboratorio de Diseño e Innovación y planificar las respectivas actividades.

- Conocer todo acerca del centro de documentación CENDAR.
- Planear la estrategia de desarrollo local de la filosofía OVOP y sus asesorías puntuales.
- Expoartesanías 2015.

Logros:

El objetivo de la visita fue definir y dar a conocer las nuevas actividades y responsabilidades de los enlaces regionales de acuerdo a la estrategia nacional, además de hacer la formulación de los proyectos que se ejecutarán en las regiones donde se encuentran los Laboratorios de Diseño e Innovación, interactuando con los diferentes especialistas y supervisores de convenio para hacer una retroalimentación de los avances en cada región de acuerdo a los objetivos y proyectos planteados para cada una.

El día 24 de Marzo se dio inicio a la jornada con la presentación de cada uno de los enlaces regionales y una Bienvenida e inducción a cargo del Subgerente de Desarrollo Iván Moreno. A continuación se comenzó con la primera jornada de trabajo a cargo de la Coordinadora Comercial, Ángela Merchán, donde se conocieron las funciones contractuales y roles de cada uno de los enlaces y monitores, se mostraron los formatos de registro y reporte de actividades; y finalmente se dejó en claro los servicios institucionales que se ofrecerán en cada uno de los laboratorios de diseño. Luego se pasó a una breve presentación a cargo del Coordinador Regional, Juan Carlos Pacheco, sobre la estrategia, operación y metas establecidas en el proyecto de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional, la cual se centra en continuar atendiendo los 7000 artesanos del año anterior, sumándole 10000 nuevos artesanos.

En horas de la tarde se dio paso a la presentación a cargo de un funcionario del DNP y como apoyo, la Especialista en proyectos, Raquel Forero, donde se explicó detenidamente la definición, proceso, metodología y ventajas de la utilización de las regalías desarrollando proyectos claros con beneficiarios como los artesanos.

El día 25 de marzo se comenzó la jornada de trabajo con la introducción del Especialista Estadístico Daniel Serrano, donde explicó el proceso del levantamiento de línea de base. Seguido a esto se presentaron las matrices de diagnóstico regional por cada uno de los enlaces y se hizo un breve resumen de los ítems más importantes, como: Número de municipios totales, número de municipios con actividad artesanal, beneficiarios en el 2014 y nuevos a atender en el 2015, técnicas y oficios destacados, presupuesto,

cofinanciadores, entre otros. En horas de la tarde se comenzó con la presentación de cada uno de los especialistas a cargo de los módulos para el planteamiento de los proyectos regionales, esto continuó hasta la mañana del 26 de abril. En horas de la tarde se reunieron los grupos regionales en las mesas de trabajo con cada uno de su supervisor a conocer, analizar y corregir cada uno de los proyectos planteados, en algunos departamentos había pocas correcciones y en otros se observaron varios cambios significativos, como el planteamiento por municipio y no por proyecto.

El último día se inició la jornada con la presentación sobre el centro de documentación CENDAR a cargo de la oficina de planeación, luego se dio paso a la presentación de los proyectos y filosofía OVOP a cargo de Carolina Amador del DNP. Finalmente se hizo un resumen de los proyectos y presupuesto de cada una de las regiones, por parte de los coordinadores de los enlaces.

Compromisos:

- Terminar la formulación de los proyectos para el departamento de Antioquia.
- Gestionar las alianzas previamente identificadas con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Gobernación, Alcaldía de Medellín, Corporación Mundial de la Mujer, la Universidad EAFIT y demás entes importantes para cofinanciar y operar los proyectos planteados por Artesanías de Colombia.
- Tener en cuenta cada uno de los compromisos planteados en la jornada laboral con respecto al Comité de compras y otras actividades.
- Hacer seguimiento de los proyectos cuando se dé su ejecución.

Observaciones:

- Los tiempos fueron insuficientes para la formulación de los proyectos y no se pudo concretar actividades con algunos de los especialistas.
- La impuntualidad de algunos de los participantes de la Jornada laboral, retrasó la agenda planteada.
- Fueron insuficientes los días para una agenda tan apretada, faltó compromiso y orden en la planeación.

3. Mochilas Wayúu

5 de Marzo de 2015

Objetivos:

- Identificar dónde se hace promoción y en qué contexto se están vendiendo las “mochilas Wayúu” en la ciudad de Medellín.
- Mercados online con distribución en la ciudad de Medellín con diferentes ofertas de “mochilas Wayúu”.
- La Fundación Roca Rompiendo Cadenas es la encargada de capacitar a mujeres del Valle de Aburrá para hacer el tejido de las mochilas, a través de una indígena de la Comunidad Wayúu.

Logros Principales:

El objetivo de la visita al centro de Medellín fue verificar e identificar los lugares donde se estuvieran comercializando las mochilas Wayúu, según la noticia publicada en el periódico La Guajira Hoy.com el 12 de Enero de 2015, en la cual se hablaba de la Fundación Roca Rompiendo Cadenas, encargada de capacitar a mujeres de Medellín de la mano de una integrante de la comunidad Wayúu, en la fabricación de mochilas con su técnica e identidad y distribución en tiendas del centro de la ciudad, como en el Centro Comercial El Hueco.

Se visitó varios almacenes del centro de Medellín donde se encontraron “mochilas Wayúu” en los cuales todos los vendedores aseguraban que eran traídas desde Riohacha, La Guajira. Estas tenían un valor entre 60.000 y 65.000 pesos en el tamaño normal, había gran variedad de colores, diseños y tamaños, se podía observar una buena calidad en sus tejidos y formas tradicionales en las cuales son elaboradas, estas estaban exhibidas principalmente en almacenes de bisutería y joyería. De 5 almacenes que se visitaron, sólo se pudo obtener fotografías en 3 de ellos. (Ver anexo 1).

Luego de obtener información en los almacenes, se encontró que en los toldos de las calles del centro también se estaban vendiendo este tipo de productos, estas mochilas tenían variedad de color y algunas no contaban con los diseños tradicionales de las mochilas Wayúu, se podía observar que la calidad del tejido y de la materia prima no era tan buena, sin embargo los precios eran muy similares, oscilaban entre 60 y 55 mil pesos, en los cuales se podía obtener una rebaja depende de la cantidad de mochilas que se quisiera comprar. (Ver anexo 1).

Adicionalmente se hizo una investigación de los contextos web de comercialización de las mochilas Wayúu en la ciudad de Medellín, donde se pudo observar que en páginas como MercadoLibre, Nuestra Tienda y Facebook se pueden encontrar unas que por su precio podrían ser las originales y también unas que no. (Ver anexo 1).

Finalmente se visitó a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se pidió información sobre la Fundación Roca Rompiendo Cadenas la cual se complementó con la información obtenida de la página de Facebook de la fundación, pues se ha intentado tener contacto sin respuesta alguna, con Alexandra López Mejía, socia y presidente de la fundación. (Ver anexo 2).

La Fundación Roca Rompiendo Cadenas nace por el interés de su Presidente y socia Alexandra López Mejía, el 12 de Agosto de 2013 como entidad sin ánimo de lucro con el interés común para el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común o de interés social, “tendrá como objeto realizar eventos y proyectos de impacto social y económico (conciertos, cenas, partidos de fútbol, ferias, etc.), contrataciones con diferentes empresas y/o entidades públicas y privadas, en la ciudad, el país y el extranjero que tengan una finalidad social y de PAZ, que sean de mantenimiento y ayuda para nuestra fundación buscando una mejor calidad de vida para el ser humano más vulnerable, con prelación a niños y mujeres con enfermedades graves o terminales”.(Certificado de Existencia y Representación: 012457488 Página 1).

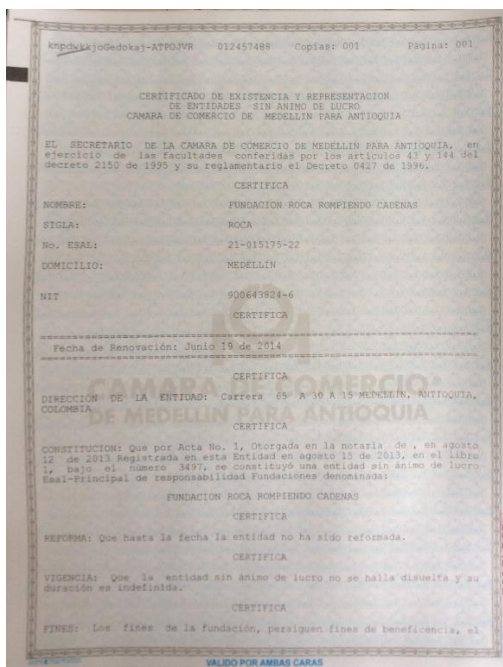


Mochilas Wayúu – Centro Comercial El Hueco – Medellín, Antioquia

Fotos: Melisa Garcés



Presentación Mochilas Wayúu - Realizada por: Melisa Garcés



Certificado de Existencia Fundación Roca Rompiendo Cadenas – Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

4. Proceso previo a las Capacitaciones para los artesanos de la Alcaldía de Medellín

Justificación:

La Alcaldía de Medellín desde Noviembre del 2014, viene realizando una propuesta para brindar capacitaciones a los artesanos de la ciudad que participarían en la feria Expoartesano 2015.

Estas capacitaciones en diversos temas como diseño, técnica, comercialización, entre otras, estarían a cargo de Artesanías de Colombia,

pues sería el actor con el perfil más adecuado para hacerlo, bajo un convenio con Plaza Mayor.

