

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Lineas de productos mejoradas que involucren los oficios, tecnicas y materias primas con mayor potencial para los mercados en Apulo Cundinamarca

Adriana Patricia Oliveros Niebles
Diseñadora Industrial

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia





Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Adsiana Patricia Oliveros Niebles
Diseñadora Industrial

Actividad

Mejoramiento del producto Artesanal Actual a Partir del Fortalecimiento de la Técnica Artesanal y el Buen Uso y Manejo de las Materias Primas.

- Definición

Mejoramiento del producto a partir del buen uso de las materias primas, a partir del soporte técnico que avale el producto no sólo por su presentación estética sino por sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor, certifica frente al impacto en el medio ambiente y a la sostenibilidad del recurso natural.

Contenidos

1- Introducción: Síntesis del informe

La intervención planeada para realizar el objetivo de este informe tuvo el apoyo de la alcaldía de Apulo y en la cabeza del señor Mauricio Rosillo, jefe de la oficina ambiental, quien durante los días 13,14 y 15 de febrero al lado de la señora María Plata, directora de la Casa de Cultura de Apulo, realizaron la invitación personal a las familias cesteras de los barrios San José y Gaitán.

Los contenidos propuestos se desarrollaron con el grupo y estos son:

Descripción científica chusque.

Reconocimiento técnico por talleres (2).

Descripción proceso productivo.

Identificación del mercado objetivo, perfil de consumidor.

Análisis DOFA por proceso productivo.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

2- Localización geográfica:

A.

- Mapa (Según Archivo del proyecto)
- Mapa de ruta, en distancia y tiempo



La población de Apulo se encuentra ubicada a dos horas y media de Bogotá, saliendo desde el Terminal de Transporte.

Se toma la variante vía a Madrid y se pasa por Agua de Dios, La Mesa, Anapoima y finalmente Apulo.

Descripción de la localidad.

Apulo es un Municipio cuyas principales fuentes de ingreso se basan en el turismo, la construcción, la cual en este momento se encuentra en auge pues se están construyendo una serie de condominios cuyo mercado objetivo es el estrato 5 y 6 Bogotano, la agricultura en pequeña escala y la cestería como oficio de ocasión, esta labor comienza su auge a partir de octubre de cada año.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

La fuerza de trabajo del oficio cestero se encuentra ubicada principalmente en el barrio Galán, el cual comienza en la primera cuadra del pueblo y se extiende por la rivera del río Apulo por aproximadamente 3 kilómetros.

Las gentes son apáticas y resistentes a participar en procesos de formación informales. El SENA ha llevado diferentes cursos de interés para mejorar localidad de vida, obteniendo una respuesta muy baja y gran deserción durante la ejecución de los cursos.

Particularmente la comunidad cesterera se encuentra dividida por envidias entre familias, desacuerdos con el gobierno actual y con la administración cultural. Este hecho hizo muy complicada la ejecución de esta primera parte del proyecto.

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 3 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	3	100
Mayor de 55		
Total	3	100

Estrato	# Personas	%
1	1	15
2	2	75
3		
4 o más		
Total	3	100

Género	# Personas	%
Másculino	3	100
Femenino		
Total		

SISBEN	# Personas	%
Si		
No	X	
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	3	100
Total	3	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	3	100
Primaria completa		
Secundaria incompleta		
Secundaria completa		
Universitarios		
Total	3	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

3- Oficio Artesanal:

Materia Prima: chusque, nombre científico: GRAMINEAE Chusquea scandens



GRAMINEAE Chusquea scandens

Función: inductor preclimácico diaseral. Dominante de las seres riparias, de cañadas y de laderas atmosféricamente perhúmedas.

Nombres comunes: chusque, carrizo.

Descripción: similar al bambú; cañas amarillentas delgadas altas y arqueadas, ramificadas y enmarañantes o trepadoras (si hay árboles o peñas cerca). Hojas simples alternas en ramilletes a intervalos sobre los nudos de las cañas. Brácteas con pelos ligeramente urticantes cubriendo los nudos jóvenes. Es fácil de confundir con varias otras especies del mismo género poco o nada trepadoras.

Posición ambiental: 2750–3300 msnm. Típicamente riparia. Exigente en materia orgánica y humedad edáfica. Abundante en cañadas y en laderas atmosférica y edáficamente húmedas. Formadora de la mayoría de los típicos chuscales o carrizales del área. Trepadora facultativa. Estrictamente heliófila.

