

ARTESANIAS DE COLOMBIA 1.999

Cuaderno de Diseño de oficios artesanales del Departamento del Cauca

CLARA INÉS SEGURA INFANTE
Diseñadora textil

Bogotá, Junio de 2000

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**UNIDAD DE DISEÑO
CUADERNO DE DISEÑO**

**REGIONAL OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

Municipio de POPAYÁN

Muñequería, Asociación Artesanos Calle de la Ermita, Popayán

Municipio de CAJIBIO

Valoración artesanal en:

Asentamiento Indígena El Guayabal (tejidos en lana y fique),

Vereda La Viuda (tejidos en lana y fique) y

Vereda Campoalegre(Papel de fique hecho a mano)

Cestería en fibras vegetales, Vereda El Carmelo

Municipio de SILVIA

Tejeduría en lana y fique; Maderas en el Resguardo de Ambaló

Tejeduría en Lana; Alfarería en el Resguardo de Quizgó

Municipio de PÁEZ

Tejeduría en lana y fique, Resguardo de Tálaga

Municipio de ALMAGUER

Tejeduría en lana, Resguardo Indígena de Caquiona

Municipio de SOTARÁ

Tejeduría en lana, Resguardo de Rioblanco

Valoración artesanal en Paispamba

CLARA INÉS SEGURA INFANTE

Diseñadora Textil

**COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE NA
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS**

Santa Fe de Bogotá D.C, Junio de 2.000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Unidad de Diseño

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Jairo Carrillo Reina
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Directora Oficina de Diseño

Milena Torres
Coordinadora Regional Occidente

Clara Inés Segura
Asesora en Diseño

Grupo de Artesanos de las siguientes comunidades

- * Vereda El Carmelo - Municipio de Cajibío - Cauca
- *Resguardo Indígena de Tálaga - Municipio de Páez - Cauca
- *Resguardo Indígena de Rioblanco - Municipio de Sotará - Cauca
- *Resguardo Indígena de Caquiona - Municipio de Almaguer - Cauca
- * Resguardo Indígena de Ambaló - Municipio de Silvia - Cauca
- * Resguardo Indígena de Quizgó - Municipio de Silvia - Cauca
- *Asociación artesanos calle de la Ermita - Popayán - Cauca

Santafé de Bogotá , Junio de 2.000

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

1.MUNICIPIO DE POPAYÁN

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1.2 ASESORÍA EN DISEÑO POPAYÁN MUÑEQUERÍA EN FIBRAS VEGETALES

1.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1.2.2 ANTECEDENTES

1.3 PROPUESTAS DE DISEÑO

1.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

1.3.2 SUSTENTACIÓN

1.3.3 FICHAS TÉCNICAS

1.4 PRODUCCIÓN

1.4.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

1.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

1.4.1.2 HERRAMIENTAS

1.4.1.3.1 ACABADOS

1.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

1.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

1.4.4 CONTROL DE CALIDAD

1.4.5 PROVEEDORES

1.5 COMERCIALIZACIÓN

1.5.1 MERCADOS SUGERIDOS

1.5.2 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD

1.5.3 PROPUESTA DE EMPAQUE

1.5.4 PROPUESTA DE EMBALAJE

1.5.5 PROPUESTA DE TRANSPORTE

1.6 CONCLUSIONES

1.7 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

2.MUNICIPIO DE CAJIBIO

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

2.2 VALORACIÓN ARTESANAL

2.2.1 ZONIFICACIÓN

2.3 ASESORÍA EN DISEÑO VEREDA "EL CARMELO" -OFICIO CESTERÍA

2.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

2.3.2 ANTECEDENTES

2.4 PROPUESTAS DE DISEÑO

2.4.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

2.4.2 SUSTENTACIÓN

2.4.3 FICHAS TÉCNICAS

2.5 PRODUCCIÓN

2.5.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN

2.5.1.1 PROCESO DE OBTENCIÓN MATERIA PRIMA

2.5.1.2 HERRAMIENTAS

2.5.1.3 ACABADOS

2.5.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

2.5.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

2.5.4 PROVEEDORES

2.6 COMERCIALIZACIÓN

2.6.1 MERCADOS SUGERIDOS

2.6.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE PRODUCTOS ASESORADOS

2.6.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

2.6.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

2.6.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

2.6.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

2.7 CONCLUSIONES

2.8 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

3.MUNICIPIO DE SILVIA

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

3.2 ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA AMBALÓ OFICIOS DE TEJEDURÍA Y MADERAS

3.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

3.2.2 ANTECEDENTES

3.3 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EL OFICIO DE TEJEDURÍA

3.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

3.3.2 SUSTENTACIÓN

3.3.3 FICHAS TÉCNICAS

3.4 PRODUCCIÓN

3.4.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN OFICIO DE TEJIDOS

3.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

3.4.1.2 HERRAMIENTAS

3.4.1.3 ACABADOS

3.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.4.4 CONTROL DE CALIDAD

3.4.5 PROVEEDORES

3.5 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EL OFICIO DE MADERA

3.5.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

3.5.2 SUSTENTACIÓN

3.5.3 FICHAS TÉCNICAS

3.6 PRODUCCIÓN OFICIO DE MADERAS

3.6.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

- 3.6.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA
- 3.6.1.2 HERRAMIENTAS
- 3.6.1.3 ACABADOS
- 3.6.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
- 3.6.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN
- 3.6.4 CONTROL DE CALIDAD
- 3.6.5 PROVEEDORES
- 3.7 **COMERCIALIZACIÓN (OFICIOS DE TEJIDOS Y MADERAS)**
- 3.7.1 MERCADOS SUGERIDOS
- 3.7.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS
- 3.7.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD
- 3.7.4 PROPUESTA DE EMPAQUE
- 3.7.5 PROPUESTA DE EMBALAJE
- 3.7.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE
- 3.8 **CONCLUSIONES**
- 3.9 **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

- 3.10 **ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA QUIZGÓ
OFICIOS DE TEJEDURÍA Y CERÁMICA**
- 3.10.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA
- 3.10.2 ANTECEDENTES
- 3.11 **PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EL OFICIO DE TEJEDURÍA**
- 3.11.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO
- 3.11.2 SUSTENTACIÓN
- 3.11.3 FICHAS TÉCNICAS
- 3.12 **PRODUCCIÓN**
- 3.12.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN OFICIO DE TEJEDURÍA
- 3.12.1.1 MATERIA PRIMA
- 3.12.1.2 HERRAMIENTAS
- 3.12.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
- 3.12.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN
- 3.12.4 CONTROL DE CALIDAD
- 3.12.5 PROVEEDORES
- 3.13 **PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EL OFICIO DE CERÁMICA**
- 3.13.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO
- 3.13.2 SUSTENTACIÓN
- 3.13.3 FICHAS TÉCNICAS
- 3.14 **PRODUCCIÓN OFICIO DE CERÁMICA**
- 3.14.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN
- 6.14.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA
- 6.14.1.2 HERRAMIENTAS
- 3.14.1.3 ACABADOS
- 3.14.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
- 3.14.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

- 3.14.4 CONTROL DE CALIDAD
- 3.14.5 PROVEEDORES
- 3.15 **COMERCIALIZACIÓN OFICIOS DE TEJIDOS Y CERÁMICA**
- 3.15.1 MERCADOS SUGERIDOS
- 3.15.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS
- 3.15.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD
- 3.15.4 PROPUESTA DE EMPAQUE
- 3.15.5 PROPUESTA DE EMBALAJE
- 6.15.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE
- 3.16 **CONCLUSIONES**
- 3.17 **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

4.MUNICIPIO DE PÁEZ

4.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

4.2 ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA TÁLAGA OFICIO DE TEJEDURÍA

4.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

4.2.2 ANTECEDENTES

4.3 PROPUESTAS DE DISEÑO

4.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

4.3.2 SUSTENTACIÓN

4.3.3 FICHAS TÉCNICAS

4.4 PRODUCCIÓN

4.4.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN

4.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

4.4.1.2 HERRAMIENTAS

4.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

4.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

4.4.4 CONTROL DE CALIDAD

4.4.5 PROVEEDORES

4.5 COMERCIALIZACIÓN

4.5.1 MERCADOS SUGERIDOS

4.5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

4.5.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y / O SELLO DE IDENTIDAD

4.5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

4.5.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

4.5.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

4.6 CONCLUSIONES

4.7 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

5. MUNICIPIO DE ALMAGUER

5.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

.2 ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA CAQUIONA OFICIO TEJEDURÍA

- 5.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA**
- 5.2.2 ANTECEDENTES**
- 5.3 PROPUESTAS DE DISEÑO**
 - 5.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO**
 - 5.3.2 SUSTENTACIÓN**
 - 5.3.3 FICHAS TÉCNICAS**
- 5.4 PRODUCCIÓN**
 - 5.4.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN**
 - 5.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA**
 - 5.4.1.2 HERRAMIENTAS**
 - 5.4.1.3 ACABADOS**
 - 5.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**
 - 5.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN**
 - 5.4.4 CONTROL DE CALIDAD**
 - 5.4.5 PROVEEDORES**
- 5.5 COMERCIALIZACION**
 - 5.5.1 MERCADOS SUGERIDOS**
 - 5.5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS**
 - 5.5.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD**
 - 5.5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE**
 - 5.5.5 PROPUESTA DE EMBALAJE**
 - 5.5.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE**
- 5.6 CONCLUSIONES**
- 5.7 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

6.MUNICIPIO DE SOTARÁ

- 6.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA**
- 6.2 ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA DE RIOBLANCO**
 - OFICIO TEJEDURÍA**
 - 6.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA**
 - 6.2.2 ANTECEDENTES**
- 6.3 PROPUESTAS DE DISEÑO**
 - 6.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO**
 - 6.3.2 SUSTENTACIÓN**
 - 6.3.3 FICHAS TÉCNICAS**
- 6.4 PRODUCCIÓN**
 - 6.4.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN**
 - 6.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA**
 - 6.4.1.2 HERRAMIENTAS**
 - 6.4.1.3 ACABADOS**
 - 6.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**
 - 6.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN**
 - 6.4.4 CONTROL DE CALIDAD**
 - 6.4.5 PROVEEDORES**

6.5 COMERCIALIZACIÓN

6.5.1 MERCADOS SUGERIDOS

6.5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

6.5.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD

6.5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

6.5.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

6.5.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

**6.6 VALORACIÓN ARTESANAL EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SOTARÁ
PAISPAMBA - OFICIOS TEJEDURÍA Y CERÁMICA**

6.7 CONCLUSIONES

6.8 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

7.PRODUCCIÓN OFICIO DE TEJEDURIA

7.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN TEJIDOS EN TELAR VERTICAL O GUANGA

7.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN TEJIDOS DE TAPETES

7.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN TEJIDOS EN CROCHET

7.4 HERRAMIENTAS PARA OFICIO DE TEJIDOS

7.5 ACABADOS PARA OFICIOS DE TEJIDOS

7.6 CONTROL DE CALIDAD

7.7 PROVEEDORES

7.8 DE PRODUCTOS TERMINADOS

8.MERCADOS SUGERIDOS

9.CONCLUSIONES GENERALES

10.OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

DIBUJOS

CUADROS

DIAGNOSTICO ARTESANAL MUNICIPIO DE INZÁ

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GLOSARIO

LOCALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA
EN EL MAPA DE COLOMBIA



INTRODUCCIÓN

Comenzando el nuevo milenio, se vive un fenómeno muy importante para preservar la historia de la humanidad y es el de hacer una recopilación de las vivencias que durante este tiempo han marcado la historia de la humanidad.

Aunque en muchos campos como el tecnológico, de sistemas, de comunicaciones el desarrollo en los últimos tiempos ha sido monumental, el interés por el rescate de tradiciones culturales, del medio ambiente, de volver a lo natural ha adquirido mucha fuerza. La riqueza cultural, el lenguaje, la historia de los grupos humanos han enseñado que siendo muy importante la evolución y el desarrollo en todos los campos, la base de la vida está fundamentada en las tradiciones, en el medio y en la vida misma como símbolo natural de la esencia humana.

Partiendo de esta realidad, cada grupo étnico, cultural, regional conoce y apropia su identidad dentro de la convivencia humana y este aspecto es fundamental para cada individuo y por consiguiente para cada pueblo.

Mencionando específicamente a Colombia, país inmensamente rico en tradiciones y diversidad étnica, nos encontramos frente a una de las regiones más privilegiadas del mundo en lo referente a ubicación geográfica, diversidad de climas, bañada por dos océanos, con una red fluvial envidiable, flora y fauna abundante, única y con miles de pueblos cultural y étnicamente diferentes.

Al existir esa gran variedad, nos encontramos con un sinnúmero de expresiones tradicionales de diversa índole: musical, artesanal, política, económica, lingüística entre muchas otras.

Frente a las manifestaciones artesanales, como medio de expresión del sentir de un pueblo y de su identidad cultural, la riqueza colombiana es extraordinaria, encontrando amplia diversidad de oficios, técnicas, materiales y procesos.

En el caso concreto de departamento del Cauca, la tradición artesanal como medio de expresión de las comunidades es muy reconocida y amplia. Esta es una de las zonas colombianas donde aún la artesanía juega un papel importante dentro de los grupos desde el punto de vista de conservación de la identidad y logrando que estas expresiones artesanales brinden a los artesanos ingresos económicos importantes para así fomentar el trabajo artesanal y por lo tanto realizar al mismo tiempo un rescate cultural y una conservación de la identidad.

El presente trabajo, además de realizar una valoración artesanal de diversos grupos indígenas y campesinos, busca ampliar las posibilidades comerciales de los productos artesanales de la región y rescatar los elementos de identidad de estos grupos para así incentivar el trabajo de la artesanía con el fin de optimizar la calidad de vida de las personas y las comunidades caucanas.

OBJETIVOS

- Realizar una valoración del estado actual de los grupos artesanales del Cauca, su nivel técnico, su trabajo en rescate cultural y su interés en este campo
- Trabajar con algunos de los grupos de manera importante en el rescate cultural, tradicional y de diseño con el objeto de reconstruir una identidad de su artesanía y de esta manera crear interés dentro y fuera de la comunidad para convertir el oficio artesanal en un renglón importante dentro de la vida económica y cultural de las comunidades.
- Capacitar a los grupos artesanales en lo referente a mercados diferentes a los locales y a los regionales brindándoles una visión mayor de la manera en que se puede competir con sus productos en mercados nacionales e internacionales
- Concientización frente a la necesidad de optimizar los productos en cuanto a calidad, composición, color, forma, tamaños etc.
- Capacitar a las comunidades para aprovechar los recursos naturales de las regiones y de esta manera poder desarrollar los oficios artesanales, las sesiones de tintes naturales y sus respectivas cartillas
- Crear una inquietud frente al desarrollo de nuevos productos que puedan ser más competitivos en nuevos mercados, realizando propuestas concretas
- Concienciar a los grupos de la importancia en cuanto a exhibición e imagen de los productos con el fin de volverlos más competitivos en otros mercado
- Optimizar el trabajo artesanal de los diferentes grupos étnicos del cauca con el fin de brindar nuevas posibilidades de trabajo a los artesanos y de esa manera mejorar su calidad de vida
- Comenzar el proceso de optimización de la actividad artesanal en las respectivas regiones asignadas a esta asesoría.

1.2 ASESORÍA EN DISEÑO POPAYÁN MUÑEQUERÍA EN FIBRAS VEGETALES

La asesoría se desarrolló con la "Asociación de Artesanos de la Calle de la Ermita", específicamente con quienes se dedican a elaborar muñequería en fibras vegetales y en miniaturas.

Con este grupo se desarrolló un taller creativo experimental, diversificando los productos y creando propuestas de manejo de la técnica en otros productos.

Paralelamente se desarrollaron las siguientes actividades:

- Explicación del concepto de líneas o juegos de productos y el objetivo de trabajar de esta manera
- Análisis de calidad de los productos tradicionales
- Breve explicación (teórica) de tintes naturales para fibras vegetales
- Tipos de mercados, diferencias entre éstos y manejo de los productos de acuerdo al mercado

1.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Popayán se encuentra ubicada al sur oriente del municipio del mismo nombre, siendo el principal centro religioso del país, contando con mas de 100 iglesias en la ciudad y siendo la principal actividad y la mas reconocida a nivel nacional las procesiones de Semana Santa en Popayán. Cuenta con centros importantes de estudios, universidades y salas de conciertos .

Cuenta con 200.989 habitantes aproximadamente, su clima es frío- templado (17° C - 19° C)

La presente asesoría se realizó con los artesanos de la Calle de la Ermita dedicados a elaborar muñequería de todo tipo, especialmente en fibras vegetales , localizados en la ciudad de Popayán y algunos en veredas cercanas a esta capital.



1.2.2 ANTECEDENTES

La Asociación de Artesanos de la calle de la Ermita es una de las asociaciones mejor organizada en el departamento del Cauca. Cuentan con una directora que tiene un almacén donde se exhiben los productos y cada cierto tiempo realizan exposiciones de todos los trabajos en las diferentes ferias, exposiciones etc.

Participaron durante algunos años en Expoartesanías y en los eventos locales y regionales siempre tienen su participación asegurada.

Trabajan diversos oficios : Madera, cerámica, muñequería, tejidos de productos tradicionales y no tradicionales y tienen asesorías permanentes de diferentes entidades, logrando un nivel en diseño muy bueno, en imagen y en exhibición de productos.

1.3 PROPUESTAS DE DISEÑO

La presente asesoría tenía como objetivo específico el mejoramiento de la calidad de los productos existentes, sugerencias frente a nuevas propuestas de diseño y la imagen y exhibición de los productos de muñequería elaborados en fibras vegetales (capacho de choclo). Así mismo, la asesoría comprendía lo referente a empaque .

Partiendo de los productos que ya se elaboran (Muñecas con trajes típicos, muñecos, payasos, niñas, familias etc...) se presentó la posibilidad de crear otro tipo de productos utilizando las técnicas de la muñequería aplicadas a productos con mayor funcionalidad. De esta manera se realizó la propuesta de elaborar arreglos decorativos para navidad de muñecas , que se pueden unir en determinado momento con otro oficio como la madera por ejemplo para crear portallaves, portaespejos etc...(Ver dibujos).

La asesoría en este aspecto se realizó hasta el punto de elaborar el arreglo en capacho de choclo únicamente, de tal manera que sirve a nivel decorativo pero que puede adquirir nuevas posibilidades funcionales como las anteriormente expuestas.

En cuanto a imagen , bajo los parámetros que han venido utilizando , en las tarjetas de presentación se sugirieron algunos puntos de mejoramiento de las mismas sobre todo en lo que respecta a la información, que fuera clara, precisa y no estuviera sobrecargada de información.

A nivel de empaques , se elaboró una propuesta con el mismo capacho de choclo, de tal manera que el producto quede envuelto en el mismo material y amarrado a los extremos con fique (Ver dibujo).

En cuanto a otras técnicas empleadas para desarrollar muñequería, se encuentra la de la tela y el alambre, desarrollando muñecas en miniatura específicamente con trajes de la región. Se realizó la asesoría frente a innovación de tamaños en las figuras , de diversidad de trajes y de mejoramiento de la calidad sobre todo en las caras de las muñecas con el fin de lograr productos mejores y con mayor posibilidad de competir.

1.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

A través de los últimos años, la muñequería elaborada en Popayán ha tenido una gran aceptación por su calidad, innovación y diversificación de diseño.

Hoy en día es reconocida en las exhibiciones nacionales y es por esta razón que la asesoría se centró específicamente en buscar otras posibilidades para esta técnica y se trabajó en el empaque armónico con los productos.

Este oficio hoy en día está brindando a los artesanos que la elaboran ingresos económicos importantes, pero por la recesión nacional, es importante buscar otras alternativas con el fin de crear productos funcionales que los compradores necesiten.

1.3.2 SUSTENTACIÓN

Frente a la creación de nuevos productos, se pretende buscar otras alternativas del oficio de muñequería que no sea solo de carácter decorativo sino que cumplan alguna función utilitaria dentro de los ambientes para los posibles compradores. Por eso se desarrollaron propuestas de incluir el oficio de muñequería decorativa para productos utilitarios como los espejos, los porta llaveros de las casas, los tarjeteros etc...

A nivel de empaques se pretende desarrollarlos de tal manera que sean funcionales, cómodos y que en algún momento formen parte del producto. Por esta razón se planteó que el empaque sea elaborado en el mismo material que los muñecos. Otra posibilidad es la de desarrollar empaques en materiales biodegradables pero con formas que armonicen con el producto (Ver dibujos)

1.3.3 FICHAS TÉCNICAS

Ver fichas técnicas

1.4 PRODUCCIÓN

1.4.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Este tipo de muñequería la están realizando dos artesanas pertenecientes a la asociación y el proceso de producción de la muñequería en capacho de choclo es la siguiente

A. PREPARACIÓN DEL MATERIAL

Consiste en seleccionar el material es decir las hojas de choclo, separarlas por tamaños y de acuerdo a la calidad para poder trabajar más cómodamente.

Una vez seleccionado el material, se comienza el proceso de elaboración del producto de la siguiente manera:

B. ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

- Se moja el material en agua para hacerlo moldeable y evitar que se rompa. Posteriormente se tiñe el material con anilinas y se deja secar. Una vez seco se humedece nuevamente para poderlo trabajar.
- El trabajo se desarrolla de la siguiente manera:
- Se hace el esqueleto de la muñeca con papel higiénico y se recubre con el capacho de choclo, dándole la forma que se quiera. Las puntas del material van pegadas con boxer u otro tipo de pegante que sea resistente al agua.
- La base de la muñeca es cartón sencillo y la estabilidad se logra cuando el material se seca ya que se vuelve absolutamente rígido.
- De acuerdo al diseño se cortan pedazos de choclo de diversos colores para ir formando la falda, la blusa las flores, los adornos de los vestidos etc...
- Finalmente se realiza el proceso de la cara que consiste en pintar los ojos, boca y nariz con pintura especial (puede ser de tela) y se coloca el pelo que generalmente se elabora de los pelos de la mazorca, también teñidos con anilinas o con colorantes naturales.

1.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

El capacho de choclo o más comúnmente conocido como la hoja de amero se encuentra en todo el municipio de Popayán. Se consigue en las veredas, en las matas de maíz, y son las hojas muertas de la mata del maíz.

Estas hojas son muy fáciles de trabajar una vez se humedecen y permiten un producto de muy buena calidad y estabilidad ya que al secarse queda totalmente duro el material.

La consecución de las materias prima no es costosa lo que posibilita una gran comercialización de los productos.

1.4.1.2 HERRAMIENTAS

Se necesitan para elaborar estas muñecas los siguientes elementos

- Pegante resistente al agua y que pegue sobre superficies húmedas
- Papel higiénico para hacer el esqueleto de la muñeca
- Tijeras
- Cartón
- Pintura para tela

1.4.1.3.1 ACABADOS

En el caso de este tipo de muñequería, este proceso no se realiza al final sino dentro del proceso de elaboración. Este proceso debe ser muy cuidadoso ya que cualquier descuido puede dañar todo el trabajo. De esta manera, los cortes deben ser perfectos, las aplicaciones del pegante deben ser exactos porque de lo contrario, una vez seco el pegante adquiere una coloración amarillenta que visualmente se ve como una mancha. Respecto a la pintura de los ojos y facciones de la cara, debe ser muy bella y dulce para que sea agradable, es decir que la persona que pinte sepa dar expresión a la cara de la muñeca o del muñeco.

1.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Determinar la capacidad de producción de esta muñequería es bastante fácil ya que se conoce que son dos las artesanas que manejan la técnica a la perfección, las cuales elaboran una muñeca en dos horas aproximadamente (contando ya con materiales teñidos etc...) En el CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN se puede ver el análisis del objeto decorativo elaborado en la asesoría, contando con el tiempo empleado, la cantidad de material, el valor del jornal etc...

1.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción se pueden ver claramente en el CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

1.4.4 CONTROL DE CALIDAD

Como ya se ha dicho este punto va directamente relacionado con el proceso de elaboración de las muñecas. Cabe anotar que los puntos mas importantes para tener en cuenta son los siguientes

- Seleccionar hojas que no presenten manchas
- El teñido de las hojas debe ser uniforme y que el color quede cubriendo toda la superficie. En algunos casos, el material presenta algunas suciedades que impiden que el tinte penetre y por esta razón se crean manchas, por esto se aconseja lavar con agua tibia y un poco de detergente antes de teñirlo
- En el momento de pegar las partes de la figuras es importante que no se vea ni se distribuya el pegante sobre la superficie ya que al secarse queda una mancha amarilla que desmejora la calidad del producto
- La persona que elabore las facciones de la cara debe ser diestra en el oficio ya que de esto depende que la muñeca sea agradable y se vea de buena calidad
- Los cortes de las hojas deben ser parejos, uniformes
- Es importante tener en cuenta la combinación de los colores que se van a utilizar

Exigencias del artesano frente al producto:

- Poder competir en el mercado con productos de calidad
- Material de buena calidad
- Prefieren pagos inmediatos y de esta manera el rendimiento es mayor
- Tener asegurada la venta de nuevos productos

Exigencias del comprador:

- Muñecas llamativas y diferentes a las demás que se adquieren en el mercado artesanal y manual
- Productos limpios, sin manchas y con acabados impecables
- Juegos de muñecas, líneas de productos definidas y donde puedan escoger
- Variedad de tamaños, colores, formas en los productos sin perder juegos de los mismos

- Presentación llamativa del producto, incluyendo empaque, marquilla, información cultural etc

1.4.5 PROVEEDORES

PROVEEDORES DE HERRAMIENTAS

Las herramientas que se utilizan son las siguientes : tijeras , pegante y pinturas para tela

- de agujas, de hilos etc...
Almacén Ley -POPAYÁN
Arte y Hobby - Bogotá
Papelerías del centro de Popayán

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA

Este material se encuentra en casi todas las casa de las veredas aledañas a Popayán y generalmente se encuentran como desperdicio por lo que su adquisición es fácil y muy económica.

Los tintes, si son naturales, son de muy fácil adquisición, si son anilinas en cualquier droguería se consiguen.

PROVEEDORES DE PRODUCTOS TERMINADOS

Los artesanos participantes en la asesoría y que tiene la capacidad de elaborar productos son los siguientes :

NOMBRE : Sofía Otero
CÉDULA : 34'529.848 Popayán
DIRECCIÓN : Almacén Artesanal "El Taller" / Teléfono Residencia : 8300697

NOMBRE : Celina Otero
CÉDULA : 34'529.805 Popayán
DIRECCIÓN : Almacén Artesanal "El Taller" / Teléfono Residencia : 8300697

PRODUCTOS : Muñecos en Capacho de Choclo

1.5 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de estos productos se desarrolla dentro del contexto específico de muñequería decorativa. Esto quiere decir que estos productos aunque tienen connotaciones artesanales, deben comercializarse dentro de un grupo específico de manualidad- artesanal.

Son productos que la gente en general compra para adornar algún espacio , o para regalar o como adquisición para alguna colección de muñecos.

1.5.1 MERCADOS SUGERIDOS

Para exhibir estos productos se recomienda exponerlos en Tiendas Artesanales , Almacenes de Muñequería , secciones donde se expongan diversos productos de decoración y de muñequería. (Tienda artesanal "El Taller" - Popayán , BIMA , Almacén El Zipa , Almacén de Artesanías de Colombia)

1.5.2 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD

Este punto no se desarrolló de manera específica ya que las artesanas manejan este tema muy bien y tienen tarjetas de presentación, sellos de identidad, marquillas etc...

1.5.3 PROPUESTA DE EMPAQUE

La asesoría se centró específicamente en este punto, lográndose un empaque con las mismas hojas o capachos de choclo de tal manera que la pieza queda totalmente protegida y el comprador tiene un empaque novedoso, diferente pero con mucha identidad con el producto. El amarre de las puntas se recomendó se realizara con fique o con un hilo elaborado con los pelos de la mazorca (Ver dibujos)

1.5.4 PROPUESTA DE EMBALAJE

Se plantea para el embalaje, que los productos vayan empacados, lográndose con esto que el empaque proteja al producto ya que este empaque es duro. La caja de cartón es el embalaje mas sencillo, de fácil adquisición y de mayor comodidad para poder colocar los productos ya sea de manera vertical u horizontal, dependiendo de la forma. Esta caja debe ir totalmente sellada, rotulada y con la insignia de delicado para evitar que le coloque peso encima.

1.5.5 PROPUESTA DE TRANSPORTE

De Popayán a Bogotá, existen muchos tipos de transporte que funcionan perfectamente. Se encuentra Servientrega que cobra por una caja mediana \$19.000 aproximadamente, De prisa, Avianca, Satena, Intercontinental, transporte terrestre etc...

1.6 CONCLUSIONES

- Esta asociación de artesanos está muy bien frente al mercado nacional e internacional. Manejan imagen , sello de identidad etc...
- La muñequería en fibras vegetales está muy desarrollada, con la asesoría se dieron pautas específicas de cómo aplicar la técnica en otros productos con el fin de ampliar las posibilidades comerciales.
- Los empaques de estos muñecos tienen múltiples posibilidades, esta asesoría brindaron algunas facilitando a las artesanas el desarrollo de este punto y brindando soluciones acordes con la comercialización de los productos.

1.7 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Sería importante brindar asesoría a los artesanos que manejan otro tipo de muñequería y que pueden diversificar sus productos notoriamente
- La capacitación en este oficio la pueden realizar las artesanas o la misma asociación con el fin de crear mayores posibilidades de producción
- Muy interesante realizar una valoración respecto a otros grupos que se dediquen a la artesanía en Popayán, básicamente respecto a muñequería para optimizar sus procesos, de ser conveniente.

2. MUNICIPIO DE CAJIBIO

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Cajibío se encuentra ubicado al nor-occidente de Popayán aproximadamente a 30 minutos. Limita por el norte con el municipio de Morales; al sur con los municipios de Popayán y Totoró; al occidente con el municipio de El Tambo y al oriente con los municipios de Piendamó, Silvia y Totoró.

Se localiza al nor-oriente del departamento del Cauca y tiene un clima promedio de 17° C , variando de un sector a otro pero conservando su clima medio en todo el municipio.

Está conformado por su cabecera municipal "Cajibío " y por mas de 15 veredas a lo largo de todo el territorio.

Su población es variada, encontrándose en su mayoría población campesina (80% aprox.), un pequeño grupo de población indígena Paéz (que han sido reubicados en la zona a raíz de la avalancha de 1994 ocurrida en el municipio de Páez) y una zona de población negra.



2.2 VALORACIÓN ARTESANAL

En el municipio de Cajibío, no existe ninguna organización que reúna grupos dedicados a oficios artesanales. En esta asesoría se realizó un estudio al respecto denominado "valoración artesanal".

2.2.1 ZONIFICACIÓN

Con la colaboración de la Casa de la Cultura de Cajibío, se zonificó el municipio con el fin de detectar grupos artesanales organizados con posibilidades concretas de desarrollar la artesanía de manera importante. De este estudio se obtuvieron los siguientes resultados:

ZONA No 1:

Vereda "El Carmelo"

Se encuentra a una hora de Cajibío (transporte en moto). Existe allí un grupo organizado de 8 personas que trabajan el oficio de Cestería. Elaboran principalmente artículos de floristería (bases de floreros, carretillas, baúles, canastos, marcos para espejos, adornos de navidad entre otros). En el momento de realizar la asesoría no tenían productos, por lo que la evaluación se realizó por medio de fotografías .

Cuentan con la ayuda de un intermediario en Popayán , quien les ha enseñado la técnica y quien comercializa sus productos.

En cuanto a los acabados, trabajan con laca brillante y mezclan materiales de manera desordenada (fibras vegetales duras con cabuya gruesa teñida con anilina).

Con este grupo se realizó el trabajo de asesoría en diseño (Ver numeral 1.3)

ZONA No 2:

Veredas

" La Meseta "

" Campoalegre

" El Rosario"

- (El Guayabal - Asentamiento Indígena Páez)

Vereda " La Meseta"

Se encuentra a una hora de Cajibío (transporte en moto). En la actualidad no se encontró ningún grupo organizado de artesanos. La única persona que trabajaba la artesanía (fique) desde Enero de este año esta viviendo en Cali.

Vereda "Campoalegre"

Se encuentra a una hora y media de Cajibío (transporte en moto). En este lugar existe un grupo artesanal llamado " Grupo de mujeres unidas", conformado en su totalidad por 20 señoras que trabajan en la elaboración de papel hecho a mano con la fibra de

fique. Trabajan el papel teñido o sin teñir, utilizando anilinas y colorantes naturales. Los productos que desarrollan son tarjetas, afiches y sobres. Los diseños de las tarjetas los trabajan con pétalos de flores, temperas y esferos.

