



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Propuesta de una colección de productos artesanales en los oficios de talla en madera y cestería en bejuco, cumaré y yarumo, con comunidades artesanales de Mitú – Vaupès

D.I. Adriana Patricia Oliveros Niebles

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia

Septiembre 2.006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Contenido

1. Descripción de la propuesta
2. Política del producto
3. Identificación y reconocimiento del mercado
 - 3.1 Mercado objetivo
4. Punto de inspiración
5. Concepto de diseño
6. Paleta de color
7. Estructura del producto
8. Referentes y bocetos.



Propuesta de una colección de productos artesanales en los oficios de talla en madera y cestería en bejuco, cumaré y yarumo, con comunidades artesanales de Mitú – Vaupès

1. Descripción de la propuesta.

Esta propuesta está dirigida a los indígenas de Mitú casco urbano y comunidades aledañas los cuales trabajan la talla en madera y cestería en fibras naturales (bejuco, cumaré y yarumo).

Se pretende innovar respetando la cultura y símbolos de las comunidades, aprovechando al máximo los recursos naturales para desarrollar productos con alta calidad que amplíen sus ventas especialmente en Expoartesánías 2006 y en la “Casa Colombiana” del mismo año.

2. Política del producto.

Se desarrollará una colección basada en las formas, colores y símbolos tradicionales desarrollados por los indígenas de esta localidad, la cual puedan adaptarse a espacios modernos.

3. Identificación y reconocimiento del mercado

3.1 Mercado Objetivo

Productos artesanales para espacios interiores (mesa y comedor), con componentes de diseño y tradición, dirigido a hombres y mujeres entre los 25 a los 45 años y de un renglón socio económico medio alto y alto.

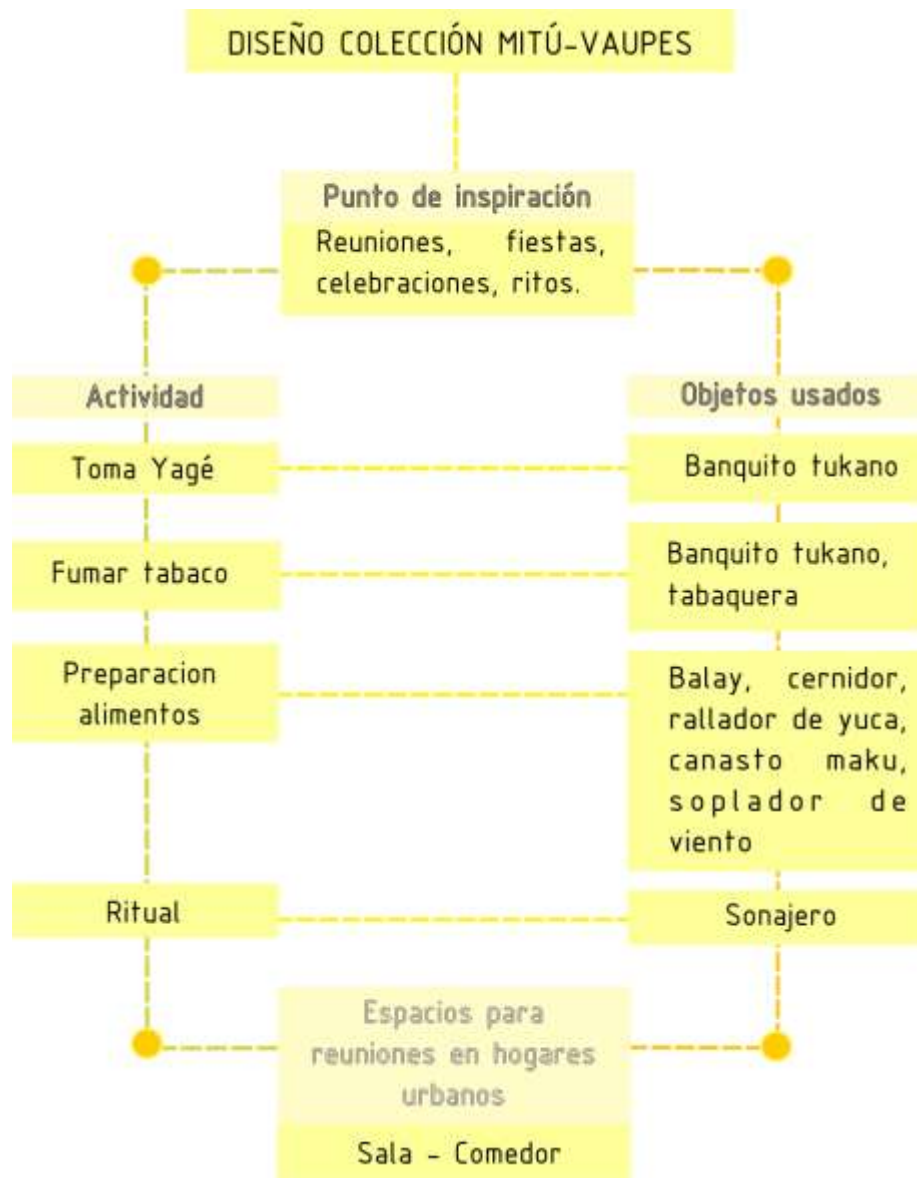
4. Punto de Inspiración

El punto de inspiración son las reuniones, celebraciones o rituales que realizan las comunidades indígenas del Vaupès por diferentes motivos como: iniciaciones, construcciones de Malocas, etc.