Posición sucesional: inductor preclimácico diaseral de ambientes perhúmedos. En suelos húmedos aparece como precursor leñoso, directamente sobre la etapa herbácea, donde su biotipo le permite excluir por sombreado a todos los pastos y competir gracias a rizomas más robustos. En ambientes menos húmedos aparece subordinada a otras leñosas (principalmente del cordón de Ericáceas). En los ambientes húmedos domina como principal agente del ascenso del límite superior del bosque en subpáramos húmedos y principal conector de los parches relictuales en expansión. Tiende a formar extensos chuscales, bajo cuya densa sombra pocas especies con capaces de medrar, máxime debido a la fuerte competencia radical. Este subclímax de chuscal se resuelve generalmente por la

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Prácticamente todos los bosques tropicales de alta montaña en el mundo presentan cinturones de bambusoides (bosques paleotropicales de bambú, en Centroamérica y Asia Central). En Colombia este papel es cumplido por los chusques, con tallas y extensiones más modestas.

La dinámica de los chuscales ha sido poco estudiada. Hasta donde se sabe, se comportan de modo análogo a los bambúes africanos y asiáticos: cubren grandes extensiones de laderas húmedas, sofocando la vegetación restante; la reproducción es vegetativa a través de tallos subterráneos (rizomas) pues realmente se trata de pastos leñosos gigantes; cada dos o tres décadas ocurre una espectacular floración sincrónica en cada rodal, tras lo cual las bambusoides arrojan sus semillas y mueren (puede decirse que el chuscal queda replegado en el banco de semillas a la espera de futuras perturbaciones). Tras la mortandad masiva del chusque, todos los árboles que habían estado cubiertos por éste se desarrollan, dentro de la maduración del bosque.

Aunque existen más de 8 especies de bambusoides en el Distrito (concentradas principalmente entre Monserrate y el Chicó), vale la pena mencionar tres que forman la gran mayoría de los chuscales en tres franjas altitudinales bien definidas:

- Carrizales o chuscales de chusque trepador (*Chusquea scandens*): de los 2750 a los 3200 msnm, forma extensas y densas marañas en cañadas y parches de regeneración en cuencas atmosférica y edáficamente muy húmedas.

Los chuscales, especialmente los carrizales, son de gran importancia en la regeneración del encenillal sobre las cañadas y suelos húmedos. Muchos de los inductores preclimáticos de las distintas franjas del encenillal se distinguen por su capacidad para germinar y medrar bajo densas agregaciones de chusque.

La capacidad de retención de las enormes masas de raíces del chusque, más el suelo esponjoso construido por sus raicillas y su abundante hojarasca, confieren un gran valor a los chuscales en la regulación hídrica y la protección de nacederos y quebradas.

Técnica

Cestería con base plana.

La cestería a este municipio fue traída por el señor Buenaventura Abadiano, quien aprendió el oficio en su nación natal Ecuador.

Después de haber vivido varios años en el Cauca, decidió dirigirse al interior del país, llegando hasta Apulo, en donde contrajo matrimonio con una mujer de la región y a quien enseñó el oficio de la cestería.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Cuando los vecinos del municipio comenzaron a ver que don Buenaventura vendía sus canastos, quisieron aprender y lo hicieron a través de la instrucción que impartió el señor Abadiano a los interesados y estos, a su vez le enseñaron principalmente a sus familiares y es así como ahora alrededor de 40 familias se dedican por temporadas a esta labor. Se destaca que durante la visita a Apulo, el único taller que está elaborando cestería en este momento es el de la familia Abadiano, en donde su fuerza laboral la constituyen los hijos Abadiano Wilson y Milton.

Productos

Los productos que se elaboran en mayor cantidad son los canastos tipo ancheta en tres tamaños.

Grande	\$2.000
Mediano	\$1.000
Pequeño	\$1.000

Los canastos tipo souvenir en dos tamaños pequeños.