Infortunadamente, las condiciones climáticas impidieron llegar a las veredas aledañas razón por la cual fue imposible convocar a las artesanas para realizar la asesoría, no obstante, por intermedio de la Casa de la Cultura de Cajibío se hacen llegar algunas propuestas de nuevos diseños para elaborar productos con mayor aceptación comercial (ver anexos de dibujos)

Vereda "El Rosario"

Se encuentra a dos horas de Cajibío (transporte en moto). En esta localidad no hay grupos artesanales pero a 40 minutos de la vereda se llega al **Asentamiento Indígena de "El Guayabal"** donde un grupo de mujeres indígenas trabajan por tradición productos tejidos en lana natural y en fique. (Mochilas, cuetanderas, tapetes (para montar a caballo), morrales y jigras). Importante anotar que los productos son elaborados para uso doméstico, no para comercializar.

Por ser indígenas parecen llegados a la zona a raíz de la avalancha de 1994 en el municipio de Páez , conservan sus oficios artesanales pero tienen grandes dificultades en la adquisición de la materia prima ya que la lana debe ser llevada desde Tierra dentro (aproximadamente a unas 7 o 9 horas de camino (transporte en bus)) y el fique lo consiguen en Popayán (3 horas aproximadamente).

Este asentamiento está conformado por 30 familias y casi todas las mujeres tejen. Hace algunos años tuvieron la colaboración de asociaciones alemanas quienes les llevaron materia prima y diseños para comercializar sus productos, sin embargo hace tres años no reciben ayuda debido a problemas de seguridad problemas de seguridad en el desplazamiento y estaba en la región.

Aunque el Municipio de Cajibío es abundante en pencas , el fique no es trabajado , solo se procesa una mínima parte para venderlo en Popayán . También utilizan las pencas para delimitar lotes.

En el momento de realizar la valoración artesanal, el grupo no contaba ni con lana ni con fique; calculando que la obtención de esta materia prima tarda mas de 20 días; no se realizó la asesoría en diseño. Sin embargo por intermedio de la Casa de la Cultura de Cajibío se envió una propuesta de nuevos productos tejidos que pueden desarrollar una vez se active el grupo.

ZONA No 3:

Veredas

"La Pajosa"

"La Viuda"

"La Pedregosa"

Vereda "La Pajosa"

Se encuentra ubicada a 20 minutos de Cajibío. Existió en esta vereda una familia dedicada a trabajar objetos de fique (esteras), pero en la actualidad no están produciendo artesanías.

Vereda "La Viuda"

Ubicada a 45 minutos de Cajibío. En esta vereda se encuentra un pequeño grupo de artesanos dedicados al oficio de tejido. Pertenecen a la comunidad indígena Páez y también son desplazados a raíz de la avalancha de 1994. Son 3 personas que elaboran mochilas, cuetanderas y chumbes los cuales venden en Popayán.

Su principal producción son las jigras o cuetanderas (mochilas en fique y tejidas a mano). No están trabajando productos en lana ya que el material no es de fácil adquisición en la región.

Con este grupo se desarrolló una propuesta de rescate de diseño y diversificación del diseño en las cuetanderas , utilizando hilos de fique de diferente grosor para lograr efectos de textura.

De igual manera, por medio de la Casa de la Cultura de Cajibío se entregaron propuestas de nuevos diseños para mejorar los productos .

No se desarrollaron prototipos ya que en el momento de realizar la valoración, no tenían fique hilado disponible y estaban tejiendo para cumplir con un pedido de Popayán.

Vereda "La Pedregosa" (Zona de negritudes)

Ubicada a una hora cuarenta minutos de Cajibío (transporte en moto.)

Allí se encuentra una señora que trabaja tinajas de diferentes tamaños y ollas en cerámica. Sin embargo no existe ningún grupo artesanal establecido. La comercialización de estos productos se realiza en el día de mercado en Cajibío y en algunas oportunidades en Popayán. En el momento de realizar la valoración la artesana se encontraba de viaje, razón por la cual no se desarrolló la asesoría de nuevos productos ni prototipos.

Aproximadamente a 10 minutos de la Vereda "La Pedregosa" hay un grupo en conformación de artesanos que están recibiendo capacitación por parte de entidades locales para aprender el oficio de maderas especialmente en Guadua, sin embargo este grupo aún no está organizado.

En el casco urbano de Cajibío existe también un grupo organizado de señoras llamado "Nido de hermanos de la tercera edad". Trabaja bordados, crochet, miniaturas pero no artesanalmente sino a modo de manualidad. También han sido ayudados por asociaciones alemanas pero al no volver a recibir ayuda de las mismas, se han dedicado a otras actividades.

2.3 ASESORÍA EN DISEÑO VEREDA "EL CARMELO" - OFICIO CESTERÍA

Con este grupo se desarrolló un taller creativo de producción experimental, diversificando los productos y creando prototipos para conformar un juego o línea de mesa. Paralelamente se desarrollaron las siguientes actividades:

- Información para sacar costos de nuevos productos
- Explicación del concepto de líneas o juegos de productos y el objetivo de trabajar de esta manera
- Análisis de calidad de los productos tradicionales
- Breve explicación (teórica) de tintes naturales para fibras vegetales
- Tipos de mercados, diferencias entre estos y manejo de los productos de acuerdo al mercado
- Taller de producción

2.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La vereda "El Carmelo" se encuentra ubicada al norte del Municipio de Cajibío a una hora aproximadamente de la cabecera municipal. El clima de la región es frío-templado (14° C aprox.). El acceso a la vereda se realiza por medio de jeep, moto o chiva. Para el transporte en moto se debe contratar el servicio en Cajibío. La vía es destapada y en época de lluvia se dificulta de manera especial el paso vehicular y en algunos casos el paso en moto.



2.3.2 ANTECEDENTES

En el municipio de Cajibío no se han desarrollado asesorías ni diagnósticos anteriores al presente. Esta zona ha sido reconocida primordialmente por sus posibilidades culturales, especialmente por sus actividades musicales.

A nivel artesanal, existen diversos grupos que trabajan varios oficios y algunos de ellos han recibido capacitación y ayuda por parte de entidades alemanas que han visitado la zona.

Por esta razón, se realizó una valoración artesanal del municipio para dar cabida a futuros diagnósticos y asesorías .

2.4 PROPUESTAS DE DISEÑO

El oficio de Cestería en Cajibío no estaba contemplado dentro del plan operativo asignado, razón por la cual no se había realizado un estudio anterior ni se habían presentado propuestas de diseño para este grupo. Los productos que se elaboraron, son desarrollados en el lugar, partiendo de propuestas concretas visualizadas en el material de apoyo llevado a la zona, específicamente de dos revistas "El Mueble" y "Casaviva", además de la información previa de los productos mas vendidos en Expoartesanía /99.

2.4.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

La Cestería en el municipio de Cajibío es un oficio nuevo, apropiado por un grupo de personas que aprendieron la técnica y han encontrado un buen mercado. Sin embargo, teniendo en cuenta las condiciones que existen en la zona, es importante que este oficio adquiera connotaciones artesanales que contribuyan al desarrollo de los artesanos, de la vereda y de la región, permitiéndoles ser reconocidos como grupo artesanal del Cauca.

2.4.2 SUSTENTACIÓN

Basándose en los parámetros establecidos dentro de las asesorías de diseño de Artesanías de Colombia, se buscó desarrollar productos con mayores posibilidades comerciales en los mercados nacionales e internacionales. Por esta razón la propuesta parte de la necesidad y el interés del consumidor en cuanto se refiere a juegos de productos que tengan una función dentro del espacio y a la vez que contengan elementos de identidad cultural. Para desarrollar los prototipos se tuvo en cuenta lo siguiente :

- La materia prima que se consigue y se trabaja en la región
- Las técnicas mas empleadas y mejor manejadas
- Los productos con mayor demanda en mercados nacionales e internacionales

Se planteó elaborar una línea de mesa compuesta por servilleteros, individuales, frutero central, portavasos y portacazuelas. Brindando una ambientación al espacio mediante la utilización de las fibras vegetales en la decoración de la mesa. Unificando

visualmente el ambiente y a la vez diversificando las posibilidades de la cestería tradicional de la región.

En cuanto al manejo del color se propuso la elaboración de toda la línea en tonos naturales, contrastando únicamente el café y el beige logrado por procesos en el tratamiento de la materia prima.

Cabe anotar que hoy en día los tonos tierras y crudos tienen una buena aceptación en los mercados externos por lo cual el trabajo "al natural " es una propuesta interesante.

2.4.3 FICHAS TÉCNICAS

Para la elaboración de los prototipos se tomaron como referentes los productos elaborados con técnica textil de enrollado teniéndose en cuenta principalmente las bondades de las fibras y el manejo del oficio tradicional . (ver fichas técnicas)

2.5 PRODUCCIÓN

2.5.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN

El oficio artesanal de cestería en la vereda "El Carmelo" es realizado por una familia compuesta por ocho (8) personas, dedicándose cada una a un proceso específico en la elaboración de productos. Es así como dos personas están encargadas de recoger y adquirir la materia prima, otras dos se encargan de preparar el material y las demás personas se encargan de tejer y darle los acabados a los productos. El grupo está conformado por 3 hombres y 4 mujeres.

El oficio lo comenzaron produciendo artículos exclusivamente para floristería ya que un familiar que vive en Popayán les podía comercializar este tipo de productos. Hoy en día continúa siendo ésta su principal fuente de comercialización pero a nivel regional ya se están dando a conocer y han recibido visitas de personas de la región para comprarles sus productos. También los están comercializando en Cali y Pasto.

El proceso de producción es el siguiente:

- **.ADQUISICIÓN DEL MATERIAL** : Selección del material en la región, compra del material que no es de la región.
- **PREPARACIÓN DEL MATERIAL** : En este proceso se emplea dos días aproximadamente.
- **DISEÑO DE PRODUCTOS** : En este caso, se elaboraron dibujos de los productos, con sus dimensiones y sobre el mismo trabajo se realizó la composición de colores . Es importante anotar que el proceso de tejido es bastante rápido lo que permite tener una capacidad de producción muy amplia.

- **ELABORACIÓN DE PRODUCTOS :** En este caso se utilizó principalmente la técnica de enrollado que consiste, como su nombre lo dice, en enrollar la fibra (alipanga) entrelazándola para conformar los productos. Primero se tiene en cuenta la dimensión del producto, si se va a elaborar un portacazuela, se debe definir el diámetro de la "rueda" que se va a utilizar como base . Una vez se tiene la dimensión se hace el redondel de base y sobre esta tira se comienza a enrollar el material, entrelazándolo hasta obtener el tamaño de la base que se desea (Ver anexo fotográfico.) Posteriormente se elabora la siguiente "rueda" con una dimensión mayor a la primera y finalmente se elabora una tercera rueda con la dimensión mayor a la segunda. La dimensión varia de acuerdo al tamaño de la cazuela (Ver dibujos). Una vez se tienen las tres ruedas, se comienza el segundo proceso que consiste en unir las. Este proceso se realiza mediante el amarre de las ruedas con otra fibra vegetal (Bejuco). Se amarran una a otra por medio de "ochos" (ver dibujos). Una vez finalizado este paso, se procede a cortar con unas tijeras las puntas, los tallos que han quedado sueltos y se continúa con el proceso de secado que consiste en dejar secar el producto en un sitio aireado para evitar la aparición de moho. Una vez el producto se encuentra seco, se procede a aplicar algún sellante o aislante. Este proceso es idéntico para elaborar portacazuelas, portavasos y servilleteros
- Para elaborar el individual y el frutero se utilizó la técnica tradicional de cestería. El proceso es el siguiente:
- Para elaborar el individual, se seleccionaron ocho bejuco delgados que se colocaron sobre la mesa formando una estrella (Ver dibujo). Se amarraron en el punto de unión y se comenzó a tejer tafetán (uno si otro no...) de manera circular, utilizando la Alipanga, hasta obtener el diámetro deseado . Posteriormente se realizó la puntada de trenza para acabar el tejido (ver dibujos).
- En el caso del frutero, una vez se tuvieron las medidas definidas, se procedió a colocar mas junco en la estructura con el fin de continuar con el tejido , dándole la forma óptima acabando con tejido de trenza .
- Los demás procesos son iguales a la técnica de enrollado.

2.5.1.1 PROCESO DE OBTENCIÓN MATERIA PRIMA

Utilizan principalmente cinco fibras vegetales que son las siguientes:

- A. **ALIPANGA :** Fibra muy similar al mimbre, de color blanco. Es conseguida muy fácilmente en la región, en zonas boscosas. Se encuentra enredada en los árboles y es considerada como maleza. Es una fibra bastante maleable, su corteza es de color café y ésta se rompe fácilmente por lo tanto la parte utilizada es el corazón de la fibra. El proceso de obtención es el siguiente:

Una vez adquirido el material se pela colocándolo entre dos palos de madera que se sostienen fuertemente y se desliza por entre ellos la

alipanga hasta quitarle totalmente la corteza. Finalizado este proceso, la fibra se encuentra lista para tejer

B. **HELECHILLO** : Esta fibra es utilizada pelada o sin pelar. Se consigue fácilmente en la zona y se encuentra en sitios boscosos. El tallo es bastante duro y mide de 2.5 a 3 metros. Su corteza es color café oscuro. Para trabajarlo con tallo es necesario realizar productos no tan pequeños y la fibra debe ser mojada para lograr maleabilidad.

Para obtener el corazón del helechillo el tallo se deja en remojo por lo menos una noche para que la corteza se ablande y poder de esta manera extraer el corazón que es de color blanco. Si en este punto el corazón se remoja en agua y se deja al sol, adquiere un color café claro que no se destiñe. Para trabajarlo hay que remojarlo nuevamente.

C. **BEJUCO** : Es la principal fibra utilizada en la cestería de la región ya que no se rompe. Esta fibra no se encuentra en el Municipio de Cajibío, es traída del Municipio del Tambo. En la región se adquiere de manera eventual. Esta fibra también se le conoce como la China. El tallo es bastante ancho y solo se utiliza el corazón del mismo. La corteza no es utilizada porque se quiebra. El proceso de obtención de la fibra es el siguiente:

a. El tallo mide de 60 a 80 cm aproximadamente. Con un cuchillo se raspa la corteza y posteriormente con un elemento elaborado por ellos que llaman "La maquina" (Ver dibujo No 1), abren el corazón en 4 partes lográndose tallos más delgados y con una mejor maleabilidad. De esta manera el material queda listo para tejer. Cada uno de estos tallos es subdividido en varios tallos más delgados todavía hasta que se obtiene el ancho deseado.

Esta fibra posee un derecho y un revés, este aspecto es importante ya que si la estructura está elaborada en bejuco y se debe doblar hacia algún lado, este debe ser el correcto porque de lo contrario se parte (El revés debe quedar hacia fuera)

D. **FIQUE** : Material que se encuentra abundantemente en toda la región. Las pencas son parte del paisaje caucano. Desafortunadamente solo es utilizado a modo de cabuya para hacer costales y a menos escala, pero a nivel artesanal se ha ido perdiendo la tradición de utilizarlo.

2.5.1.2 HERRAMIENTAS

Las herramientas utilizadas son las siguientes: " La Maquina ", Dos palos de madera de 15 cm, un cuchillo y unas tijeras

- "La Maquina": Se encarga de abrir el corazón del bejuco hasta obtener tallos con el diámetro deseado.
- "Dos palos de madera" que se utilizan para quitarle la corteza al helechillo.
- "Cuchillo " que se utiliza para quitarle la corteza al bejuco.

- "Tijeras" se utilizan para cortar los tallos y las fibras que se han roto o se han salido del tejido hasta dejarlo totalmente uniforme.

(Ver dibujos)

2.5.1.3 ACABADOS

Una vez se ha concluido la elaboración del producto se procede a cortar las fibras rotas y las que se han salido del tejido y finalmente después del proceso de secado del producto, se aplica el acabado adecuado (laca mate).

2.5.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La producción del grupo de cestería de la vereda El Carmelo está estrechamente ligada a las posibilidades de adquirir el material. No tienen ningún problema con el material que se consigue en la región pero en el caso del bejuco, existe cierta dificultad para adquirirlo ya que en algunas temporadas escasea.

En la actualidad, este grupo trabaja por encargo y principalmente los productos de floristería pero se creó una gran expectativa con las nuevas propuestas en especial aquellas que no necesitan del bejuco (Portacazuela, portavasos y servilleteros).

Para determinar estadísticamente la capacidad de producción es preciso analizar detalladamente las características del grupo:

En primer lugar, la cestería, aunque es un trabajo que les brinda algunos ingresos, no es su principal fuente económica, razón por la cual, el tiempo del que disponen para el oficio es parcial. Sin embargo, en el momento de desarrollar una buena producción, este grupo presenta una técnica muy buena, trabajando bastante rápido y con excelente calidad.

Para analizar las estadísticas de producción es necesario ver el "CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN" donde se muestra el análisis detallado de producción mensual de los productos desarrollados en la presente asesoría.

2.5.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los productos desarrollados con los materiales anteriormente expuestos presentan una gran posibilidad debido a que el costo es bastante bajo, además el tiempo empleado para elaborar los productos es relativamente corto y los procesos de producción son sencillos.

El jornal en la zona se encuentra entre los \$6.000 y \$7.000. Con esta base, se realizó el estudio del costo que se explica en "CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN"

Este es uno de los aspectos más importantes en el desarrollo de los productos para poder competir en el campo artesanal y específicamente en Cestería. Existen problemas que se deben solucionar tales como:

- Algunos objetos con medidas muy pequeñas o muy grandes
- Objetos torcidos en la base que el producto no se sostenga
- Cuidado al trabajar el material para que no se rompa y desmejore la calidad del producto final y los acabados dados que no empobrezcan con el material.

NOTA :

Para conocer las exigencias del artesano y del comprador frente a los productos , ver numeral 7.6

2.5.4 PROVEEDORES

Ver numerales 7.7 y 7.8

2.6 COMERCIALIZACIÓN

El grupo a tenido la oportunidad de contar con un integrante que está radicado en Popayán y que se encarga de comercializar los productos a nivel regional. Sus mercados actuales son: Cajibío, Popayán, Cali y Pasto.

Los productos de cestería elaborados como línea de mesa, pueden tener una buena comercialización para ambientar comedores, sin importar el tamaño de los espacios como tal sino la distribución de los objetos en el mismo

2.6.1 MERCADOS SUGERIDOS

Ver numeral 8

2.6.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE PRODUCTOS ASESORADOS

En los últimos años, los productos elaborados artesanalmente han tenido gran acogida en los mercados que se han mencionado anteriormente en este informe. Dentro de los productos que mayor demanda han tenido se encuentran los que conforman las líneas de mesa especialmente los elaborados con técnicas de cestería.

Por esta razón se tiene la certeza de un buen grado de aceptación de los productos que se han trabajado y específicamente los que tienen como aporte importante la utilización de fibras poco tradicionales, elaborando productos diferentes, creativos y que cumplen con los parámetros especificados por la demanda comercial.

Frente a la línea de mesa elaborada (Portacazuela, portavasos, servilleteros e individuales, acompañados por el frutero), el grado de aceptación que se ha obtenido es significativo (el 80% de las personas que conocieron estos prototipos aseguraron que les interesarían para adquirirlos , algunos con ciertas modificaciones específicamente frente a los individuales en tamaño y color).

2.6.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

El desarrollo de la imagen del grupo no fue trabajado con ellos, sin embargo las propuestas de la presente asesoría son las siguientes: (Ver dibujos)

2.6.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

Esta propuesta aun no ha sido desarrollada con el grupo.

2.6.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

El embalaje de estos productos se debe realizar en cajas de cartón debidamente rotulada con el nombre del destinatario, dirección y teléfono así como el remitente con la información completa. Debe ir con avisos de delicado con el fin de evitar que se dañen los productos y finalmente debe estar la caja totalmente sellada.

2.6.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

En lo referente al transporte, la(s) caja(s) debe(n) ser enviada(s) en chiva de la Vereda "El Carmelo" hasta Popayán, En Popayán por medio de cualquier servicio de transportes (Servientrega, Avianca, deprisa, TCC, Satena, Transporte por bus a Bogotá) lo deben enviar a Bogotá. Es importante mencionar que hasta no tener las cajas en las empresas transportadoras se debe responsabilizar una persona para realizar el viaje hasta Popayán a dejar los productos.

2.7 CONCLUSIONES

- Existen en la región de Cajibío varios oficios artesanales que requieren de asistencia en diseño, en comercialización y en producción.
- Respecto a los grupos detectados pero a los cuales no se les asesoró es primordial desarrollar la respectiva asesoría.
- Es importante continuar la asesoría en la Vereda "El Carmelo" en el oficio de Cestería, intensificando la elaboración o desarrollo de nuevos productos y de líneas de los mismos para posibilitar una participación en mercados nacionales e internacionales.
- Otras zonas que requieren asesoría son : Vereda "Campoalegre" - oficio : Papel hecho a mano en fique , Asentamiento Páez "El Guayabal" ubicado en la vereda "El Rosario" donde se desarrolla el oficio de tejeduría. Cabe anotar que en este último es importante garantizar la obtención de materia prima ya que en la región es difícil la adquisición.

2.8 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- La realización de talleres de tintes naturales para las fibras vegetales y la lana es importante y por motivos de tiempo no se alcanzaron a realizar en este municipio
- Se realizaron diversos talleres pero es muy importante ahondar aún mas en los temas tratados (ver cartilla anexa)
- Una futura asesoría requiere por lo menos de 10 días en cada vereda con el fin de alcanzar a elaborar líneas completas de productos y realizar una capacitación completa.
- Cajibío no es una zona turística razón por la cual no hay facilidad de transporte lo que dificulta la comunicación y la llegada del asesor a las veredas. Sin embargo, trabajando conjuntamente con la Casa de la Cultura de Cajibío se puede organizar y desarrollar un buen trabajo. (Ver información al respecto en los anexos al empastado)
- **En extremo importante** que antes de viajar se verifique que la comunidad esté informada de la asesoría y tengan el material necesario listo, para evitar contratiempos en el desarrollo de las asesorías

3. MUNICIPIO DE SILVIA

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El municipio de Silvia se encuentra ubicado al nor-oriente del departamento del Cauca y con los municipios de Inzá, Paéz y Totoró conforman la región denominada Tierradentro.

Limita por el norte con los municipios de Caldono y Jambaló , al sur con el municipio de Totoró , al oriente con los municipios de Piendamó y Cajibío y al occidente con los municipios de Inzá y Páez .

La cabecera municipal lleva el mismo nombre y se encuentra a 2 horas de Popayán (transporte bus).

El municipio esta conformado por 6 Resguardos indígenas (Guambía , Pitayó , Quichaya , Tumburao , Quizgó y Ambaló) y 3 zonas campesinas (Vallenueva , Santa Lucía y Usenda), independiente del casco urbano de Silvia.

La presente asesoría se realizó en los resguardos Indígenas de Ambaló y Quizgó
El clima es frío (13°C aprox.)



3.2 ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA AMBALÓ OFICIOS DE TEJEDURÍA Y MADERAS

Con este grupo se realizó un taller creativo de desarrollo de nuevos productos, para conformar un juego o línea de sala. Estos talleres incluyeron los siguientes temas y actividades

- Taller de costos para nuevos productos y producción
- Taller de composición y color
- Explicación del concepto de líneas o juegos de productos y el objetivo de trabajar de esta manera
- Análisis de calidad de los productos tradicionales
- Taller de tintes naturales para lana y análisis de calidad de la materia prima
- Tipos de mercados, diferencias entre estos y manejo de los productos de acuerdo al mercado
- Taller de exhibición e imagen de productos
- Taller de sello de identidad , etiquetas y tarjetas de presentación
- Taller de composición

3.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La presente asesoría se realizó en el resguardo indígena de Ambaló. Este se encuentra ubicado al sur del municipio de Silvia y conformado en su totalidad por veredas. De la primera vereda del resguardo de Ambaló a Silvia hay aproximadamente 30 minutos. Limita al norte con el casco urbano de Silvia , el resguardo de Quizgó y de Guambia, al sur con el municipio de Totoró, al oriente con la zona campesina de Santa Lucía y al Occidente con los municipios de Piendamó y Cajibío al igual que con la zona campesina de Usenda.



3.2.2 ANTECEDENTES

El grupo de tejedoras del resguardo tuvo su época de auge hace aproximadamente dos años, cuando por iniciativa de ellas mismas se organizaron para poder trabajar como grupo. Sin embargo el entusiasmo duro solo un tiempo y en la actualidad no se encuentran organizadas, por lo que la asesoría se realizó de casa en casa, buscando elaborar un censo de las personas que realizan este oficio y de motivación en el sentido de trabajar los tejidos artesanales como posibilidad real de trabajo.

No han participado en ferias a nivel nacional, pero han sacado sus productos al casco urbano de Silvia, donde en los días de mercado venden sus productos

La población indígena de Ambaló se denomina " Ambaleña ", y reconocen que son una mezcla de indígenas Guambianos y Paeces.

Antes de la actual asesoría no habían recibido ninguna por parte de Artesanías de Colombia.

Respecto al oficio de maderas, aunque tradicionalmente la cultura indígena trabaja con este, en Ambaló se ha perdido la tradición. Hoy en día, con la asesoría de un artesano de Bogotá que está radicado en la zona, han conformado un grupo que trabaja el oficio de maderas desarrollando principalmente productos de juguetería en pino.

3.3 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EL OFICIO DE TEJEDURÍA

3.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

Las comunidades indígenas del Cauca han trabajado el oficio de tejeduría de manera importante a través de su historia para obtener sus productos de uso personal, sus vestidos, morrales, tapetes.

A través de los años este oficio se sigue conservando, aunque desafortunadamente las técnicas tradicionales se han ido perdiendo. Por esta razón , se busca recuperar tanto técnicas de tejido como diseños con identidad cultural con el fin de solidificar los diferentes grupos indígenas que quieren recuperar su identidad .

Anteriormente el oficio de tejido se utilizaba únicamente para uso doméstico, es decir para elaborar prendas de vestir y elementos de necesidad familiar, hoy en día se pretende apoyar el trabajo de dichas técnicas pero aplicadas a productos que tienen gran demanda comercial con el objeto de recuperar la tradición cultural y de dar posibilidades a los artesanos de obtener ganancias económicas de su trabajo artesanal.

3.3.2 SUSTENTACIÓN

Los productos que elaboran por tradición en Ambaló son ruanas, mochilas , cobijas, gorros, bufandas, sacos etc...

Partiendo de estos productos, se desarrollaron nuevos productos para una línea de sala, como son cojines y tapetes.

Los cojines elaborados tienen su connotación cultural toda vez que el diseño de la tela es el diseño original de las ruanas de Ambaló .

En esta zona se mezclaron materiales, desarrollando un cojín en lana y fique, logrando cierta unificación entre los dos materiales, y posibilitando la elaboración de más productos con esta mezcla.

Se trabajaron diseños originales de la región de Silvia, mas precisamente de la cultura Páez y que en el resguardo se han trabajado por mucho tiempo.

Los productos elaborados fueron los siguientes

- Un cojín de 90 cm x 90 cm con diseño de líneas original de la región
- Tapete unicolor con material grueso (lana)
- Cojín con mezcla de materiales de 45 cm x 45 cm
- Cojín elaborado en crochet con diseño

3.3.3 FICHAS TÉCNICAS

Para la elaboración de los productos se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

- Elementos de los tejidos tradicionales tales como chumbes, capisayos, alfombras y mochilas, que sirvieron como referentes para la elaboración de los productos.

3.4 PRODUCCIÓN

3.4.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN OFICIO DE TEJIDOS

Ver numerales 7 , 7.1 , 7.2 , 7.3.

3.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

La manera mas sencilla de adquirir el material en la región es contactando a las artesanal del lugar y cada una tiene ovejas de donde sacan la lana. A nivel general, algunas personas tienen una o dos ovejas y esta lana la utilizan para elaborar sus productos, pero para pensar en crear opciones de productos, de líneas etc... no existe un posible abastecimiento al por mayor de dicha fibra.

La lana que se obtiene en la región de Silvia es una lana de una calidad buena y con un rizado bueno.. Cabe anotar que la mayoría de las artesanas hilan muy bien , (Ver cuadro de calidad lanar).

Es importante anotar que la lana de color la trabajan con bastante frecuencia, consiguiéndose lana gris, negra y café, siendo muy importante para el desarrollo de nuevos productos ya que posibilita diversidad del trabajo.

Independientemente, se realizó un taller de tintes naturales, con el apoyo del libro de Artesanías de Colombia - "Manual de Tintes Naturales para la lana" .

Respecto al fique, en la región se encuentran gran cantidad de pencas, sin embargo la adquisición del fique es mas complicada debido a que maltrata mucho las manos y por esta razón no les gusta trabajarla. Sin embargo, sí saben hilar el fique y la calidad del mismo es muy buena. Para la presente asesoría sólo se encontró una artesana que hiló fique con calidad buena y además con buen material. Es importante anotar que no

todas las pencas producen fibra apta para hilar artesanalmente, por lo que debe existir una selección por parte de los hiladores para realizar un buen trabajo.

3.4.1.2 HERRAMIENTAS

Ver numeral 7.4

3.4.1.3 ACABADOS

Ver numeral 7.5

3.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La producción en el Resguardo Indígena de Ambaló se puede definir como de autoconsumo y de mercado local. No existe en el momento una continuidad en el trabajo debido a la falta de organización como grupo de tejidos de la región,. Los artesanos elaboran productos de consumo pero tienen una visión de producir para llevar fuera de la región. De esta manera, la capacidad productiva de Ambaló es alta pero su organización hace que no se pueda estimar realmente su capacidad productiva frente a mercados mayores. La presente asesoría se realizó con telas tradicionales pero el poco tiempo que se tenía con cada grupo (Máximo 4 días) no alcanzó para confeccionar en el lugar los prototipos.

Determinar estadísticamente la capacidad de producción es arriesgado , sin embargo analizando el CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN se puede apreciar un promedio frente a la cantidad de artesanas, los tamaños de las telas y un estándar de confección que pueden dar pautas mas reales de la verdadera capacidad productiva del resguardo (basándose en las personas que participaron en la presente asesoría).

3.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

El desarrollo de productos en lana virgen presenta un costo normal dentro del mercado lanar colombiano. Una libra de lana hilada puede costar en la región \$6.000. El jornal de trabajo artesanal en la zona es el mismo que para otras actividades tales como la agricultura y se encuentra entre los \$6.000 y 7.000 . En cuanto al fique, este es vendido por "bolas" aproximadamente de 50 gm a un costo de \$600=

El costo frente al tiempo empleado es normal ya que las tejedoras tejen en sus respectivas casas donde disponen de todo lo necesario para elaborar el tejido. Además optimizan el tiempo ya que tejen mientras atienden las labores del hogar y de esta manera tejen de día o de noche.

Cada producto tiene un análisis diferente respecto al costo productivo, el cual podemos apreciar en el CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN.

3.4.4 CONTROL DE CALIDAD

Este punto tiene gran importancia ya que de él depende el grado de competencia que el grupo y sus productos puedan tener en mercados artesanales y de decoración de cobertura nacional e internacional.

Se presentan problemas en los siguientes aspectos :

A nivel TÉCNICO :

- Flotes notorios en los tejidos, producto de la mala tensión y de la mala selección de hilos (específicamente en el cojín con mezcla de materiales)
- A nivel de manejo de color, no existe un manejo tradicional al respecto, utilizan los tonos naturales de la lana y con ellos elaboran sus diseños de rayas específicamente
- Respecto a los colores tradicionales de la cultura Ambaleña no existe una tradición definida al respecto. Sin embargo en sus tejidos generalmente utilizan los tonos naturales de la fibra lanar (blanco, gris , café, negro. Se realizó un taller de tintes naturales buscando diversificar su colorimetría y así diversificar productos en este aspecto.
- A nivel de proyecto se trabajo con lana en tono natural crudo y negro y fique en tono natural
- El proceso de hilado es muy bueno en la región. La mayoría de las artesanas hilan lana de excelente calidad, siendo este un punto muy importante para explorar en futuras asesorías.
- Ver numeral 7.6

3.4.5 PROVEEDORES

Ver numeral 7.7 y 7.8

3.5 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EL OFICIO DE MADERA

3.5.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

A través de la historia, los productos elaborados en madera han servido para uso doméstico en las diferentes comunidades . Es así como se elaboran en madera bancos, mesas, cucharas, platos etc.

En el caso de Ambaló, esta tradición se perdió totalmente hasta el punto de desaparecer los artesanos que realizaban estos productos.

Por iniciativa del señor Francisco Romero; quién llegó a la región hace tres años con la idea de capacitar a artesanos en técnicas de madera; se ha conformado un grupo de aproximadamente 6 personas que nuevamente están rescatando el oficio. Sin embargo no se están elaborando productos tradicionales, elaboran productos de decoración como mesas, sillas ; herramientas como telares, ruelas y actualmente su trabajo se centro en la elaboración de productos de juguetería que ha tenido buena aceptación en el mercado regional.

El interés principal de esta asesoría es brindar posibilidades de desarrollar productos con mayor identidad cultural y mejor demanda en los mercados artesanales. De esta forma se trabajo la asesoría en el oficio de maderas.

