



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**INFORME DE GESTIÓN
LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN – NARIÑO
PROYECTOS EJECUTADOS EN LOS AÑOS: 2016, 2017, 2018**

**ENLACE REGIONAL:
JORGE EDUARDO MEJIA POSADA**

**SAN JUAN DE PASTO
OCTUBRE DE 2018**



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN 4

1. ANTECEDENTES 5

2. INNOVACIÓN EN MUEBLES Y ACCESORIOS EN DIVERSAS TÉCNICAS ARTESANALES DEL MUNICIPIO DE PASTO 2015 – 2016 7

 2.1 DESCRIPCIÓN 7

 2.2 OBJETIVOS 7

 2.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA 7

 2.4 ENTIDADES SOCIAS 7

 2.5 PRESUPUESTO 7

 2.6 DURACIÓN DEL PROYECTO: 7

 2.7 UNIVERSO OBJETIVO 7

 2.8 CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO 8

 2.9 IMPACTOS 15

3. ENTREGA DE HERRAMIENTAS - 2016 16

4. ENTREGA DE MATERIALES - 2016 16

5. PROYECTO: ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS CONSTRUYENDO PAZ EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO - 2016 18

 5.1 DESCRIPCIÓN 18

 5.2 OBJETIVOS 18

 5.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA 19

 5.4 ENTIDADES SOCIAS 19

 5.5 PRESUPUESTO 19

 5.6 DURACIÓN DEL PROYECTO: 19

 5.7 UNIVERSO OBJETIVO 19

 5.8 CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO 19

6. PROYECTO: OPTIMIZAR LA GESTIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE 60 UNIDADES ARTESANALES EN DIFERENTES OFICIOS DEL MUNICIPIO DE PASTO - 2017 22

 6.1 DESCRIPCIÓN 22

 6.2 OBJETIVOS 22

 6.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA 22

 6.4 ENTIDADES SOCIAS 23

 6.5 PRESUPUESTO 23

 6.6 DURACIÓN DEL PROYECTO: 23

 6.7 UNIVERSO OBJETIVO 23

 6.8 CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO 23



7. PROYECTO: FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y COMERCIAL DE LOS ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE SANDONÁ - 2017..... 27

7.1 DESCRIPCIÓN..... 27

7.2 OBJETIVOS..... 27

7.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA..... 27

7.4 ENTIDADES SOCIAS..... 27

7.5 PRESUPUESTO..... 27

7.6 DURACIÓN DEL PROYECTO:..... 28

7.7 UNIVERSO OBJETIVO..... 28

7.8 CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO..... 28

8. PROYECTO: ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS CONSTRUYENDO PAZ EN LA REGIÓN DEL MAYO 2015 - 2018..... 31

8.1 DESCRIPCIÓN..... 31

8.2 OBJETIVOS..... 31

8.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA..... 31

8.4 ENTIDADES SOCIAS..... 31

8.5 PRESUPUESTO..... 31

8.6 DURACIÓN:..... 31

8.7 UNIVERSO OBJETIVO..... 31

8.8 MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO..... 32

8.9 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS..... 38

8.10 IMPACTOS..... 41

9. PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y DE DISEÑO DE 257 UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN CINCO MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO - 2018.... 43

9.1 DESCRIPCIÓN..... 43

9.2 OBJETIVOS..... 43

9.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA..... 43

9.4 ENTIDADES SOCIAS..... 43

9.5 PRESUPUESTO..... 43

9.6 DURACIÓN:..... 43

9.7 UNIVERSO OBJETIVO..... 43

9.8 MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO..... 44



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



INTRODUCCIÓN

Este informe compila las actividades ejecutadas en forma directa el equipo del Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño y a través de entidad operadora, en los años 2016, 2017 y 2018.

La ejecución en Nariño, para la atención al Sector Artesanal, se realizó desde el Laboratorio, desde las oficinas del Centro Integrado de Servicios MiCITio en Pasto. En el año 2016 el equipo estuvo conformado por el Enlace Regional y la Monitora, en los años 2017 y 2018, por el Enlace Regional, quienes estuvieron contratados en el marco del proyecto institucional de Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional y tuvieron a su cargo la gestión institucional frente a otras entidades, la formulación y coordinación de proyectos, el seguimiento a proyectos en ejecución y liquidación, la difusión y participación en eventos, el desarrollo de colecciones y la atención general al sector artesanal.

A continuación se presentan los diferentes proyectos ejecutados en el periodo comprendido entre el año 2016 y 2018, su descripción general, objetivos, ubicación geográfica, entidades socias, presupuesto, duración, universo objetivo, cumplimiento de resultados e impactos para el sector artesanal del Departamento.



1. ANTECEDENTES

En el periodo 1997 – 2006 el LABORATORIO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO ejecutó 17 proyectos.

La inversión de recursos realizada en éste periodo sin incluir los Convenios con Cámara de Comercio de Pasto para fortalecer la operatividad y el buen desempeño del Laboratorio fueron: \$1.094.138 millones de pesos en 9 años, lo que representa un promedio anual de \$121.571 millones de pesos.

EL LABORATORIO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO en el periodo 2007 - 2015 ejecutó Proyectos encaminados al mejoramiento de Técnicas y Oficios realizados en cada municipio, desarrollando los componentes y actividades en Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización, de acuerdo a las necesidades identificadas.

Se ejecutaron 19 proyectos en el periodo 2007 – 2015.

MUNICIPIOS ATENDIDOS DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO: 9

Colón, Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Leguízamo, San Francisco, Santiago, Sibundoy, Villa Garzón

MUNICIPIOS ATENDIDOS DEPARTAMENTO DE NARIÑO: 27

Albán, Aldana, Arboleda, Belén, Buesaco, Colón Génova, Contadero, Cuaspud Carlosama, Cumbal, El Tablón de Gómez, El Tambo, Guachucal, Guaitarilla, Iles, Ipiales, La Cruz, La Florida, Pasto, Providencia, Puerres, Pupiales, Ricaurte, San Pedro de Cartago, Sandoná, Santacruz de Guachavez, Tumaco, Yacuanquer.

- COBERTURA DE UN 42,19% DE LOS 64 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO
- NUMERO DE ARTESANOS ATENDIDOS EN EL PERIODO 2007 – 2015: 3.901
- PROMEDIO DE ARTESANOS ATENDIDOS POR AÑO: 433
- INVERSIÓN DE RECURSOS REALIZADA EN EL PERIODO 2007 – 2015 SIN INCLUIR CONVENIOS CON CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO PARA FORTALECER LA OPERATIVIDAD Y EL BUEN DESEMPEÑO DEL LABORATORIO DE NARIÑO : \$2.678.943 millones de pesos
- INVERSIÓN PROMEDIO POR AÑO:
- \$297.660 millones de pesos

ALIADOS ESTRATÉGICOS Y ENTIDADES COFINANCIADORAS DE LOS PROYECTOS:

- Cámara de Comercio de Pasto desde el año 1994 hasta 2014
- Corporación Andina de Fomento CAF
- Organización Internacional para las Migraciones OIM
- Departamento de Nariño



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Municipio de Pasto
- ONU Mujeres
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD
- MAPP OEA
- Corpoamazonía
- Municipio de Ipiales
- Consejo Comunitario del Rio Rosario del Municipio de Tumaco



GESTIÓN LABORATORIO DE DISEÑO ARTESANIAS DE COLOMBIA 2016-2018, INVERSIÓN DIRECTA AL SECTOR ARTESANAL NARIÑENSE \$1.590.966.000

2. INNOVACIÓN EN MUEBLES Y ACCESORIOS EN DIVERSAS TÉCNICAS ARTESANALES DEL MUNICIPIO DE PASTO 2016

2.1 DESCRIPCIÓN

Proyecto para mejorar la calidad en el diseño y en el producto para acceder a nuevos mercados con artesanos del Municipio de Pasto - Departamento de Nariño

2.2 OBJETIVOS

- Fortalecer las capacidades humanas para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.
- Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado
- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
- Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

2.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento de Nariño, Municipio de Pasto

2.4 ENTIDADES SOCIAS

Artesanías de Colombia, entidad financiadora y ejecutora del proyecto

2.5 PRESUPUESTO

Valor total del proyecto: \$224.641.904

Año 2015: \$84.000.000

Año 2016: \$140.641.904

2.6 DURACIÓN DEL PROYECTO:

10 meses

2.7 UNIVERSO OBJETIVO

150 artesanos del Municipio de Pasto que se dedican a diferentes oficios como: Barniz de Pasto, Enchapado en Tamo, Torno, Talla en madera, Ebanistería, Fique, Tejidos, Joyería, Repujado en Cuero, Marroquinería.