Por esta razón la Alcaldía de Medellín decide por medio de María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos, gestionar los recursos para cumplir con el objetivo, los cuales serían facilitados por la ACI, Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana.

Objetivos:

1. Identificar los antecedentes de la propuesta para las capacitaciones de los artesanos de la ciudad de Medellín por parte de la Alcaldía Municipal.
2. Analizar la propuesta de María Teresa Jiménez para la capacitación de los artesanos de Medellín.
3. Analizar la situación actual del proceso del convenio de contratación con Artesanías de Colombia y Plaza Mayor.
4. Identificar los inconvenientes presentados a la hora de formalizar el convenio y hacer efectiva la capacitación.
5. Conocer la posición de la Alcaldía de Medellín frente al tema.

Marco Teórico:

En el año 2014 en el mes de Noviembre se reúne la Alcaldía de Medellín; representada por María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos y Tomás Cipriano Mejía, Secretario de Desarrollo Económico y Alicia Mejía, Gerente de Expoartesano, con el fin de tratar temas pertinentes a la feria, donde se analiza una propuesta de copiar un modelo que la Alcaldía de Medellín viene trabajando con Colombiamoda. Este modelo se basa en capacitar y asesorar a los posibles participantes de la feria de moda, para afinarlos y dando así como resultado una mejor propuesta para el público con unos excelentes productos, donde al final se seleccionan los más aptos para presentar sus productos en pasarela y stands patrocinados por la Alcaldía de Medellín.

María Teresa Jiménez con la intención de fortalecer las capacidades de sus artesanos, propone realizar actividades similares a las de este, por esta razón se plantean opciones para hacerlo tangible realizando cuatro reuniones con diferentes entes y en diferentes momentos, entre estos se encuentra la ACI y Plaza Mayor, sin embargo no existe una formalización de implementar este modelo.

A comienzos del presente año, se realizó una convocatoria por parte de Artesanías de Colombia en la ciudad de Medellín, para seleccionar a los artesanos más aptos para participar en la feria Expoartesano. En esta se identificaron falencias en la técnica y diseño de los productos; características importantes para estar en una feria tan importante, donde el consumidor es más exigente y busca un valor agregado en el producto, por lo cual María Teresa Jiménez encuentra una oportunidad para conseguir las capacitaciones que tanto había buscado, dejando en claro que sólo participarían en la feria los artesanos con tres estrellas.

Al dar este gran paso, la Alcaldía de Medellín logra tener un patrocinio de la ACI por 200'000.000 de pesos, los cuales estarían destinados para visibilizar a la ciudad en el momento de la feria Expoartesano 2015, lo que incluiría un stand, montaje del mismo, promoción de la feria y la ciudad. Por esta razón era necesario sacar una parte de ese patrocinio para las capacitaciones, las cuales se cotizaron con Artesanías de Colombia por el valor de 50'000.000 de pesos. Sin embargo, estas capacitaciones no podrían tener el título de capacitación, pues ahí contrastaría con la intención de “Visibilizar de la ciudad”, por lo tanto era necesario acordar un nuevo nombre para este fin. Esto generó un conflicto jurídico en las partes, pues Plaza Mayor pasaba un convenio con un ítem adicional de las capacitaciones con otro nombre, la ACI no podría patrocinar “capacitaciones” y Artesanías de Colombia no podría facturar por algo que no es de su razón de ser.

Con el paso del tiempo, se acortan las posibilidades para los artesanos, recibir estas capacitaciones dependerá de las decisiones de cada uno de los actores teniendo en cuenta la posición de cada uno de los involucrados con sus posiciones. Para esto, por ejemplo, Plaza Mayor debe realizar un convenio aparte con Artesanías de Colombia para pagar las capacitaciones de los artesanos.

Una de las propuestas de María Teresa Jiménez por parte de la Alcaldía, es brindar asesorías puntuales en vez de capacitaciones, pues esta propuesta era para ejecutarse en seis semanas y al momento sólo faltan cinco semanas para entregar los productos para la feria.

Conclusiones:

- Las capacitaciones al ser tan necesarias para los artesanos, se puede plantear la opción de un nuevo convenio entre Plaza Mayor, la Alcaldía de Medellín y Artesanías de Colombia para el próximo año, donde se tenga en cuenta esta oportunidad para los artesanos, además de ser muy

específicos y claros con las normas y puntos de cada uno de los actores, para evitar el desperdicio del tiempo y poder utilizarlo en este fin.

- Esta propuesta debió ser de mayor importancia para los involucrados en las reuniones que se realizaron, pues la imagen de los artesanos de Medellín, es la imagen de ciudad y de la gestión de la Alcaldía con el Programa de Artesanos.
- Se debe tomar una decisión lo más pronto posible para darle celeridad a las asesorías o capacitaciones de los artesanos.
- Reconsiderar la propuesta de asesorías o capacitaciones, las cuales sean la mejor opción para los artesanos y teniendo en cuenta el tiempo que resta.

5. Proyecto para el Fortalecimiento de la Actividad Artesana en Antioquia

Descripción:

Artesanías de Colombia busca, a partir de este proyecto, articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo de capacidades locales para el fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal del departamento de Antioquia, involucrando 20 municipios:

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| - Medellín | - Valparaíso |
| - Envigado | - Caramanta |
| - Itagüí | - Ciudad Bolívar |
| - Sabaneta | - Andes |
| - Bello | - Jardín |
| - Copacabana | - Rionegro |
| - Girardota | - San Vicente |
| - Santa Fe de Antioquia | - Marinilla |
| - Amagá | - El Retiro |
| - Jericó | - El Carmen de Viboral |

Este proyecto proporciona condiciones de desarrollo económico, social y cultural, brindando a los diferentes agentes involucrados en cada eslabón información para la toma de decisiones, asistencia técnica especializada en cada uno de los módulos y actividades requeridas, asesorías, capacitación, acreditación y promoción para contribuir al mejoramiento de los ingresos y por ende, la calidad de vida de los artesanos y al afianzamiento de su identidad cultural.

Objetivo General:

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales del departamento de Antioquia, involucrando a 20 municipios, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

Objetivos Específicos:

- Identificar y caracterizar a los artesanos de cada uno de los municipios a atender, mediante un levantamiento de línea de base, lo que permite conocer los oficios, técnicas y productos de cada uno de los artesanos del territorio.
- Nutrir el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA).
- Fortalecer y formar a cada uno de los artesanos a beneficiar, en competencias de desarrollo social, emprendimiento, diseño, producción y comercialización de acuerdo a sus necesidades y aptitudes.
- Transmitir nuestro conocimiento como entidad de más de 50 años en el trabajo con artesanos de toda Colombia.
- Fortalecer el desarrollo de la cadena de valor artesanal en el departamento de Antioquia.
- Avivar a los entes territoriales, instituciones y organizaciones públicas y/o privadas en el conocimiento de formulación, ejecución y manejo de proyectos en pro de la actividad artesanal.

Alcance:

El Proyecto va dirigido a la formación y capacitación de 530 artesanos del departamento de Antioquia. El tiempo en el que se desarrollará es de 12 meses a partir del mes de inicio del año 2015.

En este proyecto se afianzarán los oficios de cada uno de los municipios, donde encontramos tejeduría, joyería, bisutería, carpintería, guarnilería, marroquinería y otros.

Artesanías de Colombia continuará fortaleciendo el conocimiento de los artesanos del departamento, este es el inicio del desarrollo económico y social de la actividad artesanal en la región Antioqueña.

Metodología:

Artesanías de Colombia trabaja con diferentes componentes de acuerdo a las necesidades de la comunidad y sus capacidades:

1. SIEAA Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal: Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal.

- Análisis de la información secundaria.
- Línea de Base (Caracterización de artesanos y evaluación de productos).

2. Desarrollo social y Humano: Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal.

- Desarrollo Humano y Social.
- Desarrollo Empresarial o Emprendimiento.

3. Producción: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción.

4. Diseño: Desarrollar una oferta de productos artesanales competitivos acorde con las exigencias del mercado objetivo.

5. Comercialización: Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Presupuesto:

De acuerdo a las necesidades de cada una de las comunidades se seleccionaron los módulos y actividades requeridas para el cumplimiento de los objetivos. Este es un resumen del presupuesto del proyecto general de Antioquia.

