



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02
FECHA: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 1 de 34



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia

Laboratorio de Diseño para la Artesanía y las PYMES

**Convenio de Cooperación entre Alcaldía de Jardín-Antioquia
y
Artesanías de Colombia**

Fortalecimiento de la Sector Artesanal en el municipio de Jardín

Departamento de Antioquia

**Constanza Arévalo
Asesora en Diseño**

Julio 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

INSTRUCTIVO

Informe Final

CODIGO: INTFAT02
FECHA: 2005 / 02 / 25

VERSIÓN: 3

Página 2 de 34



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Gerente General
Cecilia Duque Duque

Subgerente de Desarrollo
Carmen Inés Cruz

Subgerente Administrativo y Financiero
Ernesto Orlando Benavides

Coordinadora Laboratorio de Diseño
Lyda del Carmen Díaz

Coordinadora de proyecto
Gladys Salazar

Asesoras en Diseño
Constanza del Pilar Arévalo

Bogotá, julio 2005

“Fortalecimiento de la Actividad Artesanal del Municipio de Jardín - Antioquia”

Informe Ejecutivo

Introducción

El Convenio de Cooperación CNV2005-007 se suscribió entre la Alcaldía Municipal de Jardín-Antioquia y Artesanías de Colombia, para prestar asesoría y asistencia técnica a productores de artesanías y artes manuales del municipio, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la actividad y competitividad del producto.

Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio Colombiano de Diseño, puso al servicio de los beneficiarios del convenio, la capacidad profesional, el conocimiento y la experiencia de la Empresa. Para ello, la Diseñadora Constanza Arévalo asesoró a 46 personas residentes en el casco urbano, algunas veredas y en el Resguardo Indígena del municipio de Jardín.

La asesoría contribuyó con el logro del objetivo de propiciar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos productivos, mediante estrategias de innovación y creación, conducentes a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías de la región, con identidad, calidad, diseño y precios competitivos.

La asesoría contribuyó con el logro del objetivo de propiciar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos productivos, mediante estrategias de innovación y creación, conducentes a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías de la región, con identidad, calidad, diseño y precios competitivos.



Vista de Jardín. Tomada por Constanza Arévalo

1. Antecedentes

El Alcalde Municipal de Jardín, Doctor William Enrique Rendón, a través de la Directora de Planeación, Doctora Luz Mercedes García, se propuso cualificar las artes manuales y la artesanía de la Región y para ello solicitó el apoyo de Artesanías de Colombia, entidad a la que le reconoce su experiencia exitosa en la diversificación y desarrollo de producto y comercialización del mismo.

Con la información preliminar que puso a disposición la Oficina de Planeación sobre la población objetivo y los productos elaborados en la región, la Empresa elaboró una propuesta inicial, que finalmente se debió modificar para adecuarla a las expectativas de la Alcaldía Municipal, en una primera fase, en la cual se consideró pertinente realizar el reconocimiento del producto y con base en éste, desarrollar, con la población objetivo, contenidos generales sobre tendencias del diseño aplicado a la artesanía; asesoría para el desarrollo de líneas de productos; paleta de color; mejoramiento de la calidad; asesoría para el desarrollo de nuevos productos; asesoría para desarrollar identidad gráfica para los talleres y para el producto; empaque; presentación final del producto y participación en eventos feriales.



2. Objetivo General

Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos, mediante estrategias de innovación tecnológica que contribuyan a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos.

3. Objetivos Específicos

- 3.1. Realizar recomendaciones para que se logre una organización más eficiente de la producción, en los talleres de los beneficiarios
- 3.2. Orientar a 30 productores para que por medio del rescate e identidad, se desarrollen nuevas propuestas innovadoras acordes con la demanda del mercado.
- 3.3. Orientar a 30 productores para que mejoren la calidad, identifiquen y presenten sus productos.
- 3.4. Orientar a 30 productores en estrategias de comercialización y participación en eventos feriales

4. Metodología

Las actividades que se desarrollaron con los artesanos estuvieron antecedidas por reuniones con funcionarios de la Alcaldía Municipal, a quienes se les hizo una presentación de los contenidos a desarrollar con el grupo de beneficiarios. La convocatoria estuvo a cargo de la Oficina de Planeación de la Alcaldía Municipal.

Se realizaron cinco seminarios taller, en los que se trabajó la parte correspondiente a conceptos, especialmente la diferencia entre artesanía y arte manual, oficios, aplicación y concepto del diseño en artesanía, identidad gráfica, empaque y comercialización. En estos seminarios se desarrolló una parte teórica que se ilustró con imágenes y fotografías de líneas de productos, empaques e identidad gráfica, que luego los artesanos llevaron a la práctica bajo la dirección de la Diseñadora, estimulando de esta manera la asimilación de los conceptos expuestos

La Diseñadora hizo el reconocimiento de la zona de trabajo y visitó los talleres de los beneficiarios de la asesoría para observar el proceso productivo, la obtención y manejo de la materia prima y apreciar la disposición de los puestos de producción. Las asesorías puntuales se hicieron individualmente, luego de una charla participativa, orientada a brindar elementos y herramientas suficientes para enfocar el producto con una visión empresarial y comercial.

El trabajo en general con los beneficiarios se llevó a cabo de forma interactiva, de manera que éste se pudiera enriquecer, tanto desde los asistentes a las actividades, como desde la Diseñadora, como facilitadora de los procesos de aprendizaje. Esta metodología se aplicó, tanto en las sesiones de trabajo que se llevaron a cabo con grupos de beneficiarios, como

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de Colombia s.a</small>	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02 FECHA: 2005 / 02 / 25	
	Informe Final	VERSIÓN: 3	Página 5 de 34

durante las jornadas de trabajo personalizado, que se realizaron con cada uno de los beneficiarios del proyecto.

Con el ánimo de mejorar la calidad del servicio que prestó Artesanías de Colombia, a los beneficiarios, se les solicitó la evaluación de las actividades realizadas, cuyos resultados se presentan en un capítulo posterior.

5. Actividades

En el marco de la asesoría en diseño se realizaron las siguientes actividades:

5.1. Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región.

Esta actividad tuvo una duración de 36 horas y asistieron 51 personas incluyendo la visita al resguardo indígena, entre ellos 41 mujeres y 11 hombres

Esta actividad permitió analizar las debilidades y fortalezas de la artesanía y plantear estrategias para lograr un producto artesanal con identidad individual y colectiva, acorde con las especificaciones del mercado en cuanto a calidad y diseño y con acogida en el mercado local y nacional.

En el reconocimiento que se adelantó en el municipio de Jardín, la Diseñadora Arévalo identificó algunos oficios tradicionales como la cestería, la tejeduría, el patchworks o trabajos en tela sobre tela, los bocados típicos y otros oficios aprendidos, como la bisutería y los trabajos en guadua.

No encontró organizaciones de artesanos constituidas legalmente, pero identificó el Taller “Imaginando con las Manos”, en el Resguardo de Cristianía, donde elaboran trabajos en chaquiras, algo de alfarería y modistería.

En el municipio de Jardín los productos están pensados y desarrollados para el mercado local, debido a que el municipio es el más sobresaliente del departamento de Antioquia, en lo que respecta a turismo. Los productores tienen un manejo básico de las técnicas y los productos no poseen ni identidad, ni imagen gráfica, ni empaque y la mayoría de los talleres no tienen nombre.