2.8 CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

COMPONENTE	No. ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN META	INDICADOR	META	RESULTADO	CUMPLIMIENTO META (%)	PRODUCTO
MODULO 2. DESARROLLO SOCIAL	2.2.1.1. Autoconocimiento: "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"	Reconocer la importancia de tener conciencia sobre uno mismo para generar acciones que propendan al mejoramiento personal, e interiorizar la reflexión como herramienta para analizar y conocer nuestras experiencias personales, nuestro pasado, buscar en ellas su utilidad para el futuro., Motivar hacia la importancia de la reflexión como inicio del camino hacia el desarrollo y crecimiento personal.	Taller	# de talleres, # de artesanos participantes	2	2	100	Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados Informes, registro fotográfico, listados de asistencia
	2.2.1.2. Autoestima "La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal". // Autonomía y Autodeterminación	Autoestima: inducir en los participantes a procesos de auto reflexión sobre la confianza en sí mismos como base para su desarrollo. Reflexionar sobre las conductas propias que reflejan sus elecciones y preferencias ; Aprender el concepto de autodeterminación para analizar la responsabilidad y el papel de cada persona en el direccionamiento de su vida	Taller	# de talleres, # de artesanos participantes	2	2	100	Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados Informes, registro fotográfico, listados de asistencia
	2.2.1.4. Liderazgo y emprendimiento	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos. Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para el liderazgo y toma de decisiones	Taller	# de talleres, # de artesanos participantes	4	4	100	Informes, registro fotográfico, listados de asistencia
MODULO 3. EMPRENDIMIENTO	3.1.1.1 Conceptos y formas de Asociatividad, formalización y bancarización	Realización de talleres para fortalecer los conceptos de asociatividad, formalización y bancarización ¿Qué es ser formal? Identificación de mi estado actual Identificación del estado actual de las organizaciones existentes y Propuesta de plan de acción	Taller	No. Unidades productivas sensibilizadas en torno a la solidaridad, formalización y bancarización	1	1	100	Propuesta de plan de acción a partir de la identificación del estado actual de las organizaciones existentes Informe de capacidades fortalecidas, resultados



3.1.1.2	Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas - Sensibilización Fondo Rotatorio de Ahorros	Momento y formas adecuadas para la Asociación, formalización y bancarización Formas jurídicas para asociarse o formalizarse Pasos para constituir una empresa en Colombia (RUT) Proceso y requisitos para bancarizarse Sensibilización para la conformación del Fondo Rotatorio de Ahorros	Taller		1	1	100	y recomendaciones. listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico
3.1.1.3	Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse - Conformación Fondo Rotatorio de Ahorros	Dar a conocer a los artesanos las implicaciones de ser formal, asociarse y/o bancarizarse: Beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación, acceso a tecnología, calidad, etc. Estabilidad, reconocimiento nuevos negocios, acceso al crédito Responsabilidades contable, tributaria y jurídica Conformación de Fondo Rotatorio de Ahorros	Taller		1	1	100	
3.2.1.2	Organice su capital y maneje sus cuentas	Conceptos básicos de contabilidad. Separe las cuentas de su hogar y de su unidad productiva. Libros básicos de contabilidad Maneje su deuda	Taller	No. Unidades productivas sensibilizadas en torno a conceptos básicos de contabilidad y manejo de deuda	1	1	100	Informe de capacidades fortalecidas, resultados y recomendaciones.
3.2.1.4	Cualidades del liderazgo emprendedor	Cualidades del artesano emprendedor Emprendimiento artesanal, Características del emprendimiento artesanal Modelo de Negocio - Generalidades s/plan de negocio	Taller	No. De talleres desarrollados	1	1	100	listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico
3.2.2.1	Idea de negocio artesanal	Idea de negocio artesanal Aspectos preliminares del Plan de Negocio	Asesoría	# Planes de negocios Artesanal elaborados participativamente. Uno por cada grupo artesanal de 25 (Modelo: Básico, Medio, Avanzado)	1	1	100	Hojas de trabajo gestionadas para el desarrollo del Plan de Negocios (Acumulativo) Incluye: Ficha técnica: desarrollo apoyado en Diseño Plan de producción: en apoyo con Producción Fichas de costo: desarrollo en apoyo con Producción Plan de Mercado: desarrollo en apoyo con Comercialización
3.2.2.2	Plan de Mercado	Análisis de mercado, estrategias de mercado, proyección de ventas.	Asesoría		1	1	100	
3.2.2.3	Operación	Plan de producción, Plan de Compras, Costos de producción, Infraestructura, Localización, Fichas de costo, proceso productivo, Ficha técnica,	Asesoría		1	1	100	
3.2.2.4	Organización	Misión, visión, objetivos, Estructura Organizacional, Aspectos Legales y Costos Administrativos.	Asesoría	# artesanos con espíritu empre	1	1	100	



	3.2.2.5 Finanzas	Fuentes de Financiación, Formatos Financieros	Asesoría	serial y de emprendimiento estimulados.	1	1	100	listas de asistencia FORCVS02 Actas FORCVS03 Registro fotográfico
	3.2.2.6 Consolidación plan e Impacto social, económico, cultural, ambiental	Metas e impacto Social, económico, cultural, ambiental del proyecto. Consolidación del plan de negocio. El resumen se hace último y se coloca de primero	Asesoría	convocatorias identificadas para la postulación de los planes de negocio formulados Recursos gestionados a partir de los planes de negocio formulados Inversionistas interesados en los negocios propuestos	1	1	100	
	Plan de producción	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.	Monitoreo y seguimiento 15 líneas	# productos desarrollados/ Plan de producción piloto establecido # unidades productivas asesoradas # empresas que adoptan nuevas prácticas, que les permite mayor flexibilidad, relacionadas tanto con los proyectos de acción colectiva como con la rivalidad generada por una mayor competencia / # empresas totales.	45	45	100	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada
MODULO 5. DISEÑO	5.1.1.3 Producto, Línea y Colección	Desarrolla los conceptos de producto, línea y colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	Seminario/taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	2	2	100	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe



5.1.2.1 Reconocimiento de la Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario/taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	4	4	100	desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Inventario de Referentes por comunidad. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico
5.1.2.2 Identificación de Referentes	Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	16	16	100	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Estrategia Comercial a implementar. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico
5.1.3.1 Tendencias	Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, las metodologías para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.	Seminario/taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	4	4	100	Matriz de Diseño por proyecto en donde claramente se identifique la colección
5.2.1.1 Matriz de Diseño	Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, consolidando la Matriz de Diseño.	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	4	4	100	



5.2.1.3 Taller de Referentes aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	8	8	100	a desarrollar y las líneas que la componen. Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario. Fichas de propuestas de diseño de cada beneficiario. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico
5.2.1.4 Talleres de Creatividad	Se desarrollan los conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	8	8	100	Una línea de producto está conformada por entre 3 y 5 productos. En este momento se realiza el primer Comité de Diseño al cual debe asistir el equipo de diseño del operador, el director del proyecto, el equipo de Artesanías de Colombia (Laboratorio y Especialistas).
5.2.1.5 Desarrollo de líneas de producto	Se definen las líneas de producto a realizar	Taller	No. de líneas aprobadas / No. de líneas diseñadas	4	4	100	Fichas de Propuestas de Diseño de cada producto aprobado con los ajustes realizados. Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico
5.2.2.1 Verificación del Diseño de Producto	Se desarrollan los conceptos de protocolos y modelos de comprobación. Se definen las estrategias e instrumentos que facilitarán la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	4	4	100	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada
5.2.2.2 Prototipado	Se definen aspectos integrales de un producto. Prototipado. Ajustes de Diseño Aprobación de productos para producción	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	16	16	100	
5.3.1.1 El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal	Se desarrollan conceptos del diseño gráfico en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial (producto, individuo, colectivo, empresa, sector y país)	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	4	4	100	



5.3.1.2 Identidad Corporativa	Se desarrollan conceptos de identidad corporativa, categorías, ventajas, registro y tendencias. Se desarrolla identidad corporativa por unidad productiva artesanal o comunidad, según sea el caso.	Seminario taller		16	16	100	operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones.
5.3.1.3 Aplicaciones Gráficas	Se desarrollan conceptos de aplicaciones gráficas para un producto, tipologías, usos, ventajas. Se desarrollan aplicaciones gráficas según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.	Seminario taller		4	4	100	Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionarios de Diagnostico para Identidad Grafica.
5.3.2.3 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	Se desarrolla sistema de empaque y embalaje, según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	16	16	100	Formato de Identidad Grafica Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico



MODULO 5. COMERCIALIZACION	5.4.1 Asesoría Puntual (aplica para identidad individual)	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. (en caso de Asesoría Puntual) Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	150	150	100	Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario. (en caso de Asesoría Puntual) Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico
	6.1.5.1 Plan de participación en Expoartesano	Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de las acciones determinadas. Elevar el nivel de éxito organizacional.	Evento	Plan de ventas y participación	2	2	100	Plan de participación artesanal
	6.1.5.2 Plan de producción de Expoartesano	IncurSIONar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas, por los productores organizados.	Evento	Plan de Producción	2	2	100	Plan de producción artesanal
	6.1.5.3 Participación en Expoartesano	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento, por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Evento	Informe de ventas	1	1	100	Participación en eventos feriales
	6.1.5.1 Plan de participación en Feria	Maximizar el éxito reduciendo la incertidumbre de la improvisación y definiendo las consecuencias de	Evento	Plan de ventas y participación	2	2	100	Plan de participación artesanal



Local 2016	las acciones determinadas. Elevar el nivel de éxito organizacional.							
6.1.5.2 Plan de producción de Feria Local 2016	Incurcionar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas, por los productores organizados.	Evento	Plan de Producción	2	2	100	Plan de producción artesanal	
6.1.5.3 Participación en Feria Local 2016	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento, por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Evento	Informe de ventas	1	1	100	Participación en eventos feriales	

- El proyecto se ejecutó en el tiempo previsto
- El 100% de los recursos proyectados fueron ejecutados con forme a la planeación inicial

2.9 IMPACTOS

	DESCRIPCIÓN	IMPACTO ESPERADO	RESULTADO IMPACTOS ESPERADOS
FIN	Desarrollar un proyecto para mejorar la calidad en el diseño y en el producto para acceder a nuevos mercados con artesanos del Municipio de Pasto - Departamento de Nariño	Mejorar la calidad en el diseño y la producción mediante capacitaciones en desarrollo humano, autogestión diseño, emprendimiento, empresarismo que permita fortalecer las capacidades de los artesanos productivas y comerciales de los artesanos.	Los artesanos mejoran aprender a costear sus productos y conocen la forma de participar de forma efectiva en una feria para concretar negocios, mejorar la producción mediante asistencia técnica en diseño que mejore la competitividad de sus productos en el mercado

IMPACTOS NO PREVISTOS	DESCRIPCIÓN
SOCIO-CULTURALES	Se contribuye a mantener y mejorar los productos finales de las técnicas artesanales desarrolladas en el Municipio de Pasto



3. ENTREGA DE HERRAMIENTAS - 2016

En el año 2016, se hizo entrega de herramientas y equipo básico para 125 artesanos de los municipios de Albán, Buesaco, Providencia y Puerres, según las Actas de solicitud de herramientas de los artesanos de los municipios mencionados y los acuerdos del acta de recibido final del Convenio interadministrativo ADC-2013-338 (Nro. 1491-13) con el Departamento de Nariño, cuyo objeto fue, *“Aunar esfuerzos económicos, técnicos, administrativos y humanos para la ejecución del componente denominado: Apoyo para promover la autonomía económica de las mujeres, del proyecto "Protección de Derechos y Generación de Oportunidades para las Mujeres en el Departamento de Nariño", beneficiando a 750 mujeres artesanas, de acuerdo a la matriz de marco lógico del proyecto aprobado”*.