3.5.2 SUSTENTACIÓN

Partiendo de la técnica que el grupo está utilizando para elaborar los productos, se realizó una jornada de creatividad con algunos de los integrantes para realizar

propuestas artesanales de aplicación del oficio . Es así como se pensó en mezclar oficios y crear con cerámica (trabajo realizado por el resguardo indígena de Quizgó) y madera del grupo , productos con las características anteriormente mencionadas. De allí parte la idea de crear un producto en madera y cerámica, que por medio del diseño de sus formas y de su manejo de integración de materiales desarrollara cierta identidad del la región y además fuera un producto con buenas posibilidades comerciales.

De esta manera se elaboró un frutero cuyo contenedor fue elaborado en cerámica y el soporte en madera (ver fichas)

Con este producto puede elaborarse una línea completa de mesa que permita desarrollar aún mas esta mezcla de oficios en la región de Silvia.

3.5.3 FICHAS TÉCNICAS

3.6 PRODUCCIÓN OFICIO DE MADERAS

3.6.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

- En primer lugar se realizó una reunión entre los dos grupos artesanales con quienes se desarrolló este prototipo , El grupo de Cerámica del resguardo Indígena de Quizgó y el Grupo de Maderas del resguardo Indígena de Ambaló. En esta reunión se definió la manera de trabajar, el diseño del producto y el proceso de elaboración.
- En primer lugar , el grupo de cerámica elabora el contenedor (Ver explicación en el numeral 6.12)
- Una vez el contenedor se encuentra listo es llevado al taller del grupo de maderas donde se siguen los estos pasos:
 - A. Se toman las medidas del contenedor para que la base del producto sea idéntica.
 - B. Se sacan las plantillas necesarias para elaborar el diseño ya realizado en bajo relieve en el contenedor. De esta manera al momento de cortar la madera se puede incrustar la madera en la cerámica lográndose así la unión del producto final.
 - C. Se selecciona entonces la madera con que se trabajará. En este caso se escogió la madera de pino ya que creaba bastante contraste con el color de la cerámica
 - D. Con las plantillas ya elaboradas se procede al corte de la madera en maquina.
 - E. Una vez se tienen las partes listas, se comienza el proceso de lijado hasta que queda totalmente lisa la madera
 - F. Posteriormente se procede al ensamble de las partes por medio de pegante para madera y a los puntos de ensamble previamente definidos.
 - G. Una vez el pegante a secado, se realiza el acabado de la pieza con sellante. Cuando el sellante se seca, nuevamente se lija la pieza hasta quedar lisa totalmente. En ese momento se realiza el proceso de lacado que consiste en

aplicar una laca ya sea mate o brillante. En este caso se aplicó una laca mate para darle mayor rusticidad al producto y permitir el juego de los materiales al natural.

- H. Finalmente se deja secar y el soporte del pasaboquero queda listo para unir con el contenedor en cerámica

3.6.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

La obtención de pino en la región es fácil ya que existen zonas de arborización en todo el Cauca para evitar el daño del medio ambiente . De esta manera, la materia prima se consigue fácilmente.

En el municipio de Silvia hay una extensa zona de pino , de donde se abastecen los artesanos que trabajan madera .

3.6.1.2 HERRAMIENTAS

En el momento de realizar la asesoría, el grupo de maderas estaba trabajando en el taller perteneciente a todos los resguardos indígenas de Silvia. Allí, gracias a la ayuda de algunas instituciones tienen un equipo completo para trabajar madera. Poseen sierra , cortadoras , pulidoras , entre otras máquinas.

3.6.1.3 ACABADOS

Los productos que se requieren para el proceso de acabados son lijas , sellantes , lacas , brochas y trapos.

Los acabados de la pieza se van trabajando desde el primer paso ya que cada paso exige acabados óptimos para que el producto final sea interesante.

Se deben tener en cuenta para que el producto sea de muy buena calidad algunos puntos importantes

- La madera debe ser de buena calidad, muy pareja, si presenta nudos se debe cortar de tal manera que no se corten las formas de los nudos.
- Evitar madera manchada
- Evitar trabajar madera húmeda ya que esta se raja
- Cortes parejos. Si hay calado debe ser perfecto
- El proceso de lijado es fundamental ya que si hay algún imperfecto en la superficie con este proceso se puede corregir
- El lijado de la madera se debe realizar en el sentido de la veta. Si se realiza erróneamente la madera se raya y da una mala apariencia

3.6.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

El grupo está conformado por 6 personas que trabajan en la vereda de Chero en el resguardo de Ambaló. En el taller de Chero aún no tienen maquinaria para elaborar los productos, razón por la cual el tiempo empleado es mayor que cuando se trabaja en el Taller ubicado en Silvia. Sin embargo, se realizó un promedio para definir la capacidad de producción que se puede analizar en el CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.

3.6.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Ver CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.6.4 CONTROL DE CALIDAD

La calidad del producto terminado está determinado por los siguientes puntos:

- Trabajo de madera óptimo (ver acabados numeral 6.6.1.3)
- Trabajo de cerámica óptimo (ver acabados numeral 6.12.1.3)
- Uniones perfectas de figuras en madera y en cerámica
- Mezcla armónica de materiales
- Tamaños comerciales de los productos
- Acabados tanto de madera como de cerámica (Pintura, calado etc...) perfectos
- Productos funcionales y decorativos
- Productos novedosos en diseño e identidad cultural
- Acabados naturales y colores naturales

3.6.5 PROVEEDORES

Ver numeral 7.7 y 7.8

3.7 COMERCIALIZACIÓN (OFICIOS DE TEJIDOS Y MADERAS)

Este grupo artesanal de Ambaló ha participado en algunas ferias locales y regionales. Tiene bastantes posibilidades comerciales con los productos mejorados y novedosos que se desarrollaron con la asesoría. Este grupo además tiene la permanente oportunidad de vender sus productos en Popayán y otras ciudades ya que muchos de sus habitantes han salido fuera de la zona y tienen posibilidades de contactos con ellos para comercializar sus productos. Pero cabe resaltar que sí es necesario tener mayor control de calidad de los productos, diversificación en formas, tamaños, colores, usos etc.

Es importante realizar una capacitación frente a las posibilidades comerciales ya que falta mayores herramientas al respecto para que puedan competir y asegurar los pagos inmediatos a los artesanos para que exista realmente un compromiso de trabajo y poder exigir muy buena calidad.

3.7.1 MERCADOS SUGERIDOS

Ver numeral 8

3.7.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

Con la comunidad artesanal del Resguardo Indígena de Ambaló se elaboraron productos que comercialmente hoy en día tienen una gran acogida

COJÍN EN CROCHET

Dentro de los productos tejidos que mayor aceptación han tenido en los mercados ya mencionados se encuentran los productos tejidos en crochet y en dos agujas pero elaborando productos novedosos como lo son cojines y telas decorativas. Se pretende con este producto entrar a competir en este renglón comercial que está en auge.

Se trabajaron diseños auténticos de la región con una técnica muy buena brindando un producto excelente

COJÍN EN LANA Y FIQUE

Experimentalmente, es una propuesta interesante que permite continuar el estudio de la mezcla de estos materiales para optimizarla y llegar a elaborar diseños novedosos .

Este cojín permite apreciar visual y táctilmente el comportamiento de esta mezcla en productos funcionales y decorativos dentro de una línea específica de sala.

TAPETE UNICOLOR GRUESO

Este tapete se elaboró con el fin de trabajar el material (Lana) a varios cabos para así permitir firmeza en el tejido, brindar una apariencia de rusticidad y sobre todo realzar las texturas del tejido en guanga, lográndose un producto que cumple perfectamente con las especificaciones de los tapetes comerciales.

COJÍN RAYAS TRADICIONALES

Cojín de gran tamaño donde se utiliza una tela tradicional para elaborar una ruana y se transforma en cojín

PASABOQUERO EN MADERA Y CERÁMICA

Propuesta interesante, enfatizando la manera de unir los dos oficios brindando un objeto útil, decorativo y dentro del campo artesanal ya que los diseños son los auténticos de la región

3.7.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD

Partiendo de los diseños mas conocidos de la cultura ambaleña , de sus paisajes y de los elementos artesanales que usan para trabajar en este campo, se desarrollo un trabajo de creatividad con el grupo, buscando un símbolo que los pueda identificar como grupo, se dieron una serie de parámetros y algunos ejemplos que pueden servir en el futuro como sello de identidad. En el resguardo, han venido trabajando al respecto y el resultado de la asesoría frente a este campo fue facilitar el sello de identidad del resguardo como sello artesanal para los productos del mismo (Ver dibujos)

3.7.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos.

3.7.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos. .

3.7.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

El grupo artesanal tiene productos competitivos en el mercado nacional por esta razón, el transporte no puede aumentar los costos. Afortunadamente existen bastantes posibilidades al respecto.

De Silvia a Popayán se puede contratar transporte (Jeep) por un valor de \$20.000 a \$30.000) donde se puede transportar las cajas con los productos.

De Popayán a Bogotá existen varias clases de transportes .

También se pueden enviar los productos vía Cali, donde hay mayor facilidad de transporte.

3.8 CONCLUSIONES

- Frente al oficio de tejidos : Las tejedoras tienen un conocimiento de la técnica muy bueno tanto en guanga como en crochet y existe mucho interés en el desarrollo de nuevos productos.
- Aunque en la región se consigue con facilidad materia prima, es conveniente en un proceso de producción garantizar material suficiente para la elaboración de los productos.
- El fique que se consigue en la región es de muy buena calidad y el hilado es parejo.
- La propuesta de mezclar materiales es muy interesante y fue bien recibida en este resguardo. Por esta razón se debe enfatizar en el trabajo de mezcla de materiales en futuras asesorías.
- El taller de tintes permite ampliar la gama de colores con que tejen en la región, diversificando productos a nivel de color.
- Los tejidos en crochet son de excelente calidad por lo cual es conveniente trabajar mas intensamente con esta técnica
- El oficio de maderas tiene gran futuro siempre y cuando se involucre un poco mas la tradición cultural del resguardo
- La mezcla de oficios (Cerámicas y maderas) permite abrir nuevas posibilidades de desarrollo de productos en la región

3.9 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Es prudente afianzar lo aprendido en el taller de tintes naturales para lana y realizar este taller para fique y maderas
- Se deben organizar grupalmente las tejedoras del resguardo con el objeto de trabajar mas ordenadamente y con mayor control en el oficio para así tener mejores oportunidades a nivel comercial.
- Se recomienda brindar asesoría en el oficio de madera en el desarrollo de nuevos productos y valoración de la técnica. Para esto es importante que un diseñador(a) industrial (con conocimiento en el oficio de maderas) realice dicha asesoría
- A nivel de diseño debe existir un mayor estudio del mismo para poder rescatar culturalmente algunos de los componentes tradicionales de los grupos indígenas de la región
- Para futuras asesorías es conveniente asegurar que la comunidad está enterada del tipo de asesoría, de los implementos y materiales que deben

preparar con anticipación y que exista disponibilidad de tiempo para poderla desarrollar.

- Se recomienda un tiempo mínimo de 10 días para realizar estas asesorías. (Tejidos y Maderas)
- Es importante desarrollar el proceso de confección de los productos tejidos ya que en el caso de los cojines no se alcanzó a realizar este paso con la comunidad.

3.10 ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA QUIZGÓ OFICIOS DE TEJEDURÍA Y CERÁMICA

Con este grupo se realizó un taller creativo de desarrollo de nuevos productos, para conformar un juego o línea de sala. Estos talleres incluyeron los siguientes temas y actividades

- Taller de costos y producción para nuevos productos
- Taller de composición y color
- Explicación del concepto de líneas o juegos de productos y el objetivo de trabajar de esta manera
- Análisis de calidad de los productos tradicionales y de materia prima
- Taller de tintes naturales para lana
- Tipos de mercados, diferencias entre estos y manejo de los productos de acuerdo al mercado
- Taller de exhibición e imagen de productos
- Taller de sello de identidad , etiquetas y tarjetas de presentación

3.10.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La presente asesoría se realizó en el resguardo indígena de Quizgó. Este se encuentra ubicado al centro-occidente del municipio de Silvia y conformado en su totalidad por veredas. De la primera vereda del resguardo de Quizgó a Silvia hay aproximadamente 15 minutos.

Limita al sur con el casco urbano de Silvia y el resguardo de Ambaló , al norte con la zona campesina de Vallenueva y el resguardo de Quichaya, al oriente con el resguardo de Guambía y al Occidente con la zona campesina de Usenda.



3.10.2 ANTECEDENTES

A nivel del oficio de tejidos, existe un grupo de aproximadamente 8 a 10 tejedoras que trabajan principalmente el tejido en aguja de crochet, elaborando mochillas con diseños rescatados y creados en la región. No tienen identidad en los diseños tradicionales por lo que elaboran diseños de la región, paisajes, elementos culturales indígenas como lo es el bastón de mando, etc.

Infelizmente, por una deficiente comunicación, este grupo de tejedoras se hizo presente en la asesoría el último día, razón por la cual, el conocimiento de los productos tradicionales fue escaso.

En cuanto al oficio de cerámica, se ha venido impulsando por parte de un artesano quien tiene un taller en este resguardo y principalmente están trabajando allí los jóvenes y niños de esta región. Este taller está comenzando y se encuentra en una etapa experimental, sin embargo tienen pedidos de algunas personas de la región y de Cali.

La población indígena de Quizgó se denomina "Quizgueña", y reconocen que son una mezcla de indígenas Guambianos y Paeces.

Antes de la actual asesoría no habían recibido ninguna por parte de Artesanías de Colombia S.A.

3.11 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EL OFICIO DE TEJEDURÍA

Los productos que elaboran por tradición en Quizgó son ruanas, mochilas, cobijas, gorros, bufandas, sacos etc...

Partiendo de las mochilas que se elaboran, se realizó una mochila con diseño de la región donde se muestra principalmente la calidad de la técnica de crochet, la mezcla de colores naturales y es estudio del diseño y la composición del dibujo en la mochila

- El producto final es la mochila con diseños nuevos y composición del diseño dentro del espacio tejido. (Ver fichas técnicas)

3.11.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

Ver numeral 6.3.1

3.11.2 SUSTENTACIÓN

Ver numeral 6.3.2

3.11.3 FICHAS TÉCNICAS

Para la elaboración de los productos se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

- Elementos de los tejidos tradicionales tales como chumbes, capisayos, alfombras y mochilas, que sirvieron como referentes para la elaboración de los productos.

3.12 PRODUCCIÓN

3.12.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN OFICIO DE TEJEDURÍA

Ver numerales 7 , 7.1 , 7.2 , 7.3

3.12.1.1 MATERIA PRIMA

La manera mas sencilla de adquirir el material en la región es contactando a las artesanal del lugar y cada una tiene ovejas de donde sacan la lana. A nivel general, algunas personas tienen una o dos ovejas y esta lana la utilizan para elaborar sus productos, pero para pensar en crear opciones de productos, de líneas etc... no existe un posible abastecimiento al por mayor de dicha fibra.

La lana que se obtiene en la región de Quizgó es una lana de una calidad buena y con un rizado bueno. Sin embargo, en el proceso de hilado hay algunos problemas de calidad por poca uniformidad. Cabe anotar que la mayoría de las artesanas hilan muy bien

3.12.1.2 HERRAMIENTAS

Ver numeral 7.4

3.12.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La producción de tejidos en el resguardo indígena de Quizgó no se puede definir ya que por comunicación, las tejedoras no asistieron a las jornadas de trabajo.

De esta manera es imposible determinar la capacidad productiva del grupo.

3.12.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Con este grupo se desarrolló un solo producto - Mochila.

El desarrollo de productos en lana virgen presenta un costo normal dentro del mercado lanar colombiano. Una libra de lana hilada puede costar en la región \$6.000.

El jornal de trabajo artesanal en la zona es el mismo que para otras actividades tales como la agricultura y se encuentra entre los \$6.000 y 7.000 .

Ver CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN.

3.12.4 CONTROL DE CALIDAD

No se realizó control de calidad para el producto tejido ya que este fue enviado directamente a Bogotá como muestra de innovación de diseños del resguardo de Quizgó a nivel de tejidos.

(Ver numeral 7.6)

3.12.5 PROVEEDORES

Ver numerales 7.7 y 7.8

3.13 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EL OFICIO DE CERÁMICA

Para realizar un prototipo en este oficio, se vinculo otro oficio como es el de madera (desarrollado por los artesanos de Ambaló) con el objeto de crear posibilidades de mezcla de materiales en la región , aprovechar la cercanía de los artesanos y proponer nuevas alternativas de productos con mayor demanda en los mercados nacionales e internacionales. Es así como se desarrolló un prototipo de pasaboquero en donde, el contenedor esta elaborado en cerámica y el soporte está elaborado en madera.

Por medio de las formas obtenidas se crean empates con diseño con el fin de unir estos dos materiales para que conformen un solo producto con identidad y novedad dentro del mercado.

3.13.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

A lo largo de la historia, los objetos elaborados en cerámica han sido de gran utilidad para las comunidades, brindando principalmente facilidades de cocinar y como contenedores de alimentos.

En la región de Quizgó se tiene la posibilidad de desarrollar este oficio gracias a que se consigue la materia prima óptima para este oficio y sobre todo porque existen mucho interés en desarrollarlo como medio artesanal importante a nivel comercial y económico.

Es también una posibilidad para que la juventud del resguardo comience a reconocer en la artesanía su tradición cultural, evitando tomar caminos negativos como lo son la drogadicción y el alcoholismo, problemas que hoy día están afectando de manera considerable la población del municipio de Silvia.

3.13.2 SUSTENTACIÓN

Para la elaboración de los productos se tomo como referente las cazuelas que se elaboran en el resguardo y sobre ellas se realizó la modificación en cuanto a forma, color, tamaño uso etc..., buscando ampliar las posibilidades de este oficio en mercados mayores.

Y a la vez desarrollando propuestas diferentes a las tradicionales con el fin de que el grupo artesanal pueda elaborar artículos mucho más comerciales.

3.13.3 FICHAS TÉCNICAS

(Ver fichas técnicas)

3.14 PRODUCCIÓN OFICIO DE CERÁMICA

3.14.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para este oficio, el proceso de producción es el siguiente

- Primero se debe seleccionar el material (Arcilla) que realmente sea de buena calidad y que cumpla con los parámetros necesarios para elaborar trabajos artesanales en cerámica.
- Posteriormente se elabora el dibujo del producto a desarrollar, donde se incluyen las medidas, el tamaño, los adornos etc.
- El artesano, de acuerdo al tamaño del producto, selecciona cierta cantidad de arcilla. Esta arcilla es "amasada" con un poco de agua para que sea mas manejable. Una vez la arcilla ya esta manejable se comienza la elaboración del objeto ya sea moldeando directamente la arcilla hasta obtener la figura deseada o elaborando el producto por parte. En el caso del contenedor (frutero) , se elaboró la base , partiendo la arcilla de la siguiente manera:
- Primero se elaboró la base (cuadrado) y se comenzaron a cortar tiras de arcilla de varios tamaños(según diseño) que fueron colocándose alrededor de la base uno encima de otro, uniéndolo con agua y arcilla hasta obtener el producto final. Posteriormente se emparejo la superficie con agua y una lámina de madera hasta que la superficie quedó totalmente pareja.
- Luego, se añadió tinte mineral aplicado con una brocha delgada y se ayuda a esparcir con los dedos hasta que quede totalmente uniforme el color (Ver fotos)
- El siguiente paso consiste en dejar secar el producto a la sombra por lo menos por una semana (dependiendo del estado del tiempo) , para poderla llevar al horno posteriormente y realizar el proceso de secado en el horno
- Una vez sale de allí, en producto se encuentra listo ya sea para aplicar alguna tipo de acabado o para sacar al público.

6.14.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

En la región de Quizgó , se encuentra arcilla de muy buena calidad por lo que no existe dificultad en adquirir el material para este oficio. Se encuentra diversidad de arcillas que son utilizadas de acuerdo a la necesidad final .

6.14.1.2 HERRAMIENTAS

Las herramientas para dicho oficio son palos de madera muy uniformes para ayudar a moldear el producto , tintes minerales para dar color a la arcilla y el horno elaborado en ladrillo para realizar el cocido del material

3.14.1.3 ACABADOS

Los acabados que se pueden realizar en este oficio son los siguientes

- Una vez el producto a sido sacado del horno se puede realizar pintura a mano, elaborar diseños etc...
- Este proceso se debe realizar en cada uno de los pasos ya que una vez la pieza se coloca en el horno, los defectos no se pueden arreglar.

3.14.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Ver CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.14.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Ver CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.14.4 CONTROL DE CALIDAD

Para los objetos de cerámica se realiza el siguiente control de calidad

- La superficie debe estar pareja y no deben existir fisuras ya que esto significa que la arcilla no estaba seca cuando el producto se colocó en el horno
- Si se ha aplicado tinte mineral es importante que se haya distribuido de manera uniforme para evitar manchas en la superficie
- El producto debe quedar formalmente perfecto para evitar que se mueva , que quede torcido etc...

3.14.5 PROVEEDORES

PROVEEDORES DE HERRAMIENTAS

Los artesanos de la región elaboran las herramientas que necesitan.

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA

La materia prima se consigue en la región , específicamente se encuentra en el sitio donde el grupo de cerámica tiene el taller.

PROVEEDORES DE PRODUCTO TERMINADO

Ver numeral 7.8

3.15 COMERCIALIZACIÓN OFICIOS DE TEJIDOS Y CERÁMICA

3.15.1 MERCADOS SUGERIDOS

Ver numeral 8

3.15.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

Con esta comunidad se realizaron los siguientes productos que tuvieron los siguientes comentarios

MOCHILA

Este producto es tradicional de la región, sin embargo se trabajo en los diseños de las mismas con el fin de realizar diseños diferentes para darle cierta identidad a las mochilas elaboradas en el resguardo de Quizgó.

PASABOQUERO EN MADERA Y CERÁMICA

Propuesta interesante, enfatizando la manera de unir los dos oficios brindando un objeto útil, decorativo y dentro del campo artesanal ya que los diseños son los auténticos de la región

3.15.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD

Partiendo de los diseños mas conocidos de la cultura quizgueña , de sus paisajes y de los elementos artesanales que usan para trabajar en este campo, se desarrolló un trabajo de creatividad con el grupo, frente a buscan un símbolo que los pueda identificar como grupo, se dieron una serie de parámetros y algunos ejemplos que pueden servir en el futuro como sello de identidad. (Ver dibujos)

3.15.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos.

3.15.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos.

6.15.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

El grupo artesanal tiene productos competitivos en el mercado nacional por esta razón, el transporte no puede aumentar los costos. Afortunadamente existen bastantes posibilidades al respecto.

De Silvia a Popayán se puede contratar transporte (Jeep) por un valor de \$20.000 a \$30.000) donde se puede transportar las cajas con los productos.

De Popayán a Bogotá existen varias clases de transportes

3.16 CONCLUSIONES

- Tanto el grupo de cerámica como el de tejidos tienen una organización que permite desarrollar cualquier tipo de asesoría.
- La técnica de crochet manejada por las tejedoras de Quizgó es muy buena y esto posibilita una asesoría con este grupo
- El taller de tintes para lana se realizó con un pequeño grupo de tejedoras (4) pero se obtuvieron los resultados esperados.
- Una futura asesoría para ambos oficios , en especial el de cerámica es bastante conveniente ya que el grupo se encuentra muy motivado y con el apoyo total del cabildo
- En la zona se consigue materia prima (Lana) de excelente calidad pero no en grandes cantidades. De desarrollar otras asesorías se recomienda avisar con tiempo a la comunidad para que puedan organizar la adquisición de materia prima o, solicitar lana de otras regiones del país.
- La mezcla de oficios, el de cerámica y el de maderas posibilita la creación de nuevos productos que tienen mercados amplios y que permiten la participación de estas comunidades.

3.17 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Para realizar una asesoría con el grupo de cerámica se recomienda que se envíe un diseñador ceramista para realizar la valoración artesanal e innovar en producción.
- Es importante motivar la realización de productos con mezcla de varios oficios con el objeto de dar mayores posibilidades comerciales a los grupos de esta región
- Importante comunicarse con los artesanos antes de viajar a la región con el fin de informar que tipo de asesoría se va a realizar y para que tengan material suficiente para el trabajo.
- La asesoría en esta región requiere de un mínimo de 10 días para poder realizar líneas completas de productos con las especificaciones de calidad exigidas en los mercados nacionales e internacionales
- Se recomienda la continuación del taller de tintes naturales ya que la participación en el realizado fue mínima por parte de esta comunidad

4. MUNICIPIO DE PÁEZ

4.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Páez se encuentra ubicado al extremo oriental del Departamento de Cauca a una distancia de 130 kilómetros de Popayán. Junto con el municipio de Inzá, Totoró y Silvia, conforman la región de Tierradentro.

Belalcázar es la cabecera municipal y se encuentra a 7 horas de Popayán.

El municipio tiene aproximadamente 24.000 habitantes, 14 resguardos indígenas, 3 asentamientos de población negra y población mestiza.

Encontramos diversidad de climas en la región, desde páramos y nieves hasta climas templados (aprox. 20 ° C).

La presente asesoría incluía dos resguardos indígenas del municipio de Páez: El Resguardo Indígena de Tálaga y el resguardo Indígena de Mosoco. Infortunadamente por problemas de comunicación con el resguardo de Mosoco, fue imposible organizar y convocar a las artesanas para desarrollar la asesoría. Sin embargo es importante rescatar la información que se ha obtenido de este Resguardo .

MOSOCO :

El resguardo indígena de Mosoco se encuentra ubicado al nor-occidente de la cabecera municipal de Belalcázar, con una extensión de 12.026 hectáreas y 1.390 habitantes. Esta conformada por siete veredas y se halla a 110 kilómetros de Popayán, a 52 Kilómetros de Silvia y a 57 kilómetros de Belalcázar. Su clima es frío.

A raíz de la avalancha de 1.994, el paso por el municipio de Páez solo se puede realizar en moto ya que la avalancha destruyó un puente que hasta ahora no ha sido reconstruido. El paso para llegar a Mosoco se realiza por el municipio de Silvia, sin embargo la comunicación es muy deficiente y esto entorpece la organización de trabajo en la zona.

En Mosoco se encuentra organizado un grupo artesanal llamado " Las Gaitanas", creado desde 1.990 por las mujeres de la región que, preocupadas por el alcoholismo de sus esposos, se organizaron para obtener otros ingresos económicos por medio de la artesanía. Se fortalecen después de la avalancha de 1.994, tiene un auge el grupo ya que se incrementó la demanda de prendas de vestir.

4.2.2 ANTECEDENTES

Existe un grupo artesanal denominado "Mujeres fundadoras de la recuperación de artesanías de nuestros antepasados- Resguardo de Tálaga", constituido por 34 mujeres tejedoras de productos artesanales en lana y cabuya.

El 7 de Agosto de 1.995 en el resguardo se creó el Comité de artesanas impulsado por 20 mujeres amas de casa, tejedoras tradicionales, con el objetivo de evitar la pérdida de la identidad cultural y recuperar la historia de los antepasados. A raíz de la avalancha de 1.994, el grupo se desintegró debido a la reubicación de la población de la mesa de Tálaga afectada, la cual fue llevada a un asentamiento indígena en el resguardo del Huila, sitio denominado Fundación.

Desde el mes de Agosto de 1.998, 10 madres de familia con hijos en la escuela se unieron y presentaron proyecto a la prefectura apostólica, entidad que financió cuatro instructoras para capacitar al grupo en crochet, chumbes, cuetanderas y alfombras, capacitación que se extendió hasta septiembre de 1.998. La capacitación continuó a través del CENCOA hasta Marzo de 1.999, enfatizando la asesoría frente a la gestión empresarial y fortalecimiento interno del grupo y se realizaron jornadas de trabajo quincenalmente, logrando llevar productos del grupo a la feria artesanal de "Mercapáz" en la ciudad de Popayán.

4.3 PROPUESTAS DE DISEÑO

Los productos tradicionales que elaboran en el Resguardo Indígena de Tálaga son Chumbes, cuetanderas, capisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles, cubrelechos y cojines. Sin embargo las técnicas que utilizan para la elaboración de estos productos no nos en todos los casos técnicas tradicionales. Para el caso de los cojines, los elaboran en crochet y con telas industriales más a modo de manualidad que artesanal.

El trabajo de diseño desarrollado con este grupo se centró principalmente en el rescate de productos elaborados con lana natural de ovejo, con fique y realizar pruebas de mezcla de materiales en productos como cojines. Además se realizó una asesoría frente a los tapetes que utilizan como silla para montar a caballo con el fin de diversificar sus posibilidades comerciales. De esta manera, se realizó la propuesta de tapete con diseño y con diferente largo de la fibra para darle mayor textura y movimiento al diseño y una propuesta de cojines con mezcla de materiales.

En cuanto a los colores, se pretende rescatar los tonos naturales de los materiales jugando solamente con tonos crudos, negros, cafés y grises siguiendo con las tendencias tierras del nuevo milenio.

En este grupo no se realizaron líneas de productos completas debido a los siguientes factores:

- Se dificulta enormemente la adquisición de la materia prima en la zona. (Lana natural)

- El nivel técnico de las artesanas es deficiente, sobre todo en lo que respecta al trabajo en telar vertical, en telas anchas y en la labor o diseño, además se dificulta el trabajo con el material como la lana natural.
- Materia prima muy escasa y en extremo costosa

De esta manera, con este grupo se elaboraron dos productos: Un cojín de 45 cm x 45 cm mezcla lana y fique y un tapete con bajo relieve de 50 cm de ancho x 70 cm de largo.

4.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

El oficio de tejeduría en esta zona del departamento es altamente reconocido por su tradición cultural (Indígenas Paeces), ya que por medio de éste se ha conservado y en algunos casos rescatado gran parte de la historia del pueblo precolombino Páez .

Debido a múltiples factores dentro de los que encontramos desastres naturales (avalanchas, terremotos) , violencia en la región , invasión cultural de otros pueblos etc.... la comunidad Páez ha ido perdiendo sus costumbres y tradiciones a tal punto que hoy en día existe una gran preocupación por rescatar todas sus tradiciones y evitar que se pierdan las que aún subsisten.

Por esta razón, con la presente asesoría se buscó motivar a la comunidad artesanal a que realicen un verdadero rescate de sus tradiciones culturales, comenzando por sus técnicas originales de tejer (telar vertical), los diseños con su respectivo significado (en chumbes) y sobre todo la importancia de enseñar a las nuevas generaciones estas técnicas y oficios para que renazca de manera importante la tradición que es la que le dá sentido cultural a un pueblo.

4.3.2 SUSTENTACIÓN

Uno de los objetivos principales al realizar esta asesoría es la de ampliar posibilidades de diversificación de productos en las diferentes regiones del país. En el caso concreto del Resguardo Indígena de Tálaga, se realizaron una serie de propuestas para experimentar resultados con mezcla de dos materiales que en teoría son compatibles y trabajables en la región, la lana y el fique. Otro aspecto importante es el de desarrollar nuevos productos mas comerciales en mercados nacionales e internacionales , para así brindar la oportunidad a los grupos artesanales de competir en niveles artesanales óptimos para obtener buenos resultados, partiendo de productos tradicionales e innovando en tamaños, formas, composición y uso final.

4.3.3 FICHAS TÉCNICAS

Para la elaboración de los productos se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

- Elementos de los tejidos tradicionales tales como chumbes, capisayos, alfombras y mochilas, que sirvieron como referentes para la elaboración de los productos.
- (Ver fichas técnicas)

4.4 PRODUCCIÓN

4.4.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Ver numerales 7, 7.1, 7.2, 7.3

4.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

Uno de los principales problemas que existe para poder optimizar el sector artesanal en esta región es la dificultad de adquisición de la materia prima. Si se habla de la lana natural de oveja, esta se consigue en climas fríos y por esta razón el lugar donde pueden adquirir mas material es en la región de Mosoco y en el Municipio de Silvia. A nivel general, algunas personas tienen una o dos ovejas y esta lana la utilizan para elaborar sus productos, pero para pensar en crear opciones de productos, de líneas etc... no existe un posible abastecimiento al por mayor de dicha fibra.

La lana que se obtiene en la región de Tálaga es una lana de una calidad normal, con problemas en el proceso de esquila del animal, con color muy amarillo y con un rizado bueno. Sin embargo, en el proceso de hilado hay algunos problemas de calidad por poca uniformidad. Cabe anotar que existen no mas de tres artesanas que hilar muy bien, las demás hilan muy poco uniforme (Ver cuadro de calidad lanar).

Otro problema se presenta en el proceso de esquila ya que en esta region están esquilando cada 5 o 6 meses por lo que la fibra obtenida es demasiado corta y no alcanza a cumplir con los parámetros de longitud estándar para el proceso de hilado y tejido. La solución es esquilar mínimo cada 8 meses.

Es importante anotar que a pesar de tener poca lana, la lana de color la trabajan con bastante frecuencia, consiguiéndose lana gris, negra y café, siendo esto muy importante para el desarrollo de nuevos productos ya que da diversidad al trabajo.

Independientemente, se realizó un taller de tintes naturales, con el apoyo del libro de Artesanías de Colombia - "Manual de Tintes Naturales para la lana".

