



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

PROYECTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA REGION DEL
PACIFICO COLOMBIANO

Santafé de Bogotá D.C., 2 de marzo de 1993.

PROYECTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA REGION DEL
PACIFICO COLOMBIANO

LA REGION

La region pacifica colombiana, posee 1 300 km de linea costera sobre el Océano Pacífico, en los territorios de los departamentos del Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Esta región se distingue por la diversidad de expresiones culturales entre ellas la artesanía, por la multietnicidad y el pluriculturalismo que le imprimen las comunidades afrocolombianas, indígenas y mestizas que la habitan.

POBLACION

El litoral pacifico posee una poblacion de 817 000 habitantes, conformada por grupos afrocolombianos en un 90%, mestizos 6%, indígenas 4%, distribuido el 73% en

centros urbanos y rurales a lo largo de la costa y riberas de los ríos.

Registra los mayores índices de pobreza y sus niveles de ingreso no llegan al 50% del promedio nacional.

Para el proyecto, resulta importante su distribución geográfica que es la siguiente:

479 309 en el Chocó

224 675 en Nariño

130 720 en el Valle

57 190 en el Cauca.

Si bien existe una insuficiente presencia institucional a través de los 32 municipios, es muy importante la presencia de la sociedad civil, destacándose los cabildos indígenas, las juntas de acción comunal, las asociaciones de productores y grupos culturales y étnicos varios, sobresaliendo en este contexto la organización indígena.

El grado de analfabetismo de la población es el doble del promedio de la población rural en el país y el triple de las zonas urbanas.

La calidad física de vida de la población de esta región

esta por debajo del promedio nacional y sus necesidades de servicios básicos se encuentran insatisfechas.

Dado que la economía de la región es eminentemente extractiva de bienes primarios maderables, minería y pesca, se está afectando el ecosistema en su conjunto.

Las posibilidades de transporte son fluviales y marítimas, pues la infraestructura de carreteras es reducidísima, así como el transporte aéreo sólo se realiza en algunas poblaciones.

La región no posee servicios de interconexión, la red telefónica es deficiente y el servicio a larga distancia se ofrece sólo en Buenaventura, Quibdó, Guapi y Tumaco.

La presencia de entidades del orden nacional se da básicamente en los centros urbanos y la presencia regional de las corporaciones: Codechocó, C.V.C. Corponariño y C.R.C., es débil.

De los programas del gobierno para la zona, se destaca el Plaidecop, Programa pesquero y plan cólera, destacándose las acciones del P.N.R por sus inversiones en proyectos productivos, de comercialización, adquisición y titulación de predio, asistencia técnica y desarrollo agroforestal.

Para la región será muy importante el Fondo de Solidaridad y Emergencia Social, cuya implementación fortalecerá la realización de proyectos de cofinanciación en áreas productivas de las localidades más marginadas y polares del litoral.

La artesanía es una de las actividades económicas más importantes y con mayores posibilidades en la zona, por cuanto ofrece oportunidades de usar intensivamente mano de obra y el recurso natural disponible, propiciando la agregación de valor y la afirmación de tradiciones y expresiones culturales.

PRESENCIA INSTITUCIONAL DE ARTESANIAS DE COLOMBIA
EN LA REGION

Artesanias de Colombia S.A.. en diferentes momentos de su vida institucional, ha realizado investigaciones sobre cultura material indígena de diversas comunidades del litoral y oficios tradicionales de algunas comunidades afrocolombianas y mestizas de este territorio: a partir de los que se generaron y ejecutaron proyectos con componentes de organización, desarrollo del producto y apoyo a la comercialización.

Actualmente la empresa, en concordancia con los procesos de modernización, desconcentración de funciones, descentralización del Estado, y de acuerdo con la política social del Gobierno Nacional, que busca mayor cobertura en sus acciones y más equidad en el acceso de la población a los servicios básicos del Estado, ha definido para esta región su participación en torno al fortalecimiento económico y social del subsector artesano.

Lo anterior se lograra agrupandolo por oficios y prestando

servicios de asistencia técnica en materias primas, en diseño, cualificación técnica y tecnológica de los oficios, organización de la producción, comercialización, crédito, divulgación y promoción e investigación, teniendo como eje la promoción del hacedor artesano y su producto.

Se le dotará de instrumentos que contribuyan a que el subsector como uno de los actores de la región, participe en la identificación y adopción de mecanismos que le facilite actuar integral y dinámicamente dentro del propósito nacional de proyección hacia la cuenca del Pacífico y que le permita asumir las exigencias de la apertura económica y las de integración intrarregional y de zonas de frontera.

Para tal efecto, se propenderá por la promoción de la industria artesanal con diversos componentes, que garanticen la integración de esta fuerza productiva al mercado de empleo, mediante su desarrollo sostenido, para lo que se concertará con entidades locales y regionales del orden gubernamental y no gubernamental y con las organizaciones de base de los artesanos y de las diferentes etnias, para la ejecución del proyecto y sus subproyectos, que se desarrollará en un período mínimo de cinco años.

OBJETIVOS GENERALES

Impulsar procesos de producción de artesanías que permitan conjugar la abundancia de mano de obra y de recursos naturales, aprovechando la rica tradición cultural de las poblaciones afrocolombianas, indígenas y mestizas.

Crear condiciones necesarias para que el subsector artesano de la región pacífica colombiana, logre un desarrollo integral sostenido, que se manifiesta en el mejoramiento del nivel de vida del artesano.

Lo anterior implica lograr un índice de ingreso creciente y espacios de participación social, con mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados nacionales e internacionales, mediante estrategias de trabajo por oficios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- De materiales y materias primas.
- * Realizar estudios ecogeográficos y biológicos que permitan establecer plantaciones en condiciones de campo y en viveros experimentales, enfatizando las especies que se encuentran en estado crítico, tales como el chocolatillo.

la palma del werregue, la matamba, cabecinegro y el potre, entre otras.