	Medellín	Envigado	Itagüí	Sabaneta	Bello	Copacabana	Girardota	Santa Fe de Antioquia	Amagá			
Director del Proyecto	\$ 60,000,000.00											
Honorarios del asesor	\$ 113,300,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 24,400,000.00	\$ 9,950,000.00			
Material: Recolección información	\$ 37,920,000.00	\$ 1,710,000.00	\$ 1,140,000.00	\$ 1,140,000.00	\$ 1,140,000.00	\$ 1,140,000.00	\$ 1,140,000.00	\$ 4,200,000.00	\$ 1,140,000.00			
Gastos de desplazamiento	\$ 5,421,600.00	\$ 199,000.00	\$ 179,100.00	\$ 199,000.00	\$ 199,000.00	\$ 189,050.00	\$ 228,850.00	\$ 2,906,000.00	\$ 597,000.00			
Gastos de alojamiento y alimentación	\$ 15,060,000.00	\$ 995,000.00	\$ 995,000.00	\$ 995,000.00	\$ 995,000.00	\$ 995,000.00	\$ 995,000.00	\$ 9,760,000.00	\$ 995,000.00			
EXPOARTESANIAS 2016 / CATALOGO												
TOTAL	\$ 231,701,600.00	\$ 12,854,000.00	\$ 12,264,100.00	\$ 12,284,000.00	\$ 12,284,000.00	\$ 12,274,050.00	\$ 12,313,850.00	\$ 41,266,000.00	\$ 12,682,000.00			
	Jericó	Valparaiso	Caramanta	Ciudad Bolívar	Andes	Jardín	Rionegro	San Vicente	Marinilla	El Retiro	Carmen de Viboral	TOTAL
	\$ 10,850,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 9,950,000.00	\$ 21,400,000.00	\$ 21,400,000.00	\$ 23,550,000.00	\$ 26,200,000.00	\$ 23,550,000.00	\$ 23,550,000.00	\$ 10,850,000.00	\$ 398,550,000.00
	\$ 4,350,000.00	\$ 1,368,000.00	\$ 1,140,000.00	\$ 1,710,000.00	\$ 1,620,000.00	\$ 2,430,000.00	\$ 3,864,000.00	\$ 2,250,000.00	\$ 1,380,000.00	\$ 2,070,000.00	\$ 4,350,000.00	\$ 77,202,000.00
	\$ 2,180,850.00	\$ 1,592,000.00	\$ 1,990,000.00	\$ 1,791,000.00	\$ 3,394,000.00	\$ 3,818,000.00	\$ 1,530,750.00	\$ 2,096,000.00	\$ 1,413,000.00	\$ 1,413,000.00	\$ 868,000.00	\$ 32,205,200.00
	\$ 4,280,000.00	\$ 995,000.00	\$ 995,000.00	\$ 995,000.00	\$ 8,560,000.00	\$ 8,560,000.00	\$ 2,355,000.00	\$ 2,620,000.00	\$ 2,355,000.00	\$ 2,355,000.00	\$ 4,280,000.00	\$ 70,135,000.00
	\$ 21,660,850.00	\$ 13,905,000.00	\$ 14,075,000.00	\$ 14,446,000.00	\$ 34,974,000.00	\$ 36,208,000.00	\$ 31,299,750.00	\$ 33,166,000.00	\$ 28,698,000.00	\$ 29,388,000.00	\$ 20,348,000.00	\$ 638,092,200.00

Resumen Presupuesto Proyecto Antioquia – Realizado por: Melisa Garcés

6. Capacitaciones Artesanos de Medellín – Alcaldía de Medellín

6.1 Capacitaciones:

31 de Marzo de 2015

Objetivos:

- Supervisar y dar apoyo en asesorías brindadas por el grupo de diseñadores de Artesanías de Colombia S.A. para los artesanos de la ciudad de Medellín.
- Supervisar el trabajo de los encuestadores de la Escuela Taller contratada por Artesanías de Colombia, para hacer el Levantamiento de línea base de los artesanos atendidos en las capacitaciones y asesorías.

Logros:

El objetivo de la visita fue brindar apoyo a las asesorías que se han venido realizando a los artesanos que se presentaron en la convocatoria de Expoartesano por parte del Programa de la Alcaldía de Medellín, las cuales se dictan en tres puntos diferentes de la ciudad, espacios que fueron facilitados por la misma Alcaldía (Ver Anexo, Mapa). En esta visita se logró visitar dos de los tres lugares, pues por ser tan grande la distancia entre los tres puntos acortaba el tiempo de supervisión, además en uno de los lugares habían cancelado varios artesanos, donde sólo recibirían atención 3.

El primer lugar en el cual se prestó apoyo a las asesorías fue en la Torre Argos donde se encontraban los diseñadores: María Elena Uribe e Iván Rodríguez, encargados de brindar las capacitaciones en este lugar. Se estuvo un momento con dos artesanas atendidas por María Elena y luego se dio apoyo a la asesoría brindada por Iván a una artesana de Bisutería en Vidrio. Por otra parte, los encuestadores sólo hicieron la evaluación y encuesta pertinente a un artesano, pues al revisar la lista sólo esa persona no había sido encuestada anteriormente por ellos.

Luego se visitó la Biblioteca Parque de Belén Los Cedezos, donde se encontraban: Natalia y Johana, apoyadas por una practicante de Diseño Industrial de la UPB. En el momento de la visita ya habían acabado con las asesorías pues no hubo mucha presencia de los diferentes artesanos, se estaba entrevistando al último artesano atendido en el día, la cual estaba a cargo de dos encuestadores de La Escuela Taller de Bogotá. Adicionalmente se les informó que era necesario seguir encuestando el día 1 de Abril, pues se les extendería el contrato para poder realizar las encuestas a cada uno de los artesanos asistentes a las capacitaciones.

Compromisos:

- Realizar las encuestas a cada uno de los artesanos participantes de las capacitaciones y asesorías, que aún no han sido caracterizados.
- Concretar una reunión con los diseñadores y asesores para evaluar el avance y proceso que se ha venido realizando con cada uno de los artesanos de la ciudad de Medellín.

Observaciones:

- En unos casos han desertado algunos de los artesanos y otros por compromisos alternos o falta de compromiso han faltado a las asesorías. Es importante que cada uno de los artesanos se comprometa a mejorar su producto y a realizar las actividades y tareas planteadas por cada uno de los asesores y diseñadores de Artesanías de Colombia.
- A algunos se les nota una evolución positiva en el proceso que se ha venido desarrollando.
- Unos artesanos han tenido un buen desempeño en las asesorías y en los resultados de las tareas, sin embargo prefieren no presentarse en Expoartesano, pues son conscientes de su falencia para salir a una feria tan importante como esta, donde la imagen de ellos como artesanos puede salir afectada si no se tienen mejores resultados, los cuales se pueden ver con más tiempo.

6.2 Comité de Diseño:

10 de Abril de 2015

Objetivos:

- Supervisar y dar apoyo en asesorías brindadas por el grupo de diseñadores de Artesanías de Colombia S.A. para los artesanos de la ciudad de Medellín.
- Comité de diseño.

Logros Principales:

El objetivo de la visita fue brindar apoyo a la evaluación de los productos y su evolución, que habían desarrollado los artesanos según las asesorías puntuales brindadas.

La jornada comenzó con la organización de los puntos de evaluación según los grupos conformados por los asesores de diseño, donde fueron organizando y exhibiendo sus productos cada uno de los artesanos asistentes.

Luego se dio inicio a la evaluación del grupo de artesanos asesorados por María Elena, en general los productos artesanales estaban muy débiles en diseño, técnica y calidad, fueron pocos los que tuvieron una correcta evolución y una notoria aceptación de las indicaciones de las asesorías brindadas con el fin de mejorar su producto. Hubo falta de compromiso por parte de algunos artesanos, con lo cual no se pudo obtener un buen resultado, sin embargo al final de la evaluación, se hizo pasar a cada uno de los artesanos para retroalimentarlos y darles las indicaciones pertinentes teniendo en cuenta el poco tiempo que se tiene para la feria. Esta evaluación duró 2 horas aproximadamente.

Luego se dio paso a la siguiente evaluación con los productos de los artesanos asesorados por Iván.

Compromisos:

- Cada uno de los artesanos debe terminar sus productos de acuerdo a la retroalimentación de la evaluación.
- Se darán asesorías puntuales durante los días previos a la feria Expoartesano, sólo para ultimar detalles pues es poco el tiempo para la exhibición de los productos.

Observaciones:

- En general se pudo observar la falta de conocimiento de Artesanía para cada uno de los participantes de las asesorías, pues existe mucho arte manual.
- Existe una alta intransigencia de las personas asesoradas, pues aunque se les de las instrucciones y recomendaciones para mejorar sus productos, se reúsan a cambiar y siguen haciendo lo que hacían antes de las asesorías.
- Falta compromiso de algunos participantes a la asesoría.
- Los pocos artesanos que mostraron una evolución importante siguen con el compromiso de mejorar cada día.



Comité de Diseño – Los Cedezos – San Javier – Antioquia

Fotos: Melisa Garcés.

7. Expoartesano 2015

17 al 26 de Abril de 2015

Objetivos:

- Brindar apoyo como supervisión de montaje del stand de Tradición y Evolución.
- Apoyar y supervisar al equipo contratado para la venta de productos del stand de Tradición y Evolución.
- Brindar información a los visitantes de la feria sobre el proyecto de Tradición y Evolución y nuestra entidad Artesanías de Colombia.
- Realizar reevaluación de producto durante la feria Expoartesano.
- Realizar inventario de producto del Stand Tradición y Evolución y llevar el estado de ventas durante toda la feria.
- Apoyar el día de desmontaje de la feria con el listado de inventario y embalaje de producto no vendido del stand Tradición y Evolución en Expoartesano.

Logros Principales:

El objetivo principal era brindar apoyo en todo lo relacionado con la feria Expoartesano 2015, como Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia.

El día 16 de abril, se brindó apoyo supervisando la logística del montaje con la empresa encargada de este, la parte de iluminación, pintura, estructura y layout de acuerdo a la organización de los productos del stand de Tradición y Evolución.

El viernes 17 de abril en horas de la mañana se continuó con la organización del stand, teniendo en cuenta el inventario de los productos con su etiqueta donde tenían código y precio.

Los siguientes días de la feria se brindó apoyo en las ventas de los productos seleccionados por diferentes clientes, se hizo la presentación del proyecto de tradición y evolución en cada una de las visitas guiadas a estudiantes y artesanos de la ciudad de Medellín, de acuerdo al convenio firmado con la Alcaldía de Medellín y Plaza Mayor.