Se toman como referentes 2 animales importantes en la vida de los indígenas del Vaupés, La anaconda ancestral, de la cual se cree que de ella nacieron todas las



comunidades indígenas; y el tucán símbolo de la abundante fauna que posee este departamento.



*Grafica 1. Diseño Colección Mitú: Conceptualización
Adriana Oliveros Niebles
Septiembre 2006*

5. Concepto de diseño

Recuperación de formas, colores y símbolos de los elementos usados en las comunidades del Vaupès en celebraciones y rituales para la creación de la colección.

6. Paleta de color

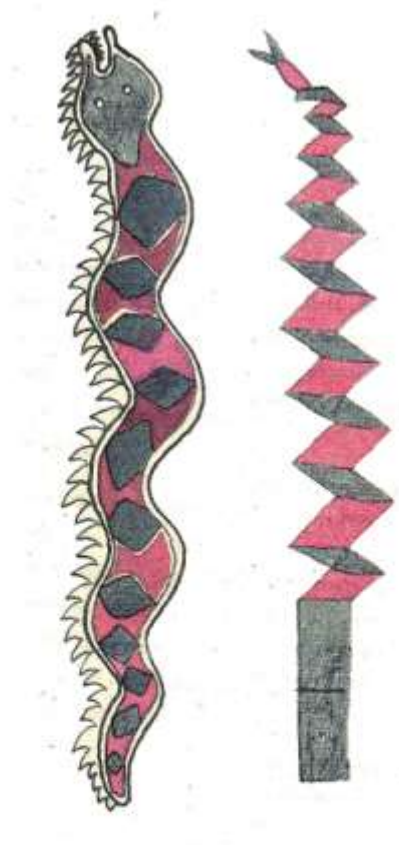
Dominan los tonos naturales de las fibras y la madera con acentos rojos y negros ya que la artesanía del Vaupès se caracteriza por la mezcla de estos colores.

7. Estructura del producto

Tema	Sub-tema	Categoría del producto	Sub-categoría	Espacio de uso / exhibición	Colores	Concepto
Reunión	Fumar tabaco	Banquito x 3	circular	Sala	Natural (madera), rojo y negro	Simplificación de la anaconda ancestral
Reunión	Fumar tabaco	Banquito x 3	cuadrado	Sala	Natural (madera), rojo y negro	Simplificación de la anaconda ancestral
Reunión	Fumar tabaco	Consola - perchero	soporte	recibidor	Natural (madera).	Extracción forma del tabaquero.
Ritual	Tucán	Portavasos x 6	circular	Sala - comedor	Natural (madera)	Simplificación del tucán.
		Servilletero x 6		comedor		
		Centro de mesa				
Reunión	Preparación alimentos	Centro de mesa	rectangular	comedor	Natural (madera), rojo y negro	Extracción forma del rallador de yuca.
Reunión	Ritual	Contenedores x 3	rectangular	sala	Natural (madera), y negro	Extracción forma de los sonajeros.
Reunión	Preparación alimentos	Contenedores x 3	circular	sala	Natural	Rescate de formas de canastos
Reunión	Preparación alimentos	Balay x 6	circular	Casa Colombiana	Natural, rojo y negro	



8. Referentes y bocetos.



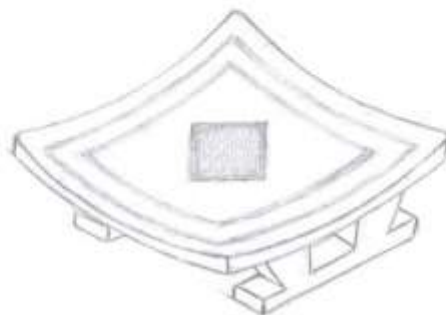
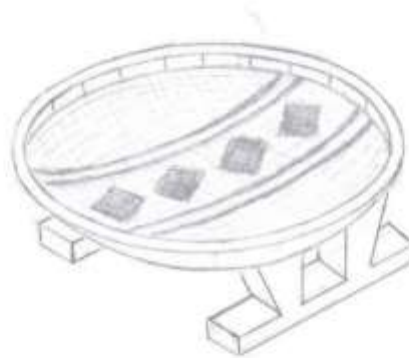
Anaconda Ancestral