Respecto al fique, en la región se encuentran gran cantidad de pencas, sin embargo la adquisición del fique es mas complicada debido a que maltrata mucho las manos y por esta razón no les gusta trabajarla. Sin embargo, si saben hilar el fique, la calidad del mismo es muy buena.

4.4.1.2 HERRAMIENTAS

Ver numeral 7.4

4.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La producción en el Resguardo Indígena de Tálaga se puede definir como de autoconsumo. Aunque existe un grupo artesanal organizado, no hay una continuidad en procesos productivos por lo que no existe una organización al respecto. Los

artesanos elaboran productos que necesitan y también por encargo, pero casi siempre dentro de la misma comunidad o pedidos del municipio o funcionarios de las entidades.

Elaboran bolsos, tapetes, ruanas pero este oficio artesanal es reducido frente a otros trabajos que diariamente desempeñan, por lo que su capacidad de producción es realmente "baja".

Determinar estadísticamente la capacidad de producción es arriesgado ya que la asesoría se realizó únicamente en "Tálaga Centro", pero existen además otras veredas pertenecientes al resguardo en donde no se realizó el censo artesanal correspondiente para dar una información real. Respecto a Tálaga Centro, el grupo es de 20 personas aproximadamente pero solamente un 20% de ellas tienen conocimientos buenos de tejidos artesanales, las demás hasta ahora están en un proceso de recuperación en este campo, por lo que no se pueden considerar como artesanas expertas. Esto hace que la capacidad de producción sea muy baja y sobre todo la calidad de los productos bastante deficiente.

(VER CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN)

4.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

El desarrollo de productos en lana virgen presenta un costo en extremo alto debido a la dificultad de adquisición de lana en la zona y en especial al costo de la misma (\$20.000=) libra de lana hilada, procesos de producción deficientes y tiempo de elaboración demasiado largos.

Prefieren trabajar con lanas acrílicas de mayor facilidad de consecución y de trabajo. Además, a raíz de las capacitaciones recibidas por entidades diversas, están trabajando el crochet pero desarrollando productos que no pueden catalogar como artesanías sino como manualidades, sin ningún tipo de vínculo tradicional.

A nivel de trabajo en fique, es bastante escaso. Únicamente lo utilizan para trabajar las jigras, pero aún así, prefieren otros trabajos ya que el proceso de hilado del fique es muy dañino para las manos. Además los productos de fique obtenidos no son de fácil aceptación en el mercado local ni regional.

El jornal de trabajo artesanal en la zona es el mismo que para otras actividades tales como la agricultura y se encuentra entre los \$6.000 y 7.000

El costo frente al tiempo empleado es alto ya diversos factores interfieren en el desarrollo de los productos

- Por ser de difícil adquisición la materia prima, a veces el trabajo se ve interrumpido ya que no hay más material. Hay que esperar a que se consiga más, luego se debe realizar en lavado y esperar a que el material se seque. De igual manera ocurre con los procesos de hilado.
- Las artesanas no controlan de manera eficaz el tiempo que se emplea en elaborar un producto y esto dificulta el manejo del mismo. Además, los tamaños de los productos no se ha hecho en longitudes grandes por no tener material y esto hace que no conozcan hasta donde pueden desarrollar

productos y propuestas diferentes a las que normalmente elaboran como manualidad.

- Un ejemplo de esto son los tapetes que elaboran y utilizan para colocarle al caballo . y protegerse de los golpes y del roce. Pero no han trabajado en tapetes de mayores dimensiones por lo anteriormente mencionado.
- Los prototipos desarrollados presentaron serias dificultades técnicas. Finalmente se obtuvieron dos muestras.

4.4.4 CONTROL DE CALIDAD

Este punto es importante ya que de él depende el grado de competencia que el grupo y sus productos puedan tener en mercados artesanales y de decoración a nivel nacional e internacional.

En este aspecto se presentan problemas que requieren por parte de los artesanos interés en mejorar y en tener posibilidades reales de competir a ese nivel.

Se presentan problemas serios en los siguientes aspectos

A nivel TÉCNICO :

- Escaso conocimiento del proceso de montaje del telar por parte de las artesanas y específicamente el montaje del telar cuando se requiere una tela con diseño.
- Tensión deficiente , por lo que la tela queda demasiado suelta
- Flotes notorios en los tejidos, producto de la mala tensión y de la mala selección de hilos.
- Trama ondulada y torcida : este problema se presenta por la falta de herramientas , por ejemplo , la macana muy liviana por lo que el batanado no es uniforme, mal amarre de los comules al telar, siendo las distancias diferentes y por lo tanto el tejido final queda torcido . Además mal amarre, reventándose los hilos .

Para solucionar estos problemas **es imperativo**, antes de continuar con una asesoría en diseño, que se realice una capacitación técnica profunda para aprender a trabajar de una forma óptima y se den a conocer entre si sus técnicas tradicionales que están a punto de extinguirse en la zona de manera total. Para lograr esto es necesario concientizar a las personas que manejan las técnicas de la importancia de transmitir sus conocimientos, pues este es otro punto muy negativo de la zona. Existe muchísimo recelo de transmitir conocimientos y eso hace que no pueda existir un buen desarrollo del oficio artesanal.

- Respecto al diseño, no existe una tradición real de los mismo y día a día se están perdiendo. A nivel de tejidos, es casi nulo el conocimiento de sus propios diseños. Muy pocas personas saben tejer con diseño y por ser el proceso mas complicado no les gusta elaborar estas telas .

- A nivel de manejo de color, no existe un manejo tradicional al respecto, utilizan básicamente los tonos naturales de la lana y con ellos elaboran sus diseños de rayas específicamente, pero los productos de la cultura Páez se distinguen por ser elaborados en un solo fondo tono naturales ya sean claros u oscuros.
- Respecto a los colores tradicionales de la cultura Páez, mediante la visita a los apogeos en la zona de Tierradentro se detectó que utilizaban principalmente el tono natural, blanco, negro y rojo tierra. Estos colores , son los encontrados en las tumbas /apogeos)
- A nivel de proyecto se trabajo con lana en tono natural crudo y negro y con mezcla de materiales. El resultado de la mezcla no es todavía aceptable ya que a nivel técnico se presentan bastantes dificultades que es importante analizar y buscar soluciones reales para lograr productos de buena calidad y buena aceptación en el mercado. La principal dificultad es que la lana y el fique tienen grados diferentes de tensión y lo que hace que el fique se tense mas que la lana en el proceso de urdido , pero que en el proceso de tejido se distensionen mas fácilmente que la lana, creándose ondulación fuerte en el tejido final.
- Es importante anotar también que la calidad lanar es buena , aunque debido al clima presenta coloración amarillenta que se puede trabajar mediante un proceso de optimización lanar en la zona.
- El proceso de hilado es muy bueno en la región. La mayoría de las artesanas hilan lana y fique de excelente calidad, siendo este un punto muy importante para explorar en futuras asesorías.
- Ver numeral 7.6

4.4.5 PROVEEDORES

Ver numerales 7.7 y 7.8

DE MATERIA PRIMA

La manera de adquirir materia prima en el Resguardo es buscando de casa en casa , comprando libras de lana ya sea hilada o sin hilar , hasta completar la cantidad que se necesita para elaborar los productos. En el Municipio no existe ninguna asociación, tienda o lugar donde se pueda adquirir lana ni fique.

Para tener mayor cantidad de lana, se deben desplazar por toda la zona de Tierradentro para ir adquiriendo materia prima.

4.5 COMERCIALIZACIÓN

Las posibilidades comerciales de estos artesanos se a limitado a un mercado de autoconsumo y en el último año a la participación en una feria artesanal realizada en la cabecera municipal de Belalcázar.

Para que este grupo pueda llegar a mercados realmente importantes es necesario que internamente creen unas pautas importantes y reales de trabajo de artesanía, diferenciándola del trabajo de manualidades y buscando un apoyo frente al recate de sus técnicas tradicionales, de mejoramiento de calidad de productos de mecanismos de adquisición de material.

Los productos que pueden desarrollar tiene buenas posibilidades en los mercados, sin embargo todavía hace falta mayor organización y capacitación artesanal antes de competir en estos nuevos mercados.

Bajo los parámetros expuestos, este grupo artesanal debe trabajar mucho mas en sus productos para poderlos exhibir en estos mercados de una manera adecuada.

4.5.1 MERCADOS SUGERIDOS

Ver numeral 8

4.5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

Con esta comunidad se realizaron dos productos

TAPETE : Se elaboró un tapete en dos colores naturales, el fondo en blanco y el diseño en negro.

Este producto tiene gran aceptación pero se enfatiza la necesidad de diversificar tamaños y texturas . es un producto que gusta mucho para ambientes de sala rústicos, sirviendo como tapete en el centro de la sala, o como producto decorativo en cualquier ambiente.

Se enfatiza la importancia de rescatar diseños auténticos de la cultura Páez ya que existe gran competencia de este producto con similares de otros países como Ecuador y Perú; y a nivel nacional; como Boyacá.

COJINES : Se elaboró un cojín con mezcla en urdimbre de lana y fique . De este producto se pueden desarrollar propuestas interesantes siempre y cuando se corrijan ciertos aspectos técnicos como lo es la desigualdad de tensión de cada fibra.

Gusta mucho la posibilidad de mezclar materiales ya sea por medio de torsión de hilos, de mezcla intima o de dibujo en fique y fondo en lana o viceversa.

4.5.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y / O SELLO DE IDENTIDAD

Partiendo de los diseños mas conocidos de la cultura Páez , de sus paisajes y de los elementos artesanales que usan para trabajar en este campo, se desarrolló un trabajo de creatividad con el grupo, buscando un símbolo que los pueda identificar como grupo. Se dieron una serie de parámetros y algunos ejemplos que pueden apropiarse como sello de identidad.

Esta asesoría no concluyó este punto, solo se dieron pautas para que la comunidad lo desarrolle. (Ver dibujos)

4.5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos.

4.5.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de embalaje para los productos, sin embargo en la cartilla se dejan algunas recomendaciones al respecto.

4.5.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

Aunque el grupo artesanal no tiene aún productos competitivos en el mercado nacional, el transporte no es una dificultad ya que existen bastantes posibilidades al respecto.

De Tálaga a Belalcázar se puede contratar transporte (Jeep) por un valor de \$30.000 a \$40.000) donde se puede transportar las cajas con los productos. Una vez en Belalcázar, existe el servicio de Sotracauca que tiene buses a Popayán 4 veces al día y transporta carga con un costo de aproximadamente \$ 5.000 caja.

4.6 CONCLUSIONES

- El proceso de teñido de la lana en esta región es bastante aconsejable ya que el color de la lana no es uniforme debido a la humedad (Manchas amarillas y grises). Además cuentan con una gran variedad de vegetación que permite obtener una amplia gama de colores.
- Con el taller de tintes naturales realizado, se abre una gran posibilidad de trabajar productos con composiciones de color mucho mas agradables a las que se han venido realizando, pero es importante que de acuerdo a las indicaciones realizadas en el taller, apropien estos talleres y creen sus propias cartillas de color.
- El mayor problema frente a la optimización del trabajo artesanal y específicamente el oficio de tejidos en esta comunidad radica en el elevado costo de la materia prima (\$20.000= la libra de lana hilada) . Este aspecto no permite que los productos sean competitivos económicamente en el mercado.

Es importante encontrar alternativas para disminuir estos costos, buscando posibilidades de conseguir la lana en otras regiones menos costosas (Ejemplo : Municipio de Silvia o lana del departamento de Caldas)

- Frente al producto elaborado con mezcla de materiales (cojín) el resultado no fue el óptimo, pero es el primer paso para llegar a obtener buenos productos con la mezcla de lana y fique, realizando pruebas antes de elaborar tejidos complejos. De llegar a resultados satisfactorios, este producto puede tener gran acogida en los mercados de interés.
- Antes de continuar con una asesoría en diseño **es imperativo** desarrollar capacitaciones técnicas de manejo de telar vertical a las artesanas y en especial el montaje del telar para elaborar tejidos con diseños

4.7 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Existe cierta dificultad frente al reconocimiento por parte de la comunidad artesanal en la diferenciación de manualidad y artesanía ya que han recibido capacitaciones de instituciones y personas ajenas a la región que han implantado técnicas que no tienen relación con los oficios artesanales de la región sin cuidar el aspecto cultural y de tradición que debe conllevar una asesoría en los oficios de la región.
- Aunque existe interés es necesario que el grupo sea activo frente a la recuperación de diseños tradicionales, realizando bien sea por el grupo artesanal o por la escuela una recopilación de información en la región de

diseños. Esto es interesante trabajarlo visitando a las personas mayores de la comunidad que tienen toda la información transmitida por sus antepasados de manera verbal .

- La juventud que trabaja artesanía no está muy interesada en aprender la técnica de tejido en telar vertical, prefieren la técnica de tejido en crochet
- En cuanto al fique, este se encuentra por toda la región pero en el campo artesanal es poco trabajado. Sería importante incentivar el trabajo de productos de fique ya que tradicionalmente en la región elaboraban productos con este material y se puede realizar nuevas alternativas de productos y diseños con este material.
- Antes de viajar a la región se debe tener la certeza que la comunidad está informada de la realización de las actividades y sobre todo del tipo de actividad que se desarrollará para así optimizar el buen trabajo y facilitar las asistencias. De igual manera es básico que la comunidad tenga suficiente material preparado para realizar los productos.
- Para contactar el grupo se recomienda una comunicación directa desde Bogotá . En los anexos al empastado se encuentra la respectiva información.
- Una asesoría en diseño para este resguardo necesita un mínimo de 10 días en la zona para garantizar una producción con buena calidad.
- La asesoría se desarrolló en Tálaga Centro, sin embargo el grupo artesanal está conformado por personas de veredas cercanas que no participaron en la asesoría debido a problemas en la comunicación.
- Recomendable realizar la asesoría en el resguardo de Mosoco, ya que allí la técnica de telar vertical es muy bien manejada y la calidad lanar es excelente. Además existe mucho interés por parte de la comunidad.

5. MUNICIPIO DE ALMAGUER

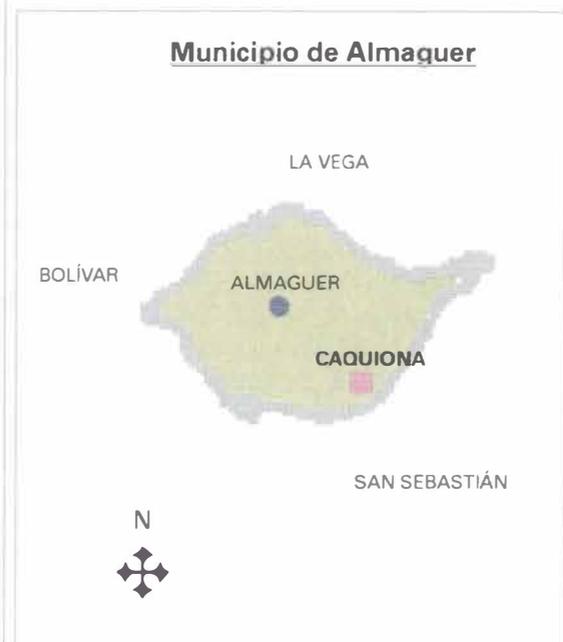
5.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Almaguer se encuentra ubicado en la región denominada "Macizo Colombiano" conformado por 10 municipios del departamento.

Almaguer se localiza al sur del departamento del Cauca y limita al sur con el municipio de San Sebastián, al occidente con el municipio de Bolívar, al norte con el municipio de La Vega y con el departamento del Huila al Oriente. Su Cabecera Municipal lleva el mismo nombre: Almaguer. En este municipio se encuentra el resguardo Indígena de Caquiona, donde se desarrolló la presente asesoría.

La población de Almaguer esta conformada en su mayoría por campesinos que desde hace aproximadamente 7 años han sido reconocidos como "Población Indígena YANACONA", buscando rescatar los grupos étnicos de la zona y se encuentran en un proceso de apropiación de su identidad indígena y del rescate cultural.

Por encontrarse en la zona del Macizo, su geografía es bastante quebrada y hay diversidad de climas sobresaliendo el clima frío (aproximadamente 10 a 12°C). También se encuentra una amplia región de Páramo.



5.2 ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA CAQUIONA OFICIO TEJEDURÍA

Con este grupo se desarrolló dentro de la asesoría , una serie de talleres referentes a producción experimental, diversificación los productos y creación prototipos para conformar juegos o líneas de sala. Estos talleres incluyeron los siguientes temas y actividades

- Taller de costos para nuevos productos
- Taller de composición
- Explicación del concepto de líneas o juegos de productos y el objetivo de trabajar de esta manera
- Análisis de calidad de los productos tradicionales
- Taller de tintes naturales para lana
- Tipos de mercados, diferencias entre estos y manejo de los productos de acuerdo al mercado
- Taller de producción
- Taller de exhibición e imagen de productos
- Taller de sello de identidad , etiquetas y tarjetas de presentación
- Análisis de calidad de materia prima

5.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Resguardo Indígena de Caquiona se encuentra ubicado al sur-orienté del municipio y está conformado por Caquiona y aproximadamente 15 veredas dentro de las que se encuentran las de : Atohumos , Pindio , Rosapambá y Gravielas . En estas veredas mencionadas se encuentran artesanos pertenecientes al grupo o minga artesanal de Caquiona junto con los grupos Caquiona 1 y Caquiona 2 .

Caquiona se encuentra a 2 horas aproximadamente de la cabecera municipal Almaguer , a 4 horas de la Vega y a dos horas de San Sebastián (transporte en bus intermunicipal y siempre y cuando las condiciones de la vía lo permitan).De Popayán se encuentra a 7 horas aproximadamente por la vía de Rioblanco.

Su clima es frío por debajo de los 12°C a una altura aproximada de 2.650 mts del nivel del mar

En Caquiona , su población es 90% indígena (Yanacona) y por ser Resguardo Indígena su organización política esta dentro de los lineamientos de comunidades indígenas, es decir se encuentra allí la máxima autoridad que es el Cabildo del Resguardo y se vive dentro de ese orden.

5.2.2 ANTECEDENTES

Existe un grupo artesanal denominado "Minga artesanal del Resguardo Indígena de Caquiona", constituido por 35 mujeres tejedoras de productos artesanales en lana y cabuya y un grupo pequeño de hombres que ayudan en la elaboración de herramientas para los diversos oficios artesanales, trabajan objetos en cerámica pero aún es muy poco lo que en este oficio se ha realizado.

El grupo se encuentra organizado hace aproximadamente 4 años, siendo su principal gestora la artesana Omaira Anaco, quien ha salido de la región en busca de posibilidades para el grupo y ha sido artífice de la organización artesanal de la comunidad YANACONA en el Cauca.

Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesanías por cerca de 3 o 4 años con sus productos tradicionales. Sin embargo hasta la presente asesoría no habían recibido ningún tipo de capacitación de Artesanías de Colombia .

Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y sus expresiones artesanales , por lo cual se está realizando una recopilación de información en estos aspectos incluyendo los diseños que antiguamente tejían las mujeres, e investigando el significado de ellos.

5.3 PROPUESTAS DE DISEÑO

La propuesta concreta de diseño , se basa en que por medio de las telas que se elaboran para desarrollar productos tradicionales se creen nuevos productos con mayor mercado a nivel nacional.

En cuanto a los colores, se pretende rescatar los tonos naturales de los materiales jugando solamente con tonos crudos, negros, cafés y grises siguiendo con las tendencias tierras del nuevo milenio y aprovechando la calidad del material y la diversidad de tonos que la lana ofrece. Con este grupo no se trabajó mezcla de materiales ya que la adquisición del fique es bastante difícil en la zona y no tienen una experiencia del manejo de éste como sí la tienen del manejo de la lana natural de ovejo.

En este grupo se realizaron algunos de los productos que en esta asesoría conforman una línea para sala elaborada por varios grupos YANACONAS pertenecientes al Macizo Colombiano.

5.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

El oficio de tejeduría , en especial con lana natural ha sido desarrollado por las comunidades del macizo colombiano de manera permanente en la historia de estos pueblos. Por medio de ella se ha conservado parte de su historia cultural , permitiendo una identidad arraigada.

Es importante anotar también que han sido influenciados por otras comunidades indígenas del Cauca como son los Guambianos y los Paeces, pero aún así existe mucho interés en rescatar y afianzar los elementos culturales que los identifican como indígenas Yanaconas.

De la comunidad indígena se sabe muy poco, como se dijo anteriormente durante décadas ellos fueron reconocidos como campesinos, perdiéndose toda la estructura organizacional, cultural y política de sus ancestros indígenas. Estos pueblos tienen sus raíces de la comunidad INCA, su lengua tradicional, ya perdida, es el Quechua. Sus ancestros atravesaron gran parte del territorio suramericano para llegar hasta la región hoy conocida como CAUCA y poderse establecer, luego de continuas luchas con otras comunidades indígenas guerreras de la región, específicamente de Nariño. Los oficios artesanales se han encargado de transmitir la información cultural y tradicional de sus ancestros y por esto es muy importante rescatar al máximo todos los elementos artesanales tradicionales.

5.3.2 SUSTENTACIÓN

Los productos tradicionales que manejan en el resguardo Indígena de Caquiona son los chumbes o fajas, ruanas, tapetes, morrales, chales, bolsos y guantes. En su gran mayoría y en especial las mujeres adultas trabajan en guanga con una técnica muy buena y con material de excelente calidad. Las jóvenes trabajan más el crochet, sin embargo existe un gran interés por aprender a tejer en guanga y a tejer con diseño.

El trabajo de diseño desarrollado con este grupo se centró principalmente en el rescate de diseños tradicionales, que se elaboraron en diferentes chumbes y partiendo de ellos se organizó una cartilla con las figuras y sus significados (Ver anexos).

Se trabajaron muestras de productos tradicionales y partiendo de ellos se buscó la creación de nuevos productos. Es así como se elaboró un cojín mezclando dos telas tradicionales para morral y por medio de una composición con ellas se realizó el prototipo. También se trabajó un centro de mesa, partiendo de una tela tradicional utilizada para elaborar un chal. De igual manera, se trabajó una tela con técnica tradicional, pero con material grueso con el fin de elaborar un tapete pesado con fondo decorativo. También se elaboró un cojín con composición de diseño en hilos de urdimbre y trama utilizando dos colores: El blanco y el naranja.

Finalmente se elaboró un producto tradicional pero con una variación en el montaje del telar en el proceso de selección de los hilos, con el objeto de crear diseño en toda la tela.

Los productos elaborados son los siguientes

- Cojín de 45 cm x 45 cm elaborado con dos telas tradicionales utilizadas para elaborar morrales
- Centro de Mesa de 70 cm x 110 cm utilizando tela tradicional para un chal
- Dos chumbes tradicionales de siete y nueve pares donde se realizó el rescate de diseños propios de la cultura Yanacona
- Tapete de 50 cm x 110 cm con diseño grande, buscando diversificar productos y diseños tradicionales.
- Cojín de 45 cm x 45 cm con variación en la composición de los diseños tradicionales, mezclando colores y grosores en las líneas y en todo el borde lleva una franja de 7 cm en tejido de crochet

- Morral tradicional pero con la técnica de tejido de tres zingas

5.3.3 FICHAS TÉCNICAS

Para la elaboración de los productos se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

- Elementos de los tejidos tradicionales tales como chumbes, ruanas, tapetes y mochilas, que sirvieron como referentes.
- Se aprovechó el manejo del oficio de las artesanas mayores que con su destreza y memoria tejieron un producto tradicional y partiendo de esos productos que ya manejan se propusieron alternativas de diseño que no modifican ni trastornan el oficio que han aprendido de memoria y que son reacias a transformar.
- (Ver fichas)

5.4 PRODUCCIÓN

5.4.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Ver numerales 7 , 7.1 , 7.2, 7.3

5.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

El macizo colombiano es una de las regiones del país mas apta para poder tener crianza de ovejas. Sin embargo esta actividad ha decaído notoriamente debido al peligro de estos animales tienen por los ataques de los perros de la región. Normalmente en las veredas, los artesanos poseen sus propios animales, pero las condiciones en que las tienen son pobres en cuando a una adecuada instalación para las ovejas. De esta manera, en las noches las ovejas duermen a la intemperie siendo blanco fácil para los perros y otros animales de la región.

Seria muy importante poder brindar asesoría frente a la posibilidad de organizar una granja ovina en la región y aprovechando que el cabildo de Caquiona tiene cerca de 70 cabezas ovinas en un terreno pero, desafortunadamente no existe un interés profundo en continuar con este proyecto debido a la falta de recursos y de información por medio de la cual se enteren de cuales son las ventajas de tener estos animales no solo en el campo artesanal sino en el campo de ganadería ovina.

La calidad de la lana, aunque depende en un 75% de la raza del animal ,también del medio en que se desarrolla y la fibra lanar que se encuentra en la región es de una muy buena calidad (tipo merino) proyectándose una muy buena posibilidad para la región la crianza de estos animales y facilitando la organización de trabajos artesanales en esta fibra no solo de la región del macizo sino de Colombia entera.

Independientemente, se realizó un taller de tintes naturales, con el apoyo del libro de Artesanías de Colombia "Manual de Tintes Naturales para la lana" .

5.4.1.2 HERRAMIENTAS

Ver numeral 7.4

5.4.1.3 ACABADOS

Ver numeral 7.5

5.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La producción en el Resguardo Indígena de Caquiona se puede definir como de autoconsumo y de mercado local. Existiendo un grupo artesanal organizado se logra una continuidad en procesos productivos por lo que se presenta una organización al respecto. Los artesanos elaboran productos de consumo pero tienen una visión de producir para llevar fuera de la región. De esta manera, la capacidad productiva de Caquiona es alta en cuanto a elaborar las telas que se utilizarán en la elaboración de nuevos productos, sin embargo es necesario capacitar a las mismas artesanas en la confección de estos nuevos productos.

La presente asesoría elaboró con el grupo, telas tradicionales pero el poco tiempo que se tenía con cada grupo (Máximo 4 días) no se permitió desarrollar la confección de los prototipos con el grupo.

Determinar estadísticamente la capacidad de producción es arriesgado, sin embargo en el CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN se puede apreciar un promedio frente a la cantidad de artesanas, los tamaños de las telas y un estándar de confección que pueden dar pautas más reales de la verdadera capacidad productiva del resguardo.

5.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

El desarrollo de productos en lana virgen presenta un costo normal dentro del mercado lanar colombiano. Una libra de lana hilada puede costar en la región \$6.000. El jornal de trabajo artesanal en la zona es el mismo que para otras actividades tales como la agricultura y se encuentra entre los \$6.000 y 7.000.

El costo frente al tiempo empleado es bajo puesto que el grupo se reúne por varios días en Caquiona a desarrollar productos, es decir se dedican a elaborar productos únicamente por lo que definen muy bien el tiempo empleado y lo optimizan al máximo. Ellos saben que disponen de dos o tres días para elaborar productos y si se pasan de esos días deben ausentarse para ir a sus veredas a cuidar de sus casas etc...

Cada producto tiene un análisis diferente respecto al costo productivo, el cual podemos apreciar en el CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN.

5.4.4 CONTROL DE CALIDAD

Este punto tiene gran importancia ya que de él depende el grado de competencia que el grupo y sus productos puedan tener en mercados artesanales y de decoración de cobertura nacional e internacional.

En este aspecto se presentan problemas que requieren por parte de los artesanos interés en mejorar y en tener posibilidades reales de competir a ese nivel.

Se presentan problemas en los siguientes aspectos :

A nivel TÉCNICO

- Flotes notorios en los tejidos, producto de la mala tensión y de la mala selección de hilos (específicamente en el Tapete)
- En el proceso de tejido hay una notoria tendencia a halar mucho la trama lo cual hace que el ancho de la tela no sea uniforme, siendo el principio mas ancho que el final y desmejorando la calidad.
- Respecto al diseño hay interés en rescatar la tradición tejida y su significado pero no existe una tradición real de los mismos y día a día se están perdiendo. A nivel de tejidos pocas personas saben tejer con diseño sin embargo , existe mucho interés en aprender la técnica y se aprovecho esta asesoría para dedicar una parte del tiempo a recuperar técnica y visualmente los diseños de la cultura YANACONA
- A nivel de manejo de color, no existe un manejo tradicional al respecto, utilizan básicamente los tonos naturales de la lana y con ellos elaboran sus diseños de rayas.
- Respecto a los colores tradicionales de la cultura Yanacona, a nivel de vestido de la mujer, prefieren colore vivos : naranjas, amarillos, verdes, azules, sin embargo en sus productos artesanales no han trabajado con estos colores. Se realizó un taller de tintes naturales buscando diversificar su carta de color y así diversificar productos.
- A nivel de proyecto se trabajó con lana en tono natural crudo y negro
- El proceso de hilado es muy bueno en la región. La mayoría de las artesanas hilan lana de excelente calidad, siendo este un punto muy importante para explorar en futuras asesorías.
- Ver numeral 7.6

5.4.5 PROVEEDORES

Ver numerales 7.7 y 7.8

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA

Cada artesano tiene ovejas que les proveen de materia prima. También el cabildo posee ovejas y les venden la lana a los tejedores. Sin embargo, para un trabajo mayor se necesitaría recurrir a otras regiones

5.5 COMERCIALIZACION

Este grupo artesanal ha participado en varias ferias locales, regionales y nacionales, permitiéndose el conocimiento y la experiencia que estas actividades dan y siendo muy flexibles en el sentido de diversificar productos y elaborar productos con ciertas condiciones de calidad .

Tiene bastantes posibilidades comerciales con los productos mejorados y novedosos que se pretenden elaborar con estas asesorías

Este grupo además tiene la permanente oportunidad de vender sus productos en Popayán y otras ciudades ya que muchos de sus habitantes han salido fuera de la zona

y tienen posibilidades de contactos con ellos para comercializar sus productos. Pero cabe resaltar que sí es necesario tener mayor control de calidad de los productos, diversificación en formas, tamaños, colores, usos etc.

Es importante realizar una capacitación frente a las posibilidades comerciales ya que falta mayores herramientas al respecto para que puedan competir.

Es importante asegurar los pagos inmediatos a los artesanos para que exista realmente un compromiso de trabajo y poder exigir muy buena calidad

5.5.1 MERCADOS SUGERIDOS

Ver numeral 8

5.5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

Los productos que se desarrollaron son productos con muchas posibilidades a nivel comercial ya que está en auge su adquisición para decorar ambientes con las características ya mencionadas. Además se utilizan materiales y colores naturales pero con algunos elementos de diseño que los hacen interesantes como artículos artesanales y con riqueza en diseño.

Con esta comunidad se realizaron los siguientes productos

TAPETE : Es una propuesta interesante , sin embargo se debe trabajar mucho mas el diseño elaborado con el fin de evitar flotes tan grandes como los que se presentan ya que hacen que el producto presente fallas de calidad.

COJÍN LÍNEAS: Interesante la propuesta en el sentido en que se mezcla la composición de las líneas en urdimbre y en trama, saliendo de la composición estrictamente simétrica.

COJÍN TELAS DE MORRAL : Es una opción diferente que por medio de la confección se llega a tener un producto muy novedoso e interesante, además de los apliques, en este caso botones en madera que le dan una composición mucho mas agradable.

CHUMBES : Se realizaron para rescatar diseños tradicionales. Tienen una técnica muy buena y este producto tiene diversos usos.

MORRALES : Muestra interesante sobre todo con el rescate de la técnica de tres zingas.

CENTRO DE MESA Producto con muchas posibilidades de diseño, tamaño, aplicación y usos.

5.5.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD

Partiendo de los diseños mas conocidos de la cultura YANACONA , de sus paisajes y de los elementos artesanales que usan para trabajar en este campo, se desarrolló un trabajo de creatividad con el grupo, para buscar un símbolo que los pueda identificar

como grupo, se dieron una serie de parámetros y algunos ejemplos que pueden servir en el futuro como sello de identidad.

Esta asesoría no concluyó este punto, solo se dieron pautas para que la comunidad lo desarrolle (Ver dibujos)

5.5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos.

5.5.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos.

5.5.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

El grupo artesanal tiene productos competitivos en el mercado nacional por esta razón, el transporte no puede aumentar los costos. Afortunadamente existen bastantes posibilidades al respecto.

De Caquiona a Rioblanco se puede contratar transporte (Jeep) por un valor de \$50.000 a \$60.000) donde se puede transportar las cajas con los productos. Una vez en Rioblanco, existe el servicio de Coomotoristas que tiene buses a Popayán 4 veces al día y transporta carga con un costo de aproximadamente \$ 5.000 caja.

5.6 CONCLUSIONES

- La minga artesanal de Caquiona es un grupo muy bien organizado que posibilita acciones de producción y comercialización artesanal bastante amplias
- Existe gran interés en el desarrollo artesanal de la zona y en especial el desarrollar productos con mayor demanda en mercados nacionales e internacionales
- La calidad lanar es muy buena (Lana calidad merino) y los procesos pre y pos esquila se desarrollan de manera normal, lo que permite calidad para trabajos artesanales muy interesante
- Técnicamente el grupo está muy bien capacitado y especialmente llama la atención que hay gran interés por parte de las jóvenes en aprender las técnicas tradicionales de tejidos
- El taller de tintes naturales para lana fue muy bien recibido, posibilitando la elaboración de una cartilla de color para la región elaborada por la misma comunidad
- Este grupo trabaja con ayuda de rueca , permitiendo mayor agilidad en los procesos y optimizando el tiempo . Esto se ve reflejado en los costos de los productos y el interés en los trabajos tejido ya que son mas fáciles de elaborar.