La comercialización del producto se hace directamente en los espacios públicos como el parque; algunos productores venden directamente en sus casas y otros a través de una tienda artesanal que maneja diversidad de productos, muchos de los cuales no se elaboran en Jardín.

Muy pocos productos cuentan con diseño, manejo del color y dominio de la técnica, pero se encontró que la mayoría de los asistentes se muestran muy interesados en el desarrollo de estos temas y en el mejoramiento de los procesos de producción.



La identificación de fortalezas y debilidades en los productos artesanales y de artes manuales de la región, fue utilizado por la Diseñadora Constanza Arévalo para desarrollar los talleres que se mencionan a continuación y para realizar las asesorías individuales a cada uno de los participantes y evaluar y sugerir elementos para mejorar, tanto las técnicas de elaboración de los productos, como para motivar el desarrollo de nuevos productos con posibilidades en el mercado, que se podrán observar en el punto 5.4.

En el reconocimiento de productos que hizo la Diseñadora Arévalo encontró lo siguiente:

- Los trabajos en guadua, que se realizan en tres talleres, que consiguen la materia prima en la zona; los mismos artesanos la secan y la inmunizan antes de elaborar los productos, que son todavía muy primarios y denotan la necesidad de mejorar las técnicas de elaboración y los acabados.
- La colcha de retazos es un producto que posee cierta tradición en la región y tiene un componente industrial; la trabajan varios talleres que hacen muy buen manejo del color y de la técnica.
- Los tejidos en crochet son abundantes en la región, especialmente carpetas, manteles y algunos adornos de navidad, sin embargo no hay una propuesta nueva, ni propia que resalte esta técnica y que se diferencie en el mercado.
- La bisutería es una técnica que se ha generalizado en el país, donde hay una buena oferta de capacitación, que se podría aprovechar para desarrollar un producto diferenciado e innovador. En Jardín se encontraron tres talleres que manejan esta técnica; uno de los más destacados es el de Margarita Jiménez, que aunque elabora colchas con una técnica no artesanal, cuenta con un taller organizado, buena producción y excelente factura en su producto.
- La pintura en óleo es un arte al que se dedican algunas personas en Jardín; una de ellas es Nury Marín, quien, además de realizar cuadros, pinta paisajes de la región en sillas típicas de cuero; este es un producto que plasma los colores vivos que identifican al municipio.
- Los bocados típicos son un renglón que sobresale en la región; existe una pequeña empresa que se dedica a la fabricación de dulces, mermeladas y pasabocas que registran buenas ventas. La imagen gráfica del producto no es muy llamativa y el empaque es el adecuado, pero es genérico y no posee identidad.
- La cestería es un oficio que se practica muy poco en la región, más exactamente lo realizan dos artesanos, que utilizan diferentes técnicas y materiales. Un artesano trabaja con bejucos similares al yare y el otro, trabaja con enea; los dos materiales se encuentran en la zona y son recolectados por los mismos artesanos; en estos productos se observa buen manejo de la técnica, pero hace falta mejorar la calidad y hacer diversificación, especialmente en los productos elaborados en enea.

Se observó, en general, la necesidad de generar una identidad propia y colectiva, puesto que no se encontró un producto que se identifique en el mercado y sobresalga por su diseño, ni que posea empaque, ni identidad gráfica, como tampoco la poseen los talleres que se asesoraron.

5.2. Seminario Taller “Tendencias de color y conceptos de diseño”

Esta actividad tuvo una duración de 9 horas y asistieron 12 personas: 9 mujeres y 3 hombres.



Práctica con vinilos. Foto tomada por Constanza Arévalo.

El color tiene un lenguaje propio y mediante su utilización se expresan emociones, ideas, sensaciones y gustos. Para manejar de una forma apropiada el color, es necesario conocer los conceptos que lo definen, entre otros intensidad, saturación, degradación y conformación.

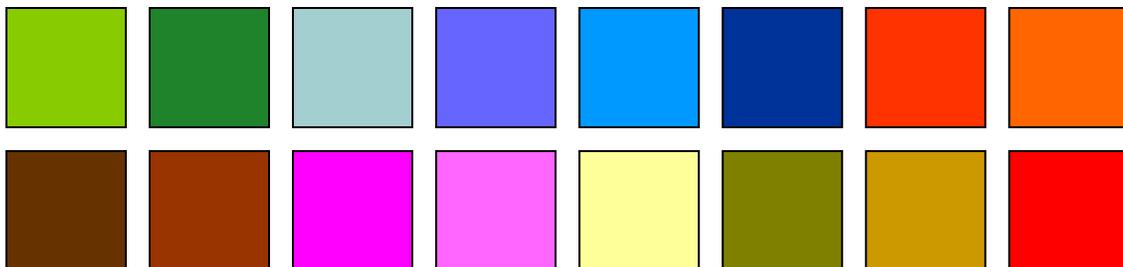
La artesanía ha dejado de ser un objeto decorativo para convertirse en un objeto funcional en cualquier contexto en el que se exhiba, lo que lo hace más competitivo en el mercado. Esta situación es determinante en la época actual y es por ello que los artesanos deben ser conscientes de esta situación y proceder en consecuencia. Es necesario tener en cuenta, tanto el manejo del color, de acuerdo a las tendencias actuales, como los conceptos de diseño.

El seminario tuvo como objetivo sensibilizar al artesano con respecto al color, para que logre una buena aplicación en el producto; para ello se realizaron varias presentaciones de las tendencias actuales de diseño y las diferentes cartas de color, de acuerdo con las tendencias de 2005-2006. También se hizo un taller práctico con vinilos aplicados sobre papel, para manejar los conceptos de intensidad, saturación, degradación y círculo cromático.



Explicación de colores primarios, secundarios y terciarios. Foto tomada por Constanza Arévalo

Se mostraron diferentes paletas de color de las tendencias actuales del diseño y se escogió una paleta que identificara a los artesanos de Jardín. Los conocimientos que adquirieron los participantes en el taller se aplicaron posteriormente en la asesoría para desarrollo de productos.



 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia S.A.	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02 FECHA: 2005 / 02 / 25	
	Informe Final	VERSIÓN: 3	Página 8 de 34

Paleta de colores escogida con los artesanos en el taller

Otro componente importante del producto es el diseño, que permite desarrollar identidad que era uno de los objetivos del seminario.

Los artesanos deben tener presente que lo más importante del diseño consiste en aplicar a un objeto tecnología, funcionalidad, cultura, creatividad, estética y espíritu, para satisfacer las exigencias del mercado. Al manejar el concepto del diseño se logra facilitar la comercialización, adaptar la producción artesanal a las necesidades del mercado e incrementar la productividad y competitividad.

Se hizo énfasis en el tema de valores sensoriales, tales como: funcionalidad, forma, color, texturas visuales y táctiles. Se utilizaron otros medios visuales como revistas especializadas, que muestran las tendencias actuales del diseño en cuanto a decoración; estas se dejaron para consulta en la Biblioteca de la Casa de La Cultura del Municipio.

En el Anexo 1 se encuentran las memorias de las presentaciones que se hicieron en el Seminario Taller “Tendencias de color y conceptos de diseño”.

5.3. Seminario - Taller de Creatividad para el desarrollo de nuevos productos

Esta actividad tuvo una duración de 9 horas y asistieron 12 personas: 9 mujeres y 3 hombres.