Se hizo la presentación del Laboratorio de Diseño e Innovación a algunos de los visitantes de la feria, contando la estrategia de Artesanías de Colombia con la descentralización de sus programas y servicios por medio de la implementación de laboratorios, donde más que un espacio físico es la gestión necesaria en la región para articular alianzas con entes territoriales y

organizaciones del departamento para poder cumplir con los objetivos de fortalecimiento al sector artesanal.

También se brindó apoyo en la elaboración de re-evaluaciones de los diferentes artesanos expositores en la feria, teniendo en cuenta la identidad, diseño, técnica, mercadeo e imagen corporativa, donde como retroalimentación se les brinda esta información recopilada a cada uno de los artesanos para que en la próxima feria mejore de acuerdo a las sugerencias dadas.

Durante la feria se tuvo un constante seguimiento a las ventas del stand de Tradición y Evolución y de acuerdo a esto también se revisaba el inventario de este.

Al finalizar la feria se brindó el apoyo necesario en la verificación de la lista de inventario de los productos vendidos y de los que debían empacarse cuidadosamente para devolverlos a Bogotá.

Finalmente los comentarios de los asistentes a la feria fueron muy positivos y esto se ve reflejado en el incremento de ventas con respecto al año pasado.

Compromisos:

- Con los artesanos de la ciudad de Medellín pertenecientes al programa de Artesanos de la Alcaldía, se debe hacer un seguimiento continuo y brindar asesorías puntuales para apoyarlos en la mejora de sus productos y así el próximo año muchos podrían participar de forma individual.

Observaciones:

- El público en general tuvo muy buenos comentarios de la feria Expoartesano 2015.
- Se debe tener en cuenta los tiempos de montaje y hacerlos respetar por la empresa encargada, pues se tuvo algunos problemas el día del montaje pues no brindaban el acompañamiento necesario y no fueron cumplidos a la hora de entregar el stand listo para exhibir los productos.
- Como recomendación para la codificación de los productos exhibidos para la venta, es confuso y desorganizado tener dos códigos o tres para diferentes piezas de un mismo producto, por ejemplo en el caso de la venta de la silla evolución Maria Palitos, había un código para la silla (estructura en madera) y otro para los cojines forrados con tela tejida de hamaca (cojines con estructura para sentarse y recostarse), por esta razón al momento de la venta no salió el precio total, pues no se sabía

ni se tuvo en cuenta el precio del otro componente de la silla. Además para la facturación que sería entregada al cliente no se ve bien que queden dos ítems por separado, si lo que compró él fue una silla, uno de los ítems sin el otro no sería una silla.



Expoartesano 2015 – Artesanías de Colombia S.A. – Medellín.

Fotos: Melisa Garcés Vélez

8. Resumen de Gestión con la Alcaldía de Medellín 2014 -2015 pedido por la Gerente General, Aída Furmanski, para la Reunión con el Alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria.

21 de Abril de 2015

Tema Central: Convenio Marco entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Medellín.

Objetivo del Convenio Marco: El objeto principal del convenio es que las partes se comprometan a unir esfuerzos interinstitucionales, representados en aportes técnicos, humanos y financieros, para el fortalecimiento y promoción del sector artesanal en el la ciudad de Medellín, a través de

programas y proyectos que se articulen con la estrategia de Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal.

Para entrar en Contexto: Artesanías de Colombia viene ejecutando el Proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional, el cual se viene desarrollando por medio de los Laboratorios de Diseño e Innovación, donde estos deben prestar la supervisión de los proyectos formulados para los diferentes municipios del departamento al que pertenecen. Con la firma del convenio marco abriría la puerta para realizar un convenio específico, con el cual se haría posible la realización de un proyecto para el fortalecimiento del sector artesanal en la ciudad de Medellín, el cual tiene como fin beneficiar a 250 artesanos de la ciudad por medio de capacitaciones y asesorías en los diferentes módulos: Desarrollo Social y Humano, Emprendimiento o Desarrollo Empresarial, Diseño, Producción y Comercialización. El total del presupuesto del proyecto es de 188'152.000, el cual puede variar de acuerdo a la planeación conjunta del proyecto, de acuerdo a los conocimientos y capacidades de los artesanos de la ciudad. (Ver Anexo Proyecto Medellín 2015).

Reuniones que se han realizado desde el año 2014 hasta el 2015:

1. Reunión Septiembre 16 de 2014 con la Coordinadora del Programa de Artesanos, María Teresa Jiménez. Reunión en la cual se contextualizó sobre la estrategia de descentralización de Artesanías de Colombia, implementando el desarrollo de Laboratorios de Diseño e Innovación. Se presentó específicamente el Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia y su objetivo en el departamento y la ciudad de Medellín, teniendo en cuenta las acciones realizadas desde la Alcaldía de Medellín.
2. Reunión Septiembre 26 de 2014 en la Secretaría de Cultura Ciudadana con la presencia de:
 - Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo Económico y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
 - Melisa Garcés Vélez, Enlace Regional Antioquia, por parte de Artesanías de Colombia.
 - María del Rosario Escobar, Secretaría de Cultura Ciudadana – Alcaldía de Medellín.
 - María Teresa Jiménez, Coordinadora Programa Artesanos de La Secretaría de Desarrollo Económico, Alcaldía de Medellín.
 - Sandra Echeverri Duque, Subsecretaria de Desarrollo y Turismo, Alcaldía de Medellín.

Se contextualizó en los programas y servicios que presenta Artesanías de Colombia para los artesanos. Se definió la estrategia de Artesanías de Colombia para el cumplimiento de su misión, resaltando la ejecución de convenios marcos y específicos para el apoyo a toda la cadena de valor, con la intención de conservar, sostener y potenciar la actividad artesanal en el municipio de Medellín. También se habló del consejo regional conformado por academias, alcaldía, gobernación y entidades del departamento para potenciar y sostener el desarrollo de la actividad artesanal en Antioquia.

Además se planteó la oportunidad de firmar un convenio marco para los próximos 3 meses de este año y la cofinanciación de la caracterización de los artesanos para el apoyo al sistema de información estadístico de la artesanía.

Finalmente se dejó claro que para la realización de uno o dos proyectos el próximo año, se requieren convenios con universidades y otras organizaciones que brinden apoyo en diseño, investigación y temas relacionados con la potencialización de la cadena de valor. Se especificó que el acuerdo del convenio debe ser 1:1.

Los compromisos que se concretaron después de la reunión era la revisión del convenio que fue entregado dos semanas después de esta. Sin embargo no se obtuvo respuesta alguna por parte de las Secretarías.

3. Reunión 27 de Octubre de 2014. Con presencia de:

- Aída Furmanski, Gerente General, Artesanías de Colombia S.A.
- Alicia Mejía, Gerente Expoartesano.
- Tomás Cipriano Mejía, Secretario de Desarrollo Económico y Productividad, Alcaldía de Medellín.
- Melisa Garcés Vélez, Coordinadora del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, Artesanías de Colombia S.A.

Se trataron varios temas, sin embargo con el planteamiento del convenio marco, existió un gran interés por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico para realizar proyectos con Artesanías de Colombia, se debía estudiar el convenio para hacer efectiva su formalización y poder hacer el levantamiento de línea base y la evaluación de productos en la ciudad de Medellín. En esta reunión se hizo la entrega del convenio marco impreso y posteriormente se envió en formato digital al Secretario de Desarrollo Económico.

El compromiso principal por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico era la revisión del convenio marco para poder efectuar su formalización, sin embargo no se obtuvo respuesta.

4. Reunión 3 de Febrero de 2015 con María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín. En esta reunión se retomó el tema de la firma del convenio marco y la importancia de desarrollar un proyecto con los artesanos de la ciudad de Medellín, pues también se tocó el tema de las capacitaciones realizadas a los artesanos convocados para la feria Expoartesano. Se comprometieron las partes a hacer la respectiva gestión para lograr acelerar el proceso de capacitación de los artesanos antes de Expoartesano y la firma del convenio marco para la realización de un proyecto para los artesanos de la ciudad de Medellín.
5. Reunión 27 de Febrero de 2015 con María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos de la Alcaldía de Medellín. En esta reunión se reforzó el tema de la firma del convenio marco, para que se realizara la gestión necesaria dentro de las diferentes secretarías interesadas de la Alcaldía de Medellín, por esta razón se concretó una próxima reunión con el Subsecretario de Arte y Cultura Ciudadana.
6. Reunión 4 de Marzo de 2015 con María Teresa Jiménez, Coordinadora del Programa de Artesanos y Carlos Mario Guisao, Subsecretario de Arte y Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, en la cual se contó toda la estrategia de Artesanías de Colombia y la intención de la firma de un convenio marco para el desarrollo de proyectos con los artesanos de la ciudad de Medellín. Se comprometieron a hacer gestión interna para el estudio del convenio. Se hizo envío del mismo al Subsecretario de Arte y Cultura Ciudadana en formato digital para que fuera revisado, analizado y adaptado a los requerimientos de la Secretaría de Cultura Ciudadana, pues la subsecretaría de Arte y Cultura se rige por esta.
7. Reunión 14 de Abril de 2015 con la presencia de Juan Carlos Pacheco, Profesional de Proyectos, Melisa Garcés, Enlace Regional Antioquia de Artesanías de Colombia y Carlos Mario Guisao, Subsecretario de Arte y Cultura Ciudadana. En esta reunión se explicó todo acerca del proyecto que se plantea para la ciudad de Medellín, poniendo como punto importante la firma y revisión del convenio marco actualizado, pues algunos parámetros y obligaciones habían cambiado, como la ejecución de los proyectos que se hacen por medio de un operador. En esta reunión se dejó como compromiso el envío del convenio marco, el cual se entregó en físico y digital al Señor Carlos Mario Guisao, quien se encargaría de realizar la gestión interna con la Secretaría de Cultura Ciudadana y diferentes secretarías encargadas de la revisión y aprobación del mismo.