* Uso y manejo sustentable del recurso natural utilizado en la producción actual de artesanías, y en los recursos naturales que se utilicen como resultado de nuevos procesos productivos.

* Promover cultivos técnicos y económicos de especies vegetales, utilizados en la artesanía tradicional.

Formación.

* Promover, canalizar y brindar capacitación y asistencia técnica para la cualificación de destrezas y habilidades en los diferentes oficios artesanos de la región.

* Promover procesos de alfabetización e instrucción básica para los núcleos artesanos de las diferentes etnias de la región que lo requieran.

De difusión.

* Diseñar y revisar campañas, tendientes a valorar la actividad artesana en sus componentes económicos y culturales (a nivel local, regional, nacional e internacional).

* Difundir información sobre los diferentes tópicos de la comercialización de las artesanías: plegables, avisos radiales, afiches, folletos, otros.

- De producción.

* Cofinanciar y generar proyectos productivos artesanales.

- De organización.

* Fomentar la organización eficiente de los procesos productivos de los talleres artesanos.

* Generar mecanismos y dinámicas económicas, culturales y sociales, que articulen al artesano con los procesos de modernización del país.

* Fortalecer al artesano de la región en la organización por oficios gremial, legal y política.

- De comercialización.

* Adelantar estudios de mercado a nivel nacional e internacional sobre la artesanía de la región.

DESARROLLO DEL PRODUCTO

- * Desarrollar nuevas piezas artesanales.
- * Mejorar la pieza artesanal actual y generar nuevos productos, mediante la aplicación del diseño en los oficios de la región: cestería, orfebrería, talla en madera, modelado de barcos, bisutería y ebanistería, entre otros oficios.
- * Adiestrar en procesos técnicos avanzados a los orfebres de Barbacoas, Quibdó, Istmina, Condoto y Andagoya.
- * Cualificar en destrezas y habilidades a los artesanos urbanos de Istmina, Buenaventura, Tumaco y Guapi, entre otros.
- * Tener mejorados como mínimo 40 productos de los oficios de cestería, orfebrería, talla en madera, modelado de barcos, bisutería y ebanistería entre otros.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

- * Adaptar tecnologías que permitan incrementar la productividad y aprovechar adecuadamente los recursos intensivos de que dispone la región.

DE FINANCIAMIENTO

- * Facilitar las condiciones de acceso del artesano de la región a los medios de financiamiento.

METAS

- * Proporcionar información biológica indispensable para el establecimiento de plantaciones comerciales de especies utilizadas en la elaboración de artesanías en la región, según prioridades que se establezcan en los subproyectos.
- * Lograr la propagación y reproducción del werregue, chocolatillo, potré, matamba y cabecinegro entre otros.
- * Contribuir para que el uso de las especies y de los ecosistemas por parte de los artesanos de la región sea racional.
- * Lograr la investigación de carácter ergonómico de los talleres de orfebrería de la región y la implementación experimental de sus resultados.
- * Consolidar, por lo menos, cinco formas asociativas por oficio en la región.

- * Dotar los talleres de orfebrería de herramientas, maquinaria y equipos que le permitan una mayor capacidad de producción.
- * Capacitar líderes artesanos de la región y de las diferentes etnias en gestión empresarial, contable, financiera y comercial.
- * Producir material de apoyo para la ejecución de los programas, según los oficios de la región.
- * Contar con cuatro investigaciones estadísticas de las diferentes áreas de la región (censo artesanal).
- * Tener como mínimo dos estudios de mercado de la artesanía de la región.
- * Estructurar y fortalecer, como mínimo, tres centros de acopio de materia prima y producto terminado para su distribución, que se localizarían en el sur, centro y norte de la región, para una mayor cobertura.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

El estímulo a la producción artesanal como uno de los componentes estratégicos del desarrollo regional, requiere se aborde en tal forma que garantice como resultado la dinamización de actividades primarias como la extracción y uso de materias primas y se inserte en la economía del mercado nacional e internacional.

Este propósito debe articularse al Plan de Desarrollo del Pacífico Colombiano y a las Políticas de la Revolución Pacífica planteada por el actual gobierno.

En este contexto, para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, es indispensable que simultáneamente se cumplan los programas de educación que deben incorporar contenidos de tecnología apropiada útil a la región: que los recursos que se dediquen a la capacitación técnica en habilidades y destrezas para el trabajo productivo, correspondan a las ventajas que ofrece el medio, mano de obra y recursos primarios.

Que el apoyo a las organizaciones comunitarias se oriente a consolidar formas de producción por oficios, y corregir fallas del mercado (pues una población dispersa como la del Pacífico, precisa de modelos de organización que disminuyan los costos de transacción y operación comercial, facilitando una mayor participación en los ingresos).

De otro lado, se requiere priorizar la participación de la mujer en los diferentes procesos de organización, producción y comercialización, dado que, sobre ella descansa la responsabilidad de la familia.

En cuanto a la dotación de la infraestructura, ésta debe comprender el proceso de desarrollo, facilitando la movilidad de personas, servicios y mercancías, con el resto de la economía.

FASES EN LA BÚSQUEDA DEL DESARROLLO

El proceso propuesto no se presenta espontáneamente, y por lo mismo, requiere para su éxito de los siguientes elementos:

- * Integralidad en su desarrollo.
- * Acompañamiento.
- * Participación de la comunidad.

En este sentido y para focalizar la inversión y lograr un mayor impacto, necesita adelantarse estudios de pre-inversión, que garanticen la oportunidad de la intervención y exista la posibilidad de elegir la mejor alternativa que permita la mayor aplicación de los escasos recursos de financiamiento.

La implantación de estos proyectos requiere la participación de la comunidad para que se apropie de los mismos, y que genere procesos de autogestión, que permitan, una vez finalice la vida útil del presente proyecto, permanencia con adecuada participación en la economía y en la democracia.

