 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 2 de 36

Proyecto

MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y DE DISEÑO DE 257 UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN CINCO MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO - 2018


Resumen del Proyecto

El proyecto busca mejorar la producción y el diseño de nuevos productos favoreciendo a 257 artesanos en cinco municipios, de los cuales 207 son mujeres pertenecientes a los municipios de Colon, Sandoná y La Florida en el Departamento de Nariño, 50 son artesanos del municipio de Belén y Pasto quienes se dedican a las técnicas tradicionales propias de esta región, la iniciativa busca el fortaleciendo de las siguientes cadenas productivas artesanales, Marroquinería, tejeduría en iraca; Enchapado en Tamo, Barniz de Pasto, Talla en Madera, Torno, Ebanistería, Repujado en Cuero, 40 son artesanas del municipio de Sandoná, La Florida 20, Colon Génova 147, Belén 30 y Pasto 20 quienes serán beneficiados con laboratorios de creatividad para el diseño o el rediseño de nuevos productos de la misma manera se apoyara la producción de los nuevos productos para la comercialización en eventos nacionales.

Los artesanos estarán en la capacidad de competir con sus productos en el mercado nacional, para lo cual se realizarán investigaciones de tendencias y materias primas, se desarrollaran laboratorios de texturas, Color, diversificación de productos muestras a escala con el propósito de hacer aproximaciones a los nuevos productos, con los insumos recogidos en estos talleres se plantearan las nuevas líneas de producto.

Para el desarrollo de los talleres se utilizará una metodología participativa con enfoque constructivista a través de procesos de formación como el aprender haciendo con los materiales y técnicas que cada comunidad maneja, se harán visitas de campo continuamente para revisar y avanzar en el proceso,

En la actualidad estas mini cadenas se encuentran en un proceso de modernización de sus productos que inicio Artesanías de Colombia en los últimos cinco años de ejecución del proyecto de ampliación de cobertura que busca mejorar los procesos rudimentarios para la elaboración de los productos, Artesanías de Colombia también ha trabajado en mejorar la baja capacidad para la

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 3 de 36

gestión asociativa y el escaso desarrollo tecnológico; lo que ha traído como consecuencia el aumento del nivel de vida en los artesanos (as) en el departamento.

Descripción

El proyecto busca mejorar las capacidades productivas de 257 unidades artesanales dedicadas a la producción de bienes artesanales en los oficios de Marroquinería y tejeduría en palma de iraca, enchapado en Tamo, Barniz de Pasto, Talla en Madera, Torno, Ebanistería, Repujado en Cuero ubicadas en cinco municipios del departamento de Nariño.

Objetivos

- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal.
- Fortalecer las capacidades en el diseño de nuevos productos para las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados en Colombia.

Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollará en el Departamento de Nariño, en los municipios de Pasto, Sandoná, La Florida, Colon Génova y Belén.


Presupuesto

Valor total del proyecto: Treinta y seis millones seiscientos mil pesos (\$36.600.000)

Aporte Artesanías de Colombia: \$36.600.000

Duración

9 meses

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 4 de 36

Justificación del Proyecto

Antecedentes

Artesanías de Colombia tiene como estrategia en la región el Laboratorio de diseño e innovación de Nariño que es una estrategia descentralizada para el apoyo al sector en el departamento.

En los últimos 9 años Artesanías de Colombia a través del Laboratorio ha aumentado la inversión en el sector a través del apoyo a Proyectos encaminados al mejoramiento de técnicas y oficios realizados en cada municipio, desarrollando los componentes y actividades en desarrollo humano, diseño, producción y comercialización, según información del Laboratorio se estima que en este tiempo se han ejecutado 22 proyectos en el periodo 2007 – 2017, un promedio de 2 proyectos por año generando anualmente una mayor inversión de la entidad en la región y como resultado de esta intervención una mejor cualificación de los artesanos en el departamento.

Fundamentos

A pesar de las ventajas comparativas que posee el sector en la región, la actividad artesanal en cualquiera de sus manifestaciones, oficios y técnicas ejercidas, está perdiendo su atractivo como actividad rentable para un gran número de población dedicada a ella, aproximadamente 16.000 artesanos del Departamento de Nariño, según las actualizaciones adelantadas por la Oficina de Planeación Departamental, que derivan su sustento de esta actividad económica.

