

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en Acacías, Meta

Alejandro Rincón
Diseñador Industrial

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia





Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz
Gerente General

José Fernando Irigorri
Subgerente de Desarrollo

Manuel José Moreno
Coordinador General Centro de Diseño Bogotá

Alejandro Rincón Díaz
Asesor de Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Introducción:

A continuación se reportan los resultados obtenidos de en la asesoría para el desarrollo de líneas de productos a partir del rescate y rediseño de productos y técnicas artesanales con mayor potencial para los nichos de mercado locales y nacionales.

Las acciones fueron llevadas acabo en la localidad de acacias departamento del meta con una asistencia de 28 artesanos, que durante los días comprendidos entre el 27 de octubre y el primero de noviembre, se congregaron en la sede del SENA regional de Acacias, para seguir la metodología de diseño aplicado a la artesanía y obtener como resultado las nuevas líneas de productos.

El oficio artesanal al que originalmente se oriento la asesoría de diseño es la talabartería, pero en la actualidad solo existen tres talleres que trabajan ese oficio, ellos se especializan en la fabricación de aperos y sillas de montar, así como en la producción de pequeños accesorios en cuero como monederos y cotizas, que elaboran muchas veces con el retal de cuero sobrante de la manufacturación de piezas mas grandes.

Ninguno de estos tres talleres respondió a la convocatoria para la asesoría, lo que se pudo detectar en un análisis posterior de la situación de estos talleres, es que están posicionados en la región y tienen un publico cautivo, que los busca y los reconoce (los tres talleres están situados y tienen punto de venta en la misma calle de Acacias) y debido a esto, ellos tiene la falsa sensación que no les hace falta asesoría en diseño.

Por otra parte existe un grupo muy importante de artesanos, que están comenzando en el oficio y que recientemente se capacitaron en la confección de bolsos y en trabajo con calceta de pantano (la misma capacitación que se dicto en Villavicencio) los cuales se mostraron muy atentos y receptivos a los temas tratados en la asesoría.

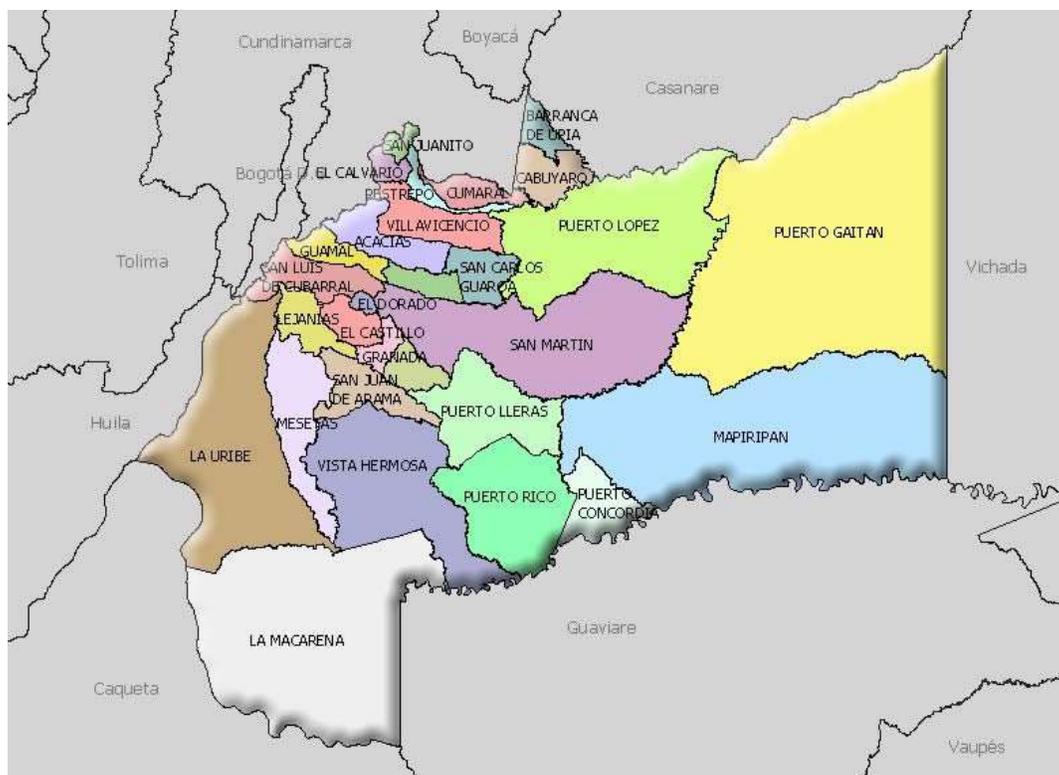
Los productos típicos artesanales de la región y que se elaboran en cuero, son como lo había mencionado anteriormente, las sillas de montar y todos los accesorios que usan los jinetes (pantalones de montar, sombreros, lazo y la campechana, que es una hamaca elaborada en cuero, muy costosa y que solo se consigue por encargo pues se requiere de mucha habilidad y conocimiento del oficio para elaborarla).

