

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en rediseño y diversificación del producto tradicional, en el oficio, técnica y materias primas artesanales con mayor potencial para los mercados objetivos en Buga, Valle del Cauca

Adriana Oliveros Niebles

Asesora

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Septiembre 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá

Adriana Oliveros Niebles
Asesora



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal Buga

▪ Definiciones

Rediseño: Intervención formal de la pieza original con un uso específico pero manteniendo la esencia.

Diversificación: A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

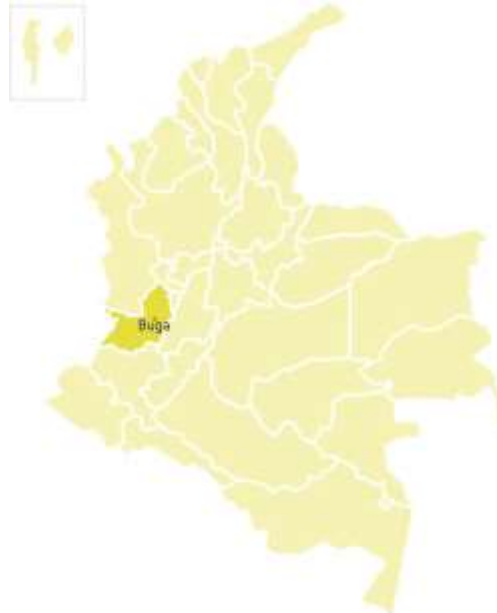
Introducción

En el siguiente informe se presentará la situación actual del proyecto empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano”, realizado en Buga, municipio del departamento del Valle del Cauca. Este proyecto está patrocinado por SENA-Fonade y ejecutado por Artesanías de Colombia a petición de la Gobernación del Valle del Cauca y tiene por beneficiarios los artesanos de esta localidad.



1- Localización geográfica.

A. Mapa



*Mapa 1. Colombia: Localización de Buga en el departamento del Valle del Cauca
Adriana Oliveros Niebles
Julio 2006*



*Mapa 2. Valle del cauca: Municipio Buga
Adriana Oliveros Niebles Julio 2006*



- Descripción de la Localidad



*Foto 1. Buga
Adriana Oliveros Niebles. - Junio 2006*

Buga es una ciudad pequeña muy tradicional, la cual gira en torno a la Basílica del Señor de los Milagros, allí asisten muchos turistas y devotos siendo así el turismo una de las mayores fuentes de ingresos de los bugueños los cuales cuentan con hoteles, restaurantes y ventas de “artesanías” religiosas.

Los dulces como el manjar blanco son otra de las tradiciones de esta localidad.



*Foto2. Señor de los Milagros – Buga.
Adriana Oliveros Niebles. - Junio 2006*



B. Características de la Población Beneficiaria.

- **Total de Asistentes: 32 personas**

Rango de edad	# Personas	%
0 a 18	1	3.1
19 a 30	2	6.25
31 a 55	26	81.25
Mayor 55	3	9.4
Total	32	100

Estrato	# Personas	%
1	8	27.6
2	14	48.3
3	5	17.2
4 o más	2	6.9
Total	29	100

Género	# Personas	%
Masculino	10	31.25
Femenino	22	68.75
Total	32	100

SISBEN	# Personas	%
Si	18	58
No	13	42
Total	31	100

Tipo de población	# Personas	%
En estado de desplazamiento	0	0
Mujeres cabeza de familia	8	25
Discapacitados	2	6.25
Internos carcelarios	0	0
Población vulnerable	0	0
Total	10	100

Etnia	# Personas	%
Pueblos Indígenas	0	0
Afrodescendientes	0	0
Raizales	0	0
Rom	0	0
Mestizos	32	100
Total	32	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	2	6.7
Primaria completa	4	13.3
Secundaria incompleta	10	33.3
Secundaria completa	11	36.7
Universitarios	3	10
Total	30	100

Los artesanos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



*Foto3-4. Artesanos Buga.
Adriana Oliveros Niebles. - Junio 2006*



2- Caracterización del Oficio Artesanal: Varios.

En Buga se encontraron gran variedad de oficios y técnicas mas manuales que artesanales, (porcelanicrón, trabajos con medias, cintas, etc.) algunos artesanos se encuentran centrados en un oficio o técnica pero otros se dedican a hacer diversidad de productos que no tienen coherencia entre si. No hay ningún oficio artesanal propio de la región; como artesanos tradicionales se encontró a un ceramista, el cual por pertenecer a la junta directiva de “artesanos” ha descuidado su labor. Se destaca la asociación Manos de seda Creativa que aunque esta iniciando y tienen falencias en producción y calidad, tienen suficientes participantes e iniciativa para continuar.

