



**PROYECTO
“AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL”**

Departamento de Caldas: Informe final de resultados

**ALEJANDRO AGUDELO HOLGUÍN
Enlace Regional Caldas**

**Artesanías de Colombia S. A
Manizales, diciembre de 2018**



CRÉDITOS INSTITUCIONALES

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Ana María Fríes Martínez

Gerente General

Jimena Puyo

Subgerente de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Ángela Merchán Correa

Articuladora para el eje cafetero /supervisora

Alejandro Agudelo Holguín

Enlace para el eje cafetero

Luz Estella Castaño

Gestora para el Eje Cafetero

Laboratorios de diseño e innovación Unidad Caldas

Contratista D.I Jorge Fuentes Lerech

Contratista E.T Jairo Saavedra



RESUMEN

El presente informe se realiza para dar cumplimiento al contrato No ARTESANÍAS DE COLOMBIA -2018-0136, el cual tenía como objeto “Atender, capacitar, asesora, y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales del departamento de Caldas, gestionar alianzas público privadas; hacer el seguimiento , monitoreo y evaluación de los proyectos regionales y locales de acuerdo con el marco técnico y operativo de lo laboratorios de diseño en innovación que le sean asignados y demás metodologías de la entidad, Bajo los lineamientos del equipo central de la entidad

Este documento contiene las acciones realizadas para el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento de Caldas por intermedio del Laboratorio de innovación y diseño de Artesanías de Colombia.

En él, se podrán observar las acciones realizadas para la gestión de recursos, las alianzas realizadas para llevar a los artesanos del departamento las actividades apropiadas para su desarrollo, las intervenciones por parte del equipo técnico de trabajo para el desarrollo de los módulos determinados para Caldas, además de los resultados tanto en el desarrollo de producto, en el mejoramiento de procesos productivos y en la participación en diferentes espacios comerciales.

De acuerdo a lo proyectado se logró atender los municipios de Aguadas, Riosucio y Anserma en la parte de mejoramiento de procesos productivos y los municipios de Aguadas, Riosucio, Anserma, Neira, Manizales, Salamina, VillaMaría y Pensilvania en procesos de mejoramiento de diseño y desarrollo de producto.

RESUMEN RESULTADOS BENEFICIARIOS EN CALDAS													
Laboratorio	Artesanos atendidos	Artesanos Nuevos	Artesanos de seguimiento	Beneficiarios en procesos productivos	Producción			Comercialización		Diseño			
					Talleres			Beneficiarios en procesos de comercialización	Ferias y eventos comerciales	Beneficiarios en procesos de diseño por intermedio de asesorías puntuales	Beneficiarios en Diseño y desarrollo de producto	Talleres (inspiración, tendencias exhibición)	Tableros creativos
					Aplicación de Tinturas	Manejo de telares	Asesorías en desarrollos tecnológicos						
Caldas	205	205	157	159	6	10	7	31	2	176	52	13	14

Cuadro resumen resultados beneficiarios Caldas

Como se puede evidenciar, en Caldas se logró atender a un número de 205 artesanos de los cuales 159 fueron incluidos en las actividades del módulo de producción, 31 con actividades en el módulo de comercialización y 176 en el módulo de diseño, por intermedio de asesorías puntuales, diseño y desarrollo de producto, talleres inspiracionales y talleres creativos



TABLA DE CONTENIDO

1. CONTEXTO SOCIECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Políticas de Desarrollo	12
1.3 Metodología	15
2. DEPARTAMENTO DE CALDAS	16
3. RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE CALDAS	19
3.1. Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos	20
3.2 Diagnóstico artesanal departamento de Caldas	23
Ruta 1. Lana	23
Ruta 2. Madera	24
Ruta 3. Oro y plata	24
Ruta 4 y 5 Caña brava	24
Ruta 6. Madera	25
Ruta 7. Seda	25
Ruta 8. Iraca	26
Ruta 9. Fique	26
3.3 consejo artesanal en el departamento de Caldas	27
3.4 jornada de registro de marca en el departamento de Caldas	28
3.5 Rendición de cuentas de Artesanías de Colombia en el Departamento de Caldas	28
4. MUNICIPIO DE AGUADAS	30
4.1. Componente: Producción	32
4.2. Componentes de Diseño municipio de Aguadas	35
5. MUNICIPIO DE RIOSUCIO	39
5.1 Componente Producción municipio de Riosucio	41



5.2. Componente de diseño Riosucio	45
6 MUNICIPIO ANSERMA	48
6.1 Componente: Producción	50
7 MUNICIPIO DE MANIZALES	52
7.1 Módulo Diseño	53
8 MUNICIPIO DE SALAMINA	57
8.1. Módulo Diseño	58
9. MUNICIPIO DE PENNSILVANIA	62
9. 1 Módulo Diseño	63
10. OTROS MUNICIPIOS ATENDIDOS: NEIRA, VILLAMARÍA Y ANSERMA	66
11. EVENTOS FERIALES	71
11.1 Participación feria equina grado A Manizales, Caldas	71
11.2 Primera feria de emprendimiento, resultado del convenio entre el Inpec y el Sena del municipio La Dorada – Caldas Reunión	71
11.3 Muestra productos del programa de joyería del municipio de Marmato del Sena regional Caldas	72
11.4 Participación en la 48 feria Artesanal y Folclor Armenia, Quindío	73
11.5. Festival del Sombrero Empresa Palmato del municipio de Aguadas	74
11.6. Participación en el stand del paisaje cultural cafetero, pabellón 1 Corferias 2018	75
11.7 Apoyo para la participación de artesanos de Caldas en la feria artesanal Expoferia 2019 en la ciudad de Manizales.	75
11.8. Participación en el stand institucional de Artesanías de Colombia en la feria expo artesanías 2018 en la ciudad de Bogotá	77
12. CONCLUSIONES	79
13. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	80
14. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.	81



1. CONTEXTO SOCIECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Caldas.

Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas

En 1995 la entidad puso en funcionamiento uno de los dos primeros Laboratorios de diseño e innovación del país, originalmente denominado “*Unidad Experimental*”. A partir de 2005 se logró la confluencia de la Gobernación de Caldas quien ha trabajado de forma permanente para fortalecer el Laboratorio.

Inicialmente, el ente territorial le apostó a la creación de capacidades asociativas de las comunidades artesanales apoyando en temas de organización, formalización y trabajo colectivo. Posteriormente, ha apoyado las acciones de mejoramiento de producto, uso sostenible de materias primas y creación de oportunidades comerciales en el contexto regional.

En este sentido, en los últimos años se han implementado proyectos mediante alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental entre los que se destacan:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Términos de referencia proyecto ergonómico tejeduría del sombrero de iraca	1997	Artesanías de Colombia	Aguadas	analizó la actividad del tejido en las artesanas del municipio y se obtuvo como resultado el Referencial “sombrero fabricado en iraca”
Censo económico nacional del sector artesanal	1998	Artesanías de Colombia Ministerio de desarrollo Económico	Departamento de Caldas	arrojando un total nacional de 58.821 artesanos censados en todo el país y 690 artesanos en el Departamento de Caldas
"Centro de desarrollo productivo de la madera de caldas"	1999	Artesanías de Colombia Ministerio de Desarrollo	Pensilvania	El resultado fue la “Caracterización del oficio de la carpintería en el municipio de Pensilvania.”



		Económico SENA		
Programa de formación en oficios artesanales y de implantación de unidades productivas como estrategia para contribuir a la erradicación y prevención del trabajo infantil en la minería colombiana	2004 2005	MINERCO L	Marmato	Caracterización del oficio artesanal de trabajo Guadua rolliza, laminado en guadua y cestería
"Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia"	2005 - 2006	Minercol	Marmato y Manizales	Caracterización del oficio artesanal de trabajo Guadua rolliza, laminado en guadua y cestería
Levantamiento del referencial del sombrero aguadeño (entrega de 28 sellos de calidad hecho a mano)	2009 - 2010	Inficaldas, Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia	Aguadas, Aranzazu, Marulanda., Pensilvania, Viterbo, Marmato, la dorada, San José, Manizales , Chinchiná, Supía, Riosucio, Pácora, Villa María, La Merced, Anserma, Risaralda Manzanares,	Con este proyecto se logró atender a 945 artesanos y se consolidó la sociedad entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Caldas
Artesanías de Caldas para el mundo: una estrategia innovadora de comercio electrónico	2011	Parquesoft, Cámara de Comercio de Manizales, Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia	Manizales, Aguadas, Pensilvania, Marulanda, Neira, Filadelfia, Aranzazu, Victoria, Riosucio, Supía; Manzanares, Villa María , Marmato, Marquetalia, Viterbo	Se fortaleció la parte comercial de los artesanos de Caldas, mediante la creación de la página www.artesantiasdecaldas.com.co con el fin de promocionar los productos artesanales resultantes de los componentes de diseño ejecutados en este convenio
Fortalecimiento empresarial de la industria artesanal en el departamento de caldas	2011	Inficaldas, Gobernación de caldas y Artesanías de Colombia	Manizales, Marmato, Marmato, Neira, Villamaría, Chinchiná, Supía, Manzanares, Victoria, Anserma	Fortalecimiento integral del sector Artesano en Caldas, se atendieron 326 artesanos
Rutas para la prosperidad de las artesanías	2012	Inficaldas, Gobernación de caldas y	Salamina, Aguadas, Pensilvania, Marmato, Riosucio,	Fortaleció las cadenas de producción con este se logró una muy buena participación en la feria



emblemáticas en el departamento de caldas		Artesanías de Colombia	Aranzazu, Manizales, Anserma	Artesanal Expoartesanías en la ciudad de Bogotá.
Diseño, innovación y artesanías sin fronteras 2012	2012	Universidad Autónoma de Manizales y Artesanías de Colombia	Riosucio, Marmato, Aguadas	Articulación con escuelas internacionales de Diseño (PARSONS) la interacción de estudiantes de carreras humanas y de diseño en las comunidades de Riosucio, Aguadas y Marmato
Proyecto atención a población desplazada 2012	2012	Artesanías de Colombia	Samaná, Manizales, Aguadas	Fortalecimiento productivo con entrega de kits de herramientas y apoyo en diseño para la participación en Expoartesanías.
Marulanda una marca región con innovación social 2013	2013	Artesanías de Colombia y Sena regional Caldas	Marulanda	fortalecer vínculos entre Artesanías de Colombia, el programa Jóvenes Rurales Emprendedores y el Tecno Parque del Sena Regional Caldas, para dinamizar las capacidades productivas de la Cooperativa Ovina de Marulanda, el clúster del ovino, lana, carne y cebo, fortalecer el desarrollo y comercialización de materias primas, rescatar las vocaciones productivas y el posicionar una marca y producto región
Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de productos a comunidades artesanales emblemáticas de Caldas	2013	Artesanías de Colombia	Salamina, Riosucio, Pensilvania, Marulanda, Manizales	Con este proyecto se logró atender a 150 beneficiarios, quienes apropiaron los conceptos en tendencias de color y referentes culturales de sus productos. También se desarrollaron nuevos productos que fueron comercializados exitosamente en la feria Expoartesanías 2013 y posteriormente en los puntos de venta de Artesanías de Caldas. Además con el proyecto se logró sensibilizar a 20 jóvenes por municipio, para darle continuidad al saber ancestral en sus comunidades.
Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de	2014	Artesanías de Colombia	Salamina, Riosucio, Pensilvania, Marulanda, Manizales, Victoria, Marmato, Aguadas. Levantamiento de información (Actividades de levantamiento estadístico de la información para el sector artesanal, el desarrollo humano y empresarial, fortalecimiento de cadenas productivas, diseño y desarrollo de nuevos productos, apoyo en la



Caldas			Dorada, Neira, chinchiná Villamaría, Supía , Aranzazu, Manzanares, Anserma	comercialización y divulgación de las actividades el convenio.
Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el departamento de caldas	2015	Gobernación de Caldas , Artesanías de Colombia y Actuar Microempresas	Marulanda, Aguadas, Riosucio, Marmato	Se apoyaron los procesos productivos de los municipios de Aguadas, Riosucio, Marulanda y Marmato, fortaleciéndose y acompañando a las comunidades de esos municipios en el desarrollo de nuevas alternativas de diseño y el mejoramiento de la productividad
Fortalecimiento integral de comunidades artesanales en el municipio de Manizales	2015	Alcaldía de Manizales y Artesanías de Colombia	Manizales	Fortalecimiento en procesos de diseño, comercialización , desarrollo productivo y el registro de 15 marcas artesanales
Promoción comercial de los artesanos del departamento de caldas a través del uso de las tic durante los años 2015 - 2020”.	2015 - 2016	Fenalco Caldas y Artesanías de Colombia	Pensilvania, Aguadas, Riosucio, Marmato, Manizales y Anserma	Posicionamiento de artesanos de los municipios beneficiados en procesos comerciales utilizando plataformas de internet bajo la página www.laofertaquequieres.com
“consolidación de procesos de mejora en los municipios con tradición artesanal en el departamento de caldas 2016”.	2016	Gobernación de Caldas, Artesanías de Colombia y Actuar Microempresas	Aguadas, Marulanda, Manizales,	Proyecto que fortaleció el mejoramiento de procesos productivos en los municipios textiles del departamento de Caldas, fomentó el desarrollo empresarial y la participación en ferias del sector



Asistencia técnica integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 7 municipios del departamento de caldas	2018	Artesanías de Colombia	Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales Pensilvania Anserma Marmato	Realizar acciones de codiseño con el fin de elaborar una colección de productos para las ferias de Artesanías de Colombia y espacios comerciales, en los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales y Pensilvania, además, de fortalecer procesos productivos para el mejoramiento de los oficios con las comunidades artesanales de los municipios de Riosucio, Aguadas y Anserma. El municipio de Marmato será atendido por el programa nacional de joyería
---	------	------------------------	--	--

Cuadro resumen antecedentes Laboratorio en Caldas

Como se observa en el cuadro anterior, Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento a través del Laboratorio de Diseño e Innovación en temas asociados al mejoramiento del producto a través del diseño y desarrollo de producto y la comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales y regionales. Es así como los productos artesanales de Caldas gozan cada vez más de mayor reconocimiento y tienen un mejor desempeño en las ferias regionales y nacionales.

Así mismo, ha generado estrategias para la protección y preservación del patrimonio inmaterial artesanal, tal es el caso del proyecto de Propiedad Intelectual, el cual ha desarrollado actividades tendientes a incentivar a los artesanos del departamento de Caldas a iniciar estrategias de protección de los signos distintivos que ellos crean y tienen, en ese sentido, se ha trabajado en asuntos referentes a Denominaciones de Origen, Marcas Colectivas y Comerciales.

Denominación de Origen “Sombrero Aguadeño”

Desde el año 2010, se inició la búsqueda de la declaración de protección de Denominación de Origen del Sombrero Aguadeño, ha sido enfocada en la capacitación y sensibilización a todos los actores en la cadena de valor sobre los asuntos referentes al tema de cara a cumplir con los requisitos legales para la obtención de la declaración de protección mencionada.

Como resultado, se logró que la Superintendencia de Industria y Comercio a través de la resolución 69302 del 30 de noviembre de 2011 otorgo la protección de denominación de origen del sombrero Aguadeño.

Es importante reconocer que el trabajo para lograr un adecuado uso de la Denominación de Origen ha tenido el apoyo del proyecto COLIPRI, quienes han enfocado sus esfuerzos en la capacitación de los artesanos enfatizando asuntos de marketing, pero sobretodo en la importancia de la asociatividad para obtener la delegación de administración de la Denominación de Origen que en este momento está en cabeza de la superintendencia de Industria y Comercio y no en la de los artesanos directamente.



Cuadro resumen Marcas Colectivas.

Marca	Titular	Municipio	Fecha de Concesión
Marulanda	Cooperativa Ovina De Marulanda	Marulanda	19 de enero de 2015
Asojamar	Asociación De Joyeros de Marmato	Marmato	21 de abril de 2015
Cisloa	Cisloa	Rio Sucio	21 de abril 2015
Ecosombrio	Precooperativa Multiactiva De Producción Y Comercialización Artesanal De Riosucio	Rio Sucio	19 de junio de 2015

Cuadro resumen Marcas Colectivas en Caldas

En colaboración con el laboratorio de Caldas quienes identificaron los grupos asociativos cuyos productos e imagen eran viables para obtener marca colectiva, en el año 2014, se iniciaron las actividades tendientes a lograr la concesión de dichas marcas, de esta manera se realizaron las acciones necesarias para obtener 4 marcas colectivas artesanales que en el momento existen en el departamento de caldas.

Marcas Comerciales

En el departamento de caldas se han desarrollado dos jornadas de registro de marcas comerciales o individuales de desarrolladas en el año 2014 y 2015 en donde se capacito a los asistentes en materia de derecho marcario, se hizo estudio de viabilidad de las marcas, como resultado de esas actividades, fueron 36 los beneficiaros del proyecto, cuyas marcas iniciaron su proceso ante la Superintendencia de industria y Comercio

Sello de Calidad

El Sello de Calidad "Hecho a Mano" es una certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

Para la realización de este proyecto, Artesanías de Colombia, con el soporte técnico de ICONTEC, ha desarrollado documentos denominados "Referenciales" en los que se describe el proceso de elaboración de las piezas artesanales y sirve de guía para certificar el valor de lo hecho a mano con calidad.

Debido a la variedad de artesanías que existen, los referenciales se han estructurado por oficios artesanales (clasificación internacional establecida por la UNESCO para este tipo de productos). Estos documentos se adecuan a cada grupo artesanal enfatizando en las características propias de cada región. De allí se toman los requisitos que harán parte de las exigencias establecidas en el referencial correspondiente.

En el año 2009, Artesanías de Colombia realizó el levantamiento de la información para la estructuración del referencial del sombrero aguadeño, otorgando en ese mismo año 28



certificaciones de calidad con el Sello de calidad “Hecho a mano”, que hoy cobran relevancia porque se encuentran vencidas y se hace necesaria su renovación..

Desde el 2014, Artesanías de Colombia, a través del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) y en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación, ha levantado información clave para la planificación de proyectos regionales. Uno de los primeros resultados después de la ejecución del convenio firmado entre la Gobernación de Caldas y Actuar microempresas en el año 2104, fue el levantamiento de línea base (en su primera fase) en 16 municipios del departamento de Caldas, obteniendo como primer resultado un mapeo del sector artesanal en los municipios atendidos resumido en el siguiente cuadro.

Este diagrama nos muestra que para el año 2014 el municipio con mayor influencia a nivel artesanal es Manizales, gracias a ser un centro urbano que ofrece mejores oportunidades comerciales. No obstante, Aguadas, Salamina y Riosucio son poblaciones con alta afluencia de turismo, lo que se convierten en escenarios claves para programar proyectos que vinculen el turismo, la cultura y la artesanía.



Por esto, es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los Municipios, enfatizando en temas relacionados con el diseño de productos, mejoramiento de la producción y la calidad y el acceso a nuevos y mejores mercados locales, regionales y nacionales.

Por Tal razón, los municipios con mayor representación y de mayor influencia, son incluidos en la propuesta actual.

1.2 Políticas de Desarrollo

El Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como



un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”. Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2015, política que compete al sector artesanal especialmente en los componentes de 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad.

Estas políticas buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados.

Por otro lado, el MINCIT ha priorizado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios. En el corredor PCC (Paisaje Cultural Cafetero), se encuentran priorizados los Municipios de Aguadas, Salamina y Manizales, lo que amplía las oportunidades para implementar acciones que vinculen la vocación turística de los municipios con su tradición artesanal.

Las artesanías son un importante atractivo turístico, no sólo consideradas como productos que contienen la identidad cultural de un lugar, y que por lo tanto resultan muy atractivos para el turista, sino desde la experiencia que puede tener el turista alrededor del oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y comunidades involucradas. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades encaminadas resaltar la calidad de los productos artesanales para ser ofertados en los mercados locales en donde hay alta afluencia de turistas nacionales e internacionales y se incluye un componente de marketing territorial con énfasis en turismo en las comunidades atendidas.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.



Una de las principales apuestas de este proyecto es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral contenida en la matriz de Marco lógico que se adjunta a esta propuesta, que incluye los módulos de Caracterización y Diagnóstico de necesidades, Desarrollo humano y emprendimiento, Producción y Calidad, Diseño participativo y Comercialización. Estos módulos se aplicarán a través de componentes que dependerán de las necesidades y potencialidades particulares de cada comunidad.

De la misma manera, el Plan de Desarrollo Departamental de Caldas 2016-2019, propone varias líneas de acción coherentes con una propuesta de atención a las comunidades artesanales campesinas e indígenas.

Desde el sector cultural se plantean tres programas en los que se establecen acciones para la actividad artesanal. En primer lugar, el programa “Proteger y promover la diversidad y el patrimonio cultural” propone estrategias que promueven la participación de la sociedad civil para identificar, valorar, proteger, recuperar y difundir el patrimonio cultural del Departamento. En este sentido el proyecto tiene previstas actividades para fortalecer los oficios tradicionales y productos artesanales con arraigo cultural en mercados locales, regionales y nacionales así como trabajar en la sensibilización y formación de público, en el caso específico, de la comunidad del municipio de Aguadas, con el semillero de tejedores que se ha fomentado desde la Alcaldía Municipal por intermedio del grupo de la Virgen de la loma.

En segundo lugar, en el tema de competitividad y transformación productiva, el Departamento hace una apuesta por los emprendimientos empresariales y plantea actividades enfocadas al fortalecimiento empresarial, la construcción de propuestas colectivas para el aumento de la competitividad, el emprendimiento y el mejoramiento de las comunidades artesanales del departamento. En este sentido este proyecto incluye actividades para que las unidades productivas fortalezcan su competitividad por medio de componentes de organización de los ciclos productivos, mejoramiento de procesos y técnicas, dotación de herramientas, acceso competitivo a materias primas e innovación en diseño para generación de mayor valor agregado.

Es importante reconocer que la actividad artesanal tiene implícitos conocimientos y saberes tradicionales que tienden a perderse por el avasallamiento del crecimiento económico del sector industrial y por su baja productividad, por lo que el proyecto plantea acciones concretas que permitan fortalecer toda la cadena de valor.

Además, reconociendo que el departamento de Caldas cuenta una presencia importante de indígenas de la etnia Embera Chamí, en los municipios de Riosucio y Anserma reconocidas por sus trabajos en chaquira y cestería, el proyecto formulado continuará con los procesos de apoyo y fortalecimiento de estas comunidades.

Por último la formulación de este proyecto se basó en la participación de los actores relevantes del sector artesanal, desde entidades públicas y privadas como universidades, asociaciones artesanales, artesanos y gremios.



Dentro de las estrategias de Artesanías de Colombia para la inclusión de las diferentes instituciones en la formulación de los proyectos se realizó en el mes de noviembre del año 2016 el consejo regional en la ciudad de Manizales con el fin de convocar a los diferentes actores regionales para la formulación de acciones en pro del desarrollo territorial de los departamentos, en el Departamento de Caldas se desarrolló un taller bajo la dirección de Neurocity (Centro de innovación y creatividad de la Cámara de Comercio de Manizales) en el que se lanzaron preguntas y situaciones para encontrar la mejor ruta para una futura intervención. Las conclusiones del ejercicio fueron enmarcadas en las metas propuestas en el plan de acción Estrategia y Plan de Acción ARTESANOS TEJEDORES DE PAZ 2017 – 2022.

1.3 Metodología

La metodología utilizadas para el desarrollo de este proyecto se basó en la metodología de matriz de componentes de Artesanías de Colombia, la cual sugiere la intervención en el sector artesanal.

Para esto Artesanías definió los siguientes componentes:

- Desarrollo humano
- Emprendimiento
- Producción
- Diseño
- Comercialización

Para el caso puntual en el Departamento de Caldas, se tomaron como referencias los componentes de Producción, Diseño y comercialización,



2. DEPARTAMENTO DE CALDAS

Caldas es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es Manizales. Está ubicado en el centro del país, en la región andina, limitando al norte con Antioquia, al noreste con Boyacá, al oeste con Cundinamarca y al sur con Tolima y Risaralda. Con 7888 km² es el quinto departamento menos extenso —por delante de Risaralda, Atlántico, Quindío y San Andrés y Providencia, el menos extenso— y con 125 hab/km², el sexto más densamente poblado, por detrás de San Andrés y Providencia, Atlántico, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

Pertenece al eje cafetero y a la región Paisa. Fue creado en 1905, fruto de la reforma a la división político- administrativa propuesta por el general Rafael Reyes Prieto, quien asumió la presidencia en 1904. Hasta 1966 comprendió los territorios que ocupan los departamentos de Risaralda y Quindío, que se segregaron. A esta unión se le conoce popularmente como El Viejo Caldas, El Gran Caldas o La Mariposa Verde.

En este departamento es posible encontrar todos los pisos térmicos, desde los cálidos valles del río Magdalena y el río Cauca hasta las nieves perpetuas del Nevado del Ruiz. Predomina la topografía montañosa. Según un estudio de la Universidad del Rosario; en el 2014 Caldas fue el tercer departamento más competitivo de Colombia sólo superado por Bogotá D. C. y Antioquia.

La economía del departamento es diversa, esto dado en gran medida por la amplitud de ecosistemas y climas, que ofrece el territorio caldense, ampliando las posibilidades en su economía; el sector de prestación de servicios representado por el comercio, el transporte, las comunicaciones y la banca, son un fuerte del departamento, y el sector agropecuario representado principalmente por el café, representa una fuente importante de ingresos además de ser un elemento identitario para la región, la ganadería también se encuentra presente; en cuanto a manufactura, sobresalen la industria metalmecánica y los productos textiles y de confecciones, también cuenta con el sector minero focalizado en el oro principalmente, actualmente el turismo ha adquirido importancia a nivel departamental.

Caldas ocupa el puesto 14° de 33° a nivel nacional en cuanto a PIB (nominal) con un total de US\$ 8.860 millones y con un PIB per cápita de US\$ 9.021, se ha convertido en el segundo del Eje cafetero después de Risaralda, en el 2012 represento el 1,4% del PIB nacional, además de contar con una tasa de desempleo del 9,2% en 2013; en el escalafón de competitividad nacional ocupó el puesto 7° de 29° (2012-2013).¹⁵

Los principales productos de exportación de Caldas para el 2014 fueron el café (68,1%), refrigeradores (5,8%), desperdicios de cobre (4,4%), layas, palas y hachas (3,5%) y productos de confitería (3,1%), siendo los principales destinos los indicados en la tabla.¹⁶
Sector primario.



Fábrica de Café Liofilizado, Buencafé en Chinchiná.



Villamaría, municipio reconocido por sus termales.



Salamina, sitio turístico de Caldas.

La Agricultura en Caldas ocupa un segundo lugar en su economía, este sector representado en su mayoría por el cultivo de café, convirtiendo a Caldas en el segundo productor a nivel nacional con el (15%), después de Antioquia, su principal procesadora de grano a nivel departamental se encuentra en Chinchiná; además del café se cultivan otros productos como el plátano, la macadamia, feijoa, la caña de azúcar, soya, limón, granadilla, aguacate, remolacha, pepino cohombro, caña panelera, habichuela y zanahoria, entre otros.

La ganadería se encuentra sobre todo en el territorio caldense pero mayormente o principalmente en el Valle del río Magdalena, tierras del municipio de La Dorada, debido a sus vastas planicies ofrecen un suelo rico para los ganaderos de la región.

Cuenta con minas de mercurio y antimonio, alambre y caolines, pero más importante todavía, el oro que ha sido históricamente explotado en el departamento se reconoce sobre todo a Marmato por ser el lugar de explotación de oro más antiguo del país y ser un atractivo turístico de este municipio.

Sector secundario



En cuanto industria, se destacan productos textiles y de confecciones, químicos, metalmecánica, madera, cemento y licores, este último representado por La Industria Licorera de Caldas.

Sector terciario

Turismo

El turismo también se ve presente en la economía del departamento sobre todo en el subregión Centrosur donde se encuentra la mayor parte de los atractivos turísticos, podría decirse que el mayor atractivo turístico no solo del departamento si no de la región es el Nevado del Ruiz del Parque nacional natural Los Nevados, sus termas muy cercanos a las poblaciones de Manizales y Villamaría también atrae a turistas que buscan relajación, en Manizales se concentra el sector turístico debido a la buena comunicación, es el epicentro turístico de Caldas, también en la vereda Santagueda (Palestina) es atractiva por sus buenos balnearios, también las diferentes actividades deportivas y los sitios arquitectónicos históricos y llamativos atraen a extranjeros, en Chinchiná las fincas cafeteras y sus respectivos cafetales son visitados por aquellas personas que buscan saber mucho más acerca del café, las diferentes festividades de los municipios son grandes atractivos, entre los más representativos se encuentran el Carnaval de Riosucio y la Feria de Manizales atraen anualmente a turistas generando importantes ganancias.

Tomado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Caldas>

Ubicación geográfica a nivel nacional

Mapa para ubicación geográfica Nacional

Fuente



<https://www.google.com.co/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&q=mapa+politico+eje+cafetero&sa=X&ved=0ahUKEwik0qrlivjXAhUCUt8KHQ6JCUkQhyYIIg#imgrc=QmOgLIWlUwmtM:>

Ubicación geográfica Departamento de Caldas

Fuente:

https://www.google.com.co/search?q=mapa+de+caldas&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewjB2POrJffAhVEkMMKHx0nCcYQ_AUIDigB#imgrc=A64Y8pIW07Zb_M:





3. RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE CALDAS

Para el departamento de Caldas, desde el laboratorio de diseño, se proyectó la necesidad de darle continuidad a las comunidades artesanales en Caldas por intermedio de la aplicación de la matriz de componentes, los módulos de Producción, Diseño y comercialización, módulos que son necesarios para aumentar la competitividad de los artesanos y poder así cumplir con las metas pactadas desde la subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia.

Los resultados obtenidos con la ejecución de este proyecto se pueden resumir en los siguientes cuadros.

Cuadro de beneficiarios Laboratorio en Caldas

BENEFICIARIOS 2018 LABORATORIO CALDAS			
Laboratorio	Artesanos atendidos	Artesanos Nuevos	Artesanos de seguimiento
Caldas	205	205	157

Cuadro de logros por componentes en la Laboratorio Caldas

RESUMEN RESULTADOS BENEFICIARIOS EN CALDAS									
Producción				Comercialización		Diseño			
Beneficiados en procesos productivos	Talleres			Beneficiados en procesos de comercialización	Ferias y eventos comerciales	Beneficiados en procesos de diseño por intermedio de asesorías puntuales	Beneficiarios en Diseño y desarrollo de producto	Talleres (inspiración ,tendencias exhibicion)	Tableros creativos
	Aplicación de Tinturas	Manejo de telares	Asesorías en desarrollos tecnológicos						
159	6	10	7	31	2	176	52	13	14

En este se puede observar el número de actividades realizadas por componente y los beneficiarios totales por cada uno de ellos.

De acuerdo a directrices de la Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal de Artesanías de Colombia, se desarrollaron diferentes acercamientos con entidades del orden público y privado en Caldas, que tengan como fin, el desarrollo del sector artesano en Caldas. En este sentido, se realizaron diferentes reuniones para encontrar alianzas estratégicas que permitan potenciar el desarrollo de las comunidades artesanales por medio de la intervención



desde cada una de las instituciones y que se complementarían para poder brindar una formación integral.

3.1. Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos

- Asistencia técnica integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 7 Municipios del departamento de Caldas

Por parte de Artesanías de Colombia, se formuló un proyecto de intervención, que fue ejecutado el 100% con recursos de la entidad y que tuvo como objetivo fue:

“Realizar acciones de codiseño con el fin de elaborar una colección de productos para las ferias de Artesanías de Colombia y espacios comerciales, en los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales y Pensilvania, además, de fortalecer procesos productivos para el mejoramiento de los oficios con las comunidades artesanales de los municipios de Riosucio, Aguadas y Anserma.

El municipio de Marmato será atendido por el programa nacional de joyería”

Los valores de esta propuesta fueron:

MUNICIPIOS 2015		
MUNICIPIO	OFICIO ARTESANAL	PRESUPUESTO
Aguadas	Tejeduría en iraca	\$ 18.390.862
Riosucio	Cestería y tejeduría en fibras	\$ 18.527.737
Salamina	calado de madera	\$ 13.698.571
Manizales	oficios varios	\$ 13.600.971
Anserma	tejeduría en seda	\$ 10.635.052
Pensilvania	Madera	\$ 14.193.121
Marmato	Joyería	\$ 13.075.416
TOTALES		\$ 102.121.733

Cuadro de valores de inversión por parte de Artesanías de Colombia en Caldas

- Asistencia técnica integral para el fortalecimiento del sector artesanal en 7 Municipios del departamento de Caldas con Gobernación de Caldas

La proyección de este convenio parte del proyecto que ejecutó artesanías de Colombia desde el mes de febrero, y pretendió unir las acciones a realizar, con las necesidades puntuales de la Gobernación de Caldas, y así aumentar la población beneficiaria al igual que la cobertura geográfica

La solicitud específica de la Gobernación era incluir a un grupo de jóvenes de la Institución Educativa Marmato, en los procesos de fortalecimiento tanto empresarial como en los procesos de diseño y desarrollo de producto

Para llevar a cabo esta propuesta se trabajó en conjunto con el Sena regional Caldas, quienes estaban dando el curso de técnicos en joyería en el municipio de Marmato, La Cámara de comercio de Manizales por Caldas, Con su programa de Neorocity, quienes serían los encargados de llevar a cabo el acompañamiento en procesos de innovación y formalización, la



Gobernación de Caldas que aportaría los recursos y Artesanías de Colombia quien lideraría el proceso y aportaría el acompañamiento de los estudiantes al pabellón de Joyería bajo el marco de la feria Expo artesanías en la ciudad de Bogotá.

Los valores de la propuesta se pueden observar en el siguiente cuadro

APORTES ENTIDADES				
Artesanías de Colombia		Gobernación de Caldas		
especie	efectivo	dependencia	especie	efectivo
\$ 61.273.040,00	\$ 0,00	Secretaria de desarrollo empleo e innovación	\$ 12.895.000,00	\$ 21.000.000,00
		Secretaría de Agricultura	\$ 20.000.000,00	
\$ 61.273.040,00	\$ 0,00		\$ 32.895.000,00	\$ 21.000.000,00
\$ 61.273.040,00			\$ 53.895.000,00	
\$ 115.168.040,00				

Cuadro resumen financiadores convenio

Este proyecto se llevó hasta últimas instancias, realizando todos los procesos de formalización en las oficinas jurídicas de las dos entidades, hasta emitir minuta para el convenio, pero lamentablemente desde la Secretaría de Desarrollo, empleo e innovación de la Gobernación de Caldas, se decide que los tiempos son muy limitados para su ejecución y no se firma.

- Fortalecimiento de la red comercial a través del empoderamiento de procesos artesanales en Caldas

Por directriz de Artesanías de Colombia, se formuló el proyecto que se negociará para el año 2019 en el departamento de Caldas, teniendo en cuenta dar continuidad a las actividades con las que se ha venido trabajando en el Departamento y generando alternativas innovadoras para la generación de espacios comerciales locales, tan necesarios para la dinamización de la economía de las comunidades artesanales.

Para ello, se pensó en un proyecto que gire alrededor de la generación de una red comercial local en el Departamento de Caldas, alineándose con el plan departamental para el desarrollo del turismo y con las políticas establecidas para la promoción del paisaje cultural cafetero.

De esta manera, se prioriza el trabajo con 8 municipios, de los cuales 7 están incluidos en la resolución del paisaje cultural cafetero, y el último, Marmato, para dar continuidad a las actividades realizadas en el proyecto del 2018 con el grupo de jóvenes emprendedores del oficios de joyería. Los valores se resumen en la siguiente tabla:

Fuentes de Financiación			
Artesanías de Colombia		Gobernación de Caldas	
efectivo	especie	efectivo	especie
\$ 192.710.817	\$ 0	\$ 143.000.000	\$ 47.281.663
\$ 192.710.817		\$ 190.281.663	
\$ 382.992.480			



Tabla resumen de valores de Financiación

Se ha socializado con diferentes entidades del orden departamental para su acompañamiento, y se ha expuesto frente a la Gobernación de Caldas para buscar los recursos propuestos de inversión.

- Propuesta de inversión Artesanías de Colombia Corporación para el desarrollo de Caldas

Artesanías de Colombia, por intermedio de su laboratorio de innovación y diseño en Caldas, buscando aliados para la ampliación de cobertura geográfica y poblacional, ha venido trabajando en conjunto con la CDC, complementando actividades en los municipios que actualmente se comparten. Con el apoyo de Ángela Merchán, articuladora para el eje cafetero, se realizó una reunión de trabajo con la directora ejecutiva de la Corporación, con el fin de contarle los avances que se han realizado con el trabajo conjunto que se ha venido realizando, además de gestionar la formalización de dichas acciones conjuntas por intermedio de un convenio marco, o un acuerdo de voluntades, que permita el trabajo conjunto en beneficio de las comunidades artesanales en Caldas. Se presentó además el presupuesto base con el que se realizaría en acuerdo de voluntades y la hoja de ruta para la gestión de recursos adicionales que permitan fortalecer el componente comercial para la participación de los municipios atendidos en la feria artesanal a realizarse en el mes de enero de 2019

Cuadro resumen de presupuesto

Aportes entidades		porcentaje %
Artesanías de Colombia	\$ 61.473.040,00	67
Corporación para el desarrollo de Caldas	\$ 30.776.415,00	33
	\$ 92.249.455,00	100

- Participación en jornada de formulación de proyecto regional con la Universidad Católica de Pereira, Universidad de Caldas, Laboratorios de diseño de Caldas, Quindío y Risaralda

Reunión en la ciudad de Pereira con el equipo de trabajo del laboratorio en Risaralda, con la Universidad Católica de Risaralda para evaluar la oportunidad de realizar un proyecto conjunto con el fin de promover los productos artesanales de los municipios del paisaje cultural cafetero mediante la publicación de un libro fotográfico y un trabajo de investigación, que permitiría promocionar tanto los municipios del PCC como los artesanos tradicionales que allí trabajan. Para ello se organizó un presupuesto de inversión por el laboratorio en Caldas, de acuerdo a instrucciones recibidas por la supervisora para el eje cafetero Angela Merchán Correa



fortalecimiento de la RAP (Región Administrativa de Planificación) por intermedio de proyectos artesanales turísticos y artesanales del paisaje cultural cafetero (OFICIOS ARTESANALES DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO/ Universidad de Caldas, Universidad católica de Pereira , Cámara de comercio del Quindío y Artesanías de Colombia)				
Proyecto regional paisaje cultural cafetero	municipios del pcc	Valor enlace por municipios	% participación proyecto	valor aportado por municipio
	Aguadas	\$6.578.571	5	\$328.929
	Anserma	\$6.578.571	5	\$328.929
	Manizales	\$6.578.571	5	\$328.929
	Neira	\$6.578.571	5	\$328.929
	Riosucio	\$6.578.571	5	\$328.929
	Salamina	\$6.578.571	5	\$328.929
		\$39.471.429	Caldas	\$1.973.571

Propuesta económica de inversión por el Laboratorio en Caldas

3.2 Diagnóstico artesanal departamento de Caldas

Para alinear las necesidades de las comunidades artesanales a las posibilidades de ejecución de proyectos de inversión, se realizó un diagnóstico artesanal del estado de la artesanía en el Departamento, para poder así definir las prioridades frente a las necesidades y optimizar la inversión de los recursos.

Es así como se priorizan 9 municipios que tienen artesanías emblemáticas tradicionales y que a través de las intervenciones realizadas por el laboratorio y la Gobernación de Caldas han ido mejorando todos los procesos de la cadena de valor. Se plantea la denominación de rutas, con el fin de poder incluirlas en las políticas públicas que se tienen para el desarrollo turístico del departamento de Caldas

Ruta 1. Lana

Municipio: Marulanda

Acciones estratégicas en la cadena de valor.

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	ACCION ESTRATEGICA
Materias Primas	Evaluación de procesos de extracción de materias primas, manejo sostenible e impacto en el medio ambiente, Genotipo de las ovejas influye en calidad de la materia prima, proceso de esquilado artesanal.
Diseño y Desarrollo	Diseño de nuevos productos textiles y su aplicación y fortalecimiento de productos tradicionales a partir de un ejercicio de memoria viva. Adecuación de tejidos para ser vendidos como materias primas o como insumos.
Producción y Calidad	Fortalecimiento y estandarización en los procesos textiles productivos. Implementación del proceso productivo de confección y patronaje. Transferencia tecnológica para la modernización y actualización del proceso y equipo de hilatura y tejido. tecnificación del proceso del lavado de la lana,



		análisis de desechos producidos por proceso de lavado.
Asociatividad	-	Fortalecimiento asociativo.
Desarrollo Humano	-	Programa para la conservación de la tradición artesanal, proceso de marca colectiva o denominación de origen.
Conocimiento		
Comercialización	y	Participación en ferias y eventos del sector.
Venta		Apertura de nuevos canales de comercialización, diseño y desarrollo de producto basado en tendencias y temporadas

Ruta 2. Madera

Municipio: Pensilvania

Acciones estratégicas en la cadena de valor.

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	ACCION ESTRATEGICA
Materias Primas	Evaluación de procesos de extracción de la materia prima, costeo de producto y presentación final del mismo
Diseño y Desarrollo	Capacitación en acabados naturales, diseño y desarrollo de producto, diferenciación en técnicas y productos.
Producción y Calidad	Mejorar la capacidad de producción, diseño y rediseño de productos,
Asociatividad – Desarrollo Humano - Conocimiento	Talleres practico teóricos en procesos de transformación de materia prima a estudiantes de últimos niveles en colegios técnicos, no hay asociaciones ni procesos asociativos
Comercialización y Venta	Identificación de mercados potenciales y posiciones arancelarias para exportación de juguetes en madera, restricciones para mercados internacionales. Apertura de canales de comercialización y evaluación de logística de envíos

Ruta 3. Oro y plata

Municipio: Marmato

Acciones estratégicas en la cadena de valor.

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	ACCION ESTRATEGICA
Materias Primas	Evaluación de procesos de extracción de materias primas, manejo sostenible e impacto en el medio ambiente
Diseño y Desarrollo	Diseño y fortalecimiento de nuevos productos de acuerdo tendencias y exigencias de mercados específicos. Capacitaciones en acabado de piezas, broches, ensambles, terminado final de producto, empaque y presentación final, desarrollo de colecciones de acuerdo a tendencias y temporadas
Producción y Calidad	Evaluación de procesos de producción para la realización de tabla de costos, capacitación en programas de diseño por computador. Mejora de procesos para pequeñas cantidades
Asociatividad – Desarrollo Humano - Conocimiento	Fortalecimiento asociativo, desarrollo gerencial de la asociación
Comercialización y Venta	Identificación de mercados objetivos, posición arancelaria y restricciones de exportación. Apertura de nuevos canales de comercialización. Participación en ferias y eventos.

Ruta 4 y 5 Caña brava

Municipio: Riosucio y Supía

Acciones estratégicas en la cadena de valor.



ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	ACCION ESTRATEGICA
Investigación y Desarrollo	Investigación para conocer la tradición artesanal de comunidades indígenas. Capacitación en referentes culturales para el desarrollo de productos con identidad.
Materias Primas	Evaluación de procesos de extracción de la materia prima, manejo sostenible e impacto en el medio ambiente. Combinación de materias primas tradicionales autóctonas de la región.
Diseño y Desarrollo	Mejoramiento en la calidad y estandarización de los canastos. Desarrollos de nuevos productos y rediseño de productos, tejidos y mezcla de fibras, tinturado de la fibra, aplicación de referentes.
Producción y Calidad	Costeo de producto y presentación final del mismo, estandarización de pequeñas cantidades
Asociatividad – Desarrollo Humano - Conocimiento	Fortalecimiento asociativo, desarrollo gerencial Programa para la conservación de la tradición artesanal, trasmisión del saber hacer a nuevas generaciones
Comercialización y Venta	Acompañamiento en búsqueda de nuevos negocios para implementación producciones sostenibles. Análisis de mercados locales, nacionales e internacionales, apertura de nuevos canales de comercialización con empresa privada.

Ruta 6. Madera

Municipio: Salamina

Acciones estratégicas en la cadena de valor.

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	ACCION ESTRATEGICA
Materias Primas	Diversificación, mezcla y experimentación en el uso de materias primas, rescate de uso de maderas autóctonas para la elaboración de producto, análisis de materias primas tradicionales perdidas con el oficio.
Diseño y Desarrollo	Diseño de nuevos productos , rescate de técnicas tradicionales en la talla de madera, reactivación del taller del maestro Tangarife, acompañamiento en programas de capacitación de la escuela taller de artes y oficios de Salamina., taller de referentes para el desarrollo de producto.
Producción y Calidad	Retoma del saber hacer, rescate de las técnicas tradicionales de la talla en balcones y ornamentos del hogar,
Asociatividad – Desarrollo Humano - Conocimiento	Ausencia de asociación de artesanos, desarrollo de procesos asociativos, desarrollo gerencial Programa para la conservación de la tradición artesanal
Comercialización y Venta	Análisis de mercados locales, nacionales e internacionales, evaluación de tendencias y temporadas Participación en ferias y eventos del sector textil y moda. Apertura de nuevos canales de comercialización.

Ruta 7. Seda

Municipio: Anserma

Acciones estratégicas en la cadena de valor.

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	ACCION ESTRATEGICA
Materias Primas	No existe materia prima para su transformación en el municipio, se consigue en ciudades como Bogotá y Medellín, Planes del gobierno local en fomentar el cultivo de la morera, los procesos del hilado de la seda dependen de terceros, eso limita mucho la calidad del producto final.
Diseño y Desarrollo	Diversificación del uso de la misma, mezcla de materiales y manejo de



	nuevas materias primas, experimentación e implementación (fibras naturales). Diseño de nuevos tejidos en seda o mezcla. Aprovechamiento en el diseño y desarrollo de productos de moda y utilitarios, basado en tendencias y temporadas Adecuación de tejidos para ser vendidos como materias primas o como insumos.
Producción y Calidad	Acondicionamiento, reparación y mantenimiento de telares. Diversificación de la producción, capacidad de producción alta, más de 20 telares quietos por no producción, reactivación de telares mediante cursos, diplomados, etc.
Asociatividad – Desarrollo Humano - Conocimiento	Fortalecimiento asociativo, desarrollo gerencial Programa para la conservación de la tradición artesanal
Comercialización y Venta	Análisis de rentabilidad de la seda. Apertura de nuevos canales de comercialización, sierra de negocios

Ruta 8. Iraca

Municipio: Aguadas

Acciones estratégicas en la cadena de valor.

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	ACCION ESTRATEGICA
Materias Primas	Elaboración plan de manejo de materia prima Implementación de procesos de extracción de la materia prima, manejo sostenible e impacto en el medio ambiente.
Diseño y Desarrollo	Resaltar en los productos la denominación de origen el sello, desarrollar sello y diferenciación Rediseñar productos que acompañen al sombrero aguadeño y su denominación de origen.
Producción y Calidad	Mejorar la capacidad instalada para dar respuesta a las demandas del mercado, análisis de puestos de trabajo de tejedoras, brigadas de salud, mejora en procesos de transformación
Asociatividad – Desarrollo Humano - Conocimiento	Trabajo social con tejedoras para motivar su desempeño. Trabajo social con personal de renovación del oficio. Desarrollo del comité regulador de la denominación de origen del sombrero aguadeño, evaluación de procesos de cooperativismo de la cooperativa artesanal de Agudas
Comercialización y Venta	Identificar nuevos canales de comercialización. Asesoría para la protección legal de su marca. Participación en ferias y eventos del sector. Costeo de producto y presentación final del mismo

Ruta 9. Fique

Municipio: Aranzazu

Acciones estratégicas en la cadena de valor.

ESLABON DE LA CADENA DE VALOR	ACCION ESTRATEGICA
Materias Primas	Plan de manejo de materias primas procesadas. Desarrollo de procesos de producción de materias primas para su comercialización.
Diseño y Desarrollo	Diseño de tejidos y productos utilitarios y de moda según tendencias. Combinación de materiales, mejoramiento de técnicas de tejido del fique.
Producción y Calidad	Fortalecimiento productivo. Capacitación a los artesanos del fique en manejo de hiladoras a dos manos y telares.



	Estandarización del proceso de la producción de hilo de fique para su comercialización como materia prima
Asociatividad – Desarrollo Humano - Conocimiento	Trabajo social para trabajo en equipo, desarrollo gerencial,
Comercialización y Venta	Análisis de mercados potenciales. Búsqueda de canales comerciales. Presentación final y comercialización como materia prima. Asesoría en costos y comercialización.

3.3 consejo artesanal en el departamento de Caldas

Con el fin de liderar un trabajo conjunto con las entidades territoriales del orden público y privado se realizó el consejo artesanal del 2018 en el municipio de Riosucio en el Departamento de Caldas.

Se decide la realización del comité en dicho municipio por la importancia en las comunidades artesanales presentes en el territorio, además, porque desde el 2009 ininterrumpidamente, se han venido trabajando las comunidades artesanales tradicionales.

Se realizó la convocatoria a entidades públicas y privadas así:
Gobernación de Caldas, secretarías de desarrollo económico, agricultura, unidad de desarrollo empresarial y unidad de minas.

Alcaldías municipales y secretarías de desarrollo de los municipios de Belalcazar, Sanjose, Riosucio, Marmato y Anserma

Entidades como el Sena regional Caldas, Corpocaldas, Fenalco, Corporación para el desarrollo de Caldas, Fundación Carnaval de Riosucio, Defensoría del pueblo, Cámara de comercio de Manizales por Caldas

Asojomar de Marmato, Sinifina, Cisloa Sanmarcos y Pururuku del municipio de Riosucio, Seda y punto del municipio de Anserma



Consejo artesanal en el Departamento de Caldas Foto Alejandro Agudelo Caldas 2018

Contó con la presencia de la articuladora para el eje cafetero Ángela Merchán Correa y la gestora para el eje cafetero Luz Estella Castaño al igual que el experto técnico textil Jairo Saavedra.



Se realizó la presentación institucional de Artesanías de Colombia por Ángela Merchán y luego se hizo una exposición de las acciones realizadas por el laboratorio de diseño e innovación en Caldas y las actividades en los municipios de influencia de la reunión por parte del Enlace en Caldas Alejandro Agudelo.

Se logró como resultado, generar compromisos desde sus partes misionales para complementar las acciones realizadas por Artesanías de Colombia en el territorio.

Por ejemplo el Sena se comprometió a aportar instructores en los diferentes procesos de tejeduría en cuero que se puedan presentar, la Corporación para el Desarrollo de Caldas, en fortalecer la feria artesanal que ellos realizan en enero, para incluir a los artesanos atendidos durante este período.

3.4 jornada de registro de marca en el departamento de Caldas

Con el acompañamiento de Alexander Parra, se realizó la primera jornada de sensibilización para el registro de marcas artesanales.

Para esta actividad se gestionó el apoyo de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas quien facilitó el espacio, la corporación para el Desarrollo de Caldas quienes apoyaron la convocatoria y se participó en dos programas radiales, promocionando la actividad e invitando a los artesanos a la jornada de registro



Fotos Alejandro Agudelo Mayo de 2018 Cámara de Comercio de Manizales

Se gestionó el diseño de una pieza para la promoción de la actividad en diferentes medios y redes.



Diseño Camilo Meléndez, Corporación para el desarrollo de Caldas

3.5 Rendición de cuentas de Artesanías de Colombia en el Departamento de Caldas



Para la rendición de cuentas de Artesanías de Colombia en Caldas, se realizó una pieza publicitaria, la cual fue enviada por correo a la base de datos del laboratorio en Caldas y se publicó en las redes sociales, con el fin de llegar al mayor número de artesanos posibles.



Pieza gráfica: Jorge Fuentes diciembre de 2018

Se gestionó un espacio gratuito en la Cámara de Comercio por Caldas el cual contaba con todos los elementos de comunicación necesarios para la actividad.



Fotos Alejandro Agudelo Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Diciembre de 2018



4. MUNICIPIO DE AGUADAS

A continuación, se describen las actividades llevadas a cabo en los municipios de Aguadas, Anserma y Riosucio.

Ubicación y Mapa

Aguadas es



un municipio colombiano ubicado al norte del departamento de Caldas. Limita por el norte con Abejorral, por el oriente con Sonsón, por el suroriente con Salamina por el sur con Pácora, por el occidente con Caramanta y Valparaíso, y por el noroccidente con La Pintada.

Este municipio caldense, conocido como la ciudad de las brumas, por su constante niebla, fue fundado en 1808 por José Narciso Estrada, se encuentra ubicado en la parte norte del departamento. Además de la fama de los sombreros aguadeños (de iraca), Aguadas ofrece a los visitantes su centro histórico, declarado Monumento Nacional en 1982. Cuenta con un clima templado gracias a la variedad de pisos térmicos que van del cálido al páramo.

Otro de sus principales atractivos es el Festival Nacional del Pasillo Colombiano, evento que le mereció el reconocimiento como la capital del Pasillo Colombiano.

Eran los indios Coucuyes quienes habitaban las tierras de Aguadas cuando llegaron los conquistadores. Éstos, a su vez, bautizaron a estos indígenas con el apelativo de Armados, basados al parecer en los atuendos que vestían.

Fue el mariscal Jorge Robledo uno de los primeros españoles en visitar estas tierras. Sebastián de Belalcázar, su comandante en jefe había ordenado fundar una villa a modo de fuerte militar, con el nombre de Santiago de Arma (1542). Los yacimientos auríferos que se encontraron en la zona atrajeron a muchas familias, pero el posterior agotamiento del mineral condujo al abandono de la región, y finalmente las autoridades ordenaron el traslado de Arma a la localidad de Rionegro. Sin embargo, muchos paisanos se negaron a dejar el caserío, y en 1808 deciden fundar a Aguadas ante la masiva llegada de los colonizadores antioqueños.

Aguadas es pues, el substituto de la legendaria villa española de Santiago de Arma.



Los inmigrantes antioqueños se desplazan hacia el sur, y desde entonces se menciona la fonda atendida por Manuela Ocampo, como uno de los sitios de llegada, y donde los arrieros recibían hospedaje.

El municipio es bañado por las aguas de los ríos Arma y Cauca. A lo largo de la historia recibió nombres tales como: ciudad de Ebéjico, ciudad de las brumas, la Aguada y finalmente Aguadas, nombre que aún conserva.

Tomado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Aguadas>

Aguadas es un municipio reconocido artesanalmente por la fabricación del sombrero aguadeño, producto que cuenta con denominación de origen artesanal y mueve la economía de más de 200 productores artesanales del municipio. Actualmente la fabricación del sombrero aguadeño es realizada por artesanas tejedoras que posteriormente venden el sombrero en rama a alguna comercializadora que lo remata y le da horma. Por esta situación de producción el costo del sombrero que se paga a una artesana es relativamente bajo comparado con el precio que pueden conseguir los comercializadores al venderlo al cliente final. El municipio presenta un flujo de actividades comerciales muy importantes al estar en un punto de encuentro entre el departamento de Antioquia y el departamento de Caldas. Se encuentra ubicado a 121km de Manizales y cuenta con una población artesanal rural bastante amplia.

Población artesanal atendida

La población artesana atendida en Aguadas se definió mediante una de las instituciones que apoyan al sector artesanal del municipio; La Corporación Virgen de la Loma. Una entidad sin ánimo de lucro que procura la preservación de las técnicas tradicionales de tejeduría en fibra de iraca, además de tratar de trabajar con las artesanas más experimentadas para enseñar el oficio a nuevos artesanos para asegurar el relevo generacional en el municipio. Las artesanas con las que se trabajó fueron principalmente mujeres de la tercera edad con un gran manejo en las técnicas de tejeduría, sin embargo, han estado acostumbradas toda su vida a tejer sombreros y por lo tanto su oferta de producto se reduce básicamente a esto.

Por otra parte, se inició un ejercicio en conjunto con el experto textil y los artesanos rpiadores de fibra de iraca que mostraron una problemática palpable en el desperdicio de material a la hora de la transformación de materia prima.



Comunidad de Tejedoras Aguadas
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Caracterización

En el municipio de Aguadas se atendieron 23 artesanos en los oficios de tejeduría. Los artesanos se atendieron de manera grupal en asesorías puntuales a la comunidad de artesanas de la Corporación Virgen de la Loma y de manera grupal al taller de la caseta de aprovechamiento de la fibra de iraca. Igualmente, en capacitación se atendió de manera grupal a la comunidad de artesanas realizando una convocatoria con la ayuda de la Corporación Virgen de la Loma.



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Aguadas	23	45	3

TABLA 3

4.1. Componente: Producción

Cuadro resumen actividades módulo de producción

MUNICIPIO	GRUPO	PROCESO	ASPECTOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS	PLAN DE MEJORAMIENTO	INSUMOS, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS REQUERIDOS PARA EL MEJORAMIENTO
AGUADAS	COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS	BENEFICIO	95% DEL MATERIAL VEGETAL NO APROVECHADO	MEJORAMIENTO DE LAS CARACTERISTICAS FISICAS DEL MATERIAL (ORILLO Y RIPIADO) NO UTILIZADO EN EL PROCESO DE TEJIDO DE LOS SOMBREROS, APROVECHAMIENTO DE DICHSO SUB PRODUCTOS EN LA ELABORACION DE NUEVOS TEJIDOS Y PRODUCTOS ARTESANALES UTILITARIOS EN TELAR HORIZONTAL.	AUXILIARES TEXTILES, APRESTOS, HILOS, TELAR HORIZONTAL.
ANSERMA	SEDA Y PUNTO	HILATURA Y TINTURA	EQUIPOS DE HILATURA EN MAL ESTADO, MANEJO INCORRECTO DE PROCESOS DE TINTURA	RECUPERACION, ADAPTACION Y MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS DE HILATURA EXISTENTES, TALLER DE CAPACITACION EN PRETRATAMIENTO, TINTURA Y POSTRATAMIENTOS DE LA SEDA	REPUESTOS, HERRAMIENTAS, GRAMERA ELECTRONICA, COLORANTES ACIDOS Y AUXILIARES TEXTILES
RIOSUCIO	CISLOA	TINTURA	PROCESO INCORRECTO DE LIMPIEZA Y BLANQUEO DE LAS FIBRAS NATURALES QUE MANEJA EL GRUPO (CAÑA BRAVA, IRACA Y CALCETA DE PLATANO)	TALLER DE CAPACITACION EN PRETRATAMIENTOS (DESCRUDE, DESENGOMADO Y BLANQUEOS) DE LAS FIBRAS QUE MANEJA EL GRUPO	AUXILIARES TEXTILES, GRAMERA ELECTRONICA, TERMOMETRO
	PURURUKU	TEJEDURIA	MAL MANEJO Y APROVECHAMIENTO DEL TELAR DE MUESTRAS	CAPACITACION EN EL MANEJO Y APROVECHAMIENTO DEL TELAR DE MUESTRAS CON LOS HILADOS Y FIBRAS NATURALES (ALGODÓN, FIQUE, CAÑA BRAVA E IRACA) QUE MANEJA EL GRUPO	TELAR DE MUESTRAS, TEJEDOR INSTRUCTOR, PEINES, HILOS Y FIBRAS NATURALES.

Se Asesoró en temas de mejoramiento de procesos productivos a las unidades productivas que trabajan en la producción de sombreros a partir del uso de la fibra de iraca. Este se focalizo para este proceso al grupo Corporación Virgen de La Loma el cual requiere de apoyo en lo referente a procesos productivos (visita inicial de diagnóstico) de blanqueo, tintura y acabados de la iraca ya que no cuenta con implementos para ello, este grupo cuenta con un personal de mucha experiencia, pero este es en el tejido de sombreros; adicionalmente el grupo está capacitando un grupo infantil y juvenil llamado semillas que busca el relevo generacional del oficio.

Además, se realizó la entrega de los insumos y accesorios para los municipios del departamento de Caldas, en aguadas se realizó la entrega al grupo corporación virgen de la loma el día sábado 28 de abril del presente año, con asistencia del enlace regional y el diseñador industrial del laboratorio de caldas y varios artesanos asociados a la corporación.



Reunión Corporación Virgen de la loma
Foto tomada Jairo Saavedra
Aguadas, abril 2018

Se actualizó la caracterización existente del oficio a la situación actual de los grupos artesanales y del municipio.

Se realizó taller de asistencia técnica en procesos de blanqueo y tintura de fibras naturales de la fibra de iraca utilizada en el municipio por el grupo artesanal en la producción de sombreros, cestería y otros productos.



Talleres Capacitación Foto tomada Jairo Saavedra Aguadas y Riosucio, Caldas, mayo y junio de 2018

Se realizaron manuales de tintura y sus procesos de pre tratamientos, tintura y postratamientos para fibras naturales, incluyendo la iraca que es la fibra que manejan los grupos artesanales del municipio. Anexo Manuales.

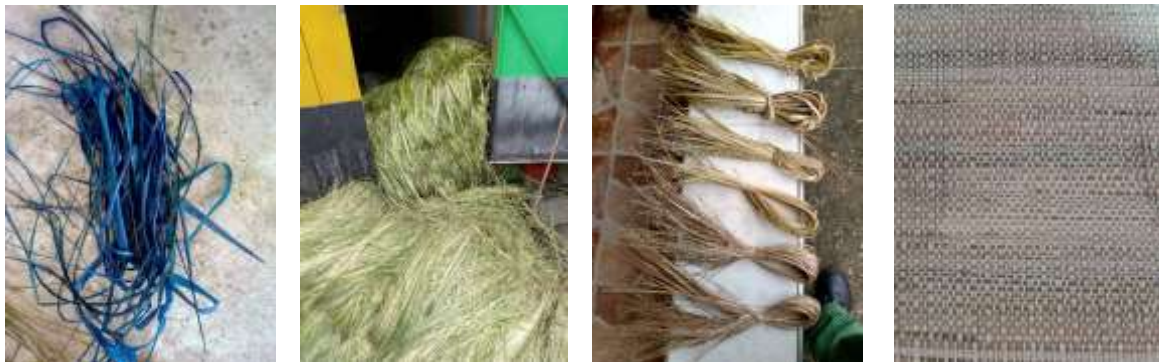
Se dio apoyo al diseñador industrial contratado para el departamento de caldas para sacar adelante los productos diseñados para aguadas los cuales fueron aprobados para expo artesanías 2018, brindándole soporte técnico en la producción con base en el conocimiento del grupo de artesanos, de las técnicas y oficio que maneja cada grupo y la viabilidad de producirlos y realizarlos con la calidad y en el tiempo estimado para hacerlos llegar a tiempo para la feria.



Alistamiento materiales producción Expoartesañas Foto tomada Jairo Saavedra
Caldas, Quindío y Risaralda, septiembre de 2018

Se apoyó técnicamente a los artesanos con los procesos textiles requeridos para la elaboración de los productos diseñados por el diseñador industrial y aprobados para Expo artesañas 2018.

Igualmente se trabajó con el artesano rypiador de la cooperativa artesanal en el aprovechamiento de los residuos del proceso de rypiado de la iraca (95% del material vegetativo) que no se usa en la tejeduría del sombrero. Se realizaron diferentes pruebas de donde se decidió usar dicho residuo (ripio y orillos) en la tejeduría en telar horizontal para la producción de caminos de mesa e individuales los cuales fueron aceptados y aprobados como producto para Expo artesañas 2018.



Cooperativa artesanal de Aguadas Foto tomada Jairo Saavedra Aguadas, Caldas, abril de 2018

Se participó como asesor y experto textil en las diferentes reuniones y/o comités convocados por la supervisora, el enlace regional y el diseñador líder en el municipio de Riosucio, Igualmente, se participó como experto textil del convenio en las reuniones y giras convocadas por el diseñador líder de Artesanías de Colombia a los municipios del departamento.

Se apoyó al diseñador textil y a los artesanos del grupo Virgen de la loma en la producción de las muestras de los diseños planteados por el diseñador los cuales fueron aprobados para su presentación en Expoartesañas 2018.



Reunión alcaldía y planta Café y seda Foto tomada Jairo Saavedra Guatica, Risaralda Mayo de 2018

Se apoyó al diseñador en el desarrollo y producción de caminos de mesa e individuales usando el residuo (ripio y orillos) de la iraca en telar horizontal.



Cooperativa artesanal de aguadas
Foto tomada Jairo Saavedra Aguadas, Caldas, octubre de 2018

Se participó y asistió a reuniones en la ciudad de Manizales, en las instalaciones de la Gobernación de Caldas, con el Enlace de Caldas – Alejandro Agudelo. Se asistió al comité departamental en Riosucio con la asistencia de la supervisora del proyecto Ángela Merchán, el diseñador líder, el enlace del departamento y artesanos de varios municipios. Se participó en la gira del diseñador líder por los municipios focalizados del departamento. Asistencia y participación en todas las reuniones y comités convocados por la supervisora, los coordinadores y el diseñador líder.

4.2. Componentes de Diseño municipio de Aguadas

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Aguadas se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, capacitaciones, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto.

Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual desarrollado en Aguadas se inició realizando una convocatoria por medio de la Corporación Virgen de la Loma donde se socializo el proyecto y se realizó un diagnóstico inicial con las artesanas. Así mismo se visitó la caseta de aprovechamiento para identificar las problemáticas en cuanto al desperdicio de materias primas. Después se continuo trabajando en



procesos de seguimiento con la comunidad para lograr una diversificación de producto. La comunidad se presentó receptiva a estos procesos, pero al no contar con fondos para experimentación en materiales y nuevos productos se dificultó el ejercicio de diversificación.

Se realizaron 45 asesorías puntuales a 23 artesanos en los oficios de tejeduría en fibra de iraca. El trabajo de asesorías puntuales en aguadas no fue tan extenso como en otros municipios ya que el presupuesto de alojamiento destinado al municipio requirió que se priorizaran las visitas en el momento de producción de producto para Expoartesanías 2018. A pesar de esto, el municipio se atendió en 6 meses de los 11 trabajados en el proyecto.



Convocatoria Diagnóstico Inicial Comunidad
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diagnóstico Inicial Caseta de Ripiado
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Actividades de Co-Diseño

En el municipio de Aguadas se desarrolló una bitácora de campo detallando las actividades de Co-Diseño realizadas en el municipio en este documento se encuentran 7 entradas en las que se muestra el proceso seguido con la comunidad artesanal atendida y con la caseta de aprovechamiento en el que también se realizó un trabajo de experimentación con los artesanos.



Experimentación Caseta Ripiado
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Taller Creativo Comunidad
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Capacitaciones y talleres de formación

En el municipio de Aguadas se impartieron 3 capacitaciones en forma de talleres creativos con las artesanas, los temas tratados fueron: inspiración, texturas y diversificación. La asistencia total a estos



eventos fue de 12 beneficiarios que trabajan los oficios de tejeduría en fibra de iraca. Las capacitaciones se trabajaron durante una jornada en la que las artesanas se reunieron en las instalaciones de la Corporación Virgen de la Loma



Talleres Creativos Comunidad AguadasFoto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Diseño de Producto

Durante el proyecto se desarrollaron 6 líneas de producto en los oficios de tejeduría en fibra de iraca. Estas propuestas fueron presentadas en comités nacionales de Artesanías de Colombia donde se aprobaron algunas propuestas y otras se corrigieron para posteriores comités. La prioridad en el diseño de estas líneas fue fomentar la diversificación de producto con las artesanas de la comunidad de Aguadas. Así, en un primer momento se realizaron los ejercicios de talleres creativos y con los resultados obtenidos se comenzaron a consolidar las líneas de producto a presentar en comité. Estos productos se digitalizaron y se presentaron en el formato de bocetos requerido por Artesanías de Colombia. Se diseñó producto para 6 artesanas del municipio.



Diseño Contenedores Comunidad
Render de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diseño Individual y Camino de Mesa
Render de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Producción colección para Expoartesanías

Se realizó un plan de producción para hacer seguimiento en los talleres con productos aprobados y controlar los procesos técnicos para conseguir una buena calidad final en Expoartesanías 2018. Para el municipio de Aguadas se realizaron dos visitas de seguimiento con la comunidad artesanal encargada de hacer 45 contenedores en fibra de iraca para las 5 líneas aprobadas. Se realizó un cronograma de visitas a talleres y se consolidó con la información aprobada en el FORCVS 11 aprobado por gerencia de Artesanías de Colombia. La producción en el municipio de Aguadas presentó problemas en la consecución de la materia prima, ya que las artesanas no cuentan con capital de trabajo para comprar por adelantado la materia prima y esperar 60 días al pago de Artesanías de Colombia. Finalmente se pudo solucionar hablando con los ripiadores acerca de un plazo para el pago de materia prima, pero es un aspecto a tener en cuenta en futuras producciones con la comunidad. Los productos aprobados tuvieron buena calidad sin embargo ya que se tejieron por 6 artesanas diferentes tienen algunas diferencias palpables en dimensiones y ajuste del tejido. Adicionalmente se recolectaron todos los



documentos necesarios de cada artesano para el proceso de compra de Artesanías de Colombia y se apoyó en todo momento este proceso.



Seguimiento Producción Comunidad
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Seguimiento Producción Comunidad
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



5. MUNICIPIO DE RIOSUCIO



Ubicación y Mapa

Identificación del municipio:

Nombre del municipio: Riosucio Caldas

NIT: 890801138-4

Código Dane: 17614

Gentilicio: Riosuceños

El municipio de Riosucio se encuentra ubicado en el sector nor-occidental del Departamento de Caldas, sobre la vertiente oriental de la Cordillera Occidental de Colombia; con topografía ondulada y precipitaciones medias anuales de 2.556 milímetros al año. Posee todos los climas, desde el cálido en las orillas del río Cauca hasta el paramuno a los 3.300 m.s.n.m., en el sector donde nace el Río Risaralda. Más de la mitad de su territorio pertenece al piso térmico frío.

Durante la época precolombina, el territorio del actual Riosucio estaba ocupado por tribus en lugares como La Montaña, Cañamomo y Quebralomo y pueblos indígenas como Turzagas, Chamíes y Pirza. Entre los caciques más notables estaban Imurrá, Motato y Cumba, quienes ejercían su respectiva autoridad en lo que hoy se conoce como La Iberia, Los Kingos (hoy Jordán), Pueblo Viejo e Imurrá.

Durante la época de la independencia, dos sacerdotes con sus respectivos feligreses, llegaron al lugar: uno era José Ramón Bueno (oriundo de Popayán) y el otro José Bonifacio Bonafont (del Socorro, Santander). Ambos pueblos se fundaron el 7 de agosto de 1819. Este es el año que ha quedado en los anales como el de la fundación oficial, y los señores Rojas como sus fundadores.

Riosucio perteneció durante la colonia al llamado entonces Cantón de Supía, Provincia del Cauca, Gobernación de Popayán. A partir de 1886 Riosucio fue capital de la Provincia de Marmato del departamento del Cauca, y desde 1905 forma parte del departamento de Caldas.



El municipio de Riosucio fue fundado en 1819 por los sacerdotes españoles José Bonifacio Bonafont y José Ramón Bueno. En realidad, se trataba de dos parroquias, cada una con su respectivo templo y no muy lejos la una de la otra. Para separar sus distintos predios pastorales, ambos se pusieron de acuerdo en poner una imagen de Jesucristo que dividiría Quiebralomo de La Montaña, como eran llamados los dos pueblos adyacentes. Sin embargo, los habitantes de ambos lugares asistían a uno y otro lugar, sin que hubiese mucha diferencia, por lo que decidieron cambiar la estatua de Jesús por una del diablo, de manera que los parroquianos por temor no se pasaran los linderos.

Pero en 1847 se decide con terminar las disputas y separaciones entre las dos parroquias y para ello ambas poblaciones inauguran un carnaval de unificación de los dos pueblos al cual se le llamó Riosucio. Es esta la razón por la cual es el único pueblo colombiano con dos iglesias centrales con sus respectivos parques. En conmemoración de dicho encuentro, cada dos años se celebra el Carnaval de Riosucio, anteriormente conocido como "Carnaval del Diablo" y que fue declarado patrimonio inmaterial de Colombia en octubre de 2006.³

Límites del municipio:

Al Oriente: Con los municipios de Filadelfia (Caldas) y Supía (Caldas).

Al Occidente: Con el municipio de Mistrató (Risaralda).

Al Norte: Con los municipios de Jardín (Antioquia), y Támesis (Antioquia).

Al Sur: Con los municipios de Guática (Risaralda), y Quinchía (Risaralda).

Extensión total: 429,1 km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1783

Temperatura media: De 19 a 21 °C

Distancia de referencia: 91 km desde Manizales.

Tomado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Riosucio_\(Caldas\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Riosucio_(Caldas))

Riosucio es el municipio del departamento de Caldas con más presencia de comunidades indígenas, esto se ve reflejado en el desarrollo de diferentes oficios artesanales muy propias de sus culturas como son la tejeduría en chaquira y la cestería en caña brava. La población artesanal del municipio está ubicada dentro de los resguardos indígenas en zonas rurales. Los resguardos más importantes son San Lorenzo, Caña Lomo y Loma Prieta, La Montaña y Escopetera y Pirza. La atención a estas comunidades se debe realizar socializando previamente con los líderes comunitarios los alcances de proyecto y la metodología de trabajo. Riosucio se encuentra a 94.1 km de Manizales y además de su población artesanal indígena también cuenta con algunos artesanos urbanos que desarrollan manualidades.

Población artesanal atendida

En el municipio se atendieron 3 comunidades indígenas que desarrollan el oficio de cestería y tejeduría en chaquira. Sin embargo, se encontraron problemas para dar continuidad a la comunidad de San Marcos por que los artesanos no tienen una organización que permitiera programar reuniones y asesorías de producto. Además, no se encontró un nivel de compromiso con el proyecto que permitiera un trabajo continuado. La comunidad de la Montaña también presentó inconvenientes para un trabajo continuado ya que el acceso a la comunidad es muy difícil y sus artesanos son mayoritariamente adultos mayores que ya no desarrollan el oficio a tiempo completo, por esto no se pudieron organizar más encuentros durante el proyecto. La comunidad más constante y de mejor calidad en el municipio es la que se encuentra en el resguardo San Lorenzo; la comunidad cuenta con un promedio de 25



artesanos trabajando continuamente en producto y con los que se pudo trabajar varias actividades del módulo de diseño y se brindó apoyo a la comunidad en toda la duración del proyecto.



Comunidad de Artesanos CISLOA
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Caracterización

En el municipio de Riosucio se atendieron 44 artesanos en los oficios de cestería en caña brava, tejeduría en chaquira, arte manual y trabajo en madera. Se atendió de manera grupal a la comunidad de artesanos CISLOA y se realizó una convocatoria para atender individualmente a los artesanos del núcleo urbano que mayoritariamente realizan arte manual.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Riosucio	44	96	5

TABLA 4

5.1 Componente Producción municipio de Riosucio

- Mejoramiento y Organización de la Producción

En el municipio de Riosucio se asesoró y realizó asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos en los grupos de artesanos de los resguardos indígenas ubicados en las veredas el playón, san marcos y San Lorenzo para la elaboración de tejidos con fibras naturales (caña brava, iraca, algodón, cabuya, etc.).



Mejoramiento procesos productivos Riosucio
Fotos tomadas por Jairo Saavedra Riosucio, Caldas 2018



Se buscó el mejoramiento productivo de los grupos artesanales del municipio buscando una mejor productividad, calidad y precio de los productos para que mejoren las condiciones socio económicas de las comunidades del municipio. Lo anterior se realizó con base en el diagnóstico productivo y de sus capacidades, se plantearán mejoras para los procesos aprovechando las tecnologías que les permita ser competitivos a nivel regional, nacional e internacional.

Se actualizó la caracterización existente del oficio a la situación actual de los grupos artesanales y del municipio.

Se realizaron talleres de asistencia técnica en procesos tejeduría y de blanqueo y tintura de fibras naturales (caña brava, iraca, fique, calceta de plátano) utilizadas en el municipio por los grupos artesanales de los resguardos indígenas en la producción de cestería y otros productos.



Mejoramiento procesos productivos grupos de Artesanos de Riosucio
Fotos tomadas por Jairo Saavedra Riosucio, Caldas, 2018

Se realizaron manuales de manejo de los procesos de pretratamientos, tintura y postratamientos para fibras naturales (caña brava, iraca, fique, calceta de plátano) que manejan los grupos artesanales de los resguardos indígenas del municipio.

Se dio apoyo al diseñador industrial contratado para el departamento de caldas para sacar adelante los productos diseñados en Riosucio aprobados para expo artesanías 2018, brindándole soporte técnico en la producción con base en el conocimiento del grupo de artesanos, de las técnicas y oficio que maneja cada grupo y la viabilidad de producirlos y realizarlos con la calidad y en el tiempo estimado para hacerlos llegar a tiempo para la feria.



Apoyo elaboración diseños Expo artesanías 2018
Fotos tomas por Jairo Saavedra Riosucio, Caldas, 2018

Se apoyó técnicamente a los artesanos con los procesos textiles requeridos para la elaboración de los productos diseñados por el diseñador industrial y aprobado para el municipio de Riosucio.



Apoyo artesanos elaboración productos Expo artesanías 2018
Fotos tomadas por Jairo Saavedra Riosucio, Caldas, 2018

Se apoyó a los artesanos de Cisloa en la tintura de los colores requeridos en la paleta de colores de la tendencia 2017 planteados por el diseñador industrial para la elaboración del tejido y la realización de los productos diseñados y aprobados para Expo artesanías 2017.



Apoyo elaboración productos Expo artesanías 2018
Fotos tomadas por Jairo Saavedra Riosucio, Caldas, 2018

Se participó como asesor y experto textil en las diferentes reuniones y/o comités convocadas por el diseñador líder de ARTESANÍAS DE COLOMBIA para la definición y aprobación de los productos a producir en el municipio.



Comité de Departamental Caldas.
Foto Jairo Saavedra -Riosucio, Caldas 2018

Igualmente, se participó como experto textil del convenio en las reuniones y giras convocadas por el diseñador líder de ARTESANÍAS DE COLOMBIA a través de la secretaria de desarrollo social del departamento en los municipios del departamento.

Se apoyó al diseñador industrial y a los artesanos de Cisloa en la producción, empaque y envió a Bogotá de los productos para Expoartesanías 2018.

Se presentaron al supervisor y coordinadores los reportes e informes solicitados o requeridos y las novedades respecto a la consecución de materiales e insumos que repercutieron en la producción de los diseños y productos aprobados para Expoartesanías 2018 y en la capacitación de los grupos de artesanos del departamento de Caldas,

Se asistió y participo en todas las reuniones y comités convocados por la supervisora, los coordinadores y el diseñador líder.



5.2. Componente de diseño Riosucio

Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Riosucio se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, capacitaciones, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto.

Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual desarrollado en Riosucio se inició realizando una convocatoria con las líderes comunitarias de cada resguardo, en esta reunión se socializó el proyecto y se identificó la comunidad con mayor potencial para trabajar el módulo de diseño. Posteriormente se visitó la comunidad de San Lorenzo y se realizó diagnóstico inicial de producto, haciendo énfasis en los productos, técnicas y materias primas más tradicionales. Luego se comenzaron a realizar asesorías puntuales de Co-Diseño con la intención de rescatar elementos tradicionales y construir una identidad clara de la comunidad.

Adicionalmente se atendieron en asesoría puntual a artesanos urbanos del municipio a los que se les realizó diagnóstico y se dieron indicaciones iniciales para mejorar el manejo de la técnica.

Se realizaron 96 asesorías puntuales a 43 artesanos en los oficios de cestería en caña brava, tejeduría en chaquira, trabajo de madera y arte manual. El trabajo de asesorías puntuales en Riosucio se realizó durante 9 de 11 meses del proyecto.



Registro Técnicas San Lorenzo
Foto de Jorge Fuentes. Riosucio, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diagnóstico Inicial Artesanos Urbanos
Foto de Jorge Fuentes. Riosucio, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Actividades de Co-Diseño

En el municipio de Riosucio se desarrolló una bitácora de campo detallando las actividades de Co-Diseño realizadas en el municipio en este documento se encuentran 12 entradas en las que se muestra el proceso seguido con las comunidades artesanales atendidas y con los artesanos que se atendieron de manera individual.



Experimentación Color CISLOA
Foto de Jorge Fuentes. Riosucio, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Co-Diseño Tejidos CISLOA
Foto de Jorge Fuentes. Riosucio, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Capacitaciones y talleres de formación

En el municipio de Riosucio se impartieron 5 capacitaciones en forma de talleres creativos y capacitaciones con la comunidad de San Lorenzo, los temas tratados fueron: inspiración, color y diversificación. La asistencia total a estos eventos fue de 18 beneficiarios que trabajan la cestería en caña brava. Las capacitaciones se trabajaron durante dos jornadas en la que la comunidad se reunió en las instalaciones de la casa de la cultura.



Talleres Creativos Comunidad CISLOA
Foto de Jorge Fuentes. Riosucio, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Diseño de Producto.

Durante el proyecto se desarrollaron 3 líneas de producto en los oficios de cestería en caña brava. Estas propuestas fueron presentadas en comités nacionales de Artesanías de Colombia donde se aprobaron todas las líneas. La prioridad en el diseño de estas líneas fue realizar el rescate de materiales y técnicas olvidadas, además de generar una identidad más clara en los productos de la comunidad. El proceso de diseño comenzó por realizar registro de técnicas, formatos y materiales de la comunidad. Posteriormente se establecieron los formatos más comerciales y se implementaron elementos recogidos en la investigación previa. Las líneas diseñadas en Riosucio son de carácter conservador y líneas sencillas. Estos productos se digitalizaron y se presentaron en el formato de bocetos requerido por Artesanías de Colombia.



Diseño Canastos CISLOA
Render de Jorge Fuentes Riosucio, Caldas. 2018.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diseño Canastos CISLOA
Render de Jorge Fuentes. Riosucio, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Producción para participación en feria Expoartesanías

Se realizó un plan de producción para hacer seguimiento en los talleres con productos aprobados y controlar los procesos técnicos para conseguir una buena calidad final en Expoartesanías 2018. Para el municipio de Riosucio se realizaron múltiples visitas de seguimiento con la comunidad artesanal encargada de hacer 27 canastos en cestería en caña brava. Se realizó un cronograma de visitas a talleres y se consolidó con la información aprobada en el FORCVS 11 aprobado por gerencia de Artesanías de Colombia. La producción en el municipio de Riosucio no presentó problemas de gravedad durante el proceso, se consiguió tener los productos con buena calidad en los tiempos establecidos por Artesanías de Colombia. La comunidad se dividió el trabajo de producción entre 15 artesanas que se encargaron de hacer tres unidades de una sola referencia. Así se evitaron confusiones con dimensiones, acabados y colores. Se presentó un inconveniente en el envío ya que las artesanas no contaban con capital para enviar el producto, sin embargo, esto se solucionó posteriormente. Adicionalmente se recolectaron todos los documentos necesarios de cada artesano para el proceso de compra de Artesanías de Colombia y se apoyó en todo momento este proceso



Seguimiento Producción CISLOA
Foto de Jorge Fuentes. Riosucio,
Caldas. 2018 Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de
Colombia





6 MUNICIPIO ANSERMA



Ubicación y Mapa

Símbolos:

Escudo: La Explicación que a continuación se transcribe ha sido extractada de la historia real del Escudo de Anserma Caldas.

"El escudo está dividido en tres cuartos: en el primero alto de la mano derecha, tres torres de plata en campo colorado, en memoria de las tres ciudades fundadas por Jorge Robledo (Santa Fe de Antioquia, Cartago y Anserma). En el otro cuarto de la mano izquierda, un peñol de su color con una cerca de oro en lo alto, en memoria de la fuerza utilizada en la conquista de los indios y el río que cruza al pie del peñol, en campo verde. Y en el cuarto bajo, un león de oro en campo azul, en memoria del cacique capturado por Jorge Robledo. Con ola, ocho murciélagos pardos con sus bocas abiertas en campo de oro. En la parte superior, un yelmo cerrado y por divisa un águila negra real, rampante, abiertas sus alas, con sus trascoles y dependencias o follajes de oro, azul y rojo".

La bandera de Santa Ana de los Caballeros, hoy ciudad de Anserma (Caldas), consta de dos franjas horizontales. La de encima de color blanco, que recuerda la paz reinante y la armonía en que viven sus habitantes; la faja inferior está dividida en cinco fajas verticales: tres de color amarillo distribuidas una en cada extremo y la tercera en el centro, cuyo color significa la mucha riqueza en oro que hay en esta tierra; las otras dos fajas de color rojo van intercaladas entre las amarillas, y significan la sangre derramada por los colonos pobladores y cultivadores de esta muy ilustre. Este símbolo fue creado y adoptado por el señor Zabulón Marín en el año 1953, en el ejercicio de sus funciones como Alcalde del municipio.

Extensión: 206,4 Km²

Altura sobre el nivel del mar: 1,760 msnm

Temperatura promedio : 19°C



Población total: 33.669
Densidad poblacional: 163 habitantes / Km²
Población cabecera: 21.572
Población Rural: 12.067
Población Hombres : 16.259
Población Mujeres: 17.410

Descripción física:

De las 21221 hectáreas de Anserma, poco más de la mitad, o sea 11137 corresponden a tierras aptas para cultivos permanentes en sistemas multiestratos como café con sombrío, plátano, y cultivos semi permanentes como caña. Tierras aptas para bosques protectores plantados, ganadería extensiva con praderas y otras acacias. Su relieve es escarpado con pendientes que alcanzan el 50% de todo el terreno.

Límites:

En la actualidad y partiendo del norte son los siguientes: De un punto llamado quiebra de Varales, límites con Guática, al nacimiento de un arroyo que desemboca en la quebrada Tamarbia; está quebrada abajo hasta su confluencia con el río Guática; río Guática abajo hasta su desembocadura en el río Risaralda en el sitio denominado los encuentros al occidente de la ciudad; río Risaralda abajo hasta la desembocadura de la quebrada palogordo al sur de la ciudad; está quebrada arriba hasta la cima de la montaña de carboneral; se sigue por esta hasta la cuchilla de los limones y hasta llegar a un mojón que queda frente al nacimiento del arroyo Zarciri; de aquí línea recta hacia el sur buscando un mojón que queda ubicado en el sitio denominado la trinidad en el camino viejo a Manizales; por este camino hasta el puente de Arauca en el río Cauca; río Cauca arriba hasta la desembocadura del río Opiramá al norte de la ciudad límites con Quinchia; por este río arriba hasta la confluencia de la quebrada la bendecida; por esta quebrada arriba hasta encontrar el camino viejo que de Anserma conduce a Río Sucio y por este camino hasta ponerse al frente del zanjón o arroyo tributario de la quebrada Tamarbia en la quiebra de Varales, punto de partida. Resumiendo lo anterior, tenemos que Anserma limita por el norte con los municipios de Quinchia y Guática por el río Oprima y las quebradas de la bendecida y Tamarbia; con el sur con el municipio de Risaralda por la montaña de carboneral, la cuchilla de los limones y la quebrada de palogordo; por el este con los municipios de Manizales y Neira por el río Cauca, y por el oeste con los municipios de Belén de Umbría y Viterbo por el río Risaralda.

Tomado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Anserma>

Antecedentes del oficio artesanal

Asociación Sericultora y de artesanos “Seda y Punto”

Bufandas, chales, ruanas, ponchos, bolsos, cinturones

Representante: Marta Beatriz Sepúlveda

Ubicación: Tercer piso galería Anserma, Caldas

Teléfono: 312 7187555 *Anserma – Caldas*



Anserma es un municipio típicamente cafetero, pero una serie de mujeres cabeza de familia, artesanas de la seda, han logrado que este lugar sea recordado no solo por una buena taza de café sino por los telares que desde hace más de dos décadas tienen como epicentro 'La Galería'

En el tercer piso de 'La Galería', la plaza de mercado del municipio, hay una bodega de unos 20 metros por 25 metros, donde hay más de 30 telares horizontales, hiladoras, una máquina que devana la seda y quienes las usan son cinco mujeres que se especializan en realizar productos a base de seda. Ruanas, bufandas y mochilas son sus principales productos.

En el año 2013 cambiaron de razón social y pasaron de "asedan" a la actual "seda y punto"; Ellas con sus productos, recorren diferentes ferias en el país. En Expoartesánías han mostrado sus creaciones y han logrado continuar con su oficio. Esto les ha permitido sostener a sus familias. Estas mujeres son madres cabeza de familia y ven en este trabajo el sustento para sus hogares.

6.1 Componente: Producción

Se continuó con el apoyo al grupo artesanal focalizado en el municipio de Anserma (Seda y Punto) implementando el plan de mejoramiento que se diagnosticó, requiere y solicito el grupo. Se realizaron las actividades de asesoría y asistencia técnica planteadas en el módulo de producción de acuerdo con los oficios productivos que desarrolla el grupo.

Para el grupo artesanal Seda y Punto de Anserma, se realizó el taller de tintura en seda utilizando colorantes básicos marca (Colorquímica y Polaris), igualmente realizamos procesos de blanqueamiento de seda con peróxido de hidrogeno e hipoclorito de sodio, el grupo quedo muy conforme con el uso de estos colorantes por la facilidad para su aplicación.



Asociación Seda y Punto
Taller tintura colorantes industriales en seda
Fotos: Jairo Saavedra - Anserma, Caldas, noviembre de 2018

Se le dio asesoría y asistencia técnica al grupo Seda y Punto de Anserma realizando el mantenimiento y recuperación de equipos de devanado, hilado y tejeduría para seda con que cuenta dicho grupo.



Se realizaron manuales de manejo de los procesos de pre tratamientos, tintura y postratamientos para fibras naturales que maneja el grupo artesanal del municipio. Igualmente se realizó el mantenimiento de algunos equipos textiles que solicito el grupo, también se realizó el manual de mantenimiento de los equipos y maquinaria.



Anserma, grupo Seda y punto

Mantenimiento, modernización equipos

Fotos: Jairo Saavedra - Anserma, Caldas, abril de 2018

Se realizó la actualización del oficio del grupo a la situación actual. **Anexo 9 Diagnóstico Anserma**

En este periodo se trabajó en la implementación de talleres de capacitación a los artesanos en procesos textiles de tintura, tejeduría y acabados generales en fibras naturales usadas en el departamento como seda, fique, caña brava, calceta de plátano e iraca dándoles asesoría y asistencia técnica a los grupos artesanales de los municipios de Anserma y Riosucio. Lo anterior se viene dando de acuerdo a las programaciones que se han acordado con los grupos artesanales.



Talleres Capacitación Caldas

Foto tomada Jairo Saavedra - Riosucio y Anserma, Caldas, noviembre de 2018

Se apoyó a los artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para su producción la cual llevara para Expoartesanías 2018.

Este grupo recibió este año apoyo por parte del equipo de diseño, solamente se le dio asistencia técnica por parte de producción para fortalecer sus procesos



7 MUNICIPIO DE MANIZALES

Manizales es la capital del departamento de Caldas, es un municipio que cuenta con artesanos de diferentes oficios en los que predomina la artesanía contemporánea. La ciudad está fuertemente influenciada por el diseño y las artes visuales debido a las facultadas orientadas a estas artes en la institución educativa del municipio. Así mismo se encuentran muchos artesanos empezando en algún oficio artesanal o beneficiarios que realizan arte manual y desarrollan varias técnicas al tiempo.

El municipio cuenta con varios talleres artesanales consolidados que llevan bastante tiempo trabajando oficios tradicionales como trabajo en madera, tejeduría en lana y metalistería.

Este municipio se atendió durante todo el proyecto realizando asesorías puntuales, capacitaciones, talleres creativos y diseño de productos.

Debido a que la población de Manizales es totalmente urbana y se caracteriza por la artesanía contemporánea la atención en asesoría puntual en este municipio se realizó a talleres artesanales individuales y las capacitaciones se impartieron a artesanos convocados por el proyecto Barrio Amigo de Acopi que trabajan arte manual y otros oficios artesanales.



Capacitación Fotografía de Producto y Vitrinismo
Foto de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

En el municipio de Manizales se atendieron 74 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, papel maché, trabajo en guadua, cerámica, marroquinería y manualidades en diferentes técnicas. Los artesanos se atendieron de manera individual en asesorías puntuales y de manera grupal en capacitaciones y talleres creativos.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Manizales	74	50	10

TABLA 1



7.1 Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Manizales se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, capacitaciones, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto, apoyo en el desarrollo de imagen gráfica y fotografía de producto.

Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual desarrollado en Manizales se inició realizando un diagnóstico inicial a los productos de cada artesano y se identificó como mejorar los procesos productivos y de diseño de cada artesano para continuar trabajando en estos puntos en próximas asesorías. Es de resaltar que algunos artesanos solo se les dio una asesoría puntual ya que se encontraban en fases muy iniciales de los oficios y esto no permitía realizar un proceso de seguimiento con ellos. Con estos artesanos se trabajó el diagnóstico inicial y se realizaron observaciones y sugerencias para mejorar en la técnica y el oficio. En asesoría puntual también se trabajaron asistencias técnicas con actividades de Co-Diseño en las que se experimentaron nuevos procesos en los talleres artesanales para implementar factores de innovación a los productos.

Se realizaron 50 asesorías puntuales a 24 artesanos en los oficios de tejeduría, papel maché, trabajo en madera, trabajo en guadua, cerámica, marroquinería y manualidades. Durante los 11 meses del proyecto se atendieron artesanos en los talleres de los artesanos y en el laboratorio de Caldas.



Asistencia Técnica Nora Alcalde
Foto de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Asesoría Puntual Jairo Salazar
Foto de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Actividades de Co-Diseño

En el municipio de Manizales se desarrolló una bitácora de campo detallando las actividades de Co-Diseño realizadas en el municipio en este documento se encuentran 64 entradas en las que se muestra el proceso seguido con los artesanos del municipio y como se llegó finalmente al diseño y producción de los productos aprobados para Expoartesanías 2018.



Taller Creativo Beliza de la Cruz
Foto de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Taller Creativo Carlos Salazar
Foto de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Capacitaciones y talleres de formación

En el municipio de Manizales se impartieron 10 capacitaciones en las cuales se trataron los temas de tendencias, vitrinismo y fotografía de producto, diseño para la artesanía e innovación. También durante estas jornadas se trabajaron talleres de tableros creativos enfocados en la inspiración, texturas, color, diversificación y exhibición. En las capacitaciones se tuvo una asistencia total de 56 beneficiarios que trabajan los oficios de tejeduría, trabajo en madera y manualidades



Capacitación Tendencias Barrio Amigo
Foto de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Taller de Formación Fotografía de Producto
Foto de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Diseño de Producto

Durante el proyecto se desarrollaron 7 líneas de producto en los oficios de trabajo de madera, cerámica y tejeduría. Estas propuestas fueron presentadas en comités nacionales de Artesanías de Colombia donde se aprobaron algunas propuestas y otras se corrigieron para posteriores comités. Las propuestas se presentaron en el formato de bocetos enviado por el diseñador líder. El proceso de diseño de producto se realizó en conjunto con cada artesano involucrado, teniendo presente sus habilidades técnicas, las características de identidad de sus productos y la tradición en el oficio encontrada en cada taller. Así, en un primer momento se realizan bocetos a mano alzada junto con el artesano y posteriormente se digitalizan estos modelos para presentarlos en comité de aprobación. Se diseñó producto con 4 artesanos del municipio.



Diseño Cojines Yadira Ramírez
Render de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diseño Juguetes John Jairo Salazar
Render de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Producción de colección para feria Expoartesanías

Se realizó un plan de producción para hacer seguimiento en los talleres con productos aprobados y controlar los procesos técnicos para conseguir una buena calidad final en Expoartesanías 2018. Para la ciudad de Manizales se realizó seguimiento en dos talleres artesanales: John Jairo Salazar que realizó juguetes tradicionales en torno de madera y Nora Alcalde que realizó complementos de mesa y cocina. Se realizó un cronograma de visitas a talleres y se consolidó con la información aprobada en el FORCVS 11 aprobado por gerencia de Artesanías de Colombia. La producción en la ciudad de Manizales tuvo un grave problema en el taller de cerámica que tenía productos aprobados, ya que por imperfecciones del material y equipo de horneado se presentaron filtraciones graves en el producto. Esto no permitió que los productos se comercializaran en Expoartesanías 2018 y por lo tanto no fueron comprados al artesano. Con el otro taller que se estaba trabajando no se presentaron problemas, el resultado de los productos fue realmente bueno en cuanto a acabados, tiempo de entrega y fidelidad del diseño. Adicionalmente se recolectaron todos los documentos necesarios de cada artesano para el proceso de compra de Artesanías de Colombia y se apoyó en todo momento este proceso.



Seguimiento
Producción Cunarte y
Nora Alcalde
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas.
2018
Archivo Fotográfico
Artesanías de
Colombia



Actividades de Acompañamiento Complementarias

En el año 2018 se realizaron actividades de apoyo a algunos artesanos en temas puntuales como imagen de producto, catálogo y fotografía de producto. En la ciudad de Manizales estas actividades se desarrollaron con un taller que solicitó explícitamente apoyo en el rediseño de imagen gráfica y catálogo. La actividad se realizó con el taller Agnus de tejeduría en lana, se rediseñó el logotipo y se maqueto un nuevo catálogo digital.



Logotipo Agnus
Imagen de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Catalogo Agnus
Imagen de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



8 MUNICIPIO DE SALAMINA

Salamina es un municipio de mucha tradición en el departamento tanto por su historia colonial como por sus oficios artesanales que hicieron icónico el paisaje encontrado actualmente en el municipio. El trabajo de madera del municipio es reconocido a nivel internacional por su calado y talla con motivos naturalistas clásicos que quedan impregnados en la arquitectura del lugar.

El municipio está catalogado entre los pueblos patrimonio de Colombia y por esto se ha transformado en un destino turístico apetecido en los últimos años. El reconocimiento en el oficio de carpintería y ebanistería del municipio fue heredado del maestro artesano Eliseo Tangarife que dedicó su vida a realizar las mayores obras artesanales encontradas en el municipio como son el interior de la basílica y las casas tradicionales más importantes. Salamina se encuentra a 73 km de Manizales y se atendió de forma continuada durante el año 2018 con asesorías puntuales, capacitaciones y diseño de producto.

Población artesanal atendida

El trabajo realizado en Salamina se basó en los resultados mostrados en el proyecto de 2017 donde atendieron artesanos de múltiples oficios y con problemáticas graves a solucionar en la parte de apoyo comercial, diseño de nuevos productos y diversificación de líneas. Sin embargo, cuando se acudió a realizar el primer acercamiento de este año se encontró una aptitud de displicencia muy generalizada entre los artesanos y muchos de ellos no mostraron ningún interés en el apoyo ofrecido por artesanías de Colombia. Finalmente se atendieron los talleres de trabajo de madera más importantes del municipio que fueron los únicos con un trabajo continuado en el municipio.



Taller Muebles Castrí

Foto de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Caracterización

En el municipio de Salamina se atendieron 11 artesanos en los oficios de trabajo en madera, talabartería y marroquinería. Los artesanos se atendieron de manera individual en asesorías puntuales y de manera grupal en capacitaciones y talleres creativos.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Salamina	11	28	3

TABLA 2



8.1. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Salamina se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, capacitaciones, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto y apoyo en el desarrollo de catálogo de producto.

Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual desarrollado en Salamina se inició realizando visitas a los talleres artesanales del municipio y socializando los alcances del proyecto, en esta etapa muchos artesanos mostraron desinterés en el apoyo ofrecido desde el módulo de diseño por lo que se continuó haciendo diagnóstico en 4 talleres artesanales. Posteriormente se realizó seguimiento constante con asesorías puntuales a 2 talleres de trabajo de madera, en estas asesorías se trabajaron temas de Co-Diseño para la diversificación de líneas de producto, mejoramiento en acabados, acompañamiento en desarrollo de catálogo entre otras actividades requeridas por cada taller.

Se realizaron 28 asesorías puntuales a 9 artesanos en los oficios de trabajo en madera, talabartería y marroquinería. La atención de los beneficiarios del municipio se realizó en los talleres artesanales permitiendo conocer de primera mano las problemáticas de cada taller y como solucionarlas. El mayor problema encontrado en estas asesorías puntuales fue el uso de materias primas maderables no controladas y la incapacidad de los talleres de competir activamente en los mercados actuales por cuestiones de precio.



Asesoría Puntual Edilson Castrillón
Foto de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



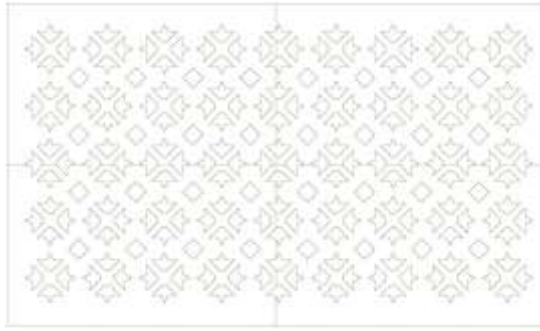
Diagnóstico de Producto Rubén Aguirre
Foto de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Actividades de Co-Diseño

En el municipio de Salamina se desarrolló una bitácora de campo detallando las actividades de Co-Diseño realizadas en el municipio en este documento se encuentran 21 entradas en las que se muestra el proceso seguido con los artesanos del municipio y como se llegó finalmente al diseño y producción de los productos aprobados para Expoartesanías 2019



Resultado Taller Creativo Rubén Aguirre
Foto de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Resultado Co-Diseño Edilson Castrillón
Plantilla de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Capacitaciones y talleres de formación

En el municipio de Salamina se impartieron 3 capacitaciones en las cuales se trataron los temas de inspiración, texturas y diversificación. La metodología utilizada para estas capacitaciones fue realizar una presentación de inspiración dirigida directamente a madera y trabajar talleres de tableros creativos con los artesanos para generar nuevas ideas de producto. Estas capacitaciones se realizaron durante una jornada en el taller de Muebles Castrí.



Jornada de Capacitación Muebles Castrí
Foto de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Diseño de Producto

Durante el proyecto se desarrollaron 2 líneas de producto en los oficios de trabajo de madera. Estas propuestas fueron presentadas en comités nacionales de Artesanías de Colombia donde se aprobaron algunas propuestas y otras se corrigieron para posteriores comités. Las propuestas se presentaron en el formato de bocetos enviado por el diseñador líder. El proceso de diseño de producto en Salamina se vio altamente influenciado por la tradición del oficio de madera diseñando dos líneas totalmente contrapuestas. La primera línea se presenta como mobiliario auxiliar con trabajo de calado en detalle y la segunda línea está compuesta por tres centros de mesa en la técnica de intarsía que es una técnica más compleja y con el que se consigue un resultado mucho más contemporáneo. Los productos se bocetaron en asesoría con el artesano y se digitalizaron posteriormente para su presentación en comité. Se diseñó producto con 2 talleres artesanales del municipio.



Diseño Centros de Mesa Los Maderos de Rubén
Render de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diseño Mobiliario Muebles Castrí
Render de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Producción de la colección para feria Expoartesanías

Se realizó un plan de producción para hacer seguimiento en los talleres con productos aprobados y controlar los procesos técnicos para conseguir una buena calidad final en Expoartesanías 2018. Para el municipio de Salamina se realizó seguimiento en dos talleres artesanales: Muebles Castrí que realizó mobiliario auxiliar calado y Los Maderos de Rubén que realizó centros de mesa decorativos. Se realizó un cronograma de visitas a talleres y se consolidó con la información aprobada en el FORCVS 11 aprobado por gerencia de Artesanías de Colombia. Durante la producción se presentaron dos problemáticas importantes; la primera fue la consecución de maderas contrastantes que permitieran un resultado estético de alta calidad en los centros de mesa, esto se solucionó utilizando la misma madera en el producto y realizando un tinte en algunas secciones para obtener contraste. Por otro lado, se presentó un grave problema de cumplimiento en los tiempos de producción por parte del taller Muebles Castrí al que se le realizó un exhaustivo seguimiento y no presentó avances de producción hasta muy entrada la fecha de entrega por lo que el producto no se pudo revisar en profundidad terminado y presentó inconveniente que se tuvieron que realizar en la ciudad de Bogotá para la comercialización en Expoartesanías 2018. Adicionalmente se recolectaron todos los documentos necesarios de cada artesano para el proceso de compra de Artesanías de Colombia y se apoyó en todo momento este proceso.



Seguimiento Producción Los Maderos De Rubén y Muebles Castrí
Foto de Jorge Fuentes. Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



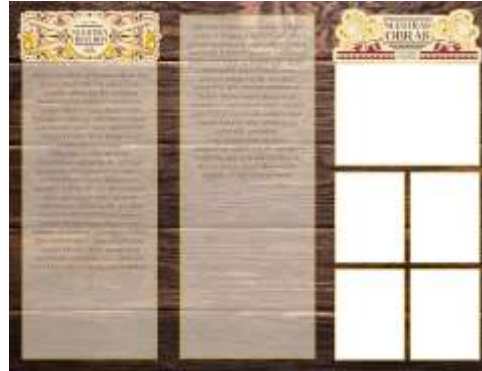


Actividades de Acompañamiento Complementarias

En el municipio de Salamina se apoyó el desarrollo de una pieza grafica para el taller artesanal Muebles Castrí. Se realizó diseño de la pieza se socializó resultado con el artesano y se entregaron los archivos para impresión.



Folleto Muebles Castrí
Imagen de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Folleto Muebles Castrí
Imagen de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



9. MUNICIPIO DE PENSILVANIA

El municipio de Pensilvania se encuentra en el oriente del departamento de Caldas y tiene como peculiaridad la histórica tradición maderera por el que se conoce el municipio a nivel nacional. Pensilvania es uno de los pocos municipios del eje cafetero que produce madera comercial reforestada, esto permite que se desarrollen diferentes oficios artesanales alrededor de esta materia prima. El cambio de mentalidad en cuanto al uso y comercialización de madera reforestada se dio hace aproximadamente 20 años, cuando una familia pudiente originaria del municipio comenzó a comprar grandes terrenos de tierra en los alrededores y realizó las primeras plantaciones de pino en el municipio. Esto dio pie a que varios artesanos informales de ese momento convirtieran sus talleres en empresas y se dedicaran a trabajar con materia prima de la zona.

El municipio está ubicado entre bosques y montañas, carácter que se ve reflejado al ser un destino ecoturístico importante en el departamento. Pensilvania se encuentra a 139km de Manizales.

Población artesanal atendida

En el municipio de Pensilvania se atendieron de manera individual talleres artesanales de oficios muy variados. Se encontraron artesanos con mucho potencial en rangos muy variados de edad, característica que permite al municipio proyectarse con gran importancia en el futuro artesanal.

La convocatoria inicial se realizó con apoyo de la CDC que tenía una base de datos actualizada y permitía abarcar muchos oficios como trabajo en madera, bisutería, cerería, metalistería, tejeduría, trabajo en totumo y reciclaje. Los artesanos atendidos fueron muy receptivos a las actividades realizadas en el municipio y se consiguió realizar un levantamiento de información importante para los proyectos futuros. Se realizó un seguimiento activo con varios artesanos del municipio; visitando los talleres, realizando actividades de Co-Diseño y desarrollando nuevos productos.



Capacitación Pensilvania
Foto de Jorge Fuentes. Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Caracterización

En el municipio de Pensilvania se atendieron 33 artesanos en los oficios trabajo en madera, bisutería, trabajo en totumo, trabajo con reciclaje, cerería, metalistería, tejeduría y arte manual. Se atendieron de manera individual a cada artesano del municipio en asesoría puntual y se impartieron capacitaciones de manera grupal a la población artesanal convocada para estas jornadas.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Pensilvania	33	41	3

TABLA 5



9. 1 Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Pensilvania se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, capacitaciones, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto.

Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual desarrollado en Riosucio se inició realizando una convocatoria con la ayuda de la Corporación para el Desarrollo de Caldas, en la que se reunieron los artesanos del municipio para 3 jornadas de atención en la que se realizaron capacitaciones, diagnósticos iniciales de producto y primeras recomendaciones a cada taller atendido, posteriormente se identificaron los talleres de mayor potencial para hacer un seguimiento en asesorías y realizar mejoramientos de producto. Con los artesanos del municipio se desarrollaron algunas actividades de Co-Diseño para promover la innovación en sus productos, esto también quedó registrado en el proyecto en los espacios de asesoría puntual.

Se realizaron 41 asesorías puntuales a 20 artesanos en los oficios de trabajo en madera, trabajo con reciclaje, metalistería, tejeduría, bisutería y trabajo en totumo. El proceso de asesorías puntuales se realizó durante 4 meses de los 11 proyectados para el proyecto, obteniendo una atención de calidad que va a posibilitar mejorar los productos de estos talleres para futuros eventos comerciales de Artesanías de Colombia



Visita taller Maderandia
Foto de Jorge Fuentes. Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diagnóstico Inicial Riodulce
Foto de Jorge Fuentes. Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Actividades de Co-Diseño

En el municipio de Pensilvania desarrolló una bitácora de campo detallando las actividades de Co-Diseño realizadas en el municipio en este documento se encuentran 26 entradas en las que se muestra el proceso seguido con los artesanos atendidos en asesoría puntual de manera individual y con el grupo de artesanos de la jornada de capacitación.



Experimentación Materiales 3 Milagros
Foto de Jorge Fuentes. Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Experimentación Materiales Liliana Torres
Foto de Jorge Fuentes. Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Capacitaciones y talleres de formación

En el municipio de Pensilvania se impartieron 3 capacitaciones en forma de talleres creativos y capacitaciones con los artesanos asistentes de la convocatoria pública realizada con anterioridad, los temas tratados fueron: color, textura y diversificación. La asistencia total a estos eventos fue de 18 beneficiarios en los oficios de trabajo en madera, trabajo con reciclaje, cerería, metalistería, tejeduría, arte manual y trabajo con totumo. Las capacitaciones se trabajaron durante una jornada en la que la comunidad se reunió en las instalaciones de la alcaldía de Pensilvania.



Jornada Capacitaciones Pensilvania
Foto de Jorge Fuentes. Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Diseño de Producto

Durante el proyecto se desarrollaron 8 líneas de producto en el oficio de trabajo en madera. Estas propuestas fueron presentadas en comités nacionales de Artesanías de Colombia donde se aprobaron todas las líneas. En el municipio se trabajaron dos segmentos de producto bien diferenciados, debido a la gran cantidad de talleres de juguetería en madera que hay en el municipio se realizó un ejercicio de rescate de productos muy icónicos y tradicionales de cada taller, por otra parte, con el taller Madepen se realizó un trabajo de exaltar el uso del pino de la región en productos decorativos para hogar. Para desarrollar estas líneas se realizaron diferentes reuniones con los artesanos en los que se identificaron aspectos y características de identidad de cada taller, posteriormente se seleccionaron los productos a desarrollar, se bocetaron con los artesanos y se digitalizaron para presentar en el formato de bocetos requerido por Artesanías de Colombia.



Juguetería Maderandia
Render de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diseño Productos Madepen
Render de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Producción para participación en Expoartesanías

Se realizó un plan de producción para hacer seguimiento en los talleres con productos aprobados y controlar los procesos técnicos para conseguir una buena calidad final en Expoartesanías 2018. Para el municipio de Pensilvania no se pudieron realizar muchas visitas de seguimiento, sin embargo, se realizó una primera visita de socialización de diseño final, entrega de planos y comienzo de producción y se realizó otra visita para revisar resultados finales y apoyo logístico de envío. El seguimiento se estuvo controlando constantemente por medios de comunicación digitales; teniendo información de primera mano de los artesanos y del progreso productivo de los productos aprobados para Expoartesanías 2018. Se realizó un cronograma de visitas a talleres y se consolidó con la información aprobada en el FORCVS 11 aprobado por gerencia de Artesanías de Colombia. La producción en el municipio de Pensilvania presentó problemas en los tiempos de entrega con Madepen y Maderandia ya que la producción comenzó muy tarde debido a pedidos anteriores de estas empresas, sin embargo, se lograron tener el producto dentro de los tiempos determinados por Artesanías de Colombia. Adicionalmente se recolectaron todos los documentos necesarios de cada artesano para el proceso de compra de Artesanías de Colombia y se apoyó en todo momento este proceso.



Seguimiento Producción Maderandia
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Seguimiento Producción Madepen
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



10. OTROS MUNICIPIOS ATENDIDOS: NEIRA, VILLAMARÍA Y ANSERMA

Dentro del proyecto se atendieron 3 municipios que no estaban priorizados en la formulación del proyecto; Neira y Villamaría que por cercanías con la ciudad de Manizales se mostraba muy sencillo de atender como área metropolitana. Anserma que se atendió en actividades muy puntuales que las artesanas de la asociación Seda y Punto solicito al Laboratorio de Innovación y Diseño de Caldas.

Neira es un municipio a 21km de Manizales que tiene tradición en bocados típicos artesanales, sin embargo, su población artesanal es escasa y no se encuentra gran variedad de oficios. Principalmente se encuentran los oficios de Ebanistería y Carpintería. Por otro lado, en el municipio de Villamaría se encuentra una mayor cantidad de artesanos en oficios muy variados, el municipio se encuentra a 8.3km de Manizales. Estos dos municipios se atendieron continuamente durante el tiempo de ejecución del proyecto.

Anserma es un municipio ubicado al occidente del departamento con un gran reconocimiento en el oficio de tejeduría en seda. El municipio está a 70km de Manizales y se atendió solo al final del proyecto en el módulo de diseño.

Población artesanal atendida

En los municipios atendidos de manera adicional se encontraron poblaciones artesanales de gran calidad técnica, con mucho conocimiento y experiencia en los oficios. La atención en estos municipios se realizó de manera puntual en cada taller y se intentó dar seguimiento al trabajo de asesoría puntual. En el municipio de Anserma se atendió una asociación de manera grupal.



Taller Gerardo Muñoz
Foto de Jorge Fuentes. Neira, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Caracterización

En el municipio Neira se atendió un artesano en el oficio de trabajo en palo de café. Gerardo Muñoz es un artesano que tiene alrededor de 20 años en el oficio y trabaja la técnica de talla en madera.

En el municipio de Villamaría se atendieron dos artesanos en el oficio de trabajo en madera específicamente en la línea de juguetería tradicional y juguetería didáctica.

En el municipio de Anserma se atendió a la Asociación Artesanal Seda Y Punto, que trabaja el oficio de tejeduría en telar horizontal.



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Anserma	5	6	3
Villamaría	2	9	0
Neira	1	9	0

TABLA 6

Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño en los municipios de Neira, Villamaría y Anserma se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto y apoyo en el desarrollo de imagen gráfica.

Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en estos municipios se realizó visitando cada taller artesanal, haciendo un diagnóstico de productos e identificando rengos de mejoramiento en diferentes aspectos del producto.

En Neira se priorizó en el mejoramiento de acabados y el diseño de producto con un carácter más contemporáneo. Simplificando las formas en producto y aplicando nuevas técnicas de pulido.

En Villamaría se dio continuidad al trabajo realizado con la juguetería tradicional de Pensilvania, realizando rescate a productos icónicos de cada taller.

Finalmente, en Anserma se trabajaron las asesorías puntuales para el desarrollo de una nueva imagen gráfica, discutiendo elementos que representen la identidad de la asociación.

En estos 3 municipios se realizaron 24 asesorías puntuales a 8 artesanos en los oficios de trabajo en madera y tejeduría en telar horizontal.



Asesoría Puntual Gerardo Muñoz
Foto de Jorge Fuentes.
Neira, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Registro Producto Lugo Muñoz
Foto de Jorge Fuentes.
Villamaría, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Actividades de Co-Diseño

Los municipios adicionales atendidos se incluyeron dentro de la bitácora de campo de Manizales detallando las actividades de Co-Diseño realizadas en cada municipio con los artesanos, allí se encontrará el proceso completo de desarrollo de producto mediante asesorías puntuales.



Revisión Producto Tradicional Lugo Muñoz
Foto de Jorge Fuentes.
Villamaría, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Acabados Gerardo Muñoz
Plantilla de Jorge Fuentes.
Neira, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Capacitaciones y talleres de formación

Se realizó una jornada de capacitaciones con las artesanas de Anserma, donde se trataron temas de inspiración, texturas y diversificación. La metodología usada para estas capacitaciones fueron los tableros creativos de Artesanías de Colombia y posteriormente debate con las artesanas para la generación de nuevas ideas.



Jornada de Capacitación Seda y Punto
Foto de Jorge Fuentes. Anserma, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Diseño de Producto

Durante el proyecto se desarrollaron 2 líneas de producto en los municipios de Neira y Villamaría en el oficio de trabajo de madera. Estas propuestas fueron presentadas en comités nacionales de Artesanías de Colombia donde se aprobaron algunas propuestas y otras se corrigieron para posteriores comités. Las propuestas se presentaron en el formato de bocetos enviado por el diseñador líder. El proceso diseño de producto se basó en la selección de producto, rediseño y mejoramiento técnico. En el caso de Neira se realizó una línea de complementos para mesa de líneas muy simples y contemporáneas. En Villamaría se desarrolló una línea dando continuidad a los juguetes tradicionales haciendo el rescate del primer camión desarrollado hace 20 años por el taller el gorgojo, manteniendo sus principales características y mejorando ostensiblemente los acabados.



Diseño Línea Gerardo Muñoz
Render de Jorge Fuentes.
Neira, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Diseño Producto Carlos Cuestas
Render de Jorge Fuentes.
Villamaría, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Producción para participación feria Expoartesanías

Se realizó un plan de producción para hacer seguimiento en los talleres con productos aprobados y controlar los procesos técnicos para conseguir una buena calidad final en Expoartesanías 2018. Para el municipio de Neira se realizó seguimiento en el taller de Gerardo Muñoz que realizó productos tallados en palo de café. En el municipio de Villamaría se hizo seguimiento al taller El Gorgojo que realizó juguetería tradicional en madera. Se realizó un cronograma de visitas a talleres y se consolidó con la información aprobada en el FORCVS 11 aprobado por gerencia de Artesanías de Colombia. No se presentaron problemas de gravedad en la producción de estos talleres, por el contrario, ambos artesanos terminaron antes de los tiempos establecidos sus productos y enviaron a Bogotá. Adicionalmente se recolectaron todos los documentos necesarios de cada artesano para el proceso de compra de Artesanías de Colombia y se apoyó en todo momento este proceso



Seguimiento Producción Gerardo Muñoz
Foto de Jorge Fuentes.
Neira, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Seguimiento Producción Carlos Cuestas
Foto de Jorge Fuentes.
Villamaría, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

En el municipio de Anserma se apoyó el desarrollo de cinco piezas gráficas para la asociación Seda y Punto. Se realizó diseño de logotipo, tarjetas de presentación y etiquetas. Los archivos fueron enviados a las artesanas para su posterior impresión.



FIGURA 79
Etiquetas Seda y Punto
Imagen de Jorge Fuentes.
Anserma, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 80
Logotipo Seda y Punto
Imagen de Jorge Fuentes.
Anserma, Caldas. 2018
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



11. EVENTOS FERIALES

11.1 Participación feria equina grado A Manizales, Caldas

Por petición de la Gobernación de Caldas y con recursos del año 2017 del convenio del mismo año, se gestionó la participación de los artesanos de Caldas en el feria equina no 62, que se realizó los días 15, 16 y 17 de marzo, objetivo de la adición al convenio No 04072017-0442, con la cual se pretendió generar espacios para la promoción y comercialización de 6 comunidades artesanales en Caldas

Se realizó una convocatoria a diferentes comunidades, de las cuales participaron las siguientes:

Palmato, sombrerería del municipio de Aguadas

Cisloa, cestería en caña brava del municipio de Riosucio

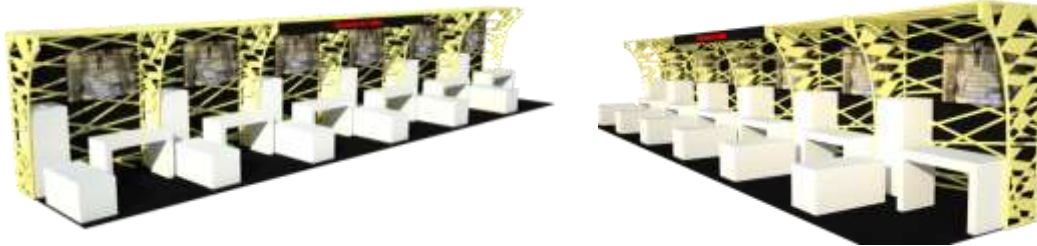
Maderandía, juguetería en madera del municipio de Pesilvania

Los maderos de Rubén, carpintería del municipio de Salamina

Asomarte. Asociación de artesanos del municipio de Manizales

Cooperativa Ovina de Marulanda, tejeduría en lana del municipio de Marulanda.

Con el apoyo del diseñador junio del laboratorio en Caldas, se hizo el diseño y la simulación



Render de espacios comerciales, diseño Jorge Fuentes Manizales Marzo de 2018



Feria equina grado A Recinto ferial de Manizales, foto Alejandro Agudelo Marzo de 2018

11.2 Primera feria de emprendimiento, resultado del convenio entre el Inpec y el Sena del municipio La Dorada – Caldas Reunión



Por intermedio del laboratorio de innovación en Caldas, se realizó un acompañamiento a la primera feria de emprendimiento realizada por el Sena y el Inpec en el municipio de la Dorada.

El evento contó con la participación del coordinador nacional del servicio de empleo del Sena, además de sus representantes a nivel regional, directivos del Inpec del municipio, la Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artesanías de Colombia como futuro aliado para procesos de diseño y comercialización. La muestra de productos elaborados por los internos mostró gran potencial en los oficios de trabajo en madera, pintura, tejeduría y marroquinería. Dentro del evento se lograron alianzas de las entidades a nivel nacional para generar la articulación de procesos desde el qué hacer de cada una de ellas, con el fin de fortalecer el trabajo de los internos carcelarios y conseguir espacios de comercialización adecuados para dar a conocer sus productos bajo la marca Libera.



Sena La Dorada Fotos: Alejandro Agudelo, Julio de 2018 La Dorada Caldas

Como resultados a corto plazo, se gestionaron recursos con estas entidades y/o con la Alcaldía Municipal, para la participación de la Dorada en la feria artesanal que realizará la Corporación para el desarrollo de Caldas en enero del 2019, y se prestó acompañamientos técnicos por parte de Artesanías de Colombia y de la CDC para garantizar la calidad de las piezas a exponer y la curaduría de las mismas en miras a la participación en la feria artesanal

11.3 Muestra productos del programa de joyería del municipio de Marmato del Sena regional Caldas

Desde el mes de mayo, el laboratorio de diseño en Caldas, ha venido trabajando en conjunto en un proyecto de emprendimiento coordinado por el Sena Regional Caldas y la unidad de minas de la Gobernación de Caldas, el cual reúne las propuestas de las entidades antes mencionadas en búsqueda de la consolidación del municipio de Marmato como productor de artesanías con el oficio de joyería.

De esta manera, el Sena, aportó sus talleres de optimización del oficio a los jóvenes del colegio técnico con sede en Marmato y se busca en conjunto con la gobernación, la forma de consolidar alianzas que permitan tener espacios para la comercialización de los productos resultantes.



El 10 de Agosto, se llevó a cabo la primera muestra de los productos resultantes del taller brindado por el Sena y en reuniones con el instructor de joyería y en líder de la unidad de emprendimiento, se postularon diferentes alternativas que buscarán gestionar espacios comerciales para la promoción de los productos.

A la muestra asistió el secretario de desarrollo, empleo e innovación de la Gobernación de Caldas y la jefe de la unidad de minas.

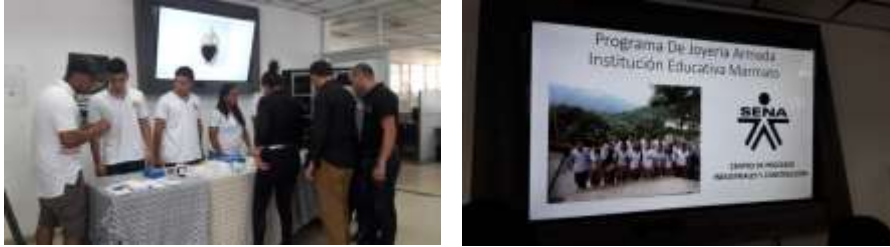


Foto Alejandro Agudelo Agosto de 2018 Sena Regional Caldas
Muestra comercial de los jóvenes de la institución educativa Marmato, proyecto del Sena y el centro de procesos industriales

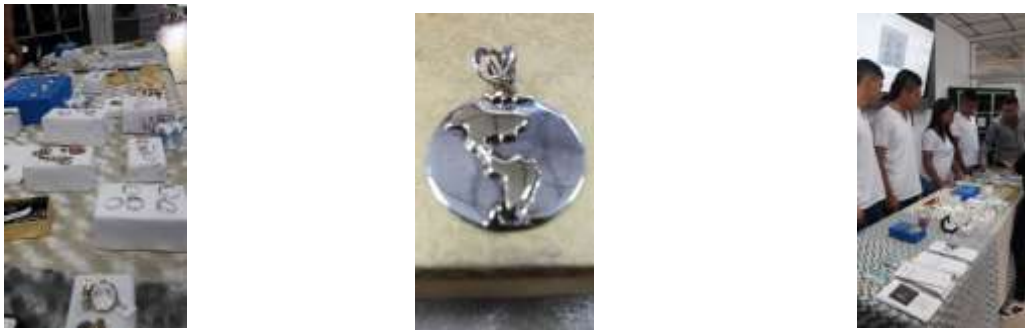


Foto Alejandro Agudelo Agosto de 2018 Sena Regional Caldas

11.4 Participación en la 48 feria Artesanal y Folclor Armenia, Quindío

Participación con espacio comercial para los tres laboratorios del eje cafetero en el centro cultural metropolitano de convenciones

Esta feria se llevó a cabo del 11 al 15 de octubre y contará con la participación de los tres laboratorios de diseño de Artesanías de Colombia del eje cafetero



Fotos Alejandro Jaramillo octubre de 2018 Centro cultural de convenciones Armenia, Quindío



11.5. Festival del Sombrero Empresa Palmato del municipio de Aguadas

En Manizales los días 8 y 9 de septiembre se realizó una muestra artesanal y cultural donde se resaltó la participación de las mujeres tejedoras en la economía generada por la elaboración y comercialización del sombrero Aguadeño.

El propósito de esta participación fue la de contribuir en la dignificación y sostenibilidad de la cadena de transformación para la producción del sombrero Aguadeño e impulsar su crecimiento a través del diseño y el arte a través de oportunidades para industrias creativas.

Se realizaron diferentes actos culturales, se presentaron las artesanas tradicionales tejedoras mostrando el legado familiar de este oficio ancestral y se resaltó el uso del sello de denominación de origen del sombrero aguadeño.

Frente a este tema, Artesanías de Colombia se hizo presente mediante la explicación técnica de lo que es la denominación de origen, mostrando los adelantos obtenidos en ese tema a nivel nacional y socializando las acciones que de muy buena manera se vienen realizando en el municipio de Aguadas por medio del comité regulador del sello de denominación de origen. Se explicó además la composición del comité regulador, resaltando la representación de cada una de las fases de la cadena de transformación, ejerciendo funciones de control para evitar plagios, manejos irregulares de materias primas y fortalecer el sombrero aguadeño como producto emblemático artesanal en el Departamento de Caldas.



Fotos Alejandro Agudelo Centro comercial fundadores Septiembre de 2018



Se presentaron actividades culturales tradicionales del municipio de Aguadas, se realizó una exaltación del trabajo de las artesanas tejedoras y sus familias y por parte del Enlace de Artesanías de Colombia en Caldas, se realizó una explicación de lo que es la denominación de origen y los avances que se han tenido gracias a la consolidación del comité regulador en el Municipio.

11.6. Participación en el stand del paisaje cultural cafetero, pabellón 1 Corferias 2018

Se realizó gestión con los artesanos en Caldas para la participación con producto en el stand conjunto que tendrán los laboratorios del eje cafetero en la feria Expoartesanías en el mes de diciembre en la ciudad de Bogotá.

Para ello se realizó una convocatoria puntual la cual se resume en el cuadro siguiente.

nombre	Artesano	Municipio	oficio	productos
Sada y punto	Martha	Anserma	Tejeduría	ruanas, ponchos y chalinas
Cooperativa ovina de Marulanda	Socorro	Marulanda	tejeduría	ruanas , ponchos y cobijas
Cooperativa artesanal de aguadas	Diego Ramirez	Aguadas	sombrerería	sombreros y accesorios en iraca
Asojomar	James Lemus	Marmato	joyería	accesorios en plata
Madepen	Cristina Zuluaga	Pensilvania	Carpintería	Productos de decoración
El pinar	Luz piedad Tabares	Pensilvania	juguetería	Juguetería
Cisloa	Belén Tapasco	Riosucio	Cestería	Canastos
n/a	Yadira Ramirez	Manizales	tejeduría en lana	cojines tapetes
n/a	Nora Alcalde	Manizales	cerámica	pocillos, contenedores
Manizarte	Carlos Salasar	Manizales	bisutería en madera	aretes, relojes

Cuadro resumen participantes por Caldas

Este espacio se consolidó gracias a la gestión realizada frente a la Cámara de Comercio del Quindío y actualmente se encuentra en ejecución.



Fotos Alejandro Agudelo diciembre de 2018, Expoartesanías 2018

11.7 Apoyo para la participación de artesanos de Caldas en la feria artesanal Expoferia 2019 en la ciudad de Manizales.



De acuerdo a solicitud expresa de la supervisora para el Eje Cafetero Ángela Merchán, se realizaron acciones para la elaboración de un proyecto, que permita el fortalecimiento de procesos comerciales a los artesanos atendidos en el 2018, por medio de la participación en la feria artesanal más importante que se realiza en el eje cafetero.

Para ello se realizaron reuniones iniciales, con el equipo de Ferias y de Artesanías de la Corporación para el desarrollo de Caldas, para evaluar la posibilidad de cofinanciar la participación de artesanos en la feria.

En un principio se planteó la posibilidad de financiar con espacios de exhibición a los artesanos beneficiarios del proyecto, pero no se tenía el impacto esperado.

De tal manera se planteó el apoyo para la puesta en escena del pabellón Caldas, pabellón que por tradición, ha exaltado lo mejor y lo más innovador de la artesanía en el Departamento de Caldas.

En este sentido, se realizó una primera reunión de sensibilización y de socialización de la propuesta inicial que debería abalar Artesanías de Colombia.



Foto: Pantallazo presentación Propuesta Corporación para el desarrollo de Caldas

Por parte de Artesanías de Colombia, se solicita una nueva propuesta económica para confirmar nuestra participación y poder así agendar reunión con el productor de los espacios para definir la forma de exhibición final que resulte mejor para los intereses de los artesanos.

El viernes 30 de noviembre se realizó una reunión con el proveedor de los espacios, y funcionarios de la Corporación para el desarrollo de Caldas, enlazados con el diseñador Felipe Suarez a quien se le expuso la nueva propuesta económica y los impactos que se obtendrían con el pabellón



Foto Alejandro Agudelo Corporación para el desarrollo de Caldas Noviembre de 2018



De esta reunión se plantea que el proveedor pase una propuesta de exhibición de los espacios y que se definirá por parte de ADEC la metodología para contratación y puesta en marcha.

Anexo 3: formato asistencia reunión proveedor y CDC



Imágenes Agencia Mass Medios, Propuesta stand expoferias 2019

Se espera definición y aprobación por parte de ADEC para continuar con el proceso de contratación y definir acciones de seguimiento para la feria.

11.8. Participación en el stand institucional de Artesanías de Colombia en la feria expo artesanías 2018 en la ciudad de Bogotá

Expoartesanías es un evento que se ha convertido en una plataforma de promoción y divulgación del sector artesanal colombiano lo que le permite a los artesanos proyectarse hacia mercados nacionales e internacionales.

En este 2018, realizaremos la edición número 28 de esta feria, una de las más queridas por los colombianos para impulsar la oferta nacional e internacional. Hoy por hoy, Expoartesanías es la muestra más grande de artesanías y productos culturales del país, cuya curaduría y selección de productos permite ver representantes de grupos sociales de todos los rincones de Colombia.

Tomado de <https://expoartesanias.com/?d=sub&s=2119&p=13400&i=1>

Para el departamento de Caldas, se desarrollaron nuevas líneas de producto, resultado del acompañamiento en terreno, de la implementación de talleres de co creación, creatividad y del fortalecimiento de los procesos de producción, para obtener productos competitivos e innovadores.



Expoartesanías 2018 Bogotá Foto



Alejandro Agudelo



Expoartesánías 2018 Bogotá Foto Alejandro Agudelo



12. CONCLUSIONES

El trabajo realizado desde el Laboratorio de Diseño e innovación de Caldas, fue muy gratificante, ya que se logró impactar más personas que las proyectadas, además se logró el trabajo unificado entre varias instituciones, lo cual, permitió ampliar la cobertura geográfica y poblacional.

En Caldas se dio prioridad a los municipios que tienen una gran tradición artesanal y con quienes se ha venido trabajando desde años anteriores, logrando consolidar procesos que fortalecen las cadenas de valor y mejoran notablemente la calidad de la materia prima utilizada. Además se generaron espacios para poder dar continuidad en los procesos comerciales, involucrando nuevos actores que fortalecerán este ítem y permitirán tener exposiciones permanentes de productos sin necesidad de regirse por las vigencias de los convenios.

Los procesos de diseño de las colecciones para Expo artesanías en la ciudad de Bogotá, fueron desarrolladas bajo un marco de cooperación entre los líderes de diseño a nivel nacional, el enlace en el eje cafetero y los diseñadores a nivel local, ya que con ellos se desarrollaron todas las metodologías sugeridas desde Artesanías de Colombia en Bogotá que se llevaron a cabo en los diferentes municipios, con resultados muy buenos en las ferias en las que se participó



13. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Las voluntades políticas para la inversión de recursos en el sector artesano son muy determinantes; El ejemplo más claro es la Gobernación de Caldas, quienes en este período de gobierno no le han dado relevancia al sector, discriminándolo para la inyección de recursos y limitando sus acciones para impactar dicha comunidad.

Con los recursos que gestiona Artesanías de Colombia, se impacta lo necesario, pero no lo suficiente, se necesitan acciones desde la alta gerencia de la entidad, para volver a involucrar los entes territoriales en el desarrollo del sector artesano en el Departamento.



14. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

Los lineamientos para el desarrollo de proyectos a nivel regional deben salir de directrices del nivel central, incrementando la presencia de coordinadores de programas y de especialistas para aterrizar los servicios de Artesanías de Colombia a nivel regional.

.Los tiempos de producción para las piezas que se llevarán a expo artesanías en el mes de diciembre, se reduce sensiblemente para poder ser etiquetadas y codificadas por Artesanías de Colombia en Bogotá. Creería que se debe extender los procesos de producción para poder así ofrecer productos de excelente calidad y tener el tiempo adecuado para el desarrollo de la producción de las mismas.