



AMPLIACIÓN COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA

Atención a las diferentes comunidades artesanales del departamento de Nariño :

Informe Final

JORGE EDUARDO MEJIA POSADA

Enlace Regional Laboratorios de diseño e innovación Nariño ADC-2018-142

Artesanías de Colombia S.A.

Pasto, diciembre 2018



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Maria Paula Diaz del Castillo

Articuladora Regional Sur Andina- Nariño

Equipo de trabajo

DI. Jorge Eduardo Mejia Posada

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño

DI. Jose Argoty

Diseñador Líder Región Sur Andina – Nariño

Caterin Pasmíño

Contratista Artesanías de Colombia

DI. Ximena Castro

Diseñador Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño

DT. Laura Cajigas

Diseñadora Textil Nariño



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



RESUMEN

El informe presentado a continuación detalla las actividades efectuadas dentro del programa *Laboratorio de Diseño e Innovación* para el año 2018 siguiendo los lineamientos del contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2018-142 perteneciente al proyecto *Ampliación de cobertura geográfica y demográfica* con el objeto de: Atender, capacitar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales en Nariño; gestionar alianzas público-privadas; hacer el seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos regionales de acuerdo con el marco técnico y operativo de los Laboratorios de Diseño en Innovación.

Este informe contiene el trabajo realizado en los 4 municipios priorizados del departamento de Nariño, Pasto, Colon Génova, Belén, Sandona haciendo un recuento de las actividades llevadas a cabo, el estado en el que se encontraron las comunidades y talleres intervenidos y la evidencia de los resultados del trabajo desarrollado en el año.



Ubicación Geográfica

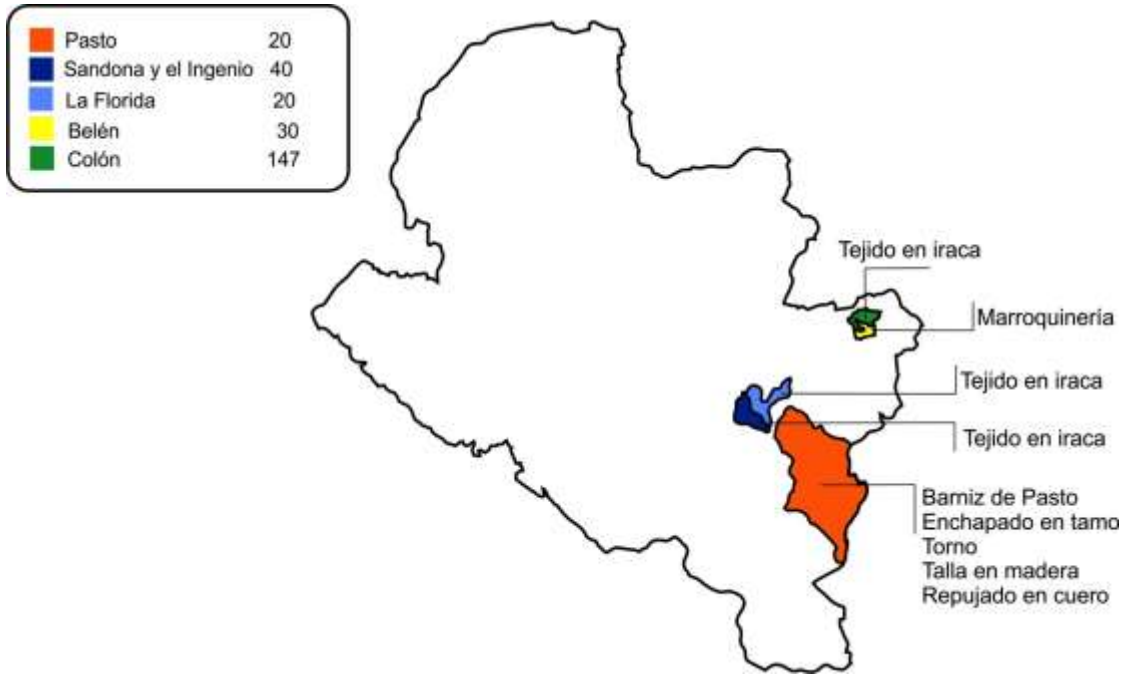


Ilustración 1 Mapa departamento de Nariño con sus municipios atendidos



Tabla de Contenido

| | |
|---|-------------------------------|
| ANEXOS..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| INTRODUCCION | 6 |
| 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO..... | 7 |
| - Implementación del taller sistematizado de acopio para la marroquinería en el Municipio de Belén, con nuevas tecnologías: Máquina de | 29 |
| Corte y grabado laser en cuero, Máquina prensadora neumática, Maquina corta tiras, Mesas de corte, Tablas de trabajo, Perforadora,..... | 29 |
| Calibradora de cuero, Maquina de codo triple transporte, Maquina doble aguja triple transporte, Máquina de poste en triple transporte, | 29 |
| Máquina plana, Máquina zig – zag, Máquina ribeteadora..... | 29 |
| - Diseño y construcción de un laboratorio de blanqueo y tinturado para el proceso de confección y terminación del | 29 |
| Sombrero en iraca..... | 29 |
| - Mejoramiento de los puestos de trabajo a tejedoras y procesadores | 29 |
| - Optimización de las cocinas en el proceso de cocinado y blanqueado de la iraca | 29 |
| • Atención del stand | 77 |
| Se brindó apoyo y acompañamiento durante el evento ferial a desarrollarse en el museo de Taminango en el marco del Carnaval de Negros y Blancos. | 81 |
| Seguimiento a los compradores y alianzas estratégicas generadas a partir de la feria Expoartesanías 2017 para concretar negocios que beneficien directamente a los artesanos del proyecto | 115 |
| Evaluación del desempeño que obtuvieron los productos del proyecto en Expoartesanias 2017 - Informe ventas..... | 115 |
| CONSOLIDADO DE VENTAS POR OFICIO..... | 116 |
| Marroquinería Municipio de Belén:..... | 116 |
| Iraca Municipio de Colón: | 116 |
| PRODUCTO MÁS VENDIDO POR OFICIO..... | 117 |
| Sugerencias y Recomendaciones postferia Expoartesanias 2017: | 121 |
| DESCRIPCIÓN DE LA VISITA | 132 |
| 10.4. Reuniones equipo de trabajo | 182 |
| 10. CONCLUSIONES..... | 183 |
| 11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES..... | 184 |
| 13. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS..... | 184 |
| 14. BIBLIOGRAFIA | 191 |
| GLOSARIO..... | 192 |



INTRODUCCION

Este informe compila las actividades ejecutadas en forma directa con el equipo del Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño y a través de la entidad operadora, en el año 2018.

La ejecución en Nariño, para la atención al Sector Artesanal, se realizó desde el Laboratorio, desde las oficinas del Centro Integrado de Servicios MiCITio en Pasto. En el año 2018 el equipo estuvo conformado por el Enlace Regional y los diseñadores, quienes estuvieron contratados en el marco del proyecto institucional de Ampliación de Cobertura Geográfica y Poblacional y tuvieron a su cargo la gestión institucional frente a otras entidades, la formulación y coordinación de proyectos, el seguimiento a proyectos en ejecución y liquidación, la difusión y participación en eventos, el desarrollo de colecciones y la atención general al sector artesanal.

A continuación, se presentan los diferentes proyectos ejecutados en el periodo comprendido en el año 2018, su descripción general, objetivos, ubicación geográfica, entidades socias, presupuesto, duración, universo objetivo, cumplimiento de resultados e impactos para el sector artesanal del Departamento.



1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo humano, organizacional, producto, productivo, sostenibilidad de las materias primas y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Nariño.

Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño.

En el periodo 1997 – 2006 el LABORATORIO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO ejecutó 17 proyectos.

La inversión de recursos realizada en este periodo sin incluir los Convenios con Cámara de Comercio de Pasto para fortalecer la operatividad y el buen desempeño del Laboratorio fueron: \$1.094.138 millones de pesos en 9 años, lo que representa un promedio anual de \$121.571 millones de pesos.

El LABORATORIO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO en el periodo 2007 - 2015 ejecutó Proyectos encaminados al mejoramiento de Técnicas y Oficios realizados en cada municipio, desarrollando los componentes y actividades en Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización, de acuerdo a las necesidades identificadas.

Se ejecutaron 19 proyectos en el periodo 2007 – 2015.

MUNICIPIOS ATENDIDOS DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO: 9

Colón, Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Leguizamó, San Francisco, Santiago, Sibundoy, Villa Garzón

MUNICIPIOS ATENDIDOS DEPARTAMENTO DE NARIÑO: 27

Albán, Aldana, Arboleda, Belén, Buesaco, Colón Génova, Contadero, Cuaspud Carlosama, Cumbal, El Tablón de Gómez, El Tambo, Guachucal, Guaitarilla, Iles, Ipiales, La Cruz, La Florida, Pasto, Providencia, Puerres, Pupiales, Ricaurte, San Pedro de Cartago, Sandoná, Santacruz de Guachavez, Tumaco, Yacuanquer.

COBERTURA DE UN 42,19% DE LOS 64 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

NUMERO DE ARTESANOS ATENDIDOS EN EL PERIODO 2007 – 2015: 3.901

PROMEDIO DE ARTESANOS ATENDIDOS POR AÑO: 433

INVERSIÓN DE RECURSOS REALIZADA EN EL PERIODO 2007 – 2015 SIN



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



INCLUIR CONVENIOS CON CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO PARA FORTALECER LA OPERATIVIDAD Y EL BUEN DESEMPEÑO DEL LABORATORIO DE NARIÑO: \$2.678.943 millones de pesos
INVERSIÓN PROMEDIO POR AÑO:
\$297.660 millones de pesos

ALIADOS ESTRATÉGICOS Y ENTIDADES COFINANCIADORAS DE LOS PROYECTOS:

Cámara de Comercio de Pasto desde el año 1994 hasta 2014
Corporación Andina de Fomento CAF
Organización Internacional para las Migraciones OIM
Departamento de Nariño
Municipio de Pasto
ONU Mujeres
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD
MAPP OEA
Corpoamazonía
Municipio de Ipiales
Consejo Comunitario del Rio Rosario del Municipio de Tumaco

GESTIÓN LABORATORIO DE DISEÑO ARTESANIAS DE COLOMBIA 2016-2018, INVERSIÓN DIRECTA AL SECTOR ARTESANAL NARIÑENSE \$1.590.966.000

INNOVACIÓN EN MUEBLES Y ACCESORIOS EN DIVERSAS TÉCNICAS ARTESANALES DEL MUNICIPIO DE PASTO 2016

DESCRIPCIÓN

Proyecto para mejorar la calidad en el diseño y en el producto para acceder a nuevos mercados con artesanos del Municipio de Pasto - Departamento de Nariño

OBJETIVOS

Fortalecer las capacidades humanas para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.

Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado

Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y



negocios concretados.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento de Nariño, Municipio de Pasto

ENTIDADES SOCIAS

Artesanías de Colombia, entidad financiadora y ejecutora del proyecto

PRESUPUESTO

Valor total del proyecto: \$224.641.904

Año 2015: \$84.000.000

Año 2016: \$140.641.904

DURACIÓN DEL PROYECTO:

10 meses

UNIVERSO OBJETIVO

150 artesanos del Municipio de Pasto que se dedican a diferentes oficios como: Barniz de Pasto, Enchapado en Tamo, Torno, Talla en madera, Ebanistería, Fique, Tejidos, Joyería, Repujado en Cuero, Marroquinería.

Puntajes de evaluación de los últimos 10 proyectos ejecutados por Artesanías de Colombia-Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño

| PROYECTO / PUNTAJES | PUNTAJES CRITERIOS EVALUADOS | | | | | EVALUACIÓN TOTAL | Descripción Textual de Puntajes |
|-------------------------------|------------------------------|----------------|----------|-------------|---------|------------------|---------------------------------|
| | EFICIENCIA | SOSTENIBILIDAD | EFICACIA | PERTINENCIA | IMPACTO | | |
| PNUD | 50 | 10 | 16 | 14 | 25 | 23 | BAJO |
| AMACOCO | 50 | 30 | 77 | 70 | 30 | 52 | MEDIO |
| LABORATORIO PUTUMAYO | 70 | 30 | 62 | 72 | 82 | 63 | ALTO |
| CAF | 82 | 23 | 78 | 73 | 23 | 56 | MEDIO |
| FERIA HECHO EN PASTO | 90 | 89 | 78 | 95 | 92 | 89 | MUY ALTO |
| GOBERNACION FERIA | 82 | 75 | 67 | 73 | 82 | 76 | ALTO |
| ALCALDÍA DE PASTO | 70 | 18 | 70 | 82 | 69 | 62 | ALTO |
| HILANDO REDES HUMANAS DE VIDA | 32 | 18 | 19 | 27 | 14 | 22 | BAJO |



| | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----------|
| INNOVACIÓN EN MUEBLES | 70 | 54 | 85 | 82 | 73 | 73 | ALTO |
| ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS CONSTRUYENDO PAZ EN LA REGIÓN DEL MAYO | 78 | 73 | 79 | 87 | 93 | 82 | MUY ALTO |
| <p>NOTA: Los puntajes fueron asignados de 1 a 100 de acuerdo a la percepción de cada experto y teniendo en cuenta los siguientes rangos: MUY BAJO: de 1 a 20BAJO: de 21 a 40MEDIO: de 41 a 60ALTO: de 61 a 80MUY ALTO: de 81 a 100</p> | | | | | | | |

De los 10 proyectos evaluados por el laboratorio con los cinco criterios mencionados anteriormente en el cuadro de evaluación, el balance general es el siguiente. Ninguno de los proyectos tuvo una calificación Muy Baja, tan solo el 20% obtuvo una ponderación en el rango Bajo, y otro 20% se ubicó en el rango medio. El 40% de los proyectos se ubicó en el rango Alto y Muy Alto (20%).

Del 20% calificado con puntaje Bajo (con 22 y 23 puntos), las mayores dificultades y debilidades estuvieron relacionadas con lo referente a la sostenibilidad y eficacia, con calificaciones Muy Bajo para los dos proyectos, y en uno de ellos la pertinencia y en otro el impacto con la misma ponderación (14 puntos). Lo que hace que un 60% de los componentes de estos proyectos haya tenido una Muy baja calificación. Por otra parte, los componentes ubicados en la calificación Bajo, son los referentes a Eficiencia y Pertinencia en uno de ellos, y en el impacto en el otro. Y en uno de los casos, se presenta una calificación de Medio, para el aspecto de la Eficacia.

El otro 20% de los proyectos ubicados en el rango Medio (con 52 y 56 puntos) se encontró que, para los dos proyectos los aspectos de mayor debilidad fueron la sostenibilidad y el impacto, con puntajes entre los 23 y 30 puntos. La eficacia y la pertinencia se puntuaron como Altos para los dos casos entre los 70 a 78 puntos. La eficiencia obtuvo para uno de los casos un puntaje Medio con 50 puntos y una calificación Muy Alto para el segundo con 82 puntos.

En el rango Alto se ubicó el 40% de los proyectos, los cuales obtuvieron una puntuación total de 62, 63, 73 y 76 puntos respectivamente.

Con respecto a la eficiencia, en tres de los 4 proyectos la calificación fue Alto con 70 puntos, y Muy Alto para uno de ellos con 82 puntos.

Para el caso de la sostenibilidad, la ponderación es distinta para cada uno, encontrando un caso con un puntaje de Muy Bajo con 18 puntos, otro de Bajo con 30 puntos, con calificación Medio de 54 puntos un caso y finalmente, con una calificación de Alto uno con 75 puntos.



La eficacia para este grupo se calificó como Alta para tres de ellos con 62, 67 y 70 puntos y Muy Alta para uno de ellos con 82 puntos.

Respecto a la pertinencia, también la puntuación fue en dos de los casos calificada como alta con 72 y 73 puntos respectivamente, y Muy Alta para dos de los proyectos con 82 puntos. En lo referente al impacto, se encontró que dos de los proyectos se calificaron con un Alto impacto con 69 y 73 puntos, y con una calificación de Muy alto los otros dos con 82 puntos.

Dos de los proyectos fueron calificados en el rango de Muy Alto con 82 y 89 puntos respectivamente. En este caso, únicamente en lo que respecta a la eficacia se encuentra una calificación similar para los dos proyectos con 78 y 79 puntos cada uno.

En lo que tiene que ver con Eficiencia, para un caso la calificación fue de 78 puntos ponderada como Alta, y de 90 puntos para el segundo con Muy Alta.

Respecto a la sostenibilidad, se puntuó para un caso como Alta con 73 puntos y Muy alta para el otro con 89 puntos. En lo que atañe a la pertinencia los dos proyectos presentaron una calificación Muy Alta con 87 y 95 puntos respectivamente. Y finalmente, en lo que tiene que ver con el impacto, los dos tienen calificaciones Muy Altas con 82 y 89 puntos. El 60% del proyecto obtuvo calificaciones importantes ubicadas en los rangos Alto (40%) y Muy Alto (20%), indicando un balance positivo en el ejercicio de desarrollo de los proyectos de manera general.

Como resultado general se tiene que, a nivel de la eficiencia general, el 10% estuvo calificado como bajo, el 20% obtuvo calificación media y el 40% una alta eficiencia con un 30% con muy alta eficiencia.

Políticas de Desarrollo

El Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2015, política que compete al sector artesanal especialmente en los componentes de 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Estas políticas buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados.

El sector artesanal en el Departamento de Nariño presenta diversos matices y desarrollos que permiten calificarlo como un sector de atractivo ALTO, mucho más si se tiene en cuenta el atractivo que ejerce la artesanía colombiana en el mercado internacional; datos preliminares indican que el país exporta al año 21 millones de dólares según cifras de Procolombia en artesanías, sin desarrollar mayores esfuerzos promocionales; en otras palabras los países extranjeros compran US\$21 millones al año en artesanía Colombiana, con un porcentaje significativo en la participación de la Artesanía de Nariño.

Siendo la artesanía la expresión del arte popular, es conveniente relacionarla con el turismo, con la diversidad cultural y biológica, puesto que las personas no solo utilizan el descanso, sino que se interesan por los productos culturales de otras regiones. Por esto la importancia de proteger esta diversidad y la autenticidad de los productos elaborados por los artesanos. Además, manteniendo la creatividad y la gran riqueza que produce la expresión de los pobladores de una región se puede impulsar la industria cultural asociadas al sector turístico, en donde las artesanías adquieren un gran valor.

El papel de la cultura se torna en un aliado valioso para el turismo, ya no se trata de personas que llegan a un lugar para evadirse de la vida cotidiana, son personas que se interesan por las costumbres, el vestuario, la música y los eventos que realizan los nativos de estas regiones. “Es un turista que comprende y se interesa cada vez más por la identidad cultural de las regiones que visita y encuentra interés en el mantenimiento de la especificidad de cada destino. Pero además, existe una complementariedad entre estos dos grandes estilos de viajeros quienes en la actualidad demandan ambos productos” (Puig, 2001.: 47). El paisaje de un turista está lleno de emociones, de sorpresas, de valores y de formas diversas de expresión humana. Animales disfrazados en San Antero, personas vestidas de una manera especial, bailes y festejos, y por supuesto la



feria artesanal que ofrece productos muy variados.

El turismo cultural le da vida a las tradiciones de cada región, muestra la importancia de sus productos y de su identidad, crea las condiciones para su reproducción y para la expresión renovada de estas tradiciones. En ese espacio la artesanía es uno de los vehículos más expedito. Pensar en que las expresiones artísticas propias de la región se transmitan a través de utensilios básicos, decoración, recuerdos, colección, y permiten la aproximación de los lugares turísticos propios de la región a través de la expresión de las diferentes culturas propias de una sola región, permiten ver la importancia de este campo en el desarrollo económico de nuestro departamento (Nariño). De esta manera una región se universaliza a través de su comercialización y de su exhibición en las ferias y fiestas locales.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este proyecto es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral contenida en la matriz de Marco lógico que se adjunta a esta propuesta, que incluye los módulos de Desarrollo humano, Desarrollo Empresarial, Producción, Diseño participativo y Comercialización. Estos módulos se aplicarán a través de componentes que dependerán de las necesidades y potencialidades particulares de cada comunidad.

1. 1.2. Metodología

El Proyecto y actividades desarrolladas en la sub región del mayo en los municipios de Colon, Belen, Sndona, La Florida y Pasto se desarrollo bajo las directrices de Artesanías de Colombia para la formulación y dirección de proyectos en los módulos de diseño, producción, comercial, social y humana con el fin de atender la población artesanal del proyecto.

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño se focalizó en el fortalecimiento de sector artesanal a partir de las estrategias de diseño propuestas para el 2018, bajo los lineamientos del diseñador líder la sistematización de la información teórica acerca de los oficios y productos tradicionales del departamento fue primordial para el desarrollo de los talleres y las asesorías puntuales en el desarrollo de las piezas para colección nacional.

Se utilizó una metodología participativa, lúdica, de sensibilización a temáticas acordes a sus requerimientos-solicitudes iniciales, desarrollando espacios con enfoque de diálogos-taller de tipo experiencial, con un alto contenido de análisis y



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



reflexión del grupo de beneficiarias participantes hacia los temas seleccionados de su interés.

Con un Enfoque psicosocial-constructivista, aplicado en un promedio de cuatro meses, dedicando cada semana, medio día a cada Municipio.

Cada sesión en los Municipios, se inicia con dinámicas de integración, de tipo lúdico y a su vez orientadas al desarrollo de la temática de la jornada, así como del reconocimiento de las artesan@s entre sí.

Se desarrollan las actividades a través de ejercicios individuales, de análisis y reflexión, como grupales: por medio de representaciones, vivencias, análisis, puestas en común.

Se utilizaron elementos y materiales como: video-beam, carteleras papel bond, papelería blanca, ovillos de lana, telas, material reciclable, objetos personales de significado para cada artesan@, dibujos que representan la simbología de la cultura de los pastos, formularios censo, formatos de listados de asistencia.

En cuanto al trabajo desarrollado en los talleres de sensibilización y creatividad, se plantean como una de las estrategias más efectivas para el desarrollo de producto, en la intervención a las comunidades, talleres y grupos artesanales. Su éxito radica en la implementación adecuada de la didáctica, los conceptos y las actividades con base a las necesidades y contexto de las artesan@s.

El asesor asumió el rol de facilitador del proceso de enseñanza – aprendizaje, los talleres no se deben tomar como una transferencia de información, por el contrario, debe permitir una adquisición y apropiación de nuevo conocimiento con base en las experiencias de las artesan@s.

Los talleres necesitan de la continua retroalimentación en el cómo se logran los objetivos del taller y los de aprendizaje. Nuevas estrategias didácticas, nuevos recursos y actividades, enriquecen el proceso de desarrollo de producto.



1.3 Proyecto Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto “Artesanos productivos y competitivos construyendo paz en la región del mayo”.

COMPONENTES “A,B,C y D”: Otro Sí No.3

| | |
|---|---|
| COMPONENTE A | Sistema de Información Estadística (Selección de beneficiarios) |
| | Investigación tecnológica |
| | Caracterización del recurso natural |
| | Diagnóstico del estado poblacional de la especie. Investigación Parcelas Demostrativas del Cultivo de la Iraca |
| | Investigación ambiental del proceso productivo. |
| COMPONENTE B | Sistema de información estadística (Valor ejecutado por ADC - Escuela Taller de Bogotá) |
| | Investigación tecnológica |
| | Parcelas demostrativas |
| | Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación en la curtición de pieles |
| | Plan de capacitación procesos de curtición Belén |
| | Seguimiento a la implementación de buenas prácticas ambientales |
| | Diagnóstico Organizacional |
| | Asociatividad, formalización y bancarización, Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal. |
| | Asesoría y acompañamiento para la asociatividad, formalización y bancarización |
| | Determinación de costos del producto |
| | Organización de capital y manejo de las cuentas |
| | Operación |
| | Finanzas |
| | Administración del servicio a los clientes |
| | Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres |
| | Organización de los Servicios de Producción - Plan de producción |
| | Producto, Línea y Colección |
| | Reconocimiento de la identidad |
| | Identificación de referentes |
| | Tendencias |
| | Matriz de diseño |
| | Taller de referentes aplicado al producto |
| | Talleres de creatividad |
| | Desarrollo de líneas de producto |
| | Verificación del diseño de producto |
| | Prototipado |
| | Diagnóstico para el Diseño y Desarrollo de Imagen Corporativa |
| | Diseño gráfico en el contexto artesanal |
| | Identidad corporativa |
| | Aplicaciones gráficas |
| Diseño del sistema de empaque y embalaje | |
| Asesoría puntual (aplica para identidad individual) | |



| | |
|---------------------|---|
| | <p>Plan de producción</p> <p>Investigación de mercados nacionales</p> <p>Participación Feria Pitalito Huila</p> <p>Participación Feria Pasto (Carnaval de Negros y Blancos)</p> <p>Participación en Expoartesánias 2016</p> <p>Monitoreo, seguimiento y evaluación</p> <p>Transferencia tecnológica: Municipio de Colón : entrega de herramientas de producción individuales a Tejedoras de Iraca Municipio de Belén: entrega de equipos individuales a Marroquineros</p> <p>Asistencia técnica: *Estandarización de un Modelo para la Producción en iraca. Diseño de herramientas para estandarizar la producción de iraca, aplicadas a tejedoras (Estandarización de hormas, tallas, tamaños alas, tipos de tejidos. *Estandarización de un Modelo para la Producción de sombreros en iraca. *Diseño de herramientas para estandarizar la producción de sombreros en iraca, aplicadas a los terminadores (Estandarización de tamaños alas, hormas, calidad de las cintas y sus espesores, acabado, suavizado, prensado y tinturado.) *Estandarización de la producción en la técnica de marroquinería: (moldes, corte, tinturado y armado) *Ajuste a prototipos desarrollados en las técnicas de Marroquinería e Iraca *Curso en la técnica de Repujado en Cuero en el Municipio de Belén *Apoyo administrativo *Monitoreo a parcelas demostrativas de cultivo de Iraca en el Municipio de Colón</p> <p>PARTICIPACIÓN EXPOARTESANÍAS *Producción Expoartesánias *Plan de participación en Expoartesánias *Plan de producción de feria artesanal Expoartesánias</p> <p>MODELO GERENCIAL: *DISEÑO de modelo gerencial para las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón *IMPLEMENTACIÓN de herramientas para la buena administración de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón</p> <p>INFORMACIÓN: Levantamiento de línea de base</p> |
| <p>COMPONENTE C</p> | <p>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA: Municipio de Colón: entrega de herramientas de producción individuales a Tejedoras de Iraca Municipio de Belén: entrega de equipos individuales a Marroquineros</p> <p>ASISTENCIA TÉCNICA: *Estandarización de un Modelo para la Producción en iraca. Diseño de herramientas para estandarizar la producción de iraca, aplicadas a tejedoras (Estandarización de hormas, tallas, tamaños alas, tipos de tejidos. *Estandarización de un Modelo para la Producción de sombreros en iraca. *Diseño de herramientas para estandarizar la producción de sombreros en iraca, aplicadas a los terminadores (Estandarización de tamaños alas, hormas, calidad de las cintas y sus espesores, acabado, suavizado, prensado y tinturado.) *Estandarización de la producción en la técnica de marroquinería: (moldes, corte, tinturado y armado) *Ajuste a prototipos desarrollados en las técnicas de Marroquinería e Iraca *Curso en la técnica de Repujado en Cuero en el Municipio de Belén *Apoyo administrativo *Monitoreo a parcelas demostrativas de cultivo de Iraca en el Municipio de Colón * Misión técnica a Cuenca – Ecuador, para la transferencia de conocimiento del blanqueamiento de la Iraca: apoyo a 5 comercializadores de la cadena de tejeduría en Iraca (misión de 3 días en Cuenca) *Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de la fibra de Iraca y Producto Terminado</p> <p>EXPOARTESANÍAS: Participación y Postferia</p> <p>MODELO GERENCIAL: Diseño de modelo gerencial para las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón Implementación de herramientas para la buena administración de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y</p> |



| | |
|--------------|---|
| | Colón |
| | <p>NUEVOS CLIENTES: *Gestión comercial y desarrollo de estrategias de comercialización teniendo en cuenta la lista de clientes y los resultados obtenidos en la investigación de mercados Nacionales, haciendo uso de muestrarios físicos y catálogos desarrollados *Consultoría para la consecución de nuevos clientes: Desarrollo de Estrategia de Enlace Comercial, identificación de clientes y distribuidores a gran escala.</p> |
| | <p>CAPACITACIÓN: Capacitación en Propiedad Intelectual (denominación de origen y marcas) Estudio Técnico y legal (registro de marca) Seguimiento al trámite ante la SIC Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados</p> |
| COMPONENTE D | Actividades de sistematización de la información del proyecto, monitoreo, levantamiento de memoria del proyecto y elaboración de informe final |

El proyecto MYR-027 Artesanos competitivos y productivos construyendo paz en la región del mayo, contempla el apoyo a grupos artesanales como (mujeres, grupos étnicos, jóvenes y campesinos) en función de las cadenas productivas priorizadas por el proyecto. Asimismo, busca generar espacios y mecanismos de articulación de las entidades territoriales con la nueva institucionalidad de tierras y desarrollo rural en el marco del posconflicto (Agencia para el Desarrollo Rural, Agencia Nacional de Tierras y Agencia para la Renovación del Territorio).

En el departamento de Nariño, el proyecto tiene en cuenta a la sub región del Mayo, territorio que se caracteriza por tener las actividades económicas más importantes del norte de Nariño, el proyecto priorizó la actividad artesanal donde se tuvo en cuenta la cadena productiva de la iraca y de la marroquinería en los municipios de Belén y Colon.

En el presente informe se presentan los resultados finales del desarrollo de las actividades contempladas en los componentes A, B, C y D.

Los profesionales contratados para la ejecución de las actividades del proyecto “Artesanos Productivos y Competitivos, Construyendo Paz en la Región del Mayo” se relacionan en el cuadro siguiente, el cual especifica la actividad para la cual fueron contratados y el perfil profesional:

| COMPONENTE | ACTIVIDAD | PERFIL CONTRATADO | PROFESIONAL CONTRATADO |
|------------|--|---|-------------------------------|
| A | Sistema de Información Estadística (Selección de beneficiarios) | Psicóloga | Victoria Gutiérrez |
| | Investigación tecnológica | Ingeniero Mecánico | Cristhyam Camilo Maya Paredes |
| | Caracterización del recurso natural | Ingeniero Agrónomo – Magister en Desarrollo Sostenible de Sistemas Agrarios | Luis Eduardo Ramírez Figueroa |
| | Diagnóstico del estado poblacional de la especie. Investigación Parcelas Demostrativas del Cultivo de la iraca | Ingeniero Agrónomo – Magister en Desarrollo Sostenible de Sistemas | Luis Eduardo Ramírez Figueroa |



| | | | |
|--|---|-----------------------------|---|
| | | Agrarios | |
| | Investigación ambiental del proceso productivo. | Ingeniero Ambiental | Carlos Alberto Peña |
| | Sistema de información estadística | ESCUELA TALLER BOGOTÁ | |
| | Investigación tecnológica | Ingeniero Mecánico | Cristhyam Camilo Maya Paredes |
| | Parcelas demostrativas | Ingeniero Agrónomo | Jamir Alexander Burbano Solarte |
| | Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación en la curtiembre de pieles | Ingenieros | Carlos Peña Danilo Alonso Báez Mejía Camila Estefanía Mejía Benavides |
| | Plan de capacitación procesos de curtiembre Belén | | |
| | Seguimiento a la implementación de buenas prácticas ambientales | | |
| | Diagnóstico Organizacional | Administradora de Empresas | Sandra Janeth Calderón |
| | Asociatividad, formalización y bancarización, Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal. | Administradoras de Empresas | Sandra Janeth Calderón Leydy Alejandra Patiño Pantoja |
| | Asesoría y acompañamiento para la asociatividad, formalización y bancarización | | |
| | Determinación de costos del producto | Administradora de Empresas | Sandra Janeth Calderón |
| | Organización de capital y manejo de las cuentas | | |
| | Operación | | |
| | Finanzas y Administración del servicio a los clientes | | |
| | Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres | Abogada | Andrea Quinche Escobar |
| | Organización de los Servicios de Producción - Plan de producción | Administradora de Empresas | Leydy Alejandra Patiño Pantoja |
| | Producto, Línea y Colección | Diseñadores | Nohora Melisa Jurado Paredes Luis Fernando López Pachajoa Luisa Fernanda Torres de los Ríos Laura Leni Cajigas Córdoba |
| | Reconocimiento de la identidad | | |
| | Identificación de referentes | | |
| | Tendencias | | |
| | Matriz de diseño | | |
| | Taller de referentes aplicado al producto | | |
| | Talleres de creatividad | Maestras Artesanas | Sandra Doris Fajardo Derazo Claudia Jimena Rodríguez Chamorro Vaneza Daniela Paz Gustin Magnery Elcira Fajardo Ramos Nuvia del Pilar Fajardo Ramos Nivia Rocio Fajardo Derazo Nury Yuliana Recalde Burgos |
| | Desarrollo de líneas de producto | | |
| | Verificación del diseño de producto | | |
| | Prototipado | | |
| | Plan de Producción | | |

B



| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>Diagnóstico para el Diseño y Desarrollo de Imagen Corporativa</p> <p>Diseño gráfico en el contexto artesanal</p> <p>Identidad corporativa</p> <p>Aplicaciones gráficas</p> <p>Diseño del sistema de empaque y embalaje</p> <p>Asesoría puntual (aplica para identidad individual)</p> | <p>Diseñador Gráfico</p> | <p>Jorge Mario Bolaños Calvache</p> |
| | <p>Investigación de mercados nacionales</p> | <p>Profesional en Comercio Internacional</p> | <p>Yolanda Patricia Padilla Hernández</p> |
| | <p>Participación Feria Pitalito Huila</p> | <p>Artesanos</p> | <p>Cámara de Comercio de Neiva</p> <p>Apoyo a los artesanos: María Elena Inanpuez Calpa Liliana Revelo Constain Anabelly Andrade Lasso Omar Gómez Mary Ordoñez Edilson Erazo Fernández</p> |
| | <p>Participación Feria Pasto (Carnaval de Negros y Blancos)</p> | <p>Artesanos</p> | <p>Museo Taminango</p> <p>Apoyo a los artesanos: Aleida Ortega Flor de María Solarte Fabiola Gómez Francisco Muñoz</p> |
| | <p>Participación en Expoartesanías 2016</p> | <p>Economista Vendedoras</p> | <p>Yolanda del Carmen Chamorro Coral Natalia Andrea Fiesco Jessica González Ballen</p> |
| | <p>Monitoreo, seguimiento y evaluación</p> | <p>Administradora de Empresas</p> | <p>Leydy Alejandra Patiño Pantoja</p> |
| | <p>Transferencia tecnológica: Municipio de Colón : entrega de herramientas de producción individuales a Tejedoras de Iraca</p> <p>Municipio de Belén: entrega de equipos individuales a Marroquinos</p> | <p>Proveedores</p> | <p>William Arturo Yaqueno</p> <p>Mettler</p> <p>Colombiana de Comercio (Alkosto)</p> <p>Odila Ramos Obando (Bordados Catalina)</p> <p>Cesar Alfonso Luna (Maquicoser)</p> |
| | <p>Asistencia técnica: *Estandarización de un Modelo para la Producción en iraca. Diseño de herramientas para</p> | <p>Maestras Artesanas</p> | <p>Magnery Elcira Fajardo Ramos Nubia Del Pilar Fajardo Derazo</p> |



| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>estandarizar la producción de iraca, aplicadas a tejedoras (Estandarización de hormas, tallas, tamaños alas, tipos de tejidos.</p> <p>*Estandarización de un Modelo para la Producción de sombreros en iraca.</p> <p>*Diseño de herramientas para estandarizar la producción de sombreros en iraca, aplicadas a los terminadores (Estandarización de tamaños alas, hormas, calidad de las cintas y sus espesores, acabado, suavizado, prensado y tinturado.)</p> <p>*Estandarización de la producción en la técnica de marroquinería: (moldes, corte, tinturado y armado)</p> <p>*Ajuste a prototipos desarrollados en las técnicas de Marroquinería e Iraca</p> <p>*Curso en la técnica de Repujado en Cuero en el Municipio de Belén</p> <p>*Apoyo administrativo</p> <p>*Monitoreo a parcelas demostrativas de cultivo de Iraca en el Municipio de Colón</p> | <p>Diseñadora</p> <p>Diseñadora</p> <p>Diseñadoras</p> <p>Economista</p> | <p>Laura Leni Cajigas Córdoba</p> <p>Julia Isabel Lasso Guerrero</p> <p>Laura Leni Cajigas Córdoba Julia Isabel Lasso Guerrero</p> <p>Norberto Arteaga</p> <p>Catherin Nathalia Pazmiño Figueroa</p> <p>Jamir Alexander Burbano Solarte</p> |
| | <p>PARTICIPACIÓN EXPOARTESANÍAS</p> <p>*Producción Expoartesanías</p> <p>*Plan de participación en Expoartesanías</p> <p>*Plan de producción de feria artesanal Expoartesanías</p> | <p>Economista</p> | <p>Yolanda Del Carmen Chamorro Coral</p> |
| | <p>MODELO GERENCIAL:</p> <p>*DISEÑO de modelo gerencial para las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón</p> <p>*IMPLEMENTACIÓN de herramientas para la buena administración de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón</p> | <p>Administradores de Empresas</p> | <p>Luis Eduardo Benavides Pupiales</p> <p>Leydy Alejandra Patiño Pantoja</p> <p>Byron Ernesto Castro Paz</p> |
| | <p>INFORMACIÓN:</p> <p>Levantamiento de línea de base</p> | | <p>Mario Chavarriga Merlo</p> |
| C | <p>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:</p> <p>Municipio de Colón: entrega de herramientas de</p> | <p>Proveedores</p> | <p>William Arturo Yaqueno</p> <p>Mettler</p> <p>Colombiana de Comercio</p> |



| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>producción individuales a Tejedoras de Iraca</p> <p>Municipio de Belén: entrega de equipos individuales a Marroquineros</p> | | <p>(Alkosto)</p> <p>Odila Ramos Obando (Bordados Catalina)</p> <p>Cesar Alfonso Luna (Maquicoser)</p> |
| | <p>ASISTENCIA TÉCNICA:</p> <p>*Estandarización de un Modelo para la Producción en iraca. Diseño de herramientas para estandarizar la producción de iraca, aplicadas a tejedoras (Estandarización de hormas, tallas, tamaños alas, tipos de tejidos.</p> <p>*Estandarización de un Modelo para la Producción de sombreros en iraca. *Diseño de herramientas para estandarizar la producción de sombreros en iraca, aplicadas a los terminadores (Estandarización de tamaños alas, hormas, calidad de las cintas y sus espesores, acabado, suavizado, prensado y tinturado.)</p> <p>*Estandarización de la producción en la técnica de marroquinería: (moldes, corte, tinturado y armado)</p> <p>*Ajuste a prototipos desarrollados en las técnicas de Marroquinería e Iraca</p> <p>*Curso en la técnica de Repujado en Cuero en el Municipio de Belén</p> <p>*Apoyo administrativo</p> <p>*Monitoreo a parcelas demostrativas de cultivo de Iraca en el Municipio de Colón</p> <p>* Misión técnica a Cuenca – Ecuador, para la transferencia de conocimiento del blanqueamiento de la Iraca: apoyo a 5 comercializadores de la cadena de tejeduría en Iraca (misión de 3 días en Cuenca)</p> | <p>Maestra Artesana</p> <p>Diseñadora</p> <p>Diseñadora</p> <p>Diseñadoras</p> <p>Maestro Artesano</p> <p>Economista</p> <p>Ingeniero Agrónomo</p> <p>Artesanos</p> | <p>Magnery Elcira Fajardo Ramos</p> <p>Laura Leni Cajigas Córdoba</p> <p>Julia Isabel Lasso Guerrero</p> <p>Laura Leni Cajigas Córdoba Julia Isabel Lasso Guerrero</p> <p>Norberto Arteaga</p> <p>Catherin Nathalia Pazmiño Figueroa</p> <p>Jamir Alexander Burbano Solarte</p> <p>Apoyo a 7 artesanos: Flor de María Solarte Muñoz José Bolívar Muñoz Ortiz Luis Ciprian Gómez Muñoz Olmedo Yedison Erazo Ortiz Omar Gómez Ordoñez Serafin Lasso Muñoz Wilmer Ordoñez Zambony</p> <p>Laura Leni Cajigas Córdoba Maestra Artesana: Magnery Fajardo</p> |



| | | | |
|---|---|-----------------------------|--|
| | <p>*Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de la fibra de Iraca y Producto Terminado</p> | | |
| | <p>EXPOARTESANÍAS: Participación y Postferia</p> | Economista | Yolanda del Carmen Chamorro Coral |
| | <p>MODELO GERENCIAL: Diseño de modelo gerencial para las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón</p> <p>Implementación de herramientas para la buena administración de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón</p> | Administradores de Empresas | Luis Eduardo Benavides Pupiales Leydy Alejandra Patiño Pantoja Byron Ernesto Castro Paz |
| | <p>NUEVOS CLIENTES: *Gestión comercial y desarrollo de estrategias de comercialización teniendo en cuenta la lista de clientes y los resultados obtenidos en la investigación de mercados Nacionales, haciendo uso de mostrarios físicos y catálogos desarrollados</p> <p>*Consultoría para la consecución de nuevos clientes: Desarrollo de Estrategia de Enlace Comercial, identificación de clientes y distribuidores a gran escala.</p> | Vendedoras | Leydy Alejandra Patiño Pantoja Greis Carolina Rodríguez Hernández Luz Eugenia Valencia Hernández |
| | <p>CAPACITACIÓN: Capacitación en Propiedad Intelectual (denominación de origen y marcas) y Asociatividad las comunidades artesanales</p> <p>Estudio Técnico y legal (registro de marca)</p> <p>Seguimiento al trámite ante la SIC</p> <p>Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados</p> | Administrador de Empresas | Luis Eduardo Benavides Pupiales |
| | <p>CAPACITACIÓN: Capacitación en Propiedad Intelectual (denominación de origen y marcas) y Asociatividad las comunidades artesanales</p> <p>Estudio Técnico y legal (registro de marca)</p> <p>Seguimiento al trámite ante la SIC</p> <p>Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados</p> | Abogado | Iván Hernández |
| D | <p>Actividades de sistematización de la información del proyecto, monitoreo, levantamiento de memoria del proyecto y elaboración de informe final</p> <p>Diligenciamiento de formato de indicadores insignia de la Organización Internacional para las Migraciones OIM</p> | Economista | Catherin Nathalia Pazmiño Figueroa |
| | | Economista | Yolanda Del Carmen Chamorro Coral |

Listado Actividades del POA / Plan de trabajo



Actividad 1: Sistema de información estadística (Selección de Beneficiarios)

Descripción del progreso:

Proceso inicial que se llevó a cabo con un profesional en psicología, a través de visitas de campo de tipo exploratorio para realizar la recolección de información que permitió definir los criterios de selección de los beneficiarios del proyecto, pertenecientes a las cadenas productivas de Iraca y Marroquinería, en los Municipios de Colón-Génova y Belén.

El número de artesanos en el desarrollo de esta primera actividad se muestra a continuación:

- BELÉN:
 - 151 PERSONAS
 - 115 hombres
 - 36 Mujeres

| | |
|--|------------|
| Marroquinería | 46 |
| Marroquinería y Costura en cuero | 3 |
| Costura en cuero | 1 |
| Talabartería | 4 |
| Marroquinería y Talabartería | 1 |
| Comercializa materias primas | 5 |
| Comercializa materias primas y Producto final | 1 |
| Comercializa producto final | 1 |
| Productor de materias primas | 20 |
| Productor y comercializador de materias primas | 69 |
| Total general | 151 |

- COLÓN
 - 144 PERSONAS
 - 44 Hombres
 - 100 Mujeres

| | |
|--|------------|
| Marroquinería | 14 |
| Sombrerería | 41 |
| Tejeduría en telar | 4 |
| Tejidos | 62 |
| Trabajos en semillas | 3 |
| PRODUCTOR DE MATERIAS PRIMAS | 4 |
| PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR DE MATERIAS PRIMAS | 16 |
| Total general | 144 |

CRITERIOS DE SELECCIÓN BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los siguientes criterios de selección se establecieron principalmente con base en las dos primeras visitas a campo realizadas, partiendo de una muestra representativa y específica en cada uno de los Municipios identificados: Colón-Génova y Belén, lo cual permitió determinar unos requisitos que orientaron la selección de los beneficiarios:

1. Los Beneficiarios del proyecto, serán seleccionados principalmente de los Municipios de Colón-Génova y Belén, teniendo en cuenta que en visita de campo se observó que la cadena de Iraca y Marroquinería está principalmente ubicada en estos Municipios, orientados al cumplimiento de los requerimientos y expectativas para participar en el proyecto.
2. Los beneficiarios deberán estar radicados en los municipios seleccionados para el proyecto y pertenecer a las cadenas productivas de Iraca ó marroquinería, respectivamente.
3. En el Municipio de Colón – Génova se tendrán en cuenta a 5 grupos de actores principales:
 - Productor de Iraca
 - Procesador de iraca
 - Tejedora de sombreros en Iraca



- Terminador ó decorador-comercializador de sombreros en Iraca
 - Artesano Marroquintero
4. En el Municipio de Colón-Génova, se seleccionarán artesanos pertenecientes en su mayoría a una Asociación activa, verificable a través de documentación actualizada, sede y equipamiento propio en óptimas condiciones y con funcionamiento mínimo de 2 años consecutivos, así como a través de la testificación de beneficios por parte de sus asociados.
 5. En el Municipio de Colón-Génova, se contemplará beneficiarios Independientes de los 5 grupos identificados, que posean nivel de productividad medio y con proyección alta de desarrollo y crecimiento, además de manifestar interés real en organizarse ó asociarse en el transcurso del desarrollo del proyecto.
 6. En el Municipio de Colón Génova se incluirán Grupos familiares, que hacen parte de las cadenas productivas de Iraca, con una participación máxima de 3 personas por familia (incluye productor y tejedoras), en edad joven de preferencia en el caso de la tejedoras, así como se tendrá en cuenta mayor participación de mujeres, madres cabeza de familia y en condiciones de vulnerabilidad por desplazamiento y violencia.
 7. En el Municipio de Colón-Génova, se seleccionarán artesanos marroquinteros en su mayoría hombres en edad adulta, que demuestren alta calidad e innovación en la elaboración de sus productos y cuenten con espacios de taller preferiblemente propios, en condiciones favorables, equipados y con alta proyección de crecimiento y desarrollo, con un mínimo de experiencia de 3 años en el trabajo de marroquinería en la zona.
 8. En el Municipio de Belén, se contemplará la participación de Asociaciones de curtidores, con mínimo 3 años de conformación y que demuestren su actividad a través de documentación real vigente, testificación de asociados y demostración de beneficios equitativos hacia los asociados.
 9. En el Municipio de Belén, se tendrá en cuenta asociaciones activas de artesanos, con mínimo 2 años de experiencia en la zona.
 10. Se seleccionarán artesanos marroquinteros independientes, que cuenten con un mínimo de 3 años en el oficio y que demuestren compromiso e interés de asociatividad u organización, durante el transcurso del proyecto, lo cual se evidenciará en firma de acta de compromiso y que a su vez cuenten, con talleres dotados con un mínimo de dos máquinas y/o herramienta básica acorde a desarrollo de su actividad artesanal; así mismo que tenga un área mínima de 10mts para dicho desarrollo e ingresos mensuales mayores a 1 SMLV.
 11. Se seleccionarán beneficiarios que manifiesten actitud positiva y voluntaria, en participar en las diferentes actividades del proyecto, demostrando interés real, sin generar situaciones críticas que afecten ó lleguen a afectar el desarrollo normal de lo programado y que se comprometan a cumplir de manera puntual con su asistencia y participación activa durante la totalidad del proyecto.
 12. Se tendrá en cuenta la participación de beneficiarios que demuestren disponibilidad de tiempo de mínimo 4 horas semanales para el desarrollo de actividades propias del proyecto, demostrando cumplimiento y compromiso.
 13. Mantener motivación e interés para trabajar en equipo, bajo los valores de respeto, honestidad, responsabilidad y solidaridad.
 14. Los aspirantes a beneficiarios del proyecto, deberán diligenciar el formato del proceso de selección, que presenta información básica a cubrir, sin omitir datos. Sin que esto comprometa u obligue a las entidades ejecutoras del proyecto a seleccionarlos, en primera instancia.
 15. Los 320 cupos se repartirán de acuerdo a los requerimientos priorizados durante las visitas de campo, a fin de responder a las necesidades reales de los beneficiarios y que estén acordes a los objetivos del proyecto.
 16. Los cupos otorgados a los beneficiarios, son sujetos de cambios únicamente durante los ocho primeros días del registro de participación.
 17. El cupo será intransferible y quien incurra en tres faltas injustificadas, durante la totalidad de la participación de actividades programadas en el proyecto, perderá los derechos a la pertenencia de equipos y herramientas otorgadas, generando que este cupo se otorgue a otro grupo ó Municipio.
 18. Beneficiarios que demuestren su inasistencia de manera justificada, deberá informar previamente al asesor correspondiente y delegar eventualmente a un miembro de su núcleo familiar para que asista a la capacitación ó desarrollo de actividad.
 19. En el caso de los beneficiarios que serán seleccionados y que estén radicados en corregimientos o veredas alejadas a casco urbano del municipio, deberán tener la disponibilidad de desplazamiento hacia la cabecera del Municipio o puntos estratégicos definidos previamente, cuando se requiera de su presencia en actividades propias del desarrollo del proyecto.
 20. Los beneficiarios independientes, en un inicio, deberán contar con la presencia de un líder de la región, que los represente cuando se considere necesario, así como también dicho líder será el encargado de convocarlos a las diferentes actividades
 21. Se seleccionarán artesanos en tejido de iraca que tengan un mínimo de 5 años y cuya actividad sea su principal fuente de ingresos, cumpliendo un 75% aproximadamente de ellos.
 22. El beneficiario productor de Iraca, en su mayoría hombres, rango de edad adulto, deberá poseer un mínimo de media hectárea para el cultivo de parcela demostrativa, para el desarrollo de lo planeado; aportando con mano de obra no remunerada; acatando las orientaciones técnicas de profesionales expertos en el área. A cambio de asistencia técnica, orientación o insumos en caso de que se requiera.
 23. Todo artesano marroquintero deberá contar con espacio propio preferiblemente, para el desarrollo de su actividad, contando con el equipamiento y maquinaria básica. Así como tener un nivel de ingresos a partir de 1 SMLV, hasta 4 SMLV.
 24. En el caso de las templadoras o empresas de acabado del Municipio de Belén, se tendrá en cuenta a aquellas que tengan un mínimo de 2 mujeres vinculadas al proceso en edad joven y adulta, que requieran apoyo en temas de salud ocupacional. Se firma acta de compromiso por parte de propietario y beneficiario directo.
 25. Artesanos terminadores o decoradores de sombrero en Iraca, deberán devengar a partir de 1 SMLV hasta 3 SMLV como ingresos mensuales, demostrables contablemente y que vinculen en su mayoría a mujeres en rango de edad joven y adulto, preferiblemente madres cabeza de familia.
 26. Todo artesano independiente, deberá demostrar motivación a organizarse, formalizarse o asociarse durante el desarrollo del proyecto, a fin de mantener sostenibilidad de sus actividades artesanales, que puedan beneficiar de manera justa y equitativa a quienes pertenezcan a dicho grupo establecido.
 27. Los líderes de asociaciones o grupos organizados o en proceso de formalización, deberán demostrar actitud positiva, proactiva orientada a intereses en común y no particulares, que permitan un trato justo, equitativo, hacia todos los miembros del grupo.
 28. Todo beneficiario deberá firmar de manera voluntaria un acta de compromiso de pertenecer al proyecto, teniendo en cuenta criterios de selección y expectativas de los socios aportantes. Este aspecto se tendrá en cuenta para la participación y



asignación de futuros proyectos en la región, por parte de las Entidades ejecutoras del presente proyecto.

NOTA: A partir de los criterios de selección aprobados, se diseñó el formato de recolección de información básica, que fue diligenciado por los asistentes interesados como beneficiarios, en cada uno de los municipios escogidos, que permitirá agilización en la selección de los 320 beneficiarios.

De acuerdo a las visitas de campo realizadas, se presenta por parte del equipo de trabajo la siguiente Definición de Artesano:

“Se consideran artesanos hombres y mujeres, campesinos, indígenas; con habilidades en oficios manuales propios de su región, que hayan realizado la actividad artesanal como mínimo 5 años y en donde participen miembros de la familia y que de esta actividad derivan como mínimo 75% de sus ingresos, que cuenta con un lugar de trabajo, maquinaria y equipos propios y que ha iniciado procesos de comercialización”.

Se identificaron todos los eslabones de la cadena:

Colón: Iraca y marroquinería

Belén: Marroquinería

Oficio de Tejeduría en Iraca:

Productor de Iraca- Artesanas tejedoras (en la zona rural veredas y corregimientos) –Terminador o Decorador del Sombrero de Paja Toquilla: Ubicado en Casco Urbano compra a las tejedoras, lo termina y comercializa. Se destaca que la labor de producción de iraca la realizan hombres, la tejeduría lo hacen 100% mujeres y la terminación la hacen hombres y mujeres en la zona urbana que entregan a uno o dos personas que comercializan toda la producción. La experiencia en estas labores es en promedio de 20 años. Es una actividad tradicional familiar que heredan las nuevas generaciones, por familia hay en promedio 3 tejedoras. Se destaca el bajo nivel educativo de los participantes de la cadena productiva, el 85% de primaria, 10% bachillerado y 5% técnico o profesional.

Oficio de Marroquinería

El mayor grupo de estos artesanos se ubican en Belén, en su mayoría se identifican artesanos independientes, talleres de tipo familiar, siendo la actividad de la curtiembre y la marroquinería una herencia familiar. 98% Hombres vs 2% Mujeres, con rango edad: Adulto (Mayor 35 años) Experiencia 20 años promedio. Escolaridad 60% Bachiller, 30% Primaria, 10% Técnico o profesional Organizados como Independientes, talleres familiares: promedio de 2 a 5 personas por taller artesanal. Sistema de trabajo por medio de talleres satelitales para terminado del producto. Bajo nivel asociativo. Ingresos: 95% SMLV, 5%: entre 1 a 3 millones.

Curtiembres: Ubicadas en el casco urbano del municipio de Belén, Organizadas como Grupos Familiares. 80%Hombres vs 20% Mujeres. Rango edad: Adultos (Mayor 35 años) Escolaridad: 50% Primaria vs 50% Bachilleres. Ingresos: \$800.000 a 1.000.000 uso propio o alquiler Servicio: Recolección de residuos Apoyo Entidades: Corponariño, Sena, Cámara de Comercio, Fiap. Materia prima: Ipiales, pasto, Florencia-Caquetá, Putumayo, Cauca, Huila. No. de Curtiembres: 43 Asociadas a Curtibelén, Antigüedad 5 años. La asociación presta el servicio principalmente, de la recolección de residuos y disposición final en relleno sanitario “Antanas” de la ciudad de Pasto.

Resultados/ logros actividad 1:

Diseño de Instrumentos para recolección de datos, definición criterios de selección de artesanos beneficiarios

Se aplicaron 129 entrevistas para el levantamiento de una caracterización básica de la población a beneficiar en los Municipios de Colón y Belén. Así:

Colón: Procesadores (5), Terminadores - Decoradores (12), Tejedores (13), Productores (13), Marroquineros (7)

Belén: Marroquineros (27), Curtiembres (52)

c. Caracterización Población Objetivo: Se determinó una caracterización, establecida con información básica desde un enfoque social, así:

Cadena Productiva/ localización/ Grupo/ Género/ Rango edad/Organización/Nivel de Ingresos/ Condiciones generales/Expectativas

e. Convocatoria: La convocatoria para la presentación o socialización general del proyecto, presentación de requisitos y preselección de beneficiarios se realizó utilizando diversos medios donde se exponía el objetivo general del proyecto, grupos de actores, fecha y lugar de la respectiva reunión.

Beneficiarios: Inicialmente se identificaron a 295 artesanos de los municipios de Belén y Colón.

Actividad 2: Investigación Tecnológica

Descripción del progreso:

Se realizó la identificación y caracterización del estado de la maquinaria y herramientas de producción en los talleres artesanales de Iraca de los Municipios de Belén y Colón, la cual se toma como base para formular un plan de mejoramiento de equipos y adquisición de materiales.