Hasta la fecha no se ha logrado obtener la revisión del convenio por parte de la Alcaldía de Medellín. Es importante poder contar con la formalización de este lo más pronto posible pues estamos próximos a la fecha de ley de garantías, donde las entidades públicas no podrían formalizar ningún tipo de contratación o convenios después de la fecha estipulada por el gobierno.

9. Proyecto Fortalecimiento Artesanal en la Ciudad de Medellín

Descripción:

Artesanías de Colombia busca, a partir de este proyecto, articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo de Capacidades locales para el fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal del municipio de Medellín, propiciando condiciones de desarrollo económico, social y cultural, y brindando a los diferentes agentes involucrados en cada eslabón información para la toma de decisiones, asistencia técnica especializada, asesorías, capacitación, acreditación y promoción para contribuir al mejoramiento de los ingresos y por ende, la calidad de vida de los artesanos y al afianzamiento de su identidad cultural.

Objetivo General:

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales del municipio de Medellín, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

Objetivos Específicos:

- Identificar y caracterizar a los artesanos de la ciudad de Medellín, mediante un levantamiento de línea de base, lo que permite conocer los oficios, técnicas y productos de cada uno de los artesanos del territorio.
- Nutrir el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA).
- Fortalecer y formar a cada uno de los artesanos a beneficiar, en competencias de desarrollo social, emprendimiento, diseño, producción y comercialización de acuerdo a sus necesidades y aptitudes.
- Transmitir nuestro conocimiento como entidad de más de 50 años en el trabajo con artesanos de toda Colombia.

- Fortalecer el desarrollo de la cadena de valor artesanal en el municipio de Medellín.
- Avivar a los entes territoriales, instituciones y organizaciones públicas y/o privadas en el conocimiento de formulación, ejecución y manejo de proyectos en pro de la actividad artesanal.

Alcance:

El Proyecto va dirigido a la formación y capacitación de 250 artesanos del municipio de Medellín, Antioquia. El tiempo en el que se desarrollará este es de 12 meses a partir del mes de inicio del año 2015.

En este proyecto se afianzarán los oficios de Tejeduría, Carpintería, Marroquinería y Bisutería y Joyería.

Artesanías de Colombia continuará fortaleciendo el conocimiento de los artesanos del municipio, este es el inicio del desarrollo económico y social de la actividad artesanal del municipio de Medellín.

Metodología:

Artesanías de Colombia trabaja con diferentes componentes de acuerdo a las necesidades de la comunidad y sus capacidades, adicionalmente, este proyecto se estructuró de acuerdo a los oficios más destacados en el municipio: Tejeduría, Bisutería, Carpintería y el trabajo en cuero.

1. SIEAA Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal: Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal.

- Análisis de la información secundaria.
- Línea de Base (Caracterización de artesanos y evaluación de productos).

2. Desarrollo social y Humano: Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal.

- Desarrollo Humano y Social.
- Desarrollo Empresarial o Emprendimiento.

3. Producción: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción.

4. Diseño: Desarrollar una oferta de productos artesanales competitivos acorde con las exigencias del mercado objetivo.

5. Comercialización: Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

	Tejeduría	Bisutería	Carpintería	Marroquinería	TOTAL
Director de Proyecto					\$ 60,000,000.00
Honorarios del asesor	\$33,720,000.00	\$28,940,000.00	\$30,360,000.00	\$20,280,000.00	\$ 113,300,000.00
Material: Recolección información	\$10,140,000.00	\$10,140,000.00	\$ 9,360,000.00	\$ 8,280,000.00	\$ 37,920,000.00
Gastos de desplazamiento	\$ 1,517,400.00	\$ 1,625,400.00	\$ 1,366,200.00	\$ 912,600.00	\$ 5,421,600.00
Gastos de alojamiento y alimentación	\$ 4,215,000.00	\$ 4,515,000.00	\$ 3,795,000.00	\$ 2,535,000.00	\$ 15,060,000.00
EXPOARTESANÍAS 2015 / CATÁLOGO					
TOTAL	\$49,592,400.00	\$45,220,400.00	\$44,881,200.00	\$32,007,600.00	\$ 231,701,600.00

Tabla de Presupuesto – Proyecto Medellín Marco Lógico y Presupuesto. Realizado por: Melisa Garcés.

No.	Componente	Descripción de la Actividad	Técnica utilizada	Indicador	Unidad	Cantidad	Cantidad Grupos focales x Municipio	Horas a	Total Horas	Medios de Verificación	Supuestos	Resultado	Beneficiarios	Presupuesto
Módulo 1: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal														
11	1.1	Realizar el rastreo a la información secundaria disponible a nivel departamental, identificar los municipios con actividad artesanal por características mediante un diagnóstico regional. Identificar de nuevas fuentes de información y entidades obteniendo el cuestionario Estado del arte de la información artesanal en Colombia. Establecer alianzas/convenios con las entidades territoriales identificadas con información del sector artesanal (Corporación Municipal de la Mujer, Alcaldía de Medellín).	Revisión documental de la información binada por las entidades. Entrevistas semiestructuradas personales. Mapa de diagnóstico municipal. Elaboración de convenios.	No. fuentes secundarias identificadas. No. Documentos elaborados. No. de alianzas con instituciones.	Días	35				Línea Base. Documento técnico del Estado del Arte de las artesanas del municipio. Actas de visita a las unidades productoras. Registros fotográficos. Primer informe de ejecución. Encuestas de levantamiento de información secundaria.	Disponibilidad de los artesanos. Condiciones sociales y medio ambientales para cumplir con los viajes programados y cronograma. Disponibilidad de la información. Firma de Convenios.	Línea base de los artesanos. Artesanos equitativos	65	
Módulo 2: Desarrollo Social y Humano														
12	2.1.1.1	Entrevista a líderes de la comunidad para acercarnos a información básica de las comunidades. Se pide a los líderes de cada una de las organizaciones acompañadas una primera entrevista en privado con el fin de desarrollar	Entrevista	Número de entrevistas.	Horas	2 por comunidad. 3 por comunidad. 16	3	16	48	Digitalización de entrevistas. Informe, registro fotográfico, listado de	Buena disposición de los artesanos y las condiciones sociales y medio ambientales son buenas y permiten	Realización y digitalización de las entrevistas efectuadas en la ciudad de	280	

Proyecto Medellín Marco Lógico y Presupuesto. Realizado por: Melisa Garcés.

10. Proyecto Universidad EAFIT – COCREACIÓN



Diseño y desarrollo de un producto artesanal con posibilidades de actuación en el mercado internacional.

El producto se debe desarrollar conjuntamente con artesanos, teniendo en cuenta el oficio (serán definidos conjuntamente con Artesanías de Colombia), las tendencias internacionales en diseño (crafts), un segmento de mercado específico, las posibilidades técnicas de la materia prima y el reflejo de la cultura y las técnicas artesanales del departamento de Antioquia.

Alcances del Proyecto:

- Producto terminado
- Reporte escrito
- Presentación a un delegado de Artesanías de Colombia S.A.

Objetivos:

- Explorar oficios y técnicas artesanales del depto. de Antioquia.
- Explorar posibilidades técnicas de ingeniería de los materiales.
- Interactuar con los artesanos antioqueños para co-crear productos de Mobiliario y Decoración.
- Investigar e identificar ferias internacionales.
- Diseñar un producto para atender las necesidades identificadas en un nicho de mercado internacional.
- Combinar mínimo 2 oficios en el producto a diseñar.

Tutor del Proyecto:

María Cristina Hernández + un representante de Artesanías de Colombia

*Dependiendo del número de inscritos habrá un segundo tutor académico (por definir).



Presentación para los alumnos de último semestre de Ingeniería de Diseño de Producto de la Universidad EAFIT, a cargo de José Fernando Martínez, Jefe de Departamento.

11. Comisión Santa Fe de Antioquia – Programa Nacional de Joyería 2015-2018

Objetivos:

- Realizar el diagnóstico territorial a la comunidad Filigranera del municipio de Santa Fe de Antioquia, teniendo en cuenta la encuesta dada por el Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia.
- Presentar e informar a la comunidad acerca del proyecto de apoyo a las comunidades filigraneras de Colombia.
- Identificar asociaciones dentro del municipio que puedan servir de apoyo al desarrollo del proyecto.

Logros Principales:

El objetivo de la visita fue encuestar y realizar el diagnóstico de la comunidad filigranera de Santa Fe de Antioquia, teniendo en cuenta el desarrollo de una encuesta por parte del Programa Nacional de Joyería 2015-2018. El día 2 de Junio se comenzó el recorrido a los diferentes talleres y joyerías de Santa Fe de Antioquia, donde en cada uno de estos talleres se encuestó a los artesanos joyeros que estaban allí y se les hizo la presentación detallada del proyecto de las comunidades filigraneras de Colombia, con el fin de darles a conocer el objetivo de este y los módulos correspondientes que se dictarían de acuerdo al diagnóstico.

En este primer día se hallaron puntos importantes a tener en cuenta, como la disolución de la Asociación ORFOA, por malos manejos de los recursos obtenidos para toda la comunidad, donde según artesanos del municipio aseguran que el señor Guillermo, quien no pudo ser entrevistado pues durante los días de estadía sólo abrieron el primer día, y era el representante legal de la asociación, se quedó con todos los equipos y herramientas que diferentes entidades le brindaban a la comunidad filigranera del municipio, entre esas Artesanías de Colombia. Además que el señor Nevardo Céspedes, quien fue encuestado y dice tener 16 años de experiencia como artesano en joyería, los demás artesanos dicen que el único que es artesano es Don Guillermo y que el señor Nevardo es sólo el contador de dicha Joyería.