Como el proceso implica innovación en gestión empresarial, técnica y cambio de actividades, la promoción de los proyectos y el acompañamiento debe ser orientado sin que genere dependencia o asistencialismo.

El éxito del proyecto depende de la integralidad del mismo, desde la perspectiva artesanal, permitiendo el fortalecimiento de sus interrelaciones.

AREAS DE INTERVENCION EN EL SECTOR ARTESANAL

INVESTIGACION

FORMACION

ASISTENCIA TECNICA

DESARROLLO TECNOLOGICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

MATERIAS PRIMAS

ORGANIZACION

CREDITO

COMERCIALIZACION

EL SECTOR ARTESANAL Y EL DESARROLLO DEL LITORAL PACIFICO

Dado que la actividad artesanal en la region. es un proceso de transformación de materias primas vegetales, minerales y animales. en productos de consumo. además de la satisfacción de necesidades de autoconsumo. se debe orientar hacia la producción de excedentes para el mercado nacional e internacional.

En la medida que la artesanía contribuye a la generación de ingresos. es posible con ella mejorar las condiciones de vida de un importante grupo de colombianos y contribuir a la satisfacción de algunas de las necesidades básicas de los mismos.

La introducción de procesos de transformación en la zona. conlleva a cambiar de una actividad extractiva y depredadora del medio ecológico. a una propuesta de desarrollo sustentable.

Por lo demás. impulsar este proyecto implica. adaptar tecnologías en su mayoría disponibles y de bajo costo. pues se trata de aprovechar intensivamente el recurso natural y la mano de obra en la region.

DESCRIPCION DE LOS COMPONENTES DEL PROYECTO

1. INVESTIGACION Y ESTUDIOS

Es necesario investigar sobre aspectos de los oficios artesanos, materias primas, de uso artesanal, socio-económico y estadístico (censo). Estudios de mercados orientados a definir las exigencias de la demanda y medir las posibilidades que la producción actual y potencial presentan.

2. FORMACION

Es necesario perfeccionar en el oficio para mejorar la calidad del producto y responder a las exigencias del mercado: la formación del artesano debe darse en los niveles técnicos y administrativos.

3. ASISTENCIA TECNICA

Asistencia técnica en diseño aplicado a la artesanía y desarrollo de productos, manejo y uso de materias primas utilizadas en la artesanía. Implica un acompañamiento a

nivel técnico y al taller artesano desde el punto de vista administrativo.

4. DESARROLLO TECNOLÓGICO

Este contribuye al incremento de la productividad, y debe ser compatible con la cantidad de mano de obra y con la capacidad de absorción.

5. ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y LA DEMOCRACIA

Este factor es importante para enfrentar las fallas del mercado, ya que al aglutinar volúmenes de producción disminuye los costos e incrementa las posibilidades de obtener mayores ingresos en las familias artesanas: ello estimula la participación de la comunidad en la democracia.

6. COMERCIALIZACIÓN

En este nivel es importante la prueba de mercado, lo que debe adelantarse mediante un Fondo que enlace la producción con el consumidor. El acopio de la producción es parte de la responsabilidad de las organizaciones de productores, funcionaría como centro de acopio, facilitando en la práctica la integración con el mercado.

7. CREDITO

Para multiplicar la cobertura mediante un fondo que maneje Artesanías de Colombia con el apoyo de fundaciones y ONG's regionales y operando como un ente de segundo piso, y llegar así a grupos dispersos de población, con recursos frescos para contribuir al impulso de los proyectos productivos.

ASPECTOS ESTRATEGICOS DEL PROYECTO

Si bien, este es un proyecto a largo plazo, es claro que requiere resultados inmediatos y responder a la solución de problemas coyunturales, sin lo cual habría riesgos de credibilidad y de impacto del mismo.

En este sentido, en el primer año deben crearse todas las condiciones y el impulso de centros de acopio de materias primas, insumos y productos, en los centros de mayor concentración de producción: Tumaco-Nariño, Quibdó-Chocó y Buenaventura para Cauca y Valle.

El componente artesanal debe articularse con el resto de la economía regional, y por lo mismo, para resolver el problema de costos del transporte de mercancía, es indispensable financiar equipos de transporte fluvial y marítimo, que cumpliría doble función: Una de transportar bienes de consumo que no se produzcan a nivel local por las comunidades beneficiarias y de ésta recoger las artesanías y hasta los centros de acopio.

Se propone igualmente, impulsar, inicialmente, proyectos de gran competitividad como la Tagua, de gran demanda en el mercado mundial, donde se le conoce como "marfil vegetal" y como elemento sustituto del marfil animal; para casos como el oro y la madera, donde las exigencias de calidad y diseño en el mercado son mayores, es preciso, sin renunciar al uso de mano de obra, adoptar la tecnología que garantice productividad acorde con los volúmenes que demandaría el mercado nacional e internacional y diseños contemporáneos que permitan llegar adecuadamente a diferentes segmentos del mercado.

MODALIDADES DE FINANCIACION DIRECTA

Los recursos para proyectos productivos artesanales, se aplicarían bajo dos modalidades, dependiendo de la madurez del proyecto, así:

- 1o. De cofinanciación con Fondos-semilla, de proyectos productivos locales que aborden la integralidad de los componentes de intervención, según las prioridades que señalen las localidades.
- 2o. Créditos cuya característica fundamental es la oportunidad y el complemento a la primera etapa.

PARTICIPACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
EN EL PROYECTO

El conocimiento del sector, su idoneidad en el manejo de la política, su experiencia en el manejo de proyectos con comunidad, hacen del servicio que ofrece, garantía del éxito para el proyecto.

La entidad tiene experiencia en el manejo y aplicación de recursos de inversión social, a un bajo costo y dispone de una metodología para este tipo de proyectos en sus diferentes momentos de avance.