El problema anteriormente descrito, tiene algunas manifestaciones en la progresiva reducción de los volúmenes de ingresos por ventas de las unidades económicas de producción artesanal que las ha conducido a una baja capacidad de acumulación de capital y de reinversión en equipos o planta física y de otra parte en la reducción de la capacidad de generar empleos adecuadamente remunerados incrementando el índice de subempleo y rotación de la mano de obra calificada en empleos temporales, convirtiendo incluso a la producción de artesanía, en una actividad marginal en algunos casos.

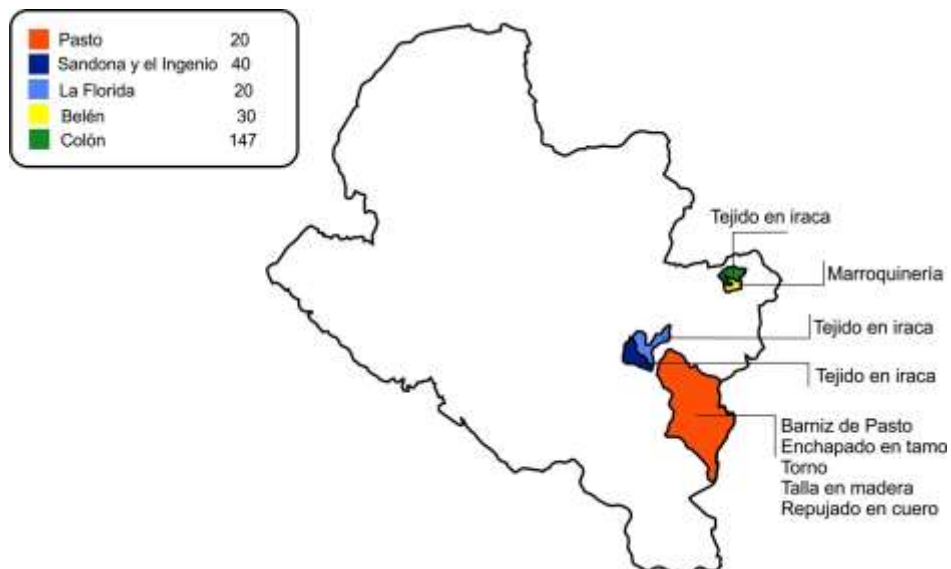
La reducción de las ventas de la actividad artesanal, se explica por al menos tres causas concretas:

- i) La baja capacidad de adaptación del producto artesanal a las condiciones, exigencias y requerimientos de acceso a diferentes mercados, especialmente a los internacionales; ii) La débil capacidad del gremio para desarrollar canales de comercialización especializados; y iii) El impacto en la competitividad en precios

debido, de una parte, a la baja productividad por el uso de procesos de producción inadecuados y, de otra parte, a los elevados costos de transacción a lo largo de la cadena de valor.

Universo Objetivo

La Población objeto del proyecto son 257 artesanos distribuidos de la siguiente manera.




III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

El proyecto se desarrollara en dos etapas:

Durante la primera etapa se adelantara la estrategia para el diseño y el rediseño de los nuevos productos para la adaptación del producto al mercado actual, durante esta etapa se desarrollaran laboratorios de texturas, tendencias, color, diversificación de productos, fabricación de muestras a escala y finalmente con los resultados de los laboratorios aplicados hasta el mes de junio se desarrollaran el diseño de las diferentes líneas de productos para cada uno de los municipios del área de cobertura del proyecto.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 6 de 36

La segunda etapa consistirá en desarrollar la producción de los productos diseñados y rediseñados con el objetivo de generar un fortalecimiento de las capacidades de los artesanos para participar en el mercado nacional.

El proyecto tiene el objetivo de:

Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal en cuanto al diseño y rediseño de productos.


Impactos Esperados

El proyecto procura fortalecer las capacidades de los y las artesanas de cinco municipios del departamento de Nariño en cuanto al mejoramiento del diseño y rediseño de sus productos para que puedan competir en el mercado nacional, realizando investigaciones de tendencias y materias primas, promocionando los nuevos productos en el mercado nacional. Se utilizará una metodología constructivista a través de procesos de formación como seminarios, talleres y también visitas de campo para hacer seguimiento al proceso.

El proyecto contribuye al cumplimiento de las metas sectoriales, regionales y nacionales, teniendo articulación con los planes de desarrollo nacional.