"El Origen de la humanidad
está asociado al ciclo mítico
de la anaconda ancestral"



Referentes

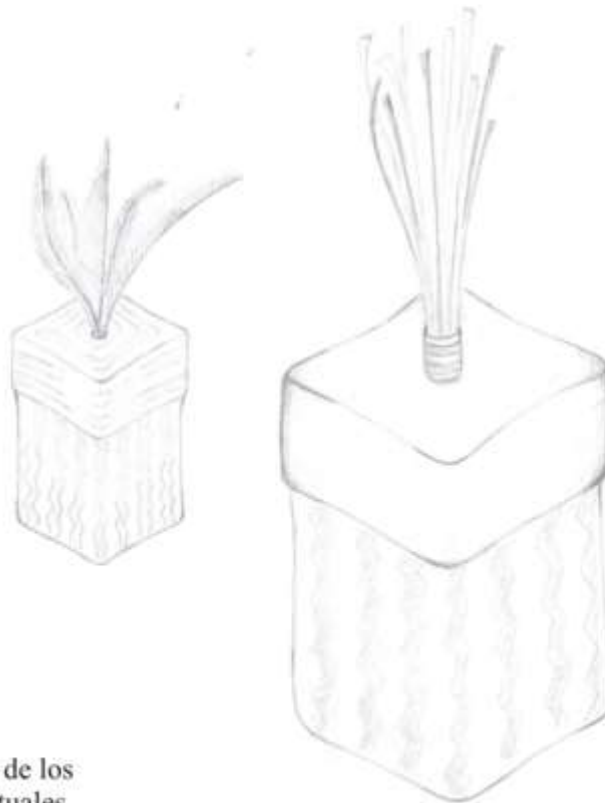
Banco. A partir del
Banquito Tukano y el
Balay. (3 tamaños).



Banquito tukano.
(3 tamaños).



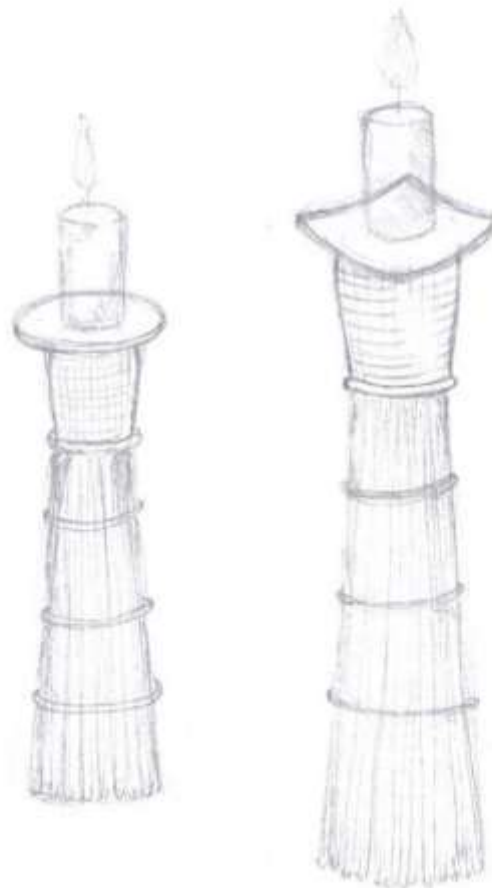
Referentes



Canasto. A partir de los
sonajeros para rituales.
(3 tamaños).



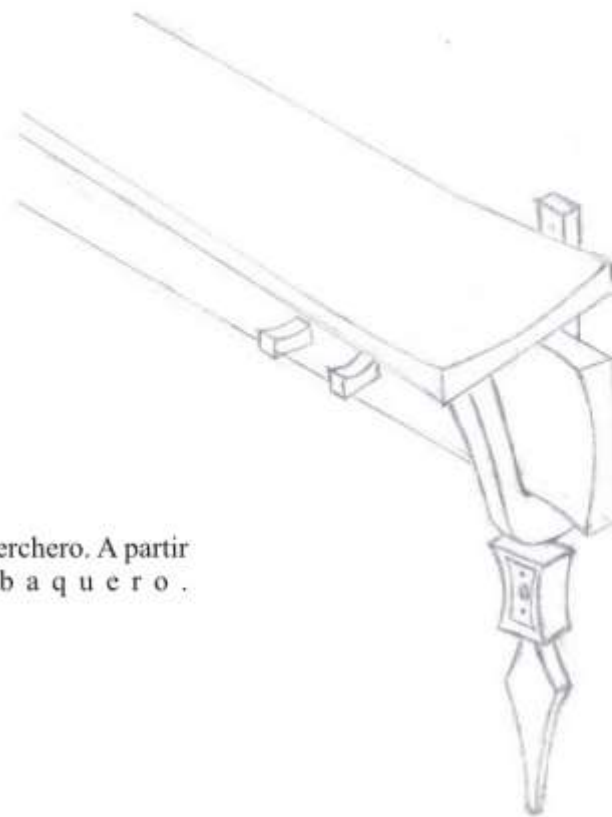
Referentes



Candelabros. A partir de la parte baja de las escobas realizadas en fibra de cumaré (3 tamaños).