Marroquinería: 7 Troqueladoras, 2 Corta-tiras, 30 Mesas de corte, 16 Desbastadoras, 5 Estampadoras, 6 Máquinas de codo, 2 Máquinas de poste, 33 Máquinas planas, 1 Grafiladora, 4 Zig-zag. Y tiempo de utilización de las máquinas en el sector de la marroquinería.



En los talleres de Marroquinería y Curtiembres así mismo se encontraron algunas máquinas artesanales, industriales y herramientas artesanales, en la región hay personal capacitado para la construcción de maquinaria en las operaciones de acabado del cuero, como lo es en el proceso de secado.

Iraca: En cuanto a la elaboración del sombrero en iraca, se identificaron los procesos para el uso de la iraca y el manejo de maquinaria utilizada. Los procesos registrados son: Ripiado, Cocinado, Blanqueado, Tejeduría, Pintado y Blanqueo, Corte de copa, Costura y terminación. Se sugiere estandarizar el proceso de corte de copa, para el blanqueo se identifica la necesidad del uso de hornillas ecológicas en lámina de acero buscando eliminar CO2 que está afectando a los artesanos dedicados al proceso de cocinado de la paja toquilla, en general se requiere realizar pruebas de laboratorio para verificar desde que etapa del procesamiento de la paja se puede aplicar estos químicos y de esta manera, sean óptimos en el proceso de blanqueo.

Entre los equipos identificados se encuentra: prensadora de sombreros, máquina zigzag, En los talleres de acabado del sombrero en Iraca en Colon Génova se encontraron máquinas artesanales, máquinas industriales y herramientas artesanales.

Se identifica que no hay planes de mantenimiento, lo realizan cuando las máquinas están averiadas, según la observación técnica no realizan mantenimiento a las máquinas.

Necesidades tecnológicas en el proceso de blanqueado de la paja toquilla: Comúnmente en esta región se realiza el blanqueado de la paja toquilla utilizando azufre, da buen resultado pero poco eficiente; por lo que se requiere una nueva técnica de blanqueo. Con la exposición de la paja toquilla a los rayos solares se logra un tono más blanco, que el obtenido al utilizar el azufre, y no se deteriora el material. Unas de las necesidades que se observa en los artesanos, es el obtener un sombrero más blanco, con un tono igual o parecido al sombrero elaborado en la ciudad de Cuenca (Ecuador). Por esta razón se han utilizado químicos, como el peróxido de hidrogeno, el cual le da más brillo a la paja, pero no se logra el color deseado. Según datos de investigación hay otros métodos de blanqueo más eficientes para obtener el resultado esperado. La utilización de: Dióxido de cloro y peróxido de hidrogeno, Oxígeno y dióxido de cloro o el Secado con vapor u oxígeno caliente. El ingeniero mecánico informó que según lo observado en las vistas a los diferentes talleres se concluye que la maquinaria está subutilizada, por lo tanto no es necesario adquirir nuevos equipos para cumplir con la producción mensual. En el municipio de Belén se encontró una nueva cadena de productos de cuero en camaza destinados para la seguridad industrial: guantes, mangas y delantales. Estos productos no necesitan buena calidad de cuero ni tampoco en el acabado del producto final.

Existen 40 talleres que fabrican este tipo productos, 3 de ellos tienen una producción semanal promedio de 100 docenas de guantes.

Necesidades de capacitación técnica identificadas para los artesanos de Colón y los marroquineros de Belén

- Capacitación de sensibilización y concientización del manejo del medio ambiente dirigido a dueños de curtiembres y curtidores.
- Mejoramiento en la calidad de los cueros y ampliación en las gamas utilizada en el mercado y la industria de la marroquinería
- Manejo de procesos limpios en cada uno de los eslabones productivos del cuero.
- Uso de químicos amigables con el medio ambiente que permitan reducir los metales pesados causantes de la contaminación del medio en el procesamiento del cuero.
- Innovación de tecnología aplicable a la Industria cuero para mejorar tanto la calidad del cuero como el acabado de los productos.
- Ampliar la gama de cueros: vegetal, translucido, graso, nobuck, traspasado, etc.
- Se requiere presupuestar una planta modular para el tratamiento de agua, teniendo en cuenta la cantidad de agua que se vierte a la quebrada. Esto permite crear un método de recirculación de agua para reducir el consumo del recurso hídrico.
- Capacitación para el rescate y mejoramiento de técnicas en marroquinería y talabartería
- Especializar en los procesos de cosido

Continuando con la ejecución de ésta actividad, el ingeniero Christyam Maya realizó un documento de inventario tecnológico, en el cual se presenta la verificación de talleres y maquinaria de los artesanos beneficiarios del proyecto: terminadores y decoradores de sombrero en Iraca del municipio de Colón, talleres de marroquinería de Colón y talleres de marroquinería del municipio de Belén. Así mismo se identificaron las necesidades de equipos y herramientas en los talleres artesanales, presentando en el documento una caracterización de éstos, haciendo una descripción específica del proceso, procedimiento, situación actual, descripción de la propuesta, descripción y especificaciones de equipos y herramientas y valor de la inversión.

En los municipios de Belén y Colón, la industria de la marroquinería y la producción del sombrero, dan una evidencia de grandes atrasos en materia de renovación tecnológica y en la gestión de procesos productivos que garantizan la competitividad de la cadena hacia los retos que exigen los mercados nacionales e internacionales, en términos de calidad y capacidad productiva en innovación.

Los beneficiarios del proyecto son personas dependientes económicamente del trabajo de estas industrias que se han encontrado rezagadas con la evolución de las tecnologías y nuevos métodos de elaboración manufacturera en los productos del cuero y la iraca; es por eso que es importante potencializar las cadenas productivas invirtiendo en capacitaciones, maquinaria y herramientas de alta tecnología con el fin de incrementar la productividad, reducir costos, mejorar la calidad del producto y el cumplimiento de pedidos.

A continuación se presenta el resumen de la descripción de equipos y herramientas necesarios en los talleres del municipio de Belén:



| IMPLEMENTACION TECNOLÓGICO DE TALLERES DE MARROQUINERIA EN BELÉN | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|----------------|
| PROCESO GENERAL | PROCESO ESPECIFICO | MAQUINARIA | PRECIOS | |
| PRODUCCION: ELABORACION DE LAS PARTES | MODELAJE | CORTADORA LASER Trotec Speedy 10060W | \$27.000.000,00 | |
| | DISEÑO | | | |
| | CORTE Y ENUMERACION DE LOS MOLDES | CORTATIRAS | | \$2.300.000,00 |
| | | MESAS DE CORTE | | \$250.000,00 |
| | | TROQUELADORA | | \$900.000,00 |
| PRODUCCIÓN: CONFECCIÓN Y TERMINACIÓN | PERFORADO | MARTILLO ELECTRICO | \$450.000,00 | |
| | | PERFORADORA | \$350.000,00 | |
| | DESBASTE | CANDELA | \$12.000.000,00 | |
| | | DESBASTADORA | \$3.500.000,00 | |
| | COSTURA | MAQUINA DE DOBLE AGUJA T.T | \$7.500.000,00 | |
| | | MAQUINA DE CODOT.T | \$9.800.000,00 | |
| | | MAQUINA DE POSTE T.T | \$12.400.000,00 | |
| | | MAQUINA PLANA T.T | \$4.500.000,00 | |
| | | MAQUINA ZIG-ZAG | \$3.500.000,00 | |
| | | RIBETeadora T.T | \$7.800.000,00 | |
| | | KIT DE HERRAMIENTAS | \$4.000.000,00 | |
| | TERMINACIÓN | MAQUINA DE BROCHES | \$1.500.000,00 | |
| | | REMACHADORA | \$800.000,00 | |
| REFUJADO MANUAL | | \$20.800.000,00 | | |
| TOTAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MÁQUINARIA | | | \$119.350.000,00 | |

PROPUESTA DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN LABORATORIO DE BLANQUEO Y TINTURADO PARA EL PROCESO DE CONFECCIÓN Y TERMINACIÓN DEL SOMBRERO EN IRACA

En el municipio de Colón, una de las necesidades que se observa es el afán de los artesanos en tener un sombrero más blanco, con un tono igual o parecido a los producidos en la ciudad de Cuenca - Ecuador o al sombrero Montecristi. Por esta razón en este municipio los artesanos han utilizado químicos, como el peróxido de hidrogeno, que le da más brillo a la paja, pero no se acercan al color deseado, el químico es perjudicial para la salud del operario y de la persona que utiliza el sombrero.

Se ha visto presentes patologías de enrojecimiento de la piel y de cambios en el color del cabello volviéndolo un tono rojizo; este químico ha sido ya en la industria del papel y del mismo sombrero obsoleto en su utilización. De esta manera trayendo a colación, los mismos datos de investigación se obtiene que existan otros métodos de blanqueo más eficientes que podrían llegar a obtener el resultado esperado, como lo es el principio de pulpeo y método KRAFT. Este proceso implica la utilización de hidróxido de sodio (NaOH) y sulfuro de sodio (Na2S) para extraer la lignina de las fibras de la palma de iraca, usando grandes recipientes a presión llamados digestores. El líquido que se separa, llamado licor negro, se concentra por evaporación y se quema en una caldera de recuperación para generar vapor de alta presión.

Ilustración 2: Proceso de blanqueo



Fuente: Esta investigación

Se necesita realizar pruebas en laboratorios para verificar, desde que etapa del procesamiento de la paja se puede aplicar estos químicos y que de esta manera, sean óptimos en el proceso de blanqueo.

Dióxido de cloro y peróxido de hidrogeno, o hidróxido de sodio y sulfuro de sodio.

Oxígeno y dióxido de cloro.

Secado con vapor de oxígeno caliente.

MEJORAMIENTO DE LOS PUESTOS DE TRABAJO A TEJEDORAS Y PROCESADORES

Para las tejedoras y procesadores del municipio de Colón Génova se busca mejorar la calidad de los puestos de trabajo, con el fin de optimizar la producción de estas personas y disminuir problemas de postura evitando enfermedades por riesgos ergonómicos, de esta manera tendrán comodidad al momento de tejer los sombreros y nuevas tendencias en artesanías.

Las artesanas presentan posturas no adecuadas y dañinas para la salud, con unos puestos de trabajo precarios para la elaboración del sombrero.

OPTIMIZACIÓN DE LAS COCINAS EN EL PROCESO DE COCINADO Y BLANQUEADO DE LA IRACA

En los proceso de producción y elaboración del sombrero en iraca, existen tres procedimientos, los cuales se están



utilizando técnicas con herramientas no adecuadas o que ya son obsoletas, de esta manera con esta implementación se quiere ofrecerles a los procesadores garantías en estos utensilios de trabajo para que se preserve la calidad del sombrero en iraca.

A continuación se presenta el resumen de la descripción de equipos y herramientas necesarios en los talleres del municipio de Colón:

| IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL SOMBRERO EN IRACA EN COLÓN GÉNOVA | | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------|
| PROCESO GENERAL | PROCESO ESPECÍFICO | M&H UTILIZADA | VR UNITARIO | | |
| PRODUCCIÓN: PROCESAMIENTO DE LA IRACA | RIPIADO | COMPAS CON MEDIDAS C/PRO | \$ 130.000,00 | | |
| | COCIDADO Y BLANQUEO | OLLAS C/PRO | \$ 250.000,00 | | |
| | | COGINETAS C/PRO | \$ 480.000,00 | | |
| PRODUCCIÓN: CONFECCIÓN Y TERMINACIÓN | TEJEDURÍA | PUESTOS DE TRABAJO | \$ 130.000,00 | | |
| | | HORMAS REGULABLES C/TEJ | \$ 230.000,00 | | |
| | CORTE DE COPA | MESAS DE CORTE C/TALLER | \$ 250.000,00 | | |
| | | MAQUINAS DE COSER TRIPLE | \$ 0,00 | | |
| | CONFECCIÓN | ARRASTRE | \$ 0,00 | | |
| | | KIT DE HERRAMIENTAS | \$ 250.000,00 | | |
| | TERMINACIÓN | ABLANDADORA | \$ 3.800.000,00 | | |
| SUBTOTAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MÁQUINARIA | | | \$ 5.520.000,00 | | |
| IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA DE TALLERES DE MARROQUINERÍA EN COLÓN GÉNOVA | | | | | |
| PRODUCCIÓN: ELABORACIÓN DE LAS PARTES | MODELAJE | CORTADORA LASER Trotec Speedy 10060W | \$ 27.000.000,00 | | |
| | DISEÑO | | | | |
| | CORTE Y ENUMERACION DE LOS MOLDES | | | CORTATIRAS | \$ 2.300.000,00 |
| | | | | MESAS DE CORTE C/TALLER | \$ 250.000,00 |
| | | | | TROQUELADORA | \$ 900.000,00 |
| PRODUCCIÓN: CONFECCIÓN Y TERMINACIÓN | PERFORADO | MARTILLO ELECTRICO | \$ 450.000,00 | | |
| | | PERFORADORA | \$ 350.000,00 | | |
| | DESBASTE | CAMOGA | \$ 12.000.000,00 | | |
| | | DESBASTADORA | \$ 3.500.000,00 | | |
| | COSTURA | MAQUINA DE DOBLE AGUIA T.T | \$ 7.500.000,00 | | |
| | | MAQUINA DE CODO T.T | \$ 9.800.000,00 | | |
| | | MAQUINA DE POSTE T.T | \$ 12.400.000,00 | | |
| | | MAQUINA PLANA T.T | \$ 4.500.000,00 | | |
| | | MAQUINA ZIG-ZAG | \$ 3.500.000,00 | | |
| | | RIBETADORA T.T | \$ 7.800.000,00 | | |
| | | KIT DE HERRAMIENTAS | \$ 4.000.000,00 | | |
| | TERMINACIÓN | MAQUINA DE BROCHES | \$ 1.500.000,00 | | |
| | | REMACHADORA | \$ 800.000,00 | | |
| REPUJADO MANUAL | | \$ 20.800.000,00 | | | |
| SUBTOTAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MÁQUINARIA | | | \$ 119.350.000,00 | | |
| TOTAL IMPLEMENTACIÓN | | | \$ 124.870.000,00 | | |

Resultados/ logros actividad 2:

Documento de inventario tecnológico en el cual se presentan los resultados de la verificación de talleres y maquinaria de los artesanos beneficiarios del proyecto de los municipios de Belén dedicados al oficio de la Marroquinería y de Colón, dedicados a los oficios de Tejeduría en Iraca y Marroquinería y, la descripción y caracterización de equipos y herramientas necesarias en estos talleres artesanales.

El profesional a través del diagnóstico recopiló la siguiente información:

a. Terminado y decorado de sombrero en Iraca en el Municipio de Colón:

- Inventario tecnológico: Se verificó que existen 71 máquinas, las cuales están clasificadas en: 16 mesas de corte, 11 máquinas de codo, 3 máquinas de poste, 28 máquinas planas, 12 prensadoras, 1 troqueladora
- Capacidad de producción: Sombreros corrientes (Bosalino, Costeño, Fontana, Gomelo, Indiano, Niño, Paisa, Paso fino, Pavas, Príncipe, Trochador, Uribe, Vaquero) se elaboran 63.300 unidades mensuales. Los sombreros semifinos (Bosalino, Gomelo, Príncipe, Renegado, Sabanero, Uribe, Vaquero) se fabrican 1.184 unidades trimestrales. Los sombreros finos (Paisa, Uribe) se producen 96 unidades trimestrales.

b. Talleres de Marroquinería en el Municipio de Colón Génova:

- Inventario Tecnológico: se verificó que existen 55 máquinas, las cuales están clasificadas en: 6 troqueladoras, 12 mesas de corte, 8 Desbastes, 1 estampadora, 2 máquinas de codo, 1 máquina de poste, 23 máquinas planas y 2 sixadoras.
- Capacidad de producción: Se fabrican 4.770 Bolsos y Billeteras al mes. La producción de pequeña marroquinería (llaveros, cosmetiqueras, porta documentos, canguros, bolso de celular dama) es de 2.650 unidades fabricadas al mes.



c. Talleres de Marroquinería en el Municipio de Belén:

- Inventario Tecnológico: se verificó que existen 110 máquinas, las cuales están clasificadas en: 7 troqueladoras, 2 corta-tiras, 30 mesas de corte, 16 desbastadoras, 5 estampadoras, 6 máquinas de codo, 2 máquinas de poste, 33 máquinas planas, 1 grafiladora y 4 siz-zag.
- Capacidad de producción: Se fabrican 6.997 Bolsos, Billeteras y Sombreros al mes. Pequeña marroquinería (mini tulas, canguros, correas, cosmetiqueras, monederas), 2.060 unidades fabricadas al mes.

Además, se elaboró una propuesta de aplicación tecnológica relacionada con lo siguiente:

Propuesta de aplicación tecnológica para mejoras en la cadena productiva de Marroquinería y Producción de Sombreros en Iraca de los Municipios de Belén y Colón:

- Implementación del taller sistematizado de acopio para la marroquinería en el Municipio de Belén, con nuevas tecnologías:
 - Máquina de Corte y grabado laser en cuero, Máquina prensadora neumática, Maquina corta tiras, Mesas de corte, Tablas de trabajo, Perforadora,
 - Calibradora de cuero, Maquina de codo triple transporte, Maquina doble aguja triple transporte, Máquina de poste en triple transporte,
 - Máquina plana, Máquina zig – zag, Máquina ribeteadora.
- Implementación Tecnológica en los Talleres de Marroquinería en Colón: Cortadora Laser, Cortatiras, Mesas de Corte, Troqueladora, Martillo Electrónico, Perforadora, Camoga, Desbastadora, Máquina de Doble Aguja, Máquina de Codo, Maquina de Poste, Máquina Plana, Maquina Zig-Zag, Ribeteadora, Kit de Herramientas, Máquina de Broches, Remachadora, Repujado Manual.
- Implementación Tecnológica en la cadena productiva del sombrero de Iraca en el Municipio de Colón: Compas con medidas, Ollas, Cocinetas, Puestos de Trabajo, Hormas Regulables, Mesas de Corte, Máquinas de coser triple arrastre, kit de herramientas, Ablandadora.
- Plan de capacitación en el rescate y mejoramiento de técnicas de la marroquinería en los municipios de Belén y Colón.
- Plan de capacitación en los nuevos procesos de blanqueo.
- Plan de capacitación en nuevos tejidos de sombrero
- Diseño y construcción de un laboratorio de blanqueo y tinturado para el proceso de confección y terminación del Sombrero en iraca
- Mejoramiento de los puestos de trabajo a tejedoras y procesadores
- Optimización de las cocinas en el proceso de cocinado y blanqueado de la iraca

Actividad 3: Caracterización del Recurso Natural

Descripción del progreso:

La caracterización de la especie es realizada por el Ingeniero Agrónomo Luis Eduardo Ramírez Figueroa. Para el desarrollo de esta actividad se requirió de la aplicación de procesos metodológicos que involucran acciones de campo y revisión de material bibliográfico, con el fin de identificar la especie utilizada en la actividad artesanal en el oficio de tejeduría y de mejor adaptación a las condiciones medioambientales (condiciones topográficas, edáficas, climáticas, entre otras) del municipio de Colon – Génova.

Investigación ecológica de la especie.

a. Identidad biológica de la especie

La especie empleada en la actividad artesanal es conocida en la zona como paja toquilla, palma que pertenece a la Familia Cyclanthacea, especie Carludovicapalmata, identificación soportada a partir del reconocimiento en campo, la recolección de muestras botánicas y el análisis de revisión bibliográfica.MYR027_180





b) Caracterización de la especie

A partir del trabajo de campo y la revisión de información secundaria se realiza la caracterización del recurso natural. Esta caracterización va enfocada a los aspectos geográficos, biológicos y técnicos necesarios para la propagación de la especie (suelo, riego, plagas, control de malezas, etc.)

La especie iraca en el municipio de Colón (Génova) se encuentra entre los 1000 y 2000 msnm, en el Bosque seco Premontano (bs-Pm), en lugares sombreados y frescos, a lo largo de los cuerpos de agua, en barrancos y suelos bien drenados. Es importante resaltar que la especie crece de forma natural en todos los sitios en donde se identificó su presencia.

La iraca puede reproducirse mediante semillas o a través de "colinos" o "hijuelos". Las plantas emiten periódicamente cogollos y forman rápidamente matorrales densos, con muchas hojas, lo cual favorece la sostenibilidad de la especie. Las plantas alcanzan su completo desarrollo a los tres años y entonces se puede iniciar la cosecha de cogollos, que varía entre dos y cuatro al mes.

Se evidencia la distribución de la especie iraca en el municipio Colón Génova en las veredas La Plata, El Placer, San Carlos, Las Lajas y Cimarronas, siendo en esta última vereda la que presenta una mayor abundancia. Tabla 1.

Tabla 1. Distribución porcentual de la iraca en el municipio de Colón Génova

| Vereda | Porcentaje (%) |
|------------------------|----------------|
| Cimarronas | 82 |
| La Plata | 2 |
| El placer | 5 |
| San Carlos y Las Lajas | 11 |

Fuente: CORPONARIÑO. 2008

c) Usos asociados

El principal uso asociado a la especie es el consumo como complemento alimenticio de los brotes o cogollos tiernos, comúnmente denominados nacuma o paja nacuma.

Resultados/ logros actividad 3:

Se identifica y caracteriza la especie empleada en el sector artesanal oficio de tejeduría en el municipio de Colon-Génova como Carludovicapalmata o paja toquilla, especie que se propaga fácilmente sin mayores requerimientos en tres años, produciendo periódicamente cogollos, lo cual favorece la sostenibilidad del recurso y del oficio artesanal. Se propaga de forma natural en los diferentes lugares identificados, encontrándose con mayor abundancia en las vereda Cimarronas, La Plata, El Placer, Las Lajas, Villa Nueva y San Carlos, ubicadas en suelos fluvio-volcánicos que favorecen el buen desarrollo de los individuos y en la zona de vida Bosque seco, deduciendo que la especie no es muy exigente en condiciones hídricas, para lograr una buena producción. Gracias a estas condiciones, estos sitios son seleccionados para el establecimiento de las parcelas de mejoramiento y establecimiento, actividad contemplada dentro del proyecto.

Actividad 4: Diagnóstico de estado poblacional de la especie.

Descripción del progreso:

A través de la información facilitada por productores de la especie, y la aplicación de técnicas para la estimación de la densidad poblacional, se obtienen datos de oferta y demanda de la especie.

Se calcula el número promedio de especímenes vegetales por unidad de área (m²) de Palma Iraca en el Municipio de Colón, mediante la técnica T – cuadrado vecino más próximo, obteniéndose que 3.1 palmas se desarrollan naturalmente en un metro cuadrado (m²).

Con la información suministrada por los productores se encontró que:

A partir del año 2 un individuo de palma iraca, produce cuatro cogollos por planta en un mes, que representan tres mil doscientos cogollos/Ha/mes (3200 cog/ha/mes);

A partir del año 4, un individuo de Palma Iraca produce diez cogollos por individuo vegetal, siendo 8000 cogollos por hectárea.

Una plantación de tres (03) años en una hectárea puede producir 3200 cogollos, lo que servirá de materia prima para la elaboración de 320 sombreros.

El Municipio de Colón produce mensualmente sesenta mil sombreros por mes, requiriéndose de aproximadamente 187 hectáreas para suplir la demanda local. Lo que evidencia la necesidad del montaje de Parcelas de Palma Iraca.

Resultados/ logros actividad 4:

- Contando con la oferta natural obtenida, se considera un valor de producción que supera el planteado técnicamente, esto se da, por la ausencia de espaciamiento entre individuos de Palma iraca, cuyas densidades incidirán en la productividad, dada la competencia entre individuos vegetales de esta especie. De igual forma, los resultados inducen sobre las buenas condiciones de suelos en la zona de estudio y la facilidad de adaptabilidad y producción de la especie.

- Con la actual oferta y demanda de las especies se puede determinar que la producción de palma Iraca es insuficiente para suplir la necesidad local de la población, a pesar de la adaptabilidad de la especie en la zona, lo que puede explicarse por la relación socio - ambiental del productor y/o artesano con su entorno natural, lo cual debe integrarse durante el desarrollo del proyecto.

- La producción de materia primas se duplicará por hectárea, a partir del quinto año, si se da cubrimiento del número de hectáreas



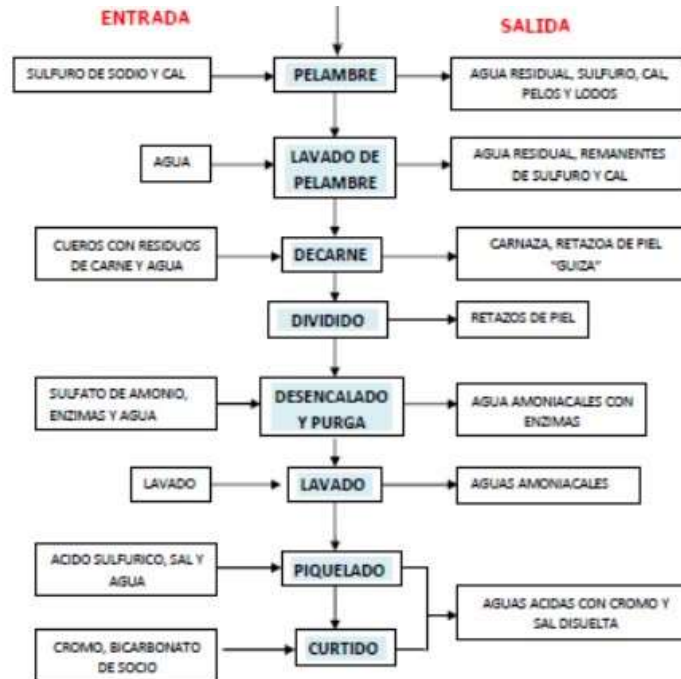
requeridas, lo que con el tiempo, puede generar un mercado regional, al suplirse la demanda local.

Actividad 5: Investigación ambiental del proceso productivo

Descripción del progreso:

La actividad correspondiente a la investigación ambiental del proceso productivo es desarrollada por el Ingeniero Ambiental Carlos Alberto Peña González, a partir del levantamiento de información primaria recolectada en campo (visita de unidades productivas y entrevistas informales a artesanos) y la revisión de información secundaria sobre el proceso productivo del cuero.

Se realiza caracterización de procesos productivos, identificando las entradas (materias primas e insumos químicos) y salidas (residuos líquidos, sólidos, peligrosos y emisiones), herramientas y maquinaria e instalaciones, con el fin de establecer los aspectos críticos ambientales de la actividad económica.



1. Problemática ambiental

La problemática ambiental identificada es analizada desde el enfoque normativo, técnico y ambiental, determinando tres aspectos principales: el primero la incompatibilidad de la actividad con el uso de suelo, la segunda relacionada con el vertimiento de aguas residuales industriales y el tercero, por la generación y disposición final de residuos sólidos remanentes de los procesos de curtido y fabricación del cuero.

Incompatibilidad uso del suelo

La actividad productiva de curtido de pieles está representada por 43 curtiembres localizadas actualmente dentro del casco urbano del municipio de Belén, zona residencial de acuerdo a la zonificación del E.O.T del municipio, es decir, su uso actual no es compatible para la actividad industrial que ejerce, lo que imposibilita el trámite de permiso de vertimientos. Es necesario la reubicación de las curtiembres a una zona industrial establecida en el EOT de municipio de Belén.

Generación y descarga de vertimientos

Los residuos líquidos de origen peligroso generados en la actividad de curtición de pieles, además de estar por encima de los límites establecidos en la normatividad aplicable, son colectados y descargados sin tratamiento previo en la quebrada Mocondino, considerado el cuerpo de agua más contaminado del departamento de Nariño, lo cual generaliza la problemática ambiental para el municipio de Belén.

Teniendo en cuenta la complejidad del problema ambiental producto por los vertimientos generados, se considera que la responsabilidad para solucionar el problema de contaminación de cuerpos de agua en el municipio de Belén, será del resorte de la Autoridad Municipal, Autoridad Ambiental competente y/o del departamento de Nariño, lo anterior, porque dependerá de una disponibilidad de recursos importantes para proyectar un diseño adecuado de una planta de tratamiento. No obstante el plan de manejo propone varias medidas de



manejo a ser implementadas en las unidades productivas para reducir la afectación generada por el curtido de pieles.

Generación de residuos sólidos

Los residuos sólidos se generan principalmente en las etapas de descarnado, recorte de pieles, raspado y lijado de los cueros. Los desechos sólidos son retirados semanalmente por la Asociación Curtibelén que subcontrata el transporte de los residuos sólidos, los cuales son puestos en disposición final en el relleno sanitario de Antanas en el municipio de Pasto a (79 km) o son vendidos a empresas que producen cuero conglomerado. De acuerdo a la Guía Ambiental del MAVDT, se estima que más del 60% del peso de la piel bruta se elimina como residuo en la industria de curtido. Además, cerca del 15% del peso total de la piel se descarga en las aguas residuales principalmente en la forma de grasas, pelo degradado y fibras.

2. Plan de manejo ambiental

Tomando en consideración la revisión y análisis de la línea base del área de influencia directa en donde se producen los efectos generados por actividades relacionadas al proceso productivo del cuero, es decir el municipio de Belén y la caracterización de los procesos productivos, se identifican y evalúan los impactos ambientales generados a los componentes del medio ambiente, dando como resultado que en su mayoría los impactos son moderados y que de acuerdo a la calificación, el componente del medio más afectado por el proceso productivo del cuero es el componente hídrico; lo anterior, debido al aporte de vertimientos altamente contaminados que se vierten sin ningún tratamiento sobre la quebrada Mocondino, como también de un aporte de remanentes de piel de carnaza y lodos contaminados que cambian las características fisicoquímicas del cuerpo de agua. Igualmente otro aspecto que influye, es la demanda significativa del consumo de agua para la fabricación del cuero en todos los procesos. Otro componente impactado es el geo esférico, que es afectado o modificado por la disposición inadecuada de residuos sólidos como carnaza, guiza y recortes de cuero y la disposición final en el relleno sanitario de Antas (municipio de Pasto). A partir de esta evaluación se priorizan los impactos ambientales de mayor importancia y se establecen según relevancia, algunas medidas de manejo de tipo técnico y tecnológico para mejorar y optimizar los procesos productivos y así controlar, prevenir, mitigar o compensar los impactos generados por la actividad económica.

Resultados/ logros actividad 5:

- Identificación y caracterización de la problemática ambiental producida por el curtido de cueros en el municipio de Belén, desde el punto de vista normativo, técnico y ambiental.
- Elaboración del plan de manejo ambiental para el curtido de pieles que contiene la identificación de las materias primas e insumos químicos empleados, maquinaria e instalaciones, la caracterización detallada de los procesos productivos, la identificación y evaluación de los impactos ambientales generados por el desarrollo de la actividad productiva y la formulación de medidas de manejo de tipo técnico y tecnológico para disminuir la afectación de los componente del medio ambiente
- La implementación de las medidas de manejo propuestas en el plan de manejo ambiental están sujetas al alcance del proyecto.

Actividad 6: Sistema de información estadística – Levantamiento de línea de base

Descripción del progreso: El desarrollo del primer momento de ésta actividad la realizó la Escuela Taller de Bogotá, haciendo el levantamiento de información de 296 artesanos, de los cuales 144 son del municipio de Belén y 152 del municipio de Colón al mes de Junio de 2016:

| MUNICIPIO | Artesanos y/o artistas manuales | Productores de materia prima / Comercializadores de materia prima / Comercializadores de artesanía y/o arte manual |
|-----------|---------------------------------|--|
| Belén | 40,1% | 59,9% |
| Colón | 87,5% | 12,5% |

No se había cumplido aún la meta de identificar y levantar información de 320 personas y algunos de los formularios se encontraban con datos incompletos por lo cual, se retoma ésta actividad en el año 2017, a cargo del politólogo Mario Chavarriaga, se completó la ejecución de ésta actividad, identificando 318 beneficiarios del proyecto en los municipios de Belén y Colón, quienes se dedican a los oficios de Marroquinería y Tejeduría en Iraca.

El formulario utilizado para el levantamiento de línea base es el del Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal SIEAA, creado por Artesanías de Colombia con el fin de hacer seguimiento a la cadena de valor de la actividad e identificar las características socioeconómicas, empresariales y organizativas de los artesanos y comercializadores de artesanías en el país.

La información contenida en los formularios y obtenida de los 318 artesanos es la siguiente:

Localización e identificación: cuyo objetivo es captar la información de localización espacial e identificación del encuestado: Datos personales y ubicación, Lugar de nacimiento, Lugar de residencia.



Características socio demográficas: obteniendo información demográfica y social básica del encuestado y su grupo familiar, con relación a la pertenencia a un grupo étnico, nivel educativo, afiliación al sistema de salud, conformación e ingresos del hogar y actividad económica, entre otros aspectos.

Historia de vida en el oficio: cuyo objetivo es recolectar la información para conocer la historia del encuestado con respecto a la elaboración de productos artesanales y arte manual, con el fin de describir el oficio en general y el desarrollo de habilidades.

Caracterización económica y productiva: contempla una serie de variables que permiten identificar el proceso productivo y comercial del sector, los recursos empleados y el uso y aprovechamiento de las tecnologías existentes a favor de las personas y las organizaciones involucradas en este segmento de la economía: a. Actividad económica, b. Características del taller, c. Mano de obra del taller, d. Herramientas y maquinaria, e. Caracterización del producto, f. Materias primas, g. Innovación y desarrollo, h. Comercialización de productos, i. Exportaciones o ventas en el exterior, j. Importaciones, k. Apoyo financiero y crediticio, y, finalmente, l. Caracterización del negocio.

Estructura y organización social del sector de artesanos: se indaga y caracteriza las organizaciones y asociaciones relacionadas con la actividad artesanal, se incluye información sobre el contacto, tipo y servicios que prestan las asociaciones u organizaciones.

Participación en proyectos: indaga sobre la posibilidad de participación en proyectos que apoyen la actividad artesanal sea como asociación o como persona natural así como si son financiados por parte de una institución o ente privado como pública.

Marco normativo: Detalla la presencia institucional desde el conocimiento que el encuestado tenga acerca de las instituciones, asociaciones, ONG's, entes territoriales, etc. que apoyan el sector artesanal en cada región o localidad.

Medio ambiente: indaga sobre las prácticas ambientales y las restricciones y riesgos ambientales que se presentan en la actividad artesanal. A los controles, la vigilancia y las acciones preventivas incorporadas en la actividad y al conocimiento que se tiene sobre la normatividad ambiental, vigente.

Teniendo en cuenta la información obtenida por los beneficiarios a través del formulario SIEAA, se elabora un informe de caracterización de artesanos de Colón y Belén.

Resultados/ logros actividad 6: Sistema de información estadística – Levantamiento de línea de base

Levantamiento de información de 318 artesanos beneficiarios del proyecto en los municipios de Belén y Colón.

Informe de caracterización de artesanos de Colón y Belén.

DETALLE BENEFICIARIOS ATENDIDOS

| Hombres | Mujeres | Total | Meta beneficiarios | Avance Período | Acumulado |
|---------|---------|-------|--------------------|----------------|-----------|
| 3 | 22 | 318 | 32 | 3 | 3 |
| 3 | 5 | | 0 | 1 | 1 |
| | | | | 8 | 8 |

| Meta Mujeres y Jóvenes (60%) | Mujeres | | Jóvenes (14-28 años) | |
|------------------------------|----------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Avance Período | Acumulado | Avance Período | Acumulado |
| 19 | 22 | 225 | 40 | 4 |
| 2 | 5 | | | 0 |

Actividad 7: Parcelas demostrativas

Descripción del progreso:

- Identificación de las veredas a trabajar como áreas estratégicas para el cultivo de la Iraca: Cimarronas, Las Lajas, El Placer y La Plata del Municipio de Colón

Definición de criterios para la selección de familias y de fincas (En el segundo comité técnico)

Criterios propuestos para la selección de familias a vincularse al proyecto:

- Que tenga posesión de la tierra
- Que disponga de un área mínima de ½ hectárea
- Que una de las actividades en la finca sea el cultivo de iraca
- Que demuestre compromiso e interés en participar del proyecto
- Que disponga y aporte la mano de obra que requiere el proyecto
- Que permita enseñar o mostrar la parcela cuando el proyecto lo requiera (compartir la experiencia).

Criterios para la selección de fincas:

- La ubicación, en lo posible cerca de la casa y de fácil acceso
- Características agronómicas aptas para el cultivo de iraca
- Características climatológicas que garanticen la adaptación del cultivo, como: altura sobre el nivel del mar, temperatura, vientos, agua para riego, entre otras.



- Área disponible para el requerimiento del proyecto.
- Características edafológicas adecuadas para el cultivo: textura, estructura, profundidad efectiva.

Selección de productores para la implementación de parcelas productivas.

La selección de los productores a participar en el proyecto es el paso más importante para asegurar los resultados esperados. Para la selección de los productores a vincularse en el proyecto, se realizó una preselección, para lo cual en primera instancia se tuvo en cuenta a líderes de las veredas productoras de la especie iraca. En segunda instancia se contó con la colaboración de funcionarios de la administración municipal, de esta concertación se efectuó la convocatoria a productores de las veredas: Cimarronas, El Placer, Las Lajas y La Plata.

- Selección de productores para la implementación de parcelas productivas. Como resultado de la selección de productores se conformaron tres grupos de trabajo para el desarrollo del proyecto, así: Grupo 1: Vereda Cimarronas: Mejoramiento de Parcelas: 6 Instalación de Parcelas: 2 Grupo 2: Veredas La Plata y el Placer: Mejoramiento de Parcelas: 2 Instalación de Parcelas: 4 Grupo 3: Veredas Las Lajas: Mejoramiento de Parcelas: 2 Instalación de Parcelas: 4

| PRODUCTORES BENEFICIARIOS DEL PROYECTO | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------------------------|-------------|
| UBICACIÓN | ACTIVIDAD | | PRODUCTORES | CEDULA |
| Vereda Cimarronas GRUPO – 1 | Mejoramiento de parcelas productivas | | Evaristo Muñoz | 5.231.576 |
| | | | Ever luna | 12.850.014 |
| | | | Roque Muñoz | 1.822.202 |
| | | | Adelmo Muñoz | 5.230.602 |
| | | | Joel Muñoz Cerón | 12.950.049 |
| | | | Fidenciana Muñoz | 27.153.040 |
| | Instalación de parcelas productivas | | Jaime Portilla | 12.850.007 |
| | | | Ovidio Arturo Martínez | 98.195.288 |
| Veredas La Plata El Placer GRUPO – 2 | Mejoramiento de parcelas productivas | | Rinerio Gallardo | 167.552.714 |
| | | | Afranio Zúñiga | 5.230.918 |
| | Instalación de parcelas productivas | | Otilia Solarte | 36.855.027 |
| | | | Onís Aurelia Muñoz | 27.149.641 |
| | | | Jesús Albeiro Gallardo | 15.812.926 |
| | | | Jorge Olivio Muñoz | 5.281.190 |
| Vereda Las Lajas GRUPO - 3 | Mejoramiento de parcelas productivas | | Segundo Martínez | 14.980.096 |
| | | | María del C. Pajamija | 27.150.308 |
| | Instalación de parcelas productivas | | Blanca Nery Muñoz | 27.153.117 |
| | | | Ruth Albany Bravo | 27.452.122 |
| | | | Carmen Gil | 27.451.724 |
| | | | Román Solarte | 5.281.211 |

Se realizó estudio de suelos y toma de puntos para la Georreferenciación de predios La georreferenciación es un aspecto fundamental en el análisis de datos geoespaciales, pues es la base para la correcta localización de la información de mapa y por ende, la adecuada fusión y comparación de datos procedentes de diferentes sensores en diferentes localizaciones espaciales y temporales.

Se realizaron visitas técnicas a cada uno de los predios para la verificación de actividades realizadas y se programaron actividades en las parcelas de mejoramiento y de establecimiento.



| % de Avance en establecimiento de parcelas | | | | | |
|--|------------------------|--------------------|-------------------|--|----------------------|
| Avances | Productor | Limpieza de predio | Trazado de predio | Ahoyado de Predio Iraca, Limón, aplicación enmiendas | Siembra Iraca, Limón |
| 1 | Jaime Portilla | x | x | x | X |
| 2 | Ovidio Arturo Martinez | x | x | x | X |
| 3 | Otilia Solarte | x | x | x | X |
| 4 | Onis Auerelia Muñoz | x | x | x | X |
| 5 | Jesus Albeiro Gallardo | x | x | X | X |
| 6 | Jorge Olivio Muñoz | x | x | X | X |
| 7 | Blanca Nery Muñoz | x | x | X | X |
| 8 | Ruth Albany Gallardo | x | x | X | X |
| 9 | Afranio Zuñiga | x | x | X | x |
| 10 | Carmen Gil | x | x | x | X |
| 11 | Roman Solarte | x | | x | X |
| TOTAL | | 100% | 100% | 100% | 100% |
| % de Avance en mejoramiento Parcelas Demostrativas | | | | | |
| Avances | Productor | Limpieza de predio | Poda | Desoje | Raleo |
| 12 | Evaristo Muñoz | x | x | x | x |
| 13 | Ever Luna | x | x | x | x |
| 14 | Roque Muñoz | x | x | x | x |
| 15 | Adelmo Muñoz | x | x | x | x |
| 16 | Joel Muñoz | x | x | x | x |
| 17 | Fidenciana Muñoz | x | x | x | x |
| 18 | Reinerio Gallardo | x | X | x | x |
| 19 | Segundo Martinez | x | X | x | x |
| 20 | Maria del C. Pajamija | x | X | x | x |
| TOTAL | | 100% | 100% | 100% | 100% |

Parcelas en mejoramiento: Se realizaron prácticas agronómicas en el mejoramiento de cada una de las parcelas se inició con la limpieza de predios mediante utilización de herramienta como machete, guadaña, raleo de hojas secas y que han finalizado con madurez fisiológica, deslatado, después se aplicaron enmiendas orgánicas más cal agrícola a cada planta, posterior mente se inició con la aplicación de foliares para desarrollo y crecimiento se programa del área foliar, aplicación de fertilizantes edáficos al piso para activar la producción.

Parcelas que se establecieron: Se establecieron 11 parcelas con 800 colinos de palma de iraca, establecidos con 200 sitios sembrados, se adiciono cal agrícola más materia orgánica por sitio, luego aplicadas estas enmiendas se aplicó una mezcla a base de yodo agrícola a cada hueco para desinfección suelo y prevenir contaminación del material vegetal con hongos o bacterias.

Siembra de Limón: Se establecieron los 400 árboles de limón Tahití entregados por el proyecto cada beneficiario sembró 20 árboles en sus parcelas de establecimiento y para los que tenían sus parcelas de mejoramiento se sembraron alrededor de ellas.

Oferta de la producción del limón de las parcelas productivas

La producción de limón del proyecto de parcelas productivas será de 19.200 Kg por año.

Demanda: El limón Tahití, tiene bastante acogida en el mercado local y regional debido a su utilización en consumo familiar, gastronómico, coctelería y agroindustria, el precio actual para la compra del producto es de 1000 pesos el Kg precio nacional.

Costos de producción para la instalación de una hectárea de limón Tahití

Los costos de producción para la instalación de una hectárea de limón Tahití, con un promedio de 250 árboles por hectárea y un rendimiento promedio de 11,7 Tn. /Ha., alcanza un total de \$ 6.124,400 millones. Esta estructura de costos incluye principalmente el valor del material vegetal (250 árboles por hectárea), las actividades de preparación, siembra y mantenimiento. Según esta estructura de costos las actividades de mantenimiento que incluye los rubros de fertilización, control mecánico y manual de malezas, control fitosanitario, costo de mano de obra en fertilización y fumigación, podas, herbicidas, recolección, asistencia técnica, participan en un 66.8% de los costos totales. El material vegetal también tiene un peso significativo pues representa el 26.0% del costo total final y el 7,2% para la siembra y preparación del suelo. Cadena de Cítricos en Colombia 2005.

Cultivo transitorio frijol: En Colombia para el año 2011, se estimó una área cultivada de frijol de 50.714 Has, con un rendimiento esperado de 1,2 Ton/Ha, para una producción esperada de 64.053 Ton/año. Nariño aporta el 7% de la producción nacional, siendo el Departamento de Santander el que mayor aporta a nivel nacional con un 29%, el consumo per cápita para el año 2011 fue de 2,7 Kg/Hab. (Fenalce 2011). La ciudad de mayor consumo de frijol fresco es Bogotá con un 40% de producción y un 30% de la producción en seco la consume Medellín.

Se ha propuesto el cultivo de frijol arbustivo asociado al cultivo de iraca, como un cultivo transitorio de ciclo corto, lo que permite, un mayor aprovechamiento del suelo, cobertura natural y fijación de Nitrógeno por ser una especie leguminosa (200 Kg/N/Ha/año), incidiendo en el desarrollo de las plantas de iraca. Además permite mejorar los niveles nutricionales de las



familias participantes y permite el aporte de generación de ingresos a corto plazo.

Oferta de frijol en este proyecto anual: La oferta de producción de frijol que aportará el proyecto se proyecta a una producción anual de 900 kg/Ha realizado dos siembras por año para un total en cosecha de 1800 kg/Ha año, la producción estimada todos los productores del proyecto sería de 9 toneladas año.

Oferta de maíz en este proyecto anual: La oferta de producción de maíz que aportará el proyecto se proyecta a una producción anual de 1200 kg/Ha y realizado dos siembras por año para un total en cosecha de 2400 kg/Ha año, la producción estimada todos los productores del proyecto sería de 12 toneladas año.

Diseño del arreglo productivo: El área total de cada parcela productiva será de 2500 m², correspondiente a un cuarto de Ha, la distancia entre planta a planta palma de iraca será de 3 m y la distancia entre surcos será de 4m., los arboles de cítricos se localizaran a una distancia de 10 metros entre plantas y a 12 metros entre surcos, como cultivo transitorio, se sembrará frijol, para aprovechar el espacio libre de la parcela y cuyas plantas se localizaran a 30 cm, además el cultivo de maíz a una distancia de siembra de 80 cm entre plantas.

- **SISTEMAS DE COMPOSTAJE**

Se elaboraron 20 casetas para cultivo de lombriz roja californiana para la producción de materia orgánica que sirva como fuente de fertilización orgánica a los suelos de cada cultivo de palma de iraca.

MYR027_001



MYR027_002



Materiales utilizados.

- 4 pilares de 5 x 5 cm de diámetro por 3.20 metros de largo de madera o guadua.
- 6 bastidores de 3 metros de largo por 3 x 3 cm de diámetro
- 16 amarras de alambre
- 1 Libra de clavos de 1.5 pulgadas
- 1 Libra clavos de 2.5 pulgadas
- 1 kg de alambre de amarre galvanizado
- 4 hojas de zinc calibre 35 de tres metros de largo
- 2 kilogramos de semilla de lombriz roja californiana para su reproducción y crecimiento



Entrega de materiales e insumos plántulas y semillas a cada uno de los veinte beneficiarios del proyecto

Se entregó insumos, materiales, semillas y plántulas necesarias, suficientes para que las 20 unidades productivas en mejoramiento, establecimiento de palma de iraca, limón Tahití, frijol, maíz mediante la aplicación de las buenas prácticas agrícolas cada unidad productiva este en la capacidad de producir al menos un salario mínimo legal vigente mensual.

MYR027_003



MYR027_004



MYR027_005



MYR027_006



Resultados/ logros actividad 7:

- Identificación de los beneficiarios propietarios de fincas para la implementación de parcelas demostrativas de mejoramiento y establecimiento de iraca.
- Identificación de los materiales e insumos necesarios para el desarrollo de la actividad, los costos de producción promedio para el cultivo de la especie por Ha y desarrollo de la propuesta de los cultivos perennes y transitorios que irían asociados al cultivo de iraca.
- Estudios de suelos para establecer las características intrínsecas de los mismos.
- Se realizó la toma de puntos para la Georreferenciación de predios y toma de A.S.N.M de cada uno de ellos.
- Acciones en Parcelas en mejoramiento: 9 parcelas
- Acciones en Parcelas Nuevas: 11 Parcelas
- Siembra de Limón 400 matas de limón por parcela (20 por beneficiarios)
- Cultivo transitorio frijol.
- Sistemas De Compostaje (20 Casetas De Compostaje)
- *Entrega de materiales e insumos plántulas y semillas a cada uno de los veinte beneficiarios del proyecto

Actividad 8:

Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación en la curtición de pieles

Plan de capacitación procesos de curtición Belén

Seguimiento a la implementación de buenas prácticas ambientales

Descripción del progreso:

Se desarrolla un plan de manejo ambiental que fue socializado El 23 de mayo de 2016, y que contó con la asistencia de los alcaldes de Colón Génova, San Bernardo y el Alcalde de Belén y algunos Concejales del municipio de Belén, Artesanías de Colombia y Fenalco, se expuso un estimado de los costos de la Actualización del EOT, Diseños y construcción de PTAR y Construcción del Parque Industrial. La Directora de Fenalco (Seccional Nariño), sustentó que se expuso la necesidad de construir la PTAR y el parque industrial del cuero ante la Asamblea Departamental de Nariño, lo cual quedó establecido como



iniciativa en el Plan de Desarrollo Departamental sobre la necesidad ambiental de invertir recursos en la parte ambiental para la región del Mayo en beneficio del municipio de Belén.

MYR027_007



Los capítulos 5 y 6 del PMA contemplan la Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación e incluye recomendaciones en cada proceso que ayudan a disminuir el impacto ambiental. Parte del contenido del PMA se presenta a continuación:

5. Medidas de manejo ambiental

5.1. Etapa ribera

- 5.1.1 proceso de salado pieles
- 5.1.2 proceso de remojo de pieles
- 5.1.3 proceso de descarnado
- 5.1.4 proceso de pelambre
- 5.1.5 proceso de dividido

5.2. Etapa de curtido

- 5.2.1 proceso desencalado y purga
- 5.2.2 proceso piquelado
- 5.2.3 proceso curtido
- 5.2.4 proceso escurrido
- 5.2.5 proceso rebajado y emparejado
- 5.2.6 proceso recurtido
- 5.2.7 proceso teñido y engrase

5.3 etapa terminado y acabado

- 5.3.1 proceso secado
- 5.3.2 proceso recorte
- 5.3.2 proceso terminados de acabados (esmerilado, pulido, estirado y aplanchado)

Capítulo 6. Producción mas limpia en curtiembres

6.1 objetivos específicos

6.2 buenas prácticas de producción más limpia en el proceso de curtido

- 6.2.1 recepción y el almacenamiento de las pieles
- 6.2.2 operación de remojo
- 6.2.3 operación de descarnado (pre y post pelambre)
- 6.2.4 operación de pelambre y encalado
- 6.2.5 operación en pelambre por embadurnado
- 6.2.6 operación de desencalado y purga
- 6.2.7 operación de piquelado
- 6.2.10 operación de emparejado
- 6.2.11 operación de teñido

6.3 buenas prácticas de producción del cuero generales

- 6.3.1 uso racional de materiales
- 6.3.3 ahorro y uso eficiente de agua y energía
- 6.3.5 normas de seguridad industrial e higiene más importante
- 6.3.6 equipos de protección individual o personal (epp)
- 6.3.7 control de inventario de materia prima

6.4 instructivos recomendados para las etapas del proceso de fabricación del cuero

Se realizaron capacitaciones teórico-prácticas para lograr un proceso más ecológico, orientadas por Ingenieros expertos, teniendo en cuenta las prácticas actuales, el impacto ambiental e identificando en cada etapa cuales son las prácticas ecológicas que deben realizarse.



CAPACITACIÓN 1 ESTADO ACTUAL PANORAMA AMBIENTAL PARA CURTIEMBRES EN COLOMBIA.

Tras el cierre de las curtiembres de Bogotá en San Benito, y la entrada en vigencia de la Resolución 0631 de 2015, en materia de parámetros y permisos de vertimientos, el municipio de Belén- Nariño es el único proveedor de cueros para todo el país. Por ello es de vital importancia que se genere una concientización respecto al panorama ambiental de las curtiembres del municipio, ya que, si no se empiezan a tomar medidas de control y a generar cambios, las autoridades llegarán a imponer sanciones y sellamientos lo que afectaría la vida y economía de Belén, ya que todo el componente de empleo y generación de ingresos lo da la actividad de fabricación y acabados de productos en cuero.

CAPACITACIÓN 2 PROCESO DE REMOJO Y PRE-REMOJO.

RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE PIELES

PRE-REMOJO Este proceso se realiza actualmente de manera estática, por lo que se requiere de la implementación de movimiento mecánico para mejorar las características de la piel, y se remuevan las impurezas con más eficiencia.

REMOJO este proceso solo se realiza con agua, para mejorarlo se deben adicionar ciertos químicos para que la piel recobre su elasticidad.

PRE-DESCARNADO Se recomienda realizar un proceso de pre-descarnado antes de pasar a la etapa de pelambre, con el fin de retirar músculo, cebo (grasas) de la piel, para que sea más fácil la acción de los químicos al momento de retirar el pelo, gastando una menor cantidad de los mismos. El producto residual de este proceso puede ser utilizado como fertilizante orgánico o también si se realiza un tratamiento adecuado, como concentrado para animales

PRACTICA PROCESO DE REMOJO

CAPACITACIÓN 3: PROCESO DE PELAMBRE Y PRACTICA PROCESO DE PELAMBRE. Existen dos tipos de pelambre, el que se realiza en bombo y en pasta que es un pelambre estático, para ambos se utiliza una combinación de agua, sulfuro de sodio y cal. La solubilidad de la cal en agua es de 1.3 Kg/m³, el baño debe estar saturado o ligeramente sobresaturado para que la cal penetre en el cuero, pero si se agrega demasiada cal esta no se solubiliza y de esta manera no puede penetrar en el cuero para retirar el pelo.

Se debe verificar la calidad del sulfuro de sodio, ya que puede llegar a quemar la parte superior de la piel y el pelo no se puede recuperar, generando lodos de contaminación.

CAPACITACIÓN 4: PROCESO DE DESCARNADO. El descarnado es necesario pues en la endodermis (parte de la piel en contacto con el animal) quedan, luego del cuereado, restos de carne y grasa que deben eliminarse para evitar (entre otras consecuencias) el desarrollo de bacterias sobre la piel.

CAPACITACIÓN 5 PROCESO DE DIVIDIDO. Para dividir en verde (antes del pelambre) las máquinas deben tener una gran precisión para absorber todas las imperfecciones.

CAPACITACIÓN 6 PROCESO DE DESENCALADO, PURGA Y PIQUELADO.

DESENCALADO Y PRACTICA DEL PROCESO DE DESENCALADO El desencalado sirve para eliminación de la cal (unida químicamente, absorbida en los capilares, almacenada mecánicamente) contenida en el baño de pelambre y para el deshinchamiento de las pieles.

PURGA La purga se realiza mediante la adición de enzimas pancreáticas al baño. Se debe verificar las unidades UVL de las mismas, ya que, si se tiene una purga de mayor concentración, será necesario ajustar la cantidad de la misma, con el fin de evitar que el cuero presente fallas o daños.

PIQUELADO Y PRACTICA PROCESO DE PIQUELADO

La finalidad de éste proceso es acidular hasta un determinado pH, las pieles en tripa antes de la curtición al cromo. Si esta alcalinidad no se eliminara tendríamos una curtición en superficie, que conduciría a modificaciones de la flor (quebradiza y tacto áspero) del cuero

CAPACITACIÓN 7 PROCESO DE CURTIDO La curtición es por definición una transformación de cualquier piel en cuero. Esta transformación está dada por una estabilización de la proteína.

CAPACITACIÓN 8 PROCESOS DE POST-CURTICIÓN.

NEUTRALIZADO

RECURTIDO Es el tratamiento del cuero curtido con uno o más productos químicos para completar el curtido o darle características finales al cuero que no son obtenibles con la sola curtición convencional, un cuero más lleno, con mejor resistencia al agua, mayor blandura o para favorecer la igualación de tinte

ENGRASE Y FIJACIÓN Para esta operación se recomienda después del recurtido realizar un pre engrase, adicionando entre un 2 al 3% de grasa, para mejorar su penetración. Para mejorar el proceso de engrase se recomienda realizar una mezcla de las grasas, para mejorar la estabilidad.

CAPACITACIÓN 9 PROCESO DE PINTURA Y ACABADOS.

El proceso de acabados y pintura se realiza para lograr un mejoramiento en la calidad del cuero, por moda y protección de la flor. Existen diferentes tipos de acabados, entre ellos están: Pigmentados, encerados y grasos, acabados tipo anilina (entonado), semi anilina (resinas de partículas pequeñas), caseinico, metalizado, y aplicación de folias.

MANEJO DE CONTAMINACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

- **AGENTES QUÍMICOS Y RESIDUOS CONTAMINANTES**



Las curtiembres en el municipio de Belén hacen uso intensivo de agua en sus procesos, principalmente en la etapa ribera y de curtido. Además, se utiliza en los procesos importantes cantidades de insumos químicos, destacando el uso de cloruro de sodio, sulfuro de sodio, cal, sales de cromo y solventes.