5.7 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Las asesorías en diseño para este grupo es importante continuarlas para ir perfeccionando, y elaborando nuevos productos que les permitan abrirse paso en mercados diferentes a los locales.
- Por motivos de tiempo , no se alcanzaron a elaborar en su totalidad los productos , por esta razón es importante que la siguiente asesoría trabaje intensamente en la confección de los productos que se trabajaron partiendo de telas tradicionales.
- Teniendo el cabildo cerca de 70 cabezas de ovinos, sería importante realizar una asesoría en cuanto a como construir una granja ovina que les permita ser un centro productor de lana para la región y posiblemente para el país
- Recomendaría realizar otra asesoría en diseño no menor a 10 días con el fin de poder desarrollar líneas completas de productos, que cumplan efectivamente con los parámetros de calidad que se exigen actualmente en los mercados nacionales e internacionales

- Antes de viajar es importante cerciorarse que la comunidad esté avisada y sepa la clase de asesoría a seguir. Además muy importante que preparen el suficiente material para realizar productos

6. MUNICIPIO DE SOTARÁ

6.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El municipio de Sotaró se encuentra localizado al oriente del departamento del Cauca y limita con el municipio de Popayán al norte , con el municipio de Puracé y el departamento del Huila al oriente , con los municipios de Timbío, Rosas y La Sierra al occidente y al sur con el municipio de La Vega.

Su cabecera municipal es Paispamba , la cual se encuentra al norte del municipio a aproximadamente una hora y media de Popayán.

Este municipio también hace parte de la región denominada el Macizo Colombiano y sus pobladores son en su mayoría campesinos. Aproximadamente el 70% de dicha población adquirió el estatus de indígena YANACONA hace aproximadamente 7 años, razón por la cual, están en un proceso de recuperación de la tradición indígena Yanacona en todos los aspectos culturales, políticos y sociales.

En este municipio de encuentra el Cabildo Indígena de Rioblanco, conformado por la cabecera y veredas aledañas. En este resguardo se realizó la presente asesoría.

El municipio cuenta con gran variedad de climas destacándose el clima frío y el páramo.



6.2 ASESORÍA EN DISEÑO RESGUARDO INDÍGENA DE RIOBLANCO OFICIO TEJEDURÍA

Con este grupo se desarrolló dentro de la asesoría , una serie de talleres referentes a producción experimental, diversificación los productos y creación prototipos para conformar juegos o líneas de sala. Estos talleres incluyeron los siguientes temas y actividades

- Taller de costos y producción para nuevos productos
- Taller de composición
- Explicación del concepto de líneas o juegos de productos y el objetivo de trabajar de esta manera
- Análisis de calidad de los productos tradicionales
- Taller de tintes naturales para lana y análisis de materia prima
- Tipos de mercados, diferencias entre estos y manejo de los productos de acuerdo al mercado
- Taller de exhibición e imagen de productos
- Taller de sello de identidad , etiquetas y tarjetas de presentación

6.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Rioblanco se encuentra a 5 horas aproximadamente de Popayán por la vía de La Sierra. Su clima es frío por debajo de los 10°C a una altura aproximada de 2.700 mts del nivel del mar. Su población es en un 90% indígena (Yanacona) y por ser Resguardo Indígena su organización política esta dentro de los lineamientos de comunidades indígenas, es decir se encuentra allí la máxima autoridad que es el Cabildo del Resguardo y se vive dentro de ese orden. El Resguardo Indígena de se encuentra ubicado al sur-orientado del municipio y está conformado por Rioblanco y aproximadamente 10 veredas .



6.2.2 ANTECEDENTES

El grupo artesanal de Rioblanco está constituido por cerca de 40 tejedoras tanto de Rioblanco como de las veredas que también conforman el Resguardo , que trabajan productos elaborados en lana natural y lana acrílica como son tapetes, chales, ruanas, mochilas , bolsos, morrales , chales , guantes , gorros etc...

Existe un grupo de cerca de 10 artesanas que trabajan el crochet en mochilas , logrando productos de muy buena calidad y de buena aceptación en el mercado.

Con la ayuda del cabildo , este resguardo ha tenido facilidades en cuanto a la organización del grupo artesanal , que atiende prontamente las citaciones que se realizan para capacitaciones, seminarios, asesorías etc...

Han participado en ferias locales , regionales y en Expoartesanías durante algunos años, llevando generalmente productos tradicionales de muy buena calidad (en especial los trabajos de crochet) .

Sin embargo hasta la presente asesoría no habían recibido ningún tipo de capacitación de Artesanías de Colombia .

Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y sus expresiones artesanales , por lo cual se está realizando una recopilación de información en estos aspectos incluyendo los diseños que antiguamente tejían las mujeres, e investigando el significado de ellos.

6.3 PROPUESTAS DE DISEÑO

Los productos tradicionales que manejan en el resguardo Indígena de Rioblanco son los chumbes o fajas , ruanas , tapetes , morrales, chales , bolsos y guantes. En su gran mayoría y en especial las mujeres adultas trabajan en Guanga con una técnica aceptable y con material de excelente calidad. Las jóvenes trabajan mas el crochet.

El trabajo de diseño desarrollado con este grupo se centró principalmente en el rescate de diseños tradicionales, que se elaboraron en diferentes chumbes y partiendo de ellos se elaboró una cartilla con las figuras y sus significados (Ver anexos).

En este grupo se realizaron algunos de los productos que en esta asesoría conforman una línea de productos para sala elaborada por diversos grupos YANACONAS pertenecientes al Macizo Colombiano. Los productos elaborados son los siguientes :

- Cojín de 45 cm x 45 cm elaborado con telas tradicionales utilizadas para elaborar ruanas con botones en madera
- Cojín de 45 cm x 45 cm elaborado con tela tradicional de ruana y acabados en macramé
- Ruana doble cara de 110 cm x 120 cm abierta
- Chal elaborado en lana blanca con acabados en macramé

6.3.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO

Ver numeral 3.3.1

6.3.2 SUSTENTACIÓN

Se trabajaron muestras de productos tradicionales y partiendo de ellos se buscó la creación de nuevos productos. Es así como se elaboraron dos cojines partiendo de la elaboración de una tela para ruana tradicional y diversificando el diseño de cada producto utilizando la técnica del macramé, enseñada al grupo por una artesana del municipio de Bolívar. También se trabajó un chal con acabados en macramé. De igual manera, se trabajó una ruana rescatando la técnica de tejido doble-faz, donde por un lado el diseño es de líneas y por el otro el diseño es de cuadros, este producto como propuesta es importante para el resguardo de Rioblanco

La propuesta concreta de diseño consiste en que a partir de las telas que se elaboran para desarrollar productos tradicionales se creen nuevas posibilidades de productos que pueden tener mayor mercado a nivel nacional.

En cuanto a los colores, se pretende rescatar los tonos naturales de los materiales jugando solamente con tonos crudos, negros, cafés y grises siguiendo con las tendencias tierras del nuevo milenio y aprovechando la calidad del material y la diversidad de tonos que la lana ofrece. Con este grupo no se trabajó mezcla de materiales ya que la adquisición del fique es bastante difícil en la zona y no tienen una experiencia del manejo de este como si la tienen del manejo de la lana natural de ovejo.

Para la elaboración de los productos se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

- Elementos de los tejidos tradicionales tales como chumbes, ruanas y mochilas, que sirvieron como referentes para la elaboración de los productos.
- Se aprovechó el manejo del oficio de las artesanas mayores que con su destreza y memoria en elaborar un producto tradicional y partiendo de esos productos que ya manejan, proponer alternativas de diseño que no modifiquen ni trastornen el oficio que han aprendido de memoria y que son reacias a transformar pero que con esas telas se realicen nuevos productos de excelente calidad.

6.3.3 FICHAS TÉCNICAS

- (Ver fichas)

6.4 PRODUCCIÓN

6.4.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Ver numerales 7 , 7.1 , 7.2 , 7.3

6.4.1.1 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

El macizo colombiano es una de las regiones del país mas apta para poder tener crianza de ovejas. Sin embargo esta actividad ha decaído notoriamente debido al peligro de estos animales tienen por los ataques de los perros de la región. Normalmente en las veredas, los artesanos poseen sus propios animales, pero las condiciones en que las tienen son pobres en cuando a una adecuada instalación para

los animales. De esta manera, en las noches las ovejas duermen a la intemperie siendo blanco fácil para los perros y otros animales de la región.

La calidad de la lana, aunque depende en un 75% de la raza del animal ,también del medio en que se desarrolla y la fibra lanar que se encuentra en la región es de una muy buena calidad (tipo merino) proyectándose una muy buena posibilidad para la región la crianza de estos animales y facilitando la organización de trabajos artesanales en esta fibra no solo de la región del macizo sino de Colombia entera.

Independientemente, se realizó un taller de tintes naturales, con el apoyo del libro de Artesanías de Colombia "Manual de Tintes Naturales para la lana" .

6.4.1.2 HERRAMIENTAS

Ver numeral 7.4

6.4.1.3 ACABADOS

Ver numeral 7.5

6.4.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La producción en el resguardo indígena de Rioblanco se puede definir como de autoconsumo y de mercado local. Existiendo un grupo artesanal organizado se logra una continuidad en procesos productivos por lo que se presenta una organización al respecto. Los artesanos elaboran productos de consumo pero tienen una visión de producir para llevar fuera de la región. De esta manera, la capacidad productiva de Rioblanco es alta en cuanto a elaborar productos nuevos, mezclar técnicas y optimizar la calidad de l trabajo

En la presente asesoría se elaboraron con las tejedoras productos con telas tradicionales ya tejidas (antes de la asesoría) pero el poco tiempo que se tenía con cada grupo (Máximo 4 días) no se alcanzó para tejer nuevos productos con variación de diseños originales.

Determinar estadísticamente la capacidad de producción es arriesgado , sin embargo analizando el CUADRO GENERAL DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, se puede apreciar un promedio frente a la cantidad de artesanas, los tamaños de las telas y un estándar de confección que pueden dar pautas mas reales de la verdadera capacidad productiva del resguardo.

6.4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

El desarrollo de productos en lana virgen presenta un costo normal dentro del mercado lanar colombiano. Una libra de lana hilada puede costar en la región \$6.000. El jornal de trabajo artesanal en la zona es el mismo que para otras actividades tales como la agricultura y se encuentra entre los \$6.000 y 7.000 .

Cada producto tiene un análisis diferente respecto al costo productivo, el cual podemos apreciar en el CUADRO GENERAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN .

6.4.4 CONTROL DE CALIDAD

Ver numeral 5.4.4 y 7.6

6.4.5 PROVEEDORES

Ver numeral 5.4.5 , 7.7 y 7.8

6.5 COMERCIALIZACIÓN

Este grupo artesanal ha participado en varias ferias locales, regionales y nacionales, por lo que conocen la necesidad de diversificar productos y mejorar la calidad .

Tiene bastantes posibilidades comerciales con los productos mejorados y novedosos que se desarrollaron en esta asesoría

Este grupo además tiene la permanente oportunidad de vender sus productos en Popayán y otras ciudades ya que muchos de sus habitantes han salido fuera de la zona y tienen posibilidades de contactos con ellos para comercializar sus productos. Pero cabe resaltar que si es necesario tener mayor control de calidad de los productos, diversificación en formas, tamaños, colores, usos etc.

Es importante realizar una capacitación comercial ya que falta mayor conocimiento al respecto para competir.

Otro aspecto primordial es asegurar los pagos inmediatos a los artesanos para que exista realmente un compromiso de trabajo y poder exigir muy buena calidad

6.5.1 MERCADOS SUGERIDOS

Ver numeral 8

6.5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

Con esta comunidad se realizaron los siguientes productos :

COJÍN TRADICIONAL con botones de madera y **COJÍN** con macramé :

Los cojines son productos que tienen gran demanda específicamente para decorar ambientes ya sean salas, comedores, salas de estar, dormitorios etc....

Por esta razón la elaboración de cojines es importante porque comercialmente funcionan muy bien.

El cojín con botones en madera conserva el diseño tradicional utilizado por los artesanos de la región y los apliques en maderas lo hacen ver más rústico, pero le dan riqueza al diseño del objeto. Frente al cojín con acabado en macramé, utiliza también la técnica de tejido y el diseño de la tela tradicional pero el tejido en macramé le da una riqueza especial que lo hace diferente y atractivo comercialmente.

RUANA doble cara:

Este producto, es considerado como producto tradicional. Sin embargo la riqueza cultural y de identidad es que son productos elaborados en Guanga , que conservan las líneas tradicionales de la cultura pero que también explota la parte de diseño creando telas doble faz que permiten diversificar el diseño dentro de un mismo producto.

Esta ruana de posibilidades técnicas y de diseño muy interesantes para desarrollar dentro de líneas específicas como ruanas, chales, cojines, tapetes etc...

CHAL con macramé

El aporte de la técnica de macramé para los acabados de los chales permite que estos productos tengan posibilidades en mercados nacionales e internacionales. Hay que destacar también la calidad de la lana que permite la uniformidad total en el tejido brindando al producto una excelente calidad.

Con esta primera fase experimental, se puede desarrollar mas líneas de chales on diversificación en diseño .

6.5.3 PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y /O SELLO DE IDENTIDAD

Partiendo de los diseños mas conocidos de la cultura YANACONA , de sus paisajes y de los elementos artesanales que usan para trabajar en este campo, se desarrolló un trabajo de creatividad con el grupo, para buscar un símbolo que los pueda identificar como grupo, se dieron una serie de parámetros y algunos ejemplos que pueden servir en el futuro como sello de identidad.

Esta asesoría no concluyó este punto, solo se dieron pautas para que la comunidad lo desarrolle (Ver dibujos)

6.5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos.

6.5.5 PROPUESTA DE EMBALAJE

Con esta comunidad no se desarrolló una propuesta concreta de empaque para los productos.

6.5.6 PROPUESTA DE TRANSPORTE

El grupo artesanal tiene productos competitivos en el mercado nacional por esta razón, el transporte no puede aumentar los costos. Afortunadamente existen bastantes posibilidades al respecto.

En Rioblanco, existe el servicio de Coomotoristas que tiene buses a Popayán 4 veces al día y transporta carga con un costo de aproximadamente \$ 5.000 caja.

6.6 VALORACIÓN ARTESANAL EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SOTARÁ PAISPAMBA - OFICIOS TEJEDURÍA Y CERÁMICA

Paispamba es la cabecera municipal del municipio de Sotará. Se encuentra ubicada al norte del municipio y existe solo una vía de acceso a la población. No tiene comunicación terrestre con el resto del municipio.

En esta población se encuentra un grupo organizado de artesanas que viven en Paispamba y en veredas cercadas (aproximadamente 15 personas) , que durante los

últimos años han estado trabajando fuertemente en esta región con el fin de retomar los oficios artesanales de tal manera que puedan convertirse en un medio importante de ingresos económicos.

El grupo cuenta con una sede bastante amplia y es allí donde se reúnen a trabajar y a ofrecer sus productos.

Elaboran principalmente tejidos en Guanga (Ruanas, morrales y tapetes) y tejidos en crochet y dos agujas (chalecos, mochilas, sombreros , gorros, guantes)

Este grupo se encuentra muy interesado en desarrollar alternativas de productos artesanales para entrar a competir en mercados diferentes a los locales.

A nivel técnico, trabajan muy bien todas las técnicas, y tienen una excelente materia prima (Lana tipo merino). Para preparar el material utilizan uso .

Han estado desarrollando diseños para sus productos, pero es importante que a nivel artesanal haya un buen manejo de enfoque de diseño ya que se podría convertir en manualidad si los elementos que se utilizan no son los apropiados.

(ver fichas de producto)

En cuanto al oficio de cerámica, es realizado por un grupo pequeño (5 personas).

Trabajan ollas, recipientes en cerámica, y sería interesante poder desarrollar con el grupo productos novedosos. (ver anexo fotográfico)

6.7 CONCLUSIONES

- El grupo artesanal de Rioblanco trabaja dos técnicas de tejidos específicos : El tejido en Guanga y el tejido en crochet.
- El tejido en Guanga lo realizan mujeres mayores que elaboran productos tradicionales (ruanas, fajas y tapetes). El tejido en crochet lo realizan mujeres de todas las edades pero hay cierta tendencia a que la juventud aprenda este oficio.
- La técnica de crochet es muy bien manejada en el resguardo y es recomendable trabajar arduamente con el grupo para desarrollar nuevos productos.
- Muy pocas mujeres trabajan fajas o diseños en telas. Esto se debe a que hasta ahora se está realizando una recuperación de sus técnicas y diseños.
- La calidad lanar es muy buena (tipo merino) y los procesos pre y os esquile son desarrollados adecuadamente por lo que el hilo de lana obtenido es muy parejo y de gran calidad, aunque el color no es totalmente uniforme y presenta zonas amarillas y grises.
- Hay mucho interés en diversificar productos y en desarrollar el campo artesanal de manera importante en la región.
- Falta asesoría técnica en el manejo de la Guanga y específicamente en el manejo de tejidos con diseño.
- El taller de tintes posibilitó la realización dentro de la comunidad de talleres experimentales de tintes naturales y elaboración de sus cartillas de color.

6.8 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Dentro de los productos presentados como trabajo en esta asesoría, se encuentran los elaborados con macramé. Estos productos fueron elaborados por una participante a la asesoría que no es del resguardo de Rioblanco, es una artesana del municipio de Bolívar pero que asistió a esta asesoría.
- Existe mucho egoísmo dentro del grupo por cuanto no se transmiten los conocimientos ni técnicos ni de diseño. Esto hace que se pierda la información y que el grupo artesanal no se supere.
- En este resguardo se trabajó específicamente la confección de los productos. Es así como se utilizaron telas tradicionales previamente tejidas y partiendo de ellas se elaboraron los productos. Es recomendable que en futuras asesorías, se desarrolle el trabajo de diseño en la elaboración de las telas.
- Básico realizar una capacitación en adecuación de herramientas (Ruecas y cardadoras) con el fin de optimizar el proceso de producción

- Importante realizar asesoría no menor a 10 días con el fin de poder desarrollar líneas completas de productos que cumplan con los parámetros de calidad que los mercados están exigiendo
- Antes de viajar es importante que la comunidad esté avisada, tenga material suficiente y sepa que tipo de trabajo se va a realizar, para así evitar problemas en el desarrollo de las actividades.
- De acuerdo a la valoración artesanal de la población de Paispamba , es conveniente realizar una asesoría en diseño a esa población.

7. PRODUCCIÓN OFICIO DE TEJEDURIA

Es importante aclarar que cada comunidad indígena tiene su manera de realizar el urdido y de tejer , sin embargo el proceso estandarizado es el que se explica en el presente informe.

La tejeduría en telar vertical y de crochet es realizada básicamente por las mujeres de la comunidad. Las tejedoras mayores emplean el telar vertical y las jóvenes han aprendido el tejido en crochet. Los productos artesanales los han elaborados principalmente para uso personal o por encargos específicos. Estos productos los elaboran por tradición, sin embargo no conocen en absoluto el significado cultural de cada uno de los productos, de los colores y de los diseños.

Para optimizar el proceso productivo de todas las comunidades, se debe tener en cuenta que existen muchos factores que intervienen en la calidad de la lana. Uno de los principales se presenta en el proceso de esquila ya que están realizándolo cada 5 o 6 meses y en este corto tiempo no alcanza a crecer la fibra lo suficiente para permitir elaborar hilos con los estándares internacionales de buena calidad. La fibra que se está obteniendo es demasiado corta dificultando el proceso de hilado y tejido. Se sugiere que este proceso se realice cada 8 meses (como mínimo)

Es importante anotar que a pesar de tener poca lana , la lana de color la trabajan con bastante frecuencia, consiguiéndose lana gris, negra y café, siendo esto muy importante para el desarrollo de nuevos productos ya que proporciona diversidad al trabajo. Se realizaron talleres de tintes naturales para lana y fique con el fin de brindar nuevas posibilidades para los productos frente a la composición de color de los mismos. Para este taller se contó con material de apoyo : Cartilla de Taller de tintes naturales para lana - Artesanías de Colombia.

7.1 PROCESOS DE PRODUCCIÓN TEJIDOS EN TELAR VERTICAL O GUANGA

El proceso de producción en el oficio de tejidos para trabajos en telar vertical o guanga es el siguiente

A. PREPARACIÓN DEL MATERIAL

Consiste en seleccionar el material, en este caso la lana y el fique, que se va(n) a utilizar en el montaje del telar. En este punto es muy importante tener en cuenta que en el caso de la lana, esta debe ser muy bien hilada, uniforme, con buena torsión y preferiblemente el color muy parejo. Si se va a trabajar dibujo (labor) es importante que la lana este retorcida para que la calidad del mismo sea

buena. En el caso del fique es muy importante que este se encuentre muy bien hilado, que sea fique suave y uniforme en la longitud de la fibra y que se utilice siempre retorcido ya que la tensión hace que el hilo de fique vaya cediendo y se destemple fácilmente.

Una vez seleccionado el material, se comienza el proceso de elaboración del producto de la siguiente manera:

B. MONTAJE DEL TELAR

Consiste en realizar el urdido en el telar guanga. El telar es recostado firmemente sobre una pared, posteriormente se ubican los palos o comules (inferior y superior). Estos se amarran al telar por medio de cuerdas paralelas que cuelgan del listón superior del telar. Posteriormente se colocan los palos o varas de cruce, atados a los palos o comules. La vara superior se denomina "vara de cruzada" y se coloca cerca al comul superior y la vara inferior se llama "vara de desbaratada" y se coloca a poca distancia del comul inferior. Posteriormente se instala la vara de chonta entre la vara de cruzada y la de desbaratada. Todos estos elementos van instalados por medio de cuerdas de sostenimiento y entrelazados en las mismas. De esta manera tienen listo el telar para comenzar el montaje del mismo.

El montaje se realiza de la siguiente manera: El urdido se comienza con un hilo continuo que se desplaza entre los palos de tejido haciendo un ocho en los palos de cruce y devolviendo de igual manera hasta llegar nuevamente a los palos de tejido (Ver dibujo). La vara de desbaratada es el eje donde confluyen enfrentados y alternados los hilos de urdimbre sólo con retirar esta vara para separar la urdimbre del telar. El resultado final es una cinta circular variando su ancho según las medidas de la tela a tejer, compuesta de hilos paralelos, apoyados en los palos de tejido siendo su punto de inicio y de fin la vara de desbaratada.

El urdido de dibujo se realiza de manera independiente al urdido del fondo pero el procedimiento es igual al anteriormente expuesto.

Es importante que los colores de los hilos del dibujo sean más gruesos y contrasten con los hilos del fondo. Esto hace más fácil el reconocimiento en el urdido del fondo y labor respectivamente.

(ver cuadro de disposición de hilos para el cojín elaborado)

Una vez finaliza el proceso de montaje o urdido del telar, se retira la cuerda donde se entrelazan las varas de cruce y el tejido es centrado en el telar y se realiza el proceso de tensado de la cinta de urdido, presionando el comul inferior hacia abajo. Se tiene entonces el urdido listo para el proceso de tejido, pero es necesario realizar algunas actividades antes para facilitar el proceso:

- Instalación de las zingas, que consiste en la combinación de una hebra y un palo delgado mediante los cuales se seleccionan los hilos intercalados uno a uno con el fin de poder realizar el proceso de tramado. En estos tejidos se emplean dos signas, una para el fondo del tejido y la otra para el dibujo. (ver dibujo).

C. PROCESO DE TEJIDO

Para comenzar a tejer es necesario tener lista la trama, que esta formada por un hilo continuo que cruzado y entrelazado con los hilos de urdimbre forma el tejido. Este hilo se desplaza horizontalmente a través de los hilos de urdimbre y es transportado por la lanzadera que se moviliza por el espacio que genera la chonta, colocada como plano separador de los hilos.

(Ver dibujos).

Una vez el hilo de trama pasa de un lado a otro del urdido, es emparejado golpeándolo con la chonta con el fin de ir emparejando y tupiendo el tejido. Esta operación se repite una y otra vez en una dirección y otra hasta finalizar el tejido.

Una vez concluida la elaboración del tejido, se retiran todas las varas de cruce, incluyendo la vara de desbaratada. De esta manera el tejido queda libre del telar y la parte que estaba unida a la vara de desbaratada queda convertida en fleco.

D. ACABADOS

Una vez finaliza el proceso de tejido, continúa el proceso de acabados en el cual se examina la tela para detectar flotes en el tejido, posibles hilos sueltos, comienzos y finales de tramas, arreglos de hilos de urdimbre rotos etc y así comenzar el proceso de acabado de la tela.

Una vez queda la tela limpia de errores, se procede al vaporizado de la misma que consiste en planchar la tela con un trapo húmedo para que se alise la superficie y las fibras se acomoden de manera perfecta en el tejido. También se realiza el proceso de costura que consiste en coser las partes, los lados, de acuerdo al producto que se desea. Este proceso se explica en un punto posterior.

7.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN TEJIDOS DE TAPETES

Respecto a la elaboración del tapete, la técnica que se maneja es la siguiente

En primer lugar se selecciona la lana sin hilar pero lavada, de tal manera que no esté manchada y sea muy uniforme. Esta lana debe ser tizada con el fin de poder trabajar mas cómodamente.

El urdido del telar se realiza exactamente igual al ya descrito, sin embargo si el tejido es pequeño basta únicamente con urdir en ocho (ver dibujo)

Una vez se encuentra el urdido listo, se comienza el proceso de tejido que consiste en separar "mechones" de lana tizada , estirarlos un poco y posteriormente enrollarla y luego anudarla al hilo de urdimbre. Este proceso se realiza en todos los hilos hasta obtener un fila completa de lana anudada.

Posteriormente se separa los hilos pares de los impares (por intermedio del urdido en ocho) y de la chonta y por la calada que se forma se trama un cordón grueso de lana, previamente alistado (aproximadamente 8 cabos de lana

hilada). Una vez el hilo esta tramado, se golpea fuertemente con la chonta para darle estabilidad y peso al tejido.

Posteriormente se realiza el anudados hasta que toda la fila de los hilos de urdido se encuentren listos y se seleccionan los hilos de urdimbre contrarios a los escogidos en el primer paso y se realiza el tramado de igual manera a la ya explicada. Esta es la manera como se obtiene el tejido de los tapetes. (ver dibujo)

Una vez finaliza el proceso de tejido , el telar es desmontado, cortado en un extremo los hilos de urdimbre , rematándose por medio de una aguja de crochet entre la estructura del tapete. (Ver dibujos)

Finalmente se realiza el proceso de corte de la lana para que la superficie del tapete quede totalmente lisa.

7.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN TEJIDOS EN CROCHET

En cuanto al tejido en crochet, esta técnica, aunque no es original de la región, ha tenido mucha aceptación dentro de los artesanos y dentro de los compradores de productos artesanales razón por la cual hoy en día ya se encuentra dentro de los grupos de tejedores y además la manejan muy bien creando posibilidades de productos altamente competitivos.

La manera de trabajar el crochet es la siguiente:

Se utiliza un hilo continuo que por medio o con ayuda de la aguja se va entrelazando con técnica de malla y de acuerdo a la puntada que se desee hasta formar el tejido. Para comprender mejor este proceso se recomienda analizar los dibujos que al respecto se encuentran en los anexos.

7.4 HERRAMIENTAS PARA OFICIO DE TEJIDOS

Los procesos anteriores al tejido se han venido desarrollando de la siguiente manera:

TIZADO : Consiste en abrir y desenredar la lana con los dedos. En este proceso no se emplean herramientas diferentes a las manos, pero sería recomendable la adquisición de herramientas como la "cardadora manual" o la redonda que facilita y agiliza el proceso de manera considerable.

HILADO : Es realizado con Guachipanga (Uso) , obteniendo hilos de muy buena calidad, pero el tiempo empleado es demasiado largo y dispendioso, obteniéndose un hilo bastante costoso. En Caquiona y Ambaló utilizan la Rueda de pedal o la rueda de motor para el proceso de hilado. Con esta herramienta el proceso se agiliza

notoriamente (45 a 50%) y la calidad del hilo obtenido es similar al del hilo de Uso. Además con la rueca, se realiza el proceso de retorcido de hilos muy rápidamente (optimizándose hasta en un 60% dicho proceso) y logrando mezclas de hilos de diferente grosor, color y material.

Se recomienda a los demás grupos estas herramientas con el fin de optimizar el proceso

Telar Vertical o Telar de Marco

Consiste en un marco rectangular de madera fuerte de dimensiones tan variadas como los productos que se quieran elaborar. El marco o telar se coloca verticalmente apoyada generalmente en una pared. Tiene algunos elementos que contribuyen al manejo de la misma, como son: La chonta o macana, los comules, las varas de cruce. (Ver glosario)

Hay un artesano del municipio de Silvia, que trabaja maderas y se ha interesado en elaborar ruecas, guangas o telares verticales con ciertas características que agilicen la labor, haciéndola más fácil de trabajar. Está interesado en que las comunidades dedicadas al oficio de tejidos adquieran estas máquinas y así optimizar el proceso.

Tejidos con aguja de crochet

Agujas de crochet de diferente calibre: Son agujas de aproximadamente 10 a 12 cm de largo y en uno de sus extremos presenta un ganchillo que es con el que se recoge el material para enmallarlo o trenzarlo con el tejido.

Se utilizan agujas de diferente calibre de acuerdo al tipo de material que se va a tejer y al grosor del mismo.

7.5 ACABADOS PARA OFICIOS DE TEJIDOS

Una vez se ha concluido la elaboración del tejido, se retiran las varas de cruce y de desbaratada, de donde puede surgir el fleco y el tejido queda libre del telar.

El proceso de acabados es muy importante ya que de este depende en gran parte el impacto visual y táctil del producto. Para analizar detalladamente el proceso hay que tener en cuenta los siguientes acabados:

REMATES:

Una vez la tela es sacada del telar se procede a rematar los bordes con puntadas sencillas. Para esto se necesita una aguja gruesa y material del mismo con el que se tejió o el seleccionado dentro del diseño del producto. Algunas artesanas rematan la tela antes de retirarla del telar, siendo este remate tejido y no cosido. En otras oportunidades se puede rematar con puntada de crochet utilizándose la aguja respectiva.

REVISIÓN DE FLOTES

Este es uno de los procesos más importantes ya que si no se realiza esta revisión el producto baja de inmediato su calidad. Si han quedado flotes en el tejido es necesario

cortarlo por la mitad y con una aguja de crochet se intercala cada punta en el tejido en el sentido de trama preferiblemente.

PUNTAS DE COMIENZO Y FIN DEL HILO DE TRAMA :

En el proceso de tejido, el hilo de trama puede acabarse y el sistema de unión del hilo de trama es dejar una parte del hilo suelta y colocar el principio del hilo intercalándose en el sentido de la trama. Al finalizar el tejido, quedan las puntas sobre la tela y hay que cortarlas.

PLANCHADO

Proceso muy importante para alisar el tejido, definir dimensiones y realizar una costura recta de los bordes.

El proceso se realiza colocando un trapo húmedo sobre la tela y planchando. De esa manera se realiza el alisado de la misma y el vaporizado para que las fibras se posicionen finalmente dentro del tejido.

COSTURA

Es la parte fundamental en la elaboración sobre todo de cojines. La costura debe ser invisible y muy fuerte y para esto se utiliza una aguja grande y material retorcido. Esta se realiza por el revés de la tela, previo planchado de la misma y de acuerdo a los diseños establecidos

BOTONES

Para el caso de los cojines se pueden utilizar como botones las semillas de las plantas, tejidos en crochet, técnicas de enrollado de la lana etc

MACRAMÉ

Técnica que se desarrolla sin la ayuda de herramientas diferentes a las manos (técnica de pre-telar) y consiste en seleccionar los diferentes hilos e irlos anudando de tal manera que se crean tejidos sencillos o con figuras específicas.

Técnica visualmente muy agradable que proporciona a los productos riqueza en técnica artesanal y hace mas interesante los productos.

Es muy interesante la mezcla de los tejidos en Guanga con los tejidos en Macramé

ACABADOS PARA TAPETES

En primer lugar se hace una inspeccion visual para detectar fibras que hubieran quedado muy largas, se procede a cortarlas y a emparejar la lana.

En segundo lugar se realiza un lavado de producto, este lavado es recomendable hacerlo en lavandería , pero si no es posible se recomienda hacerlo en agua tibia con jabón suave y extenderlo inmediatamente para que se seque lo mas pronto posible.

En la parte posterior se recomienda aplicar almidón para endurecer la base y volver el tapete mas fuerte y con mayor cuerpo.