El producto artesanal no se puede limitar a una copia de algo que se aprendió a hacer, es importante que refleje un rasgo propio de la persona que lo realiza, para lo cual se utiliza la creatividad, que es, además de una propiedad del hombre, una actitud o un conjunto de actitudes frente a la vida, que involucra cualidades, no sólo intelectuales, sino también emocionales, sociales y de carácter.

Según Ghiselin, un producto es una realización creativa en la medida en que se reestructura el universo significativo y se hace la primera configuración de un universo; es la expresión de cómo un individuo entiende su mundo y a si mismo. (Tomado de Rodríguez Estrada, Mauro. Manual de Creatividad, los procesos psíquicos y desarrollo. Ed. Trillas. México 1990)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02
FECHA: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 9 de 34



Productos elaborados en el taller con fibras naturales . Foto tomada por Constanza Arévalo

El seminario tuvo como objetivo principal brindar al artesano elementos para despertar el potencial creativo y propiciar el desarrollo de productos únicos, resultados de la inspiración individual.

Se abordó el tema sobre identidad del producto, con el fin de dar al asistente los elementos necesarios para crear y para entender que la creatividad está íntimamente ligada con la identidad. Que en el hecho de crear se hace una proyección del ser y se impregna al producto de una identidad única.

Se desarrollaron los conceptos de cultura, origen e identidad, que nos dan rasgos que nos hacen diferentes de los demás.

Igualmente, se abordaron preguntas que se deben tener en cuenta en el momento de crear un producto, como por ejemplo: para quién (grupo objetivo), qué (tipo de pieza), cómo (técnica, materiales...), para qué (ocasión), funcionalidad (ergonomía, peso...) y de dónde parto (forma).

Se hizo un ejercicio práctico con diferentes fibras que se encuentran en la región como amero y calceta de plátano, para aprender nuevas técnicas de cestería y tejeduría y aplicarlas en el desarrollo de nuevos productos.



Cestería de rollo en amero
Foto tomada por Constanza Arévalo

En cestería se trabajó la técnica de rollo, que incluye dos componentes: el alma realizada en amero y calceta de plátano y el amarre en fibra de algodón.



Los asistentes realizando ensayos con fibras naturales. Foto tomada por Constanza Arévalo

Se aplicó la técnica de telar vertical, para lo cual fue necesario que los artesanos utilizaran un marco de madera como telar, en el que se montó la urdimbre corrediza y se hizo la separación de hilos con un peine, para abrir la calada. Esta técnica se le enseñó a los participantes con el fin de que la aplicarán en la elaboración de productos a partir de fibras naturales propias de la región como: calceta de plátano, amero, enea y fique, entre otras.



5.4. Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos

Esta actividad tuvo una duración de 36 horas y asistieron 51 personas incluyendo la visita al resguardo indígena, entre ellos 41 mujeres y 11 hombres

En vista de que durante el reconocimiento que se hizo de la actividad artesanal se identificaron productos artesanales, manualidades y productos semindustriales, se optó por hacer visitas a cada uno de los talleres, con el fin de observar la forma como cada uno aplica las técnicas, organiza los puestos de trabajo, utiliza los materiales y las herramientas y la manera como elabora los productos. En estas visitas se detectaron fortalezas y deficiencias en el proceso de producción que fueron intervenidas por la Diseñadora, quien realizó propuestas individuales para que fueran aplicadas por los artesanos, en relación con aspectos de calidad, diversificación y desarrollo de productos nuevos con identidad. Los talleres que se visitaron fueron los siguientes:

5.4.1. Resguardo de Cristianía-Taller Imaginando con las Manos



Capilla del Resguardo. Foto tomada por Constanza Arévalo

El Resguardo Indígena de Cristianía de la comunidad Embera-Chamí está localizado al Noroeste del Municipio de Jardín, en la vía Jardín-Andes, a 12 Kms. de Jardín y a 5 Kms. de Andes. Esta comunidad es originaria de San Antonio del Chamí, en el Bajo San Juan; conservan algunas costumbres de las comunidades que aún permanecen en esa región y la principal actividad económica es la agricultura.

A la asesoría que se llevó a cabo en el Resguardo asistieron 31 indígenas: 28 mujeres y 3 hombres, quienes se mostraron muy receptivos durante 6 horas que duró la intervención de la Diseñadora, que aprovechó para realizar una evaluación de los productos, la aplicación de las técnicas y el proceso de producción.



Reunión con los artesanos. Foto tomada por Constanza Arévalo

Reconocimiento de las actividades y de los productos:

La mayoría de las mujeres, por tradición, hacen tejidos con chaquira como por ejemplo: cinturones, aretes, pectorales, bolsos, pulseras y anillos.



Cinturón en chaquira. Foto tomada por Constanza Arévalo



Productos en chaquira. Foto tomada por Constanza Arévalo



Pulseras en chaquira. Foto tomada por Constanza Arévalo

Tienen buen dominio de la técnica y utilizan hilos de poliéster como base del tejido. Se les recomendó aplicar los correctivos que se les enseñaron, para mejorar los cierres y broches de los collares. En la diversidad de diseños que desarrollan se observa un buen manejo del color. Se les hizo la sugerencia de suprimir el uso de mostacilla que no es de uso tradicional de la cultura Chamí. En sus productos plasman la propia iconografía y las abstracciones que hacen de la naturaleza.

En los tejidos de crochet se observa claramente la influencia de culturas foráneas, por lo tanto los productos no poseen identidad, no involucran diseños propios y se elaboran mediante una combinación de acrílicos y fique.

La Alfarería es un oficio tradicional, que desafortunadamente está en extinción en la Comunidad Embera-Chamí. Muy pocas indígenas lo practican, obviamente con deficiencias, puesto que la tradición se ha ido perdiendo progresivamente en el tiempo.

En algunos productos de cestería se observó la aplicación de la técnica tradicional del azargado diagonal, utilizando la fibra natural “congo”, que desafortunadamente no es de fácil consecución en la región, lo que ha incidido en el decremento de la práctica y en la escasez de los productos.

La diseñadora atendió a una persona que elabora chivas, a partir de madera reciclada, mediante corte y ensamble, que utiliza lija para los acabados y vinilos para el color. Aunque no es un oficio tradicional, la asesora consideró que éste podría mejorarse para el mercado local.

Se encontró un taller de modistería bien dotado, en el que trabajan varias mujeres realizando prendas de vestir. Este no es un oficio tradicional, pero constituye una fuente importante de ingresos para la comunidad, por lo cual sería importante trabajar en el mejoramiento de los diseños, la utilización de materiales de calidad y la creación de líneas de productos acordes con las tendencias del mercado.



Taller de modistería. Foto tomada por Constanza Arévalo



Estantería y exhibición del producto. Foto tomada por Constanza Arévalo

El taller Imaginando con las manos, recibió en otra época asesoría para el desarrollo de imagen gráfica y empaque, que no utilizan por los altos costos.

El Resguardo cuenta con un punto de exhibición y venta, que requiere modificaciones, especialmente en lo que se refiere a la disposición del producto en la vitrina, de manera que se puedan apreciar y diferenciar los diseños y las especificidades de cada una de las artesanías que se exponen a los turistas y al público en general.