Por otro lado, es de destacar que cerca del 60% del peso de las pieles que ingresa a la curtiembre son eliminadas como residuo, ya sea en las aguas residuales o con residuos sólidos.

En general por cada 1.000 Kg de pieles saladas que entran al proceso de curtiembre, se requieren en promedio 450 Kg de diferentes tipos de insumos químicos para el proceso de curtiembre. Como resultado se obtienen aproximadamente los siguientes resultados:

- ✓ 200 Kg. De cuero acabado
- ✓ 40Kg. De solventes emitidos a la atmósfera
- ✓ 640 Kg de residuos sólidos
- ✓ 138 Kg de agua que pierde la piel

De igual manera, el volumen de agua que se consume en todo el proceso desde la etapa ribera hasta el acabado, que por tanto se elimina en la descarga oscila entre 25 y 60 m³

- **Residuos Líquidos:**

Las aguas residuales de la industria de curtiembre en el municipio de Belén tienen altas concentraciones de materia orgánica, compuestos de nitrógeno, sulfuros, pH elevado, sólidos suspendidos y compuestos de cromo. La alta carga de materia orgánica provoca la creación de condiciones anaerobias de biodegradación, debido al elevado consumo de oxígeno disuelto. Estas condiciones, además de afectar la vida acuática, favorecen la producción de algunos gases nocivos como el hidrógeno sulfurado, dióxido de carbono y metano. Algunos residuos líquidos poseen alto valor de pH (entre 9 y 11) y sulfatos. Por otro lado, la presencia en los efluentes de compuestos sulfurados puede provocar la producción de sulfuro de hidrógeno gaseoso, al mezclarse este efluente alcalino con otros efluentes ácidos o neutros en el alcantarillado.

La legalidad ambiental en el municipio de Belén radica en lo siguiente, la actividad productiva de curtiembre de pieles se realiza actualmente dentro del casco urbano del municipio de Belén, de acuerdo a la zonificación del E.O.T del municipio, las curtiembres se localizan en una zona residencial del municipio, es decir, su uso actual no es compatible para la actividad industrial que ejecutan, debido al lugar donde se localizan las curtiembres; por lo tanto y de acuerdo a la normatividad, para tramitar el permiso de vertimientos ante CORPONARIÑO, se necesita que el uso de suelo donde se localicen las curtiembres, sea compatible con la actividad industrial que ejecutan actualmente "Curtido de pieles"; en este sentido, todas las curtiembres se tendrían que reubicar en una zona industrial establecida en el EOT de municipio de Belén, para poder tramitar el permiso de vertimientos ante la Corporación. Al respecto, la Asociación Curtibelén dispone de un lote de 4 hectáreas donde ha formulado un proyecto de construcción del parque industrial del cuero, con el objeto de reubicar todas las curtiembres a esa zona.

Otro aspecto a considerar, es que las 43 curtiembres presentes en el municipio de Belén están conectadas a un colector industrial construido en el año 2004, donde se vierten los residuos líquidos de la actividad de curtiembre de pieles al colector y su descarga se realiza en un solo punto sobre la quebrada Mocondino, generalizando la problemática ambiental para el municipio de Belén y será del resorte de la Administración Municipal, formular un proyecto con apoyo del Departamento o de la Nación, con el objeto de construir una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) para mitigar y remover la carga contaminante de los vertimientos generados de las curtiembres existentes en el municipio de Belén.

- **Residuos Sólidos:**

Los residuos sólidos provienen principalmente de dos fuentes: de los sólidos suspendidos y sedimentables presentes en las descargas de líquidos y de los restos de pieles y cueros recortados del proceso.

Los primeros tienden a sedimentar y depositarse en los cursos acuáticos donde se descargan o en las cañerías de desagüe, creando condiciones anaeróbicas de biodegradación con el consiguiente consumo excesivo del oxígeno disuelto en el agua y la formación de compuestos de muy mal olor.

Los restos de pieles y cuero son enviados a sitios de disposición final, donde por ser altamente degradables provocan olores molestos. Además de contener sustancias químicas tóxicas que pueden infiltrar en tierra o a aguas subterráneas.

- **Emisiones Atmosféricas:**

Las emisiones a la atmósfera son causadas principalmente por la producción de olores desagradables de los lugares de almacenamiento de residuos sólidos biodegradables y la mezcla de efluentes con contenido de sulfuro. Estos olores desagradables pueden afectar incluso a las áreas residenciales ubicadas cerca de las plantas de curtiembre.

También el uso de pinturas y lacas diluidas en solventes orgánicos puede provocar problemas a la salud de los trabajadores que operan en esta área, cuando existe poca ventilación.

TRATAMIENTOS DE AGUAS RESIDUALES DE LA INDUSTRIA DEL CUERO

En el proceso de curtiembre, se extrae gran cantidad de grasa, carne y pelo, como resultado las aguas servidas contienen tierra, sal, sangre, estiércol, aceite, grasa, carne, pelo, etc. Los desperdicios tienen un alto nivel de alcalinidad, sulfuro, sólidos disueltos y suspendidos y emulsiones.

El propósito del proceso de curtiembre es producir un material duradero que no esté sujeto a descomposición por mecanismos físicos o biológicos. Antes de curtir las pieles, es necesario ablandar las pieles en baños alcalinos y salados, produciendo aguas



servidas con un alto contenido de ácidos y sales. El proceso de curtimiento se efectúa, lixiviando las pieles con cromo, tanino vegetal, alumbre, sales metálicas y formaldehído. Esta operación produce una gran cantidad de aguas servidas. La solución de curtimiento de cromo, luego de usarla, manifiesta poca demanda de oxígeno bioquímico o químico, y tiene pocos sólidos suspendidos, sin embargo, puede contener importantes concentraciones de cromo, que es un metal tóxico.

Se presenta una posible opción de tratamiento para las aguas residuales el cual en general tiene los siguientes pasos los cuales se explican en detalle en el informe presentado por los Ingenieros:

- Tamizado:
- Desulfuración:
- Homogeneización:
- Sedimentación primaria:
- Espesador:
- Deshidratación:
- Piletas de tratamiento biológico:

Este sistema de tratamiento conocido como secundario, está en estrecha relación con el tamaño de la curtiembre, es decir con los cueros/día y también con las características de los efluentes.

La aplicación de un programa de esta naturaleza conduce a una serie de beneficios económicos para la industria: ahorro de agua e insumos químicos principalmente otros beneficios son la protección ambiental, la protección de la salud ocupacional y la capacitación de técnicos y trabajadores de la planta. El uso racional del agua y de los insumos químicos; la recuperación y re- uso de los baños de pelambre y curtido; las modificaciones del proceso productivo tendientes a la aplicación de tecnologías más limpias; así como las medidas de control de proceso productivo al interior de la planta industrial.

• **Usos de Residuos como Materias Primas en Otras industrias**

Los recortes de carnazas pueden utilizarse en otros procesos como la producción de alimentos y juguetes para animales, en la industria de jabones e incluso la industria cosmética y valorización del sebo "aceites". Para esto es necesario realizar un pre descarnado antes del pelambre de manera que no estén presentes en estos recortes productos como sulfuro o cal cuya presencia dificultaría el tratamiento y aumentaría los costos.



❖ **Guiza deshidratada:** Es un material que perdió su humedad en más del 60%, es un residuo que queda despides de la obtención de la grasa industrial y gelatina técnica, este material es propicio como residuo orgánico en la obtención de biofertilizantes para los cultivos.

❖ **Aceite Industrial:** Es un producto graso de aspecto homogéneo que se obtiene del resultado de la separación de las fases por la acción del calor.

Recuperar trozos de piel en tripa y retal, realizar tratamiento y valorización de las carnazas. Estos residuos provenientes de recortes de piel o del dividido se pueden utilizar en la producción de cola para carpintería. Si se tratan correctamente eliminando residuos de sulfuro y cal pueden utilizarse en la preparación de gelatina, galletas y huesos para perro, industria cosmética o alimenticia como envoltura para los embutidos.



MYR027_10



MYR027_11



BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCIÓN DE CUERO GENERALES

Los objetivos específicos son la prevención y mitigación de los impactos potenciales, el control de la contaminación mediante recomendaciones prácticas y viables, y el aumento de responsabilidad social corporativa con operarios y comunidad. Estos objetivos se ejecutarán mediante las siguientes estrategias:

- ✓ Reducción del consumo de agua
- ✓ Reducción en la generación de aguas residuales
- ✓ Reducción en la generación de residuos sólidos (ordinarios)
- ✓ Reducción en la generación de residuos peligrosos
- ✓ Aprovechamiento de residuos sólidos (ordinarios) y de los peligrosos
- ✓ Manejo integral de los residuos sólidos (ordinarios) y de los peligrosos
- ✓ Aumento de la eficiencia del uso de productos químicos
- ✓ Sustitución de materias primas tóxicas
- ✓ Reducción de emisiones tóxicas a la atmósfera
- ✓ Valorización y tratamiento de efluentes y subproductos
- ✓ Generación de ahorros económicos y competitividad
- ✓ Reducción del riesgo a operarios y comunidad.

Se hace énfasis en el uso racional de materiales, mantenimiento y limpieza de equipos, prevención de fugas y derrames, ahorro y uso eficiente de agua y energía, control del proceso y del producto, pruebas en las pieles durante el proceso, control de felones – bombos, control e inspección del cuero terminado.

Finalmente se elabora una cartilla con las temáticas expuestas anteriormente y se hace entrega a los beneficiarios de un Kit con los siguientes elementos:

| CONCEPTO | | C A N T I D A D |
|---|--|--------------------------------------|
| Aerómetros de Precisión, 0-10 °Be, 0.1 °Be, 20° C | | 5 0 |
| PHmetro Digital Tipo Bolsillo, 0.00 a 14.00 pH, 0.01 pH, 0.2 pH | | 2 5 |
| Fenolftaleína Solución | | 5 0 |
| Verde de Bromocresol Solución | | 5 0 |
| Cartilla de Consulta | | 5 0 |
| Certificado de Asistencia a las capacitaciones | | 5 0 |



MYR027_12



MYR027_13



MYR027_14



Resultados/ logros actividad 8:

Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento y explotación en la curtición de pieles
Plan de capacitación procesos de curtición Belén
Seguimiento a la implementación de buenas prácticas ambientales

- Elaboración de un Plan de Manejo Ambiental PMA
- Se realizaron 9 capacitaciones que permitan el desarrollo de un proceso más amigable con el medio ambiente.
- Elaboración de cartilla
- Entrega de kit de elementos amigables con el medio ambiente.

Actividad 9: Diagnóstico Organizacional

Descripción del progreso:

El proyecto en su primera fase identifico varias necesidades entre ellas: fortalecer el tema organizacional y asociatividad ; que no se habían contemplado en el proyecto desde un inicio, y que se ha determinado como una estrategia de sostenibilidad fundamental; para el desarrollo de esta actividad se contrata los servicios de la profesional Sandra Calderón a quien se le encarga la labor de realizar un diagnóstico para identificar la situación actual, deficiencias y control de actividades artesanales desde la perspectiva organizacional.

Para su desarrollo se utilizaron fuentes primarias para llegar a la conclusión de este diagnóstico, encuestas y entrevistas aplicadas a los artesanos beneficiarios del proyecto, así mismo se hizo una observación directa en los talleres artesanales.

La población de los beneficiarios del proyecto para la elaboración del diagnóstico organizacional es:

- Marroquinería en Belén: 27 talleres
- Marroquinería en Colón: 8 talleres
- Tejeduría en Iraca (Terminadores de sombreros) en Colón: 15 talleres

De la cual se tomó una muestra del 75%.

Después de analizar cada uno de los instrumentos para detectar necesidades con el fin de evaluar la situación de los talleres, tanto en sus problemas y potencialidades, así como vías eventuales de desarrollo y posteriormente emitir un diagnóstico de resultados relativos a éstos factores; se puede mencionar que los talleres de marroquinería tanto en Belén como en Génova el 85% no se encuentran legalmente constituidos, en los talleres de terminadores y decoradores en la cadena productiva de iraca se observa que el 62% no se encuentran legalmente constituidos; las actividades de planeación , ejecución, dirección y control, que conforman el proceso administrativo, no son desarrolladas eficiente y eficazmente por parte de los artesanos, los recursos con los que ellos cuentan no son utilizados de la mejor manera, empezando por los recursos humanos, hasta materiales técnicos y financieros, lo que no ha permitido alcanzar los objetivos que persiguen dichos artesanos.

La toma de decisiones se da una forma individual por parte de los dueños de cada uno de los talleres; se puede decir que existe una buena comunicación dentro la organización entre jefes y empleados por lo que contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo organizacional y por ende su eficiencia, mostrando con ello que posee la capacidad necesaria para juzgar y controlar las situaciones resultantes. Existe un liderazgo por parte del jefe hacia los empleados pero cabe resaltar que se está dejando a un lado la motivación hacia los empleados, de la misma manera que no reciben capacitaciones que los lleven a la mejora continua tanto a nivel personal como organizacional. El trabajo que realizan los empleados no es fácil y se combinan con posibles problemas como la falta de un espacio físico óptimo para llevar a cabo el proceso de producción, se observa que no se cuenta con un personal fijo, hay bastante rotación del mismo, debido a que la producción de los artesanos no es constante, es por eso que cuando no hay producción los empleados deciden buscar nuevos trabajos, como consecuencia de esto la mayoría de los talleres para realizar y cumplir con la producción requerida cuentan con satélites, que son personas a quienes se les entrega todo el material necesario para la elaboración de los productos y ellos realizan el proceso en cada una de sus casas entregando así un producto terminado a quienes adquieren su servicio. Otro aspecto de vital importancia es que no se maneja



un control de inventarios, entrada de materias primas, productos terminados, proveedores, clientes, no se lleva una contabilidad organizada, por ende no conocen cuáles son sus utilidades mensuales, todo lo hacen a través de las facturas que obtienen.

Algunos de los artesanos están asociados, pero manifiestan que el pertenecer a una asociación no les ha brindado grandes beneficios por la falta de gestión y conocimiento, los que no están asociados estarían dispuestos a hacerlo si se les da a conocer los beneficios que esto les traería porque carecen de conocimiento frente a lo que es asociatividad.

En base a los resultados del diagnóstico se puede decir que los talleres no se encuentran en óptimas condiciones, por lo que es importante que se implementen procesos de mejora para prevenir posibles riesgos laborales en los centros de trabajo. La mejora continua permite, entre otras ventajas reducir costos, reducir desperdicios, reducir tiempos de espera, aumentar los índices de satisfacción de los clientes y empleados, aprovechar al máximo la capacidad intelectual de todos los empleados, manteniéndolos al mismo tiempo motivados y comprometidos con la organización.

Se encontraron fortalezas y debilidades en las siguientes áreas:

Administración

Fortalezas: Comunicación adecuada entre jefe y colaboradores 80%.

Debilidades: No se encuentran legalmente constituidos 85%, deficiente establecimiento de objetivos y metas 90%, no existe una misión y una visión definidas 90%, ausencia de establecimiento de políticas y procedimientos 100%, carencia de manuales administrativos 100%, no existe un organigrama donde se demuestre una jerarquización 100%, definición informal de funciones 100%.

Mercado

Fortalezas: mercado nacional 70%, mercados locales 30%

Debilidades: No se conoce con exactitud las características del mercado objetivo 65%, se desconoce el potencial de crecimiento en el mercado 70%, no se realiza análisis de comportamiento de los productos en el mercado 80%, carencia de un mercado constante 87%, poca relación con el cliente 75%, falta de capacitación en atención al cliente 100%.

Finanzas

Fortalezas: Solvencia económica 95%

Debilidades: Carencia de una contabilidad 100%, nula planeación financiera 100%

Producción

Fortalezas: Cumplimiento con las ordenes de pedido 87%, búsqueda de calidad en los productos elaborados 70%

Debilidades: Falta de un control de fallas en el proceso de producción 65%, ausencia de controles en la administración de inventarios 95%, ausencia de manuales de procedimientos 100%, desconocimiento de normas aplicables en el proceso de producción 88%, falta de herramientas y equipo de trabajo 60%, carencia de instalaciones especificad de almacén de materias primas y productos terminados 85%

Talento Humano

Fortalezas: Clima organizacional apto para la productividad de los empleados 90%, buena relación jefe-colaborador 95%

Debilidades: No existe un proceso de reclutamiento y selección de personal 100%, falta de capacitación al personal 98%, no se cumple con prestaciones de ley 100%, baja motivación para los empleados 89%, alta rotación de personal 60%, nivel bajo de personal fijo 30%, adquieren en un alto grado los servicios de satélites 70%

Los talleres artesanales en el municipio de Colon Génova en algunos aspectos organizacionales sobresalen con respecto a los talleres del municipio de Belén:

Legalmente constituidos: Colón: 10%, Belén: 5%

Establecimiento de objetivos y metas: Colón: 10%, Belén: 0%

Instalaciones específicas de almacén de materia prima y productos terminados: Colón: 9%, Belén: 6%

El 86% de los artesanos no pertenecen a una asociación, pero manifiestan que si existe una disponibilidad para hacerlo, siempre y cuando se les dé a conocer las ventajas que obtendrían al llevar a cabo dicha asociatividad.

A continuación presenta la forma en que se puede implementar un programa de mejora continua dentro de los talleres a partir de los resultados que se derivaron del diagnóstico.

| Plan de acción artesanos de los municipios de colon Génova y belén departamento de Nariño | | | |
|---|---|--|-----------------|
| Perspectiva | Objetivo | Iniciativa | Tiempo estimado |
| Organización | Integrar a los artesanos en el sistema organizacional para vincularse directamente a la estrategia empresarial, su misión, su visión y valores para así movilizar creativamente las capacidades y talento de los individuos hacia un desarrollo | Importancia de implementar un esquema organizacional | 1 semana |
| | | Organización empresarial (organigrama) | 1 semana |
| | | Competitividad | 2 semana |



| | | | | |
|--|--|---|--|-----------|
| | | corporativo. | Especialización del trabajo | 2 semana |
| | | | Atención al cliente | 2 semana |
| | | | Mejora continua | 1 semanas |
| Organización | | Definir las actividades, políticas, pasos a seguir y documentos que se aplicarán en cada uno de los procesos. | Personal y roles involucrado en el sistema. | 1 semana |
| | | | Suministros de la organización (compras) | 2 semanas |
| | | | Almacenamiento de materias primas y productos terminados | 2 semanas |
| | | | Control y seguimiento de inventarios | 2 semanas |
| <p>Resultados/ logros actividad 9: Diagnóstico Organizacional Fortalezas y debilidades encontradas en los talleres Plan de acción artesanos de los municipios de Colón y Belén</p> | | | | |

| |
|---|
| <p>Actividad 10: Asociatividad, formalización y bancarización, Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal. Asesoría y acompañamiento para la asociatividad, formalización y bancarización</p> |
| <p>Descripción del progreso: Se elaboró un plan de acción para los artesanos de los Municipios de Colón y Belén, el cual permite identificar los temas a abordar relacionados con Asociatividad, bancarización y formalización.</p> <p>Se orientaron talleres con los beneficiarios en los cuales se abordaron los siguientes temas:</p> <p>ASOCIATIVIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición de asociatividad Importancia de asociarse Características de la asociatividad Conceptos de los diferentes modelos asociativos Proceso asociativo Taller práctico de asociatividad (ejercicio de producción en masa, donde se destaca la importancia del trabajo en equipo y la asignación de tareas) Taller de motivación a la asociatividad (reconocimiento de la importancia de estar asociados) <p>FORMALIZACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición de formalización Responsabilidades de constituir su empresa como persona natural Diligenciamiento de formularios Responsabilidades de constituir su empresa como persona jurídica Información detallada acerca de la expedición del NIT Minuta de constitución: Diligenciamiento de formularios para formalizar su empresa Registro matrícula mercantil CCP Responsabilidades de constituir su empresa como establecimiento de comercio Taller práctico de formalización (importancia de estar formalmente constituido, reconocimiento de los beneficios de estar formalizados y sus responsabilidades) <p>BANCARIZACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición de bancarización Introducción a los conceptos financieros definición y características de los activos Definición y características de los pasivos Definición y características del patrimonio Definición y características de los ingresos Definición y características de los costos Definición y características de los gastos Taller y conferencia del manejo eficiente del dinero en sus negocios Ejercicio de solicitud de créditos Ejercicios del manejo de dinero en el trabajo Ejercicios prácticos de manejo del dinero en el negocio y en el hogar |



Resultados/ logros actividad 10:

Asociatividad, formalización y bancarización, Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal. Asesoría y acompañamiento para la asociatividad, formalización y bancarización

- Plan de acción
- Los artesanos tienen conocimiento sobre los beneficios de estar asociados, y lograr concientizar a los artesanos de los Municipios de Colón y Belén de que una manera para fortalecerse como empresarios es la asociatividad.
- Así mismo conocen los requisitos para estar legalmente constituidos y formalizar su negocio, así mismo los beneficios de ser formal y también sus obligaciones.
- Conocimiento sobre los beneficios que tiene la bancarización, sobre el uso eficiente del dinero, conceptos financieros y diferenciación de las entradas y salidas de dinero en el negocio y en el hogar.

Actividad 11:Determinación de costos del producto

Descripción del progreso:

Se desarrollaron capacitaciones teóricas con la participación de los artesanos marroquineros del municipio de Belén y los artesanos marroquineros y terminadores de sombreros de iraca del municipio de Colón, para dar a conocer el concepto de costos, los diferentes tipos de costos y como estos se deben aplicar en el producto a la hora de establecer el precio.

Los ítems manejados dentro de la capacitación fueron:

- Definición
- Necesidad de llevar costos
- ¿para qué llevar costos?
- Clasificación de los costos:
- Anatomía del precio de venta de un producto

Resultados/ logros actividad 11: Determinación de costos del producto

Por medio de la capacitación se brindó mayor conocimiento acerca de los costos que se tienen al momento de la producción de los diferentes artículos, además de aquellos beneficios que se obtienen al momento de establecer los precios de los productos para salir al mercado.

Esto contribuyó a que los artesanos tengan conocimiento acerca de:

- Diferenciación entre costos y gastos en la producción
- Total inclusión de los costos para fijar los precios en los productos terminados
- Tener presente todos los costes que se presentan, ya sean costes de producción, mano de obra, transporte, indirectos y directos.
- Poder identificar de manera clara la rentabilidad que se tiene en los diferentes productos
- Mejor manejo al momento de la producción, dado que ya se tienen las pautas para implementar nuevas y mejores estrategias
- Lograr una producción a escala con disminución de los costos y aumento relativo de la rentabilidad
- Manejo del formato de costos

Actividad 12: Organización de capital y manejo de las cuentas

Descripción del progreso:

Se realizó una Capacitación teórica a los grupos de artesanos de Colón y Belén, acerca de los conceptos básicos de contabilidad y como pueden aplicarla dentro de sus talleres. Los temas que se abarcaron dentro de la capacitación fueron:

- Conceptos de contabilidad
- inventarios
- políticas de inventarios.
- proceso de inventarios
- administración de inventario de bodega de producto terminado.

Resultados/ logros actividad 12: Organización de capital y manejo de las cuentas

La capacitación permitió a los artesanos realizar de mejor manera las operaciones que se efectúan en sus talleres.

- Diferenciación de las cuentas del hogar con las cuentas del taller.
- Conocimiento del producto terminado y la materia prima existente.
- Identificación tanto de activos como pasivos en el taller.
- Mejor manejo de entrada y salida tanto de materia prima como de productos terminados.
- Conocimiento de los saldos que se presentan a favor o en contra que se presentan al final de cada periodo contable.

Actividad 13: Operación



Descripción del progreso:

Se realizaron las siguientes capacitaciones:

A. Capacitación teórica con la participación de los artesanos marroquinos del municipio de Belén

B. Capacitación teórica con la participación de los artesanos marroquinos y terminadores de sombreros de iraca del municipio de Colón

El Sistema y la parte organizacional de los artesanos comprende la administración de todos los procesos: desde la adquisición de materia prima y materiales, pasando por el almacenamiento y control de inventario de éstos y del producto terminado, hasta llegar a la distribución y transporte de este último.

La temática desarrollada en las capacitaciones fue la siguiente:

- Personal y roles involucrado en el proceso
- suministros (compras)
- proceso de compras.
- documentos
- almacenamiento.
- políticas de almacenamiento
- procesos de almacenamiento

Resultados/ logros actividad 13: Operación

Los beneficiarios tienen conocimiento sobre la incidencia de la gestión eficiente de las compras y el almacenamiento. Se proporcionaron los formatos y herramientas necesarios para el desarrollo de actividades gerenciales que contribuyan al mejoramiento de la rentabilidad de los negocios. Se ofreció a los participantes elementos que faciliten la decisión estratégica en la gestión de los suministros, permitiendo generar ventajas competitivas.

Actividad 14: Finanzas y Administración del servicio a los clientes

Descripción del progreso:

Se dieron a conocer los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta al momento de la comercialización y establecimiento de precios. Se realizaron las siguientes capacitaciones:

A. Capacitación teórica con la participación de los artesanos marroquinos del municipio de Belén

B. Capacitación teórica con la participación de los artesanos marroquinos y terminadores de sombreros de iraca del municipio de Colón Génova

Los ítems manejados dentro de la capacitación fueron:

- Punto de equilibrio
- políticas de descuento
- administración del capital de trabajo

Resultados/ logros actividad 14: Finanzas y Administración del servicio a los clientes

Los beneficiarios tienen conocimientos sobre:

- Mejor manejo y claridad sobre la cantidad y el precio de los productos
- Disminuir costos de producción con un incremento en la misma.
- Tener ajustes al momento de producir teniendo en cuenta los movimientos que presente el mercado.
- Tener equilibrio con el mercado para no generar sobre producción
- Identificar a partir de que determinada producción se obtiene una rentabilidad.
- Obtener mayor volumen de ventas a través de ciertos beneficios a los clientes.
- Saber a partir de cuanta producción se está obteniendo beneficios.

Actividad 15: Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres

Descripción del progreso:

Objetivos de la actividad:

- Dar a conocer temas y conceptos básicos referentes a: a.) Sensibilización sobre género (identidad, Sexo, diferencia entre género y sexo); b.) Autoestima y Autoconocimiento; c.) Equidad de Género (Mujeres trabajadoras y su rol en la familia y en la sociedad, La familia, la pareja, la empresa y las relaciones de género, empoderamiento, empoderamiento de las mujeres); d.) Violencia contra la mujer – aspectos generales (porque las mujeres tenemos miedo a denunciar el maltrato, Casuística de diferentes tipos de violencia basada en género).
- Dar a conocer temas y conceptos básicos referentes: 1. DERECHOS HUMANOS 2. Historia de los DD-HH de las mujeres; 3. DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES; 4. Derecho a la Educación; 5. Derecho a la Salud; 6. Derechos sexuales y reproductivos; 7. Derecho a la vida sin violencia; 8. Derecho al trabajo; 9. Dinámica de relajación e integración; 10. Derecho al desarrollo; 11. Derecho a la participación política; 12. Derecho a un medio ambiente sano; Derecho a la información; 13. Luchas históricas de las mujeres por la reivindicación de sus derechos; 14. La igualdad de Género.
- Dar a conocer temas y conceptos básicos referentes: 1. Generalidades de la Normatividad internacional sobre los derechos de las mujeres; 2. Derechos que han logrado las mujeres en Colombia; 3. La constitución de 1991 y la importancia en la reivindicación y reconocimiento de los derechos de las mujeres; 4. Principales artículos de la Constitución Nacional que reconocen derechos de las mujeres; 5. Principales leyes que protegen los derechos de las mujeres en Colombia; Derechos de las trabajadoras.



- dar conceptos básicos referentes: 1. Derecho de Petición; 2. Tutela; 3. Elaboración de Derechos de Petición y Tutelas.

Se dictaron cuatro seminarios – taller a las artesanas tejedoras beneficiarias del proyecto, de las veredas El Bordo Bajo, Las Lajas, Villanueva, La Plata, Cimarronas, del municipio de Colon, las temáticas orientadas fueron las siguientes:

- Primer Seminario – Taller - “Conceptos Básicos sobre Equidad de Género”.
- Segundo Seminario - Taller “Los Derechos Humanos de las Mujeres”
- Tercer Seminario – Taller. “Normatividad Nacional e Internacional sobre los Derechos de las Mujeres – Derechos de las mujeres trabajadoras – Derechos de los niños trabajadores”
- Cuarto Seminario – Taller. “Mecanismos de Exigibilidad de Derechos – Tutela y Derecho de Petición”.

Las temáticas fueron abordadas de una manera lúdico – pedagógica de fácil asimilación y comprensión, donde la profesional en Derecho se encargó de INDUCIR por medio de ejemplos y casos de la vida real a las participantes, quienes se encargaron de DEDUCIR los conceptos a partir de sus propias vivencias y de lo que ocurre en la cotidianidad.

Cada seminario – taller se planeó para ser ejecutado en un tiempo de tres horas y en tres grandes momentos así: Un primer momento denominado **INICIACIÓN** que es la etapa donde se ambientó e introdujo a las participantes a las diferentes actividades del seminario taller a través de preguntas, carteleras, plotters, carteles con imágenes alusivas a la temática, relatos, cuyo fin iba encaminado a despertar el interés de las asistentes; un segundo momento llamado **DESARROLLO**, cuando mediante la utilización de material didáctico (plotters, imágenes, letreros, ejemplos y casos de la vida real, relatos, vivencias propias), se buscó que las participantes dedujeran ellas mismas los conceptos de los temas a tratar, pues de ese modo sería más fácil su comprensión; es así como retomando lo dicho por las participantes, se elaboró el concepto más académico de fácil asimilación para el auditorio; luego de abordada toda la temática del seminario, se da paso a un tercer momento llamado **FINALIZACIÓN**, que es el espacio donde se evaluó lo aprendido, dando cabida a la interrelación de todas las asistentes a la actividad, para este caso formando pequeños grupos integrados por 5 o más personas, a quienes se les entregó material específico (pliegos de papel bond, tijeras, pliegos de papel seda de diferentes colores, colon, cinta de enmascarar, imágenes alusivas a cualquiera de los temas vistos en el desarrollo, cartulinitas, hojas de papel block entre otros, dependiendo de la actividad), donde las participantes elaboraron el material o la actividad solicitada por la profesional; con esta actividad las asistentes pueden expresar a través del arte o de mensajes o documentos elaborados por ellas, lo que han comprendido en el transcurso del seminario – taller. Una vez terminada la actividad, cada grupo socializó su trabajo y el resto de sus compañeras calificaron su desempeño; al finalizar las exposiciones de los diferentes trabajos de evaluación, la profesional reafirmó, corrigió, complementó los conceptos sobre los que no se tenía mayor claridad, con el fin de despejar todas las dudas existentes.

Resultados/ logros actividad 15: Seminario - Taller de Empoderamiento de derechos, Equidad de género para las Mujeres

RESULTADOS PRIMER SEMINARIO TALLER:

Los grandes logros obtenidos en la ejecución del primer seminario – taller, referente a “Conceptos Básicos sobre Equidad de Género”, son muy positivos, partiendo que se alcanzó el objetivo propuesto para esta actividad, pues se logró sensibilizar a las mujeres sobre temas que en un inicio se tornaron un poco confusos, sobre todo cuando se trató los temas de género, sexo y sus diferencias, sin embargo en el transcurso de la jornada y gracias a los ejemplos sencillos y la casuística narrada, se pudo ir correlacionando con sus vivencias personales, para al final lograr la asimilación de todos los temas.

Otro gran avance que se pudo perfilar es que las mujeres de las cinco (5) veredas se vieron muy interesadas en esta serie de talleres, pues se tocaron fibras emocionales muy fuertes que lograron despertar el interés en querer conocer sobre los temas referentes a sus derechos y como se puede exigirlos, pues consideran que por ser ellas mujeres de campo, con poco nivel educativo la mayoría, y formar parte de una cultura patriarcal dominante son por lo general muy estigmatizadas y discriminadas, además de subyugadas no solo por sus esposos, parejas, novios, hijos, sino por la sociedad en general, pero sobre todo de las instituciones del Estado al Servicio de la Comunidad e instituciones privadas (Alcaldías, Centros de Salud, Centros Educativos, en ocasiones las mismas Iglesias, los almacenes, los Juzgados, etc.), por tanto han descubierto que es vital no solo conocer sus derechos, sino también poder hacerlos cumplir a través de los mecanismos de Exigibilidad de sus derechos.

Los temas abordados en este primer seminario - taller que fueron una manera de introducción a lo que posteriormente serían los temas de “Derechos con enfoque de Género”, avivaron el interés y la curiosidad no solo de las participantes, sino de la comunidad en general, pues al momento de la ejecución de las actividades, hubo presencia discreta y casi que anónima de varios hombres, muchos de ellos esposos de las participantes, otros novios e hijos, quienes manifestaron que les gustaba mucho que las mujeres de la localidad asistieran a esas capacitaciones, hecho este que generó más confianza en las participantes al evento.

RESULTADOS SEGUNDO SEMINARIO TALLER:

Con la ejecución del Segundo Seminario – Taller se logró cumplir el objetivo de la actividad planteado, y se creó conciencia sobre la real y vital importancia del reconocimiento de los derechos humanos en particular para el caso, de las mujeres, quienes históricamente han sido relegadas a un plano inferior, por la discriminación a la que han sido sometidas desde los mismos hogares de infancia, pasando por los hogares conformados por ellas con sus parejas, hasta llegar a los círculos más grandes y complejos de la sociedad.

El ámbito rural donde habitan las participantes a los eventos viven son el caldo de cultivo de la vulneración de los derechos de las mujeres en todos sus aspectos, pues como se había mencionado con anterioridad, pertenecen a una cultura machista o patriarcal de subyugación y dominio, donde no se les ha dado la oportunidad de manifestarse para hacer escuchar su voz de protesta ante tanto atropello.

Se pudo observar que las generaciones jóvenes han tenido acceso a la educación y a los medios de información (redes sociales), hecho este que ha favorecido en cierta medida el que no desconozcan por completo el tema de los derechos humanos y derechos humanos de las mujeres, sin embargo pese a conocerlos, no se han empoderado de ellos, cosa que



creaba un vacío al no poder ejercerlos y continuar con el círculo vicioso de vulneraciones. Las mujeres de edades más avanzadas, la gran mayoría no han tenido acceso a la educación primaria completa, algunas apenas saben firmar pero no saben leer, cosa que afirmaba el desconocimiento de sus derechos, pero que gracias a estos Seminarios – talleres han tenido la gran oportunidad de conocerlos y despertar en ellas el interés en hacerlos realidad y exigirlos para que su estilo de vida cambie en la medida de las posibilidades.

Se logró que reconocieran que dentro de su vida cotidiana las mujeres son víctimas de todo tipo de violencia y que pese a que ellas han puesto resistencia a esta forma de vida, esta persiste por miedo y por desconocimiento.

Manifestaron que sería muy positivo que estos talleres se extendieran a toda la comunidad y no tan solo al grupo de artesanas, ya que consideran que esta manera de capacitar puede hacer que en cierta medida los hombres y la comunidad en general cambie su manera de pensar y al aprender también cambien su manera de vivir en condiciones dignas de respeto y tolerancia.

RESULTADOS TERCER SEMINARIO TALLER:

Dentro de los logros obtenidos en la realización del tercer Seminario – Taller tenemos Inicialmente que se cumplió con el objetivo propuesto, pues las participantes a los eventos resaltaron la importancia de poder tener acceso a este tipo de capacitaciones donde se ha logrado visibilizar su realidad, pues han comprendido que ellas a diario son discriminadas y vulneradas en todos los ámbitos donde se desenvuelven, desde sus hogares, sus escuelas, sus trabajos, en las instituciones que deberían velar por la protección de sus derechos; por tanto han reconocido la importancia de poder conocer sus derechos y las leyes y normas que existen para defender esas prerrogativas, pero además ha generado una inquietud referente a ante quienes deben reclamar esos derechos violados, ante qué persona o institución deben dirigirse en caso tal. Así mismo, comprendieron la importancia de mantener solidaridad de género, pues entre más unidas como mujeres tanto en la vida personal como laboral y social, así mismo serán más escuchadas sus exigencias y reclamaciones y defensa de sus derechos. Las participantes lograron comprender que existen normas y leyes principalmente a nivel de Colombia que defienden los derechos de las mujeres, sobre todo de aquellas que se encuentran en condiciones más vulnerables como es el caso de las mujeres de las zonas rurales de nuestro país, donde la violencia, la indiferencia, la discriminación, la subyugación están a la orden del día. Concluyeron que estos Seminario – Talleres se deben extender a toda la sociedad y sobre todo a las personas que trabajan con personas como son las instituciones del Estado y algunas privadas como la EPS, IPS, hospitales, Centros de salud, Centros Educativos, Alcaldía, personería, juzgados, oficinas de Familias en Acción y en general a la sociedad para que sepan cual es la manera correcta de tratar a las mujeres ya que el desconocimiento y la tradición hace que se las trate mal o de manera diferente.

RESULTADOS CUARTO SEMINARIO TALLER:

Los logros obtenidos en el desarrollo del Cuarto Seminario Taller, han sido muy importantes y significativos; las diversas actividades permitieron crear conciencia de la gran importancia que tiene el que las mujeres se empoderen de sus derechos para poder exigirlos positivamente. Gracias al trabajo realizado, las artesanas llegaron a la conclusión de que sus derechos no están lejos de ser alcanzados, pese a que ellas viven en zonas alejadas de las ciudades, comprendieron que desde cualquier parte se pueden exigirlos y reclamarlos y que para eso hay unas formas de hacerlo que es través de los mecanismos de exigibilidad; una vez comprendida la forma de cómo se elabora un derecho de petición y una tutela sencilla, ellas se vieron en la capacidad de hacerlas por su propia cuenta y sus propios medios, comprendieron que solo se requiere poner atención de cómo se hacen y que en los casos más sencillos no requiere de la presencia o asistencia de un profesional del Derecho, sino simplemente tener el interés necesario de hacerlo ellas mismas. Durante la actividad de elaboración de los documentos, las artesanas pudieron despejar las dudas sobre temas que les atañen específicamente a ellas como por ejemplo en temas de salud, de trabajo, de educación, de desarrollo comunitario, de política, de procesos sociales importantes, comprendieron que cuando se tiene conocimientos aun sean básicos, ellas pueden hacer reclamaciones y exigir el cumplimiento de sus derechos como mujeres y como ciudadanas.

Se logró despertar conciencia del empoderamiento y de la solidaridad de género, pues es importante que las mujeres permanezcan unidas en la reclamación de sus derechos ante los particulares, las entidades públicas y privadas.

Actividad 16: Organización de los Servicios de Producción - Plan de producción

Descripción del progreso:

Actividades realizadas:

1. Visita a 30 curtiembres en el Municipio de Belén, donde se pudo determinar el rol de los curtidores y sus principales problemas.
2. Registro de cada actividad realizada en el proceso de curtición
3. Visita a talleres de marroquinería para determinar los procedimientos utilizados en la fabricación de los productos de marroquinería
4. Registro de cada actividad en el proceso de marroquinería
5. Visita a los talleres de los terminadores de los sombreros, para determinar el procedimiento utilizado en la elaboración de los productos de iraca.
6. Registro de cada actividad realizada en la terminación de los sombreros de iraca.

CURTICIÓN MUNICIPIO DE BELÉN

PRINCIPALES PROBLEMAS EN LAS CURTIEMBRES

1. Falta de seguridad industrial
2. Falta de mano de obra
3. Demora en los procesos
4. Maquinaria obsoleta
5. Falta de agua, no hay fluido constante
6. Dificultad para conseguir químicos
7. Falta de capacitación a los curtidores
8. Problemas de capital de trabajo
9. Mal sistema de negociación



EQUIPOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN

1. Maquina Descarnadora
2. Divididora
3. Bombo.

TIEMPO TOTAL DEL PROCESO

De 30 a 45 días para convertir la piel cruda en cuero (dependiendo del clima)

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE CURTICIÓN – MUNICIPIO DE BELÉN

| DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE CURTICIÓN DEL CUERO | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|--|-----------------------------|
| ACTIVIDAD | PROCEDIMIENTO | LUGAR DONDE SE REALIZA LA ACTIVIDAD | PROPOSITO DE LA ACTIVIDAD | HERRAMIENTAS UTILIZADAS | RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD |
| CURTIEMBRES | COMPRA DE CUEROS | Caqueta | Conseguir piel para la transformación | Medio de transporte | ARTESANO |
| | | Nariño | | | |
| | | Huila | | | |
| | | Putumayo | | | |
| | | Costa Norte | | | |
| | REMOJO | Belén | Remojar la piel | Tanques | OBRERO Y / O ARTESANO |
| | PELAMBRE | | Eliminar los pelos de la piel | solucion altamente alcalina con solucion de sulfuro de sodio y cal | |
| | DESGÜZADO O DESCARNADO | | Eliminar el sebo y carne adherida a la piel | cuchillas tanques | |
| | DIVIDIDO | | seleccionar la materia prime en: Piel, Carnaza y Ripio | Maquina de dividido | |
| | DESENCALADO | | Neutralizar la cal de la pie | sulfato de amonio o CO2 | |
| | PRE CURTICIÓN | | prepara el cuero para recibir la curtilion directa | solucion salina y acido fuerte en tambor giratorio llamados fuloones o bombos. | |
| | CURTICIÓN | | Transformación de la piel en cuero | sal de cromo (sulfato acido de cromo) | |
| | CALIBRADORA | | Calibrar el cuero | | |
| | LAVADO | | Lavar el cuero | Bombos | |
| | REPOSO | | Dejar reposar el cuero | bombos o suelo | |
| | PRE PINTURA | | darle color y engrase | Bombos | |
| | SECADO | | Dejar secar el cuero | sol | |
| | ACONDICIONAMIENTO | | Humectar el cuero | Bombos o tanques | |
| | ABATANADO | | Abatanar el cuero | Bombos | |
| | TIEMPLE | | Templar el cuero | Toglin | |
| RECORTE | Recortar el cuero | | vis turi | | |
| MEDICIÓN | Medir el curo | | Metro, regla | | |
| LUADO | Lijar el cuero para que este mas suave | | Lija | | |
| PINTURA | Darle color al cuero | | Pintura | | |
| PLANCHADO | Quitar arrugas del cuero | | Plancha plana | | |
| TERMINADO | Revisión de los cueros | Manual | | | |
| EMPAQUE | Empacar el cuero para vender | | | | |

MARROQUINERÍA MUNICIPIO DE BELÉN

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA MARROQUINERÍA EN BELÉN

1. No cuentan con los implementos de seguridad necesarios para el proceso.



2. Talleres de subsistencia
3. Poco mercado
4. Problemas con los satélites (No acatan las características solicitadas por el artesano, ni el tiempo de entrega del producto)

EQUIPOS NECESARIOS PARA EL PROCESO DE MARROQUINERÍA

1. Máquina Triple transporte
2. Máquina de codo

TIEMPO TOTAL DEL PROCESO

De 8 a 10 días para la elaboración de 20 bolsos, dependiendo su modelo

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE LA MARROQUINERÍA – MUNICIPIO DE BELÉN

| TRABAJO PARA 20 BOLSOS DEPENDIENDO SU DISEÑO | | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| ACTIVIDAD | PROCESO | LUGAR DONDE SE REALIZA LA ACTIVIDAD | PROPOSITO DE LA ACTIVIDAD | HERRAMIENTAS UTILIZADAS | RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD |
| MARROQUINERÍA | Diseñar los modelos de los bolsos | Belén y/o diseños de internet | Diseñar un modelo de bolso que guste al cliente | Papel y lapiz, internet, imágenes de otros bolsos. | ARTESANO Y/O SATELITE |
| | COMPRAR CUERO | Belén, Pasto, Valle, Bogotá. | Seleccionar cuero para el trabajo de marroquinería | Bodega | |
| | COMPRA DE HERRAJES | | | | |
| | Corte del cuero | Belén | Para poder darle forma al artículo | Cuchilla, Moldes y Goma | |
| | conteo | | Contar que las piezas esten completas | Manual | |
| | Desvaste | | Para darle textura al bolso, para la mejor manipulación del cuero | Máquina desvastadora | |
| | Pegante | | hacer dobles para esconder el corte | Manual | |
| | armado | | fixar las piezas | Manual | |
| | Armada de talego interno | | Fijar la tela en el interior del bolso | Máquina plana y manual | |
| | costura | | Unir las piezas para darle forma al artículo | Máquina plana | |
| | Acabados. | | terminado del modelo del bolso, revisado, remachado y costura | Manual | |
| | Empaque | | Bolsa plastica transparente | Manual | |
| | Enviar | | Mercado principal Nariño y Medellín | | |

TEJEDURÍA EN IRACA MUNICIPIO DE COLON

PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA TEJEDURÍA DE IRACA

1. El proceso de blanqueado no es el más adecuado, debido a lo fuerte del peróxido, ya que deja muy débil el sombrero.
2. El colbón aplicado en los huecos del sombrero hace que este quede tieso, por tal razón es complicado ofrecer un producto de buena calidad.
3. El deterioro de las máquinas; en casos más específicos
4. Baja calidad del sombrero en rama de las artesanas propias de la región



5. Mala manipulación de la rama de la iraca, lo cual dificulta el arme del sombrero

EQUIPOS NECESARIOS PARA EL PROCESO DE TEJEDURÍA DE IRACA

1. Prensa: la cual permite darle la horma al sombrero
2. Máquina plana: permite dar costura al filo del sombrero
3. Máquina de poste: es que ayuda con el proceso del tafilete (parte interna del sombrero)

TIEMPO TOTAL DEL PROCESO

Semanal 150 - 170 docenas de sombreros, total de personas trabajando: 5 para cubrir todo el proceso

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE TEJEDURÍA DE IRACA

| DEFINICIÓN DE ROLES Y PUESTOS DE TRABAJO | | | | |
|--|---|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| TEJEDURÍA DE IRACA COLÓN GÉNOVA - 50 DOCENAS | | | | |
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD | PROPOSITO DE LA ACTIVIDAD | HERRAMIENTAS A UTILIZAR | LUGAR DONDE SE REALIZA LA ACTIVIDAD | RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD |
| COMPRA DE SOMBRERO EN RAMA | Abastecer los talleres de sombreros | | SAN PABLO | Artesano |
| MARCADO DEL SOMBRERO | Para que no se confunda | Lapiz | Colón | Artesano |
| ENTREGA PARA BLANQUEO POR DOCENA | Quitar el colo natural de la iraca | bolsas plasticas, sacas. | Satelite Colón | Satélite |
| EN ESE PROCESO SE REALIZA : | | | | |
| DESPUCHARLO | Cortar el sobrante del sombrero | Cuchilla y tijera | Satelite Colón | Satélite |
| LAVARLO | Quitar la suciedad del sombrero | Detergente | Satelite Colón | Satélite |
| AZUFRADO | Azufrar el sombrero | Azufre | Satelite Colón | Satélite |
| BLANQUEADO | Blanquear la iraca | Peróxido | Satelite colón | satélite |
| TACADO | Suavizarlo con maso o tacarlo | Maso de madera | Satelite colón | satélite |
| TACADO | | | | |
| ESCOGER PARA NUMERACIÓN | Clasificar por tamaños el sombrero | No aplica | Artesano | Artesano |
| PRIMERA PRENSADA | Darle forma al sombrero | Maquina prensadora | Propia o rentada | Satélite o Artesano |
| RECORTE DE ALA | Darle forma al sombrero | Tijeras, visturi y molde | Artesano | Artesano |
| RIVETIADO | Poner el nailon al borde del sombrero | Máquina plana | Artesano | Artesano |
| SELLADO | Queimar el filo para que no se desile | Manual | Artesano | Artesano |
| TAPADO DE HUECOS DEL SOMBRERO | Tapar los huecos con colbón para que no se noten los defectos | Colbón hecho por el artesano | Artesano | Artesano |
| SECADO | Secar el colbón | Sol | Artesano | Artesano |
| PINTADO | Darle color al sombrero | Pintura y goma | Artesano | Artesano |
| SECADO | Secar la pintura al sol | Sol | Artesano | Artesano |
| 2 DO PRENSADO | Darle forma al sombrero | Máquina prensadora | Artesano | Artesano |
| COSIDO TAFILETE | Poner la cinta alrededor del sombrero | Máquina de poste | Artesano | Artesano |
| ADORNADA | Poner la cinta exterior | Silicona o colbón | Artesano | Artesano |
| RESANADO | Revisión | Manual | Artesano | Artesano |
| CLASIFICACIÓN DE SOMBRERO POR DISEÑO Y TALLA | Clasificar por diseño y talla | Manual | Artesano | Artesano |
| EMPACADO | Empacar los sombreros | Cajas, sunchos, llaves, cajas, carton | Artesano | Artesano |
| DESPACHADO | Enviar el sombrero para su comercialización | Servientrega y Deprisa | Artesano | Artesano |

Resultados/ logros actividad 16:

Organización de los Servicios de Producción - Plan de producción

- Diagnóstico de los principales problemas en cada proceso.



- Descripción del proceso
- Manual de procedimientos – curtición
- Manual de procedimientos – marroquinería
- Manual de procedimientos – tejeduría de iraca
- Herramientas de organización para los artesanos en formato Excel con las formulas incluidas.

Actividad 17: Producto, Línea y Colección

Descripción del progreso:

Los talleres de Diseño se realizaron en los municipios de Belén, Colón y El Tablón de Gómez y estuvieron a cargo de los cuatro Diseñadores contratados.

Se realizaron 9 talleres teórico – prácticos de Producto – Línea y Colección que contaron con 187 participantes.

Objetivo: Transmitir conocimiento con relación a los conceptos de producto, tipologías de producto, línea y colección, entre otros; con el fin de que los artesanos aprovechen este conocimiento para el mejoramiento de sus productos y conocimiento de su labor.

Actividad desarrollada: En el taller se aclararon conceptos y se presentaron las definiciones de: Diseño, El Concepto, Referente, Identidad, Identidad Colectiva e Identidad Individual, Categorías de Producto, Tipos de Categoría, Funciones de Producto, Diversificación de Producto, Forma, Textura, Volumen, Color, Combinación de Materiales, Proceso de Diseño. Línea de Producto y Colección.

En la parte práctica se entregó al artesano un referente y se hizo la explicación de cómo pueden generar nuevas propuestas de productos.

Se visitó la 6° Feria Artesanal del Cuero donde se hizo una visita por cada uno de los stands y se hicieron las recomendaciones pertinentes en cuanto a producto y acabados.

MYR027_15



MYR027_16



Municipio de Belén 6° Feria Artesanal del Cuero

Foto: Melisa Jurado

Resultados/ logros actividad 17:

Producto, Línea y Colección

En los resultados encontramos la presentación en PowerPoint que se les enseñó a los artesanos y los resultados del taller práctico dónde se pueden evidenciar nuevas propuestas de productos por parte de los artesanos.

MYR027_17

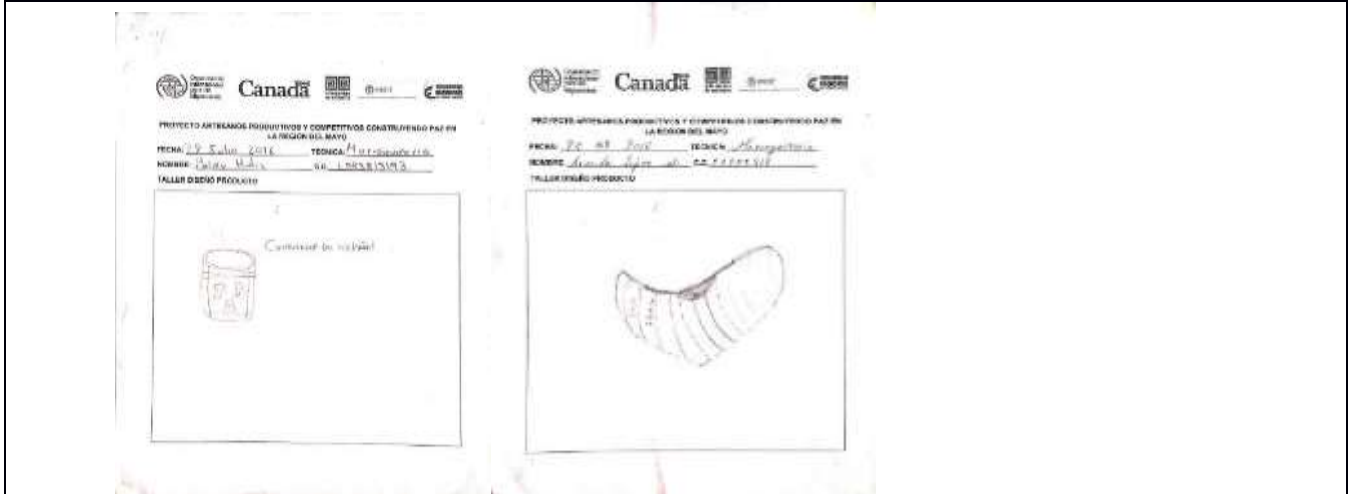


MYR027_18



MYR027_19

MYR027_20



Actividad 18: Reconocimiento de la identidad– Referentes

Descripción del progreso:

Se realizaron 8 talleres en los municipios de Belén, Colón y El Tablón de Gómez, los diseñadores también realizaron visitas puntuales a los talleres de cada artesano con el fin de atender también a los artesanos que no asistieron a la reunión y así poder brindarles la capacitación respectiva, en este taller se atendieron a 182 artesanos.

En este taller se les da a conocer a los artesanos los conceptos básicos de Identidad y referentes de diseño, además de explicarles los pasos que son necesarios para el proceso de desarrollo de un nuevo producto, desde la primera idea hasta terminar con el producto tangible.

Actividad desarrollada: Se les presenta a los beneficiarios las imágenes previamente seleccionadas por el equipo de diseño del proyecto que tienen relación con el macizo colombiano y flora y fauna que se encuentra en el mismo, con énfasis en esta región. Se explica con ayuda de la metodología de Artesanías de Colombia el proceso para generar a partir de un referente una nueva composición.

Se explican y entregan las imágenes de referente y productos diseñados en cuero que tienen gran impacto en los asistentes porque no habían considerado otras funciones de producto diferentes a las que siempre habían trabajado, generando en varios asistentes una nueva motivación para explorar en otras funciones de producto utilitario que no tenían en cuenta.

Los temas desarrollados en el taller de Referente aplicado al producto son los siguientes:

- Definición de Producto
 - Definición de referente
 - Seleccionar el referente que se acomode a su técnica
 - Ejemplos desarrollo de la primera actividad de extracción del referente
 - aplicación del referente en el diseño del nuevo producto con composición grafica
- Ejercicio Practico

MYR027_21



MYR027_22



Resultados/ logros actividad 18: Reconocimiento de la identidad– Referentes

El desarrollo de la parte práctica del taller se realiza con los artesanos haciendo un ejercicio gráfico de identificación y dibujo de referentes, planteamiento de una propuesta para un producto artesanal nuevo basado en ese referente que cada uno libremente elige, se pide a los artesanos que realicen un dibujo entendible en el cual se colocan especificaciones tales como la selección de un referente que les llame mucho la atención y de este sacar una parte importante para luego realizar una composición y esta se pueda ubicar de una manera estratégica en un producto nuevo.

MYR027_23



MYR027_24



MYR027_25



MYR027_26



Actividad 19: Identificación de referentes

Descripción del progreso:

Se realiza el proceso de selección de referente que logre unificar las regiones de Amazonas, Cauca, Valle del Cauca y Nariño. En este proceso se selecciona el Macizo Colombiano como el concepto para las 3 regiones. En un comité de diseño se recolectaron las imágenes que cada uno de los diseñadores aportó como referente ya sea de accidentes geográficos, flora, fauna, ríos, nevados, montañas, volcanes, lagunas, lagos, entre otros. Se realizó una presentación en PowerPoint con la selección de las mejores imágenes para presentar al líder de diseño.



Resultados/ logros actividad 19: Identificación de referentes

27



28



29



Actividad 20: Tendencias

Descripción del progreso:

Actividades realizadas: Se realiza el taller teórico – práctico de Tendencias donde se toma como referente para la presentación el estudio realizado por Fashion Snoops contratado por Artesanías de Colombia y se selecciona la temática de interés para los artesanos de cada municipio. Se presentan también unas herramientas virtuales para el correcto manejo de color en los productos

En este taller se explicaron conceptos como tendencia, moda, temporada, también se explicó la importancia del manejo de color en los productos y se enseñó a manejar una herramienta virtual para sacar paletas de colores con referentes de diseño en fotografía.

En el taller se expresó por parte de los artesanos la dificultad que tienen para la selección de colores armoniosos a la hora de realizar productos que tengan combinación de color por lo cual se consideraba importante el uso de esta herramienta.