En total las herramientas entregadas fueron: 65 Máquinas de coser marca Singer Ref. 3223; 60 máquinas de coser marca Brother Ref.: XL5600 y 02 Motor Tool así:

- Alban: 22 Maquinas de coser marca Singer Ref.: 3223
- Buesaco: 33 Maquinas de coser marca Singer Ref.: 3223 y 02 Motor Tool
- Providencia: 25 máquinas de coser marca Brother Ref.: XL5600
- Puerres: 10 Maquinas de coser marca Singer Ref.: 3223 y 35 máquinas de coser marca Brother Ref.: XL5600

INVERSION 65.000.000 MILLONES DE PESOS

4. ENTREGA DE MATERIALES - 2016

Así mismo en el año 2016 se entregaron materiales a 125 artesanos de los municipios de Arboleda, El Tablón de Gómez, Iles, La Florida, Pasto y Tumaco, según solicitud de los artesanos del municipio mencionado y los acuerdos del acta de recibido final del Convenio interadministrativo ADC-2013-338 (Nro. 1491-13) con el Departamento de Nariño, cuyo objeto fue, *“Aunar esfuerzos económicos, técnicos, administrativos y humanos para la ejecución del componente denominado: Apoyo para promover la autonomía económica de las mujeres, del proyecto "Protección de Derechos y Generación de Oportunidades para las Mujeres en el Departamento de Nariño", beneficiando a 750 mujeres artesanas, de acuerdo a la matriz de marco lógico del proyecto aprobado”*.

Los materiales entregados por municipio se relacionan a continuación:

- Arboleda: entrega de los siguientes materiales a 14 artesanos.

DESCRIPCIÓN REFERENCIA	CANTIDAD
Cordón encerado blanco	400mts
Cordón encerado rosa pálido	400mts
Cordón encerado azul turquesa	400mts



Cordón encerado salmón	400mts
Cordón encerado rosado	400mts
Cordón encerado verde oliva	400mts
Cordón encerado verde mente	400mts
Cordón encerado ocre	400mts
Cordón encerado violeta	400mts
Cordón encerado fucsia	400mts
Cordón encerado palo de rosa	400mts
Cordón encerado naranja	400mts
Cordón encerado amarillo	400mts
Cordón encerado rojo	400mts
Cordón encerado purpura	400mts
guajiro	23
hilo líder	21
lana Premium	2
lana clásica	9
Tambor. Guata y Premium	1
Kit de herramienta para carpintería (1 juego brocas para madera x 7 unid, 1 juego de brocas de expansión x 6 unid, 1 juvias x 8 pza, 1 martillo uña mediano, 1 cepillo para madera Stanley No. 4, 1 serrucho Stanley No. 20)	1
Taladro de ½ Dewalt ref: DWD-024650 W	1
Tijeras corneta 10 pulgadas	2

- El Tablón de Gómez: entrega de los siguientes materiales a 25 artesanos

DESCRIPCIÓN REFERENCIA	CANTIDAD
Canutillo	1
guajiro	25
hilo matizado surtido	9
lana Premium	25
lana clásica	25
Tijeras corneta 10 pulgadas	25

- Iles: entrega de los siguientes materiales a 22 artesanos

DESCRIPCIÓN REFERENCIA	CANTIDAD
------------------------	----------



Devanadora eléctrica 110 voltios 1 cono para ovillo	22
Gramera mecánica 1 kilo plato cuadrado ref: HT202221	22

- La Florida: entrega de los siguientes materiales a 25 artesanos

DESCRIPCIÓN REFERENCIA	CANTIDAD
Mesas plegable en triplex, herraje metálico, formia blanca de 1.20 x	25

- Pasto: entrega de los siguientes materiales a 12 artesanos

DESCRIPCIÓN REFERENCIA	CANTIDAD
Compresor Discovery de 3 ½ Hp 25 lt ref: JN34	10
Taladro de ½ con kit de herramientas black y decker ref: H8 560 110	2

- Tumaco: entrega de los siguientes materiales a 27 artesanos

DESCRIPCIÓN REFERENCIA	CANTIDAD
Mesas rimax cuadradas de 72 x 72 x 75 alto blanca ref: caribbean	27
Rimax blanca sin brazo ref: fiesta	27
guajiro	26

INVERSIÓN 30.000.000 MILLONES DE PESOS

5. PROYECTO: ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS CONSTRUYENDO PAZ EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO - 2016

5.1 DESCRIPCIÓN

Mejorar las capacidades productivas y de comercialización de 150 familias dedicadas a los oficios de Enchapado en Tamo, Barniz de Pasto, Talla en Madera, Torno, Ebanistería, Marroquinería, Repujado en cuero, Fique, Joyería y Tejidos en el Municipio de Pasto y 170 artesanos del oficio de tejido en Iraca del municipio de Sandoná.

5.2 OBJETIVOS

General: Mejorar las capacidades productivas y de comercialización de 320 familias dedicadas a los oficios de Enchapado en Tamo, Barniz de Pasto, Talla en Madera, Torno, Ebanistería,



Marroquinería, Repujado en cuero, Figue, Joyería y Tejidos en el Municipio de Pasto y artesanos del oficio de tejido en Iraca del municipio de Sandoná.

Específicos:

- Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados.
- Mejorar la producción artesanal, fortaleciendo la capacidad tecnológica de las artesanas y artesanos en los municipios.
- Fortalecer las capacidades en el diseño de nuevos productos para las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados en Colombia.

5.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto se desarrollo en el Departamento de Nariño, municipios de la Subregión del Mayo, municipio de Pasto y Sandoná.

5.4 ENTIDADES SOCIAS

- Artesanías de Colombia
- Fenalco Seccional Nariño

5.5 PRESUPUESTO

Aporte Artesanías de Colombia: \$216.625.494

Aporte en especie de FENALCO: \$ 111.491.500 (aporte en especie también para la ejecución de la primera fase del proyecto “Artesanos Productivos y Competitivos Construyendo Paz en la Región del Mayo, año 2016).

5.6 DURACIÓN DEL PROYECTO:

12 meses

5.7 UNIVERSO OBJETIVO

La Población objeto del proyecto son 150 artesanos del Municipio de Pasto y 170 artesanos pertenecientes al municipio de Sandoná.

5.8 CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Municipio	Actividad	Descripción	Técnica	Indicadores	Unidad	Cantidad	Medios de verificación	Resultados
-----------	-----------	-------------	---------	-------------	--------	----------	------------------------	------------



PASTO		SANDONÁ					
Compra de producto artesanal	Compra de producto resultante de los procesos de diseño con los artesanos beneficiarios del Proyecto: Innovación en Muebles y Accesorios en Diversas Técnicas Artesanales del Municipio de Pasto 2015 - 2016.	Realización de pagos a Artesanos	Presupuesto ejecutado en la compra de producto artesanal/Presupuesto programado para ésta actividad	Porcentaje	100%	Órdenes de compra, productos terminados de acuerdo a fichas técnicas de diseño y características solicitadas.	Compra de productos artesanales en un 100%, de acuerdo al presupuesto programado (\$49.082.000)
Participación en Expoartesano	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento, por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Evento	Participación en 1 evento ferial	# participantes por productos	1	Participación en evento ferial, Registro fotográfico del montaje del stand	Participación satisfactoria en Expoartesano
Participación en Feria Local 2016	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento, por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	Evento	1 evento ferial realizado	# participantes por productos	1	Participación en evento ferial, Registro fotográfico del montaje del stand	Participación en Feria Local 2016 (Unicentro Pasto)
3.2.2.1.	Transferencia tecnológica en el Municipio de Sandoná Adquisición de herramientas de producción	Visita de campo	Equipos y herramientas implementados, según plan de mejoramiento	% de herramientas implementadas	100%	Listas de asistencia Actas de entrega de 71 máquinas de coser familiares, 60 Mesas 80x20 Alto 1 metro, 60 sillas tapizadas Registro fotográfico	Herramientas y equipos entregados en su totalidad a los artesanos del municipio de Sandoná, de acuerdo a la programación inicial: 71 máquinas de coser, 60 mesas y 60 sillas
5.1.2.1 Reconocimiento de la Identidad	Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.	Seminario/taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	4	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Desarrollo de seminarios - taller de reconocimiento de la identidad e identificación de referentes, con la participación de los artesanos dedicados a la Tejeduría en Palma de Iraca
5.1.2.2 Identificación de Referentes	Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Horas	16	Inventario de Referentes por comunidad. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	