Opera primero sobre las bases del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos”, uno de los Lineamientos estratégicos en materia de descentralización contempla que: “se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta el siguiente elemento: adecuación de materias primas, procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de la calidad.

Además, se tiene en cuenta el capítulo IV. Igualdad de Oportunidades para la Prosperidad Social, punto C. Políticas diferenciadas para la Inclusión Social, numeral 2: Género, en el cual se expone que en las últimas décadas se ha avanzado en el mejoramiento de la situación de las mujeres sin embargo aún persisten entre otras, serias dificultades en el mercado de trabajo y las actividades

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN: 10	Página 7 de 36

productivas, lo cual desencadena en falta de bienestar y violencia de género, por esto el Plan Nacional de Desarrollo mediante diferentes acciones potencia el rol de la mujer en la sociedad, la economía, la política y el desarrollo y bienestar de la población.

Estructura de Evaluación

Para efectos de evaluación y seguimiento; el proyecto aplicará herramientas de evaluación intermedia (mes 5) y final (mes 9) que permita realizar mediciones técnicas a fin de obtener los resultados esperados. Esta evaluación estará a cargo de un funcionario que la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, delegue para el evento.

La evaluación consiste en un proceso para determinar, durante la puesta en marcha del proyecto: 1. la coherencia entre la justificación, sus objetivos y finalidades tal como se definieron en el marco lógico, si han sido logrados a la fecha del Análisis, y determinar la posibilidad de lograrlos a la finalización de proyecto; 2. identificar las fortalezas y debilidades en el equipo técnico, las metodologías que orientan las acciones y las capacidades administrativas del responsable directo del proyecto; 3. identificar alternativas potenciales para mejorar el proyecto, que podría incluir modificación de actividades, responsabilidades del personal, cronogramas 4. establecer los alcances de los resultados finales esperados.

La evaluación final permitirá además de medir los resultados obtenidos, recoger las lecciones aprendidas y recomendaciones para próximas intervenciones, rendición de cuentas o socialización de los resultados a los beneficiarios del proyecto.

Alianzas y Redes de Apoyo

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, constituida por Escritura Pública Número 1998 de 1964, otorgada por la Notaría Novena del Círculo de Bogotá, D.C, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio. Contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas

MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

VISION

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.

LABORATORIOS DE DISEÑO E INNOVACION

El objetivo principal de los Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales, en función del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones.

Para lograr la implementación de los laboratorios de Diseño e Innovación se han realizado alianzas o convenios entre Artesanías de Colombia, Instituciones locales o regionales, y en ocasiones, organizaciones privadas que poseen la voluntad de realizar aportes de dinero o en especie para lograr el objetivo.

En el departamento de Nariño, Artesanías de Colombia, cuenta con el proyecto Laboratorio de diseño e innovación, cuyo fin es de garantizar el fortalecimiento del sector artesanal aunando los esfuerzos de las entidades locales, nacionales y cooperación internacional, con este propósito gestiona, administra y ejecuta proyectos que contribuyen al fortalecimiento de las cadenas productivas artesanales. La subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia cuenta en Nariño, con enlaces regionales para el control y monitoreo de los proyectos con apoyo directo de funcionarios especializados desde el nivel nacional que visitan la región cada vez que lo requieran, en este caso visitas para la implementación y seguimiento al desarrollo de cada uno de los componentes.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

MODULO		1. DISEÑO								
COMPONENTE	TEMÁTICA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIPO ACTIVIDAD	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS	PRESUPUESTO
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	1.1 Desarrollo de Laboratorios Creativos	Incluir el diseño como estrategia para el desarrollo de nuevos productos que permita proponer una producción artesanal diferenciada, acorde a las necesidades del mercado local y nacional.	1.1.1 Laboratorio Texturas	El laboratorio de texturas hace referencia a la manera como se agrupan los materiales, forma y colores que permiten percibir irregularidades en una superficie continua o plana. La textura, por lo tanto, aporta a mejorar el realismo en cualquier producto artesanal, el taller desarrolla una serie de estrategias en función de mejorar la apariencia de los productos desde el oficio artesanal.	CAPACITACIÓN	beneficiarios atendidos / beneficiarios programados	40 artesanas de Sandoná 20 artesanas de La Florida 147 artesanas de Colon Génova 20 artesanas de Pasto	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro fotográfico	SANDONÁ, PASTO, LA FLORIDA, COLON	12.250.000
			1.1.2 Tendencias Color	El taller de tendencia y color busca generar un estilo o concepto, para el producto artesanal nariñense esta identidad busca ser plasmado de forma continua en toda la colección de productos, logrando una coherencia entre todas las técnicas y las formas y funciones de los productos.						