Ellos también solicitaron se les enseñe cómo encontrar buenas imágenes de productos que les sirvan como referentes para ellos realizar nuevas propuestas o mejorar sus productos actuales por lo cual se les enseñó en el taller a realizar búsquedas específicas en google o páginas como Pinterest entre otras.

Resultados/ logros actividad 20: Tendencias

Como resultado encontramos la presentación que se les hizo en el taller y las propuestas de aplicación de color con las herramientas aprendidas. Se percibió mucho interés por conocer acerca de las tendencias y abrir un poco más la mente con otro tipo de productos que puedan generar impacto comercial.



30

MYR027_31

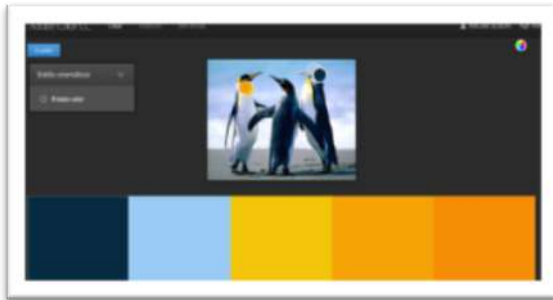


FASHION SNOOPS



FASHION SNOOPS

32



Fuente: <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>

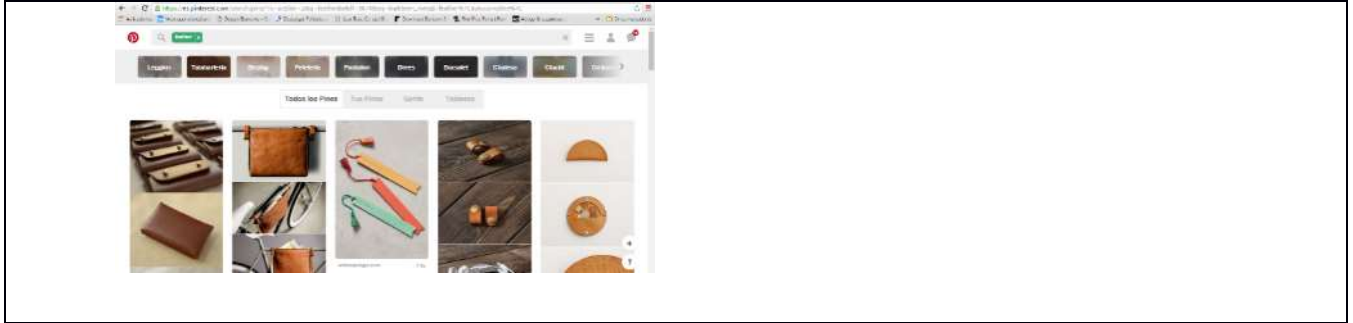
Se les enseñó a los artesanos a utilizar herramientas como "Kuler" de Adobe Photoshop para mejorar la combinación de colores en sus productos y generar también nuevas propuestas de color.

Los artesanos aprendieron también a realizar búsquedas más efectivas en internet con plataformas como google y Pinterest para obtener inspiración para la realización de nuevos productos, dando solución a la inquietud de "...dónde sacamos esas imágenes de productos tan bonitos que tenemos en las presentaciones de los talleres..."

33



34



Actividad 21: Matriz de diseño

Descripción del progreso:

La Matriz Regional de Diseño da los parámetros para los diseñadores de cada una de las regiones en el momento de diseñar y cumple con las siguientes características:

Exaltación de la materia prima y la técnica como elementos principales del diseño.

- Se resalta lo natural
- La identidad regional
- Énfasis en la funcionalidad de los productos
- Lineal y geométrico
- Formas básicas
- Depuración, síntesis y limpieza formal

Teniendo en cuenta las imágenes seleccionadas como referentes, se realiza un análisis para extraer las diferentes paletas de colores que los referentes nos pueden aportar al diseño.

Se realiza una extracción de las diferentes gamas de colores que tienen las imágenes que fueron previamente seleccionadas como referentes de diseño. Se observa cuáles son los colores predominantes en dichas paletas para definir una paleta final.

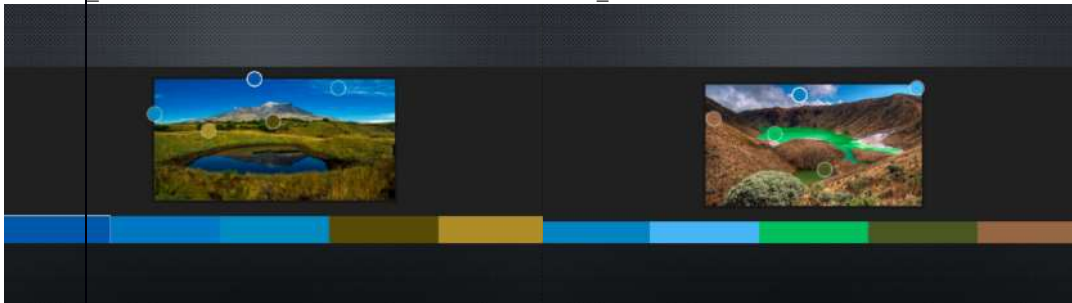
Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas por cada uno de los equipos de diseño, el líder regional consolida la Matriz final de diseño

Resultados/ logros actividad 21: Matriz de diseño

Se tienen diferentes paletas de colores con predominancia en tonos azules, verdes y amarillos.

35

MYR027_36



37

MYR027_38



Paleta de Color

Resultado: Investigación Paletas de colores

Como resultado se socializa por parte del Líder Regional la Matriz final de Diseño.



39

MYR027_40

MYR027_41



Actividad 22: Taller de color y tinturado

Descripción del progreso:

Dentro de los talleres de creatividad impartidos a las tejedoras del municipio de Colon Génova se sumaron el taller de color y aplicación de color a producto, a través de talleres de tinturado, planteados con el fin de lograr alternativas de innovación desde el color y la diversificación de productos por parte del artesano., además de socializar el estudio de mercado y de trabajar en un taller de tendencias para vincularnos al ritmo de la moda y de la actualidad, para lograr ingresar en nuevos mercados.

Se realizaron 8 talleres de tinturado y socialización del estudio de mercado:

- Casco urbano de Colón: 16 participantes
- Vereda La Plata: 30 participantes
- Vereda El Bordo Bajo: 17 participantes
- Vereda La Plata: 38 participantes
- Vereda Cimarronas: 17 participantes
- Vereda El Bordo Bajo: 26 participantes
- Vereda Las Lajas: 17 participantes
- Vereda Villa Nueva: 30 participantes

En los talleres se trabajaron las siguientes actividades:

- Se socializo que es color, las mezclas y combinaciones posibles a realizar con la gama de colores existente en el mercado de tintes para fibra de iraca
- Clasificación y selección de la fibra
- Se realizó un taller práctico de tinturado a un solo color
- taller práctico de tinturado a dos colores, tinturando primero un lado de la fibra y luego el otro logrando un tercero en el centro.

Metodología:

- Presentación
- Por medio de la presentación en powerpoint, de imágenes y ejemplos de productos se explica la temática del taller
- Se interactúa con los participantes por medio de preguntas y respuestas, solucionando dudas e inquietudes
- Se realiza la práctica del tema

MYR027_41



MYR027_42



MYR027_43



MYR027_44



Resultados/ logros actividad 22: Taller de color y tinturado

Aplicación del conocimiento adquirido en color y tinturado a los productos elaborados.

- Del taller de tintes se sacaron los colores que se requerían para la elaboración de las muestras y prototipos
- Se elaboró y presento una carta de color.
- Del taller de tintes se sacaron los colores que se requerían para la elaboración de las muestras y prototipos.
- Se elaboró y presento una carta de color.

45

MYR027_46

MYR027_47



27_48

MYR027_49



Actividad 23: Talleres de creatividad

Descripción del progreso:

Esta actividad tiene como objetivo fomentar los procesos de creatividad en los artesanos, logrando crear productos nuevos y con las técnicas aprendidas durante los talleres.

ACTIVIDADES REALIZADAS: Teniendo en cuenta el proceso de diseño y propuestas de nuevas líneas de productos se realiza un taller de creatividad en los municipios de Belén, Colón y El Tablón de Gómez, enfocado a la obtención de diferentes aplicaciones de la materia prima

Se presentaron propuestas de diseño de nuevos productos donde se utiliza el cuero de manera muy diferente a la que han manejado anteriormente; aplicando técnicas de manejo del cuero que no habían tenido en cuenta o con funciones para las cuales los artesanos consideraban no se podía trabajar en cuero como productos utilitarios.

Resultados/ logros actividad 23: Talleres de creatividad

50

MYR027_51



52



53



54



55



Actividad 24: Desarrollo de líneas de producto

Descripción del progreso:

Cada uno de los cuatro diseñadores contratados elaboró bocetos de productos en Marroquinería e Iraca y diseño 10 líneas de productos las cuales fueron revisadas en Comité de Diseño de Artesanías de Colombia para su aprobación para la producción. Además se elaboraron documentos de Caracterización de las Líneas productivas de la Marroquinería en el municipio de Belén y de la Tejeduría en Iraca en el municipio de Colon.

Resultados/ logros actividad 24: Desarrollo de líneas de producto

- Bocetos de productos
- 40 líneas de producto diseñadas
- Fichas y Planos técnicos de productos
- Presentaciones en Power Point

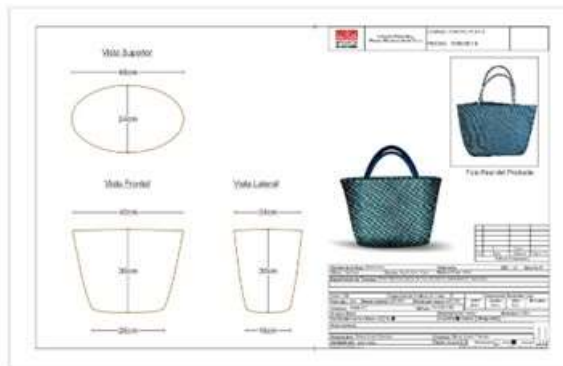
56

MYR027_57



MYR027_58

MYR027_59





Actividad 25: Verificación del diseño de producto

Descripción del progreso:

Se hizo el acompañamiento a todo el proceso de prototipado y producción donde se alcanzaron a corregir algunos errores, se obtuvo muy buenos resultados en la producción y los artesanos quedaron satisfechos con los nuevos productos y motivados para hacer nuevas propuestas.

Resultados/ logros actividad 25: Verificación del diseño de producto
Verificación del Diseño de los productos a desarrollar en Marroquinería e Iraca

MYR027_60



MYR027_61



MYR027_62



Actividad 26: Prototipado

Descripción del progreso:

Se presentan a los artesanos los planos de los productos que fueron aprobados para la elaboración de los prototipos.

MARROQUINERÍA

Se compran materiales como cartón prensado, papel bond, pegante, cuchillas, entre otros, para hacer los moldes del prototipo.

Se hacen los moldes y se realizan las correcciones necesarias para no afectar la estética y funcionalidad del producto final.

Se compran los materiales pertinentes para la manufactura de los prototipos: Cuero, Telas, Cierres, Herrajes entre otros.

Se hacen prototipos de marroquinería: bolsos grandes y mani carteras.

IRACA

Se compra la fibra y tinte correspondiente para la realización de los prototipos en Iraca

Se consiguen alquilados unos platos para que sirvan de hormas para hacer los prototipos de los productos aprobados en Iraca.

Se realizan correcciones pertinentes en el proceso de producción.

Se obtienen prototipos en Iraca: bolsos y sombreros.

Resultados/ logros actividad 26: Prototipado

Prototipos en las técnicas de Marroquinería e Iraca

MYR027_63

MYR027_64



MYR027_65



MYR027_66

MYR027_67



MYR027_68



MYR027_69





Actividad 27: Plan de producción

Descripción del progreso:

PRODUCCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO E INSTITUCIONAL:

Se realizó la impresión y entrega de las piezas diseñadas previamente, teniendo en cuenta el presupuesto designado y la características establecidas para las aplicaciones corporativas en el manual de marca y su aprobación por parte de los coordinadores del proyecto.

Elaboración e Impresión de cartillas de consulta:

- Impresión de manuales y herramientas de organización de los servicios de producción existentes:
- Impresión del Sistema de empaque, etiquetas y catálogo:

Se realizaron 500 bolsas de compra en catrel con estampado de 2 dimensiones 50x45cm y 500 de 40x30 con el diseño aprobado, 1000 catalogos a color en papel reciclable de 150gr de dimensiones de 20x20cm con 44 páginas, y 8 tipos de etiquetas 1000 unidades en total de tamaño 13x8cm.

PRODUCCIÓN DISEÑADORES

Teniendo en cuenta las líneas diseñadas y aprobadas en los comités de Diseño, se elaboró un plan de producción en el formato FORCVS11, elaborado para tal fin por Artesanías de Colombia, en el cual se muestra la descripción de cada producto, con la respectiva fotografía, la cantidad y precio unitario y total y se dio inicio a la producción para la participación en las ferias comerciales.

Se compró materia prima, herrajes, forros, pegantes, hilos, entre otros, para la producción de productos con la técnica de la marroquinería y compra de materia prima para tejeduría en Iraca.

La producción se inicia en el mes de Noviembre, después de recibir aprobación de presupuesto de los productos propuestos ante el comité de moda desarrollado en la ciudad de Bogotá. Se dio prioridad a los productos destinados a la feria Expoartesánias 2016.

Se realizó acompañamiento en el proceso de producción para la definición de detalles de producción, corrección de errores y mejoramiento del producto final, asistiendo a cada taller de forma continua, entregandoles los planos técnicos y plantillas con los patrones gráficos para la decoración de la pieza ya sea en realce o repujado a mano, con la finalidad que el artesano tenga claridad para elaborar su producto.

Resultados/ logros actividad 27: Plan de producción

- Plan de producción en el formato FORCVS11
- La producción para Expoartesánias 2016, fue de 235 productos: 96 productos en la técnica de marroquinería, 139 productos en la técnica de tejeduría en Iraca; Por un valor de \$18.340.000
- El valor ejecutado por concepto de prototipos, hormas y materiales fue por un valor de \$8.310.000
- Adicionalmente se realizó una producción a inicios del año 2017 la cual fue por un valor total de \$10.850.000, la cual fue comprada a los artesanos.
- Se cumplió con el presupuesto inicialmente planeado para prototipos y producción por un valor total de \$37.500.000.
- Presentación de los productos terminados.
- Fichas técnicas FORCVS14
- Registro fotográfico del proceso de producción

MYR027_70



MYR027_71



MYR027_72



MYR027_73



MYR027_74

MYR027_75

MYR027_76



MYR027_77

MYR027_78

MYR027_79

MYR027_80

MYR027_81





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



MYR027_82

MYR027_83

MYR027_84

MYR027_85

MYR027_86



MYR027_87

MYR027_88

MYR027_89

MYR027_90

MYR027_91

MYR027_92





MYR027_93



MYR027_94



MYR027_95

MYR027_96



Actividad 28: Diagnóstico para el Diseño y Desarrollo de Imagen Corporativa

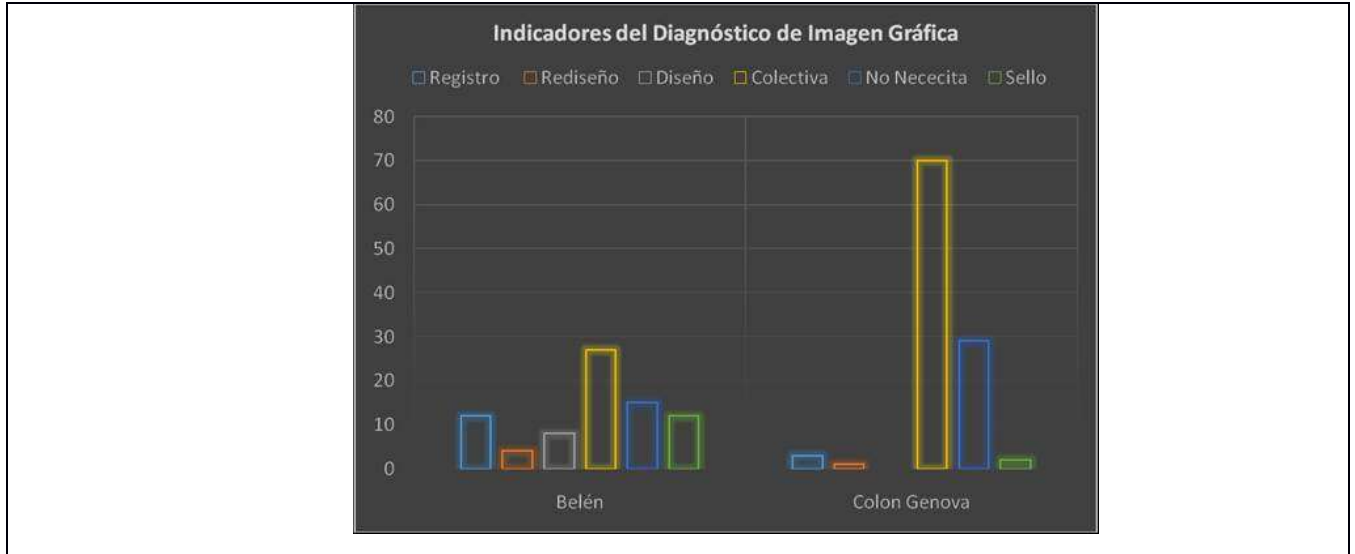
Descripción del progreso:

Se realizó un diagnóstico del estado actual de los talleres artesanales en cuanto a registro de marca, diseño de identidad visual, sellos de calidad, identidad colectiva y / o sello de origen.

Para la elaboración de este diagnóstico se visitó los municipios en donde se encuentra la población beneficiaria dentro de ellos se evaluó a las unidades artesanales para saber las necesidades de cada una de ellas en cuanto a registro de marca, diseño de identidad visual, sellos de calidad, identidad colectiva o sello de origen. Para obtener la información adecuada para esto se empleó el formato de evaluación de producto y entrevistas a los beneficiarios.

En el municipio de Belén muestran gran interés por tener una marca colectiva o un sello de origen, así como también aspirar a certificados o sellos de calidad. Hay unidades artesanales que desean registrar su marca, además unidades requieren diseño de identidad visual. Muestran una necesidad de ampliar el mercado, mejorar el posicionamiento e incrementar el valor percibido de sus productos, con lo cual se debe apoyar el diseño mediante las estrategias comerciales.

En el municipio de Colón Génova, hay pocas unidades artesanales que desean registrar su marca o que requieren diseño de identidad visual, o certificar su calidad en el caso de las unidades artesanales de marroquinería no están interesados en obtener sellos de origen o marca colectiva, sin embargo las unidades artesanales de Iraca si desean una marca colectiva para identificar, diferenciar y posicionar sus productos



Resultados/ logros actividad 28: Diagnóstico para el Diseño y Desarrollo de Imagen Corporativa

Elaboración de un diagnóstico y de una propuesta para el diseño y desarrollo de una imagen corporativa

Se desarrolló una propuesta de diseño para la imagen corporativa de las artesanías de los Municipios de Colón Génova y Belén, teniendo en cuenta las características de estos y la tendencia del mercado.

Actividad 29: Diseño gráfico en el contexto artesanal

Descripción del progreso:

Objetivo: Explicar la relación existente de la identidad corporativa y la empresa artesanal

Se realizó un taller en el cual se explicó el proceso de comunicación, la importancia de la identidad corporativa y el desarrollo de marca.

Resultados/ logros actividad 29: Diseño gráfico en el contexto artesanal

Taller de diseño gráfico en el contexto artesanal realizado con los artesanos de los municipios de Belén y Colón.

Actividad 30: Identidad corporativa

Descripción del progreso:

Se realizaron talleres de Identidad visual, Aplicaciones Gráficas y Empaque.

Para la ejecución de estas actividades se expuso los contenidos compilados en la cartilla de imagen gráfica y la presentación de empaques dandoles a los beneficiarios información sobre la importancia de la creación, el posicionamiento y el registro de la marca para los productos y empresas del sector artesanal, se entregó para cada beneficiario, material impreso y en CD para que tengan herramientas de consulta sobre los contenidos vistos en los talleres.



Para elegir el nombre de una marca se emplea varios criterios como son:

- **Descriptivos:** Aluden a la actividad principal de la empresa. Ej: Caffeto, NesCafé, Oficio Artesano
- **Toponímicos:** La marca refiere a la región o tiene alguna relación con ella. Ej: Udenar, Chillán Viejo, Los Andes
- **Siglas:** El nombre está formado por iniciales o contracciones de nombres más largos. Ej: FIFA, HP, IBM
- **Simbólicos:** Apela al nombre de un animal, cosa, etc. que tenga relación con la empresa. Ej: Calacito, Oxiqeno, Apple
- **Patronímicos:** Se usa el nombre o apellido del fundador o de algún personaje importante para la empresa. Ej: Juan Valdez, Carolina Herrera, Ferrari

Escriba su propuesta de nombre para su grupo

Tipos de marca

| Pictograma figurativo Son símbolos reconocibles de la realidad. Son formas fácilmente relacionadas a objetos, animales, frutas, etc. | Pictograma abstracto Son símbolos que no tienen una vinculación fácil con algún elemento de la realidad. Son formas simples que destacan sus simetrías. | Firmas Refieren al apellido, apellido o título que una persona escribe de propia mano para dar autenticidad a un determinado producto o empresa. | Monograma Es en la que son utilizadas una inicial o varias iniciales arrojando los rasgos de varias letras con otras para formar un símbolo único. |
|--|---|--|--|
| | | | |
| Isologo Es el texto y el icono fundidos, no se pueden separar, el icono está dentro de la imagen o la imagen dentro del icono. | Imagetipo Tiene tanto a imagen para estar separados, (texto con el icono arriba y el texto debajo, o el icono a la izquierda y el texto a la derecha, etc). | Logotipo Es la representación verbal de una o varias palabras mediante letras y es propio de una empresa, comunicación, marca o producto. | Siglas Significa cifra o abreviatura, una palabra formada por el conjunto de letras iniciales de las palabras de una marca completa. |
| | | | |

Una marca es un elemento muy importante en una empresa o organización ya que es el elemento que diferencia e identifica los productos o servicios de la competencia, y es lo que recuerda o asocia el cliente o público; además tiene aspectos de gran importancia como:

- **Desde el punto de vista del público,** una marca tiene importancia cuando el consumidor tiene que tomar una decisión de compra.
- **La marca es una necesidad para participar en el mercado.** Es decir la marca servirá para que la empresa compita con otras tanto económica o socialmente.
- **Desde el punto de vista social y legal,** las marcas tienen una importante regulación. Ya que impide el uso de esta por terceros y permite registrar derechos de autoría de la misma empresa y sus productos. Puede ser objeto de licencias y por tanto, fuente generadora de ingresos.





En los exhibidores se debe destacar **la marca en la zona superior**, para que sea visible desde la distancia, además se debe acompañar de imagen alusivas a los productos, las personas que integran la empresa o grupo o al estilo de personas que están diseñados los productos.

Se debe **usar una iluminación adecuada**, para que los productos siempre estén destacados y resaltados a la vista, se recomienda realizar secciones, para los productos de menor tamaño, y otra para los productos de mayor tamaño. Además se debe **tener en cuenta una sección para el almacenamiento de productos** ya que al vender el exhibidor puede quedar vacío y debe estar siempre funcionando y mostrando los productos.

Se recomienda tanto para las integrantes de la empresa como para sus distribuidores, ubicar los productos en el exhibidor de la siguiente forma:

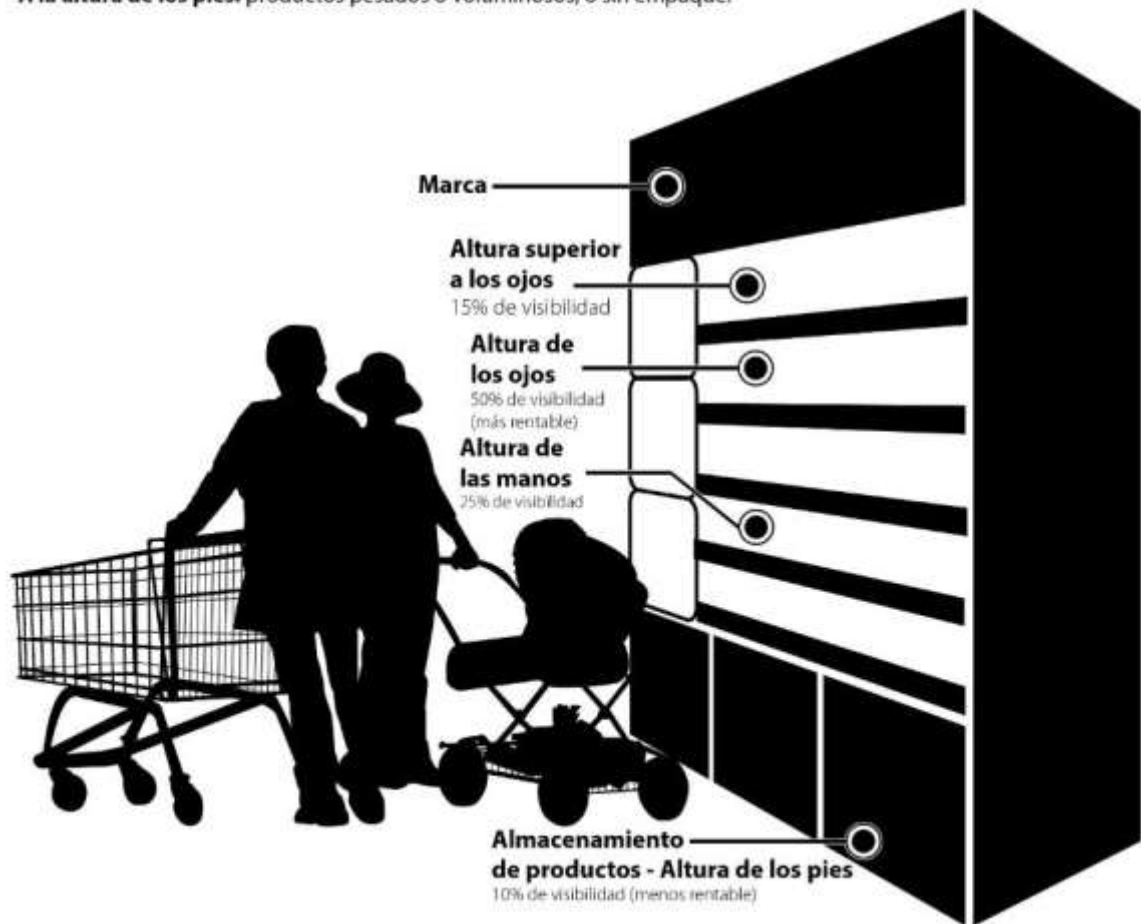
A una altura por encima de los ojos: productos de empaque llamativo.

A la altura de los ojos: los productos de impulso, artículos en promoción, los que se consideren más atractivos o se tenga más interés en venderlos.

A la altura de las manos: los productos de alta demanda.

A una altura debajo de las manos: productos indispensables o complementarios con el nivel superior (altura superior).

A la altura de los pies: productos pesados o voluminosos, o sin empaque.





Actividad 31: Aplicaciones gráficas

Descripción del progreso:

Se realizó un taller de aplicación gráfica con los artesanos de los municipios de Colón, Belén y El Tablón de Gómez, cuyo objetivo fue comprender las normativas del empaque y etiquetado de productos, también papelería empresarial

Norma NTC 3685 en las que se especifica la información que debe contener el rotulado, la cual debe ser:

- Identificación del producto

Nombre, dirección comercial del productor o emparador

Información en la cara principal acerca del contenido neto (excluyendo envoltura y material de empaque)

Información en la cara principal acerca del contenido bruto (incluyendo envoltura y material de empaque)

La información debe corresponder al 40% de la superficie total del embalaje.



Impresión de manejo de carga en aleta superior



Información caras 1 y 3

Información caras 2 y 4

Reducen el desperdicio: especialmente en el caso de productos agrícolas, pero de igual manera cuando se trata de productos frágiles como la cerámica).

Facilitan la clasificación: permiten organizar los productos de acuerdo a sus diferentes características; grandes, pequeños, oscuros, claros, frágiles, etc.

Permiten tener acceso al producto: gracias a los sistemas de empaque personas de regiones lejanas reciben variedad de productos y pueden identificarlos y clasificarlos en el mercado.

Norma NTC 340 Rotulado para productos textiles



- 1. Composición de la tela en %
- 2. Nombrar fibras en orden de predominio
- 3. Dimensiones del producto
- 4. Instrucciones de cuidado

- 1. Tipo de lavado
- 2. Utilización (o no) de blanqueadores
- 3. Tipo de secado
- 4. Tipo de planchado
- 5. Leyenda hecho a mano



Norma NTC 1558

Rotulado para muebles de madera

Nombre o marca registrada



Dirección comercial del fabricante

Norma NTC 1558

Se pueden incluir imágenes o ilustraciones del producto

Información relacionada al producto: materiales, técnica, acabados, usos, cuidado



Contar al cliente el origen del producto
Alguna historia o anécdota del oficio

NEN 1026 e ISO 3535



Nombre empresa y logotipo

télefono o fax, dirección comercial, dirección electrónica, ciudad, departamento y país de origen

Resultados/ logros actividad 31: Aplicaciones gráficas

Se realizó un taller de aplicación gráfica en los Municipios de Colón, Belén y Tablón de Gómez.

Actividad 32: Diseño del sistema de empaque y embalaje

Descripción del progreso:

Se realizó el diseño de empaques, etiquetas y catálogo para el proyecto teniendo en cuenta el concepto de la línea de productos desarrollada para Expoartesanías 2016 en la cual cada producto hace referencia a nuevos accesorios en cuero y diversos objetos utilitarios en iraca bajo un hilo conductor que busca la exaltación de las materias primas y las técnicas artesanales como elementos principales del diseño, resultando piezas distintivas en donde el valor está referido a la identidad cultural y a las expresiones de cada región del departamento de Nariño.

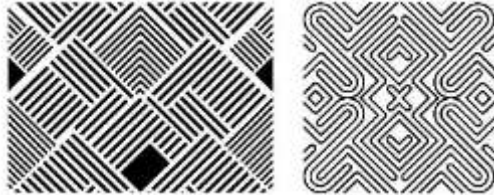
El diseño se plantea a partir de los conceptos de: sostenibilidad, buen uso de los recursos naturales y el co-diseño entre diseñadores y comunidades artesanales.

Como referente regional se escogió el macizo andino o también conocido como nudo de los pastos, relieves montañosos



ubicados en el suroccidente de Colombia los cuales hacen parte de la cordillera de los andes y que preceden a la división de las tres cordilleras andinas del territorio colombiano y a partir de este referente se generó los patrones visuales que se aplican a cada producto adaptandolos a la técnica y material resaltando sus propiedades y esencia acorde con el concepto de diseño integrando así la colección bajo un hilo conductor que le agrega coherencia y unidad.

Estas características se aplicaron también a la parte gráfica dentro de los diseños desarrollados en los cuales aplicaron dos patrones gráficos uno para el cuero y otro para la iraca. A continuación se muestra los patrones creados:



La realización de las piezas gráficas tuvo en cuenta el manual de manejo de marca de Artesanías de Colombia S.A. así conservar la coherencia con la identidad e imagen que se desea proyectar. A continuación se muestra las piezas gráficas desarrolladas para este proyecto:

MYR027_97

MYR027_98



MYR027_99

MYR027_100



MYR027_101

MYR027_102



Resultados/ logros actividad 32:Diseño del sistema de empaque y embalaje

Diseño de empaques, etiquetas y catálogo para el proyecto.

Actividad 33: Asesoría puntual (aplica para identidad individual)

Descripción del progreso:

Se desarrolló asesorías en los municipios de Belén y Colón en las cuales se aplicó un cuestionario para el desarrollo de identidad e imagen gráfica a cada beneficiario en donde se obtienen datos relevantes para tener en cuenta en la creación o rediseño de la marca y/o aplicaciones corporativas

Luego dependiendo de las necesidades de cada beneficiario se inició con la realización de los diseños para darle solución a las problemáticas identificadas en el diagnóstico y a las preferencias y características identificadas en el cuestionario

A continuación se muestra algunas de las propuestas de los diseños desarrollados en este proyecto.



Resultados/ logros actividad 33:Asesoría puntual (aplica para identidad individual)

Realización de diseños, dependiendo de la necesidad de cada beneficiario.

Actividad 34: Investigación de mercados nacionales

Descripción del progreso:

Se realizó un análisis de mercado para las unidades productivas de los municipios de Belén, Colon y Tablón de Gómez dedicadas a los oficios de marroquinería y tejeduría en Iraca, en tres ciudades principales: Bogotá, Cali y Medellín. La investigación de mercado se realiza partiendo del diseño e implementación de dos instrumentos para el levantamiento de información primaria, relacionada con la identificación de las tendencias que demanda el mercado y el grado de aceptación de los productos elaborados por las comunidades artesanas, aplicadas a los productores y comercializadores de las ciudades seleccionadas. Asimismo, la investigación considera el estudio del comportamiento interno (local) y externo (nacional) de la actividad artesanal.

MUESTRA DEFINITIVA POR CIUDADES OBJETIVO

A través de las bases de datos de las Cámaras de Comercio de las ciudades de Medellín, Cali y Cartagena, seleccionadas para la investigación, se obtuvo una información preliminar para la selección de la muestra definitiva; sin embargo existieron limitantes que dificultaron el trabajo. Inicialmente, se seleccionó el código CIU 1512 (Fabricación de Artículos de Viaje, Bolsos de Mano y Artículos Similares Elaborados en Cuero) para tener un estimativo de los establecimientos del segmento marroquinería. En cuanto a Iraca, no fue sencillo identificar la actividad comercial que arrojará la información adecuada, razón



por la cual la selección de los establecimientos se realizó de manera individual en el trabajo de campo a través del pre sondeo inicial. Es por esta razón que se decidió establecer contacto con 138 establecimientos comerciales distribuidos de la siguiente manera: 71 en Medellín, 42 en Cali y 25 en Cartagena.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se presentan las tendencias de moda desde el ámbito técnico y comercial aplicadas al segmento de marroquinería e iraca. Partiendo de una visión amplia de las tendencias en el mercado artesanal, y una orientación en la participación de espacios comerciales se busca mejorar la oferta de los productores de bienes de marroquinería y palma de iraca, promoviendo así la comercialización de sus productos a nivel nacional.

Para la realización de la investigación se aplican 2 instrumentos (encuestas):

Encuestas Aplicadas: 138

- Medellín: 71
- Cali: 42
- Cartagena 25

No. preguntas: 45

- Marroquinería: 23
- Iraca: 12
- Otras Variables: 10

Validaciones Aplicadas: 323

Después de la sistematización de la información, se presentan los resultados obtenidos a través de gráficos y de forma descriptiva, de acuerdo a líneas de productos:

- Línea Bolsos Femeninos
- Línea Bolsos Masculina
- Línea Billeteras Femenina
- Línea Billeteras Masculina
- Línea Sombreros de Iraca

El estudio de mercado también contiene información importante con respecto a espacios comerciales en la siguiente temática:

PREPARACIÓN PARA PARTICIPAR EN ESPACIOS COMERCIALES DE MANERA EXITOSA

Etapa 1: Pre-Feria

- Criterios para asistir a una feria
- Elección de la Feria
- Presupuesto
- Herramientas de Promoción
- Elección Del Producto Y Selección De Muestras
- Elección Del Stand Y Diseño
- Elección Y Capacitación Del Personal Idóneo

Etapa 2: Feria

- Montaje del stand, equipamiento y supervisión
- Contacto con clientes potenciales fuera del evento

Atención del stand

- Registro de visitantes

Etapa 3: Post-Feria

- Seguimiento a los contactos realizados
- Evaluación de la feria por parte del participante

ESPACIOS COMERCIALES IDENTIFICADOS



| EVENTO | FECHA | SECTOR | LUGAR | INFORMACION | JUSTIFICACION DEL EVENTO |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|-----------|--|--|
| EXPOARTESANIAS | Diciembre | Artesanías Marroquinería | Bogotá | Carrera 37 No. 24-67 en Bogotá expoartesanas@coferias.com expoartesanas@artesaniadescolombia.com.co. | En el 2015 88.000 visitantes visitaron la feria, se contó con 770 expositores. 12.000 productos artesanales participaron en el evento, expectativa de negocio por USD 4888.590. 47 compradores internacionales. Con el apoyo de Artesanías de Colombia |
| EXPOARTESANO | Julio | Artesanías Marroquinería | Medellín | Álvaro León Caro Niño Expoartesano Artesanías de Colombia Bogotá - Colombia Teléfono: 5550325 Ext 1010 aicaro@artesaniadescolombia.com.co | Participaron 400 expositores netamente artesanos, existe un proceso de selección muy riguroso para participar en el evento, el nivel de calidad es muy alto. Tiene el respaldo de Artesanías de Colombia y el apoyo de la Alcaldía de Medellín. En 2016 se recibieron 28.000 visitantes tanto locales como internacionales, ventas aproximadas de \$3500 millones de pesos en ventas, \$500 millones más que el año 2015. la feria va en su 7 versión consolidándose cada vez más en este sector |
| EXPOARTESANAL ARMENIA | Mayo | Marroquinería Artesanías | Armenia | 31 17820668-Whatsapp 3148300402 expoartesanalarmenia@outlook.com | Este evento se desarrolla en un lugar muy turístico un punto importante del eje cafetero, no es una feria muy grande por lo tanto es más asequible en términos de costos. El 2016 contó con 140 expositores y 15 países invitados. Evento enfocado netamente al sector artesanal. Maneja un buen despliegue publicitario en diferentes medios de comunicación. |
| FAREX COLOMBIA | Enero | Marroquinería Artesanías | Cartagena | Dirección: Cra. 4 # 5 – 74, Bocagrande 316-5304-641 Email: info@farex.org Dirección: Cra. 4 # 5 – 74, Bocagrande – Cartagena (Colombia) | Esta feria va en su 34 versión, se realiza en Cartagena, ciudad altamente turística, cuenta con expositores nacionales e internacionales, el evento se desarrolla en una época de alta temporada de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Cuenta con muy buena difusión publicitaria |

| | | | | | |
|---|--------------|--|----------|---|--|
| ILFS International footwear and Leather show | Enero | Marroquinería Cuero | Bogotá | http://www.ifs.com.co | Evento lidera nivel nacional en el sector de cuero y marroquinería, va en su versión 34, cuenta con el apoyo de ACICAM. Oportunidad de negociar con hasta 12.000 compradores que visitan en promedio el evento. Actualización de conocimientos en el sector con agendas académica, oportunidad para conocer sobre tendencias del sector e insumos para la moda. |
| MANOS DE ORO | Semana Santa | Cuero sombreros | Popayán | Cda Manos De Oro Calle 5 # 4 – 51 Centro Teléfonos: 8220040 – 31546489 23 Email: cdamanosdeoro@gmail.com | Este evento es recomendado por Artesanías de Colombia, se desarrolla en Popayán en una fecha clave que es Semana Santa donde confluyen muchos turistas, lógicamente es muy fácil llegar a esta ciudad por la cercanía geográfica. Esta feria comenzó en el año 2000 como una iniciativa de la Junta Permanente Pro Semana Santa, con el apoyo de la UNESCO y La Fundación Ford, después de que las Procesiones de Semana Santa en Popayán fueran declaradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad. |
| COLOMBIA MODA | Julio-Agosto | Marroquinería Complementos Iraca | Medellín | Contact Center hexmoda (57 4) 444 50 86 contactcenter@hexmoda.org.co | en Latinoamérica y la única que combina tres ejes: muestra comercial + pasarelas + pabellón del conocimiento. nacionales que realizan un amplio cubrimiento económico y de moda del evento contribuyendo a su visibilidad y la del Sistema Moda.Un Foro de Tendencias con información de la temporada Otoño – Invierno 2016-2017 y exhibición de productos de los expositores, para hacer su compra más asertiva. 60.741 visitantes, 13.271 compradores dinamizaron los negocios de La Semana de la Moda, 20% más que el año anterior y de los cuales 11.568 fueron compradores nacionales y 1.703 internacionales. |

Resultados/ logros actividad 34: Investigación de mercados nacionales

Desarrollo de una guía de criterios a considerar en la participación de eventos comerciales con el fin maximizar las opciones de venta y realizar contactos de manera más directa.

Identificación de espacios comerciales apropiados para la comercialización a nivel nacional de los productos elaborados por las comunidades artesanas de los municipios de Belén, Colon y Tablón de Gómez dedicadas a los oficios de marroquinería y tejeduría en Iraca.

Elaboración de un estudio de mercado cuyos resultados y conclusiones son los siguientes:

- Es notable la importancia del sector del cuero, calzado y marroquinería en la economía nacional como fuente de empleo y desarrollo en las regiones. A pesar de que más del 30% del mercado está condensado en Bogotá, Cali y Medellín, el crecimiento del consumo es evidente en ciudades como Pasto, Cartagena y Manizales. De igual manera la contracción de las exportaciones nariñenses en los últimos años es bastante importante.
- Con respecto a la muestra seleccionada para la investigación, es importante aclarar que la muestra definitiva para el sondeo de la línea de Iraca no es tan amplia como el de marroquinería puesto que no se encontraron muchos establecimientos que se



dedican a la venta de esta línea de sombreros, se recurrió a tiendas de vestidos de baño y otras de artesanías con el fin de obtener una muestra considerable.

- Existe mayor potencial para establecer relaciones comerciales con aquellos establecimientos que dentro de su cadena de valor abarcan el eslabón de comercialización.
- La investigación de mercados permitió identificar dos segmentos de mercado objetivo. El primero de ellos corresponde a hombres y mujeres de clase media alta entre los 31 y 50 años de edad. El segundo abarca el rango de edad entre los 19 y 51 años. Es importante que al momento de adecuar la oferta se desarrollen propuestas de valor adecuadas a los requerimientos de cada segmento, pues como se evidenció en los resultados del trabajo de campo, las preferencias en cuanto a formatos y texturas es diferente.
- A pesar que los cueros naturales son los que más se demandan, existe una tendencia creciente en el uso de sintéticos, especialmente en el rango de edad de clientes entre los 19 y 30 años. Esto obedece principalmente al poder adquisitivo del segmento de mercado y a la percepción que se tiene sobre un cuero genuino y de calidad.
- Es destacable que los turistas buscan productos en marroquinería o Iraca especialmente en establecimientos de carácter artesanal, pues la gran mayoría que manifestaron que el grueso de sus clientes tienen este perfil, corresponde a establecimientos artesanales. Es por esta razón que al momento de adecuar la oferta, esta no debe estar concentrada en una propuesta de valor única.
- En cuanto a los productos más demandados, el formato manos libres fue el que mayor calificación obtuvo en la línea de bolsos para hombres. En cuanto a la línea femenina, el formato tote o shopping fue el que obtuvo la mayor calificación. Sin embargo es necesario tener en cuenta que dependiendo del segmento, la preferencia se puede orientar hacia otros formatos como el satchel, especialmente en el segmento meta más joven.
- Se evidencia que la principal razón que determina la decisión de compra es el diseño del producto. La investigación permitió tener muy claro que el cliente está dispuesto a pagar un precio más alto siempre y cuando exista un buen diseño donde se tengan en cuenta cuales son las tendencias actuales que marcan la moda. Existen bastantes retos frente a este tema.
- En cuanto a la calidad del cuero la respuesta fue muy favorable pues en el sondeo se evidencia que la gran mayoría de encuestados coinciden en que el cuero es de buena calidad sin embargo hay que ser cuidadosos con el grosor pues en algunos casos los productos eran muy pesados o estaban arrugados, esta variable es importante combinarla con el uso de materiales sintéticos en donde la combinación de lo natural con lo sintético puede dar como resultado un excelente producto.
- El tema de los acabados sumado a complementos como los herrajes, visibilidad de las costuras, cremalleras y calidad de los forros son detalles en los cuales hay que trabajar mucho, especialmente en el componente de los herrajes; las tendencias reflejan que el cliente final los busca más brillantes en dorados o plateados y que sean inoxidables.
- Con respecto a las costuras, debe haber conformidad entre los colores de las mismas y de la materia prima. De igual manera los materiales empleados para los forros a pesar de que la mayoría de artículos de marroquinería vendidos no vienen marcados, se recomienda personalizarlos con la marca del productor o en su defecto con la marca del comprador para el caso de marca blanca.
- Profundizando los rangos de precios que maneja la línea de marroquinería, el potencial es enorme si se logra una buena adecuación de oferta. A su vez, si se tiene en cuenta el precio que estaban dispuestos a pagar por las muestras validadas, el potencial es latente, a pesar que algunos establecimientos no estaban dispuestos a comprar el producto por no cumplir con los requerimientos necesarios.
- Es necesario analizar con detenimiento el esquema que se va a utilizar para fortalecer la comercialización de la oferta. Es indispensable que se tenga claro que la fortaleza de los productores es el desarrollo de productos de calidad, razón por la cual se podría entregar la comercialización a una nueva organización donde los productores sean socios y a su vez proveedores.

Actividad 35: Participación Feria Pitalito Huila

Descripción del progreso:

Los artesanos participaron en el evento comercial realizado en Pitalito Huila, los expositores opinan que la feria fue muy productiva, resaltaron que la gente se acercó interesada en sus productos y lograron el cometido de promocionar sus artesanías, "expusimos los productos que hacemos con calidad, **hicimos contactos con clientes, se concretaron ventas y algunos visitantes nos hicieron recomendaciones que acogimos con gusto, se logró el propósito porque se dio a conocer la marca y se promocionaron bastante los productos**", afirma una artesana beneficiaria.

MYR027_103



MYR027_104

MYR027_105



CONSOLIDADO DE VENTAS POR OFICIO

Marroquinería Municipio de Belén:

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| 25 bolsos de dama pequeños: | \$875.000 |
| 30 bolsos de dama grande: | \$2'700.000 |
| Total Artículos: | 55 |
| Total Ventas: | \$3'575.000 |

Marroquinería Municipio de Colón:

| | |
|-------------------------|--------------------|
| 27 bolsos de dama | \$940.000 |
| 4 billeteras de dama | \$120.000 |
| 2 correas de caballero | \$40.000 |
| Total Artículos: | 33 |
| Total Ventas: | \$1'100.000 |

Iraca Municipio de Colón:

| | |
|-------------------------|------------------|
| 12 pavas | \$156.000 |
| 12 sombreros | \$180.000 |
| 5 sombreros de niño | \$40.000 |
| 8 rebeldes | \$160.000 |
| 28 Sombreros Uribe | \$144.000 |
| 4 sombreros semifinos | \$100.000 |
| Total Artículos: | 69 |
| Total: | \$780.000 |

PRODUCTO MÁS VENDIDO POR OFICIO

Marroquinería: El producto más vendido fue el bolso en cuero repujado en tala y pintado a mano, para dama.

Iraca: El producto más vendido fue el sombrero, en especial el denominado "Uribe".

Resultados/ logros actividad 35: Participación Feria Pitalito Huila

Se participó en el evento comercial, en el cual los artesanos beneficiarios del proyecto obtuvieron ingresos por ventas y pudieron hacer contacto con nuevos clientes.

- PRODUCTO MÁS VENDIDO POR COMUNIDAD
- CONSOLIDADO DE VENTAS POR OFICIO

Actividad 36: Participación Feria Pasto (Carnaval de Negros y Blancos)



Descripción del progreso:

Se brindó apoyo y acompañamiento durante el evento ferial a desarrollarse en el museo de Taminango en el marco del Carnaval de Negros y Blancos.

Dado que la feria inicia el 3 de enero. El montaje se realiza desde el día 2 de enero de 2017, los artesanos beneficiarios del proyecto se ubican en 3 stands en madera que permiten visualizar y presentar los productos de una manera adecuada.

MYR027_106



MYR027_107



Se inicia la feria el día 3 de enero de 2017, a partir de la 1:00 p.m., horario que permite al turista gozar de los eventos culturales planeados por CORPOCARNAVAL en horas de la mañana y visitar la feria en horas de la tarde, esta feria inicialmente no cuenta con la participación planeada (30 cupos), puesto que muchos de los artesanos de Nariño no le apostaron a la iniciativa y a pesar de dejar reservado su cupo se inicia la feria con 22 expositores. El proyecto les cumple a los artesanos de Nariño, mediante el apoyo por valor de \$17.400.000 correspondientes al valor del arrendamiento para el desarrollo de la feria, este valor se refleja en el valor de los stands, subsidiados en un 70% de su valor, debiendo cancelar cada artesano un excedente por valor de \$260.000.

La organización entrega a los expositores credenciales que los identifica como tal, y 2 pases de cortesía, para ser utilizados a discreción de cada expositor.

La participación se realiza con productos desarrollados mediante el proyecto, solamente se participa con los productos en cuero elaborados por el Municipio de Belén, no se participa con los productos de Colón – Génova, porque no se tiene existencias en bodega de estos productos, y la producción adicional aún no está disponible. Los productos para exposición y venta son productos, prototipos en buenas condiciones y el producto devuelto por Bogotá de la feria Expoartesanías.

El día 8 de enero se culmina con el evento ferial y se hace el desmonte de los stands para el día 9 de enero en horas de la mañana hacer entrega de las instalaciones a la administradora.

Resultados/ logros actividad 36: Participación Feria Pasto (Carnaval de Negros y Blancos)

Como resultado de la participación se obtiene un agradecimiento por parte de los artesanos hacia las entidades por la financiación, piden continuar con la feria año tras año porque los resultados en ventas para cada uno de los participantes son diferentes pero cada uno obtiene ventas superiores a los 2.000.000. De esta manera ante la presencia del Enlace Regional del Laboratorio de Diseño e innovación en Nariño, los participantes solicitan apoyo para continuar hasta consolidar esta feria, que según consideran “le da status al artesano” y les permite realizar contactos comerciales, ventas directas que inciden sobre el nivel de ingreso del artesano y sus familias.



Actividad 37: Participación Expoartesanías 2016

Descripción del progreso:

La presentación del Proyecto durante la feria, se manejó mediante un banner informativo del proyecto OIM; para esto, se hizo una selección del material fotográfico en alta resolución, que fue entregada con la información puntual del proyecto al Diseñador Oscar Riaño, de algunos de los procesos realizados durante las asesorías, que hacen parte del proyecto en general, esto con la finalidad de que el usuario, pudiera tener una visión general del proyecto.

MONTAJE DEL STAND

La primera actividad realizada fue el inventario y etiquetado correspondiente dentro de Artesanías de Colombia días antes del envío de cajas a la feria, el día 3 de diciembre en horas de la mañana, se envían 5 cajas con todo el producto para comercializar, luego en Corferías, se reciben las cajas, que son llevadas al pabellón 8, stand 309, donde se hace una revisión general de las cajas, se organiza la bodega y se procede a hacer el montaje de los productos (de acuerdo a las instrucciones del diseñador encargado) que quedarían exhibidos para el día de apertura de la feria (5 de diciembre de 2016).

MYR027_108

MYR027_109



DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO VISITANTE

Dentro del contexto ferial, se realiza un análisis del público para conocer el interés sobre los productos, y cómo reaccionan las personas ante un proyecto como el que se está mostrando, haciendo énfasis en las asesorías de diseño que se han realizado y el trabajo dentro de los grupos por implementar prácticas de producción más limpia, haciendo un uso adecuado del recurso para el desarrollo de las piezas artesanales, y con lo cual se presenta un resultado que son las líneas de producto enviadas por cada una de las comunidades (Colón y Belén).

Cada pieza trabajada con el mayor detalle unido a la experiencia de los artesanos, generó una gran versatilidad de texturas de las fibras presentadas en el stand y una carta de color que estuvo acorde a las tendencias actuales en productos y en espacios interiores; estos fueron factores que influyeron en la aceptación de algunos de los productos y en la venta potencial de los mismos.

Cabe resaltar que la producción total desarrollada por los artesanos en Belén y Colón fue pagada con recursos del proyecto por un valor de \$26.650.000, un total de 235 productos: 96 correspondientes a marroquinería y 139 a Tejeduría en Iraca; esto sirvió para mejorar la promoción de los productos desarrollados en Belén y Colón; la producción total participó en el evento ferial tanto en el stand del Laboratorio de Nariño como en el stand de OIM, y posteriormente formó parte de los inventarios de Artesanías de Colombia con presencia en los diferentes almacenes en el país.

Después de terminarse la feria, viendo los resultados de las ventas realizadas, se concluye que el público objetivo está constituido principalmente por MUJERES puesto que la mayoría de productos fueron diseñados y desarrollados para el uso de ellas en el hogar y algunos otros, para el uso personal de la mujer, por lo que el interés se centra directamente en nuestros productos por parte de ellas.

PRODUCTO MÁS VENDIDO:

Los productos que más llamaron la atención en la técnica de la marroquinería fueron los trabajados en tala y que incluyen realce o repujado. Mientras que en la técnica de tejido en iraca todos los productos llamaron la atención ya que Colón Génova no era reconocido como un municipio en el que se desarrolla el tejido de esta fibra y despertó interés la habilidad de los artesanos.

Dentro de la feria, se encuentra una constante en las ventas de algunos de los productos presentados por oficio:

BELÉN: Marroquinería: Es importante resaltar, que de acuerdo al nicho de mercado del evento ferial, el equipo de diseño, realiza una selección de productos a llevar dentro de los que se destacan las piezas de mayor laboriosidad el calado, y repujado). Los productos más vendidos fueron los bolsos de cuero graso con manejo de diseño a laser.

En general el stand, inició con un proceso de solo exhibición debido a que los productos no se encontraban dentro del inventario de Artesanías de Colombia, con una venta total de 25 unidades, con un nivel de aceptación exitoso y satisfactorio, pensando en el camino que pueda tomar el proyecto al terminar la feria, haciendo referencia a qué productos deben seguirse desarrollando y con qué comunidades debe replantearse el diseño o la línea de productos a desarrollar en el futuro, y en la motivación de los artesanos que reciben la asesoría, y que tienen como meta, comercializar sus productos, para así obtener un beneficio intelectual y económico, teniendo en cuenta lo que más atrajo:



Bolsos de cuero calado, repujado, laser, sin embargo la decisión de compra se veía detenida por:

- Falta de cremalleras, sin forro ni bolsillos en los bolsos repujados
- Algunas cremalleras no funcionaban.
- En cuanto a sombreros es necesario revisar el tallaje pues en general estaban grandes.
- Los contenedores de iraca los solicitan con tapa y más estructura
- En cuanto a color, son solicitados colores neutros en los contenedores de iraca.

DESMONTAJE DEL STAND

El 19 de diciembre de 2016, en horas de la mañana, se realiza el desmontaje del stand, donde se interviene bajo el siguiente proceso:

- Se realiza el inventario correspondiente de los productos que no se vendieron por cada una de las comunidades.
- Se empaacan los productos por comunidad.
- Se hace el conteo de cajas (4), y se mandan a Artesanías de Colombia, donde se realizan las actas de entrega del dinero de las ventas de la feria.

Resultados/ logros actividad 37: Participación Expoartesanías 2016

Se participó en el evento comercial, esta feria permite visibilizar a los artesanos a nivel nacional a través de la muestra de su trabajo en una feria de renombre internacional que permite darlos a conocer ante los comercializadores del país, con la participación se logra interesar a los compradores en su producto y se promociona la técnica y los productos artesanales de cada Municipio.

Los artesanos de los dos Municipios tuvieron la oportunidad de interactuar con otros artesanos, y vivir nuevas experiencias personales y comerciales, de esta participación cada artesano pudo ampliar su base de clientes, pues gracias a esta vitrina pudieron hacer contacto con nuevos compradores potenciales.

- montaje del stand
- descripción del público visitante
- producto más vendido por comunidad
- desmontaje del stand

Actividad 38: Monitoreo, seguimiento y evaluación

Descripción del progreso:

El monitoreo a la ejecución del proyecto por parte del operador se realiza de forma administrativa y financiera, mientras que el seguimiento se hace en zona realizando viajes constantes para dialogar con los artesanos beneficiarios y escuchar sus inquietudes sobre el desarrollo del proyecto. Estas actividades son realizadas tanto por la supervisora, el enlace regional Nariño de Artesanías de Colombia, como por funcionarios de la Organización Internacional para las Migraciones.

Así mismo se realiza un documento detallado de informe final de las actividades realizadas en el proyecto hasta el mes de Diciembre del año 2016.

Resultados/ logros actividad 38: Monitoreo, seguimiento y evaluación

Documento de informe final de actividades 2016.

Actividad 39: Transferencia tecnológica: Municipio de Colón : entrega de herramientas de producción individuales a Tejedoras de Iraca



Descripción del progreso:

Las herramientas de producción entregadas a los artesanos en el proyecto son: Calderos, Sillas, Puestos de Trabajo, además, Materia Prima (iraca) e insumos.