En consecuencia, se está planteando que el uso de los recursos se haga de la siguiente manera:

- a) Directamente. Correspondería a estudios de pre-inversión, que serían realizados mediante la contratación de servicios y con la intervención directa de la Entidad.
- b) De aplicación indirecta. Estos corresponden a los recursos aplicados a los proyectos productivos y son

Fondos-Semillas que sirven para iniciar procesos de producción y comercialización.

c) Crédito. Este sería manejado por la Empresa (como un ente de segundo piso) y las entidades locales estarían obligadas a aplicar la reglamentación y las modalidades vigentes en Artesanías de Colombia, como: Individual, solidario y colectivo.

PERIODO DE VIDA UTIL DEL PROYECTO

El proyecto se plantea para cinco años básicos, que se cumplirían por etapas anuales.

PRESUPUESTO REQUERIDO

1.	INVESTIGACIONES		\$ 170.000.000
	a) De pre-inversion	\$ 50.000.000	
	b) De mercados	\$ 40.000.000	
	c) Estadísticos (censo)	\$ 40.000.000	
	d) Tecnológicas	\$ 40.000.000	
2.	FORMACION		\$ 80.000.000
	a) Técnica	\$ 40.000.000	
	b) Administrativa y Finan- ciera	\$ 40.000.000	
3.	ASISTENCIA TECNICA		\$ 120.000.000
	a) En el producto	\$ 70.000.000	
	b) Al taller	\$ 50.000.000	
4.	DESARROLLO TECNOLOGICO		\$ 200.000.000
	a) Manejo de materiales	\$ 80.000.000	
	b) Introducción y adaptación de tec- nologías	\$ 120.000.000	
5.	MATERIAS PRIMAS		\$ 80.000.000
	- Manejo, uso y preser- vación	\$ 80.000.000	

6.	ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION EL MERCADEO Y LA DEMOCRACIA	\$ 80.000.000
7.	COMERCIALIZACION	\$ 300.000.000
	a) Promocion	\$ 30.000.000
	b) Prueba del producto	\$ 70.000.000
	c) Infraestructura y ca- pital de trabajo	\$ 200.000.000
8.	PROYECTOS PRODUCTIVOS	\$ 300.000.000
9.	CREDITO	\$ 100.000.000

	TOTAL:	\$ 1.430.000.000

FUNDAMENTACION DEL PLAN OPERATIVO

PROYECTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA REGION DEL PACIFICO COLOMBIANO

Para la configuración del Plan Operacional del PROYECTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA REGION DEL PACIFICO COLOMBIANO, diseñado en etapas de corto, mediano y largo plazo con estrategias definidas para alcanzar impacto inmediato, se han identificado sitios específicos de trabajo, con áreas de influencia importantes en localidades circunvecinas, lo cual permite proyectar al mediano y largo plazo acciones de mayor impacto socioeconómico.

Igualmente, el plan implica la definición y aplicación de criterios, estrategias y metodologías para el desarrollo del sector en general, así:

CRITERIOS Y FACTORES DE SELECCION

En este caso la selección se hace en función del concepto de núcleo artesanal, tanto porque en la región del Pacífico se presenta en todas sus dimen-

siones o porque cuenta con elementos básicos para su creación, dinamización y desarrollo.

Por consiguiente, los sitios seleccionados para el proyecto se encuentran dentro de la tipificación del sector artesanal que ha realizado la entidad en un proceso continuado de investigación en diferentes grados de aproximación a su realidad.

La tipificación enunciada se define en función de los siguientes aspectos:

a). Núcleos artesanales indígenas:

Comprende las comunidades indígenas del país con características etnoculturales propias, organizados político-administrativamente en cabildos u otras formas tradicionales.

Tradicionalmente, estas comunidades han elaborado piezas y objetos con materias primas de su entorno natural de carácter funcional para uso cotidiano, de trabajo, ritual o festivo.

Como una estrategia de supervivencia, las comunidades indígenas han iniciado un proceso de comercialización de estos objetos, logrando aceptación y posición en mercados nacionales e internacionales.

Esta situación, dentro del contexto tradicional implica la adopción de

mecanismos que permitan consolidar los procesos internos de producción y comercialización para atender la demanda de manera organizada y manejar los procesos de deculturación implícitos en el intercambio cultural y comercial en beneficio del mejoramiento de su nivel de vida.

b). Núcleos rurales de tradición artesanal:

Comprende las comunidades ubicadas en zonas rurales del país que tradicionalmente han generado ingresos con la elaboración de objetos y piezas con materias primas del entorno natural para satisfacer necesidades de carácter funcional o festivo de uso cotidiano, con un alto porcentaje de expresión étnocultural y, generalmente, de creación colectiva con características individuales.

En estas comunidades predomina el taller familiar y generalmente se combina con actividades de agropecuarias, extractivas y domésticas.

Por sus características específicas de producción presentan algunas deficiencias en la organización para la comercialización ya que no se logran los volúmenes requeridos para atender la demanda de los mercados nacionales e internacionales.

COMPONENTES DEL PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL ARTESANAL

1. Capacitación y formación integral de núcleos artesanales:

Tiene como objetivo cualificar el desempeño del artesano en su oficio, mediante la transmisión de conocimientos teóricos, depuración de la técnica, innovación tecnológica y, fortalecimiento de los mecanismos de gestión empresarial y contable, comercialización y autogestión.

2. Asistencia técnica en diseño, desarrollo y cualificación del producto artesanal

Componente fundamental en la actividad de la Entidad que tiene como objeto desarrollar nuevas piezas y objetos mejorando la calidad y presentación de la artesanía, para que se comporte como producto en los mercados.