ACABADOS PARA TEJIDOS ELABORADOS EN CROCHET

El proceso de tejido en crochet , por tener tanto contacto con las manos hace que el tejido pueda ensuciarse fácilmente , por esta razón es importante una vez finaliza el tejido, lavarlo con jabón suave, agua fría y extenderlo a la sombra para que se seque. Posteriormente se debe planchar el tejido a alta temperatura ero con un trapo de algodón por encima y humedecido. Este proceso se realiza para que el tejido se acomode y adquiera nuevamente la forma original.

7.6 CONTROL DE CALIDAD

Exigencias del artesano frente al producto:

- Buscar mecanismos para adquirir la materia prima con mayor facilidad (tanto para los tejidos, específicamente la adquisición de lana, como para el oficio de cestería, en lo referente a la adquisición del junco) y encontrar este material a costos menores
- Buen análisis de mercado para poder vender todo lo que se realiza
- Asesoría técnica para trabajar diseños
- Comenzar realizando diseños sencillos
- Prefieren pagos inmediatos y de esta manera el rendimiento es mayor
- Tener asegurada la venta de nuevos productos
- Material de buena calidad y de variados colores naturales y por teñido
- Diseños en los tejidos con significado cultural
- Material de buena calidad y de variados colores naturales y por teñido

Exigencias del comprador:

- Productos funcionales y decorativos
- Productos que se puedan adquirir como líneas o juegos
- Calidad excelente e innovación en el diseño
- Diversificación en cuanto a forma, tamaño, color
- Presentación llamativa del producto
- Que la pieza presente identidad.
- Tejidos uniformes .
- Productos limpios, sin manchas y con acabados impecables
- Sin hilos sueltos, todo debidamente rematado
- Diseños claros , manejo de composición
- Costuras perfectas
- Variedad de tamaños, colores, formas en los productos sin perder juegos de los mismos
- Presentación llamativa del producto, incluyendo empaque, marquilla, información cultural etc

7.7 PROVEEDORES

DE HERRAMIENTAS PARA EL OFICIO DE CESTERÍA

Las herramientas las consiguen fácilmente en el mercado semanal que se realiza en Cajibío, en los puestos de cuchillos, tijeras y escobas (para los palos de madera) La Maquinita la elaboran ellos con un cuchillo y un pedazo de madera.

PROVEEDORES DE HERRAMIENTAS PARA EL OFICIO DE TEJIDOS

Las herramientas que se utilizan son elaboradas por las mismas artesanas o por sus familiares (telares verticales, guachipangas , comules,) Las agujas de crochet , agujas de coser etc.. las consiguen fácilmente en misceláneas de cada región.

- **DE INSUMOS**

- A. Almacén Ley -POPAYÁN
- B. Misceláneas de cada región

- **DE TELARES Y OTRAS HERRAMIENTAS**

- A. FRANCISCO ROMERO

- Resguardo Indígena de Ambaló
 - Vereda Chero - Municipio de SILVIA
 - Teléfono : (0928) - 251009 (Dejar razón)
 - El teléfono es de una profesora de la vereda llamada Rosa Chapuel .

- B. TELARES JOSÉ ARANA

- Teléfono 2281115
 - Santa Fe de Bogotá

- C. FRANCO PAZ

- Calle 16 No 31- 46 Barrio San Andrés
 - Teléfono (0927) - 231707
 - Pasto - Nariño

PROVEEDORES DE HERRAMIENTAS OFICIO DE MADERAS

El mismo grupo se encarga de construir las herramientas necesarias para el oficio. Sin embargo algunas máquinas las deben traer desde la ciudad de Cali o de Bogotá (Cortadoras , caladoras, pulidoras etc....)

DE MATERIA PRIMA OFICIO DE CESTERÍA

El Helechillo y la Alipanga se consiguen fácilmente en la región boscosa del municipio y se encuentra a modo de matorral por lo que no hay problemas de adquisición. En cuanto al Junco, el contacto directo es el señor Carlos Astudillo quien se encarga de traerlo del Tambo.

DE MATERIA PRIMA OFICIO DE TEJIDOS

Cada artesano tiene ovejas que les proveen de materia prima. Sin embargo, para un trabajo mayor se necesitaría recurrir a otras regiones

En el departamento del Cauca no hay facilidad de adquirir materia prima por lo que se hace necesario recurrir a organizaciones que provean del material , siendo sugeridas las siguientes

- FABRICA ECOTEMA - PASTO
- COOPERATIVA OVINA MARULANDA - CALDAS
- FABRICAS INDUSTRIALES EN BOGOTA - (HILATURA DE LOS ANDES)
- I.C.A (GRANJA OVINA SAN JORGE) - SOACHA

En cuanto al fique, la adquisición se hace fácilmente de las pencas de la región, sin embargo no existe un sitio específico donde se venda el fique hilado o sin hilar.

Para poder tener certeza de adquirir el material es necesario avisar con bastante anticipación al grupo artesanal para que ellos mismos preparen fique para tejer. Sin embargo si se necesitan cantidades mayores se sugiere solicitarlo directamente a almacenes de Bogota "El Fical" .

DE MATERIA PRIMA OFICIO DE MADERAS

La madera se compra en los aserraderos autorizados de la región. La arbolización con Pino de algunas zonas está a cargo de cartón Colombia. De igual manera los resguardos indígenas del municipio de Silvia tienen una tierras donde realizan el cultivo de pino y otras maderas con el fin de evitar la tala indiscriminada de árboles.

8. MERCADOS SUGERIDOS

Con los productos nuevos, se pretende ampliar las posibilidades de mercados para las comunidades que trabajan con estos oficios artesanales, teniendo como base las tendencias que se presentan a nivel decorativo en revistas como Axxis, Diner's , El Mueble, The Rug Barn , Como Decorar , Casaviva entre otras y de almacenes dedicados al diseño de interiores tales como Almacén de Artesanías de Colombia, Bima, El Mueble Suizo, entre otros, donde la tendencia es a decorar con objetos que cumplen con funciones específicas y a la vez tiene un carácter decorativo, diferente, con concepto y con identidad. Las fibras y los colores naturales hoy en día están adquiriendo un valor alto dentro del mercado internacional al igual que las técnicas y los conceptos artesanales que unen la vida cotidiana del hombre y de la mujer actual con la nostalgia y la evocación del pasado, de los ancestros y de las raíces culturales y tradicionales.

Existe un grupo muy definido en la actualidad de personas que se interesan por reng la artesanía con diseño, que cumple con funciones específicas y reales dentro de la decoración de ambientes y que traducen conceptos culturales importantes que enriquecen cada producto. Las personas de clase media- alta y alta que se encuentran entre los 20 y 35 años son los grandes compradores de estos productos. Son personas independientes, en búsqueda de sus propios espacios, espacios acogedores, íntimos, agradables y con elementos de los hagan únicos. Estas personas son los grandes clientes y ellos visitan Ferias, almacenes exóticos, almacenes de decoración exclusiva, tiendas artesanales, centros de decoración importantes como BIMA , el centro de decoración del parque de la 93 - Portobello , almacenes de Artesanías de Colombia y que viajan a buscar novedades en decoración.

Es el momento de desarrollar nuevos productos ya que las tendencias mundiales en decoración se están volcando a productos útiles, funcionales, elaborados con materia prima natural, con mezcla de materiales, con mezcla de oficios, y sobre todo de excelente calidad. Se esta volviendo a lo natural, a lo ecológico, a productos que tienen vida propia y que entran a formar parte del ambiente y por lo tanto de la psicología de cada individuo..

Los productos asesorados pretenden entrar a mercados actuales a nivel artesanal con parámetros definidos como son:

- Excelente calidad
- Innovación en diseños y funcionalidad
- Posibilidad de escoger de un mismo diseño diferentes tamaños, composiciones, funciones, colores

- Presentación de productos bajo líneas o juegos de productos de tal manera que se busca ambientar espacios con lenguajes similares.
- Mezclas de materiales y nuevas fibras

Teniendo en cuenta el anterior análisis se pueden considerar como posibles puntos de venta de estos productos los almacenes de Artesanías de Colombia (Las Aguas y Bima), Boutiques de decoración , centros de decoración como Portobello , BIMA entre otros.

9. CONCLUSIONES GENERALES

- El departamento del Cauca se reconoce a nivel nacional por la riqueza cultural proveniente de los diversos grupos étnicos que se encuentran a lo largo de toda la región. Esta característica hace que la artesanía sea un medio de expresión cultural y hoy en día se trabaja bastante con estos oficios.
- El manejo de las técnicas en los diferentes oficios a nivel general es bueno.
- Hay gran interés en optimizar el producto artesanal
- Existe mucha dificultad en la adquisición de la materia prima al por mayor, especialmente para los oficios de tejeduría en lana natural y en fique
- Debido a problemas de orden público (incursiones y ataques guerrilleros) no se visitaron todas las zonas asignadas
- Ninguna de las comunidades asignadas a esta asesoría había recibido por parte de Artesanías de Colombia asistencia directa en cuanto a diseño, razón por la cual el trabajo se realizó a modo de valoración de la artesanía, y comienzo de una intervención en diseño que es importante tenga continuidad.
- A nivel artesanal las comunidades asignadas tienen gran potencial pero es importante motivar y fomentar este trabajo
- Se comenzó a realizar el rescate de los diseños tradicionales de la cultura YANACONA. Sin embargo es importante que se concientice aún más a la comunidad de la importancia de este trabajo ya que por medio de él no solo pueden competir de una manera más amplia en mercados sino a nivel cultural es un avance importante dentro de la apropiación de la cultura ya mencionada.

10. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

- Cada asesoría necesita por lo menos 10 días con el fin de poder elaborar prototipos con todas las características exigidas de los mercados nacionales e internacionales. Este es muy importante sobre todo en los grupos que trabajan tejeduría en crochet y en telar .
- De la continuidad que tengan las asesorías depende ver resultados importantes de los grupos artesanales.
- Respecto a la materia prima , se debe estudiar mecanismos de adquisición de material (Específicamente lana natural y fique). Y frente a la materia prima de la región es importante realizar talleres de mejoramiento de la misma con el fin de optimizar los procesos de pre y pos esquila, conservación de los

ovinos, mantenimiento de los mismos, con el fin de optimizar la fibra lanar y la calidad de la misma. Cabe anotar que en la región se puede desarrollar ampliamente una producción lanar importante con condiciones favorables para su comercialización, pero para esto aparte de lo mencionado se debe capacitar a la comunidad en la organización y producción en este campo .

- Antes de viajar al departamento, la comunicación directa con la comunidad de básica ya que de esta depende que el grupo sea informado acertadamente de las actividades a desarrollar, el tipo de asesoría que se va a realizar, la cantidad de material que se requiere. Estos contactos se deben realizar desde Bogotá para posteriormente confirmar solamente asistencia una vez se ha viajado a la zona. De poder trabajar de esta manera depende el éxito de las actividades , se evita perder el tiempo en el trabajo de campo y se logran prototipos de excelente calidad.

NOTA ACLARATORIA

La comunidad YANACONA se encuentra ubicada en todo el macizo colombiano. En el departamento del CAUCA existen 10 municipios que conforman el macizo colombiano. De estos 10 municipios 6 se encontraban dentro del plan operativo asignado a la D. T Clara Inés Segura.

Para optimizar el tiempo de desarrollo de asesorías y llegar a todos los artesanos Yanaconas, se realizó una reunión con el Gobernador del Cabildo Mayor Yanaconas (máxima autoridad de esta comunidad indígena) con el fin de buscar la mejor opción para desarrollar la asesoría

Se llegó al acuerdo de desarrollar toda la asesoría a la comunidad Yanacona en dos Resguardos : El Resguardo Indígena de Caquiona (donde se concentrarían los artesanos de Almaguer (Caquiona) y San Sebastián (Vereda Altomú)) y el Resguardo Indígena de Rioblanco (para los artesanos de Sotará (Rioblanco), La Vega (Pancitará y Guachicono) y La Sierra (Oso, El Moral y Frontino))

De esta manera se trabajó existiendo una alta participación de la mayoría de los municipios (Ver cuadro "Actividades de diseño" - Control de asistencia por actividades y reporte grupal por evaluación")

DIAGNÓSTICO ARTESANAL MUNICIPIO DE INZÁ

Con el fin de realizar el diagnóstico artesanal de los resguardos indígenas paeces del municipio, se viajó a la localidad de San Andrés de Pisimbalá, al V Encuentro de Resguardos Indígenas del Municipio de Inzá, donde concurrieron los siguientes grupos

- Cabildo Indígena de San Andrés de Pisimbalá
- Cabildo Indígena de Calderas
- Cabildo Indígena de Tumbichuque
- Cabildo Indígena de Santa Rosa

CABILDO INDÍGENA DE SAN ANDRÉS DE PISIMBALÁ

En este resguardo desarrollan tejeduría en lana (mochilas, capisayos, chumbes), Jigra (Cuetanderas) y realizan en cestería sombreros de Pindo. A menor escala hacen algunos objetos en cerámica (ej: Réplica de la iglesia del resguardo)

Hay gran pérdida de la tradición, tanto del vestido y la lengua como en la artesanía.

La capacidad de producción es de 30 tejedoras de productos en lana y fique y 4 tejedores de sombreros (cifras suministradas por la gobernadora del cabildo).

En la actualidad existe un interés en agruparse para comercializar los productos que desarrollan ya que este es uno de los principales problemas que enfrentan. La poca experiencia en el proceso de comercialización ha hecho que no exista realmente una posibilidad económica y productiva de los oficios que se desarrollan en la zona.

En las escuelas indígenas de la región se están desarrollando talleres de capacitación en los oficios tradicionales y quieren realizar un proceso de rescate de sus tradiciones.

En cuanto a la materia prima, se consigue fácilmente en la región. Por costumbre, cada familia tejen 3 o 4 ovejas (zonas altas)

Para este grupo se recomienda realizar como actividad principal un "RESCATE"

Gobernadora actual : Maria de Jesús Pencué

Para comunicarse con este resguardo se debe llamar a Telecom. De San Andrés de Pisimbalá (0928252901-00)

CABILDO INDÍGENA DE CALDERAS

Su producción se basa principalmente en tejidos (Ruanas, mochilas, chumbes) elaboradas en lana y las mochilas también en fique

El grupo es pequeño, de 5 mujeres pero es organizado y llevan trabajando 5 años aproximadamente. Este grupo elabora productos que llevan a comercializar a Belalcázar. Han sido orientadas por las hermanas Juanistas que se encuentran localizadas en la zona.

Es importante anotar que aparte de este grupo, cada familia elabora productos para su uso.

Existe en el resguardo una comisión de cultura y recreación que se encarga de trabajar la artesanía con el fin de evitar que se pierda totalmente la tradición y la información de su cultura.

Se recomienda como trabajo principal en este resguardo el "RESCATE" y "DIVERSIFICACIÓN"

Gobernador actual del cabildo : Carlos Alberto Poche

CABILDO INDÍGENA DE TUMBICHUQUE

Los productos que trabajan son sombreros de ramo (elaborados por los hombres) y capisayos, chumbes, ruanas (elaborados por las mujeres) en lana y fique. Trabajan además flautas, cucharas de palo y platos en madera.

La capacidad de trabajo es de aproximadamente 10 personas y se está buscando la manera de fomentar la adquisición de ovinos en la zona para obtención de la materia prima.

No existe un grupo organizado, trabajan de manera individual.

Se recomienda una capacitación respecto a organización grupal y "RESCATE" como actividad principal.

Gobernados Actual : Ventura Díaz

A nivel de la región existe "La Asociación de Cabildos Juan Tama" que reúne 7 resguardos de la región dentro de los cuales se incluyen los ya mencionados. Esta asociación busca la unión de la cultura Páez en la zona y de esta manera es posible trabajar a nivel artesanal. Presentan una sede ubicada en el municipio de Inzá cuyo principal objetivo es comercializar sus artesanías

Para contactar cualquiera de los resguardos mencionados se deben comunicar a INZÁ, ASOCIACIÓN DE CABILDOS JUAN TAMA. Teléfono (0928) 252518

Estos resguardos cuentan con el apoyo de entidades regionales como el Fondo Mixto de la Cultura del Cauca, La Casa de la Cultura de Inzá y la Casa de la Cultura de Páez

Participaron en esta valoración artesanal o diagnóstico las diseñadoras textiles Liz Adriana Fetiva y Clara Inés segura

Fichas Técnicas

FICHA DE PRODUCTO (REFERENTE)



PIEZAS: MOCHILA	LÍNEA: MOCHILAS	ARTESANOS: FLORINDA ALMENDRA
NOMBRES: MOCHILA CROCHET	REFERENCIA: MOCHILA QUIZGÓ 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 21 ANCHO(CM): 25 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: CROCHET	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR):760	LOCALIDAD: SILVIA
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO Y CAFÉ	VEREDA: R. I QUIZGÓ
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 7 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 20.000	UNITARIO: \$ 25.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: PRODUCTO REFERENTE QUE TIENE SU APOORTE EN DISEÑO RESPECTO A LA COMPOSICIÓN DE LOS DIBUJOS EN LA MOCHILA Y A LA CREACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS PARTIENDO DE SU CULTURA Y MEDIO AMBIENTE

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 0 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO (REFERENTE)



PIEZAS: FAJA	LÍNEA: FAJAS	ARTESANOS: ANA AURA ASTUDILLO
NOMBRES: FAJA YANA CONA	REFERENCIA: FAJA YANA CONA 02	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 100 ANCHO(CM): 4.5 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 270	LOCALIDAD: ALMAGUER
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO Y GRIS	VEREDA: R. I CAQUIONA
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 15 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 12.000	UNITARIO: \$ 15.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4
 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)
 MUESTRA
 LÍNEA
 EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO (REFERENTE)



PIEZAS: JIGRA	LÍNEA: JIGRAS	ARTESANOS: OMAIRA ANACONA
NOMBRES: JIGRA CAQUIONA	REFERENCIA: JIGRA CAQUIONA 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 50 ANCHO(CM): 23 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: MANUAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 320	LOCALIDAD: ALMAGUER
RECURSOS NATURALES: PENCA	COLOR: FIQUE NATURAL (CRUDO)	VEREDA: R. I CAQUIONA
MATERIA PRIMA: FIQUE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 7 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 20.000	UNITARIO: \$ 23.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 0 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: MUÑECOS	LÍNEA: DECORATIVA	ARTESANOS: SOFÍA Y CELINA OTERO
NOMBRES: ARREGLO MUÑEQUERÍA	REFERENCIA: ARREGLO MUÑEQUERÍA 01	
OFICIO: MUÑEQUERÍA	LARGO(CM): ** ANCHO(CM): ** ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: MUÑEQUERÍA	DIÁMETRO (CM): ** PESO (GR): **	LOCALIDAD: POPAYÁN
RECURSOS NATURALES: CAPACHO DE CHOCLO	COLOR: BLANCO Y ROJIZO	VEREDA: ASOC. ARTESANOS CALLE DE LA E
MATERIA PRIMA: CAPACHO DE CHOCLO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: POR DEFINIR	UNITARIO: Por definir	UNITARIO: Por definir
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: El producto no se terminó, razón por la cual no se han definido los costos ni la capacidad de producción.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 3 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: SERVILLETOS	LÍNEA: MESA	ARTESANOS: VIVIANA COMETA
NOMBRES: SERVILLETOS CARMELO	REFERENCIA: SERVILLETOS CARMELO 01	
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ** ANCHO(CM): ** ALTO(CM): 12	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: ENROLLADO	DIÁMETRO(CM): 9	PESO(GR):100 LOCALIDAD: CAJIBÍO
RECURSOS NATURALES: BEJUCO Y HELECHILLO COLOR: CAFÉ Y BLANCO		VEREDA: V. EL CARMELO
MATERIA PRIMA:TALLO BEJUCO Y HELECHILLO CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 (JUEGOS DE 6)/ 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 4.000	UNITARIO: \$ 6.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: SE ELABORARON DOS PRODUCTOS, PERO EL JUEGO COMPLETO DE ESTE PRODUCTO ES DE SEIS.

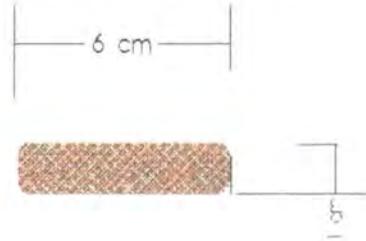


RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 4 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS

VISTA LATERAL

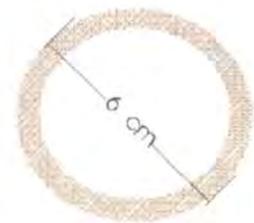


JUEGO DE SEIS SERVILLETOS
 MEZCLANDO COLORES

SERVILETERO COLOR BEIGE



SERVILETERO COLOR CAFÉ



PIEZA: SERVILLETOS	REFERENCIA: SERVILLETOS CARMELO 01	Esc.(CM):PL. 1:2
NOMBRE: SERVILLETOS CARMELO	LÍNEA: MESA	
OFICIO: CESTERÍA	RECURSO NATURAL: BEJUCO Y HELECHILLO	
TÉCNICA: ENROLLADO	MATERIA PRIMA: TALLO DE BEJUCO Y DE HELECHILLO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 Se seleccionan los tallos de helechillo que tengan mas o menos el mismo tamaño y largo estos se deben encontrar humedos para poderlos moldear. Con el primer tallo se hace una circunferencia y sobre esta se comienzan a enrollar los demas tallos hasta lograr el diametro de la rueda deseado. Una vez finalizado el enrollado se anuda con bejuco y alrededor de la circunferencia se hacen varios anudados a modo decorativo.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS:	PORTACAZUELAS	LÍNEA:	MESA	ARTESANOS:	ELCY ELENA COMETA
NOMBRES:	PORTACAZUELAS CARMELO	REFERENCIA:	PORTACAZUELAS CARMELO 01		
OFICIO:	CESTERÍA	LARGO(CM):**	ANCHO(CM):**	ALTO(CM):	8
TÉCNICA:	ENROLLADO	DIÁMETRO(CM):	19	PESO(GR):	163
RECURSOS NATURALES:	BEJUCO Y HELECHILLO	COLOR:	CAFÉ Y BLANCO	DEPARTAMENTO:	CAUCA
MATERIA PRIMA:	TALLO BEJUCO Y HELECHILLO	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	LOCALIDAD:	CAJIBÍO
				VEREDA:	V. EL CARMELO
				TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

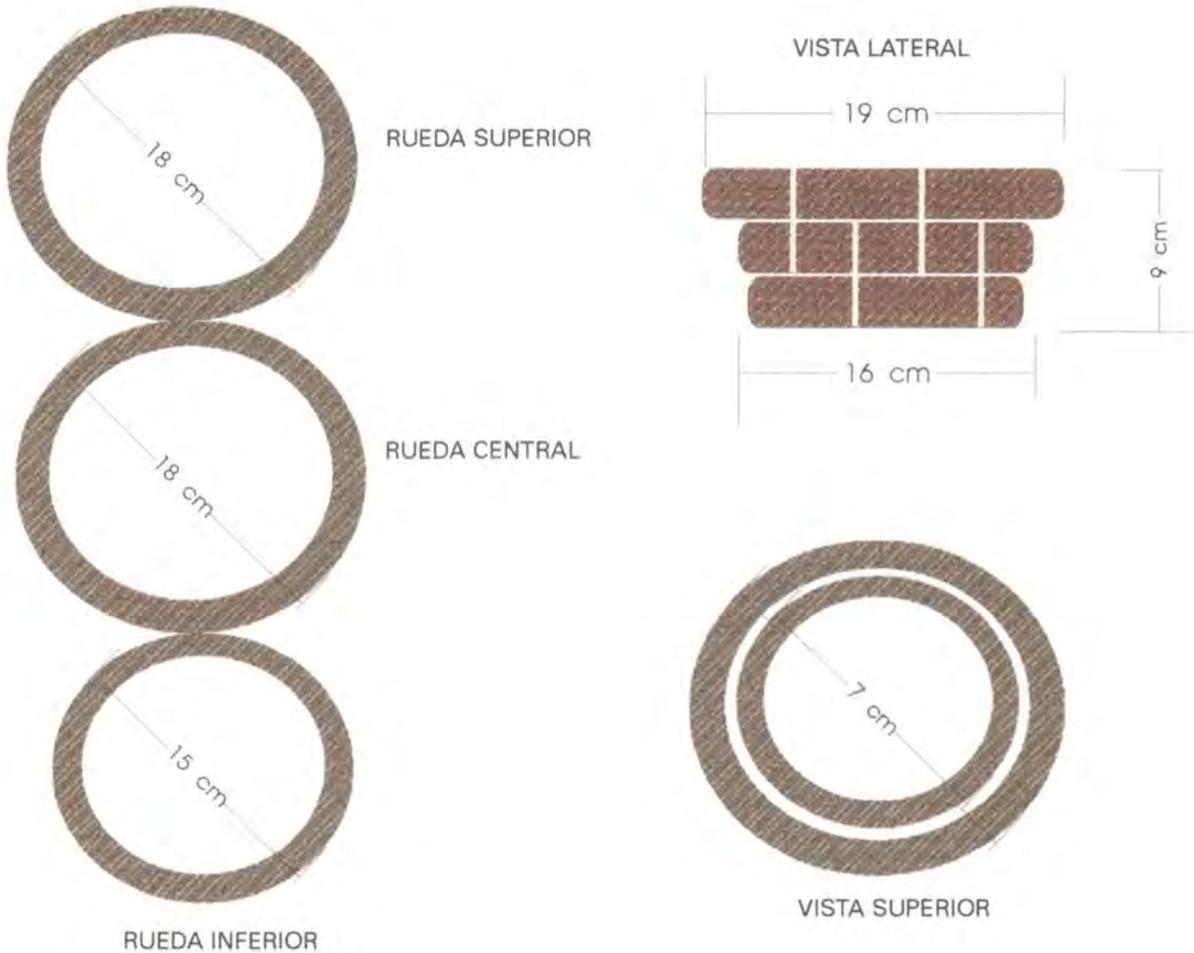
MERCADO OBJETIVO:	COSTO	PRECIO
COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL		
PRODUCCIÓN/MES: 11 (JUEGOS DE 6)/ 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 7.000	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: SE ELABORARON DOS PRODUCTOS, PERO EL JUEGO COMPLETO DE ESTE PRODUCTO ES DE SEIS.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 4 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: PORTACAZUELAS	REFERENCIA: PORTACAZUELAS CARMELO 01	ESC.(CM): PL. 1:4
NOMBRE: PORTACAZUELAS CARMELO	LÍNEA: MESA	
OFICIO: CESTERÍA	RECURSO NATURAL: BEJUCO Y HELECHILLO	
TÉCNICA: ENROLLADO	MATERIA PRIMA: TALLO DE BEJUCO Y DE HELECHILLO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Se seleccionan los tallos de helechillo que tengan mas o menos el mismo tamaño y largo estos se deben encontrar humedos para poderlos moldear. Con el primer tallo se hace una circunferencia y sobre esta se comienzan a enrollar los demas tallos hasta lograr el diametro de la rueda deseado. Para elaborar los portacazuelas, se trabajaron tres ruedas o aros de igual grosor pero variando el diametro. Una vez están listos los tres elementos, se realiza el proceso de unión, por medio de tiras muy delgadas de bejuco, que se trenzan entre rueda y ruada en forma de ocho y se amarra con nudo. De esta manera queda listo el portacazuela.

OBSERVACIONES:

Se elaboraron dos productos , pero el objetivo es vender el juego de seis portacazuelas

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA

FECHA: MAYO DE 2.000

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: POSAVASOS	LÍNEA: MESA	ARTESANOS: DIANA COMETA
NOMBRES: POSAVASOS CARMELO	REFERENCIA: POSAVASOS CARMELO 01	
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ** ANCHO(CM): ** ALTO(CM): 12	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: ENROLLADO	DIÁMETRO(CM): 9	PESO(GR): 105 LOCALIDAD: CAJIBÍO
RECURSOS NATURALES: BEJUCO Y HELECHILLO COLOR: CAFÉ Y BLANCO		VEREDA: V. EL CARMELO
MATERIA PRIMA: TALLO BEJUCO Y HELECHILLO CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

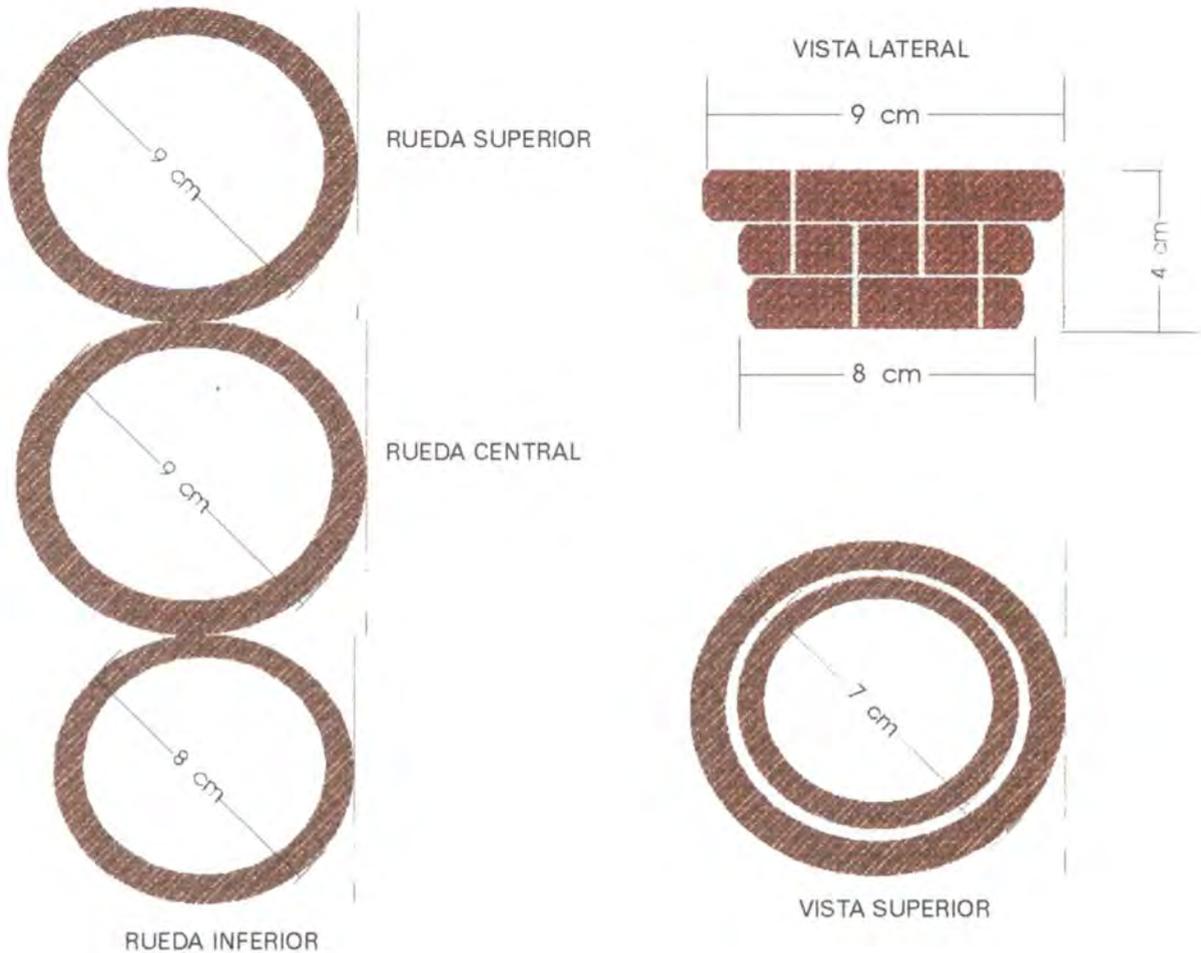
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 12 (JUEGOS DE 6)/ 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 10.000	UNITARIO: \$ 15.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: SE ELABORARON DOS PRODUCTOS, PERO EL JUEGO COMPLETO DE ESTE PRODUCTO ES DE SEIS.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 4 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: POSAVASOS	REFERENCIA: POSAVASOS CARMELO 01	Esc.(CM): PL. 1:2
NOMBRE: POSAVASOS CARMELO	LÍNEA: MESA	
OFICIO: CESTERÍA	RECURSO NATURAL: BEJUCO Y HELECHILLO	
TÉCNICA: ENROLLADO	MATERIA PRIMA: TALLO DE BEJUCO Y DE HELECHILLO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 Se seleccionan los tallos de helechillo que tengan mas o menos el mismo tamaño y largo estos se deben encontrar humedos para poderlos moldear. Con el primer tallo se hace una circunferencia y sobre esta se comienzan a enrollar los demas tallos hasta lograr el diametro de la rueda deseado. Para elaborar los posavasos, se trabajaron tres ruedas o aros de igual grosos pero variando el diametro. Una vez están listos los tres elementos, se realiza el proceso de unión, por medio de tiras muy delgadas de bejuco, que se trenzan entre rueda y rueda en forma de ochoy se amarra con nudo. De esta manera queda listo el posavasos.