CALDEROS

El día 01 de Diciembre se realizó la entrega de 147 Calderos a las tejedoras del municipio de Colón, por parte del Enlace Regional del Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño con las respectivas Actas. Los calderos tienen las siguientes características:



| FICHA TÉCNICA | | | | | | | |
|---|---------------|------------|--|--|--------------|-------------------|-----------|
| Fecha | | 15/11/2012 | | CMMF | 5850000590 | Línea de producto | Aluminio. |
| | | | | Referencia | 14600 | | |
| CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PRODUCTO | | | | | | | |
| Descripción de Producto | | | |  | | | |
| CALDERO PROFESIONAL ALUMINIO 40X40CM 50L | | | | | | | |
| Materiales y accesorios | | | | | | | |
| * CUERPO CALDERO 50 l * TAPA CALDEROS INDUSTRIALES * ASIDERA DE TAPA * OREJAS ANODIZADAS (2) * REMACHE DE ALUMINIO PARA OREJAS (12) Y ASIDERA (2) | | | | | | | |
| Colores y otras características de Aspecto | | | | | | | |
| El caldero es fabricado en aluminio pulido, aleación 3003, es un material virgen de alta pureza, cumple con la FDA apto para estar en contacto con alimentos ya que su contenido de plomo es inferior al 0,05%, las asas son anodizadas en color negro. | | | | | | | |
| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO | | | | | | | |
| Componentes | Alto (cm) | Ancho (cm) | Largo (cm) | Diámetro (cm) | Espesor (mm) | Capacidad (L) | Peso (g) |
| Completo | 40 | N/A | 52 | 40 | 2 | 50 | 2980 |
| EMPAQUE | | | | | | | |
| Características técnicas | | |  | | | | |
| Peso bruto (g) | Peso neto (g) | Un. Emp | | | | | |
| 4348 | 2980 | 1 | | | | | |
| Medidas unidad de empaque (caja) | | | | | | | |
| Largo (cm) | Ancho (cm) | Alto (cm) | | | | | |
| 42,6 | 42,6 | 50 | | | | | |
| Color y características de aspecto | | | | | | | |
| El caldero y su tapa son empacados en una bolsa plastica cada uno, ambos son empacados en una caja de carton corrugada y con un separador de carton entre ellos. | | | | | | | |
| Unidad de empaque | | | | | | | |
| UNO | | | | | | | |

SILLAS

El día 01 de Diciembre se realizó la entrega de 147 Sillas a las artesanas tejedoras de las veredas Villa Nueva, Cimarronas, Las Lajas, El Bordo, La Plata y El Placer, del municipio de Colón.

- Sillas fijas con asiento y espaldar tapizados, espuma densidad 26, estructura en tubería redonda 7/8 C 18 recubiertas con pintura electrostática hornable en polvo, altura al asiento 46 cm y total 81,5 cm.

PUESTOS DE TRABAJO

Dentro de la realización del oficio de tejeduría en Iraca, se puede observar que dependiendo de cada artesana la carga postural es diferente, teniendo en cuenta el sitio donde se realiza la labor (una mesa, un banco, trípode) y los pasos del proceso de tejido que por lo general se complementan con la utilización de sus piernas para el terminado y acabado del producto, generando posturas inadecuadas que pueden terminar con deterioro, fatigas, cansancio y enfermedades posteriores.

Teniendo en cuenta lo anterior, se vio la necesidad de entregar a las artesanas un puesto de trabajo que se adapte a sus necesidades dentro del proceso de tejido y que sea un instrumento adecuado para que su trabajo se realice con comodidad, asegure su confort y ayude de gran manera en el cuidado de su salud.



Por otra parte, las hormas con que contaban las artesanas eran mínimas, viejas y no estandarizadas afectando de forma directa grandes producciones y diversificación en sus productos, en la elaboración del producto, las hormas (molde de madera tridimensional con forma del producto), se han convertido en una herramienta determinante en la comodidad de las artesanas al realizar el tejido y en el resultado final del producto obteniendo un tejido parejo, apretado, y estructurado, factor diferenciador de calidad, por tanto se hizo necesaria la dotación de nuevas hormas que sirvan de soporte para la elaboración y mejora de productos en los talleres.

Teniendo en cuenta lo anterior, el día 19 de diciembre de 2017, se realizó la entrega a las mujeres tejedoras del municipio de Colón, de 147 puestos de trabajo apropiados para el oficio de tejeduría en iraca, cada uno compuesto de la siguiente forma: 1 rueca que incluye tres piezas intercambiables (1 mesa, 2 platos), para la fabricación de sombreros grandes e infantiles; 3 hormas (en diferentes medidas), para la elaboración de sombreros, fabricadas en madera y acabadas con sellador y laca.

Ruecas: incluye tres piezas intercambiables para la fabricación de sombreros grandes e infantiles.

Hormas: tres hormas en diferentes medidas para la elaboración de sombreros fabricadas en madera y acabadas con sellador y laca.

| Elemento | Material | Medida: ancho | Medida: largo | Medida: Alto | Características |
|---------------|-------------|---------------|---------------|--------------|---|
| RUECA | HIERRO, MDF | 30 CM. | 30 CM. | 78 CM | Soporte en varilla de hierro de 3/8 pintada en esmalte pituco |
| Pieza 1 Mesa | HIERRO, MDF | 29 CM. | 37 CM. | 1 CM. | Soporte en tubo de hierro 1/4 pintada en esmalte pintuco con tablero en MDF Rectangular acabado en laca para madera pintuco |
| Pieza 2 Plato | HIERRO, MDF | 13.5 CM. | 13.5 CM. | 1 CM. | Soporte en tubo de hierro 1/4 con tablero en MDF. Redondo |
| Pieza 3 Plato | HIERRO, MDF | 15 CM. | 15 CM. | 1 CM | Soporte en tubo de hierro con tablero en MDF. Redondo |

| Elemento | Material | Medida: ancho | Medida: largo | Medida: Alto | Características |
|----------|-------------------|---------------|---------------|--------------|--|
| Horma 1 | Madera vainillo | 17 CM. | 17 CM. | 10 CM | Redonda |
| Horma 2 | Madera | 16 CM. | 16 CM. | 9 CM | Redonda |
| Horma 3 | Madera | 17 CM | 17 CM | 10 CM | Cónica |
| | Tubo de hierro | ¼ de pulgada | 10 cm | ¼ de pulgada | El eje de ajuste tubular que permite intercambiar los tres soportes se fabrica en varilla de hierro de ¼ |
| | Platina de hierro | 20 cm | 20 cm | 3 ml | Platina de 2 por ¼ de pulgada. |

MATERIA PRIMA (IRACA) E INSUMOS

Se realizó la revisión de cada mazo de iraca para verificar el estado de esta, constatando que se encuentra en buen estado para ser entregada a las tejedoras, se organizaron los mazos de acuerdo a la cantidad a entregar a cada tejedora.

- Verificación de estado y la calidad de la fibra
- Revisión de la fibra mazo por mazo
- Empacar la cantidad a entregar por tejedoras

MYR027_190



MYR027_200



MYR027_201



Se realizó la entrega de materia prima (1.176 mazos de iraca) a 147 artesanas tejedoras de las veredas Cimarronas, Villanueva, El Bordo, Las Lajas, La Plata y El Placer, del municipio de Colón, en dos momentos: el primero se realizó el día 19 de Febrero



de 2018 (735 mazos de iraca) y el segundo el día 22 de marzo de 2018 (441 mazos de iraca), entregando en total 8 mazos de iraca a cada una de las artesanas.

La iraca entregada a las beneficiarias, para la tejeduría de sombreros y artículos, cumplió con las siguientes características:

- Cada mazo de Iraca corresponde a 100 cogollos de la misma dimensión y calidad
- Fibra seleccionada: Iraca de Vega
- Largo aproximado de 86 cms.
- Color blanco natural uniforme
- Grosor uniforme de 2 milímetros aproximadamente

Así mismo, el día 19 de Febrero de 2018 se entregó un kit de insumos a cada beneficiaria:

- 147 atomizadores (roseado de agua): Frasco 1000CC, válvula 28 MM, Pistola cuadrada
- 147 tijeras pulidoras: Carbono y Silicio, Gran rendimiento de corte y afilado
- 147 metros: Plástico Flexible Longitud 1.5 metros, Marcado en dos caras.
- 10 madejas de piola # 30 color crudo de 60 mts: algodón.

Resultados/ logros actividad 39: Transferencia tecnológica: Municipio de Colón : entrega de herramientas de producción individuales a Tejedoras de Iraca

- Entrega de Calderos y Sillas a los artesanos beneficiarios dedicados al oficio de Tejeduría en Iraca en el municipio de Colón, el día 01 de Diciembre de 2017.
- Entrega de Puestos de trabajo (ruedas y hormas), el día 19 de diciembre de 2017.
- Entrega de materia prima (Iraca), los días 19 de febrero y 22 de marzo de 2018.
- Entrega de kit de insumos (atomizadores, tijeras pulidoras, metros, piola), el día 19 de febrero de 2018

MYR027_110



MYR027_111



MYR027_112



MYR027_202

MYR027_203



MYR027_204

MYR027_205



Actividad 40: Transferencia tecnológica: Municipio de Belén: entrega de equipos individuales a Marroquineros

Descripción del progreso:

Se realizó la entrega de 85 máquinas planas con mueble forrado en formica, motor electrónico ahorrador, lubricación automática, 3.750RPM y de trabajo pesado, a los artesanos del municipio de Belén que desarrollan el oficio de la Marroquinería, en dos momentos, el día 15 de diciembre de 2017 (entrega de 66 máquinas) y el día 15 de marzo de 2018 (entrega de 19 máquinas).

Resultados/ logros actividad 40: Transferencia tecnológica: Municipio de Belén: entrega de equipos individuales a Marroquineros

Entrega de 85 máquinas planas a los Marroquineros del municipio de Belén, los días 15 de diciembre de 2017 y 15 de marzo de 2018

MYR027_206

MYR027_207



Actividad 41: Asistencia técnica:

- *Estandarización de un Modelo para la Producción en iraca. Diseño de herramientas para estandarizar la producción de iraca, aplicadas a tejedoras (Estandarización de hormas, tallas, tamaños alas, tipos de tejidos).
- *Estandarización de un Modelo para la Producción de sombreros en iraca.
- *Diseño de herramientas para estandarizar la producción de sombreros en iraca, aplicadas a los terminadores (Estandarización de tamaños alas, hormas, calidad de las cintas y sus espesores, acabado, suavizado, prensado y tinturado.)

Descripción del progreso:

Asistencia Técnica para la estandarización de un modelo para la producción de sombreros en Iraca.

Se visitan los talleres de los terminadores y comercializadores del municipio de Colón para hacer la revisión de los sombreros desde la compra de este a las tejedoras hasta el terminado final del producto, analizando los tamaños de la copa y la falda para estandarizar medidas de acuerdo al tipo de sombrero requerido.

Diseño de formatos para estandarizar la producción de sombreros en iraca, aplicadas a los terminadores (Estandarización de tamaños alas, hormas, calidad de las cintas y sus espesores, acabado, suavizado, prensado y tinturado.)

Con la visita a los talleres se logró identificar unas medidas estándares con las cuales trabajar los sombreros de acuerdo al tipo, así mismo, luego del trabajo desarrollado con las artesanas de cada una de las veredas y con la asesoría, conocimientos y experiencia de las maestras artesanas contratadas, se realizó un formato de estandarización de medidas, el cual se fue ajustando hasta obtener el formato final.

Formato estandarización y calidad de sombreros

FORMATO DE ESTANDARIZACIÓN DE SOMBREROS PROYECTO "ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS CONSTRUYENDO PAZ EN LA REGIÓN DEL MAHO" MUNICIPIO DE COLÓN - GERONÉS

| TIPO DE SOMBRERO | SELECCIÓN DE IRACA | | | | GRUPO IRACA | | | TIEMPO DE BRASADO DE LA FIBRA |
|------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------|-------------|-------|--------|-------------------------------|
| | COLÓN | FIBRA CONSISTENTE | IRACA LINARES 70 - 75 | IRACA EQUADOR 80 - 85 (M) | FINA | MEDIA | GRUESA | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| PREGUNTAS DE CALIDAD DE PRODUCTO | | |
|---|----|----|
| PLANTILLA | SI | NO |
| ¿Están optimizadas las creaciones del producto? | | |
| ¿El producto tiene huecos? | | |
| ¿El tejido se ve uniforme? | | |
| ARRANCO DE COPIS | | |
| ¿El tejido del producto está suavado? | | |
| TEJIDO DE FALDA | | |
| ¿El tejido está pareja? | | |
| ¿Tiene huecos? | | |

| MEDIDAS SEGÚN EL MODELO DE SOMBRERO | | | |
|-------------------------------------|-------------|--------------|---------------|
| TIPO DE SOMBRERO | Tamaño copa | Tamaño falda | No. de huecos |
| Grande o tradicional | 20 cm | 22 cm | 47 |
| Mediano o estándar | 18 cm | 20 cm | 37 |
| Pequeño o chico estándar | 16 cm | 17.5 cm | 27.5 |
| Pequeño | 14 cm | 16 cm | 17 |
| Pequeño chico | 12 cm | 14 cm | 17.5 |
| Iraca tradicional | 8 cm | 10 cm | 37 |
| Iraca media | 8 cm | 8 cm | 37 |
| Iraca fina | 8 cm | 10 cm | 37 |

MAESTRAS ARTESANAS

Cada una de las maestras artesanas trabajaron con los beneficiarios de 3 veredas así: Magnery Elcira Fajardo Vereda Las Lajas, Vereda El Placer y Vereda Cimarronas y Nubia del Pilar Fajardo Vereda El Bordo bajo, Corregimiento de Villanueva y Vereda La Plata



Se realizan los talleres con la selección de fibra para lograr un tejido uniforme en todo el trabajo de elaboración del sombrero, desarrollando este paso a paso. El sombrero con el que se da inicio a este proceso es el conocido con el nombre de Príncipe con medidas exactas copa 10 cms y falda de 6 cms debidamente rematada.

Se hizo necesario el desplazamiento a las 6 veredas para verificar el cumplimiento de las actividades realizadas por las maestras además de visitar a las tejedoras que elaboraron los productos para Expoartesanías.

Durante el proceso de estandarización se trabajó con las maestras artesanas 8 tipos de sombrero como son: El príncipe o Gomelo con el que se inicia actividades, el Uribe o Cinta Negra, Sombrero Alón, Brisa o Panameño, Pavas dama Tradicional y Reina, Sombrero niño y Pava tradicional niña.

En la asesoría práctica con las maestras artesanas se trabajaron los siguientes temas:

- Se selecciona la fibra, humedeciéndola y ubicando fibras para inicio de cuadro hasta terminar la plantilla y ubicarla en el plato y la rueca. Se explica de manera personalizada la forma de ubicar las fibras para dar inicio a tejido de un sombrero, paso a paso de manera que se vayan aumentando fibras poco a poco y en forma ordenada hasta lograr la plantilla
- Con la asesoría de las maestras artesanas se da inicio a la elaboración de sombreros con tejido granizo y con tejido común, tejidos aprendidos en la fase inicial del proyecto. Se teje en primer lugar un sombrero conocido comercialmente con el nombre de Príncipe. El proceso que se desarrollara paso a paso de tal manera que cada tejedora memorice los pasos a seguir y tenga en cuenta que debe primar una buena calidad en el tejido.
- Ubicación de plantilla sobre plato y Rueca
- Tejido de copa sobre plato y rueca: Se trabaja con asesoría de la maestra la ubicación de la plantilla sobre el plato y este a la vez sobre la rueca para comodidad de la tejedora, para sobre el tejer la copa teniendo en cuenta la medida de la horma que se va a utilizar.
- Ubicación de copa sobre horma: Una vez finalizado el tejido de la copa con la medida exacta se monta sobre la horma y se asegura con un cordón para fijarlo a ella y que a la vez marque el inicio de la falda
- Tejido de falda
- Durante todo el proceso de tejido del sombrero se irán corrigiendo errores, y verificando que el desarrollo del producto sea de la mejor calidad, evitando huecos y tejido flojo. Se deberán realizar un tejido parejo y apretado con la misma fuerza hasta finalizar el producto. Para realizar un producto de calidad se hace necesario utilizar las herramientas adecuadas.
- Remate y producto final
- Ya finalizado el primer producto, se hace un análisis con las tejedoras y las maestras sobre el tejido y la calidad del mismo, para las tejedoras es más demorado elaborar este tipo de tejido pero se demuestra que es mucho mejor el producto con este tipo de tejido que el que ellas tejen habitualmente, se ve la calidad, además de tejer solamente el tamaño de la falda requerida y de terminarla con un buen remate, haciendo que no se utilice el ribete que daña la calidad.

Elaboración de Cartilla denominada: “CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE SOMBREROS PARA EL MUNICIPIO DE COLÓN GÉNOVA”, el cual contiene las siguientes temáticas:

- Introducción
- Herramientas e implementos necesarios para la tejeduría de sombrero
- Preparación de la materia prima
- Blanqueado natural
- Blanqueado con azufre
- Tipo de tejido enseñado y mejorado
- Tipo de sombreros
- Proceso de elaboración de un sombrero
- Homenaje mujer tejedora



ONIS AURELIA MUÑOZ

EDAD: 46 AÑOS
VEREDA: LA PLATA
"LA ARTESANÍA ES MI SUSTENTO Y EL DE FAMILIA"



DILIA DEL CARMEN ERAZO

EDAD: 56 AÑOS
VEREDA: LAS LAJAS
"LA ARTESANÍA LE DA FELICIDAD A MI VIDA"

Las actividades de estandarización de la producción también se retomaron en el año 2018:

Se trabajó en el proceso de estandarización centrándose específicamente en mejorar el tejido común e implementar el tejido granizo para dar inicio a la producción de sombrero, además con esto fomentar el uso de la herramienta entregada (puesto de trabajo), para el buen desempeño de la actividad artesanal de tejeduría de manera que se obtengan sombreros muy bien elaborados utilizando también el kit de insumos (metro, atomizador, tijera pulidora y piola), como complemento al buen uso de herramientas y así mismo dando aplicación al formato de estandarización elaborado con anterioridad; además se les entregó materia prima de calidad para con ello lograr el buen desempeño en la elaboración de sombreros muy bien tejidos con buenos terminados y acabados y así lograr una buena remuneración económica favoreciendo esta actividad con ingresos por parte de las mujeres tejedoras a sus hogares.

En los talleres de estandarización se inició desde la selección de la fibra, tanto en grosor como en color, para que el sombrero trabajado sea uniforme en todo su proceso de elaboración y estéticamente se vea bonito y delicado.

Se tejieron sombreros para dama, caballeros y niños, todos estos cumpliendo con estándares de calidad y de medidas, se realizó un buen trabajo logrando vender a muy buen precio, situación que lleno de mucho animo a las señoras tejedoras haciendo que ellas sigan practicando y mejorando su tejido para lograr el mejor precio de su producto.

MYR027_119



MYR027_120



Para las tejedoras beneficiarias fue de gran impacto aprender a tejer pavas para dama y niña ya que jamás lo habían hecho, además de practicar diversos tejidos sobre ellas, la aplicación de dibujos elaborados fibras de color, con la gran ganancia de que ellas hacen todo el trabajo de decorado y de terminado, aprendieron a tejer moños, flores, cintas, cordones, trenzas y botones, por esta razón se dio la necesidad de reforzar el tema de tinturado, realizando talleres de tinturado de los colores de moda aplicando la carta de color de acuerdo a las tendencias de moda.

MYR027_157



Con la asesoría y el apoyo de la maestra artesana Magnery Elcira Fajardo, las beneficiarias elaboraron sombreros con tejido granizo y con tejido común mejorado para ser entregados a los comercializadores que están apoyando en el proceso productivo y de comercialización del proyecto.

Los tipos de sombreros más pedidos por los comercializadores son el príncipe y el panameño los cuales se entregan en su mayoría ya realizado el remate aunque algunos los han pedido sin él, teniendo en cuenta que la calidad en el tejido y en el terminado es muy buena.

En todo el proceso de capacitación y refuerzo se enfatizó mucho en la calidad del producto, la cual fue mejorando poco a poco a medida que se iba avanzando en exigencia, se fueron evitando huecos, se evitó al máximo ubicar fibras de tonos diferentes y en gran medida se avanzó en apretar el tejido para dar mayor firmeza y resistencia al producto

Resultados/ logros actividad 41: Asistencia técnica:

*Estandarización de un Modelo para la Producción en iraca. Diseño de herramientas para estandarizar la producción de iraca, aplicadas a tejedoras (Estandarización de hormas, tallas, tamaños alas, tipos de tejidos).

*Estandarización de un Modelo para la Producción de sombreros en iraca.

*Diseño de herramientas para estandarizar la producción de sombreros en iraca, aplicadas a los terminadores (Estandarización de tamaños alas, hormas, calidad de las cintas y sus espesores, acabado, suavizado, prensado y tinturado.)

- ✓ Presentación en pdf con medidas de producto sin terminar y producto terminado
- ✓ Documento de cómo se teje un sombrero
- ✓ Formato de estandarización de sombreros
- ✓ Cartilla: "CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE SOMBREROS PARA EL MUNICIPIO DE COLÓN GÉNOVA"

- Las tejedoras demuestran toda la disponibilidad y voluntad de trabajar la tejeduría de sombrero con la asesoría de la maestra asignada a cada vereda para orientarlas en toda la dedicación necesaria para lograr cumplir con el objetivo de mejorar la calidad y de estandarizar cada uno de los productos propuestos.
- Con la asesoría de las maestras artesanas se ha logrado mejorar el tejido, utilizando herramientas como el plato, la rueca y la horma, permitiendo apretar el tejido y elaborarlo de manera más uniforme y parejo, los tipos de tejidos utilizados para la elaboración del sombrero que se está trabajando son del granizo y el tejido común.
- Con el desarrollo de los talleres se ha generado gran expectativa dentro de los grupos para la elaboración de sombrero ya que en los tejidos granizo y común que se están implementando los productos se ven mucho mejor y quedan muy bien terminados y más resistentes por que el tejido es más ajustado y parejo.
- Para la elaboración de los sombreros es muy importante la selección de la fibra, ya que por muy buena que esta sea se va a encontrar con fibras unas más gruesas que otras y de color diferente.

MYR027_113



MYR027_115

MYR027_114





MYR027_116



MYR027_117



TIPO DE TEJIDO ENSEÑADO Y MEJORADO

| TIPO DE TEJIDO | IMAGEN |
|----------------|--|
| GRANIZO |  Fotografia: Vereda el Placer |
| COMÚN |  Fotografia: vereda el bordo bajo |

TIPO DE SOMBREROS



| ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS CONSTRUYENDO PAZ EN LA REGION DEL MAYO | | | | | |
|---|---|------------------------------|-------------|--------------|-------------------|
| FORMATO DE ESTANDARIZACION DE SOMBRERO | | | | | |
| | IMAGEN | NOMBRE | TAMAÑO COPA | TAMAÑO FALDA | NUMERO DE VUELTAS |
| 1 |  | SOMBRERO BRISA O PANAMEÑO | 10 cms | 11 cms | 45 vueltas |
| 2 |  | SOMBRERO PRINCIPE O GOMELO | 10 cms | 6 cms | 25 vueltas |
| 3 |  | SOMBRERO URIBE O CINTA NEGRA | 10 cms | 7.5 cms | 37.5 vueltas |
| 4 |  | SOMBRERO ALON | 10 cms | 15 cms | 75 vueltas |
| 5 |  | SOMBRERO NIÑO | 9 cms | 5.5 cms | 27.5 vueltas |
| 6 |  | PAVA TRADICIONAL NIÑA | 8 cms | 6 cms | 40 vueltas |
| 7 |  | PAVA TRADICIONAL | 9 cms | 10 cms | 60 vueltas |
| 8 |  | PAVA REINA | 9 cms | 12 cms | 52 vueltas |

TEJIDO DE SOMBREROS INICIAL

MYR027_158



TEJIDO DE SOMBREROS ACTUAL

MYR027_159



DISEÑOS DE SOMBREROS TERMINADOS

MYR027_160



Actividad 42: Asistencia técnica: Estandarización de la producción en la técnica de marroquinería: (moldes, corte, tinturado y armado)

Descripción del progreso:

Asistencia Técnica para la estandarización de la Producción, en la Técnica de marroquinería (moldes, corte, tinturado y armado).

Reuniones con el equipo de trabajo, presentación audiovisual en la que se expusieron temas a desarrollar con los talleres artesanales de Cuero cuyos temas fueron:

- Estructurar el modelo gerencial
- Implementación de Herramientas (procesos de control)

Se realizaron asesorías técnicas en cuanto a la estandarización de los procesos productivos y su influencia directa en los índices de calidad, la importancia en el dimensionamiento de producto (patronaje), selección de materiales de calidad (cueros, herrajes) y buenos acabados (corte, embonado, costura); e identificación de malos hábitos de producción y la calidad

Elaboración de Formato de Estandarización de la producción en Marroquinería, con la asesoría del profesional encargado del Diseño del Modelo Gerencial se ajustó el modelo de formato técnico, conducente al control de calidad.

Verificación del Diseño de Producto.

Elaboración de 7 Fichas de Producto y Planos Técnicos:

- Bolso Negro-miel
- Cartera Repujado
- Maleta Viaje Bicolor
- Tote calado orgánico
- Tote Contraste tono
- Tote gravado orgánico



- Tote Realce Vino

ELABORACIÓN DE LA CARTILLA DENOMINADA: CARTILLA PARA LA ESTANDARIZACIÓN DEL PROCESO DE FABRICACIÓN DE UN PRODUCTO DE MARROQUINERÍA

La cartilla contiene la siguiente temática:

Introducción

1. Generalidades

1.1 Contexto Geográfico

2. Descripción del Proceso

2.1. Diseño

2.1.2 Diseño Tradicional

2.1.3 Diseño Nuevo

2.1.4 Rediseño

2.1.4 Diversificación

2.2 Dimensionamiento

2.3 Patronaje

2.3.1. Micro despiece

2.3.2 Elaboración Molde Patrón

2.3.3 Elaboración cuerpos

2.3.4 Corte

2.3.5 Referenciado

2.3.6 Trazado, Corte y Referenciado demás piezas externas

2.3.7 Trazado, Corte y Referenciado demás piezas internas

2.3.8 Reforzado del Molde

2.3.9 Perforado, amarrado y almacenado

2.4 Comprobación y ajustes

2.5. Planeamiento y abastecimiento de Materiales e insumos

2.5.1. Características de una piel de buena calidad

2.5.1.1 Calibre

2.5.1.6 Regularidad de la superficie

2.5.1.7 Disposición de la materia Prima

2.5.2 Características de los Insumos

2.5.2.1 Forro

2.5.2.2 Adhesivos

2.5.2.3 Materiales para estructurar

2.5.2.4 Herrajes

2.5.2.5 Cremallera

2.5.2.6 Hilo

2.5.2.7 Agujas

2.6 Corte

2.7 Aplicaciones

2.8. Desbaste

2.9 Embonado

2.10 Estructuración del Producto

2.11 Costura

2.11 Acabados

2.12 Empaque

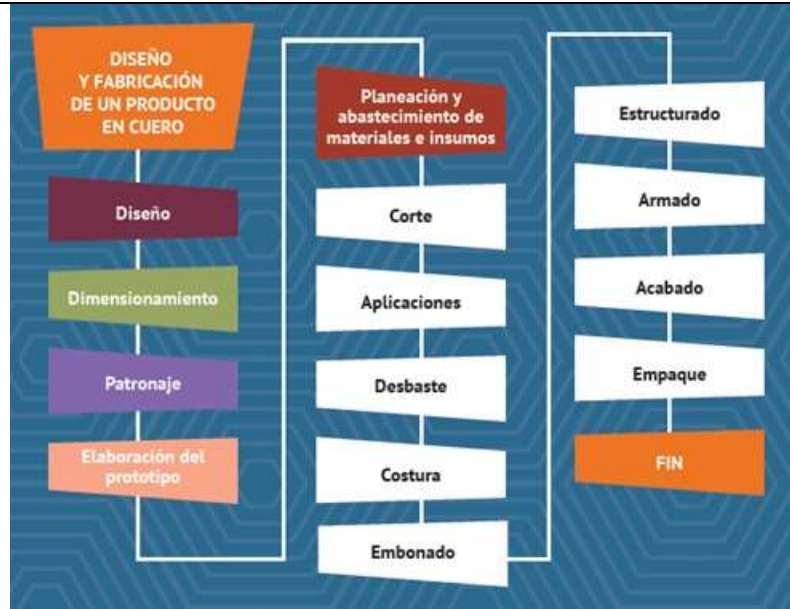
3. Tipologías de Bolsos

3.1 Medidas de Manijas

3.4 Medidas de correas

4. Lista de Chequeo Proceso Marroquinería

5. Bibliografía



ACTIVIDADES DE ESTANDARIZACIÓN AÑO 2018

En el año 2018 se retoma la actividad de estandarización en la técnica de marroquinería, en primer lugar realizaron visitas y asesorías personalizadas a cada taller para realizar observaciones sobre calidad del producto y socializar el formato de estandarización previamente elaborado.

Actividades Desarrolladas:

- Visita a cada uno de los artesanos para socializar el formato de estandarización
- Se recoge en cada taller la información para diligenciar el formato
- Imágenes de productos antes de aplicar formato

Resultados Obtenidos

Se realizaron cambios a nivel general de los productos trabajados como:

- A todos los productos se les cambió el material en el cual estaban elaborados.
- Se los trabajo con un forro más fino y de buena calidad. El cual cambia visiblemente la calidad del producto
- Se eliminaron en todos los herrajes para sacar un producto más limpio
- Las costuras de los forros esta hechas del mismo color de estos
- Los cierres son de mejor calidad que los que usan generalmente.
- Los colores y formas de los bolsos que se trabajaron esta acordes con las tendencias actuales

Después de las visitas realizadas a los talleres de los marroquineros seleccionados, se verifica y recolecta la información requerida y se aplica el formato de estandarización de procesos y calidad.

Después de esta actividad se ajusta y modifica el formato de estandarización para la producción en marroquinería.

Finalmente se realizan nuevas visitas a cada uno de los talleres, se da asesoría y sugerencias en cuanto a calidad terminados y acabados de los nuevos productos y se aplica el nuevo formato de estandarización para la producción a 7 artesanos marroquineros del municipio de Belén, en 11 productos validando el formato de Estandarización:

- Baúl miel
- Baúl rojo
- Billetera dama
- Billetera hombre
- Bolso saco dama
- Bolso Tote dama BTD1
- Cartera Dama
- Mochila Dama
- Porta computador hombre
- Riñonera dama
- Tote cuero graso



MYR027_261



Resultados/ logros actividad 42: Asistencia técnica: Estandarización de la producción en la técnica de marroquinería: (moldes, corte, tinturado y armado)

- Fichas de Producto y Planos Técnicos
- Formato de Estandarización de la producción en Marroquinería
- Cartilla para la estandarización del proceso de fabricación de un producto de marroquinería

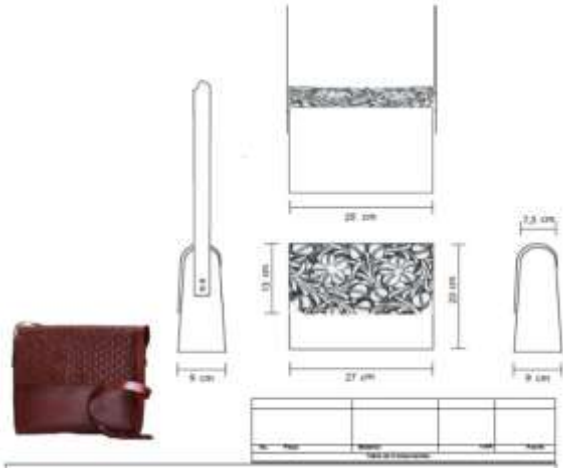
MYR027_121

| | | | |
|--|--|---------------------------------------|-------|
| | FORMATO Ficha de Producto y Planos Técnicos Cofa | CODIGO FORCV0144 RECHA: 10 DE 2014 | V. 03 |
|--|--|---------------------------------------|-------|



MYR027_122

| | | | |
|--|--|---------------------------------------|-------|
| | FORMATO Ficha de Producto y Planos Técnicos Cofa | CODIGO FORCV0144 RECHA: 10 DE 2014 | V. 03 |
|--|--|---------------------------------------|-------|



MYR027_123

MYR027_124



| | | | |
|--|---|-------------------|-------|
| | FORMATO Ficha de Producto y Planes Técnico-Caja | CODIGO: F0RC03144 | V. 03 |
| | | FECHA: 18 DE 2014 | |

| | | | |
|--|---|-------------------|-------|
| | FORMATO Ficha de Producto y Planes Técnico-Caja | CODIGO: F0RC03144 | V. 03 |
| | | FECHA: 18 DE 2014 | |



MYR027_262

MYR027_263



MYR027_264

MYR027_265



MYR027_266

MYR027_267

MYR027_268



Gracias a la información obtenida después de la revisión de los productos en marroquinería en el Comité en Bogotá, se pudo elaborar el Plan de Producción.

Visita a los Talleres de Marroquinería, trabajo en Tala y Repujado.

Comunicación y visita en taller a los artesanos a cargo de la producción, para dar algunas indicaciones con respecto a la producción, se detalló algunos de los productos realizados en el taller, haciendo algunas observaciones generales sobre materiales y costura principalmente.

Se Indicó a los marroquineros, con ayuda del catálogo y del informe impreso en powerpoint, cuáles eran las observaciones, recomendaciones y ajustes a los productos, haciendo énfasis en la importancia del patronaje, materiales, costura y acabados.

Patronaje con los ajustes pertinentes como primer paso para la realización del producto.

IRACA

Ajuste a prototipos desarrollados en la técnica de Tejeduría en Iraca, aplicando los formatos para estandarizar la producción y teniendo en cuenta el catálogo de productos elaborado con anterioridad

Para realizar el ajuste a los prototipos desarrollados con anterioridad en el proyecto se trabajó con tejedoras de dos veredas, La Plata y El Bordo unas muestras de tejido y una carta de color de acuerdo a la matriz de diseño propuesta.

Con estas muestras de trabajaron las propuestas de diseño para la nueva colección

Una vez aplicadas las texturas y los colores seleccionados se presenta la colección para aprobación de comité en Bogotá, en donde se realizaron las últimas observaciones y correcciones para proceder a elaborar el plan de producción definitivo y elaborar las fichas de planos de producto con los productos ya definidos en su totalidad, en color y textura.

Desarrollo de la producción y los muestrarios de los productos en la técnica de tejeduría en Iraca para Expoartesanías 2017 y para la gestión comercial en el interior del país.

Una vez aprobados los diseños, presentados a comité nacional con los requerimientos sugeridos, se elabora el plan de producción el cual se presenta al diseñador Líder para ser aprobadas las cantidades y el presupuesto y dar inicio al desarrollo de la producción.

Se desarrolló la producción de acuerdo al plan aprobado con los colores y las cantidades.

Resultados/ logros actividad 43: Ajuste a prototipos desarrollados en las técnicas de Marroquinería e Iraca

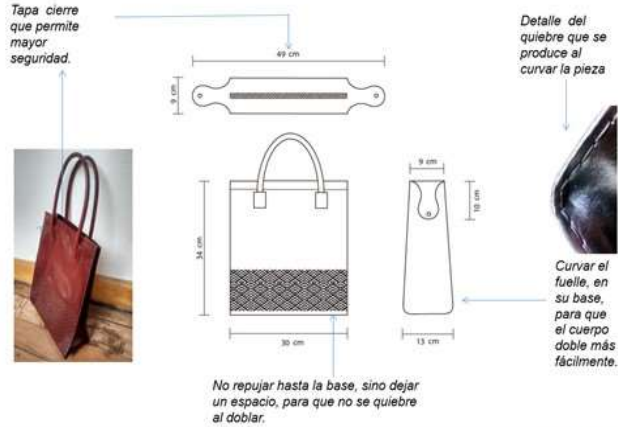
MARROQUINERÍA

- Registro fotográfico productos de Marroquinería e Informe Bolsos Expoartesanías 2016
- Archivo Power Point "Rediseño Marroquinería 2017"
- Archivo Power Point "Síntesis AOR Marroquinería Belén 2017"
- Plan de Producción Expoartesanías 2017 y Gestión Comercial Nacional

MYR027_125



MYR027_126



PROPUESTA



MYR027_127



PROPUESTA FUELLE



MYR027_128



PROPUESTA



IRACA

- Presentación en PDF de propuestas de diseño de nuevos productos, muestras físicas de tejido y fotografías de carta de color
- Presentación de renders definitivos
- Plan de producción aprobado. Fichas de Planos técnicos
- Inventario final de la producción ajustado



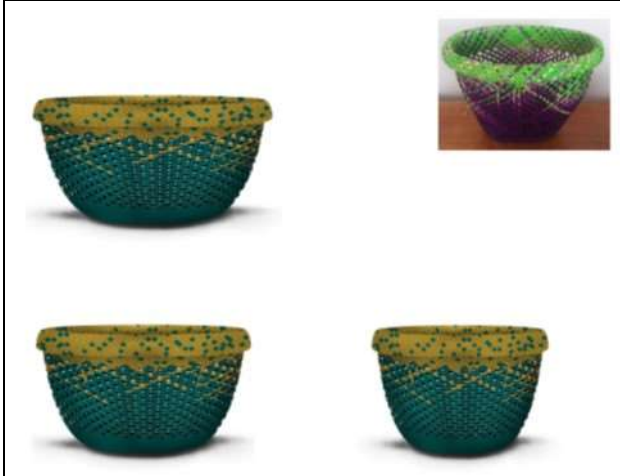
MYR027_129



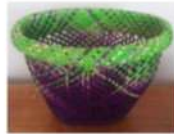
MYR027_130



MYR027_131



MYR027_132





MYR027_133

MYR027_134



Actividad 44: Curso en la técnica de Repujado en Cuero en el Municipio de Belén

Descripción del progreso:

Se dictó un taller denominado: TALLER DE REPUJADO EN CUERO "MANO ARTE" cuyo propósito es despertar la creatividad en los beneficiarios, mediante este taller se compartió con los jóvenes la historia de este oficio.

- Se compraron los materiales para el desarrollo del curso:
- 12 bancos en madera



- 12 Planchas en hierro de 30 cm x 30 cm
- 3 hojas de tala
- Elaboración de yunques para el repujado.
- Utilización de dos hojas de grapón, es un material más grueso para el inicio de repujado para que no se dañen las herramientas.
- Se realiza una jornada de selección de beneficiarios
- Después se dio inicio a la formación de grupos de trabajo, se dividen en tres grupos, y cada grupo está formado de siete (07) a ocho (08) personas .
- Para la realización del curso se tenía planeado dictarlo en la alcaldía del municipio de Belén, pero lastimosamente no se pudo ya que no cuenta con buena iluminación y se propuso dictarlo en tres talleres de los mismos alumnos que fueron seleccionados por ellos mismos con la opinión general de todos en la cual se dio un buen ambiente para el desarrollo y de igual manera se los motivó y se generó una gran expectativa para el curso.
- En común acuerdo con los artesanos se organiza el taller de técnica en cuero con el fin de que les permita conocer la técnica y manejo para ampliar las habilidades para elaborar nuevos productos y desarrollar destrezas en el manejo de herramientas de trabajo, mejorar los procesos productivos y proporcionar nuevos diseños.
- Visitas a talleres previamente seleccionados, se mostraron las herramientas de trabajo y su funcionamiento, se hizo énfasis en el dibujo para aplicar en las actividades que ellos desarrollan , los beneficiarios dibujaron, para observar su desempeño y de igual forma se les mostró en qué consiste y como se elabora el repujado, se hizo cortes en cuero para mostrarles cómo funciona el corte y de igual forma practicaron sobre el cuero con el fin de encontrar el interés en el repujado .
- Consecución de tornillos para elaborar las herramientas de trabajo , las cuales se elaboraron con cada una de las personas que asisten al curso con el fin de mitigar gastos en las herramientas que artesanalmente se pueden hacer y tienen la misma función o dependiendo de cada quien puede comprarlas.
- Se realizó una jornada en la que se trataron las Generalidades y la Historia del Oficio.
- Se realizaron prácticas de Dibujo con los asistentes
- Así mismo se explicó en detalle el Manejo de Materiales y Manejo de Herramientas e insumos
- Se dieron indicaciones y explicación sobre cómo realizar los Cortes para el Repujado
- Luego se realizaron varias prácticas de repujado en cuero.

GENERALIDADES:

El cuero natural es el pellejo que cubre la carne de los animales, después de curtido y preparado para la conservación y uso doméstico e industrial.

La palabra cuero proviene del latín CURIUM (piel de los animales curtida).

La capa de piel es separada del cuero de los animales, se elimina el pelo o la lana y posteriormente es sometida a un proceso de curtido, el cuero se emplea como material primario para otras elaboraciones. El repujado en cuero tiene asentamiento en la ciudad de Pasto capital del departamento de Nariño.

El conocimiento que se tiene de cómo llegó a la ciudad de Pasto es que fue traída por el señor: GERARDO MONCAYO RUBIOLA, de procedencia ecuatoriana el cual dio el conocimiento en Pasto, teniendo tendencia europea y de allí fue que se conoció el cuero repujado en Pasto.

IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DE TRABAJO

El repujado en cuero requiere de cuero altanino que es material que tiene más costo sobre los otros elementos de trabajo, se necesita un yunque, un cuchillo para el corte, herramientas de trabajo que son elaboradas por el mismo artesano o compradas, en este caso se han elaborado, además se requieren reglas, martillo, compas metálico, pinturas, esmaltes, resinas, pinceles, brochas.

IDENTIFICACIÓN DE MATERIA PRIMA

Cuero o tala

FORMA DE ELABORACIÓN

Cinzelado o martillado.

El color se da con: anilinas, vinilos, tintes, colores más utilizados: blanco, azul, verde, amarillo, rojo, plateado, dorado, negro.

CONTENIDOS DEL CURSO DICTADO:

Ejecución de manejo de diseños, muestra gráfica de evaluación de repujado en cuero. Reseña histórica, identificación de elementos de trabajo, forma de preparación de pinturas, forma de preparación de cuero, almacenamiento del cuero. Materia prima, ejercicio de mano y decoración, terminados.

Actividad de retroalimentación visual mostrando fotografías a los beneficiarios, de productos realizados en cuero de los productos con el fin de despertar el interés en los participantes.

Explicación sobre la calidad del producto artesanal, se da a conocer la importancia del cuero repujado a nivel regional, nacional e internacional. La parte teórica se da a conocer al iniciar el taller, donde se refuerza y a su vez contiene todo el proceso de repujado en cuero, proceso de almacenamiento y terminado.

En la parte práctica, se realizan ejercicios de motricidad, lo cual consiste en hacer dibujos cortos, como coger las herramientas de trabajo. Se inicia a trabajar con el cuero previamente seleccionado, el cual es procesado al tanino, se hacen cortes de las piezas



a elaborar, se diseña el dibujo el cual es calcado al cuero altanino, después de ser calcado es pasado a la elaboración de repujado en el cual se utilizan cinceles, un martillo y yunque, está elaborado en madera estilo banco con una plancha hecha en hierro. Dependiendo en el material elaborado se utilizan diferentes técnicas de aplicación en el cuero, hay un material llamado carnaza el cual necesita de más manejo para el acabado, se prepara maicena en polvo, agua, se coloca en fuego hasta obtener una sustancia gelatinosa la cual es aplicada posteriormente al cuero repujado. El siguiente paso es lijar el cuero para dejar totalmente liso, terminado este proceso se procede a la aplicación de pinturas, se utilizan vinilos o pinturas de esmaltes y es aplicada al producto realizado y para el acabado final se utiliza resina, laca producto natural que es traído del Brasil.

Con respecto a la tala es otro cuero con otro proceso en la cual ya no se utiliza lija porque es un producto liso y los acabados se realizan con tintes procesados.

Resultados/ logros actividad 44: Curso en la técnica de Repujado en Cuero en el Municipio de Belén

Compra de materiales para el curso

Elaboración de yunques

Realización de curso de Repujado en Cuero en el que se trataron las siguientes temáticas:

- Generalidades e Historia del Oficio
- Dibujo
- Manejo de Materiales
- Manejo de Herramientas e insumos
- Cortes
- Prácticas de Repujado

MYR027_246



MYR027_247



MYR027_248



MYR027_249



MYR027_250



MYR027_251



MYR027_252

MYR027_253

MYR027_254



MYR027_255

MYR027_256



Actividad 45: Apoyo administrativo

Descripción del progreso:

Apoyo en la revisión y modificación de los archivos de Estructura de presupuesto y de Flujo de Caja del proyecto.

Elaboración de los requerimientos de contratación para:

- 2 profesionales para el desarrollo de actividades de Implementación de herramientas administrativas y de producción del modelo gerencial para las cadenas productivas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón.
- un profesional en Ciencias Económicas y Administrativas para desarrollar las actividades de plan de producción, plan de participación y Postferia para Expoartesanías 2017.
- maestro artesano, curso de Repujado en Cuero en el municipio de Belén.
- compra de herramientas y materia prima: ollas, sillas y mazos de iraca para los artesanos del municipio de Colón.
- compra de máquinas planas para los marroquineros del municipio de Belén.

Solicitud de documentos requeridos para la contratación de profesionales para desarrollar actividades en el proyecto, y solicitud de documentos para la realización de contratos de compra venta y remisión de los mismos a Bogotá para la realización de los trámites respectivos, así mismo seguimiento a la compra de pólizas de los contratos.

Solicitud y remisión de cotizaciones para la compra de Kit de herramientas: ruelas y hormas para el oficio de Tejeduría en Iraca y, ollas y sillas; para ser entregados a los artesanos dedicados al oficio de la tejeduría en iraca del municipio de Colón y remisión de documentos requeridos a Bogotá.

Apoyo logístico y asistencia a las reuniones realizadas con los contratistas los días 14 de septiembre, 12 de Octubre, 24 de Octubre y elaboración de Acta de la Reunión realizada el día 13 de septiembre con funcionarios de la OIM, en la cual participaron el gerente y la coordinadora del proyecto DRET, para tratar temas administrativos y técnicos antes del inicio de la segunda fase del proyecto.

Envío de información a los contratistas del proyecto, con indicaciones para la elaboración de los cumplidos de actividades, para la legalización de viajes y envío a cada contratista de los formatos del Sistema de Gestión de Calidad que se deben utilizar en la ejecución de las actividades.

Remisión a los contratistas del Plan de Marca del proyecto Desarrollo Rural con Enfoque Territorial DRET, en el cual se



enmarca el proyecto "Artesanos Productivos y Competitivos Construyendo Paz en la Región del Mayo", para su conocimiento.

Elaboración y envío de formato para la elaboración de presentaciones en Power Point que deben utilizar los contratistas del proyecto, el cual incluye los logos de la Embajada de Canadá, Organización Internacional para las Migraciones OIM y Artesanías de Colombia.

Apoyo en la remisión a Bogotá, de documentos de los artesanos para la compra de productos desarrollados para Expoartesanías 2017: cotización, solicitud de compra, RUT, cédula y certificación bancaria.

Apoyo en la consecución de contactos con Ricardo Zambrano Pereira, Jaime Abril y Román Carabajo, funcionarios de la Subsecretaría de Mipymes y Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador para la organización de la Misión Técnica a la ciudad de Cuenca – Ecuador.

Archivo y organización en medio físico y magnético, de la información correspondiente al proyecto, año 2017.

Resultados/ logros actividad 45: Apoyo administrativo

- Se realizó la atención y seguimiento a las actividades administrativas, operativas, técnicas y de logística relacionadas con la ejecución del proyecto.
- Se recepcionó, organizó, actualizó y archivó la información generada en el desarrollo del proyecto.
- Se diligenciaron los formatos y demás documentos requeridos para los informes, contratación de personal y proveedores, que se necesitaron para la ejecución del proyecto.
- Se apoyó en la elaboración de informes técnicos del proyecto que se requirieron.
- Se mantuvo comunicación y articulación constante con el supervisor, sobre todas las actividades inherentes al proyecto y sus avances.

Actividad 46: Monitoreo a parcelas demostrativas de cultivo de Iraca en el Municipio de Colón

Descripción del progreso:

Visita de monitoreo para caracterización de parcelas de iraca, en el municipio de Colón (N). Jueves 16 y Viernes 17 de Noviembre de 2017: Teniendo en cuenta que las parcelas de iraca del proyecto "Artesanos productivos y competitivos construyendo paz en el municipio de Colón – Génova", se encuentran distribuidas en las veredas Cimarronas, La Plata, El Placer y Las Lajas que integran el Corregimiento de La Plata, se procedió a monitorear las parcelas mediante la metodología de selección de parcelas al azar (se realizaron 7 vistas de monitoreo).

Es de anotar, que el proyecto dimensiona 20 parcelas de iraca (*Caruduvica palmata* sp.) una (1) por productor, de las cuales 10 parcelas son de implementación o establecimiento o nueva siembra en arreglo agroforestal (iraca, limón Tahití, fríjol y maíz) y 10 parcelas ya establecidas en monocultivo donde se realiza mejoramiento al cultivo.

MYR027_135



MYR027_136



MYR027_137



MYR027_138





ACTIVIDADES REALIZADAS DE MONITOREO DE PARCELAS:

Se realizó en campo la toma de puntos para Georreferenciación de predios y toma de A.S.N.M de cada uno de ellos.

La georreferenciación es la técnica de posicionamiento espacial de una entidad en una localización geográfica única y bien definida en un sistema de coordenadas y datum específicos. Es una operación habitual dentro de los sistemas de información geográfica (SIG) tanto para objetos ráster (imágenes de mapa de píxeles) como para objetos vectoriales (puntos, líneas, polilíneas y polígonos que representan objetos físicos).

Tabla de puntos de Georreferenciación de cada uno de los predios que están en establecimiento y Mejoramiento parcelas de Iraca

| Georreferenciación de Predios | | | | | |
|---|------------|------------------|---------|--------------------|--------------------|
| Productores de Iraca de las Veredas Cimarronas - La Plata - El Placer - Las Lajas | | | | | |
| Nombre | Cedula | Número de puntos | A.S.N.M | N (Grados-Min-Seg) | W (Grados-Min-Seg) |
| Evaristo Muñoz | 5.231.576 | 1 | 1.313 | 1 - 38 - 53.5 | 77 - 5 - 39 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 37.8 | 77 - 5 - 38.1 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 40.7 | 77 - 5 - 36.1 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 40.7 | 77 - 5 - 36.4 |
| Ever luna | 12.850.014 | 1 | 1.391 | 1 - 38 - 43.9 | 77 - 5 - 28.2 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 45.1 | 77 - 5 - 29 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 44.3 | 77 - 5 - 30.7 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 43.9 | 77 - 5 - 30.2 |
| Roque Muñoz | 1.822.202 | 5 | 1.342 | 1 - 38 - 43.8 | 77 - 5 - 39.5 |
| | | 1 | | 1 - 38 - 27.5 | 77 - 5 - 47.9 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 28.4 | 77 - 5 - 47.5 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 29 | 77 - 5 - 48.5 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 28.9 | 77 - 5 - 49 |
| Adelmo Muñoz | 5.230.602 | 5 | 1.292 | 1 - 38 - 28.3 | 77 - 5 - 48.9 |
| | | 1 | | 1 - 38 - 28.7 | 77 - 5 - 53.6 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 29.9 | 77 - 5 - 52.2 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 31.1 | 77 - 5 - 52.9 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 31.2 | 77 - 5 - 55.3 |
| Joel Muñoz Cerón | 12.950.049 | 5 | 1.293 | 1 - 38 - 30.2 | 77 - 5 - 54.7 |
| | | 1 | | 1 - 38 - 53.5 | 77 - 5 - 39 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 53.4 | 77 - 5 - 38.6 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 54.6 | 77 - 5 - 37.9 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 54.6 | 77 - 5 - 38.3 |
| Fidenciana Muñoz | 27.153.040 | 5 | 1.327 | 1 - 38 - 54.4 | 77 - 5 - 38.6 |
| | | 1 | | 1 - 38 - 38.4 | 77 - 5 - 32.7 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 37.8 | 77 - 5 - 32.5 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 38.5 | 77 - 5 - 32.3 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 38.7 | 77 - 5 - 32.5 |
| Jaime Portilla | 12.850.007 | 5 | 1.371 | 1 - 38 - 38.5 | 77 - 5 - 33.6 |
| | | 1 | | 1 - 38 - 26.7 | 77 - 5 - 45.1 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 26.7 | 77 - 5 - 45.1 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 26.9 | 77 - 5 - 44.6 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 26.9 | 77 - 5 - 44.7 |
| Ovidio Martínez | 98.195.288 | 5 | 1.278 | 1 - 38 - 27.7 | 77 - 5 - 46.5 |
| | | 1 | | 1 - 38 - 10.4 | 77 - 6 - 6 |



| | | | | | |
|------------------------|------------|---|-------|---------------|---------------|
| | | 2 | | 1 - 38 - 11.7 | 77 - 6 - 5.6 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 13.1 | 77 - 6 - 6.8 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 11 | 77 - 6 - 7.3 |
| Reinerio Gallardo | 16.755.274 | 1 | 1.510 | 1 - 38 - 34.4 | 77 - 5 - 25.2 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 32.6 | 77 - 5 - 24.6 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 31.7 | 77 - 5 - 22.7 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 32.3 | 77 - 5 - 22.1 |
| Afranlo Zuñiga | 5.230.918 | 1 | 1.406 | 1 - 39 - 28.1 | 77 - 4 - 4 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 33.5 | 77 - 5 - 26 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 34.4 | 77 - 5 - 26.2 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 34.8 | 77 - 5 - 25.6 |
| | | 5 | | 1 - 38 - 34.5 | 77 - 5 - 25.2 |
| Otilia Solarte | 36.855.027 | 1 | 1.588 | 1 - 38 - 46.6 | 77 - 5 - 11 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 46.7 | 77 - 5 - 11.1 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 46 | 77 - 5 - 10.5 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 47.3 | 77 - 5 - 9.2 |
| | | 5 | | 1 - 38 - 47.2 | 77 - 5 - 10 |
| Onis Aurella Muñoz | 27.149.641 | 1 | 1.533 | 1 - 38 - 19.7 | 77 - 5 - 31 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 20.9 | 77 - 5 - 31.9 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 22.2 | 77 - 5 - 32.8 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 21.3 | 77 - 5 - 32.7 |
| Jesús Albeiro Gallardo | 15.812.926 | 1 | 1.654 | 1 - 38 - 26.1 | 77 - 5 - 5.5 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 25.2 | 77 - 5 - 5.6 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 23.5 | 77 - 5 - 3.7 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 24.2 | 77 - 5 - 3.8 |
| Jorge Orlvio Muñoz | 5.281.190 | 1 | 1.730 | 1 - 38 - 26.7 | 77 - 5 - 2.2 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 27.5 | 77 - 5 - 2.3 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 28.8 | 77 - 5 - 2.7 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 28.8 | 77 - 5 - 2.8 |
| Segundo Martinez | 14.980.096 | 1 | 1.415 | 1 - 39 - 16.7 | 77 - 4 - 52.8 |
| | | 2 | | 1 - 39 - 15.5 | 77 - 4 - 53 |
| | | 3 | | 1 - 39 - 14.1 | 77 - 4 - 52.6 |
| | | 4 | | 1 - 39 - 14.1 | 77 - 4 - 52.1 |
| María del C. Papamija | 27.150.308 | 1 | 1.432 | 1 - 39 - 10.1 | 77 - 4 - 40.8 |
| | | 2 | | 1 - 39 - 10.7 | 77 - 4 - 40.5 |
| | | 3 | | 1 - 39 - 10.7 | 77 - 4 - 40.5 |
| | | 4 | | 1 - 39 - 8.7 | 77 - 4 - 40.5 |
| Blanca Nery Muñoz | 27.153.117 | 1 | 1.457 | 1 - 39 - 6.3 | 77 - 4 - 41.4 |
| | | 2 | | 1 - 39 - 6 | 77 - 4 - 43.7 |
| | | 3 | | 1 - 39 - 5.5 | 77 - 4 - 44.1 |
| | | 4 | | 1 - 39 - 6.4 | 77 - 4 - 45.2 |
| | | 5 | | 1 - 39 - 6.6 | 77 - 4 - 44.5 |
| Ruth Albany | 27.452.122 | 1 | 1.547 | 1 - 38 - 58.2 | 77 - 4 - 53.2 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 57.9 | 77 - 4 - 52 |



| | | | | | |
|---------------|------------|---|-------|---------------|---------------|
| | | 3 | | 1 - 38 - 58.5 | 77 - 4 - 52.6 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 58.4 | 77 - 4 - 51.6 |
| Carmen Gil | 27.451.724 | 1 | 1.477 | 1 - 39 - 7 | 77 - 4 - 42.5 |
| | | 2 | | 1 - 39 - 7.4 | 77 - 4 - 41.7 |
| | | 3 | | 1 - 39 - 7.8 | 77 - 4 - 42 |
| | | 4 | | 1 - 39 - 8.5 | 77 - 4 - 42.7 |
| | | 5 | | | |
| Román Solarte | 5.281.211 | 1 | 1.562 | 1 - 38 - 58.7 | 77 - 4 - 50.6 |
| | | 2 | | 1 - 38 - 58 | 77 - 4 - 51.4 |
| | | 3 | | 1 - 38 - 56 | 77 - 4 - 51.2 |
| | | 4 | | 1 - 38 - 55.5 | 77 - 4 - 50.1 |

[Realizado por: Jamir Alexander Burbano]. (Colon, Génova, 2018). Artesanias de Colombia.