Mediano	\$700
Pequeño	\$500

Canasto ropa	\$15.000
Canasto Moisés	\$15.000
Canasto de pelar maíz	\$2.000

Otros productos que se elaboran, principalmente para la feria de la cestería en agosto son

Papeleras	\$5.000
Fruteros	\$2.000
Múcuras	\$2.000
Aplicques para nicho	\$6.000





B. Proceso Productivo: Esquema del proceso.
Antecedentes de la actividad de mejoramiento:

La diseñadora industrial Susy Guerrero en 1999 realizó un taller de desarrollo de productos y la diseñadora textil María Luisa Casto desarrolló un taller de tintes industriales para el chusque, desarrolló una línea de papeleras, porta niños, fruteros los cuales son los productos vendidos en agosto durante la feria de la cestería en Apulo.

Materia Prima

El chusque era hace unos años un tipo de caña abundante en Apulo y sus cercanías, conforme se han ido reemplazando los cultivos y desmejorando los volúmenes de ventas, los dueños de los chuscales la han ido retirando de sus tierras.

Los sitios a donde se debe ir a conseguir el chusque son los siguientes:

- San Antonio a media hora
- La Vega a media hora
- San Isidro a una hora
- Lomitas a una hora
- Guacamayas a veinte minutos



Características ideales para cortar una caña de chusque:

- Debe recolectarse en época de invierno para que se siga reproduciendo.
- Se debe esperar mínimo seis meses para la primera recolecta.
- Se corta a nivel de piso
- La comunidad tiene una creencia para ir a cortar el chusque, el hombre debe tener mínimo ocho días de abstinencia sexual.
- Pelado, se retiran las hojas para poder transportarlo y guardarlo.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Bodegaje de la materia prima: se puede realizar a la intemperie, cuando la caña aún es tubular, es resistente al agua y al sol.

- Rendimiento materia prima: 50 cañas por metro cuadrado
- 50 cañas corresponden a 12 canastos, se utilizan 5 cañas por canasto.
- Costos: Un bulto correspondiente a 200 cañas (48 canastos) vale entre \$8.000 y \$9.000 pesos. Este precio incluye transporte.
- Una persona puede elaborar promedio 18 canastos por día para ello necesita 90 cañas.
- Existen entre 50 y 70 familias que se dedican a la cestería en temporada octubre- diciembre con un promedio de 4 personas por familia, necesitan 27.000 cañas al día.
- Cada vez los cesteros tienen que ir más lejos a conseguir la materia prima.

Producción del objeto:



Rajado: se abre la caña en 4 pedazos con un machete.



Raspado: Limpian los nudos del chusque con un machete.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Sacar hijos: Los cuatro pedazos los convierten en 8



Asiento del canasto o parrilla: se disponen 7 varillas verticalmente y 5 varillas horizontalmente, las cuales son manejadas con las manos y los dedos de los pies. Se deja en la mitad una varilla gruesa, la cual corresponde a la agarradera del canasto.

Hace 25 años don Buenaventura Abadiano innovó en la estructura de esta parrilla pasando de 13 varillas a 11, permitiendo mayor rapidez en su elaboración.



Comienzo o tejido o voltiada: Se le va dando forma al contenedor o canasto. Es uno de los procesos más difíciles porque hay que tener la capacidad de darle forma al chusque

- Apretado: Se ajusta con los dedos de las manos y los pies para que el canasto quede consistente.



Quiebre de la fibra, para darle flexibilidad, preparación para el próximo proceso.



Tramado Tejido alrededor del contenedor.



Remate de canasto: Las puntas que quedan se doblan hacia adentro y luego se nivelan dando golpes con el machete.



Terminación manija: Las dos varillas que quedaron en la mitad se cruzan para hacer una manija.



Bordeo: Se toma una cuerda (caña delgada) y se le da una vuelta bordeando el canasto, esta cuerda debe quedar entera o completa.



Empaque: Se hace un arrume de canastos boca abajo, el lugar para este almacenamiento debe ser fresco y seco, porque una vez el chusque abierto si se moja, reproduce un hongo que hace que el material se negree.



Ahora existe una nueva unidad de empaque, los canastos son empacados de a seis, uno dentro del otro, haciendo una unidad de empaque compacta, su uso se ha extendido desde hace 4 años y se llama empaque tipo estrella.



Embalaje:

- Se hacen arrumes de tres docenas, normalmente en un camión caben de 120 a 150 docenas de canasto si el empaque es tipo estrella.
- Anteriormente solo cabían como máximo 120 docenas.