- Productos



*Foto5-11. Algunos productos presentados por los asistentes de Buga - junio de 2006
Adriana Oliveros Niebles*



*Foto 12. Calle de las Artesanías. Buga junio de 2006
Adriana Oliveros Niebles*



Hay gran variedad de lo que ellos llaman artesanía religiosa (Cristos, velones, escapularios, etc) la cual es el sustento de muchas familias, pero que en realidad en su mayoría no es artesanía.

3- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes

Buga

“En un recorrido de dos horas desde Cali y por una amplia carretera se llega a Buga, una de las poblaciones más importantes del departamento del Valle del Cauca, que conserva en muy buenas condiciones la estructura urbana de los siglos XVII y XVIII.

Se destacan monumentos como la Catedral, el templo de San Francisco y el Palacio Nacional. Buga es reconocido centro de peregrinación al cual acuden anualmente miles de fieles de todos los rincones de Colombia y de los países vecinos, para visitar el Santuario del Señor de los Milagros.”

Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia.

Como antecedentes actuales de asesorías realizadas por Artesanías de Colombia en Buga, se encuentran el diagnóstico realizado por el Diseñador Industrial Alexander Freese en el 2000 y la asesoría prestada por la Diseñadora Industrial Sandra Elena Uribe en el 2002.

Año 2000.

Diseñador Industrial Alexander Freese.

“Existen dos grandes dificultades para el trabajo conjunto: las grandes diferencias sociales entre los artesanos Bugueños y la inexistencia de un concepto claro ni una diferenciación entre decoración, manualidad y artesanía.

Se identificaron muchos oficios que son trabajos de tipo “manualidades” o decoración de artesanías ya terminadas, las cuales entran en permanente conflicto con lo que llamamos “artesanías”. Por ejemplo la pintura sobre cofres y objetos de madera ya concebidos.

De igual forma existen muy buenos artesanos, que mantienen una producción buena e innovadora, con objetivos muy diferentes, unos buscando exportar sus productos y otros buscando mercados regionales.”



*Foto 13. Recipientes
Diseñador Industrial Alexander Freese
2000*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Año 2002

Diseñadora Industrial Sandra Elena Uribe.



En su estadía en esta ciudad trabaja con artesanos de diversos oficios. (Cerámica, papel engomado, muñequería, entre otros).

*Foto 14-16. Lámpara, pesebre, portavasos.
Diseñadora Industrial Sandra E. Uribe.
2002*

4- Implementación (en la localidad):

Presentación del proyecto a los artesanos

El lunes 12 de junio a las 8:00 AM se expuso el proyecto, los alcances del mismo y la agenda de trabajo a los artesanos, se acordó la forma de trabajo. A esta actividad asistieron 30 personas, los cuales se dividieron en 2 grupos así: 1 grupo de productos para el hogar y 1 de Accesorios de moda.

Presentación: Arte, Artesanía, Manualidad y Manufactura.

Se expuso la presentación Arte, Artesanía, Manualidad y Manufactura, presentando la diferencia entre ellas con un marcado énfasis en artesanía y arte manual para que los asistentes se ubicaran en el mercado en el que compiten. Se respondieron preguntas para los participantes que tenían dudas sobre si su actividad es arte manual o artesanía. Esta presentación fue muy importante, ya que existía mucha confusión entre arte manual y artesanía; muchos de los asistentes realizan manualidades creyendo que es artesanía.

Presentación: Participación en Ferias y Exposiciones.

Se realizó la presentación Participación en Ferias y Exposiciones en la cual se habló de la diferencia entre ferias y exhibiciones, como escoger la feria adecuada según el mercado objetivo, los costos de participación, el stand, la iluminación y los colores. Seguidamente se habló de los diferentes eventos feriales realizados por Artesanías de Colombia.

Presentación: tendencias Hogar y Mobiliario 2006

Se presentaron las tendencias de Hogar y Mobiliario. A esta actividad asistieron 19 artesanos; Esta charla fue fundamental para el posterior desarrollo de los productos y para la actualización de los artesanos sobre las tendencias mundiales en decoración.

Presentación: tendencias de Moda y Joyería actuales.

Se presentaron las tendencias de Moda 2006 – 2007 y seguidamente las Tendencias de Joyería 2006; en las cuales se analizaron las nuevas tendencias de la moda tanto en vestuario y accesorios para así direccionar los productos de los artesanos ligados con este campo hacia un mercado mas moderno, juvenil y actual. A esta charla asistieron 27 personas.

Taller: Reconocimiento de mi producto.

Seguido de la presentación de tendencias cada artesano expuso sus productos a los demás, explicando el/los oficio(s) y la/las técnica(s) con las que trabaja y si sus productos son artesanía o manualidad, además de su nombre, nombre del taller y años en el oficio. Seguidamente se analizaron y evaluaron los productos realizados en la localidad antes de la asesoría, se dieron algunas recomendaciones y se empezaron a diseñar algunas líneas de diseño debido a que las encontradas en los antecedentes no coincidían con lo encontrado.