Esta asesoría se presta teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

a) Conservación

Consiste en fortalecer los elementos (materiales, función, técnica e identidad cultural) necesarios para mantener la pieza artesana tal como se presenta originariamente.

b. Rescate:

Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de la función, deculturación y/o ausencia de mercado.

c. Rediseño:

Se toma una pieza original y se modifica o corrigen las fallas de utilización de materiales, técnicas, acabados y demás componentes de diseño que la demanda actual exige.

d. Diversificación:

A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

e. Creación de Nuevos Productos:

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas, nuevas funciones (utilitarias o decorativas), o de necesidades de expresión actuales, se crean productos con carácter artesanal.

3. Desarrollo de la producción indígena:

Tiene como objetivo consolidar los procesos internos de producción y comercialización del producto artesanal en las comunidades indígenas, con el fin de mejorar su bienestar socio-económico y contrarrestar los procesos de deculturación implícitos en la comercialización de objetos rituales.

4. Divulgación y promoción de la industria artesanal:

Tiene como objetivo promover el conocimiento y divulgación de la industria artesanal, haciendo énfasis en las contribuciones al país en aspectos sociales y económicos, como actividad generadora de empleo, cohesión familiar y expresión de la cultura nacional, con el fin de lograr su justa valoración y fomentar su comercialización. Se desarrolla mediante campañas de divulgación y edición de material videográfico fundamentalmente.

5. Asesoría en desarrollo tecnológico:

Tiene como objetivo mejorar los procesos técnicos de producción en la artesanía, mediante el intercambio de prácticas y experiencias con sectores artesanales del país y de otros países.

6. Asesoría e intercambio cultural de fomento tecnológico

Tiene como objetivo facilitar a artesanos destacados y calificados, la posibilidad de realizar programas de entrenamiento o pasantías en el país y en el exterior, mediante el intercambio de prácticas y experiencias con sectores artesanales nacionales o extranjeros.

7. Asesoría en Organización:

Con ella se busca la organización de base autogestionaria y cogetionaria, así como la organización gremial alrededor de los oficios, que permita la participación del artesanado en la toma de decisiones políticas y económicas que lo afecten. Igualmente busca la organización de la producción y la comercialización por oficios.

Se desarrollarán talleres, seminarios y convocatorias en los cuales se les otorgarán herramientas de organización y autogestión. Se iniciará el proceso con los artesanos productores por oficios.

8. Investigación

Actividad de identificación y reconocimiento de materias primas, procesos tecnológicos, oficios y técnicas realizados por el sector artesanal.

Identificar y conocer los procesos técnicos y creativos que sigue el artesano en la producción de la artesanía con el fin de de ampliar la oferta de capacitación, asistencia técnica y asesoría.

Metas: Obtener un conocimiento organizado del proceso artesanal en cada zona (materias primas, tecnología, técnicas y diseño) que permitan ampliar y estructurar permanentemente los currículos y las etapas de los de capacitación, asistencia técnica y asesoría.

9. Crédito

Su fin primordial es fortalecer financieramente los proyectos productivos, suministrando oportunamente capital de trabajo e inversiones fijas.

10. Comercialización

Tiene como objetivo aumentar la comercialización del producto a nivel nacional e internacional mediante la colocación del producto nuevo y/o mejorado en los respectivos mercados.

Se trata de adquirir productos artesanales y realizar la prueba de mercadeo o de comportamiento del mismo en el mercado, tanto desde el punto de vista de calidad y funcionalidad como el precio.

11. Divulgación y Promoción

Su objetivo es difundir los valores económicos y socio-culturales de la artesanía con el fin de lograr su justa valoración y fomentar su comercialización.

Se participará y se realizará ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional y se efectuarán campañas a través de medios masivos de comunicación.

12. Asesoría en Conservación y Uso Racional de Materias primas:

Con ella se busca garantizar la provisión permanente de materias primas, conservando el equilibrio ecológico del entorno, y mejorar la calidad de los productos.

Se hará mediante asistencia técnica y capacitación al subsector en cultivo, tratamiento, explotación y conservación de materia primas requeridas para la producción de artesanías.

Los beneficiarios de éste proyecto, como contrapartida, quedarán comprometidos a transferir los conocimientos adquiridos, mediante procesos pedagógicos multiplicadores de la experiencia en su región.

CRITERIOS DE SELECCION DE LOS SITIOS DEL PROYECTO

- Para la realización del Plan de Desarrollo con el empleo de elempelo de la metodología de Artesanías de Colombia, se seleccionarán localidades o comunidades indígenas, afrocolombianas y mestizas donde la actividad artesanal como fuente complementaria de ingreso, para la realización de planes de desarrollo con el empleo de la metodología de Artesanías de Colombia para el Desarrollo.

- Responsabilidad y deseo de participación de la población en su proceso de desarrollo.

- Atención específica de las necesidades sentidas de la comunidad, puestas de manifiesto mediante planes, programas o proyectos de desarrollo, en función de uno o varios oficios artesanales.

- Selección de otros sitios a partir de su potencial de desarrollo socio-económico, con cuyas comunidades se concertarán las acciones locales del proyecto.

No obstante que de algunos sitios la información es reciente y relativamente confiable para fundamentar el desarrollo de acciones inmediatas, la de algunas áreas no presenta el mismo nivel de precisión. Este hecho implica la necesidad de realizar una tarea de actualización de diagnósticos.

OFICIOS ARTESANALES PREDOMINANTES

La primera síntesis de la información del cuadro permite la identificación de cuatro áreas de intervención a través de programas de desarrollo. Estas son: Joyería y Orfebrería (en plata y oro); trabajos en madera (talla, labrado, calado, carpintería y ebanistería); cestería y decorativos. Estas áreas de trabajo se fundamentan en la identificación de los oficios artesanales.

Las posibilidades de llevar una asistencia integral al sector artesanal implica la estrategia de poder manejar la diversidad de manifestaciones locales de producción dentro de una estructura operativa de referencia y ejercicio realizable. Este aspecto está representado y factibilizado por el oficio.