OBSERVACIONES:
 Se elaboraron dos productos, pero el objetivo es vender el juego de seis posavasos.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 2 4 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: FRUTERO	LÍNEA: MESA	ARTESANOS: CÉSAR ORLANDO ASTUDILLO
NOMBRES: FRUTERO CARMELO	REFERENCIA: FRUTERO CARMELO 01	
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ** ANCHO(CM): ** ALTO(CM): 12	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: CANASTO	DIÁMETRO(CM): 47 PESO(GR):380	LOCALIDAD: CAJIBÍO
RECURSOS NATURALES: BEJUCO Y ALIPANGA	COLOR: BLANCO Y CAFÉ	VEREDA: V. EL CARMELO
MATERIA PRIMA: TALLO BEJUCO T ALIPANGA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

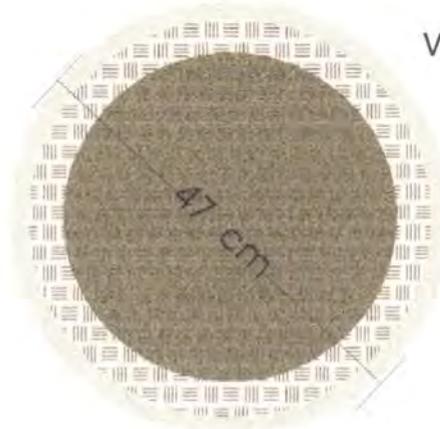
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 18 UNIDADES/ 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 8.000	UNITARIO: \$ 12.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 4 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



VISTA SUPERIOR



TEJIDO EN ESPIRAL

PIEZA: INDIVIDUAL	REFERENCIA: INDIVIDUAL CARMELO 01	ESC.(CM):	PL. 1:8
NOMBRE: INDIVIDUAL CARMELO	LÍNEA: MESA		
OFICIO: CESTERÍA	RECURSO NATURAL: BEJUCO Y ALIPANGA		
TÉCNICA: CANASTO	MATERIA PRIMA: TALLO DE BEJUCO Y DE ALIPANGA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 Se alistan los tallos de la estructura en alipanga, se organizan en forma de estrella y se anudfan en el centro. Posteriormente se comienza a tejer de manera circular alrededor del centro para ir formando el tejido. El tipo de tejido es tafetán. Finalmente se realiza el acabado con trenza.

OBSERVACIONES:
 Se elaboró un solo producto , pero el objetivo es vender el juego de seis individuales.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 2 4 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: INDIVIDUAL	LÍNEA: MESA	ARTESANOS: DIANA COMETA
NOMBRES: INDIVIDUAL CARMELO	REFERENCIA: INDIVIDUAL CARMELO 01	
OFICIO: CESTERÍA	LARGO(CM): ** ANCHO(CM): ** ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: CANASTO	DIÁMETRO(CM): 16 PESO(GR):150	LOCALIDAD: CAJIBÍO
RECURSOS NATURALES: BEJUCO Y ALIPANGA	COLOR: BLANCO Y CAFÉ	VEREDA: V. EL CARMELO
MATERIA PRIMA: TALLO BEJUCO T ALIPANGA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 16 (JUEGOS DE 6)/ 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 6.400	UNITARIO: \$ 9.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

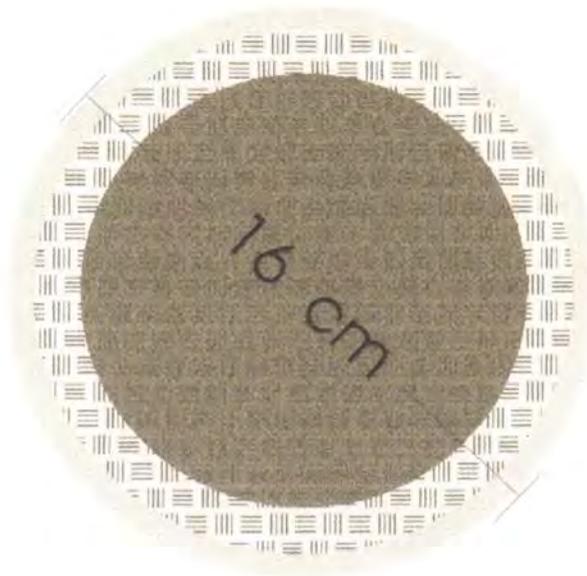
OBSERVACIONES: EL COSTO Y PRECIO UNITARIO ESTÁ DADO CALCULANDO EL VALOR DE 6 PRODUCTOS, TOMANDO LOS SEIS COMO COST O UNIDAD Y PRECIO UNIDAD

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000



SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 4 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



TEJIDO EN ESPIRAL

PIEZA: INDIVIDUAL	REFERENCIA: INDIVIDUAL CARMELO 01	ESC.(CM): PL. 1:2
NOMBRE: INDIVIDUAL CARMELO	LÍNEA: MESA	
OFICIO: CESTERÍA	RECURSO NATURAL: BEJUCO Y ALIPANGA	
TÉCNICA: CANASTO	MATERIA PRIMA: TALLO DE BEJUCO Y DE ALIPANGA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 Se alistan los tallos de la estructura en alipanga, se organizan en forma de estrella y se anudfan en el centro. Posteriormente se comienza a tejer de manera circular alrededor del centro para ir formando el tejido. El tipo de tejido es tafetán. Finalmente se realiza el acabado con trenza.

OBSERVACIONES:
 Se elaboró un solo producto, pero el objetivo es vender el juego de seis individuales.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 2 4 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: MOCHILA	LÍNEA: MOCHILAS	ARTESANOS: FLORINDA ALMENDRA
NOMBRES: MOCHILA CROCHET	REFERENCIA: MOCHILA QUIZGÓ 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 21 ANCHO(CM): 25 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: CROCHET	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 760	LOCALIDAD: SILVIA
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO Y CAFÉ	VEREDA: R. I QUIZGÓ
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 7 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 20.000	UNITARIO: \$ 25.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: PRODUCTO REFERENTE QUE TIENE SU APORTE EN DISEÑO RESPECTO A LA COMPOSICIÓN DE LOS DIBUJOS EN LA MOCHILA Y A LA CREACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS PARTIENDO DE SU CULTURA Y MEDIO AMBIENTE



RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 0 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: MOCHILA	REFERENCIA: MOCHILA QUIZGÓ 01	ESC.(CM): PL. 1:4
NOMBRE: MOCHILA CROCHET	LÍNEA: MOCHILAS	
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR	
TÉCNICA: CROCHET	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

La técnica de crochet es una técnica de tejido de punto, razón por la cual solo se utiliza un hilo continuo para elaborar el tejido. El proceso de elaboración comienza por la base de la mochila, tejiendo en forma de espiral hasta alcanzar el diámetro deseado. Posteriormente se elabora en forma cilíndrica las paredes de la mochila, cambiando de color de lana en el momento de elaborar el diseño. Una vez se tienen estas dos partes, se realiza la costura de estas utilizando el crochet nuevamente. Los remates se elaboran con alguna puntada diferente a la del tejido. La faja o colgadera se elabora también en crochet, tejiendo linealmente hasta completar el largo deseado.

OBSERVACIONES:

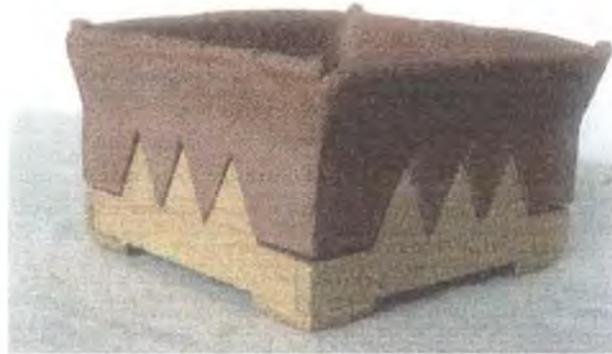
Producto referente pero que tiene innovación a nivel de diseños

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA

FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 2 0 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: FRUTERO	LÍNEA: MESA	ARTESANOS: FRANCISCO ROMERO Y AGUSTÍN MUELAS
NOMBRES: FRUTERO MIXTO	REFERENCIA: FRUTERO MIXTO 01	
OFICIO: CERÁMICA Y MADERA	LARGO(CM): 21 ANCHO(CM): 21 ALTO(CM): 12	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: CERÁMICA Y MADERA	DIÁMETRO(CM): 28 PESO(GR): 1800	LOCALIDAD: SILVIA
RECURSOS NATURALES: ARCILLA Y PINO	COLOR: BLANCO Y ROJIZO	VEREDA: R. I QUIZGÓ Y R.I AMBALÓ
MATERIA PRIMA: ARCILLA Y TRONCO DE PINO	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 35.000	UNITARIO: \$ 38.500
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

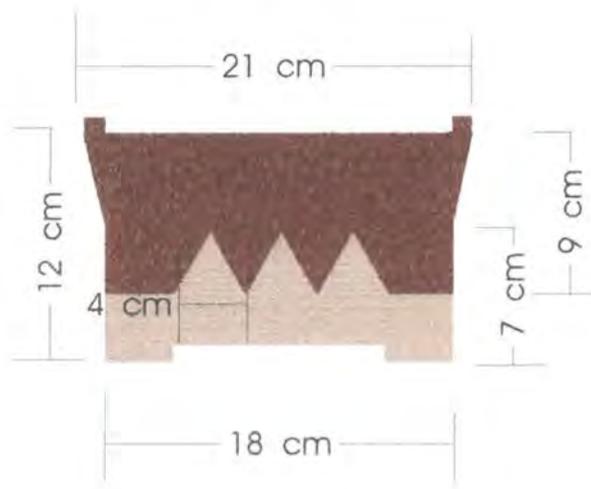
OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 0 1 1 4
 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)
 MUESTRA
 LÍNEA
 EMPAQUE



DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: FRUTERO	REFERENCIA: FRUTERO MIXTO 01	ESC.(CM): PL. 1:4
NOMBRE: FRUTERO MIXTO	LÍNEA: MESA	
OFICIO: CERÁMICA Y MADERAS	RECURSO NATURAL: ARCILLA Y PINO	
TÉCNICA: CERÁMICA Y MADERA	MATERIA PRIMA: ARCILLA Y TRONCO DE PINO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 El proceso se divide en dos partes. La primera consiste en elaborar el contenedor en cerámica, siguiendo el procedimiento habitual. Una vez se encuentra listo este objeto, se sacan las medidas y se procede a realizar el molde para elaborar la parte de madera. Una vez se tiene listo el objeto en madera se procede a ensamblar el objeto para terminar el producto.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 0 1 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: TAPETE	LÍNEA: TAPETES	ARTESANOS: ROSA AURA CHAPUEL
NOMBRES: TAPETE AMBALÓ	REFERENCIA: TAPETE AMBALÓ 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 95 ANCHO(CM): 75 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): **	PESO(GR): 1050 LOCALIDAD: SILVIA
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO)	VEREDA: AMBALÓ
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 32.000	UNITARIO: \$ 40.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: Los hilos utilizados son de lana natural a ocho cabos



RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: COJÍN	LÍNEA: COJINES	ARTESANOS: ROSA AURA CHAPUEL
NOMBRES: COJÍN MIXTO	REFERENCIA: COJÍN MIXTO 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 40 ANCHO(CM): 45 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 530	LOCALIDAD: SILVIA
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR Y FIQUE	COLOR: BLANCO (CRUDO), CAFÉ Y NEGRO	VEREDA: AMBALÓ
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL Y CABUYA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 5 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 40.000	UNITARIO: \$ 47.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: Este producto no se confeccionó con el grupo. El proceso está sin concluir. Es necesario diversificar en tamaños y estudiar mejor la manera de mezclar la lana y el fique para que no se destiempale el tejido

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: COJÍN	REFERENCIA: COJÍN MIXTO 01	ESC.(CM):	PL. 1:8
NOMBRE: COJÍN MIXTO	LÍNEA: COJINES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR Y FIQUE		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO Y CABUYA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera. Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Posteriormente se retira del telar, se rematan los bordes y se rellena para finalizar la costura total del cojín.

OBSERVACIONES:
 Cojín fácil de elaborar que se puede trabajar en diversos tamaños y colores creando una línea específica, pero hay que estudiar más profundamente el proceso de mezcla de estos materiales.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: COJÍN	LÍNEA: COJINES	ARTESANOS: FLOR NELY ALMENDRA
NOMBRES: COJÍN AMBALÓ	REFERENCIA: COJÍN AMBALÓ 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 80 ANCHO(CM): 65 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 830	LOCALIDAD: SILVIA
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y CAFÉ	VEREDA: AMBALÓ
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 5 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 45.000	UNITARIO: \$ 53.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

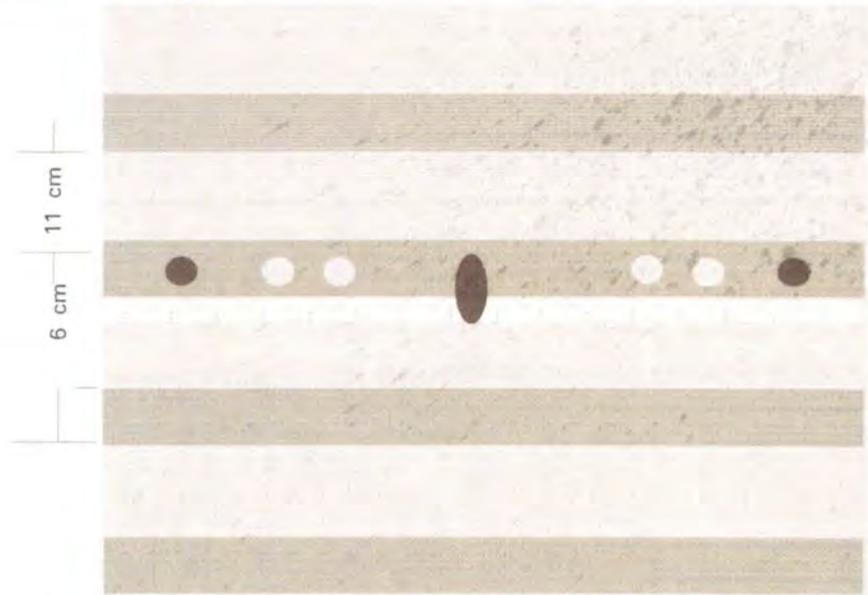
OBSERVACIONES: Este producto no se confeccionó con el grupo. El proceso está sin concluir. Es necesario diversificar en tamaños y estudiar la forma de cierre.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4
 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)
 MUESTRA
 LÍNEA
 EMPAQUE



DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS



DISEÑO DE RAYAS CON EFECTO TRAMA.

PIEZA: COJÍN	REFERENCIA: COJÍN AMBALÓ 01	ESCALA EN CM	PL. 1:8
NOMBRE: COJÍN AMBALÓ	LÍNEA: COJINES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera: Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Una vez finaliza el proceso, se corta el urdido, se remata, se confecciona el cojín de acuerdo al diseño y finalmente se rematan los bordes y se realiza el sistema de amarre, en este caso se emplearon cordones en lana finalizando en nudo para mantener cerrado el cojín

OBSERVACIONES:
 Cojín fácil de elaborar que se puede trabajar en diversos tamaños y colores creando una línea específica variando colores de líneas y grosor de las mismas. Así mismo se pueden variar los tamaños del producto.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: COJÍN	LÍNEA: COJINES	ARTESANOS: ROSA AURA CHAPUEL
NOMBRES: COJÍN CROCHET	REFERENCIA: COJÍN CROCHET 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 60 ANCHO(CM): 60 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TEJIDO EN CROCHET	DIÁMETRO (CM): ** PESO (GR): 850	LOCALIDAD: SILVIA
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y CAFÉ OSCURO	VEREDA: AMBALÓ
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 3 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 40.000	UNITARIO: \$ 48.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

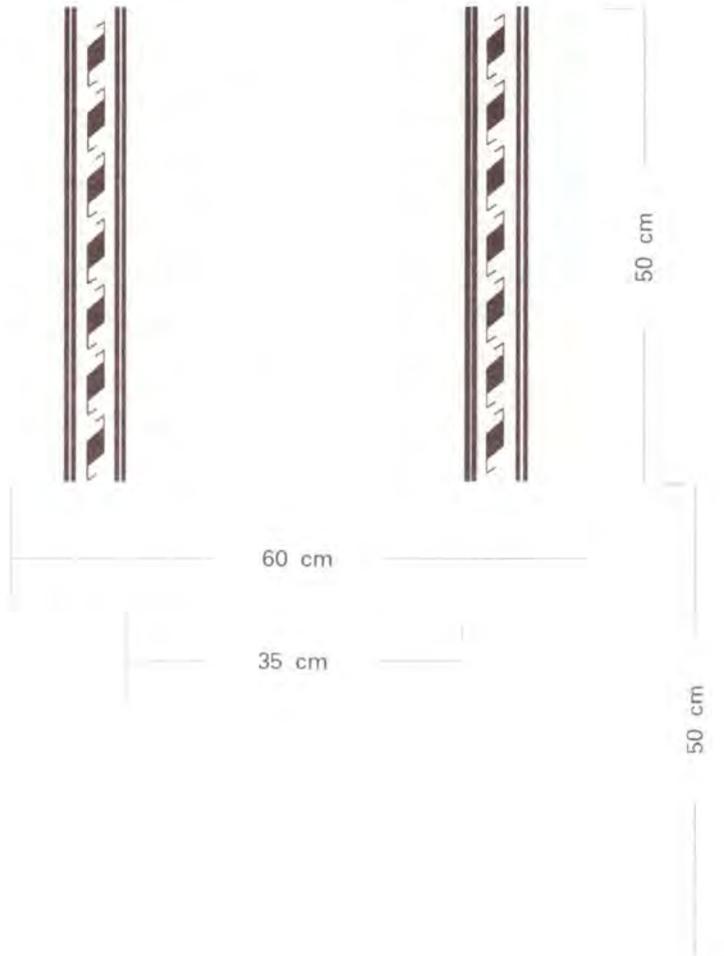
OBSERVACIONES: Este producto no se confeccionó con el grupo. El proceso está sin concluir.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 0 1 4
 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)
 MUESTRA
 LÍNEA
 EMPAQUE

DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS

ADELANTE



ATRÁS



PIEZA: COJÍN	REFERENCIA: COJÍN CROCHET 01	ESCALA EN.(CM):	PL. 1:8
NOMBRE: COJÍN CROCHET	LÍNEA: COJINES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR		
TÉCNICA: TEJIDO EN CROCHET	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 El tejido se realiza utilizando una aguja de crochet y lana de diferentes colores, de acuerdo al diseño. El tejido comienza elaborando una cademeta de la medida del cojín y sobre ella se sigue tejiendo ya sea con puntada doble o sencilla. Cuando se llega al sitio donde hay diseño entonces se cambia de color para ir elaborándolo. Una vez finaliza el proceso, la cara del cojín puede ir cosida a una tela elaborada en telar o si es oportuno , realizar o continuar el tejido en corchet. El problema principal radica en que la técnica de crochet es mas demorada que la técnica de telar.

OBSERVACIONES:
 Cojín facil de elaborar que se puede trabajar en diversos tamaños y colores creando una línea especifica con técnica de crochet.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 2 0 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: COJÍN	LÍNEA: COJINES	ARTESANOS: CLEMENTINA TENORIO
NOMBRES: COJÍN MIXTO	REFERENCIA: COJÍN MIXTO 02	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 45 ANCHO(CM): 45 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 530	LOCALIDAD: PÁEZ
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR Y FIQUE	COLOR: BLANCO (CRUDO), CAFÉ Y NEGRO	VEREDA: TÁLAGA - CENTRO
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL Y CABUYA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 3 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 60.000	UNITARIO: \$ 68.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: Este producto no se confeccionó con el grupo. El proceso está sin concluir. Es necesario diversificar en tamaños y estudiar mejor la manera de mezclar la lana y el fique para que no se destiempale el tejido



RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: COJÍN	REFERENCIA: COJÍN MIXTO 02	ESC. (CM):	PL. 1:8
NOMBRE: COJÍN MIXTO	LÍNEA: COJINES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR Y FIQUE		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO Y CABUYA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera: Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Posteriormente se retira del telar, se rematan los bordes y se rellena para finalizar la costura total del cojín.

OBSERVACIONES:
 Hay que estudiar mas profundamente el proceso de mezcla de estos materiales. El costo de este producto es excesivo debido al costo de la lana en la región.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: TAPETE	LÍNEA: TAPETES	ARTESANOS: MARIA CECILIA QUILQUE
NOMBRES: TAPETE TÁLAGA	REFERENCIA: TAPETE TÁLAGA 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 60 ANCHO(CM): 60 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 1.030	LOCALIDAD: PÁEZ
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y CAFÉ	VEREDA: TÁLAGA - CENTRO
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

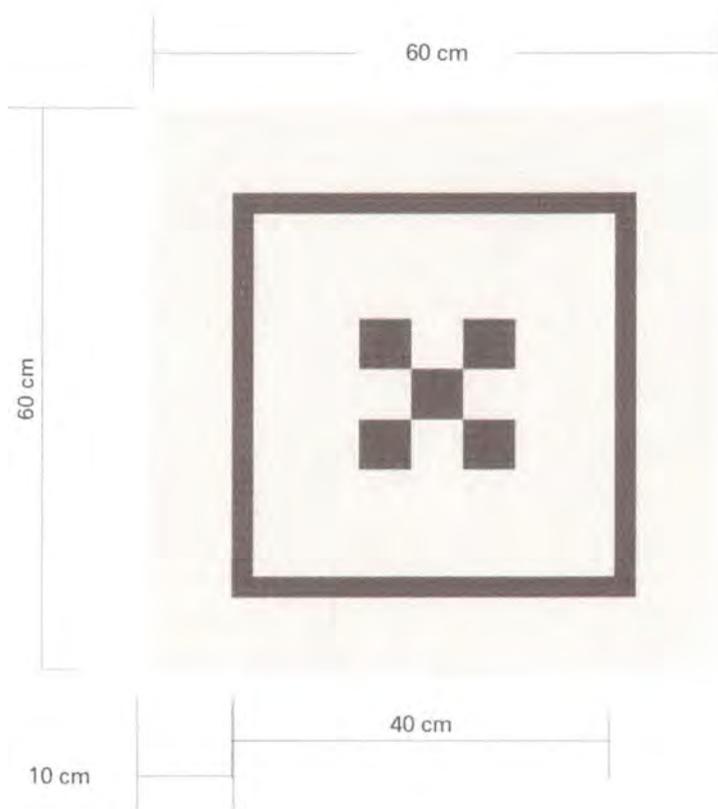
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 7 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 50.000	UNITARIO: \$ 65.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: Este producto aún se encuentra en etapa de desarrollo. No está listo para salir al mercado. El producto es costoso debido al alto costo de la materia prima de la región.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: TAPETE	REFERENCIA: TAPETE TÁLAGA 01	ESC.(CM):	PL. 1:8
NOMBRE: TAPETE TÁLAGA	LÍNEA: TAPETES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se urde el telar en ocho con hilos gruesos de lana, luego se separan los hilos pares de los impares por medio de la chonta. Una vez se tiene la calada, se para un hilo de lana de seis u ocho cabos y se taca fuertemente. Luego se saca la chonta y se comienza a anudar urdimbre por urdimbre con un pedazo de napa o lana sin hilar, utilizando largo de fibra y color de acuerdo al diseño. Cuando toda la fila de urdimbre esta anudada, se seleccionan nuevamente los pares e impares, teniendo en cuenta que si en el primer paso los pares quedaron adelante, en este segundo los pares deben quedar atrás. El proceso continúa de esa manera hasta finalizar el tejido. Una vez concluye, se corta el urdido y se remata con ayuda de una aguja de crochet, tejiendo cada hilo suelto en el tejido y finalizando con un tejido en el borde.

OBSERVACIONES: La selección del material es muy importante en cuanto a color se refiere ya que de no tener esa precaución, el producto queda manchado.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: JIGRA	LÍNEA: JIGRAS	ARTESANOS: OMAIRA ANACONA
NOMBRES: JIGRA CAQUIONA	REFERENCIA: JIGRA CAQUIONA 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 50 ANCHO(CM): 23 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: MANUAL	DIÁMETRO (CM): ** PESO (GR): 320	LOCALIDAD: ALMAGUER
RECURSOS NATURALES: PENCA	COLOR: FIQUE NATURAL (CRUDO)	VEREDA: R. I CAQUIONA
MATERIA PRIMA: FIQUE	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

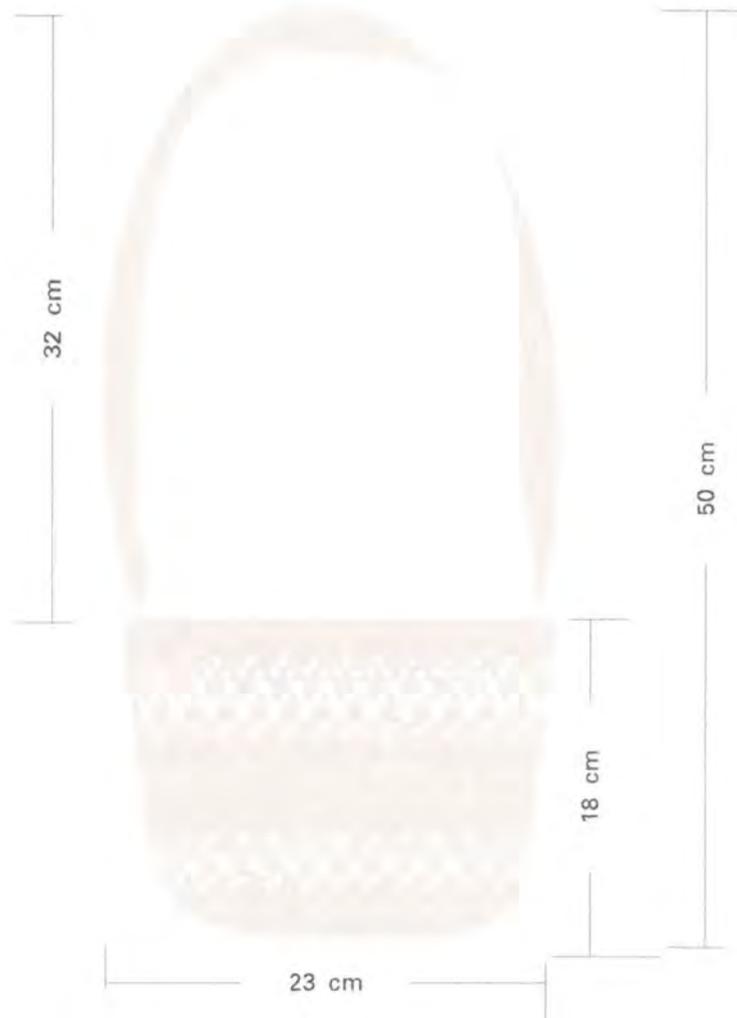
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 7 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 20.000	UNITARIO: \$ 23.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 0 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: JIGRA	REFERENCIA: JIGRA CAQUIONA 01	ESC.(CM): PL. 1:4
NOMBRE: JIGRA CAQUIONA	LÍNEA: JIGRAS	
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: PENCA	
TÉCNICA: MANUAL	MATERIA PRIMA: FIQUE	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 La técnica manual es una técnica de tejido de punto, razón por la cual solo se utiliza un hilo continuo para elaborar el tejido. El proceso de elaboración comienza por la base de la jigra, tejiendo en forma cilíndrica hasta alcanzarla mitad del producto. Posteriormente se elabora en forma cilíndrica la otra parte del producto, cambiando de lazada para dar diseños. Una vez se tienen estas dos partes, se realiza la costura de estas utilizando una aguja pequeña. Los remates se elaboran con alguna puntada diferente a la del tejido. La faja o colgadera se elabora también a mano, tejiendo linealmente hasta completar el largo deseado.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 2 0 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: MORRAL	LÍNEA: MORRALES	ARTESANOS: MARIA LOSITA CUSHAGUA
NOMBRES: MORRAL TRES ZINGAS	REFERENCIA: MORRAL TRES ZINGAS 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 24 ANCHO(CM): 33 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 1050	LOCALIDAD: ALMAGUER
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y CAFÉ	VEREDA: CAQUIONA
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 15.000	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: La técnica de tres zingas es una técnica recuperada de sus antepasados. Se utiliza principalmente para bolsos y morrales.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA

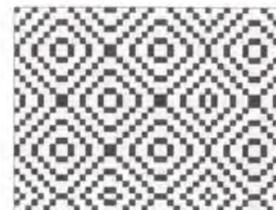
FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



DISEÑO DE TELAS ELABORADAS EN TELAR VERTICAL O GUANGA A TRES ZINGAS



PIEZA: MORRAL	REFERENCIA: MORRAL CAQUIONA 01	ESC.(CM): PL. 1:8
NOMBRE: MORRAL CAQUIONA	LÍNEA: MORRALES	
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR	
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera: Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Posteriormente se retira del telar y se rematan los bordes con trenzados y finalmente se adiciona la faja también tejida en técnica de tres zingas.

OBSERVACIONES:
 Se elaboró con diseño de tela (técnica de tres zingas) Tradicional de la región.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000



FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: CENTRO DE MESA	LÍNEA: MESA	ARTESANOS: CLELIA QUIZGANAS
NOMBRES: CENTRO DE MESA CAQUIONA	REFERENCIA: CENTRO DE MESA CAQUIONA 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 90 ANCHO(CM): 30 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR):345	LOCALIDAD: ALMAGUER
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y GRIS	VEREDA: CAQUIONA
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

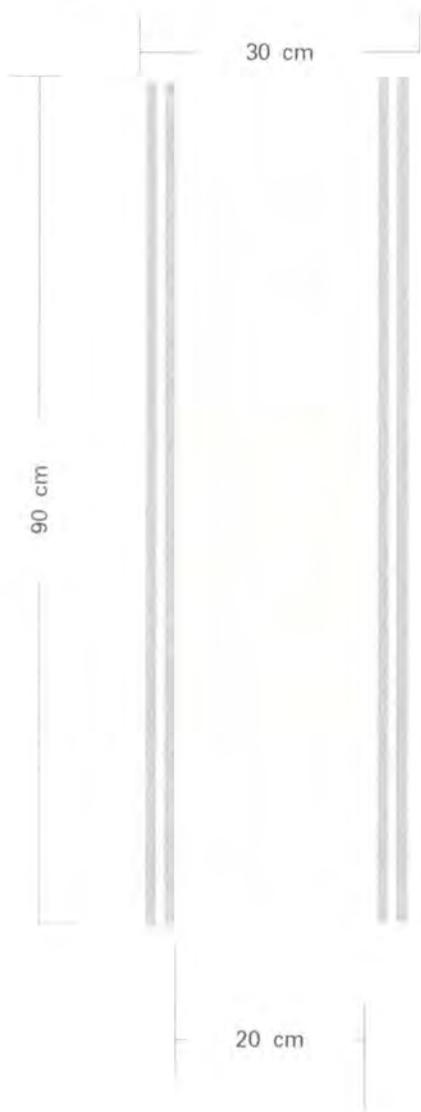
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 15.000	UNITARIO: \$ 18.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: CENTRO DE MESA	REFERENCIA: CENTRO DE MESA CAQ. 01	ESC.(CM): PL. 1:8
NOMBRE: CENTRO DE MESA CAQUIONA	LÍNEA: MESA	
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR	
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO	

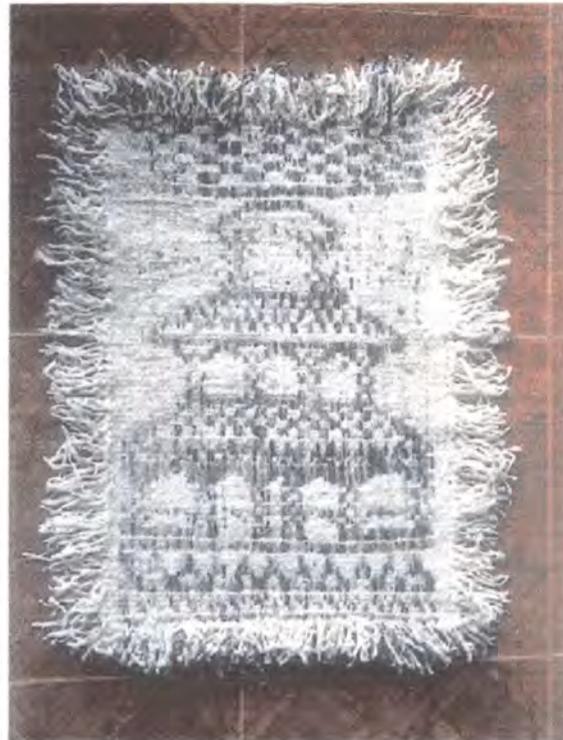
PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera: Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Una vez se finaliza el tejido se saca del telar sin cortar la urdimbre y el producto queda listo.

OBSERVACIONES:
 Centro de mesa facil de elaborar que se puede trabajar en diversos tamaños y colores creando una línea completa : individuales , servilletas , carpetas etc.).