Visita técnica personalizada de monitoreo a cada una de las parcelas en continuo mejoramiento, establecimiento y desarrollo y a árboles de limón Tahití.

Se visitó cada una de las 20 parcelas de palma de iraca para realizar monitoreo sobre su estado fitosanitario, crecimiento y toma de medidas para crecimiento, desarrollo y producción y se brindó asistencia técnica directa en actividades de: desoje, deslatado de las palmas de iraca, manejo de plagas y enfermedades, manejo de arvenses y fertilización de cultivos, podas sanitarias, podas de formación y fertilización de los mismos, además se realizó toma de medidas en crecimiento y producción de la palma de iraca en predios de continuo mejoramiento.

MYR027_228



MYR027_229



MYR027_230



Producción de cada uno de las parcelas de palma de iraca en estado inicial sin manejo agronómico año 2016 comparada con la muestra de producción de palma de iraca con buen manejo agronómico año 2017 - 2018

Tabla comparativa donde se muestra la producción promedio mensual de las parcelas de palma de iraca antes de hacer manejo agronómico de proyecto



| TABLA DE PRODUCCIÓN ESTADO INICIAL PALMA DE IRACA | | | |
|--|------------------|--------------------------|--|
| Productor | Vereda | Plantas * parcela | Cogollos promedio producidos por mes año 2016 |
| Cimarronas | Evaristo Muñoz | 200 | 400 |
| Cimarronas | Roque Muñoz | 200 | 300 |
| Cimarronas | Joel Muñoz | 200 | 400 |
| Cimarronas | Fidenciana Muñoz | 200 | 350 |
| Cimarronas | Adelmo Muñoz | 200 | 400 |
| Cimarronas | Ever Luna | 200 | 300 |
| El Placer | Reinerio Zuñiga | 200 | 300 |
| Las Lajas | Segundo Martínez | 200 | 400 |
| Las Lajas | María Papamija | 200 | 250 |
| Total | | | 3.100 = 31 cientos de fibra de paja toquilla |

[Realizado por: Jamir Alexander Burbano]. (Colon, Génova, 2018). Artesanías de Colombia.

Tabla comparativa donde se muestra la producción promedio mensual de las parcelas de palma de iraca después de hacer manejo agronómico de proyecto

| TABLA DE PRODUCCIÓN CON MANEJO AGRONÓMICO PALMA DE IRACA | | | |
|---|------------------|------------------------------|---|
| Productor | Vereda | Plantas por productor | Cogollos promedio producidos por mes año 2017 - 2018 |
| Cimarronas | Evaristo Muñoz | 200 | 600 |
| Cimarronas | Roque Muñoz | 200 | 500 |
| Cimarronas | Joel Muñoz | 200 | 550 |
| Cimarronas | Fidenciana Muñoz | 200 | 650 |
| Cimarronas | Adelmo Muñoz | 200 | 700 |
| Cimarronas | Ever Luna | 200 | 500 |
| El Placer | Reinerio Zuñiga | 200 | 600 |
| Las Lajas | Segundo Martínez | 200 | 450 |
| Las Lajas | María Papamija | 200 | 400 |
| Total | | | 4.950 = 49.5 cientos de fibra de paja toquilla |

[Realizado por: Jamir Alexander Burbano]. (Colon, Génova, 2018). Artesanías de Colombia.

Tabla de producción aproximada por parcela en el mes de marzo de 2018, parcelas de palma de iraca después de



implementar prácticas de manejo agronómico del proyecto

| TABLA DE PRODUCCIÓN CON MANEJO AGRONÓMICO PALMA DE IRACA | | | |
|--|------------------|-----------------------|--|
| Productor | Vereda | Plantas por productor | Cogollos promedio producidos por mes de marzo 2018 |
| Cimarronas | Evaristo Muñoz | 200 | 700 |
| Cimarronas | Roque Muñoz | 200 | 550 |
| Cimarronas | Joel Muñoz | 200 | 500 |
| Cimarronas | Fidenciana Muñoz | 200 | 700 |
| Cimarronas | Adelmo Muñoz | 200 | 680 |
| Cimarronas | Ever Luna | 200 | 550 |
| El Placer | Reinerio Zuñiga | 200 | 600 |
| Las Lajas | Segundo Martínez | 200 | 500 |
| Las Lajas | María Papamija | 200 | 550 |
| Total | | | 5330 = 53 cientos de fibra de paja toquilla |

[Realizado por: Jamir Alexander Burbano]. (Colon, Génova, 2018). Artesanías de Colombia.

Se encuentran establecidas veinte parcelas de palma de iraca, de las cuales nueve están en producción y once en proceso de crecimiento y desarrollo

Se visitó cada una de las nueve parcelas de palma de iraca a las cuales se les está realizando un manejo agronómico diferente al convencional

En las parcelas de palma de iraca a las cuales se está realizando un manejo agronómico constante, los productores argumentan haber mejorado la cantidad de cogollos y la calidad de los mismos, la materia prima es mejor ya que la iraca es más larga y los tallos más gruesos.

MYR027_231



MYR027_232



Árboles de limón Tahití

Se realizó un monitoreo del desarrollo agronómico de los árboles de limón Tahití, se evaluó el estado fitosanitario y se explicó el manejo de plagas y enfermedades a productores, se dejaron recomendaciones y se explicó cómo realizar las podas de formación en los árboles y fertilización.

MYR027_233

MYR027_234



Casetas con cultivo de lombriz roja californiana para la producción de abonos orgánicos

Las casetas con cultivo de lombriz roja californiana están cumpliendo con la función de producir abono orgánico para la fertilización de plantas de las mismas parcelas.

MYR027_235

MYR027_236



Resultados/ logros actividad 46: Monitoreo a parcelas demostrativas de cultivo de Iraca en el Municipio de Colón

Adelantadas las primeras vistas de monitoreo al azar, se logró establecer que:

- Los pequeños productores de iraca, acataron y adoptaron gran parte de las recomendaciones técnicas fundamentadas en las buenas prácticas agrícolas aplicadas al cultivo y al suelo, evidenciándose parcelas de iraca adecuadamente plantadas y desyerbadas que exhiben fenotípicamente el porte normal en su macollamiento, el grosor y largor de sus cogollos producto de un oportuno abonamiento y el verde natural propio de la variedad.
- En las parcelas de iraca ya establecidas en monocultivo, se observa que la palma de iraca alcanza una altura promedio de 2.5 mts, de 1 a 2 cogollos promedio para su procesamiento y de 1.5 a 2.5 cm de diámetro promedio en los cogollos.
- En las parcelas de iraca establecidas (nueva siembra) en arreglo agroforestal, se observa que se sembraron 4 cogollos de iraca por sitio, la altura promedio de plantas de iraca alcanza 0.8 mts (1 año de edad), las plantas de limón Tahití una altura promedio de 0,70 mts, las plantas de frijol una altura promedio de 0,35 cm y las de maíz una altura promedio de 0,50 cm. Estos datos se pueden evidenciar en el registro fotográfico.
- Las parcelas establecidas en arreglo agroforestal que asocia cultivos perennes (iraca - limón Tahití) y transitorios (maíz – frijol arbustivo) cuyas edades son de aproximadamente un (1) año, evidencian una buena compatibilidad y adaptabilidad al piso bioclimático (agroecología), sin embargo es evidente la falta de asistencia técnica especialmente para el cultivo de limón, cuyas plántulas requieren de carácter urgente una poda de brotes o yemas que se vienen desarrollando debajo del cayo del injerto y que de no hacerse en lo inmediato, los brotes del patrón superarán al injerto y se perderá el dominio del material mejorado.
- Debido a la falta de parcelas o plantas testigo, los parámetros o variables como altura de plantas, número de cogollos por planta, grosor de cogollos, tamaño de los cogollos y capacidad de macollamiento, no es posible establecer comparaciones al nivel de significancia, donde se demuestre el efecto de la implementación de alternativas tecnológicas incluido el arreglo agroforestal.
- Los pequeños productores del cultivo de iraca en la zona, son una evidencia manifiesta de la cultura en la producción de la fibra de iraca o paja toquilla, que se traduce en un requerimiento para la institucionalidad apalancar su fomento.
- En la zona objeto del proyecto, la producción del cultivo de iraca es adelantada por pequeños productores del género masculino, mientras que su transformación y el arte de la tejeduría de la fibra de iraca o paja toquilla en la elaboración de sombreros es desarrollada 100% por mujeres.
- El proyecto debe contar o disponer de un Asistente Técnico, que garantice un monitoreo regular a las parcelas de iraca y adelantar en lo inmediato las podas de manejo y formación del cultivo de limón Tahití.
- Teniendo en cuenta que la zona de influencia donde se adelanta la producción del cultivo de iraca en arreglo agroforestal o en monocultivo, presenta buenas condiciones agroecológicas, debe ser menester de la institucionalidad garantizar la difusión y fomento del cultivo de iraca en el municipio de Colón (N).

Resultados después del Monitoreo a Parcelas



- Los productores conocen y manejan cada una de las actividades necesarias que permiten que el cultivo de Iraca tenga un buen desarrollo y crecimiento
- Los productores conocen y manejan las practicas a desarrollar y las podas de formación en los frutales de limón Tahití
- Los arboles de limón Tahití entregados por parte del proyecto están con buen desarrollo y crecimiento con buenas condiciones fitosanitarias
- En las nuevas parcelas donde se están desarrollando actividades de mejora continua se ha presentado un aumento notable en el número de cogollos producidos por planta, aumento del largo del cogollo y diámetro del mismo
- Las once parcelas sembradas con palma de iraca presentan un buen crecimiento y desarrollo con buenas condiciones fitosanitarias
- Las casetas para crecimiento de lombriz roja californiana están construidas y cumpliendo con la función de producción de materia orgánica para aplicar a cultivo
- Los productores de palma de iraca han adoptado las buenas prácticas agrícolas en cada una de las actividades desarrolladas en las parcelas lo que permite mejorar la calidad y productividad, respetando al medio ambiente
- Existen buenas condiciones del clima y lluvias, el factor climático es uno de los más relevantes en la producción de la fibra de paja toquilla ya que la humedad en piso aumenta la área foliar y por tanto aumenta producción de cogollos y la calidad de la misma
- Los productores hacen buen uso de los fertilizantes entregados y se están aplicando en las parcelas de iraca como en los arboles de limón
- En algunas parcelas se deben realizar resiembras ya que algunos colinos no han tenido un buen desarrollo y hay que reemplazarlos, cabe resaltar que el porcentaje de pérdida de colinos no superó en ninguna parcela el 5%
- No se anotaron datos de frijol y maíz ya que por condiciones de tiempo de mucha lluvia no hay parcelas sembradas

Actividad 47: PARTICIPACIÓN EXPOARTESANÍAS 2017

*Producción Expoartesánias

*Plan de participación en Expoartesánias

*Plan de producción de feria artesanal Expoartesánias

*Postferia Expoartesánias

Descripción del progreso:

Plan de participación en Expoartesánias 2017 para los artesanos de los municipios de Belén y Colón dedicados a los oficios de Marroquinería y Tejeduría en Iraca.

Teniendo en cuenta la importancia de la feria Expoartesánias 2017, reconocida por ser una de las más importantes de América Latina, es importante la participación de los artesanos porque facilita el encuentro entre la oferta y la demanda que a su vez facilita los negocios y permite dar a conocer sus productos y capacidades, que finalmente terminan concretando negocios.

Al conocer la feria, se estudia el promedio de ventas del año inmediatamente anterior y con esos datos proceder a la elaboración de un plan de participación Expoartesánias 2017, para los municipio de Belén y Colón. Este plan se hace teniendo en cuenta las acciones desarrolladas con anticipación por el equipo de diseñadores al servicio de los artesanos en estos Municipios, quienes junto con el diseñador líder han determinado unas líneas de diseño. El equipo da a conocer las líneas aprobadas, y los avances logrados en cada uno de los Municipios.

El plan contiene los diseños desarrollados por el equipo responsable, las necesidades de los usuarios que visitan las ferias y que por lo general buscan productos de excelente calidad a precios razonables, por tal razón se desarrollan productos en varios volúmenes permitiendo acercar las artesanías a los estratos 2 y 3 y permitir el conocimiento sobre la técnica y los artesanos responsables.

Se tiene en cuenta además la competencia, que en este caso son los artesanos que realizan bienes similares, con iguales materiales y similares usos, por tanto se debe diferenciar el producto a exhibir con calidad y precios.

Plan de producción teniendo en cuenta las propuestas de diseño aprobadas por el comité nacional de diseño para Expoartesánias 2017

El plan de producción correspondiente a los Municipios de Colón y Belén se elabora teniendo en cuenta las acciones desarrolladas con anticipación por el equipo de diseñadores al servicio de los artesanos en estos Municipios, quienes junto con el diseñador líder definieron unas líneas de diseño.

De esta manera en el Municipio de Colón, se planea el desarrollo de productos tejidos en iraca, ya que las artesanas de este Municipio han dedicado su tiempo, esfuerzo y recursos económicos al desarrollo de actividades de tejido en esta fibra natural, por esta razón los artesanos de este Municipio requieren apoyo en el mejoramiento de la técnica, proceso que se viene dando a través del proyecto, el cual les permite mejorar respecto a la estandarización de producto, con el apoyo de una profesional en diseño y dos maestras artesanas; sin embargo, además de mejorar las técnicas de tejido, se necesita mejorar la comercialización de los productos, de esta manera el plan de producción encargado al Municipio de Colón, permite apoyar los procesos de mejora continua propuesta para este grupo artesanal, porque reta a los participantes a ser mejores para conseguir mejores ingresos para ellos y sus familias, y los fuerza a mejorar en tiempos de producción y con ello ser más productivos y competitivos.

La producción a desarrollar en el Municipio de Colón es por valor de \$6.877.000 y contiene 99 productos.



Elaboración de plan de producción adicional para el Municipio de Colón Génova, por valor de \$6.000.000, esta producción cuenta con 83 productos a cargo de las artesanas, esto se realiza con el ánimo de brindar más oportunidades a las artesanas de elaborar los productos que a través de la práctica mejoren el tejido y terminación de los productos volviéndose más competitivas en mercados nacionales.

Respecto a la producción en el Municipio de Belén, se basa en los trabajos desarrollados en cuero, en la que se vincula a los curtidores, quienes aportan con la materia prima tanto en tala como en cuero para la elaboración de los productos por parte de los marroquineros y en algunos artículos se aplican técnicas de repujado, realce o laser que complementan los diseños e incrementan el valor agregado a los productos. Se planea la producción de 118 artículos en cuero por un valor de \$13.240.000. Los cuales participarán en la feria Expoartesanías 2017 y se enviará una muestra sustancial de 57 productos para gestión comercial en 3 ciudades, destacadas como importante núcleo comercial en el país. Esta participación se compone de 57 productos, lo que equivale a 19 productos para cada ciudad.

Teniendo en cuenta que los artesanos son muy buenos en el desarrollo de sus actividades artesanales, pero no lo son tanto en el momento de diligenciar documentos necesarios para la compra, tal es el caso de un formato de cotización, un formato de solicitud de compras y finalmente un formato de cuenta de cobro, se apoya en la elaboración de estos documentos a los artesanos, se hace el desplazamiento para recoger la copia de la cédula, el RUT, certificado bancario y la firma original de los artesanos encargados de la producción en cada Municipio.

Registro fotográfico e inventario de la producción para los eventos feriales.

Se realiza el registro fotográfico de cada una de las piezas elaboradas como parte de la producción para Expoartesanías 2017 al igual que de la producción en conjunto, antes de empaque.

Proceso de empaque y envío de la producción para Expoartesanías 2017.

Se apoya en el proceso de empaque, y se dispone del espacio, materiales para empaque y papelería para la impresión de los formatos necesarios para el envío, de esta manera se deja empacada y lista la mercancía según las indicaciones realizadas desde Artesanías de Colombia en Bogotá y se despacha a través de SERVIENTREGA, empresa que presta el servicio de mensajería.

Postferia Expoartesanías:

Seguimiento a los compradores y alianzas estratégicas generadas a partir de la feria Expoartesanías 2017 para concretar negocios que beneficien directamente a los artesanos del proyecto

- Teniendo en cuenta los datos suministrados por los vendedores respecto a los clientes que mostraron interés respecto a la compra de productos en marroquinería como tejidos en iraca, se envió catálogo digital a cada cliente invitándolos a realizar contacto directo con los artesanos responsables de la elaboración de los productos y señalando que existe un gran número de artesanos que pueden y están dispuestos a desarrollar sus pedidos y se pueda hacer una negociación directa, conveniente para los comercializadores y en especial para los artesanos.
- Mediante apoyo entre entidades del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para este caso FONTUR (Fondo Nacional de turismo) se logra concretar la promoción del catálogo a través de la vitrina turística de ANATO.
- Con los productos que se recogieron para la muestra física a enviarse a Medellín, Cali y Cartagena se elaboró un catálogo digital que permite mejorar la comunicación con los interesados.
- Como resultado de la gestión de mercados en las llamadas a cada uno de los clientes, se los invita a comprar productos del catálogo anterior y productos del nuevo catálogo a precios de mayoristas logrando concretar un negocio de cinco docenas de billeteras y una docena de bolsos con dos de las interesadas, por tratarse de ser las primeras ventas se les colaboró en el proceso de pago y contacto entre cliente y artesano; posteriormente se les deja los datos de contacto para que continúen su proceso de negociación. Cabe anotar que los precios para mayoristas han interesado a los clientes y varios han mostrado interés en realizar pedidos.

Evaluación del desempeño que obtuvieron los productos del proyecto en Expoartesanías 2017 - Informe ventas

La feria Expoartesanías 2017, se llevó a cabo entre el 6 y el 19 de Diciembre de 2017, se inicia la feria de acuerdo a lo planeado, realizando para ello un montaje desde el día 5 de diciembre de 2017, mediante este montaje se distribuye la producción desarrollada. Para la exposición en este stand se cuenta con productos elaborados en iraca por las tejedoras del Municipio de Colón Génova, quienes muestran a través de estos productos sus habilidades mejoradas mediante la intervención realizada por el proyecto, en especial el manejo de la técnica y el tinturado, ya que anteriormente las tejedoras desconocían el manejo de la fibra con tintes y se dedicaban solamente a tejer sombreros en fibra natural y ya con ayuda del equipo de diseño y las maestras artesanas desarrollaron sus habilidades de tejido y desarrollan productos diferentes a los sombreros e incursionaron en el tejido de contenedores y pavas en varios tejidos y colores. Los artículos en cuero fueron elaborados por los marroquineros del Municipio de Belén, vinculando a toda la cadena productiva de tal manera que se utilizan los cueros y talas curtidas en el Municipio, los talabarteros realizan repujado sobre las talas y sobre los cueros se aplican técnicas de láser como resultado de la propuesta de la diseñadora encargada de la producción.

El montaje de productos se realizó mostrando el atractivo para los visitantes y que puedan observar y comprar los diferentes y artículos elaborados por los artesanos.



Cabe resaltar que se expusieron los productos de Belén y Colón Génova, en un stand exclusivo para el proyecto, de igual manera se debe anotar que los productos elaborados por los artesanos fueron comprados con recursos del proyecto y beneficio a los productores de materias primas, tejedores y marroquineros participantes. Se compró un total de \$6.877.000 de pesos en productos de productos en iraca y \$13.05.000 de pesos de productos en marroquinería para un total de \$19.972.000.

MYR027_237

MYR027_238



CONSOLIDADO DE VENTAS POR OFICIO

Marroquinería Municipio de Belén:

DETALLE

| | Vr. Unit | Vr. Total |
|------------------------------|-----------|-----------|
| 1 cartera realce grande | \$129.000 | |
| 1 cartera realce mediana | \$123.000 | |
| 1 cartera realce pequeña | \$117.000 | |
| 1 totte grande línea realce | \$178.000 | |
| 3 totte mediano línea realce | \$154.000 | \$462.000 |
| 2 totte pequeño línea realce | \$129.000 | \$258.000 |
| 1 cartera grande repujada | \$209.000 | \$418.000 |
| 1 cartera mediana repujada | \$185.000 | |
| 1 totte grande repujado | \$240.000 | |
| 1 totte pequeño repujado | \$215.000 | |
| 1 totte miel | \$203.000 | \$206.000 |
| 2 totte gris con miel | \$166.000 | \$332.000 |
| 4 billeteras unisex | \$43.000 | \$172.000 |
| 1 totte | \$154.000 | |
| 4 billeteras dama | \$49.000 | \$196.000 |
| 2 cosméticas | \$47.530 | \$96.530 |
| 1 totte | \$203.000 | |
| 1 clutche | \$92.000 | |
| 3 tottes | \$141.000 | \$423.000 |
| 2 billeteras dama | \$49.000 | \$98.000 |

Total Artículos:

36

Total Ventas:

\$4.497.530

Iraca Municipio de Colón:

DETALLE

| | | Vr. Unit | Vr. Total |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 4 Contenedor Comedor Ventilado | \$50.000 | \$200.000 | |
| 4 Contenedor Comedor Ventilado | \$53.000 | \$212.000 | |
| 3 Contenedor Comedor Ventilado | \$59.000 | \$118.000 | |
| 6 Contenedor degrade | \$56.000 | \$336.000 | |
| 6 Contenedor degrade | \$61.000 | \$366.000 | |
| 6 Contenedor degrade | \$70.000 | \$420.000 | |
| 2 contenedor cuadros | \$139.000 | \$278.000 | |
| 2 contenedor cuadros | \$139.000 | \$278.000 | |
| 2 contenedor cuadros | \$120.000 | \$240.000 | |
| 2 Canastos trenza | \$106.000 | \$212.000 | |



| | | |
|----------------------|-----------|-----------|
| 6 contenedores rayas | \$45.000 | \$275.000 |
| 5 contenedores rayas | \$54.000 | \$270.000 |
| 2 contenedores rayas | \$50.000 | \$100.000 |
| 7 pavas | \$ 81.000 | \$567.000 |
| 5 Bolsos | \$120.000 | \$600.000 |

Total Artículos: 62 productos
Total: \$4.531.000

El promedio de ventas diario del stand son 6 productos aunque hubieron días en los que este promedio fue rebasando ampliamente como el día de apertura del evento – 6 de diciembre, así mismo se llevó un buen ritmo de ventas durante los primeros 5 días de feria (6, 7, 8, 9 y 10 de diciembre), y se recupera este ritmo nuevamente para los días 16, 17, 18 y 19 de diciembre.



TOTAL PRODUCTOS VENDIDOS: 119 PRODUCTOS
VALOR TOTAL EN VENTAS: \$9.028.530

PRODUCTO MÁS VENDIDO POR OFICIO

Marroquinería: El producto más vendido fue el tote realce disponibles en grande, mediano y pequeño, de los cuales se vendieron 6 unidades, por un valor total de \$898.000.

Iraca: El producto más vendido fueron los que forman parte de la línea de contenedores degrade, se vendieron los 18 productos elaborados en diferentes tamaños y colores, obteniendo una venta de \$1.122.000. De igual manera se notó gran preferencia por los contenedores comedor ventilado, de los 12 productos elaborados para la feria se vendieron 11 con un resultado en ventas por valor de \$ 589.000.

El manejo del color aplicado a las dos líneas tuvo gran aceptabilidad por parte de los compradores, aunado al tamaño de los productos y el precio que oscila entre los \$50.000 y \$70.000.

Resultados/ logros actividad 47: PARTICIPACIÓN EXPOARTESANÍAS 2017

- Plan de participación en Expoartesanías 2017
- Plan de producción en Expoartesanías 2017
- Registro fotográfico productos elaborados en Belén y Colón
- Inventario final de la producción desarrollada
- Plan de producción adicional Colón
- Informe de Ventas Expoartesanías 2017



PRODUCCIÓN MUNICIPIO DE BELÉN

MYR027_139



MYR027_140



MYR027_141



MYR027_142



MYR027_143



MYR027_144



MYR027_145



MYR027_146





MYR027_147



MYR027_148



MYR027_149



MYR027_150



PRODUCCIÓN MUNICIPIO DE COLON

MYR027_151



MYR027_152



MYR027_153



MYR027_154



MYR027_155



MYR027_156





MYR027_157



MYR027_158



MYR027_159



MYR027_160



MYR027_161



MYR027_162



MYR027_163



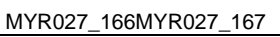
MYR027_164



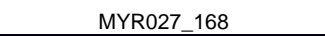
MYR027_165



MYR027_166MYR027_167



MYR027_168





MYR027_169

MYR027_170

MYR027_171



- Se ha construido un catálogo digital de ventas al por mayor, lo que vuelve más atractivo el negocio para los comercializadores y se alcanza un mayor nivel de ventas, gestionando a su vez el listado de clientes potenciales para concretar negocios.
- Aprovechando la capacitación en cuero vegetal, se elaboran muestras de producto con este tipo de cueros que son biodegradables y desde el proceso de curtido hasta el final de su vida útil tienen una menor afectación al medio ambiente.
- Como resultado de la gestión de mercados en las llamadas a cada uno de los clientes se los invita a comprar productos del catálogo anterior y productos del nuevo catálogo a precios de mayoristas logrando concretar un negocio. Cabe anotar que los precios para mayoristas han interesado a los clientes y varios han mostrado interés en realizar pedidos.
- El desarrollo de actividades relacionadas con la producción y comercialización permiten promover el acceso a mercados nacionales y obtener contacto directo con los clientes a través de la exhibición comercial de los productos artesanales, esta actividad permite un acercamiento entre el productor artesanal y el cliente final, conociendo a su vez la aceptabilidad del producto por parte del cliente y de esta manera elaborar los productos de acuerdo a las exigencias del mercado, y a futuro realizar una producción enfocada en el cliente para evitar seguir sumando inventarios en los almacenes que no favorecen al sector.
- La experiencia mostró que se tiene un mercado potencial para los productos elaborados en estos dos municipios y se debe concretar negocios con distribuidores a quienes los artesanos aceptan dar un tratamiento especial en precios, de tal manera que se beneficien los artesanos al mantener pedidos de su oficio asegurados durante todo el año (sin importar si hay o no temporada alta) y por ende sus ingresos y los intermediarios también resultan beneficiados porque mejoran su rentabilidad al concretar la compra directamente con el artesano productor.
- Si la demanda de productos mejora se fortalece la productividad de los talleres, para responder a los pedidos se deberá dedicar mayor tiempo a la producción o incluir un mayor número de personas, lo que significa que mejoraran los ingresos de muchos más hogares y con ello mejora el status de la actividad artesanal.

Sugerencias y Recomendaciones postferia Expoartesanias 2017:

-En Colón Génova se debe procurar trabajar con Color aplicado a productos de tamaños pequeños y medianos los cuales cuentan con gran acogida entre los visitantes de la feria, demostrado con la venta del stock total de inventarios de estos productos en los primeros días de feria. -En Belén se presentó varias propuestas de diseño en las que se incluyeron líneas de tala repujada y con realce y cueros que incluyeron diferentes técnicas de laser en líneas para dama; los caballeros que visitaron la feria y que se llamaron posteriormente, solamente contaron billeteras en cuero para su uso, y piden incluir una línea para caballero. Por otra parte, los clutch y las cosmetiqueras son productos que no cumplieron con las expectativas de ventas durante la feria ni posteriormente, por tanto en lo sucesivo se debe reconsiderar la producción de estos productos, al parecer el mercado ejecutivo a quienes se dirigía este producto no está dispuesto a realizar una inversión en este tipo de productos.

- Mediante la gestión comercial postferia con los clientes que han demostrado interés por los productos elaborados en Colón - Génova y Belén, se encuentra que gustan en especial los productos de volumen pequeño como las billeteras de dama y caballero, las cuales cuentan con mercado potencialmente alto que debe ser explotado, trabajando productos de excelente calidad y llevándolos al mercado nacional.



Actividad 48: MODELO GERENCIAL: DISEÑO de modelo gerencial para las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón

Descripción del progreso:

El Modelo Gerencial se desarrolla con el fin de mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de los artesanos pertenecientes a los municipios de Colón y Belén, de la subregión del mayo ubicada al norte del departamento de Nariño, el cual tiene como objetivo principal la transformación de las unidades productivas en tejeduría y terminado en productos de Iraca, curtiembre y marroquinería; para esta transformación se propuso la estandarización de procesos productivos, la capacitación financiera y contable y también la apertura a nuevos mercados artesanales.

PROBLEMA IDENTIFICADO AL INICIO DEL PROYECTO:

Las diferentes unidades productivas de los eslabones pertenecientes a las dos cadenas productivas de iraca y marroquinería, presentan debilidades organizacionales, relacionadas con: estandarización de procesos productivos y de productos, el manejo financiero y contable de sus talleres y el manejo de pedidos a nivel comercial.

La producción de estas cadenas presentan baja estandarización tanto en sus procesos de producción como en la producción de artículos, lo cual dificulta obtener alta calidad y por tanto mayores y mejores niveles de ingreso. Dicha producción presenta desperdicios, errores y es defectuosa, en especial para el caso de la Iraca; lo cual demanda que se haga una intervención en técnicas de producción como tejeduría, cortes, curtición, diseños, tinturados, selección de materias primas, entre otros aspectos. Si bien es cierto los artesanos de estas cadenas productivas cuentan con una experiencia de varias décadas en sus oficios, presentan deficiencias en nuevas técnicas de producción que se acoplen a las necesidades y deseos del mercado artesanal.

En cuanto al manejo financiero y contable, las unidades productivas presentan gran debilidad en el registro de sus operaciones a nivel de costos, gastos e ingresos. Como es apenas lógico esta situación dificulta el proceso de toma de decisiones sustentada en información financiera confiable y actualizada; adicionalmente no permite el cálculo de indicadores de rentabilidad, liquidez y endeudamiento, en especial en temas de vital importancia para cualquier unidad productiva como lo es el cálculo del capital de trabajo necesario para operar, las utilidades generadas por cada proceso productivo, el cálculo de la rentabilidad de la operación, un manejo adecuado de los inventarios, un costeo de cada producto, el cálculo del ciclo de efectivo, entre otros aspectos. El día a día en el trabajo en la gran mayoría de estas unidades productivas es muy intuitivo y no permite la consolidación de desarrollo y crecimiento económico.

Por otro lado el manejo de pedidos a nivel comercial es muy bajo en su tecnificación y en muchos casos depende de compradores locales quienes establecen las condiciones de precio en función de la oferta de productos y la calidad de los mismos, situación que no favorece al productor y menos aún le permite establecer condiciones justas de comercialización. Se debe explorar nuevos mercados para sus productos, cumpliendo las condiciones de producción y calidad que ellos demanden, lo cual debe generar condiciones mejores de precio y días de rotación de cartera.

Estos aspectos que se han mencionado anteriormente requerían de intervención inmediata, por lo cual a través del modelo gerencial se propuso elaborar herramientas muy prácticas que contribuyan a solucionar dichas problemáticas y fortalecer las unidades productivas.

El diseño e implementación del modelo gerencial contó con la participación tanto de los beneficiarios de los dos municipios, como del equipo de trabajo del proyecto, realizando actividades de apoyo como seminarios y talleres.



ACTIVIDADES DE APOYO



SEMINARIOS Y TALLERES.

- MOTIVACIONALES.
- APROPIACIÓN DEL MODELO GERENCIAL.



CONTROL DE RESULTADOS

- RETROALIMENTACIÓN.
- AJUSTES AL MODELO.

Y se desarrolló en tres fases:

FASES DEL MODELO GERENCIAL



FASE 1: ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO GERENCIAL

- DISEÑO METODOLÓGICO DEL PROYECTO.
- DISEÑO DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS.



FASE 2: CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.

- PERSONAL ASESOR TÉCNICO ARTESANAL.
- PERSONAL ASESOR ADMINISTRATIVO.



FASE 3: IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

- ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS.
- FINANCIERAS Y CONTABLES.
- COMERCIALES.

A continuación se presenta el esquema general del Modelo Gerencial y Comercial Articulados:



MODELO GERENCIAL Y COMERCIAL ARTICULADOS



COMPONENTES DEL MODELO GERENCIAL

Producción y Estandarización: en esta etapa se establecieron lineamientos técnico prácticos representados en herramientas que les permiten a las unidades productivas mejorar sus métodos y técnicas de producción, lo mismo que mejorar la calidad de los productos como resultado de una estandarización y homogeneización de los mismos.

IRACA:

Se trabajó una nueva fase de capacitación con las maestras artesanas de tal manera que ellas enseñaron nuevas técnicas en tejidos al grupo de artesanas del municipio de Colón Génova. En esta fase se buscó perfeccionar técnicas de tejido y la elaboración de una cartilla en la cual permanezca la memoria histórica de los procesos estandarizados de producción, lo mismo que la elaboración de formatos de calidad tendientes a la homogeneización de los productos. Para este efecto se contó con la colaboración del grupo de maestras artesanas con quienes se elaboró dichos documentos y fueron compartidos con los grupos artesanales.

MARROQUINERÍA:

ó con los artesanos en cuanto a patronaje, mejoramiento de productos, elaboración de una cartilla del proceso de elaboración de productos en esta técnica, así mismo la realización de un formato de estandarización y calidad.

sumos necesarios para el desarrollo de esta fase se tuvo en cuenta los informes presentados por las diseñadoras, más toda la estructura de diseño que presentaron, tendiente hacia la estandarización.

Componente financiero y contable: en este componente del modelo gerencial se diseñaron herramientas de orden práctico para que las unidades productivas generen un fortalecimiento administrativo y se favorezca el proceso de toma de decisiones. En tal sentido, se trabajó sobre los cuatro eslabones de las dos cadenas de la siguiente forma:

- Tejeduría
- Terminadores
- Marroquinos
- Curtidores

Se diseñaron formatos, instructivos y aplicativo en Excel, de tal forma que las unidades productivas puedan llevar un mejor



control en los siguientes aspectos:

- Inventarios
- Costos
- Cálculo de utilidades
- Capital de trabajo
 - Cuentas x cobrar
 - Cuentas x pagar
 - Inventarios
- Flujo de caja
- Cálculo de rentabilidad

Componente comercial: en este capítulo el modelo gerencial pudo comprobar que al mejorar las condiciones de producción a nivel del tipo de tejido y constituir herramientas que favorezcan la calidad, los nuevos productos son vendidos a mejor precio favoreciendo a los artesanos.

SEGUIMIENTO Y CONTROL: una vez el modelo sea implementado con la colaboración de los profesionales asesores y cada uno de los eslabones, las cadenas productivas hayan apropiado las herramientas técnico prácticas, es necesario hacer un seguimiento y control en cada una de las unidades de tal manera que se verifique si éstas están aplicando tanto las técnicas como los procesos de estandarización, en procura de un mejoramiento en la calidad de los artículos producidos. En tal sentido se propone realizar verificaciones aleatorias, las cuales deberán ser implementadas en una fase posterior.

RECOMENDACIONES:

- Para las dos cadenas de cuero e iraca es necesario realizar un seguimiento permanente de cada fase para garantizar que las nuevas técnicas de producción y administración se estén aplicando y esto redunde en beneficios económicos y sociales.
- Se hace necesario una vez implementadas las fases, avanzar hacia la apertura de mercados nuevos a nivel de los productos artesanales. Esto bajo la base de que ya existe un grupo artesanal con muy buenas condiciones de producción con calidad. Sin embargo, para el caso de la iraca, se hace necesario aumentar el nivel de producción, para lo cual se recomienda replicar estas experiencias en los municipios circunvecinos a Colón Génova y que se dedican a la elaboración de sombreros, pues actualmente estos municipios proveen de cantidades muy importantes que son comercializadas pero que carecen de condiciones de calidad.
- Por otra parte, la apertura de mercados nuevos, permitirá establecer de manera más clara la oportunidad real de la diversificación de productos y la dinamización del sector.

Finalmente, se presentan dos escenarios uno en el que se continúa con las intervenciones a las comunidades y el otro en el cual se finalizan definitivamente el desarrollo de actividades:

ESCENARIOS

¿QUÉ PASA SI NOS QUEDAMOS?

UNA OPORTUNIDAD DE MEJORAR Y CONSOLIDAR CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS.
 APERTURA DE NUEVOS MERCADOS Y GENERACIÓN MEJORES PRECIOS.
 DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL.
 RECUPERACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.
 INCREMENTO NÚMERO DE BENEFICIARIOS.
 CONSOLIDACIÓN DE MODELOS OPERATIVOS ARTESANALES.
 CONTRIBUCIÓN AL PROCESO DE PAZ.

¿QUÉ PASA SI NOS VAMOS?

INTERRUPCIÓN DE PROCESOS.
 PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO.
 INEFICIENCIA USO DE RECURSOS.
 MIGRACIÓN POBLACIONAL ESPECIALMENTE JÓVENES.
 SUSTITUCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS.
 PÉRDIDA PROGRESIVA DE IDENTIDAD CULTURAL.
 INCREMENTO DE DESEMPLEO.

Resultados/ logros actividad 48: MODELO GERENCIAL: DISEÑO de modelo gerencial para las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón

- Documento de la estructura del modelo gerencial
- Modelos financieros en formato Excel.

ELABORACIÓN DE UN MODELO GERENCIAL CON CADA UNO DE LOS ESLABONES DE LAS CADENAS DE MARROQUINERÍA E IRACA EN LOS MUNICIPIOS DE BELÉN Y COLÓN.



Se realizó un levantamiento de información, teniendo en cuenta los informes presentados por los asesores en la anterior etapa, así mismo fue necesario realizar dos comités técnicos con el equipo de trabajo con el fin de clarificar las funciones operativas que cada uno de los integrantes del proyecto desarrollará en el modelo gerencial.

Una vez se adelantaron las reuniones con el equipo técnico y definida la estructura general del modelo gerencial se realizó una consulta bibliográfica que soporta la justificación del modelo, en dos acápites, por una parte protegiendo el modelo gerencial desarrollado en las dos cadenas productivas, relacionado con la identidad, las costumbres y las tradiciones en el desarrollo del oficio y por otra parte la necesidad del diseño e implementación del modelo gerencial, tendiente a la transformación de las unidades productivas de los eslabones. De igual manera se trabajó en los objetivos del modelo y en la estructuración del problema que sustenta el modelo gerencial bajo tres consideraciones problemáticas:

- Por una parte, el problema de la estandarización de la producción y la homogeneidad de los productos.
- La necesidad del fortalecimiento en los componentes financieros y contables
- Reorientación en los componentes de mercadeo en cada uno de los eslabones productivos

Elaboración y Revisión de herramientas administrativas de producción y diseño de las herramientas complementarias para el modelo gerencial.

Reuniones con los asesores del proyecto para revisar la información de visitas realizadas y el trabajo adelantado en cada eslabón; esto permitió dar un direccionamiento en la elaboración de las cartillas para el oficio de tejeduría de iraca y el oficio de marroquinería, las cuales tienen como fin documentar los procesos de producción, y poder así dejar una memoria histórica de este proceso, el cual se sustenta en estándares de calidad.

Se definió el contenido de las cartillas, los procesos que deben ser documentados, y las actividades que debían realizar los asesores para poder cumplir con este objetivo. Así mismo se establecieron los temas a trabajar en las socializaciones que se realizaron con los beneficiarios, con el fin de poder validar la utilidad y practicidad de las cartillas.

ESTANDARIZACIÓN DE LA FORMA DE ADMINISTRAR LOS TALLERES ARTESANALES Y LA PRODUCCIÓN.

Definición y organización de jornadas de planeación técnica en tejeduría y marroquinería.

Con el fin de conocer la realidad de los artesanos beneficiarios del proyecto y concientizarlos de la importancia de los procesos de calidad, se realizaron visitas de campo, para desarrollar reuniones con los artesanos beneficiarios del proyecto de los municipios de Belén y de Colón, las reuniones tuvieron como eje central dar a conocer el contenido del modelo gerencial y conocer de primera mano la realidad de los procesos de producción que se están desarrollando en estas unidades productivas.

Esto permitió tener información para la realización de los formatos de calidad los cuales se ajustan a las necesidades de los artesanos.

Así mismo se invitó a los beneficiarios para que se comience a trabajar bajo estándares de calidad y estandarización en la producción y el manejo de herramientas para la parte financiera y contable de sus talleres.

Algunos de los resultados obtenidos en los dos municipios fueron, el compromiso con la implementación de los formatos de estandarización y calidad, y la motivación para trabajar con cada uno de los asesores en los diferentes componentes de esta etapa. Hecho que se evidenció una vez los asesores iniciaron su trabajo de campo en los municipios, puesto que fueron muy bien acogidos por los artesanos.

CAPACITACIÓN A LOS PROFESIONALES ENCARGADOS DE IMPLEMENTAR EL MODELO GERENCIAL (CAJA DE HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS Y DE PRODUCCIÓN)

Se realizaron reuniones de trabajo con los profesionales encargados de la implementación del modelo gerencial, en dichas reuniones se diseñó la estructura general del modelo y se definieron tareas para cada una de las fases que deben aplicarse en cada uno de los eslabones de las cadenas productivas.

Se trabajó y se impartió capacitación a los asesores en la estructura financiera del Modelo Gerencial, logrando obtener el modelo financiero el cual contempla los siguientes temas que fueron trabajados con los artesanos, con componentes específicos para cada eslabón; buscando con esto mejorar el sistema productivo sustentado en procesos de costos y márgenes de utilidad.

- Inventarios
- Costos
- Cálculo de utilidades
- Capital de trabajo
- Cuentas x cobrar
- Cuentas x pagar
- Flujo de caja
- Cálculo de rentabilidad



MYR027_173



LOGROS MODELO GERENCIAL

MEJORAMIENTO TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN

MEJORAMIENTO CALIDAD DE VIDA: SALUD, TIEMPO FAMILIA

MEJORAMIENTO DEL INGRESO FAMILIAR

INCREMENTO EN EL NIVEL DE PRECIOS DE PRODUCTOS

MEJORAMIENTO EN LAS RELACIONES CON COMERCIALIZADORES

MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE PRODUCTOS

INCREMENTO EN EL NIVEL DE PRECIOS DE PRODUCTOS

EXPLORACIÓN DE NUEVOS MERCADOS

FORTALECIMIENTO DE ESLABONES DE LAS CADENAS

MAYOR IDENTIDAD ARTESANAL

PROTECCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ACT. ARTESANAL

Actividad 49: MODELO GERENCIAL: IMPLEMENTACIÓN de herramientas para la buena administración de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón



Descripción del progreso:

Dando cumplimiento al desarrollo de la implementación del modelo gerencial, se realizaron las siguientes actividades:

1. Reuniones con el equipo de trabajo del proyecto encargado de la implementación del Modelo Gerencial, con el fin de:
 - asignar tareas y responsabilidades para todo el proceso
 - elaborar la estructura general del Modelo Gerencial
 - establecer las fechas de inicio de talleres con las maestras artesanas
 - definir la socialización del Modelo Gerencial a los beneficiarios del proyecto.
 - revisar el modelo financiero adaptado, se establecieron algunos parámetros de medida propios de la actividad que ayudaron a nutrir el modelo financiero.

MYR027_269

MYR027_270



2. Jornadas de trabajo con los artesanos y las asesoras en diseño para la cadena de iraca y marroquinería y el asesor encargado del diseño del modelo, con el fin de establecer y definir los formatos a elaborar para el sistema de control de calidad, sistema que se consolidó en el diseño de herramientas de estandarización tanto de procesos productivos como de productos.
3. Se realizaron jornadas de trabajo con el asesor encargado del diseño del modelo gerencial Luis Benavides, en las cuales se desarrolló la siguiente temática:
 - capacitación sobre la estructura financiera a desarrollar en cada eslabón
 - fijación de temas para la conferencia realizada, que permitió concienciar a los artesanos sobre la importancia de implementar formatos financieros en sus unidades de negocio.
 - Revisión de información de las visitas realizadas a los municipios y el trabajo adelantado; esto permitió dar un direccionamiento en la elaboración de las cartillas de los procesos productivos.
 - Definición del contenido de las cartillas, los procesos a ser documentados, y las actividades a realizar para poder cumplir con este objetivo.
 - Definición de temas a trabajar en la socialización a los beneficiarios con el fin de validar la utilidad y practicidad de las cartillas.
 - Preparación de los datos estadísticos de las tejedoras y los terminadores del Municipio de Colón Génova, con el fin de determinar la pertinencia que ha tenido el proyecto, y como este influyó en los precios y cantidades vendidas en estos dos eslabones de la iraca.
 - Ajustes a los formatos de estandarización y los formatos financieros, dejándolos listos para la aplicación y puesta en marcha por parte de los artesanos.

MYR027_271

MYR027_272



4. Visitas a los Municipios de Belén y Colón y reuniones con los artesanos beneficiarios para:
 - dar a conocer el contenido del modelo gerencial
 - hacerles la invitación para trabajar bajo estándares de calidad y estandarización en la producción y el manejo de herramientas para la parte financiera y contable de sus talleres.
 - Dar a conocer la importancia de los procesos de calidad



- Verificación de la utilidad del formato de estandarización para los sombreros, y así mismo poder realizar la recopilación histórica de las cartillas para los oficios.
- implantación del modelo gerencial con los artesanos, actividad que tuvo gran acogida, puesto que los beneficiarios pudieron conocer la realidad de su actividad económica, así mismo pudieron establecerse metas para el siguiente año, y determinar cuáles modelos son los rentables para ellos.
- entrega de los formatos de estandarización a los terminadores de la cadena de tejeduría de Iraca, con el fin de que ellos conozcan los formatos de estandarización y calidad con los cuales están trabajando las tejedoras, y así mismo se puedan comprometer con la compra del sombrero mejorado que estas están elaborando.

MYR027_273



MYR027_274



MYR027_275



MYR027_174



MYR027_175



MYR027_176



MYR027_177





MYR027_178

MYR027_179



5. Se apoyó en la elaboración de cartillas las cuales pretenden ser una memoria histórica en el proceso de tejeduría de iraca y marroquinería, las cuales buscan documentar los procesos de producción y mejorar la calidad de los productos terminados, esto con la colaboración de los profesionales en diseño y el asesor Luis Benavides.
6. Apoyo en la elaboración de formatos de estandarización de la producción en las técnicas de iraca y marroquinería.

MYR027_276



7. Teniendo en cuenta que el proyecto, contempla una fase de comercialización, se adelantaron conversaciones con algunos de los terminadores y comercializadores en el Municipio de Colón Génova, para comprometerlos con la compra de los sombreros que están siendo elaborados por las tejedoras artesanas, esto con el fin de garantizar que el proceso de enseñanza en la nueva técnica y tejido del sombrero se mantenga, puesto que si el sombrero que está siendo tejido no tiene acogida por los terminadores, las beneficiarias del proyecto (tejedoras) volverán a sus hábitos y técnica anteriores, por lo que el trabajo que se está realizando en colaboración con las maestras artesanas perdería fuerza.

Es importante resaltar que la mejora en el producto es notoria, puesto que su tejido, postura y técnica ha cambiado considerablemente, lo cual ha permitido establecer enlaces de comercialización con los terminadores.

Es importante resaltar que la mejora en el producto es notoria, puesto que su tejido, postura y técnica ha cambiado considerablemente, lo cual ha permitido establecer enlaces de comercialización con los terminadores.

Este proceso motivo a las tejedoras para comenzar a elaborar productos de calidad, empezando a establecer estandarización en cada sombrero elaborado, tal como fue exigido por los comercializadores comprometidos en la compra de este producto.

8. Como actividad adicional, por petición del artesano Copérnico Delgado quien se desempeña como Gerente de la sociedad "CurtiBelén", se realizó el acompañamiento en la gestión de conseguir apoyo por parte de la Universidad de Nariño a través de su componente social, para el diseño arquitectónico del proyecto del parque industrial en Belén, el cual permitirá fomentar el comercio y el turismo en nuestra región.

En Reunión con la Universidad se consiguió que por medio del Departamento de Arquitectura haya intervención en el proceso de diseño y asesoramiento para el parque industrial del cuero, aclarando que solamente serían cobrados los viáticos de los arquitectos que se desplazarían hasta la zona. Dichos viáticos serían cubiertos por la asociación CurtiBelén.

MYR027_277

MYR027_278



Resultados/ logros actividad 49: MODELO GERENCIAL: IMPLEMENTACIÓN de herramientas para la buena administración de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón

RESULTADOS

- Después de las reuniones técnicas realizadas con todo el equipo de trabajo, los contratistas tuvieron claridad en cada una de las actividades a realizar para contribuir a la ejecución del modelo gerencial, el contenido de la cartilla, los procesos que deben ser documentados, y las actividades a realizar.
- Las jornadas de trabajo con el asesor Luis Benavides permitieron elaborar la estructura del modelo gerencial.
- Elaboración de la estructura financiera del modelo gerencial, capacitación en cuanto a cómo socializarla y trabajarla con los artesanos.
- Los artesanos conocieron y entendieron el modelo gerencial y la nueva forma en la cual ellos deben trabajar sus productos.
- Los artesanos comprendieron la importancia de estandarizar los productos.
- Con el apoyo de las maestras artesanas en Colón, se incorporaron en las capacitaciones los formatos de medidas, comenzando por la utilización del metro, para poder tener un tejido homogéneo, acorde a las necesidades y exigencias del mercado.
- Se clarificaron las medidas de los formatos con base a los datos reales de los sombreros, teniendo en cuenta las exigencias del mercado.
- Las artesanas tejedoras están implementando los procesos de estandarización en los sombreros, así mismo se observa que las mejoras en el tejido son muy importantes, lo cual se traduce en un mejor pago por el sombrero.
- Se obtuvieron datos estadísticos de las tejedoras y terminadores de la cadena de tejeduría en Iraca del municipio de Colón, los cuales arrojan los siguientes resultados: Antes del proyecto semanalmente las artesanas tejedoras hacían 8 sombreros comunes los cuales eran pagados a \$5.500 por parte de los terminadores, ahora, después de la capacitación realizada por las maestras artesanas, están tejiendo 6 sombreros de mejor calidad, con procesos de estandarización, lo que representa un mejor pago por cada sombrero, pues estos se están pagando por parte de los terminadores a \$ 8.500, esto para el sombrero de tejido común; para el tejido granizo las cifras son algo diferentes, puesto que antes del proyecto las tejedoras del sector rural del Municipio de Colón Génova no conocían esta técnica, ahora cada una de ellas elabora 2 sombreros semanales que son vendidos a los terminadores a un precio de \$12.000.
- Se obtuvieron los formatos financieros y de calidad listos para la aplicación en campo.
- Cartilla del proceso de tejeduría en iraca, implementando en el final un componente denominado “homenaje al artesano” el cuál pretende dar a conocer un poco más, de lo que hay detrás de cada producto hecho a mano y lo que la artesanía representa en la vida de cada uno de ellos.
- Hubo gran acogida del modelo, lo cual permite continuar con este proceso de calidad, existe el compromiso por parte de los artesanos quienes quieren continuar en el proceso de formación, pues sienten que el proyecto ha mejorado su calidad de vida, se sienten más comprometidos con la artesanía.
- Los formatos de estandarización tuvieron buena acogida por parte de los terminadores, aunque saben que este proceso de mejora en el tejido les representa pagar un valor adicional por cada sombrero, saben que pueden tener otro mercado con la nueva técnica aprendida por las tejedoras.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Es importante que el proyecto incluya una fase en la cual se dé continuidad al proceso de producción, puesto que si se quiere fortalecer la fase de comercialización, es importante que los artesanos sigan mejorando sus técnicas y profundicen en los temas de estandarización, lo cual les permitirá seguir mejorando su nivel de vida.

Así mismo, es de vital necesidad hacer una fase de seguimiento en la parte administrativa y financiera, pues son procesos nuevos, por lo que se debe continuar con el acompañamiento hasta que el modelo gerencial sea apropiado por cada artesano, pues el tiempo trabajado en este componente fue corto y no se alcanzó a profundizar en este tema que es de gran importancia para mejorar sus unidades de negocio.

También se considera importante brindar capacitación en los siguientes temas:

- Módulo de seguridad industrial
- Módulo en talento humano y responsabilidad social.
- Módulo de organización física de talleres

Actividad 50: MISIÓN TÉCNICA A CUENCA – ECUADOR, para la transferencia de conocimiento del blanqueamiento de la Iraca: apoyo a 5 comercializadores de la cadena de tejeduría en Iraca (misión de 3 días en Cuenca)



*Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de la fibra de Iraca y Producto Terminado

Descripción del progreso:

Se realizó una Misión Técnica a Cuenca – Ecuador para la transferencia de conocimiento del blanqueamiento de la fibra de Iraca, durante los días 2, 3, 4, 5 y 6 de abril de 2018, como reconocimiento a 7 terminadores de la cadena de tejeduría en Iraca.

Se apoyó a los artesanos mencionados a continuación con: Transportes intermunicipales, transporte a terminales y aeropuertos, transporte interno en Cuenca, gastos de alimentación y gastos de hospedaje:

| | NOMBRE ARTESANO | CED ULA |
|--|--------------------------------|--------------------|
| | FLOR DE MARÍA SOLARTE MUÑOZ | 27.1 49.23 2 |
| | JOSÉ BOLÍVAR MUÑOZ ORTIZ | 5.23 0.141 |
| | LUIS CIPRIAN GÓMEZ MUÑOZ | 98.3 23.55 6 |
| | OLMEDO YEDISON ERAZO ORTIZ | 5.23 0.931 |
| | OMAR GÓMEZ ORDOÑEZ | 5.23 0.140 |
| | SERAFÍN LASSO MUÑOZ | 5.23 0.319 |
| | WILMER ORDOÑEZ ZAMBONY | 5.23 0.869 |

Con un presupuesto de \$ 2.142.000 para cada uno de los artesanos, dando un total de \$14.994.000, destinados a ésta actividad.

Conforme a la agenda desarrollada los artesanos participaron en las siguientes actividades:

DÍA 1

- Traslado de artesanos a Cuenca – Ecuador

DÍA 2

- Visita a Asociación Prod. María Auxiliadora (Cantón Sigsig)
- Visita a Asociación TESSA (Cantón Chordeleg)
- Turismo Local (Cantón Gualaceo)

DÍA 3

- Visita a Cooperativa Puertas del Cielo (Cantón Biblian)
- Turismo local (Cantón Cañar)
- Visita CIDAP Centro Interamericano de Artes Populares (Cantón Cuenca)

DÍA 4

- Visita a INPC Explicación Plan Salvagurada Tejido Paja Toquilla (Cantón Biblian)
- Visita Empresa Homero Ortega (Cuenca)
- Visita a Rafael Paredes Casa del Sombrero (Cuenca)
- Visita a Museo del Sombrero del Municipio de Cuenca (Cuenca)

DÍA 5

- Traslado de artesanos a Colón, Nariño – Colombia

DESCRIPCIÓN DE LA VISITA

Los comercializadores emprendieron viaje a la Ciudad de Cuenca Ecuador con el fin de observar y aprender los procesos de terminados del sombrero de iraca que desarrollan allá, como también conocer sobre la organización de los talleres, la maquinaria que ellos tienen para el proceso industrial, la ubicación y organización de ellas, los químicos que utilizan para cada proceso, las cantidades y los tiempos específicamente para el proceso de blanqueado.

En esta ciudad la cultura, tradición e innovación se mezclan para dar como resultado un trabajo manual muy reconocido a nivel mundial por su calidad y buena acogida de sus productos.



Dentro de lo observado por los visitantes, la calidad del tejido que hacen en Cuenca es muy fino y parejo, esto debido a que la fibra es de muy buena calidad y se hace un trabajo de ripiado muy minucioso, además de que antes de tejer se realiza un proceso de selección para que los productos queden muy bien tejidos, los colores son más firmes y brillantes, esto debido a que el tinte utilizado es de origen holandés ,es de muy buena calidad, además este ya viene en muchos colores y tonos teniendo en cuenta que la fibra de iraca ecuatoriana absorbe con más facilidad el tinte por su suavidad.