SITUACION DEL SECTOR ARTESANAL DEL PACIFICO

La problemática de la producción artesanal del Pacífico, vista desde los cuatro oficios se sintetiza en la siguiente proposición:

El sector artesanal del Litoral Pacífico se encuentra en un bajo nivel de desarrollo, lo que implica un estado de pobreza y economía de subsistencia, que condiciona las posibilidades de superación de dicha situación.

Este problema se manifiesta en términos de:

1) Actividad productiva:

- * Dificultades para la obtención y manejo de materia prima.
- * Predominante presencia de tecnologías blandas y escasa tecnología apropiada a los requerimientos de la actividad productiva contemporánea.
- * Escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico que afecta la producción.

- * Inadecuados sistemas de organización para la producción.
- * Falta de mecanismos de planeación de la producción.
- * Inadecuados volúmenes de producción con relación al segmento de mercado potencial.
- * Mal manejo doméstico de la administración de los talleres de producción artesanal.
- * Deficiente desarrollo de la artesanía como producto a nivel de normatización y calidad.
- * Bajos niveles de preparación técnica en diversas áreas.
- * Escasa aplicación de las técnicas y criterios del diseño contemporáneo en el desarrollo de productos artesanales.
- * Procesos de decadencia de la producción de bienes por razones socioeconómicas locales reflejadas, por ejemplo, en sus bajos niveles de rentabilidad, no obstante ser una actividad de generación de bienes comerciales que, resolviendo dicha limitación, constituye espacio de ocupación.
- * Rutinización del diseño de productos y empobrecimiento de la creatividad y la diversificación.

2) Actividad comercial:

- * Inapropiados sistemas de distribución y, en algunos casos, inexistentes (medios de transporte, bodegajes, empaques, embalajes, marcas, etiquetas y referencias).
- * Dificultad de acceso del subsector artesanal (productor y/o comercian-

te) a las formas y medios facilitadores de la actividad (crédito, seguros, información de mercado).

* Escasa información sobre mercados locales, regionales, nacionales e internacionales de la artesanía.

* El subsector presenta deficiencias en técnicas de negociación de la artesanía (tanto productores como comerciantes)

3) Aspectos financieros:

* Dificultad en el acceso a los medios de financiamiento y alta dependencia de las diversas formas del agio para sostener la actividad artesanal.

* Bajo nivel de desarrollo administrativo, contable y financiero de la actividad artesanal, que en ocasiones la hace poco rentable.

* La subvaloración de las piezas artesanales en el mercado, conlleva al artesano a obtener un mínimo de ingresos.

* Dificultad de la mayoría de artesanos para asumir los costos de investigación, experimentación, prueba de mercado, y seguimiento de los productos.

4) Aspectos socio-culturales:

* Información estadística desactualizada e incompleta sobre el subsector (demográfica, económica y cultural).

* Subvaloración de la actividad artesanal (en sus aspectos económicos,

sociales y culturales).

* Dificultad para articular la actividad artesanal a los procesos modernización del país.

* Escasos niveles de participación del artesano en la sociedad civil, que lo hace particularmente vulnerable frente a los mecanismos y estrategias de otros sectores en las decisiones de políticas de desarrollo (organización de oficios y gremial).

* Bajos niveles de escolaridad que dificultan la asimilación de procesos de modernización de la actividad (sistematización, planeación, conceptualización, participación otros).

5) Aspectos ecológicos:

* La actividad artesanal depende en alto grado de los recursos naturales (renovables y no renovables) que, manejados irracionalmente en los procesos de producción, afecta el equilibrio ecológico (físico y cultural).

* Falta de reconocimiento del subsector artesanal a nivel socioeconómico y cultural del país, como factor de rescate, mantenimiento y creación de cultura e identidad local, regional y nacional.

PROPUESTA Y ALTERNATIVAS

Para lograr el desarrollo sostenido del subsector artesanal del Litoral Pacífico (que se manifieste, tanto en un índice de ingreso creciente y espacios

de participación social, como en mayor productividad y posicionamiento de su artesanía en mercados de diferente orden —local, regional, nacional e internacional—), se propone el desarrollo de las siguientes actividades, efectuando los ajustes requeridos por la particularidad del oficio y el lugar:

- * Desarrollo de productos,
- * Organización de la producción y la comercialización: creación y operacionalización de centros de acopio y redistribución de productos, materias primas y/o elementos técnicos,
- * Desarrollo de equipos y herramientas,
- * Rescate de diseños,
- * Mejoramiento de acabados,
- * Fortalecimiento del carácter simbólico del diseño tradicional.
- * Financiación y crédito,
- * Investigación de mercados
- * Organización de centros de acopio de materias primas.
- * Disposición de investigaciones sobre transferencia y adecuación de tecnologías apropiadas.
- * Establecer redes de producción entre talleres (por técnicas dentro de los oficios artesanales principales de la región).
- * Realización de investigaciones de mercado, de productos artesanales y diagnósticos de los núcleos artesanales

La naturaleza de la problemática exige la posibilidad de adopción de estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Las de corto plazo, permitirán una evaluación en el curso del primer año e involucran aspectos como la asistencia técnica puntual, suministro de materias primas, financiación. Algunas de las acciones previstas para realizar a corto plazo están encaminadas a lograr la participación de los artesanos y sus organizaciones en condiciones adecuadas de calidad, volumen y precio en el evento nacional y anual "Expoartesanías" y en los que se vaya detectando y/o estructurando en el desarrollo del proyecto.

Entre las acciones a corto plazo se debe contar con la concertación interinstitucional con organismos de alcance local y regional, como estrategia de apoyo a la acción local, para garantizar el impacto inmediato del proyecto". Este nexo interinstitucional requiere procesos de inducción sobre el enfoque y estrategias generales de la política de desarrollo del sector artesanal del país.