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: TAPETE	LÍNEA: TAPETES	ARTESANOS: ISABEL ASTUDILLO
NOMBRES: TAPETE CAQUIONA	REFERENCIA: TAPETE CAQUIONA 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 80 ANCHO(CM): 60 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR):580	LOCALIDAD: ALMAGUER
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y GRIS	VEREDA: CAQUIONA
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 7 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 25.000	UNITARIO: \$ 28.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: Producto con bastantes imperfectos y fallas de carácter técnico. Como propuesta es interesante pero hay que desarrollar aun mas la idea. El proceso aún no ha concluido. Es importante tener continuidad

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA **FECHA:** MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 **TIPO DE FICHA:** REFERENTE(S) **MUESTRA** **LÍNEA** **EMPAQUE**

DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS

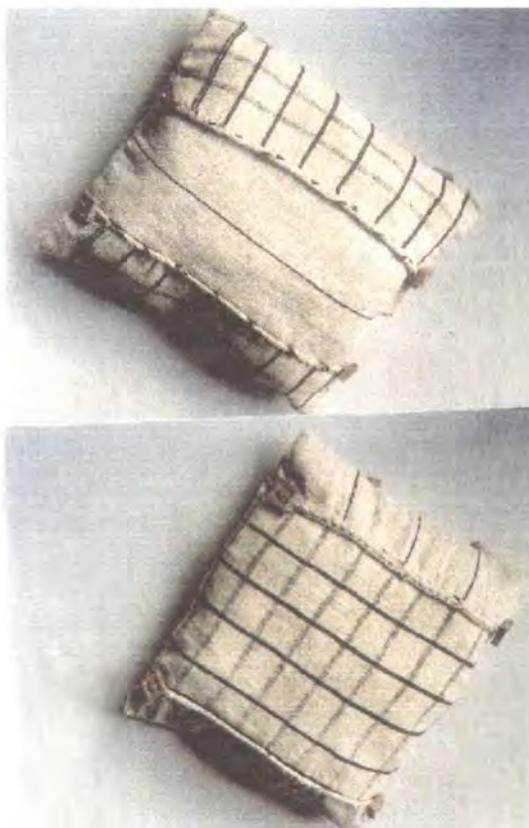


PIEZA: TAPETE	REFERENCIA: TAPETE CAQUIONA 01	ESC.(CM):	PL. 1:8
NOMBRE: TAPETE CAQUIONA	LÍNEA: TAPETES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Se realiza un urdido de igual característica pero en otro color para hacer el dibujo. Este se va seleccionando a medida que se teje el fondo de tal manera que algunos hilos no se tejen continuamente permitiendo crear la figura. Finalmente, se corta la urdimbre y el tapete está listo.

OBSERVACIONES:
 Es una propuesta interesante pero hay que corregir problemas técnicos del tejido, específicamente flotes muy grandes en el dibujo.

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: COJÍN	LÍNEA: COJINES	ARTESANOS: ISMAELINA BUEZACO
NOMBRES: COJÍN CAQUIONA	REFERENCIA: COJÍN CAQUIONA 02	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 45 ANCHO(CM): 45 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO (CM): ** PESO (GR): 470	LOCALIDAD: ALMAGUER
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y CAFÉ	VEREDA: CAQUIONA
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

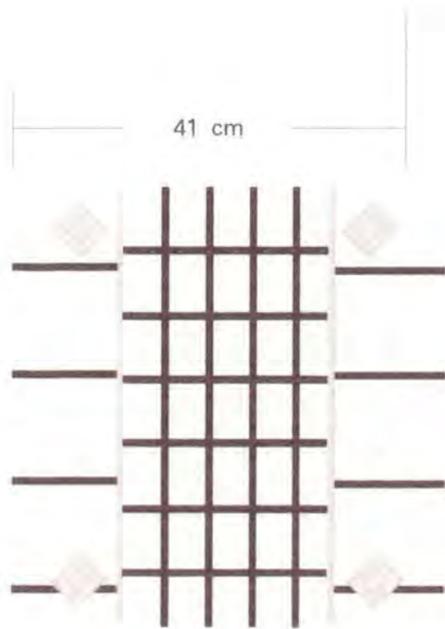
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 35.000	UNITARIO: \$ 40.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: Este producto no se confeccionó con el grupo. El proceso está sin concluir.

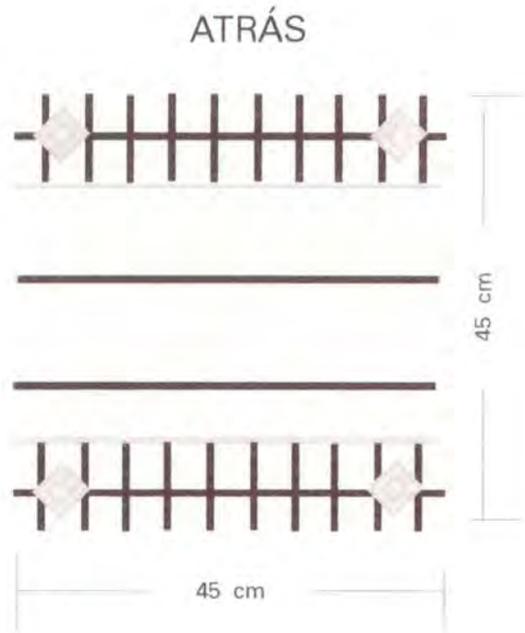
RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4
 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)
 MUESTRA
 LÍNEA
 EMPAQUE

DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS



ADELANTE



ATRÁS



PIEZA: COJÍN	REFERENCIA: COJÍN CAQUIONA 02	ESCALA.(CM): PL. 1:8
NOMBRE: COJÍN CAQUIONA	LÍNEA: COJINES	
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR	
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera. Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Esta es la manera de elaborar cada tela, pero el producto se elabora con dos telas idénticas en proceso. El aporte se realiza en la manera de confeccionar y unir las dos telas tradicionales. Esto se realiza por medio de costuras y con botones.

OBSERVACIONES:
 Cojín fácil de elaborar que se puede trabajar en diversos tamaños y colores creando una línea específica. Se aprovecha la agilidad de las artesanas para elaborar telas tradicionales y el diseño se crea en confección.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: COJÍN	LÍNEA: COJINES	ARTESANOS: CEMIDIA PAPAMIJA
NOMBRES: COJÍN CAQUIONA	REFERENCIA: COJÍN CAQUIONA 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 50 ANCHO(CM): 50 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 470	LOCALIDAD: ALMAGUER
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y NARANJA	VEREDA: CAQUIONA
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

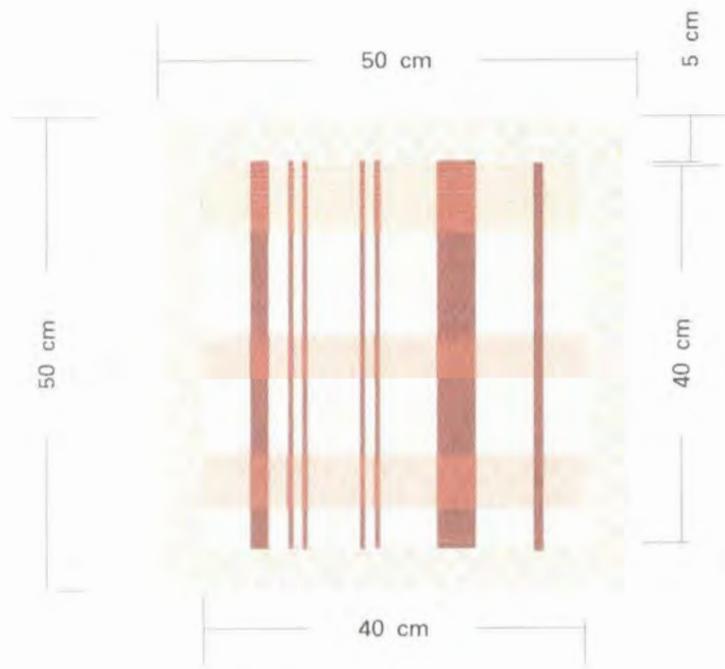
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 5 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 35.000	UNITARIO: \$ 42.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: Este producto aún se encuentra en etapa de desarrollo. No está listo para salir al mercado. El proceso de elaboración del producto no fue trabajado con la comunidad por lo que es necesario continuar la asesoría. El acabado en crochet tampoco.

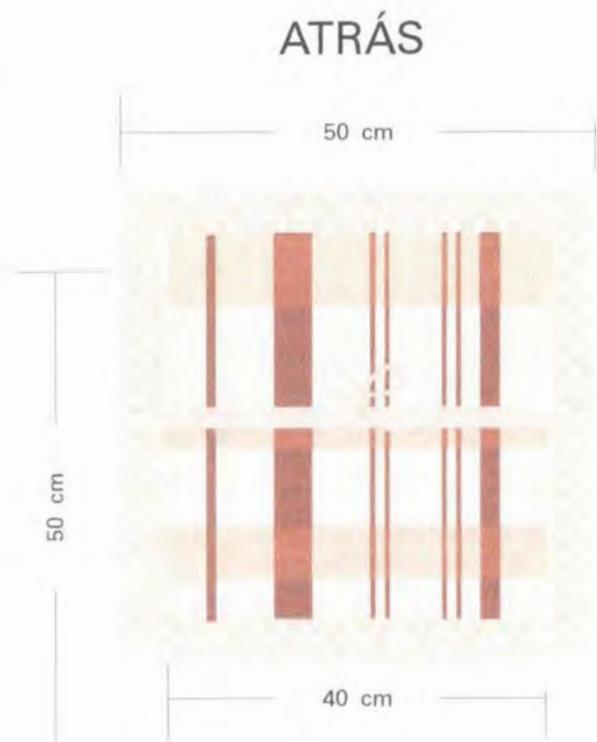
RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA **FECHA:** MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 **TIPO DE FICHA:** REFERENTE(S) **MUESTRA** **LÍNEA** **EMPAQUE**

DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS



ADELANTE



ATRÁS

PIEZA: COJÍN	REFERENCIA: COJÍN CAQUIONA 01 ESC.(CM):	PL. 1:8
NOMBRE: COJÍN CAQUIONA	LÍNEA: COJINES	
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR	
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera: Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. En este caso hay cambio de color en el hilo de trama, por lo que se deben tener listos los dos colores para tramar. Una vez finaliza el proceso, se corta el urdido, se remata, se confecciona el cojín de acuerdo al diseño y finalmente por todo el borde se teje una franja ancha en crochet. En la parte posterior se hace un enrollado para que sirva de amarre.

OBSERVACIONES:
 Cojín fácil de elaborar que se puede trabajar en diversos tamaños y colores creando una línea específica.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: BOLSO	LÍNEA: BOLSOS	ARTESANOS GRUPO ARTESANAL PAISPAMBA	
NOMBRES: BOLSO PAISPAMBA	REFERENCIA: BOLSO PAISPAMBA 01		
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO (CM): 54 ANCHO (CM): ** ALTO (CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA	
TÉCNICA: CROCHET	DIÁMETRO (CM): 14 PESO (GR): 760	LOCALIDAD: SOTARÁ	
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO Y GRIS	VEREDA: PAISPAMBA	
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA	

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 7 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 10.000	UNITARIO: \$ 12.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 2 0 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: BOLSO	REFERENCIA: BOLSO PAISPAMBA 01	ESC.(CM): PL. 1:4
NOMBRE: BOLSO PAISPAMBA	LÍNEA: BOLSOS	
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR	
TÉCNICA: CROCHET	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO	

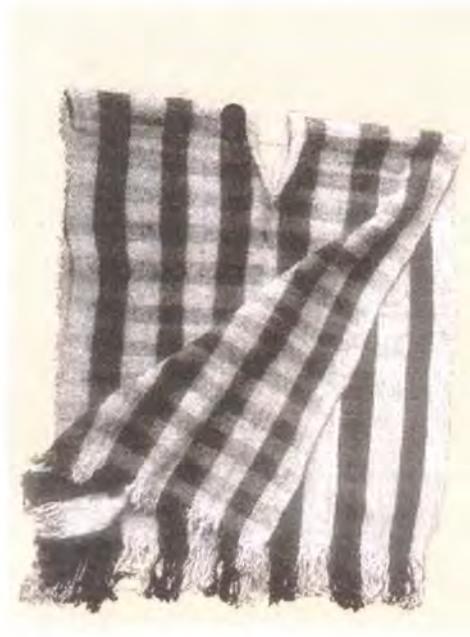
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
 La técnica de crochet es una técnica de tejido de punto, razón por la cual solo se utiliza un hilo continuo para elaborar el tejido. El proceso comienza tejiendo en forma de espiral hasta alcanzar el diámetro deseado. Posteriormente se elabora la segunda pieza idéntica a la primera con el fin que sirvan de "tapas".
 Una vez se tienen estas dos partes, se realiza el tejido en crochet de 3 cm aproximadamente uniendo ambas tapas hasta obtener el producto final.
 La faja o colgadera se elabora también en crochet, tejiendo linealmente hasta completar el largo deseado.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 2 0 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: RUANA	LÍNEA: RUANAS	ARTESANOS: ALBA NELYS USURIAGA
NOMBRES: RUANA DOBLE FAZ	REFERENCIA: RUANA DOBLE FAZ YANAICONA 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 90 ANCHO(CM): 80 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): **	PESO(GR): 1100 LOCALIDAD: SOTARÁ
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: GRIS Y NEGRO	VEREDA: RIOBLANCO
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

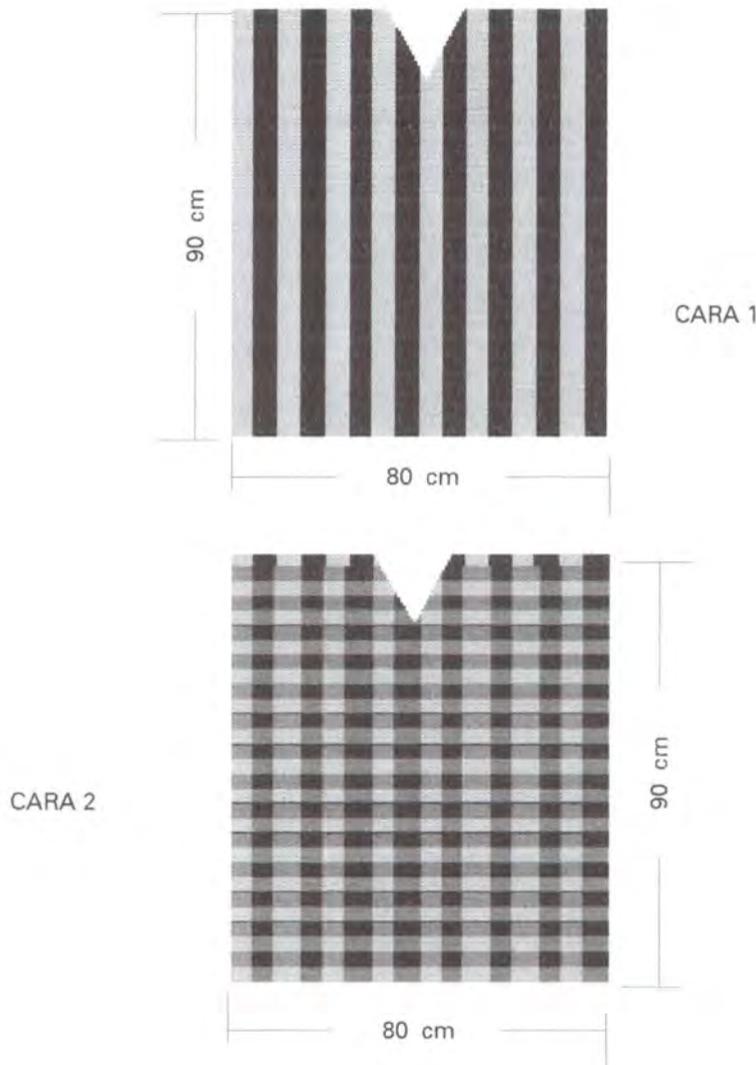
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 2 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 70.000	UNITARIO: \$ 100.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: Importante que se esté desarrollando esta técnica a nivel de comunidad Yanacona. La técnica doble faz ofrece múltiples aplicaciones y da gran riqueza al producto

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



PIEZA: CHAL	REFERENCIA: CHAL MACRAMÉ 01	ESC.(CM):	PL. 1:16
NOMBRE: CHAL MACRAMÉ	LÍNEA: CHALES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO		

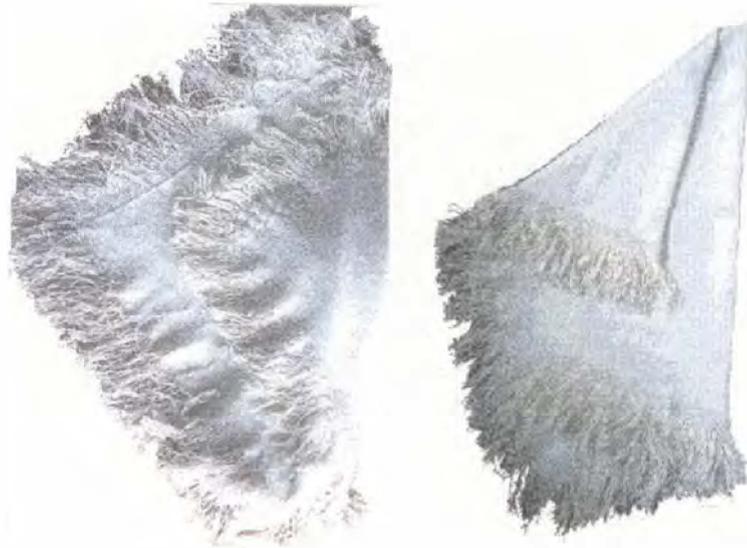
PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera: Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Posteriormente se retira del telar, se rematan los bordes utilizando la técnica de macramé

OBSERVACIONES:
 Producto tradicional pero con grandes posibilidades en el mercado. Se puede diversificar en cuanto a tamaño y color. Así mismo se puede trabajar con diseños ya sea de rayas o de figuras.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: CHAL	LÍNEA: CHAL MACRAMÉ 01	ARTESANOS: ORFELINA SABONI
COLORES: CHAL MACRAMÉ	REFERENCIA: CHALES	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 190 ANCHO(CM): 103 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 780	LOCALIDAD: BOLÍVAR
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO	VEREDA: SAN JUAN
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 3 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 70.000	UNITARIO: \$ 90.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: El macramé se utiliza para elaborar los bordes del chal.
 Solo una artesana de las participantes tiene el conocimiento de esta técnica



RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJO Y PLANOS TECNICOS



Detalle del diseño del macramé



PIEZA: CHAL	REFERENCIA: CHAL MACRAMÉ 01	ESC.(CM):	PL. 1:16
NOMBRE: CHAL MACRAMÉ	LÍNEA: CHALES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO		

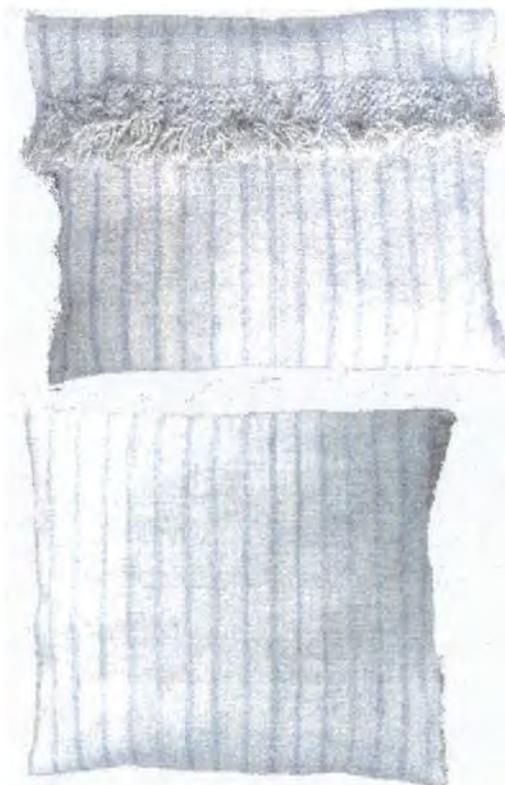
PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera. Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Posteriormente se retira del telar, se rematan los bordes utilizando la técnica de macramé

OBSERVACIONES:
 Producto tradicional pero con grandes posibilidades en el mercado. Se puede diversificar en cuanto a tamaño y color. Así mismo se puede trabajar con diseños ya sea de rayas o de figuras.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: COJÍN	LÍNEA: COJINES	ARTESANOS: DIVA PIAMBÁ
NOMBRES: COJÍN MACRAMÉ	REFERENCIA: COJÍN MACRAMÉ 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 50 ANCHO(CM): 45 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO (CM): ** PESO (GR): 530	LOCALIDAD: SOTARÁ
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y GRIS	VEREDA: RIOBLANCO
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

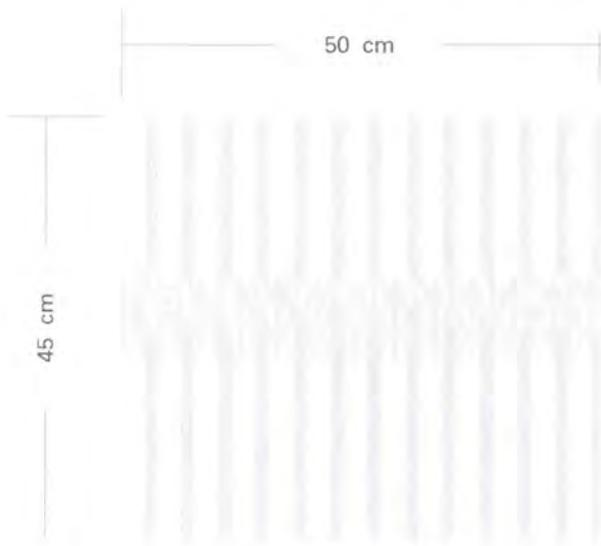
MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 7 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 35.000	UNITARIO: \$ 40.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

OBSERVACIONES: La técnica de macramé hasta ahora la están aprendiendo en este grupo. Para pedido con esta técnica el grupo necesita una mayor capacitación. Esta capacitación la está realizando una artesana del municipio de Bolívar. El producto no está listo aún.

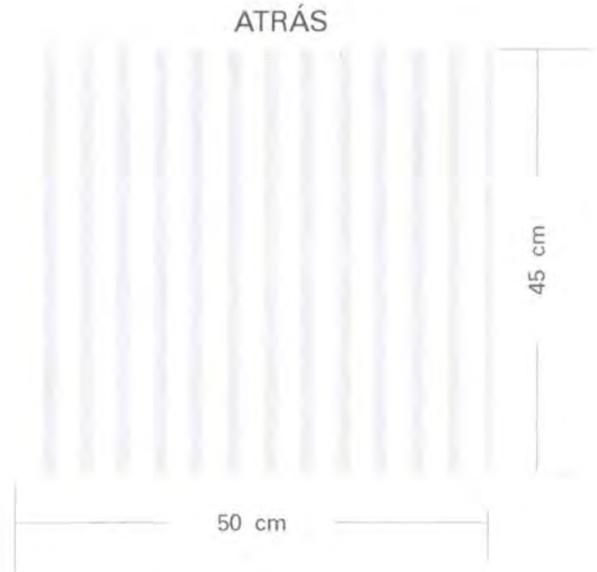
RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REFERENCIA 1 7 1 9 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS

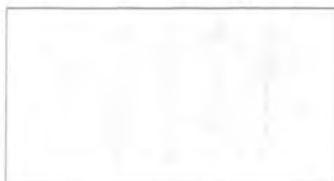


ADELANTE



ATRÁS

Diseño elaborado en MACRAMÉ



PIEZA: COJÍN	REFERENCIA: COJÍN MACRAMÉ 01	ESCALA EN CM	PL. 1:8
NOMBRE: COJÍN MACRAMÉ	LÍNEA: COJINES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera. Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Una vez finaliza el proceso, se corta el urdido, se remata, se confecciona el cojín de acuerdo al diseño y finalmente se realiza el tejido en macramé en el borde superior que al confeccionar quedará como tapa del cojín. Finalmente con una trenza se cierra el cojín.

OBSERVACIONES:
 Cojín fácil de elaborar que se puede trabajar en diversos tamaños y colores creando una línea específica con la técnica de macramé. Importante que la comunidad aprenda la técnica a la perfección.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZAS: COJÍN	LÍNEA: COJINES	ARTESANOS: DIVA PIAMBÁ
NOMBRES: COJÍN RIOBLANCO	REFERENCIA: COJÍN RIOBLANCO 01	
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO(CM): 50 ANCHO(CM): 45 ALTO(CM): **	DEPARTAMENTO: CAUCA
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	DIÁMETRO(CM): ** PESO(GR): 700	LOCALIDAD: SOTARÁ
RECURSOS NATURALES: FIBRA LANAR	COLOR: BLANCO (CRUDO) Y GRIS	VEREDA: RIOBLANCO
MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: INDÍGENA

MERCADO OBJETIVO: COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 UNIDADES / 1 ARTESANA	UNITARIO: \$ 30.000	UNITARIO: \$ 25.000
EMPAQUE: POR DEFINIR	P. MAYOR: Unitario transitorio	P. MAYOR: Unitario transitorio
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN GRANDE O MEDIANA	EMPAQUE: Por definir	EMPAQUE: Por definir

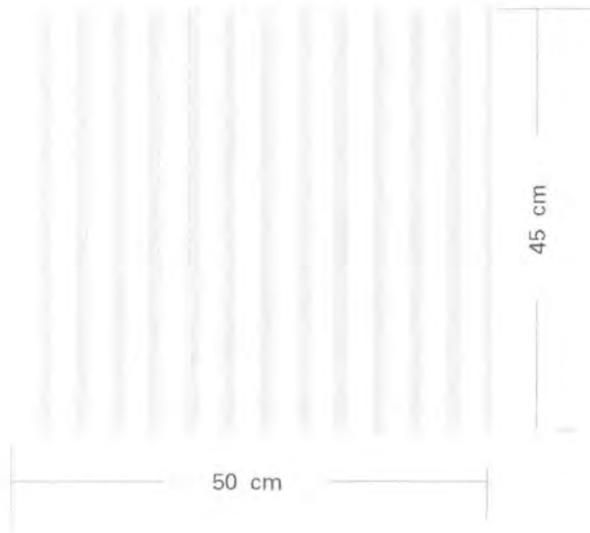
OBSERVACIONES: Los botones de madera son elaborados por un señor de la región que quiere aprender el oficio de madera. Se puede variar forma y tamaño.
 Las líneas de cojines también pueden variar en color y distancia.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA **FECHA:** MAYO DE 2.000

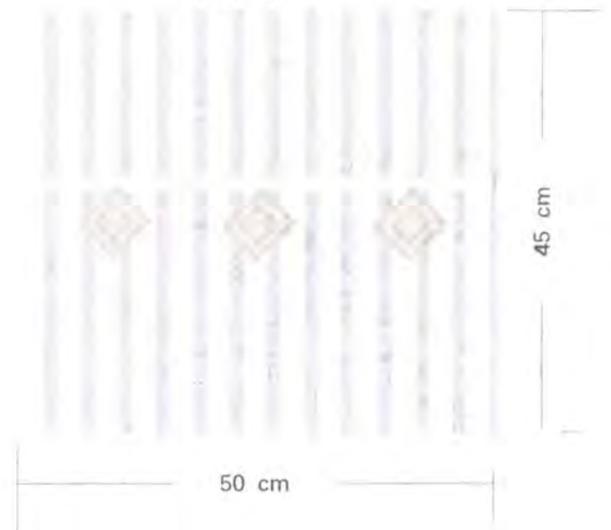


DIBUJOS Y PLANOS TECNICOS

ADELANTE



ATRÁS



PIEZA: COJÍN	REFERENCIA: COJÍN RIOBLANCO 01	ESCALA EN CM	PL. 1:8
NOMBRE: COJÍN RIOBLANCO	LÍNEA: COJINES		
OFICIO: TEJEDURÍA	RECURSO NATURAL: FIBRA LANAR		
TÉCNICA: TELAR VERTICAL	MATERIA PRIMA: LANA 100% NATURAL DE OVEJO		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: Se monta el telar de acuerdo al diseño por urdimbre escogido. Posteriormente se seleccionan los hilos por medio de zingas para poder realizar el proceso de tejido. Se prepara el material de la trama y se comienza el proceso de la siguiente manera: Con una zinga se separan los hilos pares y se pasa la trama, luego con la chonta se aprieta el tejido fuertemente (golpeándolo). Se retira la chonta y con la otra zinga se seleccionan los hilos impares, luego se vuelve a pasar la trama y a golpearla con la macana. Una vez finaliza el proceso, se corta el urdido, se remata, se confecciona el cojín de acuerdo al diseño y finalmente se cosen los botones en la parte posterior, realizando también la trenza para suprimir los ojales.

OBSERVACIONES:
 Cojín fácil de elaborar que se puede trabajar en diversos tamaños y colores creando una línea específica variando colores de líneas y grosor de las mismas. Así mismo se pueden variar los tamaños del producto.

RESPONSABLE: CLARA INÉS SEGURA FECHA: MAYO DE 2.000

SISTEMA DE REF. 1 7 1 9 * * 1 4 CÓDIGO DE REGIÓN 0 3 1 9 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

Marca, etiqueta y sello

PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD
MUÑEQUERÍA FIBRAS VEGETALES - POPAYÁN

TARJETA DE PRESENTACIÓN

MUÑECOS
EN CAPACHO DE CHOCLO

NOMBRE
CARGO

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS CALLE DE LA ERMITA
POPAYÁN - CAUCA
COLOMBIA

TELÉFONO : ***** DIRECCIÓN: *****



MARCA



SELLO DE IDENTIDAD

MARQUILLAS

Las marquillas deben contener lo referente a sello de identidad , marca y toda la información del producto. El diseño de la misma varía de acuerdo a la cantidad de información, al tipo de presentación que esgoja el artesano o la asociación . Sin embargo, la información basica de la marquilla independientemente del sello y la marca es la siguiente :

NOMBRE : (Definición del producto)

REFERENCIA : (Nombre comercial del producto)

MATERIALES : (De que esta hecho el producto)

MEDIDAS : (Anco , alto y largo del producto)

ORIGEN : (sitio de elaboración del producto . Sise quiere se puede dibujar mapa)

VALOR : (Precio de venta del producto)

PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD
RESGUARDO INDÍGENA DE QUIZGÓ

TARJETA DE PRESENTACIÓN

	QUIZGÓ GRUPO ARTESANAL DE QUIZGÓ
	NOMBRE CARGO
	TELÉFONO : ***** DIRECCIÓN: *****
	RESGUARDO INDÍGENA DE QUIZGÓ MUNICIPIO DE SILVIA - CAUCA COLOMBIA



MARCA



SELLO DE IDENTIDAD

PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD
VEREDA - EL CARMELO

TARJETA DE PRESENTACIÓN

CARMELO <i>TODO EN GESTERÍA</i>	
NOMBRE CARGO	
VEREDA EL CARMELO MUNICIPIO DE CAJIBÍO - CAUCA COLOMBIA	TELÉFONO ***** DIRECCIÓN *****



MARCA



SELLO DE IDENTIDAD

PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD
COMUNIDAD YANAONA - RESGUARDO INDÍGENA DE RIOBLANCO

TARJETA DE PRESENTACIÓN

 **Rioblanco**
GRUPO ARTESANAL DE RIOBLANCO

NOMBRE
CARGO

TELÉFONO : ***** DIRECCIÓN: *****

RESGUARDO INDÍGENA DE RIOBLANCO
MUNICIPIO DE SOTARÁ - CAUCA
COLOMBIA

Rioblanco

MARCA



SELLO DE IDENTIDAD

PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD
RESGUARDO INDÍGENA DE AMBALÓ

TARJETA DE PRESENTACIÓN

NOMBRE
CARGO



RESGUARDO INDÍGENA DE AMBALÓ
MUNICIPIO DE SILVIA - CAUCA
COLOMBIA

TELÉFONO : ***** DIRECCIÓN: *****

ARTESAMBALÓ

MARCA



SELLO DE IDENTIDAD

PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD
COMUNIDAD PAEZ - RESGUARDO INDÍGENA DE TÁLAGA

TARJETA DE PRESENTACIÓN



M.F.R.A.A
MUJERES FUNDADORAS DE LA RECUPERACIÓN
DE ARTESANÍAS DE NUESTROS ANTEPASADOS

NOMBRE
CARGO

TELÉFONO : ***** DIRECCIÓN: *****

RESGUARDO INDÍGENA DE TÁLAGA
MUNICIPIO DE PÁEZ - CAUCA
COLOMBIA



M.F.R.A.A

MARCA



SELLO DE IDENTIDAD

PROPUESTA DE MARCA , ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD
COMUNIDAD YANAONA - RESGUARDO INDÍGENA DE CAQUIONA

TARJETA DE PRESENTACIÓN

RESGUARDO INDÍGENA DE CAQUIONA
MUNICIPIO DE ALMAGUER - CAUCA
COLOMBIA

MACAQ
MINGA ARTESANAL DE CAQUIONA

NOMBRE
CARGO

TELÉFONO : ***** DIRECCIÓN: *****



MACAQ

MARCA



SELLO DE IDENTIDAD