En esta localidad se desarrollo un taller para la identificación de los referentes de diseño que mayormente caracterizan a la cultura llanera y allí se identificaron el coleo y el amanecer llanero como los mas tradicionales, a partir de ellos se comenzaron los ejercicios de abstracción y diseño de las líneas de productos, apoyados en los conocimientos y habilidades de los artesanos asistentes a la asesoría.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

1. Localización geográfica:



Acacias en el Meta, esta ubicada a 25 kilómetros de Villavicencio, con una temperatura aprox. de 26 grados centígrados, tiene 125000 habitantes y sus actividades principales son la ganadería y la agricultura. Es muy celebre entre sus coterráneos por los festivales de coleo, que atraen a grandes multitudes no solo de Colombianos, si no también extranjeros que se ven atraídos por el colorido y ambiente de las festividades.

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 28 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	10	35.71
31 a 55	18	64.28
Mayor de 55		
Total	28	

Estrato	# Personas	%
1	5	17.85
2	10	35.71
3	13	46.42
4 o más		
Total	28	

Género	# Personas	%
--------	------------	---

SISBEN	# Personas	%
--------	------------	---

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Másculino	7	3.57
Femenino	27	96.43
Total	28	

Si	20	71.42
No	8	28.58
Total	28	

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros Mestizo	28	100
Total	28	

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	0	0
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	3	10.71
Secundaria incompleta	10	35.71
Secundaria completa	15	53.57
Universitarios	0	
Total	28	

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En la localidad de Acacias, existe “la Asociación Artesanal Acacias” la cual se encuentra activa, y cuenta con 35 artesanos aproximadamente. Cuenta con un punto de venta muy bien situado sobre la carretera principal a la entrada del pueblo y en el, comercializa productos artesanales y de manualidades desarrollados por ellos mismos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2. Caracterización del Oficio Artesanal: Alfarería

El oficio de la talabartería en Acacias Meta, obtiene su materia prima principalmente de las curtiembres del barrio san Benito de Bogotá, lamentablemente a pesar de la explotación del negocio de la ganadería, las pieles de mejor calidad se producen en la capital y de allí deben ser transportadas hasta Acacias para la elaboración de los productos.



Desarrollo de propuestas en calceta de plátano en Acacias Meta
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

No son muchos los artesanos con conocimientos y trayectoria en este oficio, debido a que la demanda de estos productos es escasa y se limita a vaqueros y ganaderos de La región que son clientes fijos y compran o encargan los productos según su necesidad.

El valor de una silla de montar esta entre los \$400.000 los dos millones de pesos depende de los acabados y los accesorios que se le coloquen, que pueden pasar por simples herraje hasta elaborados detalles y repujados con aplicación de metales o plata.

Desafortunadamente no existe un relevo generacional para este oficio y los maestros artesanos que mayor conocimiento y destreza tienen en el oficio no comparten su

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



conocimiento y se alejan de los nuevos artesanos que quieren surgir pues los ven como su competencia directa.

Esto ha llevado a que no muchos artesanos se vean interesados en este tipo de trabajo y se dedique al trabajo en las fincas como agricultores o vaqueros.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3. Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes:

La talabartería es un oficio que se ha desarrollado en la región como actividad paralela a la ganadería, es por esto que sus productos tradicionales son accesorios y sillas de montar, también existen otros productos que se comercializan paralelo a los anteriores y que son los que realmente dan el sustento a los escasos artesanos que persisten en el oficio, ya que la demanda de sillas de montar es apenas suficiente para los tres talleres activos.

A causa de esta situación los nuevos y nacientes artesanos, que día a día buscan su sustento en algún tipo de oficio manual, con materiales a su alcance, no ven en la talabartería, un oficio redituable y consideran que es mejor iniciar algún tipo de manualidad o curso de técnicas foráneas, que en la mayoría de los municipios Colombianos, abunda como respuesta a la necesidad de la gente de aprender un oficio, para rebuscarse la vida y encontrar nuevas alternativas de subsistencia.