Recomendaciones:

A partir de las descripciones y consideraciones planteadas anteriormente, la Diseñadora Arévalo hizo a los artesanos indígenas las siguientes recomendaciones:

- Elaborar productos que combinen técnicas y materiales utilizados en la práctica del tejido en chaquira y la modistería, con el fin de realizar prendas con un valor agregado fundado en la tradición y la cultura Embera-Chamí.
- Elaborar líneas de productos para: accesorios de moda como bolsos, collares, cinturones y capelladas, realizando partes tejidas en chaquira y partes mezclando telas; prendas de vestir como tops, blusas, pantalones, faldas, pareos, vestidos de baño, en los que se realce el tejido en chaquira sobre bases de telas en algodón unicolor; accesorios para mesa y cocina como servilleteros, centros de mesa y fruteros, realizados con tejidos en chaquira que involucren hilos metálicos para producir las formas deseadas.
- Modificar la exhibición del producto, como se dijo anteriormente, de manera que se puedan apreciar y diferenciar los diseños y las especificidades de cada una de las artesanías que se exponen a los turistas y al público en general. Para ello es importante tener en cuenta la funcionalidad, el tamaño e incluso el precio.

5.4.2. Taller de Mónica Jaramillo

La especialidad de la Señora Jaramillo es el trabajo en bisutería para la realización de accesorios de moda como aretes, collares, cinturones y llaveros. Para ello utiliza chaquiras, mostacillas, semillas, hilos de poliéster, cordones en algodón, cintas, guayas y cuero, que compra en Medellín y trabaja mediante las técnicas de ensartado, crochet y macramé.

Se percibió habilidad y destreza en el manejo de las técnicas. Para la elaboración del producto se tiene en cuenta el gusto del cliente. Los precios son económicos y acordes con el poder adquisitivo de la región. El precio de los collares oscila entre \$5.000 y \$10.000 y los aretes entre \$1.000 y \$5.000.

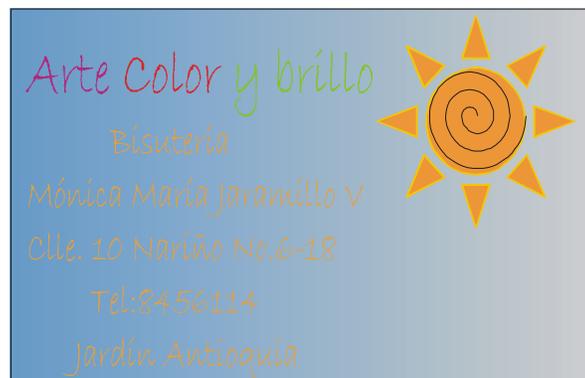


Mónica Jaramillo realizando su producto. Foto tomada por Constanza Arévalo

En el taller también se realizan velas en diferentes formas y colores, para un mercado específico del 7 de diciembre., con un precio, por paquete, de \$1.300.

Recomendaciones:

- La realización de collares es algo muy común, por tal motivo se recomienda escoger un tema específico para realizar nuevos productos como por ejemplo el círculo, que es un elemento con el cual se identifica Mónica Jaramillo.
- Se recomienda hacer líneas de productos como por ejemplo accesorios de moda, bolsos, cinturones, capelladas para calzado, en cuyos diseños prime un elemento con movimiento, cortes y repeticiones.
- Se sugiere involucrar las técnicas de tejido de punto y macramé en la elaboración de productos.
- Para el Taller se definió el nombre de “**Arte, color y brillo**” y para las tarjetas de presentación se propuso la imagen gráfica.



5.4.3. Taller de Teresa Valencia y Oliva Pérez

Estas dos personas aprendieron a tejer asistiendo a cursos y en la actualidad manejan muy hábilmente la técnica del crochet, con hilos acrílicos, para elaborar adornos navideños, toallas para la cocina y carpetas con destino para un mercado local.

	
Teresa Valencia y Oliva Pérez	Adornos navideños
Fotos tomadas por Constanza Arévalo	

Recomendaciones:

- Elaborar muñequería infantil, a partir de los personajes de los cuentos de la región, combinando el crochet y las telas.
- Involucrar las figuras de los animales propios de los pesebres para elaborar los adornos navideños.

5.4.4. Flores y Plántulas de Heliconia de Piedad Hernández


Finca vivero exóticas. Fotos tomadas por Constanza Arévalo

En el Km. 1.8, en la vía a la vereda San Bartola, se encuentra la finca de la Señora Hernández, quien maneja cultivos de 45 especies de heliconias, anturios, orquídeas y otras plantas, que vende directamente en su vivero.

Recomendaciones:

- Desarrollar una imagen gráfica que identifique el producto.

- Tomar excelentes fotografías de las flores para realizar un catálogo impreso y uno digital, que facilite la promoción y comercialización del producto. Éste debe contener el peso del producto, el precio por unidad y al por mayor en Pesos y en Dólares.

- Se hizo una propuesta de empaque para comercializar ramos de flores.

- Incluir la finca en una Ruta Turística del Municipio, que se le podría proponer a la Alcaldía, para que el turista visite un lugar interesante desde el punto de vista ecológico y pueda apreciar los cultivos, comprar las flores y además degustar un bocado típico de la región.

- Desarrollo de tarjetas de presentación



Anturios. Fotos tomadas por Constanza Arévalo

Bastones rosados



5.4.5. Taller de Blanca Adielá Cano

La Señora Cano realiza trabajos en crochet, bisutería, flores en amero y tela, especialmente prendas de vestir y accesorios de moda. Los materiales que utiliza como acrílicos, guayas, nylon, semillas y pedrería sintética, los adquiere en el mercado local; otros, como las hojas de mazorca, las utiliza en crudo y las consigue en calidad de desechos. Tiene un buen manejo de la técnica y es creativa en el desarrollo de los productos, que vende a personas conocidas y a veces en el mercado local, sin embargo, no cuenta con líneas definidas de productos.

Recomendaciones:

- Desarrollar líneas de bolsos, involucrando la técnica de crochet y mezclando materiales naturales como semillas, fibras y cuero, con el fin de generar texturas muy atractivas.
- Aplicar medidas estándar en las asas y en el cuerpo del bolso.
- Aprender nuevas técnicas.
- Para el Taller se definió el nombre de “**Moda y Diseño**” y se desarrolló la propuesta para las tarjetas personales.



5.4.6. Taller de Jorge Velásquez

El artesano es especialista en trabajos en guadua que el mismo prepara. Utiliza la técnica de corte, ensamble y calado; los acabados los realiza con brea, produciendo una apariencia de envejecimiento; las uniones las hace con hilo de algodón cerado. En Cuenta con accesorios para mesa y cocina como vasos, bandejas, y jarras entre otros. También utiliza los residuos de la guadua en la elaboración de collares y aretes.

El Señor Vásquez es creativo y tiene un estilo propio, pero, en cuanto a la parte técnica, requiere más conocimientos acerca del tratamiento de la guadua y la manera de perforarla.



Productos en guadua. Foto tomada por Constanza Arévalo

Recomendaciones:

- Mejorar los ensambles y utilizar otro tipo de acabados para brindar una mejor apariencia al producto.
- Mejorar las estructuras de los porta vasos.
- Se realizó propuesta de tarjeta de presentación e impresión de 40 unidades



5.4.7. Taller de Héctor Ramírez

El señor Ramírez se dedica a elaborar productos de bisutería, en semillas, hilos metálicos, plumas y moldeado en materiales sintéticos; los productos no cuentan con una identidad propia y se asimilan con los productos que realizan los hipies en las calles de Bogotá y Medellín, sin embargo, tiene capacidad para transformar las materias primas e interés en aprender más técnicas para mejorar su producto.