<p>5.1.3.1 Tendencias</p>	<p>Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, la metodología para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.</p>	<p>Seminario taller</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p>	<p>Horas</p>	<p>4</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones.</p> <p>Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Estrategia Comercial a implementar.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Realización de Taller de Tendencias</p>
<p>5.2.1.1 Matriz de Diseño</p>	<p>Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, consolidando la Matriz de Diseño.</p>	<p>Seminario taller</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p>	<p>Horas</p>	<p>4</p>	<p>Matriz de Diseño por proyecto en donde claramente se identifique la colección a desarrollar y las líneas que la componen.</p>	<p>Elaboración de Matriz de Diseño y realización de Taller de Referentes Aplicado al Producto, Talleres de Creatividad y Desarrollo de las Líneas de Producto</p>
<p>5.2.1.3 Taller de Referentes aplicado al Producto</p>	<p>Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.</p>	<p>Taller</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p>	<p>Horas</p>	<p>8</p>	<p>Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario.</p> <p>Fichas de propuestas de diseño de cada beneficiario.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	
<p>5.2.1.4 Talleres de Creatividad</p>	<p>Se desarrollan los conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto. Se definen aspectos relevantes de la función de un producto. Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje</p>	<p>Taller</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p>	<p>Horas</p>	<p>8</p>	<p>Una línea de producto está conformada por entre 3 y 5 productos. Se deben desarrollar 15 líneas de 3 productos cada una</p>	
<p>5.2.1.5 Desarrollo de líneas de producto</p>	<p>Se definen las líneas de producto a realizar</p>	<p>Taller</p>	<p>No. de líneas aprobadas / No. de líneas diseñadas</p>	<p>Horas</p>	<p>4</p>	<p>Fichas de Propuestas de Diseño de cada producto aprobado con los ajustes realizados.</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p>	
<p>5.2.2.1 Verificación del Diseño de Producto</p>	<p>Se desarrollan los conceptos de protocolos y modelos de comprobación. Se definen las estrategias e instrumentos que facilitarán la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.</p>	<p>Taller</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados</p>	<p>Horas</p>	<p>4</p>	<p>Listas de asistencia</p>	<p>Realización de Talleres de Verificación del Diseño del Producto y Prototipado</p>
<p>5.2.2.2 Prototipo</p>	<p>Se definen aspectos integrales de un producto.</p>	<p>Taller</p>	<p>No. de beneficiarios atendidos / No. de</p>	<p>Horas</p>	<p>16</p>	<p>Registro audiovisual</p>	



	do	Prototipado. Ajustes de Diseño Aprobación de productos para producción		beneficiarios programados			Registro fotográfico	
	Plan de producción	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo. Programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos y movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos.	Monitoreo y seguimiento	# productos desarrollados/ Plan de producción piloto # unidades productivas asesoradas # empresas que adoptan nuevas prácticas, que les permite mayor flexibilidad, relacionadas tanto con los proyectos de acción colectiva como con la rivalidad generada por una mayor competencia / # empresas totales.	Plan de Producción	1	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada Se deben desarrollar 30 prototipos y 90 productos	Elaboración de Plan de Producción y Desarrollo de 30 prototipos y 90 productos para la participación en Eventos Comerciales

6. PROYECTO: OPTIMIZAR LA GESTIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE 60 UNIDADES ARTESANALES EN DIFERENTES OFICIOS DEL MUNICIPIO DE PASTO - 2017

6.1 DESCRIPCIÓN

Mejorar las capacidades técnicas y de comercialización de 60 artesanos dedicados al desarrollo de oficios artesanales, tales como: marroquinería, barniz de pasto, enchapado en tamo, tejidos con hilos y lanas, torno, talla en madera, ebanistería, y repujado en cuero, residentes en el Municipio de Pasto.

6.2 OBJETIVOS

Objetivo General: Incrementar las capacidades para el desarrollo de nuevos productos para 60 artesanos del Municipio de Pasto.

Objetivos Específicos

- Incrementar el grado de innovación de los productos artesanales para 30 beneficiarios, con el objetivo de actualizar el portafolio de productos de las unidades artesanales.
- Rediseñar 10 líneas de productos que permitan actualizar el portafolio de productos de los talleres artesanales
- Desarrollar y Fortalecer las oportunidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados Regionales.
- Mejorar la rentabilidad de la actividad económica artesanal e incrementar el volumen de ingresos para cada una de las unidades productivas, de los 60 artesanos del municipio de Pasto, mediante la mejora de producto, e incremento de la dinámica de ventas de los bienes artesanales en diferentes técnicas en el municipio de Pasto.

6.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento de Nariño, Municipio de Pasto



6.4 ENTIDADES SOCIAS

Artesanías de Colombia como entidad financiadora y ejecutora.

6.5 PRESUPUESTO

Artesanías de Colombia: Treinta millones setenta y cinco mil pesos (\$30.075.000).

6.6 DURACIÓN DEL PROYECTO:

2 meses

6.7 UNIVERSO OBJETIVO

60 artesanos, en su mayoría, identificados a través de la encuesta del Sistema de Información y Estadísticas de la Actividad Artesanal – SIEAA, que se aplicó a finales del año 2014 e inicios del 2015:

Rediseño de productos, para 30 unidades productivas, los cuales serán comercializados en expoartesanías 2017 y 30 artesanos beneficiarios de un curso de Barniz de Pasto o Mopa – Mopa.

MUNICIPIOS	OFICIOS
PASTO	<ul style="list-style-type: none"> • Marroquinería • Barniz de pasto • Enchapado en tamo, • Tejidos con hilos y lanas, • Torno, talla en madera, • Ebanistería, • Repujado en cuero

6.8 CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Ítem	Actividad	Descripción	Objetivo		Técnica	Indicador	Medios de Verificación	Resultados
3.2 Proceso productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir el diseño como estrategia para el desarrollo de nuevos productos que permita proponer una producción artesanal diferenciada, acorde a las necesidades del mercado local y nacional. 	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	Mejorar el grado de innovación de los productos para actualizar el portafolio de productos de las unidades artesanales.	3.2.5.1 Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	CAPACITACIÓN	90 productos rediseñados/ 90 productos fabricados	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada	90 productos rediseñados y fabricados



4.2. Diseño y Desarrollo de Producto	Decisión sobre un Producto	<p>Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).</p>	<p>Incluir el diseño como estrategia para el desarrollo de nuevos productos que permita proponer una producción artesanal diferenciada, acorde a las necesidades del mercado local y nacional.</p> <p>Mejorar las capacidades en el diseño de productos de las unidades artesanales.</p>	4.2.1.1 Mapa de Productos	CAPACITACIÓN	30 beneficiarios atendidos / 30 de beneficiarios programados	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.</p> <p>Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	30 beneficiarios de las capacitaciones en Diseño Realizadas
	Proceso de Conceptualización	<p>Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.</p> <p>Se desarrollan los conceptos de "Concepto de diseño" y "componentes de diseño".</p>	4.2.1.2 Modos de intervención	4.2.3.1 Concepto y Componentes de Diseño			<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y</p>	



		Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, según estructura establecida en el formato Matriz de Diseño.				<p>contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Matriz de Diseño por comunidad o grupo en donde claramente se identifique la colección a desarrollar y las líneas que la componen.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--



	Desarrollo del Diseño	Se definen aspectos integrales de un producto. Prototipado. Ajustes de Diseño	4.2.1.4 Definición del Producto			Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario con los ajustes realizados. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
Curso Barniz de Pasto	Realización de un curso de diseño en la técnica de Barniz de Pasto o Mopa - Mopa		Curso Barniz de Pasto	CAPACITACIÓN	30 beneficiarios atendidos / 30 de beneficiarios programados	Registro Fotográfico Listas de asistencia Mostrario de decoraciones	30 beneficiarios del curso de Barniz de Pasto o Mopa - Mopa



7. PROYECTO: FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y COMERCIAL DE LOS ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE SANDONÁ - 2017

7.1 DESCRIPCIÓN

La iniciativa que se presenta a continuación tiene como fin mejorar las capacidades tecnológicas, productivas y de comercialización de 40 artesanas dedicados al oficio del tejido en palma de iraca, con la dotación de herramientas de trabajo, el proyecto contribuirá en el mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos para lograr una mejor oferta a los mercados, de tal forma que haya una nueva apuesta comercial que participará con nuevos productos en Expoartesanías 2017 y visibilizará la importancia de la cadena de tejeduría en iraca en cuanto al número de personas que trabajan en ella pues representan el 70% de la actividad artesanal Nariñense.

7.2 OBJETIVOS

Objetivo General: Fortalecer las capacidades tecnológicas, productivas, el desarrollo de nuevos productos y la participación en eventos comerciales Nacionales de 40 artesanas dedicadas a la tejeduría en iraca en el municipio de Sandoná.

Objetivos Específicos: Contribuir al mejoramiento de las unidades productivas a través de la implementación de herramientas de trabajo para el mejoramiento de la calidad del producto.

- Mejorar los puestos de trabajo del grupo beneficiario del proyecto con el fin de aumentar la productividad y mejorar las condiciones ocupacionales del grupo beneficiario.
- Asistir técnicamente en temas de costeo de productos y manejo de sus inventarios.
- Actualizar el portafolio de productos de 40 unidades artesanales beneficiarias.
- Diseñar 30 productos que permitan actualizar el portafolio de productos de los talleres artesanales.
- Desarrollar y Fortalecer una oportunidad comercial para las unidades productivas con la participación de 30 nuevos productos durante Expoartesanías 2017.
- Promover comercialmente la técnica del tejido en iraca del municipio de Sandoná durante Expoartesanías 2017 para visibilizar a las artesanas beneficiarias en un escenario comercial de orden nacional.

7.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento de Nariño, Municipio de Sandoná

7.4 ENTIDADES SOCIAS

Artesanías de Colombia como entidad financiadora y ejecutora.