Se continuó con el recorrido y se pudo percibir la resignación de algunos artesanos, a seguir haciendo lo mismo de toda la vida, sin necesidad de cambiar nada ni capacitarse en nada. La Familia Benítez, por ejemplo, es de tradición joyera y han recibido algunos talleres de otras entidades, pero son muy reacios a hacer cosas diferentes, pues hacen lo que han vendido durante años, sin ningún cambio ni evolución. Ellos decían que estaban cansados de que las entidades lleguen a capacitarlos y se vayan y los olviden por unos años más, sin dar una constancia o continuidad a los proyectos desarrollados para el bienestar de los joyeros del municipio, sugirieron hacer actividades que les sirva ver más allá y abrirse a otros mercados.

El día 3 de Junio se comienza la jornada muy puntual a las 9:00am, hora en la cual se había quedado de encuestar a Don Guillermo de ORFOA, obteniendo una respuesta negativa por parte de él, pues la joyería no se abrió en todo el día.

Se encuestaron otros artesanos joyeros, obteniendo respuesta y propuestas interesantes que ayudaron a conocer mejor el estado de la Filigrana en Santa Fe de Antioquia.

Existe escases de oro, actualmente no se obtiene de Santa Fe de Antioquia, sino de un municipio vecino, Liborina, donde muchos de los extractores del mineral, prefieren venderlo en la ciudad de Medellín que a municipios vecinos.

Por otro lado, los maestros artesanos dejan claro su posición de ayudar a capacitar y formar nuevos joyeros, pues ellos no están en disposición de

obtener más capacitaciones y talleres, dicen que están cansados y prefieren compartir su conocimiento.

Al final de la tarde, se hace una breve reunión con Carolina Vélez, representante legal de la nueva asociación de artesanos, llamada Asociación Filigrana de Santa Fe de Antioquia. Esta es conformada por el 85% de los artesanos de la comunidad de Santa Fe de Antioquia y de este 85% el 48% son artesanos con una trayectoria de 17 años en promedio. En esta breve reunión, se realiza la encuesta y se le cuenta todo alrededor del proyecto que se desea realizar con todas las comunidades filigraneras del país, además se tratan temas como la nueva actitud que tiene la comunidad frente a la asociatividad, después de lo sucedido con ORFOA, pues todos decidieron unirse para apoyarse entre todos para capacitar nuevos y jóvenes artesanos del municipio, con el apoyo de la Alcaldía que les brindó el espacio para la asociación y además para desarrollar los productos y venderlos.

En la reunión con Carolina se invita a los artesanos que no han sido encuestados y que pertenecen a la Asociación, el día 4 de Junio, para presentarles el proyecto y hablarles sobre Artesanías de Colombia.

El 4 de junio a las 10:00am se realiza la presentación de Artesanías de Colombia a los artesanos que fueron a la Asociación, unos ya habían sido encuestados y otros no. Luego se encuesta a los artesanos que faltaban por realizarle el diagnóstico y se habla con ellos un poco de la situación actual de ellos.

En la asociación hay jóvenes y adultos aprendiendo de los grandes maestros de la Filigrana de Santa Fe de Antioquia, todos con una muy buena actitud para aprender y salir adelante haciendo esto que les apasiona, sin embargo existen pocas herramientas y maquinaria en la asociación para todos, deben ir en diferentes horarios a trabajar en sus productos, pues no tienen mesas suficientes para que cada uno se centre en su trabajo de forma individual. Esto puede ser un obstáculo, sin embargo, los artesanos que tienen su propio taller, en algunas ocasiones prestan sus herramientas a los aprendices, dándoles más posibilidades de hacer sus trabajos, al igual que en algunas joyerías prestan su espacio para exhibir lo de sus compañeros joyeros.

El día se termina recorriendo las calles donde se encuentran algunas joyerías, se hace una etnografía en cada uno de estos espacios, observando cada uno de los clientes, los horarios de cierre y la atención que se le brinda al cliente.

En general, Santa Fe de Antioquia es un pueblo muy turístico los fines de semana, en semana, no es mucho el movimiento que se observa en cada uno de los establecimientos, la plaza o parque central como se le dice en Antioquia, es la única que se mantiene en un constante movimiento con sus cafeterías, heladerías, panaderías, restaurantes y bares.

Las joyerías tienen horarios similares de apertura, entre 9 y 9:30 am abren sus puertas, algunas pocas, con una exhibición más moderna que invita a entrar y observar cada uno de sus productos, otras, en su mayoría tienen una exhibición tradicional, tipo prendería, con rejas, poca iluminación en los productos y poco atractivo para un nuevo cliente, sin embargo esto tiene su razón, pues la mayoría trabaja con oro y han sufrido robos muy grandes, incluso de todos sus productos en una sola noche. Estos son los que se quejan de la inseguridad para ellos al ir a una feria, pues dicen que no podrían dejar sus productos en el establecimiento de la feria, pero que salir con ellos, también es arriesgar su propia vida.

Estos joyeros mayores y maestros por sus trabajos de alta calidad, se sientan en sus mesas a trabajar y se olvidan de los clientes, pues cuando se dan cuenta que hay una persona viendo su vitrina, atienden desde su mesa de trabajo.

Por otro lado, los joyeros más jóvenes, se enfocan más en la platería y trabajan poco el oro. La mayoría se enfocan a investigar e innovar con diferentes técnicas a partir de la Filigrana y exhiben sus productos de una forma agradable y organizada.

Compromisos:

- Continuar con el desarrollo del proyecto para las comunidades filigraneras del país, incluyendo al municipio de Santa Fe de Antioquia, pues existe mucho potencial y la comunidad está trabajando arduamente para preservar su tradición e historia.

Observaciones:

- Al coordinar la comisión, se informó de 26 artesanos aproximadamente en el municipio, sin embargo sólo se pudo obtener 17 encuestas. Entre las 9 personas restantes se encuentran 7 aprendices y 2 artesanos de ORFOA, con los cuales no se pudo tener contacto.
- En el caso de ORFOA, los artesanos del municipio dicen que Artesanías de Colombia y las demás entidades que ayudaban a los artesanos, se comunicaban con Don Guillermo para brindar las herramientas y ayuda

necesaria, pero que él se quedó con todas las herramientas y los artesanos al darse cuenta de esto, decidieron alejarse y crear una nueva asociación. Se intentó hablar con Don Guillermo en varias ocasiones pero no fue posible porque su taller estuvo cerrado los días 3 y 4 de Junio.

- Existe mucha inseguridad en el pueblo, pues los artesanos se quejan de robos dentro de sus joyerías.
- Hay escases de materia prima, en especial de oro, pues este se prefiere vender en la ciudad de Medellín que a los joyeros del municipio de Santa Fe de Antioquia. La mayoría es extraído del municipio vecino, Liborina.
- Los joyeros que llevan un largo trayecto, están dispuestos a enseñar y capacitar, mas no a ser capacitados, pues dicen que están cansados y ya desean dejar la joyería.
- Las falencias más grandes del municipio es la comercialización y el diseño. Falta buenas exhibiciones, innovar en diseños aplicando sus técnicas y tener productos atractivos para otros mercados, los cuales les ayude a salir de su mercado local.





Filigana de Santa Fe de Antioquia – Artesanos: Varios

Junio 2,3 y 4 de 2015

Fotos: Melisa Garcés Vélez

Resumen del diagnóstico:

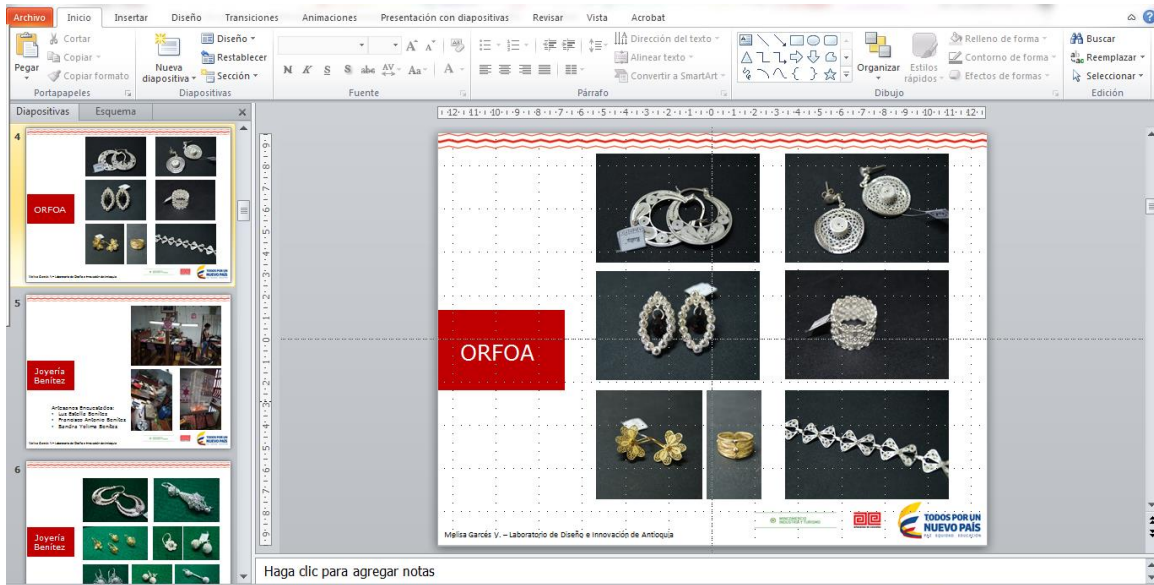
DIAGNOSTICO			
El objetivo es realizar un diagnostico general que permita evaluar la posibilidad de apoyar a la comunidad de __SANTA FE DE ANTIOQUIA__			
1	Número de unidades productivas que hay en Santa Fe de Antioquia: 11		
2	Número de artesanos por unidad productiva:	17 artesanos por 11 unidades productivas. Promedio: 1 por 1.	
3	Número total de joyeros en la comunidad: Encuestados 17. Dicen que son 24 pero cuentan a los aprendices.		
4	Edad promedio de los artesanos:	779	45.82352941 45 años en promedio.
5	En donde están ubicados los talleres: El 90% de los talleres están ubicados cerca de la plaza central de Santa Fe de Antioquia, a unas 2 o 3 cuadras.		
6	Cual es el estado actual de los talleres en cuanto a herramientas y maquinaria: Actualmente hay pocos talleres nuevos, la mayoría son muy antiguos y tienen herramientas muy viejas.		
7	Ha recibido apoyo por parte de Artesanías de Colombia alguna vez? El 60% de los artesanos han recibido apoyo de ADC.		
8	En caso afirmativo detalle hace cuantos años y que tipo de ayuda: Estos han recibido ayuda principalmente en capacitaciones en diseño y participación en ferias.		
9	Que entidades le han brindado ayuda a la comunidad en la historia reciente? La Gobernación de Antioquia, FENALCO, La Alcaldía de Santa Fe de Antioquia y el SENA.		
10	La comunidad está interesada en recibir apoyo de ADC en la actualidad? Si, el 90% está interesada.		
11	En caso afirmativo, qué tipo de apoyo quisieran recibir? Capacitaciones en técnicas de Joyería, diseño, comercialización y en herramientas y maquinaria nueva.		
12	Cuales consideran que son las fortalezas de la comunidad? Calidad de sus acabados, la bola tejida, ubicación geográfica y tradición.		
13	Cuales consideran que son las debilidades de la comunidad? Desactualización en diseños, falta de mano de obra, materia prima (dicen que es difícil obtenerla) y comercialización de los productos (teniendo en cuenta exhibición y marca).		
14	En que lugares del país han vendido sus productos? El 100% vende sus productos a nivel local, o sea Santa Fe de Antioquia, sólo son vendidos en otros lugares cuando es por encargo o en las ferias.		
15	A la comunidad le interesa vender sus piezas a nivel nacional? Si.		
16	A la comunidad le interesa vender sus piezas a nivel internacional? Si.		
17	A la comunidad le interesa participar en ferias nacionales? Si.		
18	La comunidad pertenece a un grupo de población catalogada como vulnerable? No.		
19	Los artesanos viven de su actividad como joyeros? Si.		
20	Que técnicas joyeras son las predominantes en la comunidad? Filigrana. Aunque algunos han explorado diferentes técnicas que sólo ellos las saben hacer, como el caso del repujado en filigrana y el tejido espuma.		
21	Cuanto tiempo llevan en promedio en el oficio?	323	19 19 años en promedio.
22	Registro fotográfico de diferentes piezas de las distintas técnicas que utilizan en la comunidad		

Resumen de Diagnóstico Artesanos de Santa Fe de Antioquia.

Realizado por: Melisa Garcés Vélez.

Junio 10 de 2015.

Presentación:



Presentación Artesanos Santa Fe de Antioquia – Melisa Garcés V.

LOGROS Y ESTADO ACTUAL:

- Con la Alcaldía de Medellín se ha venido trabajando continuamente desde el año 2014 para la formalización de un convenio marco entre las dos entidades. Se han desarrollado ciertas actividades que consolidan cada vez más la relación entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Medellín, como el registro de marca a más de 40 artesanos, la capacitación a 70 artesanos aproximadamente y la participación en una de las ferias más importantes del país a nivel artesana, Expoartesano 2015. Sin embargo, con todas esas acciones de interés por ambas entidades, esto no se ve reflejado a la hora de formalizar el apoyo interinstitucional.

El 14 de abril se tuvo una reunión con la Subsecretaría de Arte y Cultura, con el apoyo de Juan Carlos Pacheco, donde se repartían compromisos importantes, los cuales, sólo fueron cumplidos por parte de Artesanías de Colombia. Se les hizo la entrega del Convenio Marco actualizado y el seguimiento oportuno para que se hiciera la gestión interna necesaria para la formalización del mismo en el marco de la feria Expoartesano, sin obtener ningún resultado por su parte.

En el marco de Expoartesano, la Gerente Aída Furmaski se reunió con el Alcalde Aníbal Gaviria, donde se expresó la necesidad para ambos de firmar el convenio marco y se hicieron las declaraciones públicas por los medios de comunicación, por parte del Alcalde de Medellín, de la formalización de este, lo cual generó las expectativas y seguridad de realizarlo.

Cuando se le comienza a hacer el seguimiento al convenio dentro de la Alcaldía por parte del enlace regional de Antioquia, este se encuentra en la Secretaría General en manos del abogado, Víctor Manuel Monsalve. Con él se le hace un análisis y se le informa a Artesanías de Colombia, que el convenio no puede ser firmado por el Alcalde, sino por la o las secretarías con misión correspondiente al objetivo del convenio, con lo cual se le hacen los cambios pertinentes con revisión del área jurídica de nuestra entidad. Este es enviado de forma inmediata a las Secretarías de Cultura Ciudadana y de Desarrollo Económico, pues son estas con las que se ha participado en este largo proceso.

El convenio es revisado por uno de los abogados de la Secretaría de Cultura y le realiza unos cambios, los cuales son aprobados por Andrés Ceballos. Este se pasa para firma, sin embargo existen otros

cambios por parte de Artesanías de Colombia, pues la en ese momento había Gerente Encargada.

Se le hace el seguimiento pertinente al convenio, pero la Secretaría de Desarrollo Económico debe poner un abogado para la revisión de la minuta, sin embargo pasan los días y no sucede nada por parte de la Alcaldía. Se tiene contacto permanente con María Teresa Jiménez, de la Secretaría de Desarrollo Económico y con Luis Arbey Torres por parte de la Secretaría de Cultura Ciudadana, para conocer los avances del proceso.

Ya con el último cambio al convenio, se solicitan los documentos necesarios para la firma de la minuta, por parte del Enlace de Antioquia, donde sólo se obtienen: Documento de nombramiento y Acta, cédula y RUT, de la Secretaria de Cultura Ciudadana, María del Rosario Escobar. Aún faltan los documentos del Secretario de Desarrollo Económico, Tomás Ciprina Mejía para poder formalizar el convenio marco.

- Con la Gobernación de Antioquia en el 2014 se tuvo un acercamiento por medio del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, donde se presentó la propuesta de apoyar a los artesanos por medio de la ejecución de proyectos por medio de un convenio entre ambas entidades, sin embargo la respuesta fue negativa.

En el 2015, se realiza un acercamiento con la Secretaría de Productividad, se presenta la estrategia de Artesanías de Colombia por medio de los Laboratorios de Diseño e Innovación, incluyendo al departamento de Antioquia. Se da a conocer el interés de fortalecer el sector artesanal en la región, por medio del desarrollo de proyectos donde se capacitan en diferentes módulos dependiendo de las necesidades de cada una de las comunidades a atender. Sin embargo la respuesta fue negativa en ese sentido, pero se propuso participar en uno de los proyectos más grandes que tiene el departamento, con colaboración de la Unión Europea, el cual se ejecutará para el beneficio de la Subregión de Urabá, con el objetivo de formar y capacitar a 14.000 jóvenes y adultos en diferentes campos.

Luego de realizar una reunión con el coordinador del Proyecto Julio Vélez, se llega al acuerdo de pasar una propuesta para el proyecto, teniendo en cuenta las necesidades del mismo y nuestra metodología.

- A principios del 2015 se comenzó a tener contacto con la Corporación Mundial de la Mujer por medio del Laboratorio de Diseño e Innovación, viendo el interés de la Directora Ejecutiva para realizar un proyecto

conjunto se le han pasado varias propuestas para que ellos hagan parte de uno de los proyectos de Antioquia, sea de sólo Medellín u otros municipios de la región. Con ellos se ha tenido siempre una buena comunicación y se han respondido con celeridad a cada uno de los procesos, sin embargo, desde la última reunión, quedaron de pasar tres propuestas, donde indicarían el presupuesto propuesto por la Corporación y las formas de integrarse al proyecto; como operadores, co-financiadores y operadores o sólo co-financiadores.

- La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia tiene 5 subdivisiones en diferentes municipios y subregiones del departamento de Antioquia, una de esas es la Cámara de Comercio del Suroeste, la cual ha estado muy interesada en integrar a Artesanías de Colombia en uno de los proyectos que tienen con la Corporación de Turismo de Antioquia. Luego de la reunión del 14 de Abril de 2015, en la cual se presentó Juan Carlos Pacheco como apoyo, se llegaron a unos compromisos que aún no se han cumplido por falta de disponibilidad de tiempo de los interesados (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio del Suroeste y Artesanías de Colombia) para la realización de una tercera reunión, donde esté presente Lucía Laverde, Directora de la Corporación de Turismo de Antioquia. Esta quedó pendiente para el 16 de Junio de 2015.
- Las capacitaciones que se realizaron en la ciudad de Medellín a los 70 artesanos del Programa de la Alcaldía de Medellín, fueron exitosas pues los resultados obtenidos en la Feria Expoartesano fueron muy provechosos para ellos, se dieron a conocer al público en general y además hicieron contactos para vender sus productos y realizar proyectos conjuntos. Además pudieron mostrar sus mejores productos, que con ayuda de los diseñadores de Artesanías de Colombia, pudieron mejorarlos cada día, teniendo en cuenta las correcciones en el diseño y las tendencias actuales del mercado, color, texturas y formas.