Distribución:

Directa en Bogotá a diferentes Plazas de mercado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Investigación, detección del proceso a mejorar actividad, registro de los resultados de la investigación,
Anexar bibliografía, referentes de técnicas, productos.

4- Actividades Desarrolladas:

A. Actividades que se desarrollaron durante la implementación

Socialización del proyecto SENA- Artesanías de Colombia.

Se realizó con tres artesanos que acudieron a la cita.

Presenció esta reunión el señor Harold Mauricio Rosillo, director de la Unidad del Medio Ambiente de Apulo.



Organización de artesanos por asociaciones o grupos productivos para realizar una demostración de oficio para identificar el nivel técnico de los beneficiarios.

Se realizó visita domiciliaria al artesano Leonardo Fonseca en donde se construyeron varios objetos demostrando su capacidad técnica.

El señor Leonardo Fonseca tiene un grupo de 15 niños entre 10 y 15 años de edad, con quienes realiza algunos talleres de diferentes aspectos como preparación del chusque para cestería, talleres de tintes industriales, elaboración de canastos. Estas actividades son financiadas por la alcaldía de Apulo y especialmente por la oficina de cultura. El señor Fonseca y su grupo de niños preparan la producción para la exposición del oficio que se realiza en el marco del día del cesterero el cual se realiza durante la primera semana de agosto cada año.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

El señor Fonseca demostró destreza en los diferentes procesos productivos sin embargo se realizan las siguientes anotaciones para mejorar su desempeño:

Para empezar a trabajar, la peinilla o machete al lado de los cuchillos deben encontrarse en un lugar seguro y guardado, preferiblemente no deben ser los mismos con los que se cocina.

Los materiales para las tinturas deben guardarse en un lugar fresco y seco diferente a la cocina, se deben manipular los colorantes preferiblemente con guantes y las ollas en que se realice el proceso de tintura deben ser exclusivas para este uso. Los materiales químicos con los que están compuestas son nocivos para la salud.

Fichas técnicas

Para acompañar el aprendizaje de los niños, las fichas técnicas de los productos que se realizan deben tener las especificaciones de las medidas, para garantizar uniformidad en los productos.

Taller de Buenaventura Abadiano.



Este taller está compuesto por el señor Buenaventura, Milton y Wilson. Para esta asesoría se contó con la participación de las dos últimas personas mencionadas.

En temporada (octubre a diciembre) este grupo cuenta con un grupo adicional de artesanos que dependiendo de los pedidos pueden ser entre 15 y 25 personas.

Se realizó visita domiciliaria en donde se observó la manera en que los Abadiano trabajan en el oficio de la cestería.

Realizan producción en cadena:

Alistando el Chusque generalmente en la mañana y realizan los procesos de rajado, raspado, sacar hijos y carrillado o comienzo del tejido.

En la tarde proceden a realizar el comienzo del tejido, apretado, quiebre, tramado, remate, terminación y bordeado.

El rendimiento es de 40 a 44 canastos entre los dos artesanos.

Durante las visitas, se observó la gran destreza con la que realizan el oficio.

Observaciones

La familia Abadiano manifiesta la caída de la demanda del canasto tipo ancheta y demás productos en chusque y lo atribuyen a la competencia con Boyacá, los canastos traídos de Asia y a la utilización de bolsas plásticas como contenedores en cambio de los canastos.

Socialización de la identificación del mercado objetivo, perfil de consumidor.

Es importante que el artesano aprenda a identificar a su consumidor o distribuidor de acuerdo a sus necesidades para que el producto ofertado tenga una ventaja competitiva respecto a los de su especie.

Los segmentos de mercado que manejan los cesteros de Apulo son los siguientes:

Distribuidores en Plazas de mercado:

Personas que compran al por mayor, les interesan los canastos tipo ancheta preferiblemente en dos tamaños, grande y mediano.

No les interesan los acabados y luchan por conseguir los precios cada vez más baratos.

Tienen puntos de distribución en las mismas plazas y contactos para otras.

No están dispuestos a pagar por mejoras en el diseño, los colores en los canastos los ven como algo inoficioso.

Ubicados en Bogotá

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Mercado de oportunidad:

Personas que se desplazan hasta Apulo, durante la temporada navideña en busca de anchetas, generalmente llegan en vehículos grandes y costosos. Como llegan cuando la demanda del producto está en su máximo nivel, los artesanos les cobran el tipo de precio **SM**, tratando de buscar la mayor utilidad.