Se elaborarán diagnósticos en núcleos y/o regiones artesanales donde su situación sea más compleja y la información existente relativamente deficiente. Este programa de acción inmediata permitirá el acopio de información de orden antropológico, social y económica que facilitará la proyección de acciones a mediano y largo plazo, con programas adecuadamente articulados tanto a la realidad local y nacional, evitando la ocurrencia de procesos deculturativos que incrementen los costos sociales del progreso futuro.

Las acciones que, para satisfacer las necesidades más sentidas, se realicen en los núcleos artesanales, independientemente de la estrategia

temporal, requieren resultados a medida que se vayan ejecutando. Dichas acciones están, por consiguiente, relacionadas con la solución de los problemas de organización de la producción y la comercialización, el mejoramiento técnico de los procesos de elaboración, la diversificación de productos y la recuperación de líneas de productos tradicionales.

No obstante la inmediatez de las acciones a corto plazo, la asistencia debe ser sostenida hasta lograr la consolidación que les permita alcanzar su autogestión y participación activa en la economía nacional. Este hecho implica, por lo tanto, una visión a largo plazo en la planificación.

Con las acciones de la estrategia a corto plazo se busca la solución de problemas como los que a continuación se describen y que son algunos de los relacionados en el cuadro del proyecto.

* Es frecuente que, en gran medida por las características socio-culturales mismas de la producción artesanal, los artesanos construyan sus propias herramientas a través de procesos de construcción de "hechizos" para usos para aplicaciones muy específicas, lo cual puede llegar a crear, por razones especialmente económicas, situaciones de estancamiento técnico cuya superación se facilita poniendo a su alcance medios de producción adecuados existentes en el comercio y/o introduciendo mejoras técnicas de aquellos de uso más particular para alcanzar, en uno y otro caso, resultados funcionales en los procesos de cualificación de

la producción.

* Se destaca la contribución a la solución de los problemas de la platería tradicional indígena del sitio de Cabeceras del bajo San Juan, compartida con la población negra que la ha aprendido para surtir a la misma población indígena. Su técnica de martillado se ha especializado en el manejo de la plata de Ley 900 que responde a características particulares, razón por la que no obtienen el mismo resultado cuando utilizan materia prima de otras aleaciones. De otra parte, el diseño de las joyas posibilita el desarrollo de nuevos productos claramente identificables dentro de la estructura de las joyas tradicionales indígenas, permitiendo, de ese modo, ampliar el segmento del mercado a menor costo.

* La acción comercializadora de la mayoría de los intermediarios, generalmente, representa desventajas para los niveles de rentabilidad de los productos, especialmente para aquellos cuyo volumen de producción es mínimo, por problemas de financiación y/u organización del taller para asumir directamente el traslado su producción a los centros de comercialización y/o consumo.

Las acciones a mediano y largo plazo están relacionadas en parte con actividades semejantes a las indicadas anteriormente, cuya prioridad y particularidad se determinan con base en los diagnósticos locales y regionales.

Fundamentalmente a mediano y largo plazo la estrategia es de preservación e incorporación de recursos naturales, aptos para la producción artesanal.

Para asegurar la consolidación y permanencia del proceso de desarrollo, se tiene prevista la generación de mecanismos funcionales para garantizar la financiación y el acceso al crédito individual y asociativo.

Finalmente, con base en las peculiaridades generales de la región, se recalca que la fundamentación del proyecto está definida a largo plazo mientras que las estrategias de ejecución están encaminadas a alcanzar efectos desde el momento mismo de su iniciación, como se indica en las metas previstas para el primer año.

POTENCIALIDAD DEL PROYECTO

Si bien es cierto que el proyecto está diseñado para su desarrollo a largo plazo, en atención a las características de la región y la población, se aplican estrategias para garantizar rápidos resultados de impacto masivo desde sus primeras etapas.

El proyecto es masivo en el sentido del cubrimiento que se hace de una gran población de la extensión del área objeto de promoción, la cual tendrá la oportunidad de beneficiarse de manera prácticamente directa de los objetivos

y estrategias del mismo, teniendo en cuenta características particulares de las localidades y, en particular, de la producción de artesanía.

Las posibilidades de orden particular, frente al enfoque masivo del proyecto son factibles en función de la existencia de la tradición en oficios artesanales de la cultura regional, de su disponibilidad de mano de obra y de recursos naturales. Con base en estos medios las comunidades han captado ingresos de la producción artesanal de manera complementaria a otros quehaceres u oportunidades, dentro de condiciones de escasa competitividad que han ido haciendo decaer la importancia de los oficios artesanales.

En consecuencia, el proyecto busca la dinamización de las condiciones del trabajo artesanal mediante la apertura de espacios de participación estable en los oficios y en los ingresos que genera su producción. Dichas posibilidades dependen en gran medida de la inversión que pueda propiciar el plan de desarrollo.

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS

Al desarrollar el proyecto, el artesanado del Pacífico obtendrá, entre otros se beneficios:

* Garantía permanente y estable de suministro de materias primas, insumos, herramientas y equipos necesarios para la actividad productiva

artesanal por oficios.

* Información específica y mecanismos para la apropiación de tecnología adecuada a la producción.

* Capacidad de producir piezas artesanales con calidad adecuada a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

* Las redes de producción entre talleres que les permitirán lograr volúmenes adecuados a la cantidad demandada por la dinámica del mercado nacional e internacional.

* Posicionamiento de la actividad artesanal como una alternativa económicamente rentable y socioculturalmente representativa y valiosa.

* Acceso a formas de financiamiento adecuadas a su condición de ente productivo.

* El artesano del Pacífico contará con mayores elementos que le permitan, como ciudadano, una participación más activa en las decisiones sociales, políticas, socioeconómicas y culturales que lo afectan.