Recomendaciones:

- Utilizar semillas y transformarlas para desarrollar líneas de accesorios como collares, cinturones, aretes, pectorales, utilizando además fibras naturales y técnicas de tejeduría y cestería.
- Para el Taller se definió el nombre de “Ritos mágicos”



5.4.8. Taller de Margarita Jiménez

Cuenta con un taller de lencería muy organizado, dotado de maquinaria y herramientas; desarrolla líneas de edredones, almohadas, cortinas y forros para cobijas; las telas, en

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02 FECHA: 2005 / 02 / 25	
	Informe Final	VERSIÓN: 3	Página 19 de 34

materiales sintéticos, las adquiere directamente en la fábrica. Algunos diseños son de su creación, pero la mayoría los copia de revistas o los recibe de sus clientes. Los productos se destacan por tener buena factura y acabados; su taller es reconocido en la zona por la calidad de los artículos.

Recomendaciones:

- Organizar un catálogo con buenas fotografías, que incluya lista de precios, medidas y peso del producto, para facilitar la comercialización.
- Definir la imagen gráfica y aplicar la propuesta de empaque que se trabajó durante la asesoría.
- Para el Taller se definió el nombre de **“Suave textura”** y se propuso tarjeta de presentación

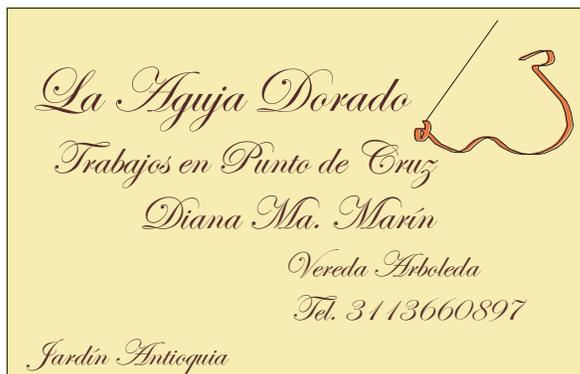


4.9. Taller de Diana María Marín

La Señora Marín realiza bordados en punto de cruz, como figuras religiosas, paisajes y dibujos de arte country, que enmarca para que sirvan como objetos decorativos; aplica diseños de revistas especializadas. Es muy pulida y por esta razón goza de admiración en la región.

Recomendaciones:

- Elaborar productos utilitarios y funcionales en la línea de lencería para mesa y cocina, en los que se destaquen detalles realizados en la técnica de punto de cruz.



- Desarrollar la propuesta de tarjeta personal que se trabajó en la asesoría
- y se definió el nombre de su taller.
- Para el Taller se definió el nombre de **“La Aguja dorada”** y se propuso tarjeta de presentación

5.4.10. Tejidos en crochet de Regina Oliva Osorio

La Señora Osorio conoce varias técnicas de costura, bordados y crochet. Trabaja por encargo, el cliente le dice lo que quiere y ella lo hace. Los materiales los compra en el mercado local o el cliente se los lleva. Realiza productos como bolsos y correas tejidas.

Recomendaciones:

- Definir materiales, técnicas y productos para una producción sostenida.
- Utilizar fibras naturales modificadas por medio de técnicas de tintura y de hilado, para realizar accesorios de moda que incluyan la técnica del crochet.

5.4.11. Dulces del Jardín de Luís David y Mariela Arango



Dulces del Jardín es una microempresa familiar, que elabora bocados típicos, mermeladas, postres y dulces de diferentes frutas. La fábrica esta en la casa donde tienen una buena infraestructura. Han hecho inversión para modificar y mejorar el espacio de trabajo y para recibir capacitación.

Fachada del local de dulces del Jardín. Foto tomada por Constanza Arévalo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02
FECHA: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 21 de 34

Tiene un empaque primario en vidrio para las mermeladas y los dulces y un empaque en acetato para los demás productos. El empaque secundario lo hacen en bolsas plásticas que dan la apariencia de un producto genérico.



Empaque primario de mermeladas. Foto tomada por Constanza Arévalo



Imagen gráfica.

La imagen gráfica la utilizan en tarjetas y etiquetas que adhieren a las cajas de acetato; visualmente no es muy atractiva y aunque utilizan la imagen de un señor batiendo dulce, la letra y el fondo no remite al producto.

Recomendaciones:



Propuesta empaque para mermeladas. Foto tomada por Constanza Arévalo

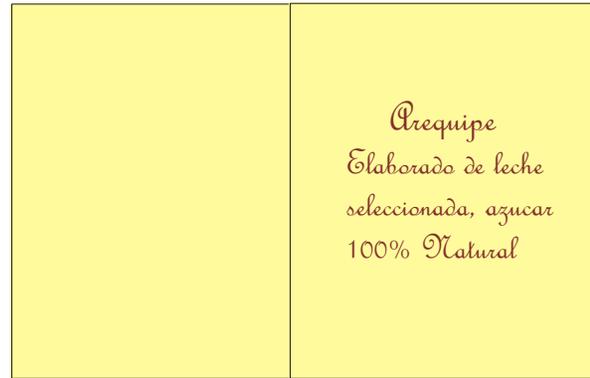
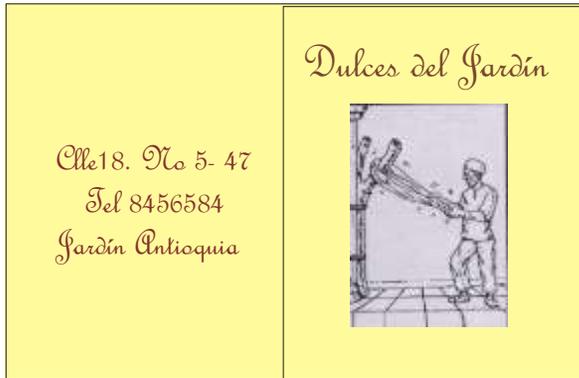
- Aplicar la imagen del producto que se desarrolló durante la asesoría, para las mermeladas, en la que se especifican los ingredientes.
- Elaborar las etiquetas en calceta de plátano
- Atar las etiquetas con fibra de fique y atarlas a la boca del frasco, con el fin de destacar el carácter natural de las materias primas utilizadas en la producción.

- Exhibir los productos en una ancheta o canasto en bejuco elaborada por el artesano Ángel Jaramillo.
- Aplicar la propuesta de empaque que se desarrolló durante la asesoría.



Propuesta de empaques para productos que se presentan en una ancheta. Foto tomada por Constanza Arévalo

Propuesta de etiqueta para los dulces y mermeladas, de las cuales se imprimieron 100 unidades



- Propuesta de tarjeta de presentación



Propuesta para identificar el contenido y los precios de los productos exhibidos en las estanterías



Ponque de Nata a \$3000

5.4.12. Muebles rústicos de Aureliano Morales



El artesano trabaja junto con su esposa en un taller familiar ubicado en su casa, construida con guadua, al borde de la carretera que va al municipio de Andes.

Taller del artesano Aureliano Morales. Fotos tomadas por Constanza Arévalo

Realiza muebles de formatos grandes como camas, sillas, sofás y mesas.

Tiene dos puntos de venta, uno en su casa y el otro en la Plaza de Jardín, en un puesto que sólo es permitido los fines de semana, donde vende floreros hechos en guadua.