Tipo feria

Personas que asisten al evento que organiza la alcaldía y que quiere llevar un recuerdo pequeño y no muy costoso de allí.

Turistas que se hospedan en Tocaima, Apulo y Anapoima, de diferentes estratos, pero con la intención de realizar un gasto pequeño.

Los productos que más se venden durante la feria son las papeleras y los canastos pequeños, preferiblemente con franjas de color.

Constructoras

Las constructoras que están realizando proyectos tipo condominios para estratos 5 y 6 en este momento están demandando el chusque y la mano de obra para instalar techos con este tipo de acabado.

Lo que necesitan son materias primas naturales que le den a los ambientes acabados de tipo rústico para crear ambientes relajados, están dispuestos a pagar lo que se les pida por un buen trabajo.

Como los cesteros de Apulo no son expertos instalando techos y manejando los chusques de dos metros, entonces, las constructoras han llevado a contratistas traídos desde el eje cafetero para que trabajen tanto con el chusque como con la guadua.

**Taller para mejoramiento del producto en sus diferentes procesos productivos.
Identificar y atacar la problemática técnica en cada uno de los procesos del producto desde la obtención de la materia prima hasta la elaboración del producto.**

Materia prima

Debilidades:

Declarado por Informe Nacional para la conferencia técnica Internacional de la FAO sobre los recursos filogenéticos, Leipzig 1996 como una especie en vía de extinción

No existen planes ambientales para su reforestación.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

El chusque se ha encarecido por la demanda que tiene en la construcción de condominios en la zona, por ejemplo en Mesa de yeguas.

Cultura organizacional inexistente entre los cesteros, no tienen cooperativas porque no pudieron reconciliarse entre ellos.

Costos de la competencia proveniente de Asia muy económicos.

Bajo valor percibido en los objetos, posicionamiento de esta idea entre los consumidores.

Cuando el chusque es abierto no se le puede dar sol porque se vuelve rígido y tampoco debe recibir agua porque adquiere un hongo que negrea la fibra.

Oportunidades

Se puede orientar el trabajo con chusque hacia la construcción, especialmente para la elaboración de cielo raso, en donde con 50 cañas se hacen 3 m² pagados a \$60.000 sesenta mil pesos; con las mismas 50 cañas se realizan 12 canastos que valen en el mercado de hoy \$6000 pesos.

Fortalezas

El chusque se deja maniobrar
Se puede teñir

Amenaza

Costos muy bajos de su competencia internacional y con mayor valor percibido.
Producción

Debilidades

Limitantes técnicos, solamente construyen cestería a partir de construcciones planas.
Producciones por temporada
No se han implementado posibilidades de mezclas con otras fibras, en Apulo hay fique y calceta de plátano

Oportunidades

Abrir nuevos mercados a través de ventajas competitivas, por ejemplo, construcción de techos, kioscos, objetos para decoración de casas campestres con mezclas dobles o triples, chusque, fique, calceta de plátano.

Comercialización directa

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Fortalezas

Aunque saber sólo una técnica la consideran una debilidad, también creen que es una fortaleza por la destreza que poseen para ejecutarla.

Alta capacidad productiva.

Algunos saben manipular grandes medidas.

Amenazas

Que el oficio se acabe, porque a través de los años cada vez es más corto el tiempo de producción de cestería, los artesanos han ido buscando sustitutos como trabajar en cultivos, de obreros en construcciones, alquilarse para trabajos de turismo en temporada. Adicionalmente a esto se le suma que el trabajo ha dejado de ser rentable y las utilidades son muy bajas.

Taller de acabados

Maneras de acabar el producto mejorando la calidad sin aumentar los costos

Concertar las mejores opciones de acabado para los productos mejorados

Los artesanos están reacios a trabajar en acabados porque venden los productos muy económicos y más tiempo, más esfuerzo, mayor mano de obra va a representar mayor precio y los artesanos afirman que el consumidor no lo va a pagar.

B. Resultados del mejoramiento:

Se plantearon los siguientes mejoramientos:

Para el tema de Materia prima:

-Proponer planes de parcelas al municipio, sembrar el chusque en comunidad y formar un grupo de cesteros que defiendan los temas relacionados con el oficio.