En cuanto a la maquinaria, se pudieron dar cuenta de que allá hay más tecnología, que están más avanzados en los diseños de estas, las hay a gas y eléctricas y son hechas cada una para cumplir su función específica.

MYR027_279



MYR027_280



MYR027_281



El proceso de blanqueado del sombrero que realizan sitios que visitaron cambia un poco de un lugar a otro.

En primer lugar al sombrero antes de someterlo a los químicos del proceso de blanqueado se debe lavar con agua y jabón y de manera muy importante se debe asegurar el remate, el cual debe estar muy bien apretado.

Dentro de los elementos que se deben utilizar para el proceso de blanqueo es un Tanque o Tina de aluminio grueso ya que el efecto de los químicos corroe el material.

MYR027_282



Los químicos que se utilizan en el proceso de blanqueamiento de la fibra se describen a continuación:

- Peróxido de hidrogeno.- Agua Oxigenada
- Tripolifosfato de sodio
- Hipoclorato de sodio
- Bisulfato – Neutralizador
- Sulfito de sodio - Neutralizador (metasulfito sódico)
- Trifosfato de Sodio
- Cola arábica

MYR027_283

MYR027_284



Resultados/ logros actividad 50: MISIÓN TÉCNICA A CUENCA – ECUADOR, para la transferencia de conocimiento del blanqueamiento de la Iraca: apoyo a 5 comercializadores de la cadena de tejeduría en Iraca (misión de 3 días en Cuenca)
*Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de la fibra de Iraca y Producto Terminado

La Misión Técnica, a través de las visitas realizadas en la ciudad de Cuenca y sus alrededores, fue una excelente experiencia para los artesanos ya que conocieron más sobre el área de producción de los sombreros de Iraca y la organización de las empresas dedicadas a esta labor.

Debido al gran trabajo que los artesanos y las entidades en Cuenca vienen realizando en el sector dedicado a la producción de sombreros, en este momento son un referente a seguir por parte de los artesanos Nariñenses.

Los beneficiarios se motivaron a tal punto que ya se empezaron a ver resultados en las organizaciones con el objetivo de trabajar bajo una asociación con parámetros de calidad.

Con esta visita se inquietó mucho a los señores comercializadores en mejorar los terminados de sus productos y se creó en ellos la necesidad de exigir a las tejedoras que se utilice fibra de buena calidad seleccionada para que les entreguen un producto muy bien tejido que les facilite un poco más realizar los terminados y acabados ya que al tener ellos un producto muy bien tejido, durante los procesos no se va a deteriorar y va a resistir el uso de químicos.

La inclusión de los comercializadores al proceso del proyecto es esencial para el buen desarrollo, ya que de ellos depende el comercio de los productos que se tejen en la región, reconociendo que algunos están muy comprometidos comprando los sombreros resultado del proceso de capacitación de las beneficiarias del proyecto a muy buen precio, generando mayor entrega por parte de las tejedoras para producir y cumplir con metas.

Los comercializadores se dedicaban a comprar solo sombrero barato y de mala calidad para ellos arreglarlo de alguna manera, quedando este producto muy delicado deteriorándose muy rápido, con esta misión ya piensan y ven las cosas de otra manera y sugieren que se fortalezca esta actividad para poner en práctica los procesos de blanqueado y tinturado que vieron durante la misión

MYR027_239



MYR027_240



MYR027_241



MYR027_242

MYR027_243



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



MYR027_244



MYR027_245





Actividad 51: ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA FIBRA DE IRACA Y PRODUCTO TERMINADO

Descripción del progreso:

Para dar cumplimiento a esta actividad, la temática desarrollada con las artesanas tejedoras del municipio de Colón de las veredas: Cimarronas, Villanueva, El Bordo, El Placer, La Plata y Las Lajas fue: selección de fibra de iraca, blanqueamiento, color y tinturado, refuerzo en cuento al tejido de sombreros y tejido de sombreros aplicando los formatos de estandarización y control de calidad, para lograr la elaboración de productos de excelente calidad para comercializar a gran escala, temas que se describen a continuación:

SELECCIÓN Y BLANQUEAMIENTO DE FIBRA

Se reúne el grupo de artesanas en un sitio donde se tenga acceso a un lavadero y a un espacio grande para explicar claramente el proceso de blanquear la iraca con jabón azul.

- Se seleccionó la iraca en tres grosores o calibres diferentes
- Se realizó el proceso de blanqueo de la fibra con Jabón Azul
- Se ralla el jabón azul en suficiente agua y en un recipiente amplio, se espera el tiempo suficiente moviendo el agua hasta el jabón se diluya completamente y se procede a sumergir la fibra
- Se deja la fibra durante un periodo de 20 minutos, moviéndola continuamente y restregándola de manera muy suave.
- Pasado este tiempo se lava la fibra con agua limpia, se cuelga al sol durante 15 minutos y se lleva a la sombra

MYR027_208



MYR027_209



MYR027_210



TINTURADO DE FIBRA EN TONOS DE NOGAL Y CAFÉ

Se enseñó a las artesanas el proceso del tinturado realizando los siguientes pasos, explicando con claridad al grupo sobre la cantidad de agua, la cantidad de tinte y de iraca a tinturar:

- Humedecer la fibra
- En una olla adecuada para tinturar se pone a hervir la cantidad de agua suficiente para la fibra
- Una vez hierva el agua se diluye en ella el tinte
- Luego se sumerge la fibra moviéndola continuamente por un periodo de 40 minutos
- Se retira la fibra del agua y se cuelga en un lugar fresco y seco evitando que le llegue el sol
- En esa misma agua se sumerge más fibra removiéndola continuamente por un periodo de 15 minutos
- Se retira la fibra del agua hirviendo y se la cuelga en un lugar fresco y seco
- En la misma agua hirviendo se realiza el mismo procedimiento con otra fibra dejándola más tiempo unos 25 minutos
- Así mismo una vez más, hasta lograr 4 tonos diferentes de un mismo color

Se debe tener en cuenta que la fibra para ser tinturada debe estar previamente remojada, y cuando se van a tinturar colores claros debe ser muy bien remojada para que el tinte penetre con más facilidad; además que el agua debe estar hirviendo completamente y diluir totalmente y muy bien el tinte en ella para evitar manchas.

MYR027_211

MYR027_212



REFUERZO SOBRE TEJIDO DE PRODUCTO PASO A PASO PARA COMERCIALIZACIÓN UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS Y MATERIA PRIMA DE BUENA CALIDAD

Se organiza el grupo de tal manera que se faciliten las explicaciones de refuerzo.

Se da inicio al tejido de sombrero de caballero paso a paso, desde la ubicación de fibras hasta finalizarlo con el remate, en este proceso se utiliza la herramienta adecuada (puesto de trabajo), para tejer un producto de buena calidad.

MYR027_213

MYR027_214



SOCIALIZACIÓN SOBRE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO, TENIENDO EN CUENTA NORMAS DE CALIDAD PARA ENTREGAR A LOS COMERCIALIZADORES PRODUCTOS CON BUENOS TERMINADOS

- Utilizando la herramienta y los puestos de trabajo entregados las beneficiarias elaboran sus productos para entregar a los comercializadores
- Se verifica la calidad del tejido en el proceso y un comercializador también hace sugerencias con respecto al producto a comprar y de acuerdo a eso los pagará mínimo a \$15.000.

PROCESO DE TEJIDO DE PAVA DAMA Y NIÑA, UTILIZANDO FIBRAS DE COLOR PARA REALIZAR DIFERENTES DIBUJOS.

- Selección de fibra natural para tejer pava
- Fibra debidamente seleccionada y tinturada
- Se da inicio al proceso de tejido de pava utilizando la herramienta adecuada para ello.

MYR027_215

MYR027_216



TEJIDO DE PRODUCTO PARA COMERCIALIZACIÓN. APLICACIÓN SEGUIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTA.

- Durante todo el proceso de refuerzo de tejido y de elaboración de producto se utilizó la herramienta entregada por el proyecto (puesto de trabajo)
- También se trabajó utilizando el kit pequeño de insumos, conformado por rociador, cinta métrica, cordón y pulidora
- Se teje producto para comercializar cumpliendo con estándares calidad

MYR027_223



MYR027_224



MYR027_225



Finalmente, junto con el asesor del área comercial, se realizó una reunión con los comercializadores de sombrero del Municipio de Colón con el fin de definir el proceso de compra de los sombreros tejidos por las beneficiarias del proyecto y concertar el precio de compra de sombreros y posibles cantidades a pedir a las tejedoras beneficiarias del proyecto.

Resultados/ logros actividad 51: ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA FIBRA DE IRACA Y PRODUCTO TERMINADO

- Las artesanas conocen los procesos de selección, blanqueamiento color y tinturado de la fibra de Iraca.
- Se logró integrar a las artesanas, con gran seriedad y compromiso ante el proyecto; los grupos están muy bien organizados y dispuestos a trabajar en equipo para lograr que sus productos tengan buen mercado para beneficio de todas las artesanas.
- Las beneficiarias demuestran gran interés en aprender y mejorar completamente el tejido de su producto para que sea mejor aceptado en el mercado.
- Se logró mejorar de manera muy importante el tejido común e implementar y seguir tejiendo el granizo
- Se logró que las tejedoras se dediquen a tejer el producto con el nuevo tejido y abandonen el tejido tradicional debido al precio pagado por los productos
- Se consiguió que las beneficiarias del proyecto utilicen las nuevas herramientas para tejer (puestos de trabajo e insumos), logrando con el uso de éstas mejores resultados.
- El proceso de aprendizaje desarrollado con todas las beneficiarias fue muy bueno y puede evidenciarse, porque se tejen sombreros de buena calidad, por tal razón se considera pertinente realizar un acompañamiento técnico en la etapa de comercialización.
- El precio del producto mejoro notablemente paso de seis mil pesos (\$6.000) a dieciocho mil pesos (\$ 18.000) aproximadamente.
- Se trabajó con las beneficiarias en el proceso de producción de sombrero de buena calidad cumpliendo estándares de calidad y de medidas para así estar en capacidad de cumplir con pedidos de clientes a nivel nacional e internacional, por tanto se recomienda continuar con el proceso de producción enfatizando en calidad hasta que las tejedoras estén listas para continuar el proceso solas.

Actividad 52: NUEVOS CLIENTES:



*Consultoría para la consecución de nuevos clientes: Desarrollo de Estrategia de Enlace Comercial, identificación de clientes y distribuidores a gran escala.

Descripción del progreso:

Dando desarrollo a esta actividad, en primer lugar se realizó una prueba piloto de mercado y producción y en segundo lugar el diseño e implementación de la estrategia de enlace comercial a gran escala.

PRUEBA PILOTO DE MERCADO Y PRODUCCIÓN.

Dicha prueba tuvo por objeto realizar una aproximación al mercado artesanal del país, en tres ciudades piloto a saber: Cartagena, Medellín y Cali. Permitiendo conocer la realidad productiva y las capacidades comerciales que presentan las dos cadenas de Iraca y Marroquinería en los municipios de Belén y Colón.

En este sentido se realizaron las siguientes actividades:

1. Selección de productos artesanales para promoción y venta: visitas a los dos municipios para reunirse con los artesanos en Belén y los comercializadores en Colón a fin de seleccionar productos que estén en condiciones óptimas para esta fase de pilotaje.
2. Fijación de costos y precios de venta de productos.
3. Envío de muestras físicas de productos a las tres ciudades.
4. Envío de catálogos promocionales.
5. Desarrollo de la fase de promoción y gestión comercial en las tres ciudades.
6. Análisis y retroalimentación de la fase, determinando las fortalezas y debilidades que se presentaron en el proceso comercial tanto a nivel de ventas como de producción y en el componente organizacional con que cuenta cada cadena productiva.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE ENLACE COMERCIAL E IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES Y DISTRIBUIDORES.

Se definió y aprobó la metodología y estructura de la estrategia comercial a gran escala para las cadenas productivas de marroquinería e iraca. Se elaboró un plan de trabajo para la fase de comercialización a gran escala el cual se presenta a continuación:

PLAN DE TRABAJO FASE DE COMERCIALIZACIÓN A GRAN ESCALA

1. **Diseño de una Estrategia de Enlace Comercial para los productos desarrollados por los artesanos del municipio de Colón y Belén, Nariño.**
 - 1.1. Estudio de tendencias comerciales 2018: identificación de elementos de mercado tales como.
 - a) Texturas.
 - b) Colores.
 - c) Materiales y combinaciones.
 - d) Tamaños.
 - e) Arquetipos comerciales.
 - 1.2. Selección de productos para comercialización, definiendo aspectos como:
 - a) Prototipos de productos según tendencias de mercado.
 - b) Productos a comercialización.
 - 1.3. Análisis de la capacidad productiva: debe caracterizarse el nivel de producción en estos aspectos.
 - a) Capacidad de producción por taller y/o artesano
 - b) Tiempos estimados de respuesta para pedidos.
 - c) Eficiencia en el aprovisionamiento de materias primas e insumos.
 - d) Nivel del capital de trabajo.
 - 1.4. Elaboración de la estructura de costos y fijación de precios de los productos seleccionados: se requiere el diligenciamiento de formatos financieros de la fase anterior realizada en el semestre B de 2017. Determinando.
 - a) Costos de producción por producto estandarizado.
 - b) Tabla de precios diferenciada por volumen de ventas.
 - 1.5. Elaboración de un Álbum que contenga fichas técnicas de:
 - a) Muestrario de materiales: debe permitir al cliente la posibilidad de configurar el producto en función de: tipos y colores de cuero, forros en cuanto a calidad y colores, herrajes, hilos, tipo de costura, etc. (marroquinería); tipos de tejido y colores, forros en cuanto a calidad y colores, hilos, etc. (Iraca).
 - b) Muestrario de arquetipos.
 - 1.6. Elaboración de un catálogo virtual: que deberá contener.
 - a) Fotografías detalladas de producto.
 - b) Caracterización del producto.
 - c) Nivel de producción.
 - d) Precios.
 - e) Tiempos de entrega.
 - 1.7. Estructuración de contratos comerciales y diseño de fichas de exportación: Definiendo.
 - a) Fichas de tipos de contrato para pedidos.
 - b) Vinculación de la oficina de ProColombia, a fin de brindar información sobre ruta exportadora para artesanos.
 - c) Proceso, procedimiento y fichas de exportación.



2. Identificación de clientes y distribuidores a gran escala.

- 2.1. Establecer el tipo de cliente en función de tamaño que puede ser atendido de conformidad a la capacidad instalada y de producción.
2.2. Elaboración de Base de datos de clientes y distribuidores.

3. Desarrollo de negociaciones para la consecución de por lo menos un cliente/distribuidor a gran escala.

Los puntos que se avanzaron en esta fase de conformidad al cronograma son los siguientes:

- a) Estudio de tendencias comerciales 2018: se realizó un trabajo en equipo con las diseñadoras y se elaboró el documento denominado **TENDENCIAS BOLSOS Y SOMBREROS 2018**, en donde se establecieron aspectos para productos en cuero, tales como:
- Exaltación de la materia prima y la técnica como elementos principales de diseño.
 - Trazos definidos, piezas compactas y con cuerpo, acabados impecables.
 - Minimal: menos es más, detalles mínimos.
 - La simplicidad es la máxima sofisticación.
 - Vintage: lo retro traerlo al mundo contemporáneo.
 - Énfasis en detalles hechos a mano
 - Calidad exaltación de la materia prima.
 - Calado y repujado exaltación del oficio y la textura, acentos y sombras con pinturas y Óleos.
 - Riñoneras, Surgen como una alternativa más cómoda que el bolso.
 - Combinación cuero con otros materiales.
 - Colores naturales.
 - Tipología de bolsos.
- b) Selección de productos para comercialización: el documento denominado **BOCETOS REDISEÑO BOLSOS MUNICIPIO DE BELÉN PARA MODELO COMERCIAL PROYECTO ARTESANOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS EN LA SUBREGIÓN DEL MAYO** elaborado por las diseñadoras, permite observar una re-conceptualización a nivel de los productos elaborados en cuero con el propósito de ser adaptados a las nuevas tendencias del mercado. Para el caso de los productos en iraca, por ahora se continuará con las líneas de sombreros que ya fueron aprobados y que contienen las nuevas técnicas de tejido granizo, por cuanto presentan gran aceptación en el mercado.
- c) Análisis de la capacidad productiva.
- d) Elaboración de la estructura de costos y fijación de precios de los productos seleccionados.
- e) Elaboración de un Álbum con fichas técnicas: se elaboró un álbum por cada línea de producción, una para cuero y otra para iraca, en donde se estipularon de manera detallada tipología de cueros y colores, tipos de forros, herrajes, costuras, etc. De igual forma se hizo para la iraca, en donde están los colores posibles de producir, las texturas de las fibras, los tipos de tejido, etc. Todo esto debe permitir al cliente hacer una combinación de formas, texturas, materiales y colores para los productos que se desee comercializar.

Para el correcto desarrollo de las actividades fue necesario realizar desplazamientos a los municipios de Colón y Belén y visitar algunos talleres de los beneficiarios, con el fin de organizar la producción que se envió a las ciudades donde se hizo el proceso de comercialización, los resultados de las visitas fueron satisfactorios puesto que se logró comprometer a los artesanos con la entrega oportuna de las muestras de los productos.

En el caso de la iraca los pedidos se realizan por medio de un terminador, quien es el que se ha comprometido en comprar los sombreros elaborados por las tejedoras beneficiarias del proyecto, así mismo se logró que se pagara un mejor precio por los sombreros tejidos, lo cual deja ver la mejora que tuvo el proceso de tejeduría enseñado por las maestras artesanas en el proyecto.

Así mismo, fue necesario la realización de reuniones con el Enlace Regional de Artesanías de Colombia y con los contratistas del equipo de trabajo del proyecto para brindar asesoría y dar indicaciones en cuanto a la organización para la comercialización, y orientar el proceso de promoción y ventas en locales comerciales en Medellín, Cali y Cartagena y a gran escala. Así mismo para analizar la estructura de costos de las cadenas de iraca y marroquinería, para que sean correspondientes frente al mercado, elaborar la estrategia comercial y llevar el control de resultados de la primera fase de prueba piloto de mercado y producción.

SOCIALIZACIÓN PLAN DE TRABAJO FASE DE COMERCIALIZACIÓN A GRAN ESCALA.

Se realizó la socialización de la propuesta de la estrategia comercial con los artesanos de marroquinería del municipio de Belén y el equipo de trabajo de Artesanías de Colombia y la Organización Internacional para las Migraciones OIM.

Esta reunión contó con la asistencia de más de sesenta (60) artesanos, con quienes se compartió la estructura de la estrategia de comercialización a gran escala, se hizo un recuento de la fase del modelo gerencial y se analizaron inquietudes que han surgido en la fase de prueba piloto de mercado.

En relación a este análisis se tuvo en cuenta la necesidad de crear un eslabón de comercialización para los productos de marroquinería que se constituya en el soporte para canalizar y formalizar pedidos y contratos, hacer seguimiento a calidad de productos, organizar entregas y retroalimentar el sistema productivo en función de las especificaciones siempre cambiantes del mercado.

Para este efecto, es muy grato comentar que ya ha cambiado la actitud renuente de generar asociatividad entre los artesanos



para solucionar problemas prácticos como el que se menciona. Surgió en la reunión por parte de un grupo de artesanos con formación profesional en ciencias económicas y administrativas la idea de conformar una empresa que se dedique a esta actividad comercial artesanal.

De esta forma se podrá canalizar toda la problemática que hay frente al sistema comercial de productos de marroquinería y se creará un nuevo eslabón en la cadena productiva con lo cual también se generará nuevas alternativas de empleos nuevos, pero por sobre todo aprovechamiento de las capacidades profesionales locales.

Resultados/ logros actividad 52: NUEVOS CLIENTES:

*Consultoría para la consecución de nuevos clientes: Desarrollo de Estrategia de Enlace Comercial, identificación de clientes y distribuidores a gran escala.

- Elaboración de estrategia de enlace comercial e identificación de clientes y distribuidores a gran escala.
- Realización de asesoría para la implementación de prueba piloto de comercialización en las ciudades de Medellín, Cartagena y Cali.
- Actualmente se está realizando una negociación con Club Colombia – Bavaria para la venta de sombreros de iraca con cintas bordadas de Oktoberfest, así mismo se están realizando gestiones con Procolombia a través del programa Mentores.

Actividad 53: NUEVOS CLIENTES:

*Gestión comercial y desarrollo de estrategias de comercialización teniendo en cuenta la lista de clientes y los resultados obtenidos en la investigación de mercados Nacionales, haciendo uso de muestrarios físicos y catálogos desarrollados

Descripción del progreso:

Se realizó Gestión Comercial en las ciudades de Medellín, Cali y Cartagena, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación de mercados nacionales, para lo cual se contrató a 3 personas que se dedicaron a la promoción y consecución de prospectos de clientes para los productos desarrollados por los artesanos dedicados al oficio de la marroquinería del municipio de Belén y al oficio de la tejeduría en iraca del municipio de Colon.

A las 3 vendedoras se les hizo entrega de catálogos de productos, en medio físico y virtual, así mismo se envió un muestrario de productos en las dos técnicas desarrolladas y se les dio indicaciones y recomendaciones respecto a su trabajo.

Las actividades desarrolladas en cada una de las ciudades se mencionan a continuación:

MEDELLÍN

Se hicieron visitas a tiendas y boutiques que se encontraban en la base de datos (investigación de mercados nacionales). Debido a que alguna información no coincidía, se recolectaron y verificaron los datos de cada una de las tiendas.

Posteriormente se realizaron contactos vía telefónica y personal a los locales comerciales, se realizó la labor de abordaje y contacto directo para presentar el Catálogo de productos y también presentarles y enviar el Catalogo virtual, así mismo se llevó las muestras de los productos físicos, a las personas que podían transmitir esta información al área correspondiente para la toma de decisiones.

También, se abordaron tiendas y boutiques nuevas, haciendo que la base de datos se ampliara, respecto a la entregada inicialmente.

Se realizó también labor comercial en frio, en los principales centros comerciales de la ciudad de Medellín, como Centro comercial Unicentro, Centro Comercial Oviedo, Centro Comercial Santa Fe, Centro comercial El Tesoro; donde se encuentran el mayor número de tiendas productoras y distribuidoras de artículos de marroquinería, cuero y artesanías en la ciudad de Medellín.

GESTIÓN DE NEGOCIACIONES CON PROSPECTOS DE CLIENTES DE LOCALES COMERCIALES:

Se envió el catálogo de productos a los correos electrónicos indicados directamente en las tiendas visitadas, posteriormente se procedió a contactar a las personas de los cargos directivos, Jefes de zona, Directores comerciales, Jefes de mercadeo, supervisores y Administradores de las tiendas y boutiques, para concretar citas personales y de esta forma ampliar la información enviada, sobre los precios, cantidades a pedir o descuentos por volumen, también llevando las muestras físicas para que pudieran ver los productos personalmente y tener una idea más concreta sobre la calidad y el estilo de los productos que se encontraban en el Catálogo.

Varias de estas tiendas visitadas mostraron gran interés en los productos, ya que expresaron que eran de muy buena calidad y muy llamativos para sus tiendas.

Entre las tiendas visitadas tres presentaron su deseo de realizar pedidos, pero debían pasar la propuesta a la gerencia para su aprobación y quedaron pendientes para realizar seguimiento para conocer la respuesta final.



Se realizaron varias llamadas para cerrar las negociaciones, ya que estas deben seguir un conducto regular por parte de ellos hasta llegar a la gerencia y de esta forma tomar la decisión final.

Esta gestión comercial quedo bastante avanzada, quedaron pendientes varias negociaciones en el punto de realizar sus pedidos, es importante retomarlos y hacerles seguimiento comercial, para que más adelante se puedan concretar los pedidos.

Los clientes que quedaron pendientes para realizar pedidos de productos son:

- Tienda Arte Cueros, del Centro Comercial Unicentro, está pendiente para tomar la decisión para pedir billeteras de mujer y hombre.
- Almacén Distribuidora Nacional de Sombreros, también está pendiente para tomar pedido para los sombreros en las referencias Uribe, Sombrero Príncipe y sombrero Alón.
- Tienda Sombarte, del Centro Comercial Santa Fe, expresó su deseo de tener algunos de los productos y se debe gestionar para concretar el pedido más adelante; está interesado en los bolsos de dama.

CARTAGENA

La gestión comercial realizada en la ciudad de Cartagena y sus alrededores, en términos generales tuvo muy buena acogida y aceptación por parte de los locales comerciales que fueron visitados, les gustó mucho la calidad de los productos y sus costos, en especial los productos en iraca. Las estrategias comerciales utilizadas para dar a conocer los productos fueron:

1. Visitas comerciales, donde los futuros clientes pudieron observar físicamente la calidad de los productos, conocer la historia del proyecto y todos sus antecedentes, las condiciones de pago, cantidades mínimas y tiempos de respuesta a sus pedidos, generando así una relación de empatía y confianza con el comercial, que deberá fortalecerse con futuras visitas. En cada visita se hizo entrega del Catálogo físico y se entregaron datos de contacto del comercial.
2. Como segundo contacto se enviaron correos electrónicos que contenían el Catálogo digital de los productos de muestra, con el fin de que fuera socializado al interior del establecimiento.
3. Llamadas telefónicas de confirmación a correos electrónicos, a fin de conocer sus expectativas y opiniones.
4. Se realizó una búsqueda en redes sociales de artesanos de la región y sus alrededores, a fin de presentarles los productos. En esta estrategia se lograron acercamientos importantes y la primera venta.
5. También se contactó una comercializadora de artesanías en México, a la cual se le envió los catálogos y las listas de precios, se encuentra en espera la realización de los comentarios al respecto.

Los locales comerciales y artesanos contactos quedan con muy buenas expectativas del proyecto, y les da seguridad y garantía que una de las entidades que lidera este proceso sea Artesanías de Colombia.

GESTIÓN DE NEGOCIACIONES CON PROSPECTOS DE CLIENTES DE LOCALES COMERCIALES:

- Negociación con Natalia Gaviria, de una docena de sombreros de Iraca.
- Seguimiento y Gestión de pago, despacho y entrega de mercancía

CALI

Se realizó la revisión del directorio comercial entregado y verificación de su información a través de llamadas telefónicas.

Se realizó una actividad de levantamiento de nuevos posibles comercializadores, como resultado de este trabajo se inventariaron 21 posibles comercializadores.

Se procedió a contactar a cada uno de los 21 comercializadores con el fin de programar fechas para poder realizar las visitas, presentando catálogos promocionales y muestras físicas de los productos de iraca y marroquinería; con esto se pudo verificar que a pesar de que los productos artesanales poseen gran calidad, los comercializadores presentaron observaciones en relación a texturas, colores y formas, buscando con ello adaptarlas a las expectativas de su mercado, por lo que pidieron se les dé los contactos directos de los artesanos para poder negociar precios y modelos.

Así mismo se envió información digital a los correos de las personas registradas en el listado de las visitas, el cual contenía el catálogo con la información y fotografías de los productos y una lista con los contactos de los artesanos que los elaboraron.

De igual forma se realizó una visita a dos ferias artesanales, una en el Centro Comercial PALMETTO y otra en el Centro Comercial Unicentro, a dichas ferias se llevaron las muestras en físico tanto de marroquinería como de iraca, lo cual fue importante por el acercamiento que se pudo realizar con algunos comercializadores participantes de estas ferias.

De la actividad promocional se puede concluir que el catálogo en físico, no es el mejor instrumento en la realización de ventas en los locales comerciales, y sin embargo es una excelente herramienta publicitaria en eventos tales como ferias, en las cuales se puede hacer la difusión de la actividad artesanal.

GESTIÓN DE NEGOCIACIONES CON PROSPECTOS DE CLIENTES DE LOCALES COMERCIALES:

Se llevaron a cabo contactos directos con los artesanos que permitieron realizar negociaciones de productos y precios, como es



el caso del señor Oscar Galindo quien fue participante de las ferias y trabaja en la comercialización de sombreros de iraca y al que le interesó mucho los productos que se están realizando en Colón Génova, sobre todo los sombreros príncipe y alón; producto de este acercamiento el comercializador se colocó en contacto directo con un artesano beneficiario de proyecto.

De igual forma el haber realizado esta actividad permitió dar a conocer el trabajo artesanal realizado en las líneas de iraca y marroquinería del Departamento de Nariño y verificar que los productos muestran buenas condiciones de producción, calidad y precio, siendo necesario hacer un mayor esfuerzo para tratar de implementar innovaciones tendientes a armonizarse con las exigencias del mercado las cuales están en permanente cambio.

Finalmente, las vendedoras presentaron propuestas de ventas de las cuales se extrajeron las siguientes observaciones:

- Se debe continuar con la realización de labores de consecución de clientes e investigación de nuevos prospectos, además de verificación continua de bases de datos para que se encuentren actualizadas y así realizar citas efectivas con los clientes.
- Para el adecuado desarrollo de la actividad comercial, proponen que la persona encargada cuente con un salario básico mensual de \$1.500.000, además también una comisión del 10% sobre los negocios cerrados, como mayor incentivo del vendedor.
- Se deberían realizar inversiones en marketing digital, Pagina Web con distintas alternativas de pago, y Promoción e inversión en redes sociales, llegando a millones de clientes potenciales a través de internet.
- Se deben establecer claramente los procesos y los contactos para pedidos.

Resultados/ logros actividad 53: NUEVOS CLIENTES:

*Gestión comercial y desarrollo de estrategias de comercialización teniendo en cuenta la lista de clientes y los resultados obtenidos en la investigación de mercados Nacionales, haciendo uso de muestrarios físicos y catálogos desarrollados

- Gestión comercial en las ciudades de Medellín, Cartagena y Cali.
- Base de datos de prospectos de clientes de las ciudades de Medellín, Cartagena y Cali.
- En Medellín quedaron avanzadas las negociaciones para la realización de pedidos de productos, sin embargo es importante realizar el seguimiento respectivo.
- En Cartagena se logró concretar la venta de una docena de sombreros de Iraca.
- En Cali se logró realizar un acercamiento directo de un comercializador de sombreros con un artesano beneficiario del proyecto.
- Propuestas de ventas de las contratistas

Actividad 54: CAPACITACIÓN:

Capacitación en Propiedad Intelectual (denominación de origen y marcas)
Estudio Técnico y legal (registro de marca)
Seguimiento al trámite ante la SIC
Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados

Descripción del progreso:

umplimiento a las actividades de protección enmarcadas dentro de las herramientas de la propiedad intelectual aplicable a las comunidades artesanales de los municipios de Colón – Génova y Belén, es necesario precisar que en la etapa de planeación teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad se identificaron dos necesidades principales respecto de las herramientas viables a aplicar en poblaciones beneficiarias. En ese sentido se prepararon y aplicaron capacitaciones en asuntos relacionados a signos distintivos como Denominaciones de origen y registro de marca.

o en cuenta lo anterior, y de acuerdo al cronograma de actividades planeado y propuesto, se desarrollaron las actividades de capacitación en los municipios beneficiarios.

capacitaciones se hicieron en dos temas específicos.

1. **Denominaciones de Origen:** la capacitación en este sentido, se brindó en el entendido de que la comunidad tiene la posibilidad de usar la Denominación de Origen “Sombrero Sandoná” que tienen una protección declarada por el estado Colombiano desde el año 2011, la posibilidad de los productores de sombreros del municipio de Colon – Génova encuentra razón en que es uno de los municipios que se encuentran dentro de la zona geográfica delimitada por la resolución de la Denominación de Origen mencionada y que tiene dicho nombre debido al reconocimiento en el mercado de dicho producto.

En ese orden de ideas, se presentó ante la comunidad la posibilidad de usar dicha herramienta, no sin antes, explicar los conceptos de una Denominación de Origen y su función entendida como una herramienta legal de protección y también de comercialización como garantía de calidad, asimismo, se manifestaron la razones explicando el porqué del Nombre “Sombrero Sandoná” de la denominación de origen y de la obligatoriedad de usar dicho nombre en caso de optar por la aplicación de esa herramienta.

Al concertar con la comunidad, los artesanos manifestaron su negativa en usar dicha herramienta argumentando razonablemente poco arraigo con el nombre de la Denominación de Origen y esclareciendo que los productos que elaboran difieren en gran medida de los que se hacen en el municipio de Sandoná y sus alrededores.

Dada la negativa, se dejó claro que la Denominación de Origen “Sombrero Sandoná” es una herramienta que están en



derecho de usar y que cualquier productor o comercializador de sombreros en el municipio de Colón – Génova pueden hacer uso de ella. Asimismo, se advirtió la posibilidad de crear una marca colectiva de la comunidad y que cumpla un papel similar al de una Denominación de Origen opción que tuvo gran acogida por la comunidad y que se recomienda tener en cuenta como objetivo a fomentar en proyectos futuros en esta comunidad.

2. Registro de Marca

Actividad de capacitación que se brindó en las dos comunidades (Colon – Génova y Belén), dado el incremento en la comercialización de los productos de sombreros y marroquinería que se hacen a nivel nacional y en algunos casos a nivel internacional, se ve la necesidad de que cada unidad productiva tenga una protección respecto de los nombres y signos que utilizan para identificar y diferenciar sus productos de los demás y así evitar conductas de mala fe en el mercado tales como la usurpación marcara, y la explotación de la reputación ajena, en ese sentido, se capacitó a los artesanos en los procesos de registro de marca, dejando claro que el derecho sobre las marcas se adquiere por el registro que se hace en la Superintendencia de Industria y Comercio.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la actividad se explicaron conceptos de Marca, su marco legal, mostrando sus diferentes tipos, advirtiendo su uso legítimo, sus beneficios legales y comerciales y su proceso ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Asimismo, se advirtió sobre el uso ilegítimo evidenciado en algunos talleres marroquineros del municipio de Belén, en donde se replican marcas ya registradas y que tienen gran reputación en el mercado, se enfatizó en la concesión de que con dichos actos se está en comisión de delitos, actos de competencia desleal que pueden ser objeto de sanción por las autoridades competentes.

MYR027_226



MYR027_227



tante aclarar que las herramientas de propiedad intelectual son facultativas, es decir, es una opción que cualquier persona puede optar por su uso en el mercado, no es de carácter obligatorio para productores o comercializadores de cualquier tipo de producto.

La segunda actividad del proyecto, se llevó a cabo en los dos municipios una jornada de recopilación de la documentación necesaria para iniciar procesos de registro de marca de aquellos interesados en hacerlo. En ese sentido, se brindó asesoría en cuanto al cumplimiento de requisitos formales de presentación de las solicitudes (Estudio Técnico), diligenciando con cada artesano el formulario necesario, así como también se brindó asesoría en el estudio jurídico de viabilidad de las marcas presentadas (Estudio legal). Teniendo en cuenta lo anterior, fueron 27 los beneficiarios de la actividad quienes inician sus procesos de registro de marca.

As de Colombia (tesorería), realizó la respectiva consignación y los 27 formularios de Registro de Marcas fueron radicados ante la Superintendencia de Industria y Comercio SIC, es preciso recordar que la duración del trámite ante la Superintendencia de Industria y Comercio es de 6 a 8 meses aproximadamente.

Por lo tanto, es importante indicar, que el compromiso al que se llega con los beneficiarios, es que la asesoría del programa de propiedad intelectual de Artesanías de Colombia, es de principio a fin del proceso que se adelanta ante la Superintendencia de Industria y Comercio, sin embargo, se aclara que ninguno de los miembros del programa de propiedad intelectual, actúa como apoderado en ningún proceso, en ese sentido, todas las notificaciones llegaran directamente a los artesanos solicitantes; esta información fue transmitida a los artesanos en las capacitaciones realizadas.

Resultados/ logros actividad 54: CAPACITACIÓN:

Capacitación en Propiedad Intelectual (denominación de origen y marcas)
Estudio Técnico y legal (registro de marca)
Seguimiento al trámite ante la SIC
Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados

- Beneficiarios de los municipios de Belén y Colón capacitados en Propiedad Intelectual (Denominación de Origen y Marcas)
- Estudio Técnico y legal para realizar el Registro de 27 marcas
- Radicado de 27 formularios de Registro de Marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio SIC
- Seguimiento al trámite



BENEFICIARIOS PROCESO DE REGISTRO DE MARCAS

| | Nombre | Cedula | Municipio | Marca | No. Radicad o SIC |
|--|--|-------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|
| | Copérnico Delgado Bolaños | 12.965.496 | Belén (Nariño) | Figurativa | SD2018/0041908 |
| | Wilmer Ordoñez Zambone | 5.230.869 | Colón – Génova (Nariño) | El fiestero | SD2018/0040814 |
| | Gladys Martínez Lasso | 27.279.420 | Belén (Nariño) | Manufactura Vivis | SD2018/0040872 |
| | José Alisban Bolaños | 12.970.230 | Belén (Nariño) | Alisban | SD2018/0040882 |
| | Arbey Morcillo Bravo | 12.997.487. | Belén (Nariño) | J' yess | SD2018/0040913 |
| | Ramiro Urbano Popayán | 98.358.468 | Belén (Nariño) | Creaciones Melisa | SD2018/0040929 |
| | Leonardo Gómez Giraldo | 98.358.527 | Belén (Nariño) | Legos | SD2018/0040940 |
| | Ingrid Dayan Ortiz Vásquez | 1.083.812.276 | Belén (Nariño) | Marrón | SD2018/0040959 |
| | Geovany Ortega Ordoñez | 12.986.077 | Belén (Nariño) | Opiel | SD2018/0041023 |
| | Doralba Ortega García | 27.280.025 | Belén (Nariño) | OJS | SD2018/0041043 |
| | Emilio Gómez | 98.358.308 | Belén (Nariño) | Emi G | SD2018/0041057 |
| | Hermes Fernando Delgado – Celsa Urbano Popayán | 98.358.795 – 27.279.437 | Belén (Nariño) | Fedel | SD2018/0041079 |
| | Jesús Ordoñez Delgado | 98.358.446 | Belén (Nariño) | Giord | SD2018/0041249 |
| | Johan David Marín | 71.527.040 | Belén (Nariño) | MARO | SD2018/0041243 |
| | Eliana Navia Ortiz | 1.083.813.262 | Belén (Nariño) | Figurativa | SD2018/0041906 |
| | Fidel Gómez Solarte | 98.438.447 | Belén (Nariño) | Figoz | SD2018/0041181 |
| | Marden James Ordoñez | 5.276.431 | Belén (Nariño) | Jaimars | SD2018/0041031 |
| | Everth Ortega Ordoñez | 87.246.514 | Belén (Nariño) | Everthy | SD2018/0040958 |
| | Yamid Barrios Ordoñez | 1.083.812.432 | Belén (Nariño) | Baors | SD2018/0040943 |
| | Walter Zambrano | 98.358.604 | Belén (Nariño) | Walter | SD2018/0040932 |
| | Jesús Alirio Muñoz González | 98.358.676 | Belén (Nariño) | JamBags | SD2018/0040920 |
| | Jhonny Arcos Ordoñez | 79.423.217 | Belén (Nariño) | KFHE | SD2018/0040914 |
| | Iván Darío Ordoñez Argote | 98.358.757 | Belén (Nariño) | H.Almar | SD2018/0040907 |
| | Richard Ortega Ordoñez | 76.327.594 | Belén (Nariño) | LederBrand | SD2018/0040849 |
| | María Mireya Delgado Cerón | 27.274.138 | Belén (Nariño) | Eulices Gómez | SD2018/0040847 |
| | Sulay Bolaños Ortega | 27.279.195 | Belén (Nario) | D´Vlaz | SD2018/0040839 |
| | Zabulón Ordoñez | 5.276.229 | Belén (Nariño) | Zemex | SD2018/0040868 |

Actividad 55: Actividades de sistematización de la información del proyecto, monitoreo, levantamiento de memoria del proyecto y elaboración de informe final
Diligenciamiento de formato de indicadores insignia de la Organización Internacional para las Migraciones OIM



Descripción del progreso:

Sistematización y Evaluación del Proyecto:

Dando cumplimiento al desarrollo de esta actividad, se participó en reuniones con el Enlace Regional del Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño, para realizar la presentación de la estructura del documento, metodología y avances del mismo, y recibir instrucciones y recomendaciones. También se participó en un Comité Técnico en el cual se realizó la presentación del esquema y metodología para el desarrollo de la Sistematización del Proyecto.

En primer lugar se realizó una revisión de información secundaria: Documento del proyecto, Matriz de Marco Lógico, Caracterización de Línea base, informes de avance del proyecto, etc., así mismo se consultaron documentos de sistematización de proyectos de desarrollo social, de evaluación de proyectos de inversión pública y metodologías utilizadas para su realización.

Se elaboró el documento de memorias pero además un trabajo de Evaluación, recurriendo a información secundaria y también a recolección de información primaria, realizando entrevistas individuales semi-estructuradas a los actores o unidades de observación y análisis: Beneficiarios (Marroquineros y Productores de materia prima (Cuero) del municipio de Belén, Tejedores de Iraca y productores de materia prima (Iraca) del municipio de Colón), profesionales del equipo de trabajo, coordinadores o supervisores y delegados de entidades socias del proyecto.

Siendo correspondientes con el análisis cualitativo, con los recursos financieros disponibles y con el corto tiempo para la realización de ésta actividad, la técnica de muestreo seleccionada fue la no probabilística, conocida como discrecional o de juicio, seleccionando las unidades muestra en base al conocimiento de expertos (equipo de trabajo) y al juicio profesional, teniendo en cuenta las categorías de actores: Beneficiarios: personas que se destaquen por ser líderes, representen a la comunidad, sus ideales, opiniones e intereses; con respecto al equipo de trabajo: seleccionando a por lo menos un profesional que haya desarrollado actividades por cada uno de los grupos de beneficiarios especificados y entrevistando así mismo al coordinador o supervisor y a un delegado de cada una de las entidades socias del proyecto.

La metodología utilizada fue la de Matriz de Marco Lógico, teniendo en cuenta que el proyecto fue formulado bajo esta matriz y es la metodología usada por las entidades socias. Este trabajo analiza los aspectos de eficiencia, y realiza análisis parciales de sostenibilidad, eficacia, impacto y pertinencia, haciendo uso de la información primaria a través de entrevistas y de una herramienta en Excel con matrices elaborada, para brindar un panorama general, dar conclusiones, observaciones y juicios de valor con respecto al proyecto, sus alcances, contribución y recoger las lecciones aprendidas y recomendaciones para próximas intervenciones. Para la selección de la metodología y los criterios a analizar en el trabajo de sistematización se tuvo en cuenta las recomendaciones dadas a través de correo electrónico por el especialista en monitoreo y evaluación de la OIM.

Posteriormente se seleccionaron las experiencias a sistematizar teniendo en cuenta los criterios de relevancia, validez, aplicabilidad, innovación y sostenibilidad, las cuales son las siguientes:

1. Implementación y mejoramiento de parcelas demostrativas del cultivo de la Iraca (Arreglos Agroforestales) en el municipio de Colón.
2. Buenas prácticas en los procesos de curtición de pieles en el municipio de Belén.
3. Organización de la producción y Administración de las unidades productivas de las cadenas de Marroquinería e Iraca en los municipios de Belén y Colón. Diseño e Implementación de Modelo Gerencial.
4. Enfoque Diferencial: Mujer Rural desde el aspecto empresarial en los municipios de Belén y Colón.
5. Metodología de Formulación y Ejecución del Proyecto.

Con respecto al trabajo de evaluación, se realizó una evaluación ex post de culminación, observando al proyecto globalmente, esto es, teniendo en cuenta todas las actividades realizadas.

Continuando con las actividades, se elaboraron 7 formatos de entrevista, formatos que fueron aplicados a artesanos líderes beneficiarios del proyecto de las técnicas de Marroquinería, Curtidores del municipio de Belén, Tejedoras, Comercializadores de la cadena de tejeduría en Iraca y Productores de Materia Prima (Iraca) del municipio de Colón, así mismo, al equipo de trabajo del proyecto que realizó actividades con las comunidades artesanales anteriormente mencionadas, a los Coordinadores y/o supervisores del Proyecto y a los delegados de las entidades socias, para posteriormente proceder al procesamiento de las mismas en un documento en formato Excel, insumo importante para la elaboración del documento de sistematización de la Información del proyecto "Artesanos Productivos y Competitivos Construyendo Paz en la Región del Mayo" el cual contiene la siguiente información:

- Tabla de contenido
- Introducción
- Diagrama de Sistematización de la Información del proyecto
- Antecedentes
- Objetivo de la Sistematización
- Objeto de la Sistematización – Experiencias a Sistematizar
- Identificación de Actores Clave
- Eje de la Sistematización – Definición de Sistematización para el caso del proyecto
- Metodología
- Desarrollo de Capítulos de :
 - ✓ Implementación y Mejoramiento de Parcelas Demostrativas del Cultivo de la Iraca (Arreglos Agroforestales) - Municipio de Colón.
 - ✓ Buenas Prácticas en los Procesos de Curtición de Pieles - Municipio de Belén.
 - ✓ Organización de la Producción y Administración de las Unidades Productivas de las Cadenas de Marroquinería e Iraca - Municipios de Belén y Colón. Diseño e Implementación de Modelo Gerencial.
 - ✓ Enfoque Diferencial: Mujer Rural desde el Aspecto Empresarial - Municipio de Colón



- ✓ Metodología de Formulación y Ejecución del Proyecto
 - Diagrama de la Metodología de Formulación y Ejecución del Proyecto
 - Diagrama de Flujo del Proyecto

Incluyendo en cada uno de los capítulos, información sobre el punto de partida o situación inicial y su contexto, el proceso de intervención, la situación final y las lecciones aprendidas.

- Metodología de Evaluación del Proyecto, Diagrama de Evaluación, Plan de Evaluación y Evaluación del proyecto, teniendo en cuenta los criterios de: Eficiencia, Sostenibilidad, Eficacia, Pertinencia e Impacto.
- Mecanismo de Divulgación
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía

Al documento final se le incluyeron fotografías representativas de cada una de las experiencias sistematizadas.

Informe Final del proyecto.

Para la elaboración del presente documento (Informe Final del Proyecto), se realizó una Revisión y compilación de los Informes 1 y 2 del Convenio: MYR-027/ADC-2015-688 cuyo objeto es: Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto “Artesanos Productivos y Competitivos Construyendo Paz en la Región del Mayo”.

Para continuar con la elaboración del documento, el cual contiene además de los Componentes A y B correspondientes a los Informes 1 y 2 ya presentados, los componentes C y D desarrollados en los años 2017 y 2018, conforme al Otro Si No. 3 realizado al Convenio.

El informe final se elaboró en el formato suministrado por la Organización Internacional para las Migraciones destinado para éste fin y contiene la siguiente información:

- Datos generales del Convenio
- Información de contacto, operador
- Actividades del proyecto de acuerdo al componente al cual corresponden
- Forma de pago, número de pago, % del monto total y nombre del entregable como requisito del pago
- Datos del responsable del seguimiento del Convenio
- Descripción general del proyecto
- Descripción de la evaluación y seguimiento, numeración de Comités Técnicos Realizados
- Cuadro con el nombre de las personas que conforman el equipo de trabajo, su perfil y la actividad que desarrollaron de acuerdo al componente
- Listado y descripción del progreso de cada una de las actividades realizadas, haciendo uso de tablas, imágenes y fotografías
- Resultados /logros de cada una de las actividades
- Informe de Comités Técnicos realizados (15)
- Anexos

Diligenciamiento de formato de indicadores insignia de la Organización Internacional para las Migraciones OIM

Para el diligenciamiento del formato se recibió una capacitación por parte de OIM. Se envía un avance del diligenciamiento de los indicadores relacionado con las actividades de Implementación de buenas prácticas de aprovechamiento, explotación y seguimiento, y la capacitación en procesos de certificación en Belén, para ser revisadas por funcionarios de OIM en Bogotá y determinar si están acordes con lo requerido.

Luego, se continuó con la actividad de diligenciamiento de datos, utilizando como insumo básico el registro de asistencia firmado por los beneficiarios en cada actividad y teniendo en cuenta la pestaña denominada ATENCIÓN, en la cual se debe diligenciar uno a uno los usuarios y servicios entregados y como resultado de este diligenciamiento se obtiene un archivo Excel con la opción ver datos.



REGISTRO DE ATENCIÓN DE BENEFICIARIOS DE PROYECTOS INSIGNIA

← REGRESAR AL MENU

Código Proyecto: DRET-1001

Proyecto: Artesanos productivos y competitivos construyendo paz en la Región del mayo

Departamento: Naríño Municipio de atención: El Tablon de Gomez

Nombres: DDD Apellidos: DDDD

Tipo Documento: Cédula de Ciudadanía Número documento: 2323333

Sexo: Masculino Etnia: Otro

Edad: 22 Organización a la que pertenece: NO ASOCIADO

Tipo Atención: Tema:

Fecha inicial: Fecha final:

Observaciones:

El Archivo Excel cuenta finalmente con 7.887 registros para artesanos caracterizados y 840 registros con servicios para artesanos no caracterizados.

Para el diligenciamiento de la información se toma como herramienta el formato de caracterización en el que se relacionan 318 artesanos y se sistematizan las actividades que deben contar con este proceso.

Resultados/ logros actividad 55: Actividades de sistematización de la información del proyecto, monitoreo, levantamiento de memoria del proyecto y elaboración de informe final
 Diligenciamiento de formato de indicadores insignia de la Organización Internacional para las Migraciones OIM

- Documento de Sistematización de la información y de Evaluación del proyecto
- Documento de Informe final del proyecto
- Formato de Indicadores Insignia de OIM diligenciado

INFORME DE COMITE TECNICO

- **Comité Técnico 14 - 8 de febrero de 2018**

En este comité se hace una revisión de las actividades del proyecto y se realizan acuerdos:

Tiempo de ejecución del proyecto: El coordinador del proyecto informa que aunque su contrato inicio en el mes de febrero, El equipo de profesionales quedaron contratados desde el año anterior por lo tanto las actividades no se han Interrumpido y el proyecto termina en el tiempo programado para el cierre. 31 de Mayo del 2018. Otrosí No.3. De parte de OIM se aclara que este proyecto no tendrá más prorrogas.

Parcelas demostrativas:

Se informa que se contrató al Ingeniero Agrónomo Jamir Alexander Burbano para hacer fortalecimiento y monitoreo a las parcelas de iraca en el Municipio de Colon, de acuerdo lo encontrado en la última visita y a las recomendaciones del profesional de la OIM.

Misión técnica a Cuenca – Ecuador:



En la última visita realizada a Colón, los Comercializadores de la cadena de tejeduría en Iraca insistieron en la Misión técnica a Cuenca – Ecuador; la cual se va a realizar como se había planeado con 5 cupos de beneficiarios para el viaje, se determinó que ellos mismos sean quienes realicen la selección. Sin embargo la actividad complementaria de traer un experto a Colon se cancela, debido a temas de autorización del Ecuador y los recursos contemplados para esta actividad fueron reasignados al grupo de mujeres de Colon Génova incrementando el número de mazos de iraca a entregar.

Comodato de bienes entregados a los beneficiarios:

Respecto a la entrega de los bienes a los beneficiarios se informa por parte del coordinador del proyecto que se entregaron los bienes utilizando el formato de entrega de Artesanías de Colombia, puesto que es la entidad encargada del manejo de los recursos ante lo cual la coordinadora del programa DRET manifiesta que consultará que decisión se tomó al respecto de parte de la OIM, ya que son recursos del DRET.

Curso de Repujado en Cuero:

Se informa que ya se contrató al maestro encargado de dictar el curso de repujado en cuero, quien además está construyendo el Kit de herramientas, porque estos elementos no son comerciales. Respecto a los interesados en realizar el curso deben postularse, el maestro debe hacer un examen que tiene en cuenta criterios basados en la vocación, habilidades, técnica, talento, etc., Se va a realizar la selección de los 20 beneficiarios, esto garantizará que sea un proceso óptimo y haya una buena formación.

Implementación del Modelo Gerencial: Nos informa el Coordinador que el Modelo Gerencial ya está terminado y se está validando para continuar con la actividad de Implementación, el profesional que Diseña el modelo capacitó al personal, y está en selección de artesanos que lideren el proceso comercial en los dos municipios. El modelo y su operación serán presentados en el próximo comité técnico a OIM. Se recomienda que este modelo sea validado por la comunidad.

Presentación de la profesional de Género y socialización de la propuesta: Se hizo la presentación de Érica y la estrategia de Género; se acordó iniciar el proceso en Colon el 12 con la presentación, luego se articulará acciones con Artesanías a través de profesional diseñadora Laura Cajigas.

Acuerdos y Compromisos:

- Terminación de convenio en la fecha acordada con el cumplimiento de todas las actividades, no habrá más ampliación.
- Todos los productos como manuales, cartillas serán enviadas a OIM para su visto bueno y trámites pertinentes al plan de marca del programa DRET y Artesanías.
- Articulación de acciones para el desarrollo del componente de Género especialmente en el municipio de Colon con las tejedoras.



- **Comité Técnico 15** - 7 de marzo de 2018

Tiempo de ejecución del proyecto:

Se confirma por parte del Enlace Regional del Laboratorio de Diseño e Innovación Nariño - Artesanías de Colombia que la realización de todas las actividades concluyen el día 31 de Mayo.

Revisión de productos del proyecto como manuales y cartillas:

Se informa que el proyecto no cuenta con recursos para realizar ajustes a cartillas o manuales, debido a que la segunda fase del proyecto se ejecutó con recursos de la OIM los cuales estaban destinados a desarrollo tecnológico no a impresos o publicaciones.

Monitoreo a Parcelas Demostrativas:

Artesanías de Colombia realizó la contratación del profesional Jamir Alexander Burbano, quien ya se encuentra en el desarrollo de sus actividades. Se informa que todos los predios se encuentran georreferenciados. Entre las actividades a realizar están el acompañamiento y seguimiento al Plan de manejo (podas de formación en cítricos) con el apoyo de la OIM.

Misión Técnica a Cuenca – Ecuador:

Esta actividad se encuentra programada para la primera semana del mes de Abril, el presupuesto alcanzó para financiar el viaje de 2 comercializadores más a los inicialmente planeados, por lo cual se acuerda que viajarán a Cuenca 7 artesanos. En el viaje, los beneficiarios visitaran empresas con avances en el desarrollo tecnológico, sistemas de blanqueados industriales, entre otras experiencias. OIM recomienda que la selección de los que viajan se haga con la participación del grupo de comercializadores y se comprometan a comprar a las tejedoras el precio de 16 a 19 mil pesos por unidad. Se acuerda que se van a fortalecer a los cuatro comercializadores de la cadena de tejeduría en Iraca que han venido comprándoles a las mujeres tejedoras sin excluir a los demás.

Se informa por parte de Jorge Mejía que con los comercializadores se llegó al acuerdo de pagar entre \$16.000 y \$19.000 por cada sombrero dependiendo de su calidad.

Se buscará que los Comercializadores se asocien con el fin cumplir con pedidos grandes.

Como se había informado en una reunión anterior, no se va a realizar la contratación de un Ingeniero del Ecuador para mejorar el proceso de blanqueamiento del sombrero.

Entrega de bienes a los beneficiarios:

La transferencia tecnológica ha sido importante porque ha dado sinergia para las ventas y cumplimiento de pedidos que se realicen.



Comodato de entrega de bienes:

No se ha aclarado por parte de la OIM la duda con respecto al comodato por lo cual el Enlace Regional de Artesanías de Colombia vuelve a informar que debido a que los recursos son administrados por Artesanías de Colombia, esta entrega funciona con el Sistema de administración de la empresa, haciendo uso de los formatos del Sistema de Gestión de Calidad de la misma.

Indicadores del proyecto: Se solicita entrega a marzo del 2017 (años 2016, 2017). Se informa por parte de la profesional encargada, que debido a la cantidad de información a ingresar, no es posible concluir esta actividad en la fecha solicitada.

Sistematización de la Información del Proyecto:

Se realizó la presentación del esquema y metodología para el desarrollo de la Sistematización del Proyecto a cargo de la profesional contratada, se informó que un primer borrador del documento fue presentado a Artesanías de Colombia el cual fue aprobado para iniciar con el proceso de recolección de información primaria.

El esquema que se va a trabajar es el de la elaboración de Memorias las cuales reúnen información del Punto de Partida del Proyecto, del Proceso de Intervención y las Lecciones Aprendidas pero además se va a incluir un trabajo de Evaluación que no estaba contemplado inicialmente.

Para la elaboración de la sistematización se seleccionaron 5 experiencias del proyecto teniendo en cuenta los criterios de relevancia, validez, aplicabilidad, innovación y sostenibilidad.

Recurriendo a información secundaria como: documentos iniciales del proyecto, caracterización de línea base, informes técnicos, informes del equipo de profesionales, actas de comités técnicos y reuniones, fotografías, para consulta, organización y posterior análisis.