7.5 PRESUPUESTO

Artesanías de Colombia: Treinta y siete millones veinticinco mil pesos (\$37.025.000)



7.6 DURACIÓN DEL PROYECTO:

5 meses

7.7 UNIVERSO OBJETIVO

40 artesanas pertenecientes a dos asociaciones Taller de Artesanías Juanita asociación de mujeres lideradas por su representante Juana Castillo Cajigas y la asociación Creaciones María lideradas por María Estela Cabrera.

7.8 CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

No. y Título	Descripción	Técnica	Indicadores	Medios de verificación	Resultados
3.2.5	Transferencia tecnológica en el Municipio de Sandoná Adquisición de herramientas de producción	Visita de campo	Herramientas implementadas	Listas de asistencia Actas de entrega de 40 Ruecas y hormas para el tejido de sombreros en Iraca Registro fotográfico	40 puestos de trabajo: Ruecas y hormas para el tejido de sombreros entregados.
4.2.1.1 Mapa de Productos	Se aplica instrumento Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Cada unidad Productiva junto con el facilitador debe identificar las fortalezas y debilidades del producto actual, identifican las fortalezas y debilidades del manejo del oficio y la Técnica. Se hace exploración de la competencia en el mercado (local, nacional e internacional) y se evalúa de acuerdo a unos criterios establecidos (competitividad y valor diferencial).	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid diligenciada para cada beneficiario.	Seminarios taller y capacitaciones en diseño realizados con las 40 artesanas del municipio de Sandoná
4.2.1.2 Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	Seminario	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Estrategia de intervención para cada beneficiario de acuerdo a resultado de Rueda de Lid. Estrategia Comercial a implementar. Inventario de Referentes por	



				<p>comunidad.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>
3.2.3.1 Concepto y Componentes de Diseño	<p>Se desarrollan los conceptos de "Concepto de diseño" y "componentes de diseño".</p> <p>Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, según estructura establecida en el formato Matriz de Diseño.</p>	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.</p> <p>Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Plantillas de Trabajo de Referente de cada beneficiario.</p> <p>Matriz de Diseño por comunidad o grupo en donde claramente se identifique la colección a desarrollar y las líneas que la componen.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>
4.2.1.3 Verificación del Diseño de Producto	<p>Se desarrollan los conceptos de protocolos y modelos de comprobación.</p> <p>Se definen las estrategias e instrumentos que</p>	Seminario taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos.</p> <p>Los beneficiarios reciben documento</p>



	facilitarán la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.			impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	
4.2.1.4 Definición del Producto	Se definen aspectos integrales de un producto. Prototipado. Ajustes de Diseño	Taller	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario con los ajustes realizados. Fichas de planos técnicos Una línea de producto está conformada por entre 3 y 5 productos. Se deben desarrollar 10 líneas de 3 productos cada una Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
3.2.5.1 Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	Monitoreo y seguimiento	# productos desarrollados/ Plan de producción piloto establecido # unidades productivas asesoradas # empresas que adoptan nuevas prácticas, que les permite mayor flexibilidad, relacionadas tanto con los proyectos de acción colectiva como con la rivalidad generada por una mayor competencia / # empresas totales.	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada Se deben desarrollar 30 prototipos y 90 productos	30 prototipos y 90 productos desarrollados
4.1.1.3 Plan de producción de feria artesanal Nacional- Local	Incursionar en la producción planificada en una organización de productores, en función a las oportunidades de mercado identificadas, por los productores organizados.	Documentos	Plan de Producción	Plan de producción artesanal	Plan de producción artesanal realizada



8. PROYECTO: ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS CONSTRUYENDO PAZ EN LA REGIÓN DEL MAYO 2015 - 2018

8.1 DESCRIPCIÓN

Mejorar las capacidades productivas y de comercialización de 320 familias dedicadas a la producción de bienes artesanales en los oficios de Marroquinería y tejeduría en palma de iraca con enfoque diferencial y de género, ubicadas en municipios de la Subregión del Mayo. Nariño.

8.2 OBJETIVOS

- Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal.
- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
- Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados en Colombia y a nivel Internacional.

8.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento de Nariño, Municipios de Belén y Colón

8.4 ENTIDADES SOCIAS

- Artesanías de Colombia
- Organización Internacional para las Migraciones

8.5 PRESUPUESTO

Valor total del proyecto: Novecientos millones de pesos (\$900.000.000)

OIM: Cuatrocientos cincuenta millones de pesos (\$450.000.000)

Artesanías de Colombia S.A.: Cuatrocientos cincuenta millones de pesos (\$450.000.000)

8.6 DURACIÓN:

Desde el 22 de Diciembre de 2015 a 31 de Mayo de 2018 (2 etapas)

8.7 UNIVERSO OBJETIVO

La Población objeto del proyecto son 320 artesanos de los cuales el 60% son mujeres y jóvenes cuyos ingresos serán incrementados a través del desarrollo del proyecto.



8.8 MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

F A S E	CO M P O N E N T E	No. ACT IVID AD	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN META	INDICADOR	META	RESUL TADO	CUMPLIM IENTO META (%)		
PRIMERA	PRODUCCIÓN	1	Selección de Beneficiarios del Proyecto	1 documento de Criterios de selección de beneficiarios	Criterios de selección de beneficiarios	1	1	100		
				320 beneficiarios seleccionados	# de Beneficiarios seleccionados para participar en el proyecto	320	320	100		
	PRODUCCIÓN	2	Investigación tecnológica	1 documento de investigación realizada en los cinco municipios.	Documento de identificación de estado tecnológico actual y necesidades tecnológicas	1	1	100		
				3	Caracterización del recurso natural	1 documento de caracterización realizada en el municipio de Colón	Informe de Caracterización de la especie. Saberes y usos tradicionales del recurso natural.	1	1	100
		4	Diagnóstico de estado poblacional de la especie. Investigación Parcelas Demostrativas del Cultivo de la Iraca	1 Diagnóstico realizado en el municipio de Colón	Diagnóstico del estado poblacional de la especie (Iraca)	1	1	100		
				1 Investigación realizada en el municipio de Colón	Investigación para el montaje de Parcelas Demostrativas del Cultivo de Iraca	1	1	100		
		5	Investigación ambiental del proceso productivo.	1 Diagnóstico realizado en el municipio de Belén	Documento técnico de diagnóstico ambiental del oficio	1	1	100		
				1 Plan de Manejo Ambiental realizado en el municipio de Belén	Identificación y evaluación de impactos Plan de Manejo Ambiental	1	1	100		
		SEGUNDA	SISTEMA DE INFORMACIÓN	6	Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal SIEAA	320 Formatos completamente diligenciados	# De Formatos del Sistema de Información Estadística.	320	318	99
						1 diagnóstico del sector artesanal realizado	Diagnóstico del sector artesanal	1	1	100
PRODUCCIÓN	7		Parcelas Demostrativas	Parcelas demostrativas promovidas e implementadas según los resultados de la investigación realizada en el municipio de Colón	% de Parcelas demostrativas promovidas e implementadas según los resultados de la investigación realizada.	100	100	100		
				8	Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación y seguimiento	Asistencias técnicas de acuerdo a los resultados de la investigación ambiental realizada en el municipio de Belén.	% de asistencias técnicas en buenas prácticas de aprovechamiento y explotación de acuerdo a los resultados de la investigación ambiental del proceso productivo realizada	100	164	164



ASOCIATIVIDAD	9	Capacitación procesos de curtición Belén	Capacitaciones dictadas por un ingeniero químico experto en el tema de técnicas y procesos menos contaminantes y ecológicos a los curtidores del Municipio de Belén	% de capacitaciones en técnicas y procesos menos contaminantes y ecológicos desarrolladas.	100	160	160
	10	Diagnóstico Organizacional	1 Documento de diagnóstico organizacional realizado	Documento de diagnóstico organizacional	1	1	100
			1 Propuesta de plan de acción realizada	Propuesta de plan de acción	1	1	100
	11	Taller y asesoría Asociatividad, formalización y bancarización, Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal realizados.	60% de Artesanos beneficiarios de los municipios de Belén y Colón	% de Unidades productivas que participan en el taller y asesoría	60	69	115
			taller y asesoría desarrollados por municipio	# de talleres y asesorías desarrollados	2	2	100
	12	Asesoría y acompañamiento para la asociatividad, formalización y bancarización	Por lo menos 2 organizaciones fortalecidas, una por cada municipio beneficiario.	# De organizaciones de artesanos fortalecidas.	2	42	2100
	13	Taller y asesoría Determinación de costos de su producto	60% de Artesanos beneficiarios de los municipios de Belén y Colón	% de Unidades productivas que participan en el taller y asesoría	60	57	95
			1 taller y asesoría desarrollados por municipio	# de talleres y asesorías desarrollados	2	2	100
	14	Taller y asesoría Organización de capital y manejo de las cuentas	60% de Artesanos beneficiarios de los municipios de Belén y Colón	% de Unidades productivas que participan en el taller y asesoría	60	80	133
			1 taller y asesoría desarrollados por municipio	# de talleres y asesorías desarrollados	2	2	100
	15	Taller y asesoría Operación	60% Artesanos beneficiarios de los municipios de Belén y Colón	% de Unidades productivas que participan en el taller y asesoría	60	78	130
			1 taller y asesoría desarrollados por municipio	# de talleres y asesorías desarrollados	2	2	100
	16	Taller y asesoría Finanzas	60% de Artesanos beneficiarios de los municipios de Belén y Colón	% de Unidades productivas que participan en el taller y asesoría	60	83	138
			1 taller y asesoría desarrollados por municipio	# de talleres y asesorías desarrollados	2	2	100
17	Taller y asesoría Administración del servicio a los clientes	60% de Artesanos beneficiarios de los municipios de Belén y Colón	% de Unidades productivas que participan en el taller y asesoría	60	83	138	
		1 taller y asesoría desarrollados por municipio	# de talleres y asesorías desarrollados	2	2	100	
18	Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres	2 talleres desarrollados, uno por municipio	No. de seminarios – taller desarrollados	2	4	200	