		Mejorar las capacidades en el diseño de productos de las unidades artesanales.	1.1.3 Laboratorio Diversificación de Productos	El taller de diversificación es el proceso por el cual un taller artesanal pasa a ofertar nuevos productos, para lograrlo el taller plantea varias estrategias como lo es el estudio de la forma, función y color.					
			1.1.4 Laboratorio Muestras a Escala	El laboratorio de muestras a escala consiste en hacer una aproximación del nuevo producto con el resultado generado en el taller de texturas y de diversificación de producto con el resultado de este taller los beneficiarios estarán en capacidad de establecer una relación matemática que existe entre las dimensiones reales del producto o del dibujo que representa la realidad sobre un plano o un producto a escala.					
	1.2 Desarrollo del Diseño		1.2.1 Desarrollo de Líneas de Productos	Se desarrollan las líneas de productos y se realizan ajustes al Diseño	ASESORÍA	Líneas diseñadas/ Líneas programadas	20 líneas de productos compuesta por tres productos cada línea al final de esta actividad se obtendrán 60 productos en diferentes técnicas.	Fichas de planos técnicos	



FORMATO
Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 11 de 36

<p>1.3 Actividad es de Acompañamiento Proyecto "Artesanos Productivos y Competitivos Construyendo Paz en la Región del Mayo OIM"</p>	<p>1.3.1 Acompañamiento en la etapa de Mejoramiento de Calidad de productos para producción</p>	<p>El propósito de esta actividad es que los beneficiarios identifiquen un conjunto de características o propiedades inherentes en la producción de un producto artesanal, es importante que estas características estén estandarizadas y perduren siempre en la compra de un producto una y otra vez.</p>	<p>ASESORÍA</p>	<p>beneficiarios atendidos / beneficiarios programados</p>	<p>30 artesanas de Belén</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.</p> <p>Presentación para Comercialización (tendencias)</p> <p>Muestrario de Insumos (herrajes, cierres, forros, llaves, etc.) para la elaboración de bolsos</p> <p>Catálogo Virtual para Comercialización</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>BELÉN</p>	<p>8.016.667</p>
	<p>1.3.2 Actualización de Tendencias 2018</p>	<p>Se realiza una actualización en Tendencias del año 2018 y se elabora una presentación para Comercialización donde los clientes visualicen texturas, color, formas, arquetipos, etc.</p>						
	<p>1.3.4 Desarrollo de un Muestrario de Insumos</p>	<p>Se desarrolla un muestrario de insumos (herrajes, cierres, forros, llaves, etc.) para la elaboración de bolsos en la técnica de Marroquinería.</p>						
	<p>1.3.5 Apoyo en el mejoramiento de la calidad en productos existentes.</p>	<p>Apoyo en el mejoramiento de la calidad en productos existentes y seguimiento de aquellos productos que se van a comercializar, verificando que los procesos de calidad se hayan cumplido.</p>						
	<p>1.3.6 Elaboración de un Catálogo Virtual para Comercialización</p>	<p>Esta actividad busca desarrollar una herramienta que permita a los beneficiarios del municipio de Belén una mejor comercialización en el interior del país, del resultado de esta actividad se espera conseguir nuevos productos.</p>						



artesanías
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y
proyectos

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/06/2014

VERSIÓN: 10

Página 12 de 36

MODULO		2. PRODUCCIÓN								
PROCESO PRODUCTIVO	2.1 Producción	Mejorar el grado de innovación de los productos para actualizar el portafolio de productos de las unidades artesanales.	2.1.1 Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	ASESORÍA	Productos elaborados/ Productos programados	Desarrollar una producción compuesta por 120 productos en diferentes técnicas del departamento de Nariño.	Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada	SANDONÁ, PASTO, LA FLORIDA, COLON	16.333.333