Referentes



Consola - perchero. A partir
del tabaquero.

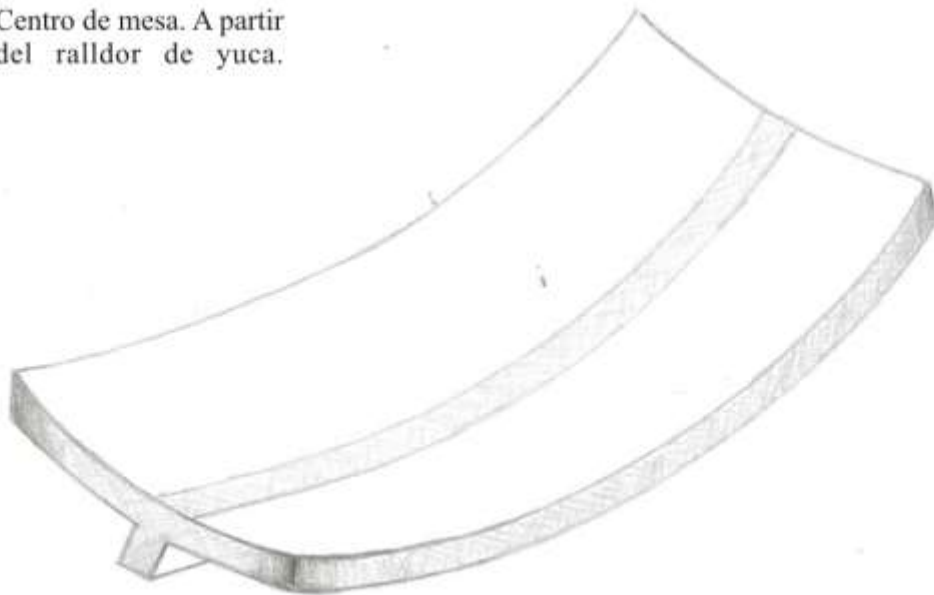


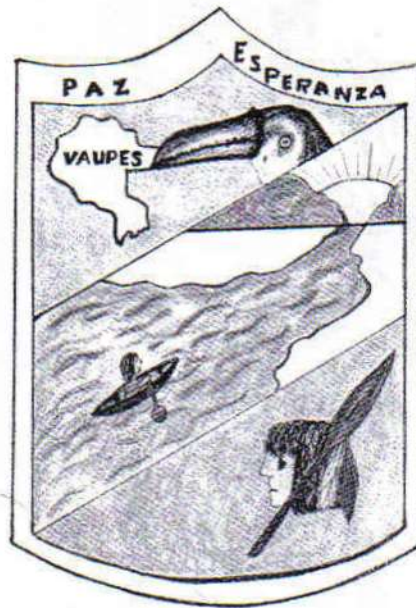
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Referentes

Centro de mesa. A partir
del rallador de yuca.





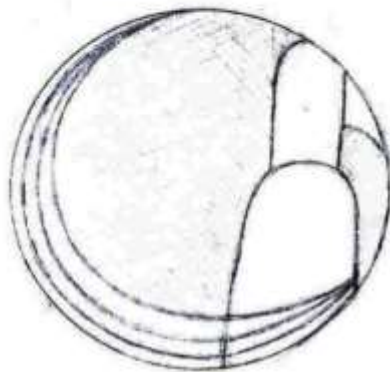
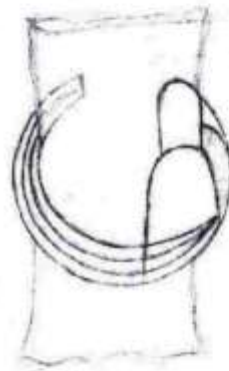
Tucán

“Símbolo de la fauna”



Referentes

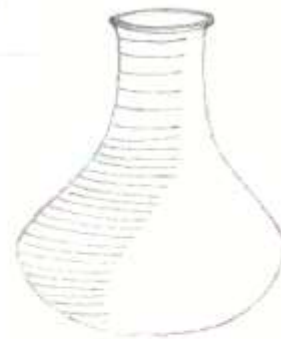
A partir de la talla del
tucan en bastones
ceremoniales. Servilleteros
por 6.



Centro de mesa y
portavasos por 6.



Referentes



A partir del rescate de formas anteriormente usadas por los indígenas se realizaron 3 canastos decorativos de 70, 60 y 50 cm de alto.