* Posibilidades de concertar con diferentes entidades, en función de la solución de sus necesidades.

ORGANIZACIONES DE BASE DE LA COSTA PACIFICA

Con relación al marco institucional requerido para lograr el cubrimiento de la región, se cuenta en principio, con las entidades que a continuación se relaciona y que representan factor de apoyo para el desarrollo de la acción.

DEPARTAMENTO DEL CHOCO

- Comisión Consultiva Departamental*
- Fundación TRABAJEMOS
- OCABA Organización Campesina del Bajo Atrato
- ACABA Asociación Campesina del Bando
- Pié de Pató
- ACADESAN Asociación Campesina del San Uan
- ACTUAR
- OBAPO Organización de Barrios Populares de Quibdó
- Cimarrón
- ASCON
- ADUC Asociación Departamental de Usuarios Campesinos
- CEPRIA Federación de Productores del Río Atrato
- ASSIN BONANGA
- Asociación del Alto Andágueda
- ACIA Asociación Campesina Integral del Atrato
- ASOCASAN Asociación Campesina del Alto San Juan
- Fundación Trabajamos

- OREWA

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

- Organización de Comunidades Negras
- ASOMUTRAI, Asociación de Mujeres del Litoral Pacífico
- SENSEMAYA
- CEPAC. Central Pastoral Afrocolombiana

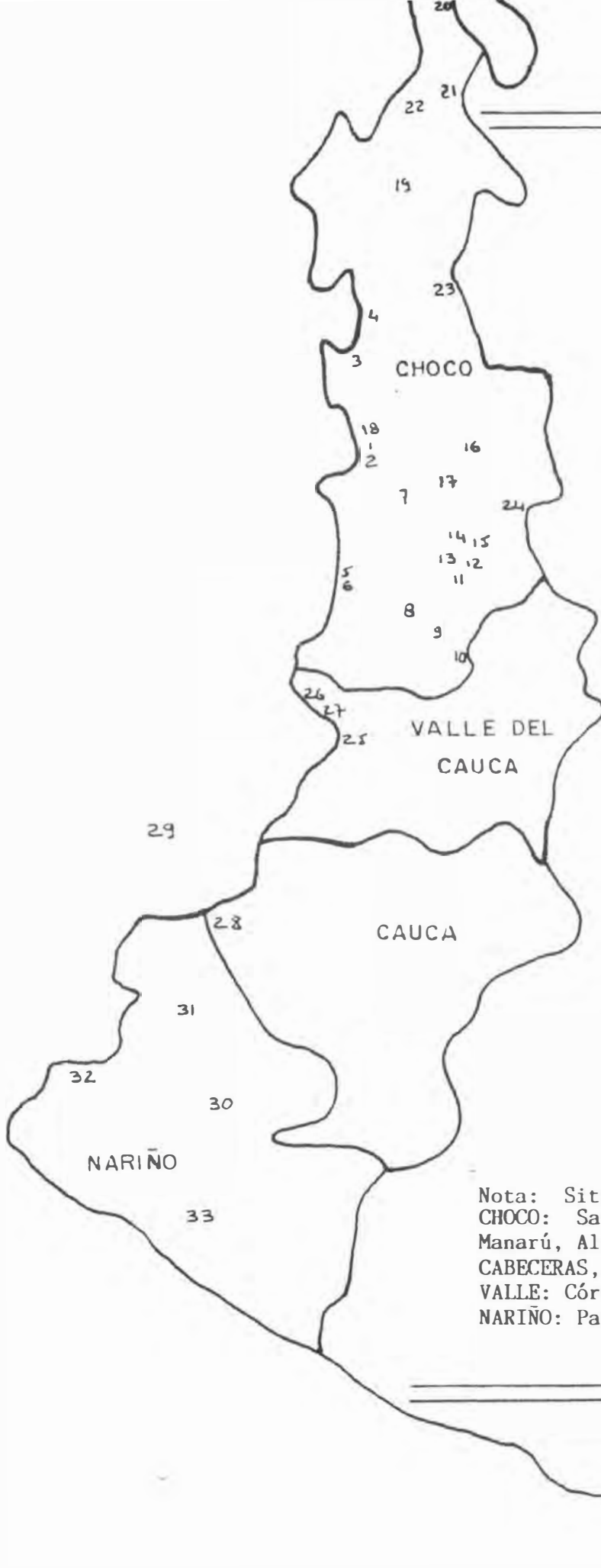
DEPARTAMENTO DEL CAUCA

- ASOJUPRO Asociación de Juventudes
- SINESIO

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

- El Común

Esta lista se ampliará con organizaciones de base como los cabildos indígenas, las cooperativas, los grupos y talleres asociativos.



CHOCO

1. NUQUI
2. PANGUI
3. BAHIA SOLANO
4. NABUGA
5. PUERTO PIZARRO
6. BAJO BAUDO
7. ALTO BAUDO
8. SAN MIGUEL
9. SIPI
10. GARRAPATAS
11. ANDAGOYA
12. CONDOTO
13. ITSMINA
14. MANAGRU
15. TADO
16. QUIBDO
17. VILLA CONTO
18. GOLFO DE TRIBUGA
19. RIOSUCTO
20. ACANDI
21. UNGUIA
22. ARQUIA
23. BOJAYA
24. BAGADO

VALLE DEL CAUCA

25. BUENAVENTURA
26. JUAN CHACO
27. LADRILLEROS

CAUCA

28. GUAPI
29. GORGONA

NARIÑO

30. BARBACOAS
31. BOCAS DE SATINGA
32. TUMACO
33. RICAURTE

Nota: Sitios aún no ubicados:
 CHOCO: San Isidro, Vigia del Fuerte,
 Manarú, Alto Andaguera
 CABECERAS, La Loma Matamba
 VALLE: Córdoba - CAUCA: San Miguel
 NARIÑO: Pati, Telembi.