36.600.000



PRESUPUESTO

Componente	1. No. y Titulo	2. Descripción Actividad	3. Descripción del recurso	4. Unidad	5. Cantidad	6. Valor Unitario	7. Valor Total	8. Subtotal Actividades	9. Fuentes de Financiación
									Artesanías de Colombia
									Efectivo
1. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	1.1.1 Laboratorio Texturas	El laboratorio de texturas hace referencia a la manera como se agrupan los materiales, forma y colores que permiten percibir irregularidades en una superficie continua o plana. La textura, por lo tanto, aporta a mejorar el realismo en cualquier producto artesanal, el taller desarrolla una serie de estrategias en función de mejorar la apariencia de los productos desde el oficio artesanal.	Honorarios Diseñador industrial	Mes	3	3.733.333	11.200.000		11.200.000
	1.1.2 Tendencias Color	El taller de tendencia y color busca generar un estilo o concepto, para el producto artesanal nariñense esta identidad busca ser plasmado de forma continua en toda la colección de productos, logrando una coherencia entre todas las técnicas y las formas y funciones de los productos.	Gastos de viaje Sandoná, La Florida, Colón	Unidad	1	1.050.000	1.050.000		20.266.667
	1.1.3 Laboratorio Diversificación de	El taller de diversificación es el proceso por el cual un taller artesanal pasa a ofertar nuevos productos, para							

	Productos	lograrlo el taller plantea varias estrategias como lo es el estudio de la forma, función y color.						
	1.1.4 Laboratorio Muestras a Escala	El laboratorio de muestras a escala consiste en hacer una aproximación del nuevo producto con el resultado generado en el taller de texturas y de diversificación de producto con el resultado de este taller los beneficiarios estarán en capacidad de establecer una relación matemática que existe entre las dimensiones reales del producto o del dibujo que representa la realidad sobre un plano o un producto a escala.						
	1.2.1 Desarrollo de Líneas de Productos	Se desarrollan las líneas de productos y se realizan ajustes al Diseño						
	1.3.1 Acompañamiento en la etapa de Mejoramiento de Calidad de productos para producción	El propósito de esta actividad es que los beneficiarios identifiquen un conjunto de características o propiedades inherentes en la producción de un producto artesanal, es importante que estas características estén estandarizadas y perduren siempre en la compra de un producto una y otra vez.	Honorarios Diseñador industrial	Mes	2	3.733.333	7.466.667	7.466.667
	1.3.2 Actualización de Tendencias 2018	Se realiza una actualización en Tendencias del año 2018 y se elabora una presentación para Comercialización donde los clientes visualicen texturas, color, formas, arquetipos, etc.	Gastos de viaje Belén	Unidad	1	550.000	550.000	550.000
	1.3.4 Desarrollo de un Muestrario de Insumos	Se desarrolla un muestrario de insumos (herrajes, cierres, forros, llaves, etc.) para la elaboración de bolsos en la técnica de Marroquinería.						



	1.3.5 Apoyo en el mejoramiento de la calidad en productos existentes.	Apoyo en el mejoramiento de la calidad en productos existentes y seguimiento de aquellos productos que se van a comercializar, verificando que los procesos de calidad se hayan cumplido.							
	1.3.6 Elaboración de un Catálogo Virtual para Comercialización.	Esta actividad busca desarrollar una herramienta que permita a los beneficiarios del municipio de Belén una mejor comercialización en el interior del país, del resultado de esta actividad se espera conseguir nuevos productos.							
2. PRODUCCIÓN	2.1.1 Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	Honorarios Diseñador Industrial	Mes	4	3.733.333	14.933.333	16.333.333	14.933.333
			Gastos de viaje Sandoná, La Florida, Colón	Unidad	1	1.400.000	1.400.000		1.400.000
TOTAL PRESUPUESTO								36.600.000	36.600.000



CRONOGRAMA

MODULO	CÓDIGO ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	2018											
			ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
1. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	1.1.1	Laboratorio Texturas												
	1.1.2	Tendencias Color												
	1.1.3	Laboratorio Diversificación de Productos												
	1.1.4	Laboratorio Muestras a Escala												
	1.2.1	Desarrollo de Líneas de Productos												
	1.3.1	Acompañamiento en la etapa de Mejoramiento de Calidad de productos para producción												
	1.3.2	Actualización de Tendencias 2018												
	1.3.4	Desarrollo de un Muestrario de Insumos												
	1.3.5	Apoyo en el mejoramiento de la calidad en productos existentes.												
	1.3.6	Elaboración de un Catálogo Virtual para Comercialización.												
2. PRODUCCIÓN	2.1.1	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción												
Seguimiento y Monitoreo del Proyecto														