Floreros y mesas en guadua. Foto tomada por Constanza Arévalo

La materia prima la cultiva y prepara el mismo de manera empírica. Realiza cortes y ensambles con tarugos y tornillos, amarres en fique y otras fibras. Su especialidad son los productos en gran formato, que desafortunadamente presentan grietas por el desconocimiento técnico del manejo de la guadua.



Fotos de silla en guadua tomadas por Constanza Arévalo

Los diseños son propios, mezcla materiales y su producto está concebido para ubicar en espacios amplios de fincas y hoteles. Es creativo y muestra interés en conocer y perfeccionar la técnica y el manejo de la guadua y de otros materiales.

Recomendaciones:

- Desarrollar una línea de productos que combine nuevos materiales y tejidos en fibras que se encuentran en la región.
- Dar otros acabados a la guadua que mejoren la apariencia de los productos.
- Se trabajó en el diseño de tarjetas de presentación.

- Para el Taller se definió el nombre de “**Muebles Rústicos Las Palmitas**”

5.4.13. Cestería en bejuco de Ángel Jaramillo

El artesano es una persona que tiene una capacidad especial para transformar la materia prima en productos novedosos, por lo cual es admirado en la región.

La materia prima la consigue en la zona, la procesa y prepara para tejer; no aplica ningún acabado a su producto y no tiene un estilo que lo identifique.

La comercialización la realiza directamente en la calle y en la tienda artesanal, pero con dificultades.



Foto del artesano Ángel Jaramillo. tomada por Constanza Arévalo

Recomendaciones:



Bejuco utilizado como materia prima. Foto tomada por Constanza Arévalo

- Definir un concepto para desarrollar una línea de productos.
- Realizar una línea de anchetas para la empresa “Dulces del Jardín”.
- Hacer un chamuscado para mejorar la apariencia del producto y cortar adecuadamente las puntas de la fibra.

5.4.14. Productos en enea de Luís Emilio Jaramillo Ochoa

Este artesano no asistió a ninguno de los talleres porque no fue informado, sin embargo se le visitó en su taller, que está ubicado en la vereda La Herrerita, en la Finca los Naranjos. Elabora esteras, en telar vertical, a partir de la enea, que consigue en la zona y corta en menguante para evitar la polilla; los amarres los hace en fibra sintética y argumenta que con ésta tiene buenos resultados. El precio de venta es \$15.000.



Enea utilizada como materia prima. Foto tomada por Constanza Arévalo

Recomendaciones:

- Desarrollar una línea de productos para el hogar que involucre accesorios de cocina, fruteros, individuales, servilleteros, así como una línea de puff forrados en diferentes tejidos en enea.
- Solucionar problemas técnicos y de medidas.

5.4.15. Colchas de retazos de Lilia Suárez Osorio

Es un oficio tradicional en la familia de la Señora **Lilia Suárez**, , quien maneja muy bien la técnica, hace una excelente utilización del color y aprovechamiento de las telas que utiliza en la elaboración de colchas y cojines; es creativa y recursiva; sus productos se destacan por los excelentes acabados, los cuales comercializa directamente en su casa.

Recomendaciones:

- Realizar líneas de productos de formatos más pequeños como individuales, caminos de mesa y organizadores.
- Elaborar un catálogo que presente el producto con medidas, peso y precio, para facilitar la comercialización

5.4.16. Productos de Nury Marín



Silla en cuero. Foto tomada por Constanza Arévalo

Realiza cuadros en óleo y plasma paisajes de la región en las sillas tradicionales de cuero.

Recomendaciones:

- Realizar productos que pueda comercializar más fácilmente como bolsos y cinturones que, por tener un formato más pequeño, facilita el transporte, tanto a vendedores como a compradores.
- Utilizar otros materiales como lonas de algodón, madera y cordones de algodón para los amarres.
- Aplicar la propuesta de tarjeta y utilizar el nombre del Taller definido durante la asesoría como **Arte y color**



5.5. Seminario Taller para desarrollo e implementación de identidad gráfica, empaque y presentación final del producto

Esta actividad tuvo una duración de 9 horas y asistieron 14 personas: 10 mujeres y 4 hombres.

Incluyó dos capacitaciones, una para la implementación de la imagen gráfica y otra para el empaque del producto. A lo largo de la actividad se realizaron presentaciones con énfasis en los conceptos básicos de imagen grafica, su importancia y elementos que se utilizan para crearla. Se dieron herramientas para que el asistente pudiera crear la imagen de su taller y una imagen colectiva de Jardín. Se abordaron los conceptos básicos del sistema de empaque, dando los elementos necesarios al participante para aprovechar el ejercicio práctico y crear el diseño de empaque para su producto.

5.5.1. Capacitación para el desarrollo de la imagen corporativa

Esta capacitación tuvo una duración de 9 horas y asistieron 16 personas: 12 mujeres y 4 hombres. Se hizo el análisis de diferentes imágenes corporativas de empresas, para identificar

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02 FECHA: 2005 / 02 / 25	
	Informe Final	VERSIÓN: 3	Página 27 de 34

nombres y colores y para trabajar, sobre un modelo, en el desarrollo de imágenes corporativas para los talleres y para un producto que identifique el municipio de Jardín.

La identidad gráfica incluye un conjunto de mensajes para identificar a una institución o a un producto. La proyección de estos mensajes, de una manera sostenida, a través de los medios de comunicación, otorgan un carácter único, de identidad.

El diseño gráfico combina fases y etapas que incluyen la investigación, el análisis, el diseño (rediseño), y la implementación. El resultado de este proceso es una imagen que identifica a una organización o a un producto en el mercado.

5.5.1.1. Propuesta de imagen corporativa para Jardín

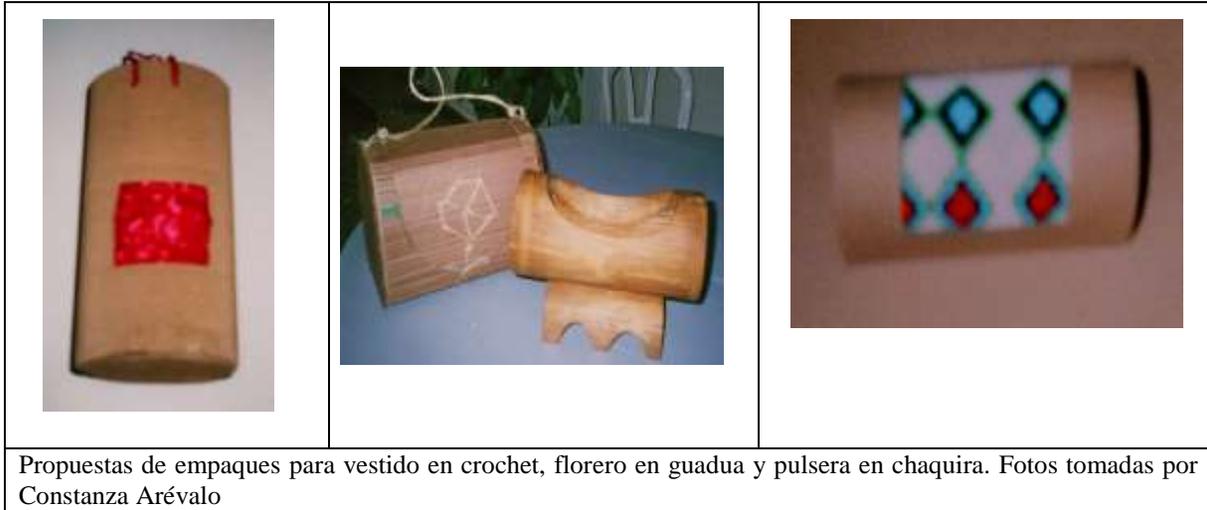
Esta actividad se hizo en dos fases. En la primera se trabajó con el grupo de participantes una propuesta para identificar al producto de Jardín, describiendo las características más importantes que identifican al municipio. En la segunda fase se hizo el ejercicio de construir una frase que sintetizara las características propuestas por los participantes, que finalmente concluyó en la frase “Jardín para ti”, que expresa la calidez, hospitalidad y generosidad de los habitantes de la región y su disposición para agradar a los turistas y visitantes con sus productos. Para proponer la imagen gráfica se hizo referencia al ambiente, la arquitectura y la distribución territorial.