-Mediar con los dueños de los chuscales para que se los permitan mantener y a cambio, ellos hacen el corte del mismo cada seis meses. Canje de mano de obra por chusque.

- Implementar el manejo de otra materia prima, por ejemplo la guadua la cual se encuentra en la región.

Producción

En la parte de producto se reconocieron múcuras, papeleras y canastos tipo fruteros. Se les explicó a los artesanos la importancia de proponer líneas de

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

producto y como ejercicio se indicó cómo completar la línea de papelera (tres tamaños), y a partir del canasto múcura lograr un dispensador para el pan.

Por otro lado, atendiendo el interés de mezclar el chusque con calceta de plátano y/o fique, se dejó como actividad bajar unas hojas de calceta de plátano y ponerlas al sol, para seguir con el proceso el próximo mes.

Para verificar la calidad de los techos que instala un artesano Carlos Medellín me dirigí al condominio entre puentes, en donde amablemente me dejaron observar la casa y en particular los techos.

La técnica para la colocación de techos es muy deficiente, los amarres no están bien hechos y por lo tanto se resbalan los chusques causando pérdida de la estética. Para trabajar en este punto se propuso realizar una jornada de implementación de nudos.

Mejoramiento de producto

De los productos que se producen en Apulo, se escogieron los siguientes para realizar un proceso de mejoramiento:



- Canastos para hogar: Los hacen los artesanos en general, las mediadas no están estandarizadas variando un poco los anchos y la altura. Tienen demanda durante la Feria del Cestero en agosto y los compran a precios más altos que el canasto tipo ancheta.

Se presentaron los planos técnicos para la elaboración de dichos canastos y las fotos (Propuesta de Artesanías de Colombia 2002) en esta parte del proceso plantearon la posibilidad de realizarlos en otro momento porque estaban ocupados cumpliendo con otros compromisos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Papelera ofertada por el grupo de Leonardo Fonseca antes del planteamiento de línea de producto y apilabilidad.

- Papeleras: Se realizan con la variante llamada canutillos, que son pedazos del chusque en su forma cilíndrica. Sólo existía un tamaño y el diseño actual presentaba canutillos demasiado largos, lo cual permite que los papeles se salgan. También los compran como revisteros o canastos para toallas.

Se realizó el ejercicio de producir la línea completa de papeleras, tres canastos los cuales son apilables y con los canutillos más pequeños.



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Asesoría de Mejoramiento en el aspecto de producto, canutillos más pequeños, tres tamaños y concepto “apilable” para mejorar la capacidad de transporte del producto.

5- Conclusiones:

Debido a los inconvenientes para reunir a los artesanos y la apatía con que los cesteros han recibido esta intervención, la implementación del mejoramiento no tuvo la cobertura deseada, sin embargo los logros con las personas que participaron son los siguientes:

1. Socialización del proyecto SENA- Artesanías de Colombia
2. Análisis concienzudo de la mini cadena productiva para la cestería en chusque
3. Evaluación DOFA para toda la mini cadena productiva
4. Propuestas de mejoramiento
5. Evaluación técnica para dos talleres
6. Los artesanos reflexionaron acerca de los segmentos de mercado que manejan y comprenden las diferencias, incluimos el concepto de ventaja competitiva.

Por otro lado, debido a la evaluación de cada uno de los procesos, se concluye que la actividad cestería en Apulo está pasando por dificultades y a su posible extinción debido a las siguientes situaciones:

1. escasez de materia prima, para lo cual la comunidad ya está pensando en capacitarse en el manejo de la guadua como materia prima sustituta, también quieren explorar la calceta de plátano como nueva materia prima y/o para realizar mezclas con el chusque.
2. La posición geográfica de Apulo, su cercanía con Bogotá y su agradable clima ha permitido que empresas constructoras proyecten y ejecuten proyectos de vivienda campestre para estratos 5 y 6 en donde se aprecia el gusto por la utilización de materias primas naturales. La comunidad cestería se ha ido especializando debido a la oferta en este campo en el tema de la construcción debido a la necesidad de buscar una ocupación que les permita vivir, esta coyuntura hace que exista la posibilidad de implementar la guadua como sustituto del chusque y que, a su vez, se utilice como una materia prima en la construcción de techos, kioscos y tipos de edificaciones de carácter campestre.