Actividad de Rediseño

La actividad de rediseño se realizó durante la actividad de análisis y evaluación de los productos encontrados en la localidad, teniendo como base las actualizaciones en decoración, hogar y moda y la identidad de los productos de cada artesano o taller. Esto debido a que hace 4 años no se realizaban asesorías en esta localidad, la cual es una ciudad mediana pero que se mueve con rapidez cambiando constantemente las necesidades y gustos de sus habitantes; allí la mayoría de artesanos no hacen artesanía tradicional. Se dificulta un poco el diseño por la cantidad de arte manual y poca artesanía existente.

Visita Talleres

Se realizaron visitas a algunos talleres, los cuales quedan regados por toda la ciudad, en general la mayoría de talleres hacen parte de las casas de los artesanos, lo talleres visitados no cuentan con buena maquinaria y herramienta en su mayoría muy rudimentaria, los espacios de trabajo son amplios, poseen buena iluminación y ventilación natural.



*Foto17-19. Talleres artesanos. Buga. Junio 2006
Adriana Oliveros Niebles*

Evaluación de resultados

Se realizó una reunión para evaluar los resultados de la asesoría, a la cual asistieron 19 artesanos. En las últimas asesorías se encuentra poca disposición para las actividades y para realizar los productos pedidos, muchos piden ayudas económicas.

5. Resultados de la Actividad:

- Diferencia entre Artesanía y Arte manual.
Se logró que los asistentes a las asesorías conocieran la diferencia entre Artesanía y Arte Manual y supieran donde situar sus productos, en que mercado objetivo y en que tipo de eventos feriales.
- Actualización
Se les asesoró a los artesanos sobre las nuevas tendencias en color, formas, nuevos mercados y estilos de vida de los consumidores.
- Se plantearon según los antecedentes el diseño de unas líneas de producto que no se pudieron realizar debido a que no concordaban con lo encontrado en la comunidad pero en su defecto se propusieron otras alternas que se diseñaron durante la asesoría.

Actividad de Experimentación y desarrollo de línea de accesorios.

Con la asociación Manos de Seda Creativa se experimentaron diferentes combinaciones así: seda gruesa opaca con seda fina brillante, seda con capullos de seda y seda con semillas. De la última combinación se produjo una línea de accesorios de moda.



*Foto20-21. Seda con capullos de seda, seda trabajada antes de la asesoría, seda combinada: gruesa y opaca con fina y brillante. Buga. Junio 2006
Adriana Oliveros Niebles*



Las propuestas pretenden darle al producto diferenciación, ya que actualmente existen muchas asociaciones de seda las cuales realizan los mismos productos.

*Imagen 1. Propuesta collar
Adriana Oliveros Niebles*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Desarrollo de una línea de bandejas.

Consta de 3 bandejas. La propuesta pretende darle al producto movimiento orgánico imitando los decorados de las iglesias



*Imagen 2. Propuesta bandeja.
Adriana Oliveros Niebles*



Foto 22. Detalle puerta Catedral del Señor de

los Milagros.

Buga. Junio 2006

Adriana Oliveros Niebles

Desarrollo de una línea de jarrones.

Se aprovecha la experiencia del artesano en el manejo del barro para realizar unas piezas que tengan como valor agregado la simplificación de las hojas de la caña de azúcar, planta reconocida por su abundancia en el valle del Cauca.

Imagen 3. Caña de Azúcar.

www.historiacocina.com/colaboraciones/caribe/africa





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



6. Conclusiones:

- Los mayores logros de esta asesoría fueron: Los artesanos aprendieron a identificar cual es su mercado objetivo, gracias a la identificación de su producto en la diferenciación de la artesanía con el arte manual. Se incentivo a los artesanos por medio de las presentaciones de tendencias y durante la asesoría con los cambios y nuevas ideas que se propusieron, a crear objetos nuevos y con valor agregado que los pueda identificar y haga que sus objetos sobresalgan frente a los de su competencia.
- Se mejoró la calidad de los productos ya que muchos de los artesanos no manejaban estándares de calidad.
- Se diseño pensando en líneas de productos o complementos y no en elementos aislados como comúnmente lo hacían.

7. Recomendaciones

- Debe seguirse mejorando en calidad y acabados de los productos.
- Las actualizaciones en tendencias son muy importantes para ellos ya que normalmente siguen las encontradas en Cali, algunas de estas ya pasadas de moda.
- Debe seguirse trabajando en buscar una identidad para los artesanos de esta localidad y por ende para sus productos, ya que existe mucha copia entre ellos y poca diferenciación.
- Se puede seguir trabajando sobre la artesanía religiosa, pero desarrollando productos diferenciadores y con un alto valor de diseño.

Bibliografía

FREESE, Alexander. Regional Occidente, Diagnostico Artesanal – Santiago de Cali – Guadalajara de la Victoria de Buga – Tulúa. Santa Fe de Bogotá D.C. Mayo del 2000.
www.turiscolombia.andes.com/vallecauca.htm