5.5.1.2. Propuesta de imagen gráfica para los talleres

Este ejercicio se realizó con cada uno de los asistentes, algunos de los cuales disponían de una tarjeta de presentación, pero sin precisar el nombre del taller. Para realizar el ejercicio se le propuso a cada persona pensar en elementos o palabras que identificaran el taller, ya fuera en relación con el oficio, la materia prima o las herramientas, lo que permitió definir un nombre para cada taller y una propuesta para las tarjetas de presentación.

5.5.2. Capacitación en empaque y embalaje

A esta capacitación asistieron 12 personas: 9 mujeres y 4 hombres; tuvo una duración de 9 horas. Se desarrollaron temas relativos a la clasificación de empaques y características de los.



mismos y propiedades y tipos de materiales utilizados para su elaboración. Este trabajo se complementó con un ejercicio práctico, que permitió ilustrar a los asistentes sobre la manera de utilizar adhesivos o ensamblajes simples, la forma de realizar un empaque de dos piezas y avanzar en el desarrollo de propuestas para el producto de cada uno de los participantes.



5.6. Seminario: “Cómo participar en ferias”.

El seminario tuvo una intensidad de 9 horas y asistieron 10 personas; se hizo una presentación sobre los resultados de los diferentes eventos feriales que organiza anualmente artesanías de Colombia, como: Eje Cafetero, Artesa Manuales, MANOFACTO y EXPOARTESANÍAS. Se hizo una presentación de los requisitos para participar en cada uno de los eventos, especialmente fechas de evaluación de los productos, pagos de stands y fechas de realización de las ferias.



Seminario sobre participación en ferias. Foto tomada por Constanza Arévalo

Se hizo énfasis en la diferencia conceptual y física entre artesanía y arte manual, de manera que los asistentes tuvieran elementos para identificar su producto y evidenciar la diferencia con respecto a otros.

Se abordaron temas referentes a la venta de productos, mercadotecnia, actitudes del cliente potencial en una feria, atención al cliente, servicio de post-venta y conceptos básicos de exhibición como, jerarquía de los productos, color, iluminación y finalmente, utilización de la imagen corporativa.

5.6.1. Planeación: el stand, la exhibición y las líneas de productos



Seminario sobre exhibición de productos. Foto tomada por Constanza Arévalo

Se hizo una presentación de los diferentes tipos de ferias, bien sea temáticas o por zonas geográficas, en las cuales se debe destacar el producto, su funcionalidad y los materiales que utiliza. Se mostró a los asistentes como deben aprovechar la oportunidad que ofrece el organizador del evento para escoger stand.

Se les enseñó la forma de exhibir los productos, teniendo en cuenta los elementos de la composición, las formas y el color del producto, así como la iluminación. Para mayor ilustración, se hizo la presentación de algunos ejemplos de exhibición de productos y estanterías.

Se les mostró la importancia de ser previsivos y de hacer planes claros en función del tipo de evento, para definir el presupuesto requerido y los productos, teniendo en cuenta el diseño, la calidad, el costo y el color, ojala acordes con las tendencias del mercado objetivo.

En general se les instruyó sobre los aspectos que deben tener en cuenta antes, durante y después del evento.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia s.a	INSTRUCTIVO	CODIGO: INTFAT02 FECHA: 2005 / 02 / 25
	Informe Final	VERSIÓN: 3
		Página 30 de 34

5.6.2. Participación

Se hizo una presentación de los diferentes eventos feriales que organiza Artesanías de Colombia, tanto en la Plaza de los Artesanos como en CORFERIAS, el horario de atención en las oficinas de la empresa, las fechas de evaluación y selección del producto, inscripción y pago de derechos por concepto de alquiler de stand. También se hicieron recomendaciones sobre como participar en los eventos, como seleccionar el stand, como manejar los dineros que se reciben por las ventas y como actuar una vez terminado el evento.

5.6.3. Estrategias de mercado

Con el fin de dar elementos para facilitar la comercialización de los productos, se hicieron ejercicios para ilustrar a los asistentes acerca de los tipos de mercado hacia los cuales se puede orientar el producto artesanal. Se recomendó a los participantes conocer el mercado, visitar almacenes, consultar revistas y ver páginas de Internet, con el fin de realizar una comparación entre los productos existentes y el producto que se está elaborando, en cuanto a precios, materiales y dimensiones, para visualizar las carencias del producto y dotarlo de elementos que lo diferencien de los demás y lo hagan más atractivos para el comprador.

5.7. Otras actividades

En las diferentes reuniones con el señor Alcalde y la señora Jefe de Planeación se planteó la importancia de realizar una actividad que motivara la unión de los artesanos y el desarrollo de un elemento gráfico para identificar el producto de Jardín. De allí surgió la idea de desarrollar el diseño de un toldo para todos los artesanos que deseen vender su producto los fines de semana en el parque y la propuesta de la imagen gráfica del producto de Jardín, actividades que a se describen a continuación:

5.7.1. Diseño de Toldo para instalar en el parque de Jardín

Esta actividad se hizo para responder a una solicitud del Alcalde municipal y su grupo de trabajo, que desean apoyar a los artesanos para que dispongan de un lugar digno, con una ubicación estratégica en el municipio, para que comercialicen el producto. El Alcalde propuso que el toldo se diseñara en el parque, por ser el primer sitio de la ciudad al que llega el turista.

Se diseñó un toldo típico, inspirado en los toldos tradicionales de las plazas de mercado, para construir en guadua, madera y lona.

5.7.2. Imagen gráfica para identificar el producto más sobresaliente de Jardín

Como se informó anteriormente, este ejercicio se adelantó con la participación de las personas que se beneficiaron de la asesoría en diseño, que estuvo a cargo de la Diseñadora Constanza Arévalo. La idea la planteó el alcalde Municipal desde la primera reunión que sostuvo con la



Diseñadora y con la Jefe de Planeación municipal, con el fin de contar con un signo distintivo para los productos más sobresalientes del municipio, de manera que éstos pudieran ser identificados fácilmente en otras regiones del país y más adelante en el exterior. El trabajo en grupo concluyó en la propuesta del lema “**Jardín para ti**”, para expresar la calidez, hospitalidad y generosidad de la gente de Jardín y su disposición a ofrecer al turista lo máspreciado de la región.