Retroalimentación:

- El tiempo fue muy corto para dar las capacitaciones que se requerían.
- Algunos artesanos no tuvieron la disposición para atender las sugerencias y correcciones de los diseñadores.

- La feria Expoartesano 2015 cada vez coge más fuerza en la ciudad de Medellín, se da a conocer por redes sociales, medios de comunicación, publicidad impresa y en diferentes organizaciones y empresas, además con el apoyo de compañías muy importantes en la región Antioqueña. Este año hubo un incremento en ventas significativamente de un 33% y hubo más de 40 mil visitantes, lo que la hace una feria exitosa.

Los visitantes todos los días daban buenos comentarios de la feria: “Este año la feria está más bonita”, “este año se lucieron”, “se nota el progreso de los artesanos”, “cada vez se nota más la organización de la feria”, entre otras, donde la mayoría eran comentarios halagadores. Las historias que se contaban alrededor de los stands que eran el resultado del desarrollo de algunos proyectos, encantó a los visitantes. El stand de Tradición y Evolución, fue uno de los más aplaudidos, pues para las personas que están en la feria es importante el porqué de los diseños y el porqué de la evolución de estos, que conozcan el origen de cada producto, pues al final se está vendiendo no sólo un producto artesanal, sino la historia, la tradición, el diseño y las experiencias de una cultura.

Retroalimentación:

- Se debe tener un Cluster de proveedores con buena reputación, que ayuden en el montaje y organización de la feria. Se presentaron varios inconvenientes con la empresa encargada del montaje, pues hubo desorden, incumplimiento con la hora de entrega del stand, poco personal disponible para el día del montaje y cambios en el diseño de última hora por no conocer las reglas de altura del Plaza Mayor.
- Durante el transcurso de la feria se tuvo el personal disponible para pintura y organización de los stands.
- La codificación de algunos productos estaba incorrecta, al igual que los precios, pues estaban codificados por piezas de ensamble y no el producto como tal. Es importante tener en cuenta este tipo de cosas, pues en la factura que se le entrega al cliente no debe estar discriminada por piezas sino por el producto que compró.
- Durante la feria llegaron productos de forma desordenada, incluso hasta el último día los artesanos enviaban sus productos, los cuales debían haber estado desde el primer día.

- Debe haber más orden con los inventarios, codificación de los productos y la asignación de precios.
- Se realizó la formulación del proyecto académico con la Universidad EAFIT y el departamento de Ingeniería de Diseño de Producto, el cual se expuso a los estudiantes de último semestre para que se inscribieran y hagan parte de este. Los requerimientos de la universidad para que se pueda desarrollar el proyecto, es que deben ser mínimo 8 alumnos inscritos en este y máximo 20. Las fechas de inscripción son en el mes de Junio.
- En la comisión a Santa Fe de Antioquia se obtuvo muy buenos resultados, se encuestaron 17 artesanos, de los cuales 8 tienen taller propio, el cual utilizan como Joyería y les ayuda a comercializar sus productos. Otros pocos tienen el taller en sus casas y la asociación les brinda un espacio para crear, desarrollar, exhibir y vender sus productos. Durante los 3 días, también se hizo la presentación del Programa Nacional de Joyería 2015 – 2018, y se explicó el desarrollo del proyecto con las comunidades filigraneras de todo Colombia, donde la respuesta de los artesanos fue muy positiva frente al tema y están interesados en ser parte del proyecto, además los maestros artesanos tienen la disposición de enseñar y transmitir su conocimiento a los que llevan menos tiempo de trayectoria en el oficio.

Retroalimentación:

- Artesanías de Colombia debe supervisar el apoyo que se le brinda a las comunidades artesanales del país, pues en Santa Fe de Antioquia hubo un descontento con el mal manejo de los recursos ofrecidos en años anteriores, pues dicen que el señor Guillermo León Vargas, representante legal de la primera asociación de artesanos del municipio, se quedó con todas las herramientas y beneficios que les brindaron, fue a raíz de lo sucedido que crearon una nueva asociación, en la cual todos aportan su granito de arena, dejando atrás los intereses individuales para luchar por un bien común.
- De acuerdo al diagnóstico realizado, se debe tener en cuenta las necesidades de la comunidad para la formulación del proyecto de acuerdo a los módulos y actividades que se realizarían.

CONCLUSIONES AÑO 2014

- Antioquia tiene mucho potencial en artesanías, esto lo dice la estadística de productos artesanales con marcas colectivas y denominación de origen, lo que permite realizar proyectos de alta calidad enriquecidos de toda esta historia y tradición.
- En poco tiempo se han podido realizar actividades importantes en el campo artesanal para el municipio de Medellín y el departamento de Antioquia. OVOP es un proyecto de gran impacto en el municipio de San Vicente Ferrer, que aunque aún falta trabajar más entre la comunidad, existe potencial para explotar y lograr desarrollar ese producto emblemático de este municipio, que los diferencie de los demás y sean reconocidos por esta labor a nivel local, regional y nacional.
- La respuesta negativa del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, nos permite replantear las actividades a realizar con esta entidad.
- No se alcanzó a firmar el convenio marco con la Alcaldía de Medellín, sin embargo se espera que el próximo año, se lleguen a un acuerdo para poder realizar la firma de un convenio específico y así poder realizar un proyecto para los artesanos de la ciudad de Medellín.
- La Alcaldía de Medellín juega un papel muy importante a la hora de la realización de un proyecto para la actividad artesanal, pues cuentan con un gran número de artesanos quienes creen en la Alcaldía y esto facilita la labor a la hora de convocar, organizar, capacitar, entre otras actividades que son importantes para Artesanías de Colombia.
- Para el año 2015 se tiene pensado la realización de un proyecto en el segundo semestre con los estudiantes de último semestre de Ingeniería de Diseño de Producto de la Universidad EAFIT. Se llegarán a acuerdos y se planteará el proyecto el primer semestre de este mismo año.
- La contratación de un profesional de apoyo para la iniciativa OVOP fue de gran ayuda, pues por falta de compromiso y organización de la comunidad, es que no se ha podido avanzar en este proceso.
- La gestión con los diferentes actores interesados en apoyar la actividad artesanal en el departamento, debe ser continua para poder articular a Artesanías de Colombia con estos entes territoriales y llegar

a la formalización de un convenio específico donde exista un proyecto de alto impacto en la región.

- Los seminarios y talleres dictados a los Enlaces Regionales son de gran ayuda, pues esto abre más el campo de visión para la realización y ejecución de proyectos relacionados con estos temas.

CONCLUSIONES AÑO 2015 FEBRERO 2 – JUNIO 12

- En el 2015 es el año de la finalización de las administraciones municipales y departamentales, en el cual existe un período de ley de garantías, donde no se permite la contratación de entidades públicas, por tal motivo, es evidente que es un año difícil para comenzar negociaciones para el desarrollo de nuevos proyectos, pues ahora están centrados en finalizar y poder entregar los que se encuentran en ejecución y cumplir con sus metas. En el caso de la gobernación fueron claros, al decir que no se deseaba iniciar ningún tipo de proyecto nuevo, sino que involucraban a Artesanías de Colombia para la participación de un proyecto en desarrollo. En el caso de la Alcaldía de Medellín, siempre se ha demostrado en palabras la intención de querer formar parte de un proyecto con Artesanías de Colombia que beneficie a los artesanos de la ciudad, sin embargo, hasta hoy no se ha logrado firmar el convenio marco y no tienen el conocimiento de cuánto sería el presupuesto para aportar al desarrollo de un proyecto en la ciudad.
- La gestión con los entes privados sigue en proceso pero por un buen camino, La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, con el proyecto de fortalecimiento turístico, sabe que es muy importante involucrar a los artesanos de los municipios para generar desarrollo social, económico y cultural.
- La Corporación Mundial de la Mujer sería un gran aliado de Artesanías de Colombia, pues ellos tienen el conocimiento en muchos de los temas relacionados con el proyecto, capacitan a artesanos emprendedores y los apoyan por medio de las tiendas de mis manos para comercializar sus productos. Ellos tienen la posibilidad de ser operadores y/o cofinanciadores del proyecto.

- Es muy importante que se desarrolle el proyecto con la Universidad EAFIT, pues los estudiantes de Ingeniería de Diseño de Producto les aportarían mucho en diseño y desarrollo de nuevos productos, teniendo en cuenta los oficios y técnicas del departamento, para lograr productos innovadores y cumplan con las expectativas de un mercado internacional, teniendo presente las tendencias y el NPD (New product development).
- Se continuará haciendo la gestión necesaria para lograr con los objetivos del Laboratorio de Diseño e Innovación de Antioquia, además para el cumplimiento de la misión de Artesanías de Colombia. Los artesanos de Antioquia tienen un potencial grandísimo y las entidades y los entes territoriales no les prestan la debida atención para promover y fortalecer nuestra cultura. Gracias a Artesanías de Colombia se está dando a conocer todo el potencial de la región a toda la población antioqueña y al país.