Así mismo realizando una recolección de información primaria haciendo uso del método cualitativo, realizando entrevistas individuales semi estructuradas a los actores o unidades de observación y análisis: Beneficiarios (Marroquineros y Productores de materia prima (Cuero) del municipio de Belén, Tejedores de Iraca y productores de materia prima (Iraca) del municipio de Colón), profesionales del equipo de trabajo, coordinadores o supervisores y delegados de entidades socias del proyecto.

Y siendo correspondientes con el análisis cualitativo, con los recursos financieros disponibles y con el corto tiempo para la realización de ésta actividad, la técnica de muestreo seleccionada es la no probabilística, conocida como discrecional o de juicio, seleccionando las unidades que serán muestra en base al conocimiento de expertos (equipo de trabajo) y a su juicio profesional, teniendo en cuenta las categorías de actores mencionadas con anterioridad: Beneficiarios: personas que



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



se destaquen por ser líderes, representen a la comunidad, sus ideales, opiniones e intereses; con respecto al equipo de trabajo: seleccionando a por lo menos un profesional que haya desarrollado actividades por cada uno de los grupos de beneficiarios especificados y entrevistando así mismo al coordinador o supervisor y a un delegado de cada una de las entidades socias del proyecto.

Con respecto al trabajo de evaluación del proyecto se va a realizar una evaluación ex post de culminación, observando al proyecto globalmente, esto es, teniendo en cuenta todas las actividades realizadas.

La metodología a utilizar es la de Matriz de Marco Lógico, teniendo en cuenta que el proyecto fue formulado bajo esta matriz y es la metodología usada por las entidades socias. En este trabajo se realizará una evaluación de eficiencia y así mismo evaluaciones parciales de sostenibilidad, eficacia, impacto y pertinencia, haciendo uso de la información primaria a través de entrevistas y de una herramienta en Excel con matrices elaborada por la profesional, para brindar un panorama general, dar conclusiones, observaciones y juicios de valor con respecto al proyecto, sus alcances, contribución y recoger las lecciones aprendidas y recomendaciones para próximas intervenciones.

Se presentan así mismo las temáticas de contenido del documento final y se aclara que el documento y sus Anexos serán entregados en medio impreso y digital (CD y correo electrónico) a las Entidades cofinanciadoras del proyecto: Artesanías de Colombia y la Organización Internacional para las Migraciones - OIM.

Para la selección de la metodología y los criterios a analizar en el trabajo de sistematización se tuvo en cuenta las recomendaciones dadas por Diego Cely, Especialista en Monitoreo y Evaluación de la OIM, transmitidas a través del correo electrónico enviado por Ana Victoria Muñoz el día 18 de Septiembre de 2017.

Por otra parte, La OIM solicita se informe sobre los recursos invertidos en la producción de la Feria y como se reintegran a los beneficiarios, se informa por parte de Jorge Mejía que los recursos obtenidos por ventas de Expoartesanías no pueden retornar al proyecto, que esto contablemente no es posible debido a que los productos desarrollados entraron dentro del Inventario de la Empresa y otros son usados para mostrarios para el proyecto.



DESCRIPCION DE ACTIVIDADES MUNISPIOS DE SANDONA, LA FLORIDA, PASTO.

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

Implementar la metodología de co- diseño en el trabajo con las comunidades artesanales según los lineamientos establecidos por el contratista diseñador líder regional y las metodologías de Artesanías de Colombia.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: Plantear la metodología de co- diseño para el trabajo con las comunidades artesanales según lineamientos establecidos por Artesanías de Colombia.

PROCESO DE SELECCIÓN: Para la selección de los artesanos, Laboratorio Nariño realizó una convocatoria abierta a comunidades que demostraron la necesidad de trabajar en conjunto con Artesanías de Colombia, posteriormente la selección de los grupos se hizo teniendo en cuenta los siguientes criterios: calidad de producto, capacidad de compromiso (tiempo, disponibilidad de aprender) y actitud.

TRABAJO DE CAMPO INICIAL: Visita a los artesanos seleccionados para recolección de evidencia que se observe en su entorno, observación del trabajo artesanal, elaboración de productos, espacio de trabajo, manejo de materia prima, productos terminados, inquietudes, etc.

Organización compendio de cultura material de los oficios a trabajar en los municipios beneficiarios.

DIAGNOSTICO: Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el trabajo de campo inicial se determinó las necesidades que presentó cada comunidad y se planteó la estrategia a seguir.

METODOLOGIA MODELO A TRABAJAR

ASISTENCIA EN MEJORAMIENTO DE PRODUCTO.

- Aplicar metodología de co- diseño donde exista un trabajo cooperativo entre el diseñador y el artesano mediante laboratorios prácticos talleres de creatividad desde la experimentación con la materia prima en cada oficio hasta producto terminado, líneas de productos aprobadas en comité nacional para producción.
- Utilizar como referentes a trabajar productos realizados por cada artesano y resultados físicos de muestras a escala talleres de creatividad
- Realizar asesorías puntuales a artesanos que lo soliciten
- Realizar conversaciones sobre los lineamientos a seguir por parte del taller artesanal en la preparación a ferias comerciales. parámetros de diseño



(tendencias, paleta de color, formato y función de producto, etc.)

PROCESOS ARTESANALES DE PRODUCCION CON CALIDAD:

- Charlas a artesanos para mejoramiento en calidad
- Organización procesos de producción

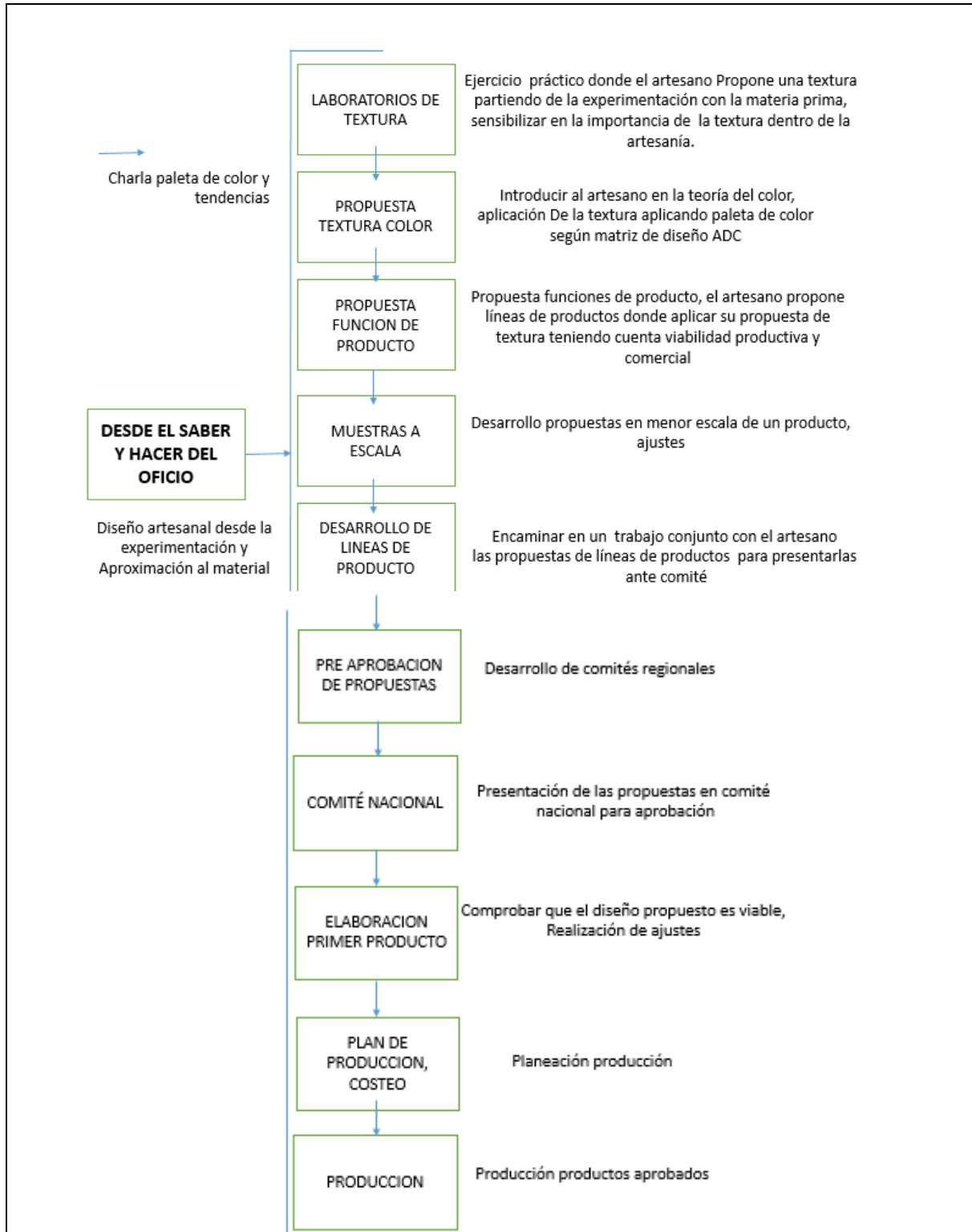
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

PLANEACION DE ACTIVIDADES CO- DISEÑO

- Se planifico la metodología co diseño pro asistencia comunidades artesanales donde existió un trabajo cooperativo entre el diseñador y el artesano mediante laboratorios prácticos desde la experimentación con la materia prima en cada oficio, hasta el producto terminado. Esta metodología se planteó con el fin de obtener mejores resultados de aprendizaje para la comunidad artesanal, incentivó al artesano a proponer ideas para enfocarlas al diseño de líneas de producto en un proceso creativo que se realizó en el primer semestre del año y termino con las propuestas de líneas de productos que se evaluaron en comité nacional y se produjeron para comercializarlas en Expo artesanías 2018.
- Se realizó la convocatoria en el municipio de Sandona la florida y Pasto para la socialización del proceso co- diseño el día 2 y 6 de marzo de 2018.

RESULTADOS OBTENIDOS PLANEACION ACTIVIDADES CO- DISEÑO

- Se planteó el esquema de trabajo co- diseño en equipo de trabajo para aplicarlo a las comunidades artesanales beneficiarias.



Imagen, esquema metodología de trabajo co- diseño, Artesanías de Colombia, febrero 2018

Se especificó la dinámica de cada taller para aplicarlo en campo con las



comunidades artesanales.

1. LABORATORIO DE TEXTURAS:



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: Introducir al artesano en un proceso creativo mediante la experimentación de la materia prima para proponer texturas que permitan generar ideas de nuevos productos.

La textura es una cualidad externa de los objetos que nos ayuda a reconocerlos, y que se refiere a las superficies de los mismos. Cuando una serie de grafismos se repite ocupando el total de una superficie adquieren la categoría de textura. Podemos considerar textura un prado lleno de flores, el frizado de un tejido, las piedras en el lecho de un río, las huellas de un neumático en la arena, la piel de un tigre, las vetas de la madera, la cuadrícula de una hoja, la piel de un melón, las pinceladas de un cuadro, etc.

La textura dentro de un producto artesanal representa una alternativa de innovación y de exploración en diseño buscando que junto con los otros elementos conceptuales forma, función, material, etc. adquiera un diferenciador que determine su aceptación en el mercado.



3. TENDENCIAS – COLOR :



Objetivo de la actividad: conocer, entender y aplicar las tendencias del mercado y enfocarnos en el diseño de nuevos productos.

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud; se usa como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las selecciones de las personas.

Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio y la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.

Dentro de las tendencias es necesario analizar y determinar aquellos elementos que serán parte de las propuestas de productos, estilos de vida, inspiración, color, moda o accesorios, hogar, oficinas o temas de interés, temporadas entre otros.

EJERCICIO: Análisis y comprensión de tendencias 2018

- Presentación tendencias 2018
- Análisis y comprensión de los datos presentados y su organización en un mapa mental para que el artesano pueda tomarlos y aplicarlos en las propuestas de sus productos



- Se diligencio el formato de compendio de cultura material para entrega al diseñador líder José Argotty, productos comprendidos dentro del oficio de tejeduría en iraca, enchapado en tamo, barniz de Pasto, talla, torno.



Realizar e implementar un plan de producción para la elaboración de productos piloto de las propuestas de diseño aprobadas en las reuniones estratégicas de diseño.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: implementar el plan de producción de las propuestas de diseño aprobadas para el municipio de Sandona, la Florida y Pasto.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Se realizó en plan de producción para el municipio de Sandona, la Florida teniendo en cuenta la participación de las artesanas en el proceso de co-diseño y sus resultados, además la capacidad de producción y aporte en calidad de c/u de ellas.
- Se realizó en plan de producción para el municipio de Pasto teniendo en cuenta la participación de los artesanos en el proceso de co- diseño y sus resultados, además la capacidad de producción y aporte en calidad de c/u de ellos
- Se realizó fichas técnicas para producción para entrega a cada artesana donde se especifica del producto o línea de producto a realizar: nombre, render, plano técnico, paleta de color, especificaciones técnicas de elaboración, cantidad.
- Se viajó al municipio de Sandona y el ingenio el día 27 de julio de 2018 para seguimiento de prototipos que algunas artesanas decidieron hacer antes de la producción

RESULTADOS OBTENIDO

Presentación plan de producción para aprobación municipio de Sandona, la Florida y Pasto

| ORDEN | FOTO | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | ESTADO | FECHA |
|-------|------|----------------------------------|----------|--------|----------------|-------------|----------|-------|
| 1 | | LABORATORIO DE CERÁMICA Y MADERA | 100 | UNIDAD | \$10.000 | \$1.000.000 | APROBADO | 2018 |
| 2 | | LABORATORIO DE CERÁMICA Y MADERA | 100 | UNIDAD | \$10.000 | \$1.000.000 | APROBADO | 2018 |
| 3 | | LABORATORIO DE CERÁMICA Y MADERA | 100 | UNIDAD | \$10.000 | \$1.000.000 | APROBADO | 2018 |
| 4 | | LABORATORIO DE CERÁMICA Y MADERA | 100 | UNIDAD | \$10.000 | \$1.000.000 | APROBADO | 2018 |
| 5 | | LABORATORIO DE CERÁMICA Y MADERA | 100 | UNIDAD | \$10.000 | \$1.000.000 | APROBADO | 2018 |



- Registro fotográfico visita Sandona y el ingenio seguimiento prototipos.



[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Sandona, 2018). Elaboración prototipos artesanías vereda el ingenio, Artesanías de Colombia.

- Se viajó al municipio de Sandona, vereda el ingenio y la Florida los días 17 y 24 de agosto, 4, 7, 11,14 de septiembre 2018 para entrega de fichas técnicas de producción y explicación proceso de elaboración de los productos aprobados y seguimiento de producción donde se realiza la revisión de aplicación paleta de color a la fibra de iraca, avances en elaboración de productos

FICHA DE PRODUCTO PARA PRODUCCIÓN

NOMBRE DE PRODUCTO: LINEA CONTEJADOR CORDONES: GRANDE, MEDIANO Y CON TAPA **CANTIDAD:** 2 DE C/U

| RENDER | PLANO TÉCNICO |
|--------|---------------|
| | |

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:
 PRODUCTO ELABORADO EN TEIDO APAREADO EN DOS TONOS, APLICACIÓN DE LINEAS DE CORDONES EN EL CENTRO DEL PRODUCTO, UBICACIÓN DE ASAS EN ORIFICIO SUPERIOR, DOBLEZ HACIA ADENTRO A 3 CM

PALETA DE COLOR

 CHOCOLATE, NOSAL

FECHA: AGOSTO 2018 **ARTESANO RESPONSABLE:** YADIRA RODRIGUEZ



Castro María Ximena (2018) ficha técnica para producción oficio tejeduría en iraca.
Presentación power point. Artesanías de Colombia.



[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Sandona, 2018), seguimiento de
producción, paleta de color en la fibra, Artesanías de Colombia.





[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Sandona, 2018), seguimiento de producción, elaboración de productos, Artesanías de Colombia. •

se realizó el seguimiento en la fabricación de las hormas destinadas para la producción de los productos en los municipios de Sandona y la Florida.



[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Sandona, 2018), seguimiento elaboración hormas para producción pasto, Artesanías de Colombia.

- Se entregó las hormas elaboradas en el municipio de Sandona, y La Florida.




[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Sandona, 2018), entrega Hormas municipio de Sandona artesanas encargadas de la producción, Artesanías




[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Sandona, 2018), entrega Hormas municipio de la Florida artesanas encargadas de la producción, Artesanías

Se visitó a los artesanos del municipio de Pasto para entrega fichas técnicas, planos técnicos a escala con los respectivos patrones a desarrollar en la producción.

GOBIERNO DE COLOMBIA  FICHA DE PRODUCTO PARA PRODUCCIÓN

NOMBRE DE PRODUCTO: LINEA JARRINES FLOSA CANTIDAD: 1 DE C/U

RENDER



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

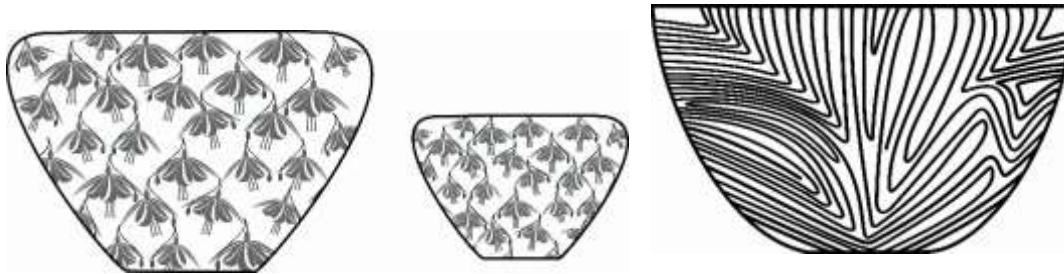
PRODUCTO ELABORADO TORNO EN MADERA, FONDO COLOR NEGRO, ACABADO MADERA INTERNA AL NATURAL, ACABADO TOTAL DEL PRODUCTO LACA MATE. DIMENSIONES (. GRANDE) 30*30 CM. (. MEDIANO) 25*20 CM. (. PEQUEÑO) 20*20 CM

PALETA DE COLOR 

FECHA: AGOSTO 2018 ARTESANO RESPONSABLE: OSCAR GRANJA



Castro María Ximena (2018) ficha técnica para producción oficio Barniz de Pasto,
Presentación power point. Artesanías de Colombia.



Castro María Ximena (2018) planos a escala real patrones gráficos para producción oficio
Barniz de Pasto, imagen. Artesanías de Colombia.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- Se entregó un total de 11 hormas en el municipio de Sandona y la Florida como apoyo por parte de Artesanías de Colombia a la producción de estos municipios.
- Se inició el proceso de producción en el municipio de Sandona y la Florida de 11 líneas de producto con un total de 111 productos, y en el municipio de Pasto 8 líneas de producto con un total de 31 productos.
- Se viajó al municipio de Sandona, vereda el ingenio y la Florida los días 19, 21, 25, 28 de septiembre 3, 5, 8 de octubre de 2018 para seguimiento de producción productos oficio tejeduría en iraca.



[Fotografía María Ximena
Castro D.]. (La Florida, 2018),
seguimiento de producción
teñido de fibra de iraca,





[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Sandona el Ingenio, 2018), seguimiento de producción contenedor damitas, Artesanías de Colombia.

- Se realizó seguimiento de producción en el municipio de Pasto productos oficio barniz de Pasto y enchapado en tamo.



[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Sandona, 2018), seguimiento de producción, elaboración de productos, Artesanías de Colombia.





[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Pasto, 2018), seguimiento producción huevos, Artesanías de Colombia.

Se

recibió y organizó y envió documentación orden de compra para los artesanos responsables de la producción.

- Se acompañó a los artesanos del municipio de Sandona, el ingenio, la Florida y Pasto en el proceso de envío de productos a la ciudad de Bogotá y cumplir con su destino comercial feria expo artesanías 2018

RESULTADOS OBTENIDOS:

- Se realizó la producción de un total de 111 productos oficio tejeduría en iraca municipio de Sandoná el Ingenio y la Florida
- Se realizó la producción de un total de 31 productos oficio enchapado en Barniz de Pasto y tamo municipio de Pasto.



[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Productos terminados Sandona, la Florida, 2018), Artesanías de Colombia.





[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Productos terminados Barniz de Pasto, Pasto 2018), Artesanías de Colombia.



[Fotografía María Ximena Castro D.]. (Productos terminados Barniz de Pasto, Pasto 2018), Artesanías de Colombia.

PROD

UCTOS:

- Registro fotográfico seguimiento de producción
- Carpetas orden de compra artesanos responsables producción
- Registro fotográfico productos terminados
- Archivo planos a escala pdf para producción municipio de Pasto

Objetivo de la Actividad: planificar y diseñar el proceso de la asistencia técnica que se va a realizar a las unidades productivas de los municipios elegidos en el marco del laboratorio de diseño e innovación de Nariño.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Se realizó reuniones con el equipo de trabajo laboratorio Nariño (enlace Jorge Mejía, Diseñador líder José Argotty, contratista Laura Cajigas, Diseñador local María Ximena Castro) durante el mes de febrero para plantear y planificar las actividades a desarrollar.
- Se realizó reuniones con el diseñador líder José Argotty los días 22, 26, 27, 28, de febrero 2018 para revisión de planeación de actividades co- diseño y manejo de formatos para trabajo en campo.
- Se presentó la bitácora para asesores en diseño en archivo pdf y se explicó la finalidad y el proceso de presentación de datos para hacer visible el trabajo del



asesor con la comunidad artesanal.

- Se determinó las actividades a realizar en el municipio de Belén teniendo en cuenta los procesos de comercialización de productos en el proyecto Artesanos productivos y competitivos construyendo paz en la subregión del Mayo OIM.
- Se viajó al municipio de Belén junto con los contratistas Luis Benavides y Laura Cajigas para recolección de productos, muestras que se utilizaran para el proceso de comercialización en la ciudad de Cali, Medellín y Cartagena.
- Se realizó una reunión el día 8 de mayo 2018, participantes enlace laboratorio Nariño Jorge Mejía, contratista Luis Benavides, contratistas Laura Cajigas y María Ximena Castro para revisión socialización proceso apoyo modelo comercial en las cadenas productivas de iraca y marroquinería municipios de Colon Génova y Belén.
- Se realizó una reunión con el diseñador líder José Argoty el día 28 de mayo 2018 para revisión resultados trabajo co-diseño en comunidades y selección de muestras bases para iniciar el proceso de propuestas de diseño.
- Se realizó primer comité de diseño el día 6 de junio para revisión bocetos propuestas de diseño.
- Se realizó comité con el diseñador líder José Argoty el día 21 de junio 2018 para revisión de proceso y propuestas de diseño, aplicación de paleta de color.
- Se realizó comité de diseño el día 29 de junio para revisión renders y precios propuestas de diseño y presentación para comité nacional a realizarse el día 6 de julio 2018
- Se realizó comité nacional el día 6 de julio asistida por el diseñador líder región sur andina y amazonia logrando la aprobación del 100 % de propuestas con algunas sugerencias en cuanto a paleta de color
- Se realizó una reunión con el D. líder José Argotty el día 16 de julio 2018 para revisión plan de producción municipio de Pasto, Sandoná y la Florida.
- Se realizó una reunión solicitada por el enlace Jorge Mejía con el equipo de trabajo de Laboratorio de diseño pasto el día 30 de julio y 1 de agosto 2018, para revisión, evaluación y análisis de trabajo con comunidades artesanales hasta la fecha y determinar los esquemas de intervención para futuros proyectos.
- Se realizó una reunión para plantear el cronograma para el segundo semestre 2018 para asistencia comunidades artesanales.
- Se realizó una reunión con el D. líder José Argotty, los pasantes Ángela Rodríguez, Jefferson Rodríguez el día 22 de agosto 2018 para organización actividades proceso co- diseño grupo de artesanos oficio del barniz de Pasto (Fundación Barniz de Pasto)
- Se realizó una reunión con los pasantes Ángela Rodríguez y Jefferson Rodríguez el día 28 de agosto 2018 para planeación talleres proceso co diseño y revisión registro fotográfico de productos del grupo de artesanos oficio del barniz de Pasto (fundación Barniz de Pasto).
- Se realizó reunión con el D. líder José Argotty, los pasantes Ángela Rodríguez, Jefferson Rodríguez el día 17 de septiembre 2018 para planeación taller de volumen y diseño de producto teniendo en cuenta los resultados del taller de texturas gráficas.
- realizó una reunión con el D. líder José Argotty, los pasantes Ángela Rodríguez,



Jefferson Rodríguez el día 24 de septiembre 2018 para revisión resultados taller texturas gráficas beneficiarios fundación Barniz de Pasto

- Se realizó una reunión con los pasantes Ángela Rodríguez y Jefferson Rodríguez el día 3 de octubre 2018 para revisión propuestas de diseño en boceto donde se visualizó formato de productos y composición textura gráfica para oficio Barniz de Pasto 28 beneficiarios fundación Barniz de Pasto.
- Se realizó una reunión con el D. líder José Argotty, los pasantes Ángela Rodríguez, Jefferson Rodríguez el día 22 de octubre 2018 para revisión resultados taller color beneficiarios fundación Barniz de Pasto.
- realizó una reunión con el D. líder José Argotty, los pasantes Ángela Rodríguez, Jefferson Rodríguez el día 24 de octubre 2018 para aplicación de palera de color propuestas de diseño de productos en render beneficiarios fundación Barniz de Pasto.
- Se realizó una reunión con el D. líder José Argotty, los pasantes Ángela Rodríguez, Jefferson Rodríguez el día 29 de octubre 2018 para organización 25 carpetas proceso co- diseño beneficiarios fundación Barniz de Pasto y posterior entrega, las cuales contenían los formatos resultado de las actividades desarrolladas en los talleres de creatividad, propuesta grafica con paleta de color en render y los planos técnicos de cada producto destinado a producción.
- Se realizó una reunión con representantes de las entidades Gobernación y Alcaldía de Nariño para planeación apoyo Fundación Barniz de Pasto en la asistencia a la feria Expo artesanías 2018.
- Se realizó una reunión para recepción de productos preinscritos a la feria Carnaval blancos y negros 2019
- Se realizó una reunión para evaluación y selección de participantes a la feria Carnaval blancos y negros 2019

RESULTADOS OBTENIDOS

- Elección de los municipios a asistir: los municipios priorizados para trabajar por parte del laboratorio de diseño son Pasto, Sandoná, la Florida y Belén dentro del proyecto Artesanos productivos y competitivos construyendo paz en la región del mayo etapa culminante.
- Determinar el proceso a seguir en cada uno de los municipios y proponer el cronograma de actividades respectivo.
- Se tomó registro fotográfico de los productos seleccionados en Belén para etapa de comercialización

Municipio de Belén:

- Se implementará un proceso de fortalecimiento en la producción de aquellos productos que están en etapa de comercialización, se realizara el proceso de aplicación de formato de estandarización de procesos productivos y de calidad como apoyo a la contratista Laura Cajigas.
- Se apoya a la contratista Julia Lasso en el proceso de revisión de la cartilla y



formato estandarización para el oficio de marroquinería en el municipio de Belén, herramienta necesaria para seguir en el mejoramiento de calidad de los productos.







- Se realiza una visita al municipio de Belén para conocer los artesanos y los talleres con quien se va a trabajar.
- Se realiza una reunión con el contratista José Benavides, Laura Cajigas y Yolanda Chamorro, para determinar el proceso de recolección de muestras en los talleres asignados.

Municipio Pasto y Sandoná:

- En estos municipios se pretende realizar un trabajo de co - diseño y desarrollo de producto, para esto es necesario replantear los talleres creativos para enfocarlos a una experiencia más practica desde el hacer del oficio donde el artesano y el diseñador inicie la primera fase de diseño para proponer líneas de productos.
- Para la selección de los artesanos, el Laboratorio Nariño realizará una convocatoria abierta en el municipio de Sandoná en el casco urbano y rural vereda de Santa Rosa y el Ingenio que demuestren la necesidad de trabajar en conjunto con Artesanías Colombia, posteriormente la selección de los grupos se hará teniendo en cuenta los siguientes criterios: calidad de producto, capacidad de compromiso (tiempo, disponibilidad de aprender) y actitud.
- Se visitara a algunos artesanos del municipio de Pasto para socializar el proceso de trabajo y así seleccionar el grupo con quien se va a trabajar.
- Se realizara un trabajo de campo inicial que consiste en la visita a los artesanos seleccionados para recolección de evidencia, observación del trabajo artesanal, elaboración de productos, manejo de materia prima, productos terminados, inquietudes, etc., y recolección de registro fotográfico para alimentar el formato de compendio de cultura material que servirá como herramienta en la elección de referentes.
- Se determinara la metodología de co - diseño a trabajar para obtener mejores resultados en el aprendizaje creativo.
- Se reciben un total de 12 productos en el municipio de Belén y se da recomendaciones para mejorarla calidad en algunos productos para posterior envió.

| Cantidad | Nombre del producto | imagen | Artesano responsable |
|----------|---------------------|--------|----------------------|
|----------|---------------------|--------|----------------------|



| | | | |
|---|--|--|----------------------|
| 3 | Billetera dama cierre |  | Walter sambrano |
| 3 | Billetera dama doble cierre |  | Walter sambrano |
| 3 | Morrall textura rombos |  | Ingrid Ortiz |
| 3 | Morrall liso cierres |  | Ingrid Ortiz |
| 3 | Bolso pintado rustico |  | Ingrid Ortiz |
| 3 | Bolso tote dama |  | Eulices Gómez |
| 3 | Bolso caballero cuero vegetal |  | Copérnico Delgado |



| | | | |
|---|-------------------------|--|------------------|
| 3 | Billeteras caballero |  | Ligni Ordoñez |
|---|-------------------------|--|------------------|

Castro María Ximena (2018). Registro productos seleccionados en el municipio de Belén.
Tabla. Artesanías de Colombia.

Se realiza el análisis de los productos a comercializar y se especifican aquellos elementos que se deben perfeccionar para mejorar su calidad.

- Utilizar herrajes (cierres, cuadrantes, argollas, hebillas, etc.) de mejor calidad para evitar que se oxiden y den mejor aspecto al bolso.
- Utilizar tela de forro de mejor calidad y de acuerdo al color del bolso, por lo general utilizan el color gris para todos los colores que producen.
- Si se va a realizar productos al corte es importante que la superficie tenga un tratamiento de buen lijado y pintado con acabado en mate.
- En necesario mejorar la parte interna de los bolsos o billeteras de tal manera que estructuralmente mejore la funcionalidad del producto y por ende su percepción visual ante posibles compradores
- Es muy importante utilizar cueros de buena calidad desde el proceso de curtición porque de esto depende la elaboración de productos duraderos y atractivos.
- Socialización actividades proceso co - diseño donde se determinó la realización de tres talleres creativos con comunidades artesanales (laboratorio de texturas, taller inspiracional, taller tendencias color, taller diversificación de producto, laboratorio de muestras a escala y se explicó la metodología a seguir en campo.
- Se determinó las siguientes actividades a realizar como apoyo para el proceso de comercialización de productos en el municipio de Belén y Colón
- Estudio de tendencias comerciales 2018
- Selección de productos para comercialización , prototipos de productos según tendencias de mercado
- Elaboración de un álbum que contenga fichas técnicas de muestrario de materiales.



- Elaboración de un catálogo virtual.
- Presentación estudio de tendencias comerciales bolsos y sombreros 2018.

La cual contiene fotografías tipos de bolsos y sombreros que están en tendencia a nivel mundial, características para tener en cuenta en el diseño de bolsos y sombreros, y tipología de estos productos.

TENDENCIAS BOLSOS 2018



Castro María Ximena (2018) infografía laboratorio de texturas. Grafico. Artesanías de Colombia.

- Info
rme seguimiento selección productos para comercialización municipio de Belén según tendencias de mercado.
- Se socializo el álbum muestras de materiales e insumos para marroquinería e iraca el cual contiene muestrario tipos de cueros realizados por curtidores del municipio de Belén, tipos de herrajes de almacenes de la ciudad de Pasto, tipos de tela para forro, muestras de tejidos en iraca, muestras colores de iraca.



[Fotografía José Luis Rodríguez.]. (Pasto, 2018). Álbum muestras materiales para marroquinería e iraca, Artesanías de Colombia.

- Presentación primeras propuestas de diseño en bocetos para el municipio de Sandoná, la Florida y Pasto.





Castro María Ximena (2018) Bocetos propuestas de diseño. Grafico.
Artesanías de Colombia.

- Correcciones realizadas a algunas propuestas de producto relacionadas con la aplicación de color, y mejoramiento de patrones.
- Organización del plan de producción a presentar para solicitud de aprobación por parte del coordinador proyecto.
- Teniendo en cuenta la experiencia de cada profesional en campo con las comunidades artesanales se estableció algunas necesidades para tener en cuenta en las propuestas de asistencia en futuros proyectos.
- Cronograma segundo semestre 2018 para asistencia a comunidades artesanales.
- Se determinó la realización de los siguientes talleres de creatividad dentro del proceso co- diseño con la comunidad fundación Barniz de Pasto, cuya finalidad es aportar en el mejoramiento, edición o diversificación de productos respetando la identidad de cada artesano: taller de color y tendencias, laboratorio de texturas gráficas, taller de volumen y aplicación de texturas a la propuesta de producto de cada artesano.
- Planeación del cronograma de actividades para el grupo en mención
- Evaluación de productos de cada artesano beneficiario oficio Barniz de Pasto y determinación del enfoque de diseño que podría tener cada producto.
- Se determinó las funciones de producto, formatos y texturas gráficas para cada artesano beneficiario, conservando su identidad, el referente como punto de inspiración y los resultados de talleres anteriores para desarrollar las propuestas de diseño teniendo en cuenta parámetros de matriz de diseño ADC.



- Se especificó las siguientes funciones de producto para la colección a desarrollar con la fundación Barniz de Pasto: jarrones, bowl, centros de mesa, platos, bomboneras, candelabros, mesas auxiliares.
- Se especificó la dinámica del siguiente taller a desarrollar con el grupo de beneficiarios en mención.
- 23 formatos de propuestas de aplicación paleta de color evaluadas como resultado taller de color beneficiarios fundación Barniz de Pasto
- Aplicación de paleta de color a composiciones gráficas para beneficiarios Barniz de Pasto.
- Revisión y organización resultado proceso co -diseño de 25 beneficiarios fundación Barniz de Pasto para entrega final con diseño de producto destinado a producción feria Expo artesanías Bogotá.

REFERENTE



MODULOS LABORATORIO DE TEXTURAS



APLICACIÓN PALETA DE COLOR COMPOSICION GRAFICA



RESULTADO TALLER COLOR APLICACIÓN PALETA DE COLOR



PRODUCTO FINAL RENDER

PRODUCTOS

- Lista de asistencia reuniones equipo de trabajo



- Lista de asistencia visitas artesanos municipio de Belén
- Archivo pdf bocetos muestras de productos en proceso de elaboración
- Archivo pdf presentación definitiva tendencias bolsos y sombreros 2018

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Se organizó las bitácoras de campo de los municipios Sandona, la Florida, y Pasto hasta el mes de junio de 2018, proceso co- diseño, para revisión por parte del diseñador líder José Argotty.
- Se presentaron 10 informes mensuales y un informe final con la descripción de las actividades correspondientes a las obligaciones del contrato y sus respectivos soportes.
- Se organizó las bitácoras finales de campo de los municipios Sandona, la Florida y Pasto.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- **Bitácora de campo municipio de Sandona:**



Castro María Ximena (2018), Bitácora de campo municipio de Sandona. Presentación powert point. Pág.6 y 7. Artesanías de Colombia.

- **Bitácora de campo municipio de la Florida:**

16 de marzo 2018

LA FLORIDA

ENTRADA 1. CONVOCATORIA

Comunidad: La Florida
 Ubicación: un municipio con una gran tradición artesanal dedicado a la lejería en toda su actividad especialmente por su gran fuente de trabajo para mujer sus necesidades primarias las cuales elaboran productos como sombreros, bolsos, bolsitas, etc.
 Obja: Tendencia
 Técnica: Tejería en saca
 Materiales: Fibras: paja toquilla
 Productos: sombreros, bolsos, bolsitas, etc.
 Artesanos: (nombre) 20

Actualmente se realiza la convocatoria para selección de beneficiarios donde se pide una reunión con la asociación artesanal liderada por la representante For Lora quien advierte que hace mucho tiempo no participó en procesos con Artesanías de Colombia, en esta reunión se explica la metodología de diseño a trabajar con el fin de obtener mejores resultados de aprendizaje. Posteriormente se hacen presente al proceso artesanos independientes a la asociación que tienen el fin de mostrar sus productos y su técnica.



PLAN DE TRABAJO DEL TALLER CONVOCATORIA



GOBIERNO DE COLOMBIA

artesanías de colombia

16 de marzo 2018

LA FLORIDA

ENTRADA 2. VISITA A TALLERES EVALUACION DE PRODUCTOS

Los productos que se realizan dentro de la asociación artesanal se han enfocado en el tiempo al no desarrollar nuevas propuestas en funciones de producto, color, combinación de tejidos, etc. hace más de 2 años se intentó a través comerciales debido a su deterioro en ventas y por ende en su producción. Se realizó una visita para trabajar en pro de la asociación ya que comercialmente no han obtenido buenos resultados. Se observó productos con buena calidad especialmente en tejidos finos de sombrero para caballero, dama y niños. La mayoría de las visitas se dedicó a elaborar sombreros que venden a otros talleres para Sandona y demás comarcas. Algunos artesanos que trabajan independientes realizan como principal producto el sombrero tradicional que lo comercializan directamente en feria.



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA VISITA)
 FOTOS DE LOS PRODUCTOS DISEÑADOS (INSTRUMENTAL, MODELOS, PROTOTIPOS)

GOBIERNO DE COLOMBIA

artesanías de colombia

Castro María Ximena (2018), Bitácora de campo municipio de Sandona. Presentación power point. Pág.4 y 5. Artesanías de Colombia.

- Bitácora de campo municipio de Pasto:**
 Brindar servicios de asesoría y acompañamiento a las unidades productivas que participen en ferias organizadas por Artesanías de Colombia y/o en asocio con terceros, en: diseño y desarrollo de producto, logística para la participación, fortalecimiento o mejoramiento técnico, diseño de catálogo, asesoría para fotografía de producto y desarrollo o mejoramiento de imagen gráfica de acuerdo a las falencias encontradas en su unidad productiva.



Castro María Ximena (2018), Bitácora de campo municipio de Pasto. Presentación power point. Pág.10 y 11. Artesanías de Colombia.

PRODUCTOS:

- Bitácoras de campo municipio de Sandona, la florida y Pasto.
- Informe final actividades correspondientes a las obligaciones del contrato



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



10.4. Reuniones equipo de trabajo

A lo largo del proyecto y de manera mensual se llevaron a cabo reuniones con el equipo regional del laboratorio con el propósito de organizar los tiempos de trabajo, participación en ferias, desarrollo de producto entre otras actividades solicitadas por el supervisor.



10. CONCLUSIONES

- Planificación y puesta en marcha metodología co- diseño para ser aplicada en los grupos artesanales seleccionados.
- Trabajo con comunidades artesanales talleres de creatividad laboratorio de texturas taller tendencias, color y diversificación de producto, modelos de producto a escala.
- Obtención de buenos resultados en los laboratorios de texturas y modelos a escalas para conceptualización de las propuestas de diseño.
- Inicio proceso de diseño con las propuestas en bocetos de las líneas de productos.
- Presentación de 16 líneas de producto para aprobación en comité nacional trabajadas para el municipio de Sandona y la Florida.
- Presentación de 6 líneas de producto para aprobación en comité nacional trabajadas para el municipio de Pasto.
- Aprobación del 98 % de propuestas presentadas en comité.
- Entrega de Hormas en el municipio de Sandona y la Florida como apoyo para la producción para expo artesanías 2018.
- Desarrollo en producción de un total de 111 productos oficio tejeduría en iraca grupos municipio de Sandona y la Florida
- Desarrollo en producción de un total de 31 productos oficio Enchapado en tamo y Barniz de Pasto artesanos municipio de Pasto.
- Aplicación de los siguientes talleres de creatividad en los municipios de Sandona, el Ingenio, la Florida, Pasto: laboratorio de texturas oficio iraca, laboratorio de texturas gráficas, taller color y tendencias, taller línea y colección, taller diversificación, taller sensibilización y búsqueda de referentes locales, taller diseño de producto, taller volumen, taller aplicación de paleta de color sobre diseño de productos, taller calidad en la producción.
- Se impartieron un total de 32 talleres de creatividad: municipio de Sandona 9, el Ingenio 5, municipio de la Florida 4, municipio de Pasto 14.
- Se lograron un total de 120 asesorías puntuales en los tres municipios beneficiarios.
- Se atendieron un total de 148 beneficiarios en el proceso de Co-diseño 2018.



11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Una de las dificultades mas grandes en los municipios es la falta de interés en participar en los proyectos por parte de algunas comunidades artesanales, ya que cumplir con algunas actividades y procesos de intervención con ellos lo ven como un problema para sus labores diaria.

Es importante que los proyectos se desarrollen constantemente para que la población artesanal se sienta apoyada y motivada en sus oficios y técnicas, además de ser un canal por el cual pueden ser reconocidos y conocidos mediante eventos comerciales y de adquirir conocimientos mediante actividades lúdicas que le aporten al fortalecimiento social como laboral.

Además, la intervención de la asesoría y asistencia técnica en los procesos productivos hace que sus productos tomen una connotación distinta, así el mercado percibe una evolución en los productos artesanales, valorando más el oficio y la técnica.

En los proyectos los aportes en mejoramientos productivos para sus talleres en donde podamos aportarles en el desarrollo de bancos de trabajo, herramientas, moldes, organización, circulación, iluminación, para que estos sean talleres con un nivel de ergonómica y antropométrica alto, desempeñando de esta manera su labor diaria con mayor eficiencia.

Seguir iniciando labores desde el principio de año para poder ejecutar las obligaciones del proyecto de una manera más eficaz y lograr así que los artesanos estén más dispuestos a colaborar ya que se quejan del cruce de compromisos de fin de año en producción de ellos con la de Expoartesanías.

13. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

El entorno macro económico para el sector de las artesanías, en el año 2018, cuenta con ventajas, en tasas de interés, en IVA, y en comercialización hacia el exterior, a nivel nacional, el entorno microeconómico, favorece el sector de las artesanías, gracias a los constantes apoyos de las entidades gubernamentales para impulsar el desarrollo del sector de las artesanías.

Según las entidades promotoras del sector de artesanías, este producto es una fuente importante de empleo en Colombia, y especialmente en el departamento



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



de Nariño, el cual destaca por la participación de 14% del sector a nivel nacional, con categorización internacional gracias al reconocimiento de los artesanos nariñenses. Por lo anterior, es clave concluir que Colombia como un país mega diverso, tiene riqueza en materias primas, que se definen como autóctonas en ciertos departamentos de la nación, por ende, parte de la cultura Colombia, está en respetar las tradiciones, las mismas que permiten que las labores artesanales se mantengan y generen renombre alrededor del mundo. Ahora bien, cabe destacar que las oportunidades que se generan a nivel social, económico y cultural en las regiones artesanales de Colombia, cada vez se incrementan, gracias a la calidad, el reconocimiento mundial y la representación de las costumbres indígenas que nos caracterizan.

Para el departamento de Nariño, sector artesanal junto al sector agropecuario reflejan la esencia de sus habitantes, a nivel económico, el crecimiento del departamento es relativamente bajo en comparación al crecimiento nacional, sin embargo en la balanza comercial el aporte por la exportación en las artesanías, es significativo ratificando que el talento de la región sobrepasa las fronteras, además, artesanías como el barniz de Pasto, el Mopa Mopa, el tejido en fique, el tamo, los artesanos del Carnaval de Blancos y Negros, entre otros, permiten que la cultura nariñense se mantenga y pase de generación en generación, y estas representaciones artesanales permiten surgir el turismo en la región, que evidentemente permite crecer económicamente.

Teniendo en cuenta lo anterior, y considerando que el sector artesanal se conserva por su carácter informal y costumbrista, resulta más que necesario, hablar de que la globalización, insiste en que el sector se formalice y por ende se tecnifique. Para tal fin, entidades como Artesanías de Colombia, Pro Colombia y otras interesadas en el crecimiento del sector, promueven constantemente la expansión de las artesanías regionales a través de Internet y medios electrónicos de modo que se conozcan y reconozcan en todo el mundo, es de resaltar que la labor artesanal generalmente se pasa de generación a generación, es una labor de herencia, por ende resulta importante que esta labor se tecnifique de modo que cualquiera que le apasione dicha labor pueda acceder a ella, además de que es el entorno en el que nos desenvolvemos actualmente, era tecnología, quien exige que labores tan autóctonas como las que conocemos sean más sostenibles y perduren en el tiempo.

El acuerdo de paz propone intervenir los territorios de forma integral en los próximos 10 años con un enfoque territorial identificando las particularidades económicas, culturales y sociales, esta estrategia identificada en los acuerdos de paz contribuiría a mejorar la sostenibilidad de los proyectos ejecutados con



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



comunidades artesanales del departamento trayendo el desarrollo del sector en los siguientes años.

El acuerdo de paz también plantea el desarrollo de la economía solidaria y cooperativa estrategia importante para el desarrollo de las comunidades artesanales que podrían aumentar su productividad con esta iniciativa.

El comercio justo se presenta como una oportunidad en el contexto del postconflicto y el ministerio de industria y comercio impulsara la creación de un sello como estrategia de posicionamiento de los productos desarrollados como resultado del fortalecimiento de las unidades productivas en el marco del pos conflicto.

Para el trimestre (enero– marzo 2016) la tasa de desempleo fue 10,7%, la tasa de participación 64,1% y la de ocupación 57,2%.

En el trimestre (enero – marzo 2017) las ramas que jalonaron la generación de empleo en el total nacional fueron: industria manufacturera que completa siete periodos consecutivos con variación positiva; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y actividades inmobiliarias.

La generación de empleo en las 13 ciudades y áreas metropolitanas estuvo asociada a la creación de empleo asalariado (formal) cuya contribución es 2,3 veces la del empleo por cuenta propia (informal).

Para las 23 ciudades las tasas de desempleo más bajas se registraron en Santa Marta (7,9%), Barranquilla y su área metropolitana (8,0%) y Cartagena (9,6%). Las ciudades con tasas de desempleo más altas en el trimestre fueron Cúcuta y su área metropolitana (18,3%), Quibdó (17,9%) y Riohacha (16,7%). Tres de las 23 ciudades registraron tasa de desempleo de un dígito. Once de las 23 ciudades presentaron variación negativa de la tasa de desempleo. (<http://www.portafolio.co/economia/empleo/tasa-de-desempleo-en-colombia-en-marzo-de-2017-505361> , s.f.)

En la información analizada en lo correspondiente a los ingresos que dependen de la actividad artesanal es importante resaltar que en los núcleos donde hay una intermediación comercial como es el caso de Sandoná, Colón y Pasto los ingresos van aumentando cada año, convirtiendo a la actividad artesanal en un negocio rentable, mientras que en Cumbal esta estructura no existe y los ingresos principales de los hogares provienen del desarrollo de otras actividades.



Teniendo en cuenta que la actividad artesanal compite con la actividad agrícola. En Municipios como: Sandoná, Pasto y Belén, los artesanos dedicados 100% al desarrollo de esta labor reciben un jornal más alto y debido a esto no emigran en temporadas de cosecha a actividades agropecuarias, mientras que en el caso de Colón el jornal de trabajo es más alto que el pago resultado de la mano de obra por la elaboración de sombreros trayendo como consecuencia la migración de las artesanías a otras actividades.

En municipios donde no hay una estructura de intermediación comercial es muy probable que los oficios desaparezcan debido a que representan un porcentaje muy bajo de los ingresos de los hogares y están siendo desplazados por actividades agropecuarias como es el caso del Municipio de Cumbal.

Respecto al género de la población artesanal se puede decir que las mujeres son quienes se dedican al desarrollo del trabajo y se han incluido los hombres en algunas labores que implican el uso de fuerza, dejando actividades de tejido relegadas para el desarrollo exclusivo de las mujeres.

Los hogares de los Municipios que integran a los miembros masculinos de su hogar en la actividad artesanal, mejoran sus ingresos ya que sus esfuerzos conjuntos se encaminan a la mejora continua de los procesos productivos y comerciales proyectados a mejorar los ingresos de los hogares.

El estado civil de los artesanos influye en el desarrollo de sus actividades ya que deben alternarse los tiempos entre el cuidado del hogar, los hijos, actividades en el campo y el desarrollo de actividades artesanales. Si se logra vincular a los hombres en alguno de los procesos productivos o de comercialización relacionados con las actividades de tejido, mejoran la productividad y la calidad de la producción, ya que se amplían los tiempos de producción y se puede hacer comercialización directa que mejora los ingresos de los hogares.

Cuando una actividad económica es rentable, por lo general los padres heredan el desarrollo de la misma a sus hijos, mientras que si no es rentable sucede lo contrario; en el pasado el problema eran los ingresos obtenidos por el desarrollo artesanal, mientras que en el momento de los cinco núcleos artesanales, tres se están reportando ingresos artesanales de dos a cuatro SMLV, lo que indica que en el futuro se tendrán artesanos con buenos ingresos, garantizando la renovación generacional.

Los artesanos están reportando unos ingresos menores de los obtenidos por temor a pagar impuestos ante la DIAN, no obstante sus ventas están mejorando y el mercado no es el problema, porque está respondiendo a nivel de la oferta



en el caso de los cinco núcleos artesanales es la organización de los talleres la que impide que el taller se desarrolle.

En la mayoría de hogares artesanales se tienen familias estables lo que garantiza el mejoramiento de la productividad.

La frecuencia del ingreso permite concluir que para los hogares no es representativo el ingreso diario en ninguno de los municipios y solamente en el municipio de Pasto se tiene a un 9% de la población encuestada percibe ingresos diarios, lo que significa que mantiene mayor solvencia y debe ser más organizada en sus gastos, inversiones y ahorro y evitar convertir esos dineros en dinero de bolsillo, quedando descapitalizado su negocio.

En el Municipio de Colón Génova se encuentra una particularidad en la que se perciben ingresos semanalmente en un 45% y mensualmente en un 34%, esta forma de percepción de los ingresos se debe principalmente a la entrega de sus productos artesanales a los intermediarios, quienes pasan por las veredas cada 15 o 30 días recepcionando los productos elaborados por las artesanas y realizando los pagos respectivos por su labor, los ingresos dependen de la agilidad y el tiempo dedicado por cada artesano; Por lo general son ingresos de subsistencia que ayudan a la economía familiar y se desarrolla por las mujeres de éste Municipio.

En Cumbal se tiene una preocupación más latente respecto a la economía de los hogares porque su ingreso es ocasional lo que significa que no se tiene organizada la comercialización de sus productos y no se han iniciado con procesos de intermediación de estos productos, esto debido a que los productos elaborados no tiene acogida en el mercado, lo cual está afectando los ingresos de los hogares y desestimulando el desarrollo de las actividades artesanales.

En Belén se tiene unos ingresos mensuales de 36% lo cual permite contar con ingresos más regulares, para solventar pagos y obligaciones, estos pagos se dan por la forma de negociación de los almacenes y distribuidores de productos de la marroquinería a nivel nacional, en la que su pago se hace 30 días después de la entrega. Respecto a los pagos ocasionales que representan un 36% se debe a que muchos artesanos comercializan sus productos directamente aprovechando que su vivienda queda en la zona urbana y muchos más se enfocan en el desarrollo de productos que llevaran a ferias de cueros y artesanales desarrolladas a nivel local o nacional.



Sandoná cuenta con mejores vías intermunicipales que Colón –Génova, además de un sistema de intermediación en el que participan varios talleres y comerciantes, esto permite que los ingresos sean semanales, aunque no es muy bueno este tipo de ingreso porque si bien da solvencia, esta no es aprovechada para el ahorro y la reinversión, por cultura las artesanas consumen todas sus ingresos y generando dependencia de este esquema productivo, que por lo general les facilita la materia prima.

A nivel de las instituciones, es necesario plantear una solución frente a los tiempos administrativos que retardan los proyectos de manera significativa, buscando aportar soluciones, y minimizando el daño que causa este aspecto a nivel de los beneficiarios reflejado en su pérdida de confianza en los procesos.

Sería conveniente tener en cuenta dentro de la planificación general de los proyectos, los tiempos administrativos de las entidades (públicas y privadas) para evitar vacíos que retrasen los procesos y se cumpla con las actividades.

Uno de los aspectos más frágiles dentro de los proyectos evaluados está relacionado con los procesos de sostenibilidad de los mismos. En todos los casos se ha manifiesta la solicitud de extender el tiempo y los apoyos para lograr un mejor afianzamiento de las iniciativas emprendidas en los territorios. En este sentido, y observando los distintos procesos, sería pertinente pensar en la posibilidad de ampliar los tiempos de los proyectos en un promedio de 3 a 5 años, buscando que sean estructurados a largo plazo, en donde los componentes referentes a apoyo técnico, financiero, asociativo, de género, entre otros, puedan tomar su lugar en la medida que se va consolidando resultados desde le fase inicial de los proyectos.

En esta coyuntura, con las iniciativas presentadas en el contexto económico referentes al Acuerdo de Paz, y las propuestas estructuradas en éste concernientes a la productividad del campo, hay ahí una posibilidad muy importante vinculada con la Economía Solidaria que podría generar un alto impacto en la sostenibilidad de las distintas experiencias que se han desarrollado, apalancando procesos y apoyándolos en otros esfuerzos institucionales, que representarían en el mediano y largo plazo resultados importantes.

Los enfoques de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial son muy importantes para mejorar las intervenciones generales que se buscan con los proyectos, vinculando a distintos entes territoriales, las poblaciones beneficiarias, y las instituciones en un ejercicio participativo que promueve valores democráticos



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



relevantes en este periodo de reconstitución del tejido social, lo mismo que aspectos de planificación en donde se genera una actuación amplia que vincula a las partes y le aporta a los procesos generando pertenencia en los mismos. La participación de los beneficiarios aporta considerablemente en la buena formulación de los proyectos, en el diagnóstico, y en la construcción de reglas claras de participación.

El personal idóneo y su calificación, como el conocimiento y apropiación de los contenidos del mismo son fundamentales a todo nivel.

Es indispensable contar con línea base previa y posterior para una mejor evaluación general de los procesos, para ajustar las intervenciones y multiplicar esfuerzos sin repetirlos, como para obtener una mirada más clara de los impactos generados con las iniciativas de los proyectos.

Es fundamental proseguir con los apoyos a nivel técnico, organizativo, asociativo, con los componentes gerencial, administrativo y comercial con miras a su crecimiento y ubicación en otros mercados.

En gran medida el impacto general de los proyectos está vinculado con la posibilidad de ampliar el tiempo de las intervenciones con miras a asegurar su despegue en mejores condiciones, posibilitando afianzar los aspectos antes mencionados, que garanticen su fortalecimiento y ubicación dentro del mercado en mejores condiciones para competir.

Es importante respecto a la pertinencia contar con el contexto que abre el Acuerdo de Paz, lo que posibilitaría en gran medida pensar y diseñar proyectos a largo plazo que afiancen y fortalezcan las experiencias expuestas en cada uno de los proyectos analizados.

En gran medida, las posibilidades que se abren para el sector de la artesanía, ubicado principalmente en sectores agrarios del país de manera general, y en el caso de Nariño específicamente, en donde una amplia proporción de oficios artesanales es llevado a cabo en sus comunidades rurales, no puede pasar de largo la oportunidad que representa el Acuerdo de Paz, y con él lo referente a la Economía Solidaria como herramienta de transformación social de las condiciones de vida de muchos pobladores rurales que contarán con una alternativa viable de mejoramiento de sus condiciones de vida generales.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



14. BIBLIOGRAFIA

Proyecto Artesanías Colombia. (2017). Obtenido de <http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/images/proyecto-oim-artesantias-colombia-2017-1.jpg>

Artesanías de Colombia S.A. (24 de Agosto de 2016). Obtenido de http://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/sello-de-calidad-hecho-a-mano_1487

Departamento Nacional de Planeación DNP - Colombia. (2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010. Estado Comunitario: desarrollo para todos*. Bogotá.

Estudio ocupacional de los subsectores de Artesanías. (s.f.). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/52155541.pdf>

Artesanías de Colombia. (2018). *Informe evento ferial - Expoartesánías 2017*.

Artesanías de Colombia. (2018). *Informe Evento ferial - Expoartesánías 2017*.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



GLOSARIO

ENCHAPE: Superposición de láminas de un material determinado para el recubrimiento de una superficie.

TAMO: Tallo de trigo color beige y terciopelada que nace en la base de los guaduales.

ADC: Artesanías de Colombia