6. Logros e impactos

- Se hizo una identificación de los oficios y productos artesanales y de artes manuales del municipio de Jardín, mediante visitas a los talleres y entrevistas con los artesanos.
- Se sensibilizó al grupo de personas que participó en la asesoría sobre la importancia de elaborar productos con identidad.
- Se realizaron cinco seminarios-taller, a los que asistieron, en promedio, 15 personas.
- Se proporcionaron herramientas para contribuir al mejoramiento de los productos artesanales y de artes manuales de jardín, en lo concerniente a imagen gráfica, empaque, promoción, comercialización, diseño y desarrollo de nuevos productos.
- Se realizaron 16 asesorías puntuales, incluyendo la del Resguardo Indígena de Cristianía, en la cual participaron 31 personas, que trabajaron los temas de evaluación del producto y diversificación, para la obtención de nuevos productos con identidad y dotados de imagen gráfica y empaque.
- Se hicieron recomendaciones para hacer una mejor organización de la producción, cualificar el producto y facilitar la comercialización.
- Se despertó en los productores la necesidad de realizar nuevas propuestas de productos con identidad, buen manejo del diseño y del color, acordes con los requerimientos del mercado.
- Se socializó información sobre los eventos feriales que organiza Artesanías de Colombia y en general, sobre estrategias de comercialización.
- Se desarrolló una propuesta de imagen gráfica para el municipio de Jardín.
- El diseño de un toldo, que se ubicaría en el parque del municipio, para la exhibición y venta del producto de Jardín
- Se desarrollaron 12 propuestas de tarjetas de presentación y una propuesta de etiqueta de producto.
- Se presentó propuesta para organizar los puestos de venta en el parque de Jardín.
- La evaluación que hicieron los asistentes de la asesoría en diseño arrojó un resultado muy estimulante: Muy bueno: 98.57%

7. Conclusiones

- La mayoría de los productos que se evaluaron son para un mercado local, pero requieren identidad y corrección de fallas técnicas.
- Aprovechar la calceta de plátano y el amero de maíz que existe en la región para producir artesanía, crear posibilidades de ocupación y fuentes de generación de



ingresos, que en la actualidad no son aprovechados por desconocimiento del potencial que existe.

- Es importante que en una segunda fase se incluya, en el equipo de trabajo, un diseñador gráfico, para que perfeccione el trabajo que se alcanzó a realizar en relación con el desarrollo de imagen gráfica y la elaboración de catálogos.
- Para los productos en guadua es importante resaltar que, aunque los artesanos han investigado acerca de los diferentes procesos de preparación de la guadua, hace falta mayor conocimiento y asesoría de expertos en el tema.
- El trabajo que se realizó en la zona fue fructífero, pero requiere de más tiempo para desarrollar algunas de las propuestas que surgieron en la primera fase. Es entonces conveniente realizar una segunda fase.

8. Recomendaciones

- Sería importante explotar el potencial de producción de manualidades, bocados típicos, flores y artesanía que existe en la región.
- Dar continuidad al trabajo que se realizó, puesto que la cualificación, la diversificación y el desarrollo de nuevos productos exige esfuerzos de mayor envergadura.
- Valdría la pena realizar una reunión con las personas que asistieron a la asesoría a cargo de la Diseñadora Constanza Arévalo, para que hagan comentarios sobre la experiencia y motiven a otros productores a participar en una nueva fase.
- Sería conveniente estudiar la posibilidad de crear una ruta turística para los visitantes que llegan al municipio de Jardín, que incluya visitas a los talleres artesanales y al Resguardo de Cristianía

9. Limitaciones y dificultades

Aunque la colaboración de la Alcaldía municipal fue la mejor, faltó mayor difusión y motivación entre los interesados potenciales de una asesoría en diseño como la que se llevó a cabo en Jardín. De la población objetivo que se había calculado en 30 personas, sólo asistieron 16 a los seminarios. En diferentes circunstancias, personas que no asistieron, expresaron que no habían sido informados sobre la realización de la asesoría en diseño.

10. Proyecciones

Como se mencionó anteriormente, Jardín cuenta con un gran número de productores y personas que desean mejorar sus productos, que podrían recibir este tipo de asesorías y muchas otras, en temas relacionados con técnicas artesanales, mejoramiento tecnológico, diseño, asociatividad y gestión administrativa y financiera. Esto amerita la realización de una segunda etapa, para desarrollar durante un año, que incluya las actividades que se mencionan a continuación:



- Asesorías para el mejoramiento de producto a nivel individual, por medio de un trabajo minucioso en el taller de cada artesano, de manera que el asesor pueda ir haciendo recomendaciones de mejoras a medida que el productor avanza en la elaboración de los productos.
- Realizar un taller de acabados para madera y guadua, de modo que se proporcionen herramientas para modificar la apariencia del producto. Igualmente, programar una capacitación técnica especializada para que los artesanos actualicen sus conocimientos y los utilicen en la elaboración de productos de mayor calidad y con mayores opciones en el mercado local y nacional.
- Para las personas que realizan bisutería, sería importante programar una capacitación en técnicas para transformar la materia prima, de manera que se de cabida a la utilización de semillas, modificadas a través de cortes y coloración. De esta manera se haría un buen aprovechamiento de los recursos naturales que existen en la región para elaborar productos diferenciados. Incluso, se podría pensar en capacitaciones para transformar el cacho de vaca y producir accesorios de moda.
- Con los cesteros se podría realizar un taller de diversificación de producto, puesto que son personas que manejan bien la técnica, pero necesitan productos más llamativos y contemporáneos.
- Para lograr el nuevo desarrollo de productos es necesario incentivar a jóvenes de la comunidad a rescatar oficios tradicionales del Resguardo Indígena de Cristianía, como la alfarería y la cestería. Este rescate se haría con el apoyo de un maestro artesano del Resguardo, quien dictaría las capacitaciones. También es importante motivar el cultivo de la fibra que se utiliza en la elaboración de la cestería tradicional.

Es necesario dar continuidad a las asesorías en diseño, puesto que muchos temas se tuvieron que dejar planteados por las restricciones de tiempo. Algunos de estos temas tienen relación con medidas estándares de los productos, realización de prototipos y solución de problemas técnicos.

Un potencial importante de la región es la cantidad de fibras naturales que se encuentran, como por ejemplo la calceta de plátano y el amero de maíz. En el reconocimiento que se hizo, se percibió el interés de los asistentes en capacitarse en nuevas técnicas de cestería y tejeduría. La calceta de plátano es un material adecuado para trabajar estos oficios y por lo tanto sería acertado realizar una capacitación que incluya preparación y obtención de la materia prima y desarrollo de nuevos productos. El hecho de que la artesanía que existe en el mercado nacional, de estos materiales, sea de costos elevados, por realizarse en zonas apartadas del país, se convierte en una ventaja competitiva para los productos elaborados en estas fibras naturales, en Jardín.



INSTRUCTIVO

CODIGO: INTFAT02
FECHA: 2005 / 02 / 25

Informe Final

VERSIÓN: 3

Página 34 de 34

Bibliografía.

Rodríguez Estrada, Mauro. Manual de Creatividad, los procesos psíquicos y desarrollo. Ed. Trillas. México 1990

WWW.jardinantioquia.gov.co

Agradecimientos

Doctor William Enrique Rendón Agudelo. Alcalde Municipal de Jardín -Antioquia

Doctora Luz Mercedes García. Jefe de Planeación, Obras Públicas y Medio Ambiente