ORGANIZACIONAL						
19	Plan de producción Organización de los Servicios de Producción	1 Informe de organización de los servicios de producción existentes realizado	Informe de organización de los servicios de producción existentes	1	1	100
		Manuales y herramientas de organización de los servicios de producción existentes y administración de los negocios elaborados.	Manuales y herramientas de organización de los servicios de producción existentes y administración de los negocios	3	3	100
20	Producto, Línea y Colección	seminario – taller desarrollado en cada uno de los municipios	# de seminarios – taller desarrollados	2	2	100
		60% de artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	% de beneficiarios asistentes al seminario – taller	60	97	162
21	Reconocimiento de la Identidad	1 documento de reconocimiento de la identidad	Documento de reconocimiento de la identidad	1	1	100
22	Identificación de Referentes	seminario – taller desarrollado en cada uno de los municipios	# de seminarios – taller desarrollados	2	2	100
		60% de artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	% de beneficiarios asistentes al seminario - taller	60	79	132
23	Tendencias	seminario – taller desarrollado en cada uno de los municipios	# de seminarios – taller desarrollados	2	2	100
		60% de artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	% de beneficiarios asistentes al seminario - taller	60	74	123
24	Matriz de Diseño	1 documento de matriz de diseño	Documento de matriz de diseño	1	1	100
25	Taller de Referentes aplicado al Producto	taller desarrollado en cada uno de los municipios	# de talleres realizados	2	2	100
		60% de artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	% de beneficiarios asistentes al taller	60	102	170
26	Talleres de Creatividad	taller desarrollado en cada uno de los municipios	# de talleres realizados	2	2	100
		60% de artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	% de beneficiarios asistentes a los talleres	60	72	120
27	Desarrollo de líneas de producto	10 Líneas de producto diseñadas por municipio	# de líneas de producto diseñadas	20	43	215



COMERCIALIZACIÓN	28	Verificación del Diseño de Producto	10 Líneas de producto por municipio aprobadas en comité de diseño	# de líneas de producto diseñadas / No. de líneas de producto aprobadas en comité de diseño	20	37	185
	29	Prototipado	taller realizado en cada uno de los municipios	# de talleres realizados	2	2	100
			60% de artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	% de beneficiarios asistentes al taller	60	33	55
			50 Prototipos elaborados	# de prototipos elaborados	50	19	38
	30	Plan de producción	1 Plan de producción	Plan de producción	1	1	100
			200 Productos desarrollados según Plan de producción piloto establecido.	# productos desarrollados/ # de productos programados según Plan de producción piloto establecido	200	200	100
	31	Diagnóstico para el Diseño y Desarrollo de Imagen Corporativa	1 Documento de Diagnóstico para el Diseño y desarrollo de imagen corporativa realizado	Documento de Diagnóstico para el Diseño y desarrollo de imagen corporativa	1	1	100
			1 Propuesta para el diseño y desarrollo de imagen corporativa realizada	Propuesta para el diseño y desarrollo de imagen corporativa	1	1	100
	32	El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal	seminario realizado en cada uno de los municipios	# de seminarios desarrollados	2	2	100
			artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	# de beneficiarios asistentes al seminario	99	100	101
	33	Identidad Corporativa	seminarios - taller realizados en cada uno de los municipios	# de seminarios – taller desarrollados	2	2	100
			artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	# de beneficiarios asistentes al seminario	99	99	100
			Identidad Corporativa	Identidad Corporativa desarrollada	1	1	100
	34	Aplicaciones Gráficas	seminarios - taller realizados en cada uno de los municipios	# de seminarios – taller desarrollados	2	2	100
			artesanos beneficiarios de las técnicas de marroquinería y tejeduría en iraca	# de beneficiarios asistentes al seminario	99	98	99
35	Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	500 Empaques 500 Etiquetas 1.000 Catálogos	Diseño del sistema de empaque y embalaje	2000	2000	100	
36	Asesoría Puntual (aplica para identidad individual)	60% de Asesorías Puntuales realizadas	% de beneficiarios asesorados	60	32	53	
37	Investigación de Mercados Nacionales	1 Investigación de mercados Nacionales	Investigación de Mercados Nacionales	1	1	100	
38	Participación Feria	1 informe de ventas	Informe de ventas	1	1	100	



		Pitalito Huila					
	39	Participación Feria Pasto (Carnaval de Negros y Blancos)	1 informe de ventas	Informe de ventas	1	1	100
	40	Participación en Expoartesánias	1 informe de ventas	Informe de ventas	1	1	100
PRODUCCIÓN	41	Transferencia tecnológica realizada	60% de Equipos y herramientas implementados según los resultados de la investigación tecnológica en los municipios de Belén y Colón.	% de Equipos y herramientas adquiridos e implementados, según los resultados de la investigación tecnológica	60	100	167
	42	Asistencia técnica para la estandarización de un Modelo para la producción en Iraca	60% de beneficiarios de Asistencias técnicas para la estandarización de un modelo para la producción en iraca	% de beneficiarios de las Asistencias técnicas realizadas	60	97	162
	43	Asistencia técnica para la estandarización de un modelo para la producción de sombreros en Iraca	60% de beneficiarios de Asistencias técnicas para la estandarización de un modelo para la producción de sombreros de iraca	% de beneficiarios de las Asistencias técnicas realizadas	60	102	170
	44	Estandarización de la producción en la técnica de marroquinería	60% de beneficiarios de Asistencias técnicas para la estandarización de la producción en la técnica de marroquinería	% de beneficiarios de las Asistencias técnicas realizadas	60	40	67
DISEÑO	45	Ajuste a prototipos desarrollados en las técnicas de Marroquinería e Iraca	Prototipos en las técnicas de Marroquinería e Iraca ajustados. Productos desarrollados según Plan de producción establecido.	# productos desarrollados/ # de productos programados según Plan de producción establecido	216	216	100
APOYO ADMINISTRATIVO	46	Apoyo Administrativo	Informes periódicos de las actividades de apoyo administrativo del proyecto realizadas	# de Informes de las actividades de apoyo administrativo del proyecto realizadas	4	4	100
COMERCIALIZACIÓN	47	Plan de participación en Expoartesánias	1 Plan de ventas y participación	Plan de ventas y participación	1	1	100
	48	Plan de producción de feria artesanal Expoartesánias	1 Plan de producción	Plan de Producción	1	1	100
	49	Participación en Expoartesánias	1 Informe de ventas	Informe de ventas	1	1	100
ORGANIZACIONAL	50	DISEÑO de modelo gerencial para las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón	1 Modelo gerencial diseñado para cada uno de los eslabones de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón	# de modelos gerenciales	1	1	100



COMERCIALIZACIÓN	51	MODELO GERENCIAL: IMPLEMENTACIÓN de herramientas para la buena administración de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón	60% de beneficiarios de Asistencias técnicas realizadas, para la puesta en marcha del modelo gerencial e implementación de herramientas administrativas y de producción en cada una de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón.	% de beneficiarios de las Asistencias técnicas realizadas	60	68	113	
	RCIALIZACIÓN	52	Postferia Expoartesanías	1 programa de seguimiento a feria	Programa de seguimiento a feria	1	1	100
	DISEÑO	53	Curso en la técnica de Repujado en Cuero en el Municipio de Belén	60% de Beneficiarios del Cuso en la técnica de Repujado en Cuero en el Municipio de Belén.	% de beneficiarios del curso en la técnica de Repujado en cuero	60	165	275
	PRODUCCIÓN	54	Monitoreo Parcelas Demostrativas	100% de Parcelas demostrativas monitoreadas en el municipio de Colón	% de Parcelas demostrativas monitoreadas	100	100	100
		55	Misión técnica a Cuenca - Ecuador Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de la fibra de Iraca y Producto Terminado	1 misión técnica realizada en Cuenca – Ecuador para la transferencia de conocimiento del blanqueamiento de la fibra de Iraca.	# de misiones técnicas realizadas	1	1	100
		56	Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de la fibra de Iraca y Producto Terminado	60%de beneficiarios de Asistencias técnicas para el mejoramiento de la calidad de la fibra de Iraca y Producto Terminado	% de beneficiarios de las Asistencias técnicas realizadas	60	94	157
	SISTEMA DE INFORMACIÓN	57	Sistematización de la información del proyecto	1 Documento de sistematización de la información del proyecto, monitoreo y memoria del proyecto	Documento de sistematización de la información del proyecto, monitoreo y memoria del proyecto	1	1	100
				1 Informe final del proyecto	Informe final del proyecto	1	1	100
	COMERCIALIZACIÓN	58	Consultoría para la consecución de nuevos clientes: locales comerciales	Por lo menos una estrategia de comercialización elaborada y realización de gestión comercial	# de estrategias de comercialización elaboradas	1	1	100
				40% de clientes con base en la lista de clientes resultado de la investigación de mercados nacionales	% de nuevos clientes con base en la lista de clientes resultado de la investigación de mercados nacionales	40	67	168
59		Consultoría para la consecución de nuevos clientes: distribuidores a gran escala.	Por lo menos una estrategia de enlace comercial elaborada y realización de gestión comercial	# de estrategias de enlace comercial elaboradas	1	1	100	



		Por lo menos 1 nuevo cliente / distribuidor a gran escala	# de nuevos clientes / distribuidores a gran escala.	1	2	200
60	Capacitación en Propiedad Intelectual (denominación de origen y marcas) y Asociatividad a las comunidades artesanales	2 capacitaciones realizadas en los municipios de Belén y Colón	# De sesiones de capacitaciones ejecutadas.	2	4	200
61	Estudio Técnico y legal (registro de marca)	Estudios técnicos de acuerdo a los resultados obtenidos en las capacitaciones realizadas	# de estudios ejecutados / # de estudios programados	20	27	135
62	Seguimiento al trámite ante la SIC	Revisión de solicitudes de registro de Denominación de Origen, Marca Comercial e Individual	# de Solicitudes revisadas / # de Solicitudes radicadas	20	27	135
63	Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados	Asesorías legales realizadas	# de Casos de asesoría legal atendidos / # de Casos de asesoría legal recibidos	20	27	135

8.9 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

IMPLEMENTACIÓN Y MEJORAMIENTO DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS DEL CULTIVO DE LA IRACA (ARREGLOS AGROFORESTALES) - MUNICIPIO DE COLÓN.