Sondeo del mercado local de la talabartería en Acacias Meta
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

En el año 1999 y 2000, se realizaron intervenciones en esta comunidad, en temas relacionados con el diseño el desarrollo de productos, la mezcla de materiales y diseño e imagen gráfica para los productos, de igual manera como se realizaron en Villavicencio.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



En ese entonces se elaboraron productos como la campechana y accesorios de moda como cinturones y bolsos con aplicaciones de plumería, que en la actualidad ya no se comercializan y han caído en el desuso.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



4. Propuesta de Diseño:

Siguiendo el mismo tema e hilo conductor de la Colección de decoración de interiores Casa Colombiana, que es el de generar y posicionar una imagen original y distintiva de la artesanía Colombiana, que sirva de punta de lanza en la estrategia de posicionamiento comercial del producto artesanal, en mercados nacionales e internacionales. Se plantea desarrollar líneas de productos, en los oficios y técnicas con mayor potencial para el nicho de mercado local y regional (Puntos de venta locales, ferias y fiestas regionales), con el propósito de crear fortalezas y desarrollar los grupos nacientes de artesanos, facilitándoles un producto artesanal con identidad de acuerdo con los requerimientos del mercado actual, para que sirva de herramienta en la consecución de mayores recursos y sustento para los artesanos y sus familias.

Se propone utilizar en el desarrollo de los productos una mezcla de las técnicas y oficios actuales de Acacias, sacando el mayor provecho al conocimiento y habilidades de los artesanos, para quienes se plantea una línea de bolsos y carteras en cuero con apliques de calceta y / o de plumería, para hombre y mujer, de varios tamaños, para que se ajusten a distintas necesidades y usos.

Como referentes se usaron elementos icnográficos de las culturas indígenas Colombiana, se usaron como acentos, colores y formas inspirados en el paisaje del amanecer llanero

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5. Implementación:

Para la ejecución de la asesoría en la comunidad se contó con uno de los salones de la sede regional del SENA, en donde se reunieron los artesanos para realizar el sondeo de mercado que incluyó una visita a los almacenes de talabartería de la localidad y al punto de venta de la asociación de artesanos, la definición del concepto de diseño, la paleta de colores y las categorías de productos,

Se realizaron dos jornadas de actualización en tendencias de diseño de moda y accesorios de cuero y bolsos.

Se elaboraron plantillas y patrones para la fabricación de los bolsos, y se comenzó la fabricación de las muestras, algunas de ellas primero en tela, para ajustar todas las medidas y luego en cuero (tarea que quedó asignada para las semanas siguientes al final de la etapa de implementación)



Desarrollo de la propuesta de productos junto con los artesanos en Acacias, Meta
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

Socialización del proyecto con la comunidad:

En primera reunión fueron convocados los artesanos de la localidad, las directivas de las asociaciones de artesanos y la regional del SENA, con el propósito de informarles los objetivos y los alcances del proyecto, además se contó con la presencia de la Interventoría del proyecto SENA.

El segundo tema del día fue concertar con la comunidad el horario y la agenda de trabajo para poder dar inicio a las actividades; al igual que en Villavicencio los artesanos manifestaron que una jornada de 8 horas diarias era demasiado para algunos de ellos, por cuanto debían atender a sus familias y obligaciones. Entonces se acordó con algunos de ellos que asistieran a una sola jornada, mañana o tarde

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



según su conveniencia, con el compromiso de ponerse al día y enviar un relevo que tomara nota de todo y estuviera al tanto de la producción de los objetos.

Análisis en conjunto con los artesanos de los productos artesanales con mayor proyección y trayectoria dentro de los diferentes mercados:

Se realizó con los artesanos un taller en el que cada uno de ellos debía exponer, un producto tradicional de la región, un producto desarrollado por ellos mismos (El mejor) y un producto de carácter artesanal (de cualquier oficio) que ellos reconocieran como lo más típico de la región.

Los productos se exhibieron sobre una mesa y de ellos se seleccionaron los más típicos y representativos, Para usarlos como base en el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Estos elementos sumados a los conceptos desarrollados para el mercado, el manejo del color, la categoría de producto, la materia prima, la imagen grafica y el precio, se consolidaron y se definieron como la matriz de diseño para el desarrollo de las propuestas de línea de productos.

Identificación y análisis del mercado objetivo:

Con este propósito se tomaron en cuenta los puntos de venta de artesanías en el pueblo, su tipo de producto, los eventos fériaes y turísticos que mas atraen publico en la región, también la cantidad aproximada de publico y el precio promedio de los productos mas vendidos, para que analizando esta información pudiéramos determinar el tamaño del mercado, el rango de precios y la demanda de productos con mayor posibilidad comercial en la región.

Desarrollo de alternativas de diseño

Apoyados en los conceptos de la matriz de diseño (rediseño, rescate y diversificación de productos) se dibujaron, bocetos de productos, ampliando o complementando las líneas diseñadas previamente para la localidad teniendo como objetivo el desarrollo de líneas de bolsos y accesorios.

Selección de productos y elaboración de planos de producción:

Tomando como elementos de evaluación y selección de los productos la matriz de diseño y los requerimientos específicos de cada línea de productos, se seleccionaron los objetos que conformarían la propuesta de línea de productos.