- ✓ La actividad de implementación y mejoramiento de parcelas demostrativas del cultivo de Iraca en Colón ha sido un caso de éxito del proyecto; el cultivo de Iraca es una opción de generación de ingresos para los habitantes de la zona.
- ✓ Los productores ahora consideran importante el cultivo de palma de iraca, han adquirido habilidades para un buen manejo del cultivo, respetando el medio ambiente en cada una de las actividades desarrolladas.
- ✓ Las once parcelas de palma de iraca establecidas, presentan un buen desarrollo fenológico, están en buenas condiciones fitosanitarias y buen manejo agronómico de cultivo.
- ✓ En el 100% de parcelas establecidas para mejorar el manejo agronómico, las labores se han realizado y han aumentado la producción de cogollos de iraca tanto en cantidad como en calidad.
- ✓ Los Productores de palma de iraca conocen y manejan podas de formación en el limón Tahití.

BUENAS PRÁCTICAS EN LOS PROCESOS DE CURTICIÓN DE PIELES - MUNICIPIO DE BELÉN.

- ✓ Los curtidores aprendieron a fabricar cueros de buena calidad, con aceptación en el mercado nacional, mejoraron su competitividad gracias a los nuevos conocimientos adquiridos.



- ✓ Los curtidores ahora conocen la importancia de la transferencia de conocimiento, la preparación y la práctica, para perfeccionar su técnica y llegar a ser expertos.

ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LAS CADENAS DE MARROQUINERÍA E IRACA - MUNICIPIOS DE BELÉN Y COLÓN. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE MODELO GERENCIAL.

- ✓ Con el desarrollo de las actividades del proyecto se logró un mejoramiento en las técnicas de producción, dando como resultado mayor calidad de los productos elaborados, un mejoramiento en la calidad de vida de los beneficiarios por el aumento en el nivel de precios de los productos y el consecuente incremento en el ingreso familiar; se logró así mismo mejores relaciones con los comercializadores y exploración de nuevos mercados, un fortalecimiento de los eslabones de las cadenas de tejeduría en iraca y marroquinería en los municipios de Belén y Colón, protegiendo y fortaleciendo la actividad artesanal y generando mayor identidad.
- ✓ Los artesanos tienen conocimiento sobre los requisitos para estar legalmente constituidos y formalizar su negocio, también los beneficios de ser formal y sus obligaciones, así mismo conocen sobre bancarización, el uso eficiente del dinero, conceptos financieros y diferenciación de las entradas y salidas de dinero en el negocio y en el hogar
- ✓ Los artesanos recibieron capacitaciones en las cuales comprendieron los beneficios de estar asociados, y que una opción para fortalecerse como empresarios y mejorar sus ventas es la asociatividad.
- ✓ Entienden que deben enfocarse en la calidad, mejorando y enfatizando en el proceso de la elaboración del producto, con una renovación continua, por lo cual es trascendental la asesoría en cuanto al Diseño.
- ✓ Los artesanos tienen preparación en cuanto a la organización en sus talleres, cuentas, costos, en los procesos productivos y de terminado de los productos. Además conocen las obligaciones de los dueños de los talleres con sus trabajadores, sus compromisos con el medio ambiente y la responsabilidad social.
- ✓ Son conocedores de que el aspecto comercial es importante en sus negocios, que la atención al cliente marca la diferencia para realizar una venta y que debe haber apertura y cambio para poder aprovechar las oportunidades de mercado.
- ✓ Es posible disminuir la resistencia al cambio y el desarrollo en la actividad artesanal, los artesanos saben que con compromiso en su trabajo y paciencia obtendrán buenos resultados.

ENFOQUE DIFERENCIAL: MUJER RURAL DESDE EL ASPECTO EMPRESARIAL – MUNICIPIO DE COLÓN

- ✓ Se visitaron continuamente a las tejedoras de Iraca del Municipio de Colón, directamente en las veredas: El Bordo, La Plata, El Placer, Las Lajas, Cimarronas y Villanueva, apoyando a estas comunidades artesanales que realmente necesitan mejorar su calidad de vida, independientemente de que se encuentren alejadas de la zona urbana y exista un difícil acceso a las veredas.



- ✓ Las artesanas aprendieron que comprometiéndose con el trabajo que realizan, teniendo interés en aprender y mejorar la técnica de tejido, siendo constantes, perseverantes y practicando mucho para realizar su trabajo con calidad, obtienen buenos resultados.
- ✓ Con los seminarios - taller de equidad de género, las artesanas comprendieron su valor e importancia en la sociedad, aprendieron a solucionar sus conflictos con más tranquilidad, a elaborar derechos de petición y tutelas en defensa de sus derechos.
- ✓ Las Tejedoras se encuentran más motivadas por seguir aprendiendo, ahora reconocen que hay mercado para sus productos y que pueden mejorar sus ingresos gracias a la actividad que desarrollan.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- ✓ En términos generales, el grado de eficiencia del proyecto fue alto, considerando el nivel de ejecución de componentes y presupuesto del proyecto.
- ✓ Se cumplieron las actividades, las metas y productos definidos, ejecutándose adecuadamente en términos de calidad y en general, de cantidad planeadas.
- ✓ Fueron modificadas ciertas actividades, lo cual obedece a la metodología de formulación y ejecución del proyecto que propende por dar respuesta a los requerimientos de los beneficiarios y a las necesidades de los mismos; estrategia adecuada ya que su finalidad fue solucionar las necesidades de cada eslabón en las técnicas de marroquinería e iraca.
- ✓ Debido a trámites administrativos no se cumplieron los tiempos de ejecución previstos, sin embargo de común acuerdo entre las entidades socias, se realizaron prórrogas en tiempo al Convenio.
- ✓ En términos generales, el proyecto presentó un alto grado de eficacia, considerando el logro de los objetivos propuestos; mejoraron las condiciones sociales, económicas y ambientales de los artesanos en la región del mayo de los municipios de Colón y Belén, de las cadenas de tejeduría en palma de iraca, curtiembres y marroquinería.
- ✓ El proyecto contribuyó a que se presentaran ciertos cambios, se logró el impacto previsto inicialmente y además se generaron impactos no previstos positivos tanto en los aspectos tecnológico, institucional, económico, socio-cultural y ambiental; impactos que se podrían garantizar y maximizar dando continuidad a la atención a las comunidades beneficiarias del proyecto.
- ✓ El proyecto fue Pertinente, ya que se formuló de acuerdo a las Políticas Sectoriales tanto regionales como nacionales; cumple con la visión y misión de las entidades socias.
- ✓ El fin del proyecto fue válido dentro del marco de las políticas y prioridades del sector y sigue teniendo validez en la actualidad.
- ✓ El proyecto tuvo en cuenta las necesidades de las comunidades desde su estructuración y en la implementación del mismo; un aspecto clave fue la realización de Investigaciones, Diagnósticos, Caracterizaciones y también Comités Técnicos, en los cuales se tomaron decisiones respecto a las actividades prioritarias y requeridas por los artesanos.
- ✓ Los beneficiarios están satisfechos con la intervención del proyecto.
- ✓ La estrategia del proyecto fue adecuada, fue primordial estructurarlo con base en las necesidades de la población, en la realidad de los artesanos, observando los oficios



artesanales globalmente: las cadenas de tejeduría en iraca y marroquinería y, realizando acciones de forma integral, en los aspectos productivo, de diseño, organizativo, tecnológico, ambiental, comercial y de materias primas.

8.10 IMPACTOS

	DESCRIPCIÓN	IMPACTO ESPERADO O PREVISTO	DESCRIPCIÓN DE IMPACTOS PREVISTOS
FIN DEL PROYECTO	Mejorar las capacidades productivas y de comercialización de 320 familias dedicadas a la producción de bienes artesanales en los oficios de Marroquinería y tejeduría en palma de iraca con enfoque diferencial y de género, ubicadas en municipios de la Subregión del Mayo. Nariño.	Fortalecer las capacidades de los y las artesanas de la Subregión del Mayo para que puedan competir con sus productos en el mercado nacional e internacional, identificando las necesidades a través de la aplicación de línea base socioeconómica y productiva; realizando investigaciones de mercados y materias primas, promocionando la asociatividad y formalización de unidades productivas, transfiriendo conocimientos, innovación tecnológica y creando capital social. Utilizando una metodología participativa a través de procesos de formación como seminarios, talleres, visitas de campo y participación en ferias comerciales.	Entre las actividades desarrolladas en el proyecto, se realizó una investigación de mercados a nivel nacional, se fortalecieron las capacidades comerciales de los artesanos beneficiarios a través de la gestión comercial en tres ciudades: Medellín, Cali y Cartagena y a través de la participación en ferias comerciales; se levantó la línea de base y se realizó una caracterización socioeconómica y productiva. También se realizaron talleres en cuanto a la asociatividad y formalización y fueron entregadas herramientas de producción, materiales e insumos a los artesanos. El proyecto contribuyó con la cualificación y mejoramiento técnico de las actividades productivas artesanales de las poblaciones beneficiarias en todos los componentes abordados (integralidad), así mismo en el mejoramiento continuo de la calidad de los productos elaborados, al mejoramiento de estructuras organizacionales a nivel productivo y de comercialización

IMPACTOS NO PREVISTOS	DESCRIPCIÓN
TECNOLÓGICOS	Beneficio de las comunidades con la entrega de Herramientas de producción: máquinas planas a los marroquineros de Belén y, puestos de trabajo, sillas, calderos, materia prima (iraca) e insumos a las Tejedoras de Colón.
INSTITUCIONALES	Lecciones aprendidas por parte de las entidades socias en cuanto a la formulación y ejecución de proyectos en beneficio del sector artesanal. Conocimiento de las comunidades artesanales de las cadenas productivas de marroquinería e iraca de los municipios de Belén y Colón.



<p>ECONÓMICOS</p>	<p>Tejedoras de Iraca - Colón: se logró generar utilidades por la venta de sombreros, antes del proyecto no había ganancias y ahora la ganancia por sombrero es de aproximadamente \$3.000, lo cual se traduce en mejores ingresos y una mejor calidad de vida para ellas y sus familias. El precio de un sombrero se incrementó en un promedio de \$12.000.</p> <p>Mejoramiento en los procesos productivos, en la calidad de los productos y mayor productividad (antes el valor de la hora trabajada era de \$300, ahora es de \$1.500), gracias a las capacitaciones y a la entrega de herramientas de producción, materia prima e insumos.</p> <p>Comercializadores cadena de tejeduría en Iraca y marroquineros: se logró abrir nuevos mercados para los productos que elaboran, lo cual es un gran logro para los Municipios de Colón y Belén.</p> <p>Productores Iraca: Los productores beneficiarios ahora tienen una percepción del cultivo de la palma de iraca como una unidad productiva que genera ingresos permanentes para sus familias.</p> <p>Un modelo de desarrollo integral con enfoque territorial.</p> <p>Ventas y participación en ferias no previstas inicialmente (Feria de Pitalito Huila, Feria de Carnaval de Negros y Blancos)</p> <p>Facilidad en el acceso a créditos a través del Banco Agrario de Colombia.</p>
<p>SOCIO-CULTURALES</p>	<p>Debido a la realización de los Seminarios - Taller de Equidad de Género, hay un empoderamiento de las mujeres, buscando un mayor posicionamiento y acción de ellas en su entorno social.</p> <p>Más flexibilidad en el pensamiento de los artesanos, quienes inicialmente tenían mucha resistencia a los cambios en el aspecto productivo y organizativo de sus talleres.</p>
<p>AMBIENTALES</p>	<p>Curtidores - Belén: El proyecto generó un impacto positivo, debido a que el beneficiario "curtidor" adquirió nuevos conocimientos en el Plan de Manejo Ambiental y capacitaciones impartidas, con el fin de minimizar recursos e insumos para implementar las buenas prácticas y medidas ambientales en cada proceso de curtición.</p> <p>Parcelas Iraca - Colón: Los arreglos agroforestales implementados son amigables con el medio ambiente y generan protección a los ecosistemas existentes en la zona; se establecieron en predios apropiados para la producción agropecuaria y en ningún caso se intervino áreas protegidas o tala de árboles. Los predios en mejora son áreas que se tenían como barreras, linderos y los insumos utilizados fueron a base orgánica sin contaminación de aguas y con manejo de coberturas vivas permanentes sin erosionar el suelo.</p>
<p>NEGATIVOS</p>	<p>No se identifica acción con daño o impactos negativos.</p>



9. PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y DE DISEÑO DE 257 UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN CINCO MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO - 2018

9.1 DESCRIPCIÓN

El proyecto busca mejorar las capacidades productivas de 257 unidades artesanales dedicadas a la producción de bienes artesanales en los oficios de Marroquinería y tejeduría en palma de iraca, enchapado en Tamo, Barniz de Pasto, Talla en Madera, Torno, Ebanistería, Repujado en Cuero ubicadas en cinco municipios del departamento de Nariño.

9.2 OBJETIVOS

- Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal.
- Fortalecer las capacidades en el diseño de nuevos productos para las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados en Colombia.

9.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento de Nariño, Municipios de Pasto, Sandoná, La Florida, Colon Génova y Belén.

9.4 ENTIDADES SOCIAS

- Artesanías de Colombia como entidad financiadora y ejecutora

9.5 PRESUPUESTO

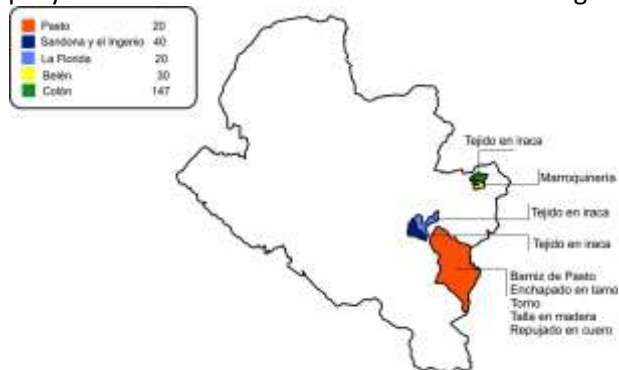
Valor total del proyecto: \$87.600.000

9.6 DURACIÓN:

9 meses

9.7 UNIVERSO OBJETIVO

La Población objeto del proyecto son 257 artesanos distribuidos de la siguiente manera.





9.8 MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS CON BASE EN LAS ACTIVIDADES Y METAS PROGRAMADAS EN LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIPO ACTIVIDAD	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS	RESULTADOS
1.1.1 Laboratorio Texturas	El laboratorio de texturas hace referencia a la manera como se agrupan los materiales, forma y colores que permiten percibir irregularidades en una superficie continua o plana. La textura, por lo tanto, aporta a mejorar el realismo en cualquier producto artesanal, el taller desarrolla una serie de estrategias en función de mejorar la apariencia de los productos desde el oficio artesanal.	CAPACITACIÓN	beneficiarios atendidos / beneficiarios programados	40 artesanas de Sandoná 20 artesanas de La Florida 147 artesanas de Colon Génova 20 artesanas de Pasto	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño). Listas de asistencia Registro fotográfico	SANDONÁ, PASTO, LA FLORIDA, COLON	5 Talleres de sensibilización en diseño 5 Laboratorios de texturas.
1.1.2 Tendencias Color	El taller de tendencia y color busca generar un estilo o concepto, para el producto artesanal nariñense esta identidad busca ser plasmado de forma continua en toda la colección de productos, logrando una coherencia entre todas las técnicas y las formas y funciones de los productos.						5 Talleres de color y tendencias.
1.1.3 Laboratorio Diversificación de Productos	El taller de diversificación es el proceso por el cual un taller artesanal pasa a ofertar nuevos productos, para lograrlo el taller plantea varias estrategias como lo es el estudio de la forma, función y color.						5 Talleres de diversificación de producto



1.1.4 Laboratorio Muestras a Escala	El laboratorio de muestras a escala consiste en hacer una aproximación del nuevo producto con el resultado generado en el taller de texturas y de diversificación de producto con el resultado de este taller los beneficiarios estarán en capacidad de establecer una relación matemática que existe entre las dimensiones reales del producto o del dibujo que representa la realidad sobre un plano o un producto a escala.						
1.2.1 Desarrollo de Líneas de Productos	Se desarrollan las líneas de productos y se realizan ajustes al Diseño	ASESORÍA	Líneas diseñadas/ Líneas programadas	20 líneas de productos compuesta por tres productos cada línea al final de esta actividad se obtendrán 60 productos en diferentes técnicas.	Fichas de planos técnicos		33 Líneas diseñadas en Pasto, Sandona, La Florida 17 Hormas entregadas en Sandona 28 productos diseñados para la fundación Barniz de Pasto.
1.3.1 Acompañamiento en la etapa de Mejoramiento de Calidad de productos para producción	El propósito de esta actividad es que los beneficiarios identifiquen un conjunto de características o propiedades inherentes en la producción de un producto artesanal, es importante que estas características estén estandarizadas y perduren siempre en la compra de un producto una y otra vez.	ASESORÍA	beneficiarios atendidos / beneficiarios programados	30 artesanas de Belén	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. Presentación para Comercialización (tendencias) Muestrario de Insumos (herrajes, cierres, forros, llaves, etc.) para la elaboración de bolsos	BELÉN	33 productos mejorados
1.3.2 Actualización de Tendencias	Se realiza una actualización en Tendencias del año 2018 y se elabora una presentación para Comercialización donde los clientes visualicen texturas,				Catálogo Virtual para Comercialización Registro de		33 productos actualizados



2018	color, formas, arquetipos, etc.				resultados de evaluación de satisfacción. (Desempeño).		
1.3.4	Desarrollo de un Muestro de Insumos				Listas de asistencia Registro fotográfico		Tres catálogos desarrollados para configurar nuevos productos
1.3.5	Apoyo en el mejoramiento de la calidad en productos existentes y seguimiento de aquellos productos que se van a comercializar, verificando que los procesos de calidad se hayan cumplido.						116 Productos con verificación de calidad listos para comercializar en Expoartesanas 2018
1.3.6	Elaboración de un Catálogo Virtual para Comercialización.						Un catálogo animado de 33 productos en la técnica de la marroquinería
2.1.1	Producción piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de producción	ASESORÍA	Productos elaborados/ Productos programados	Desarrollar una producción compuesta por 120 productos en diferentes técnicas del departamento de Nariño.	Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada	SANDONÁ, PASTO, LA FLORIDA, COLON	116 productos fabricados 28 productos en Barniz de Pasto