Elaboración de prototipos:

A continuación de la selección de productos se definieron las dimensiones y se elaboraron plantillas y patrones en cartulina o papel trazo para la producción de los prototipos, primero en tela y luego en cuero con las aplicaciones y herrajes necesarios, debido a que en la localidad ni en Villavicencio, existe un surtido de

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



estos elementos que realmente ofrezca una alternativa de calidad y diseño a la altura de los productos que se están desarrollando.

Una limitante importante en el desarrollo de las muestras finales en cuero, fue la carencia de una maquina industrial, ninguna de las artesanas tenia una maquina para coser cuero, en realidad solo dos de ellas tenían maquina de coser pero estaban instaladas en la casa. Los conocimientos del manejo del cuero y la talabartería no son el fuerte de las artesanas, ellas manifestaron haber recibido recientemente una capacitación en confección, pero se les notaba inseguras a la hora de cortar y hacer los patrones, de tal manera que entre todos decidimos hacer primero todo con materiales económicos y según los resultados, hacer los ajustes y realizar los productos en cuero.

Control de calidad y seguimiento al proceso productivo:

Cada uno de los procesos llevados a cabo durante la asesoría tuvo un control de calidad, buscando determinar las características y estándares necesarios para obtener productos aptos para el mercado.

Se realizó el costeo preliminar de los productos analizando y proyectando los tiempos y movimientos necesarios, la materia prima utilizada, los insumos, los costos variables y fijos, para obtener el costo aproximado de la propuesta

Presentación final de resultados:

Como actividad final se presentaron los resultados de la asesoría en una jornada en la que cada grupo presentó los avances y resultados de su línea de productos, incluyendo el tema de cada línea y los bocetos o patrones de los productos que la conforman.

A esta reunión asistieron los artesanos y líderes de la comunidad. Allí se plantearon las acciones a seguir para la terminación de los productos y la prueba de mercado a nivel local de las nuevas líneas desarrolladas.

Las líneas de producto desarrolladas, son de bolsos para hombre y para mujer conformada por bolso playero, bolso de hombro cartera de mano bolso para gimnasio, bolso de cruzar. Todos ellos en una propuesta de combinación de materiales entre cuero, tela, canvas y calceta de plátano.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Patrones de bolsos Desarrollados junto con los artesanos en Acacias, Meta Foto: Alejandro Rincón Díaz
Artesanías de Colombia 2006

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



6 Conclusiones.

La situación artesanal de Acacias es muy similar a la de Villavicencio hace falta capacitación y manejo de los materiales y los oficios, las materias primas escasean, no son de muy buena calidad, además hay una desmotivación y deserción alta de la artesanía.

Esto es causado principalmente por la desorientación y la falta de planeación y determinación de objetivos comerciales y de producto en los artesanos, quienes se ven sin argumento frente a los embates y cambios de los mercados y frecuentemente son seducidos por ideas foráneas que se convierten en fracasos en ventas y que los dejan donde comenzaron.

Los artesanos además tiene deficiencias en su infraestructura productiva o carecen completamente de ella, no tienen la posibilidad de destinar algún dinero como capital de trabajo, por que viven al día, esto los limita mas aun para recibir pedidos, tomar riesgos, invertir en stock, empaque o materias primas.

Las asociaciones de artesanos no tienen un norte comercial definido y no son un medio exitoso para el negocio, hace falta mayor poder de convocatoria, no asistir por asistir a todas las capacitaciones que se dictan en la localidad, si no mejor planificar las verdaderas necesidades de los artesanos y sobre ellas desarrollar una estrategia para satisfacer esas necesidades.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



7 Recomendaciones

Apoyar la formación y consolidación de este importante grupo de artesanos que están habidos de conocimiento y quienes realmente quieren una alternativa distinta de trabajo en la artesanía, la mayoría de ellos mujeres cabeza de familia.

Para que las asesorías de diseño tengan mayor acogida en las comunidades es necesario mantener estrechos los lazos con la comunidad, pues el producto debe estar en constante revisión para actualizarlo y adaptarlo al gusto del consumidor, o de lo contrario sucede lo que ha sucedido en muchas otras localidades beneficiarias como Acacias del proyecto SENA, y es que desde 2002 no se trabajaba con ellos y esos 4 años de ausencia han provocado deserción, migración a otros oficios, desintegración de las asociaciones y la desaparición de muchas microempresas artesanales, que frente a las pocas o nulas ventas sencillamente no les quedo otro camino que emplearse en otras fuentes de trabajo perdiéndose así la tradición y el conocimiento en el oficio, sin contar las demás implicaciones morales, sociales y económicas, que significan para una persona y una familia quebrar y perder lentamente a medida que disminuyen las ventas su medio de subsistencia e ingreso.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano