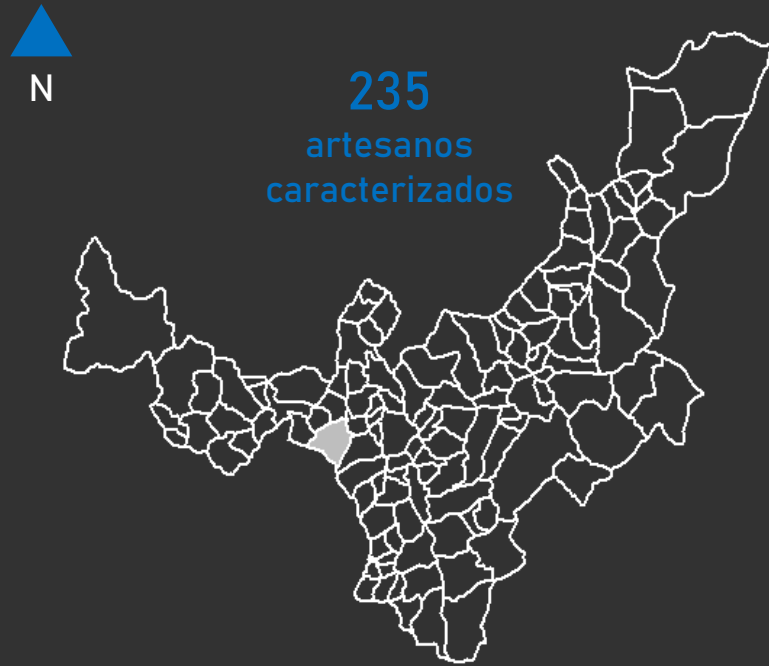




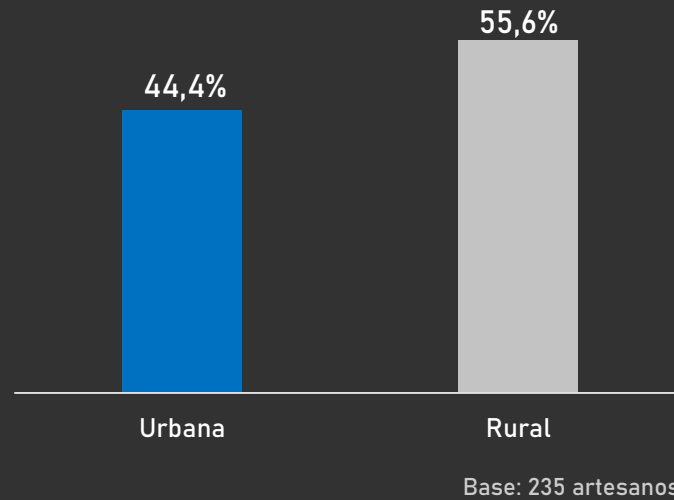
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

Distribución geográfica



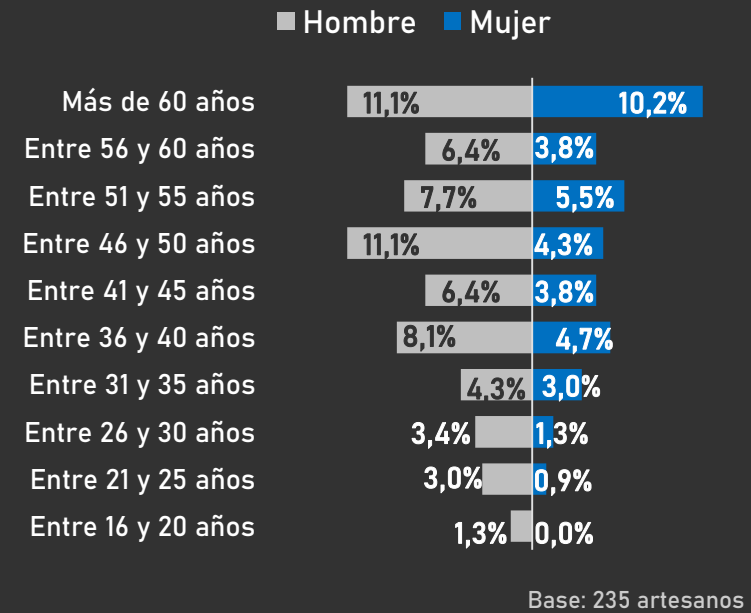
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



Poco más de la mitad de artesanos caracterizados residentes en Ráquira viven en zonas rurales.

Distribución etaria y sexo

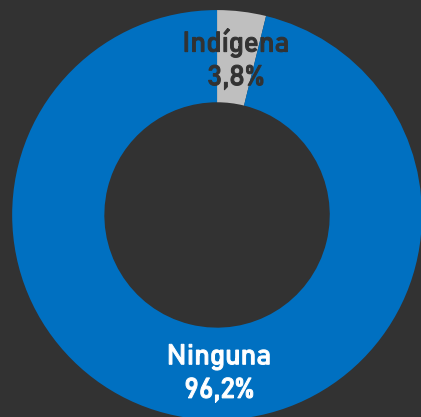


La actividad artesanal en Ráquira es predominantemente masculina y realizada principalmente por mayores de 41 años, ya que 70,2% de los artesanos pertenecen a este grupo de edad.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

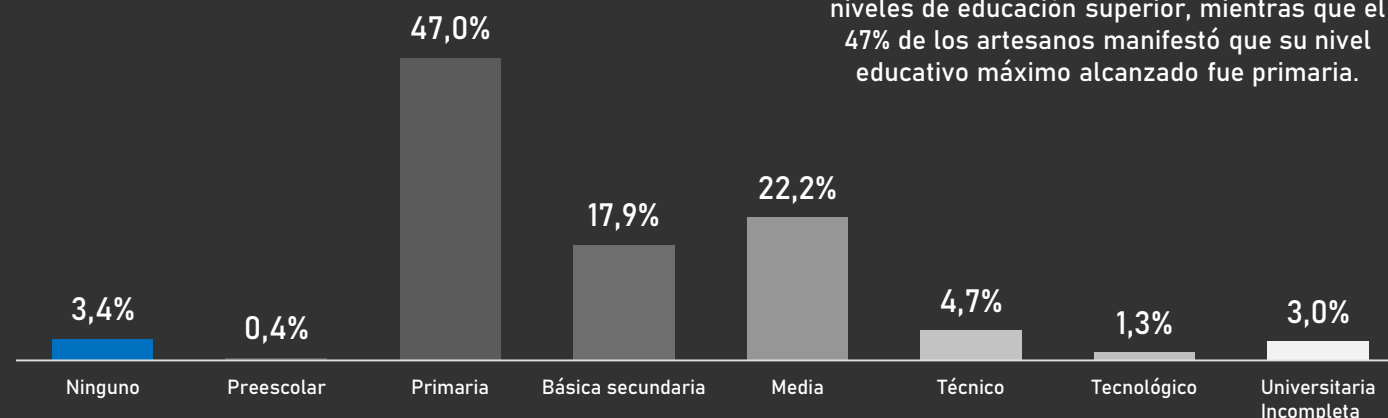
Pertenencia étnica



3,8% de los artesanos residentes en Ráquira se autorreconocen como indígenas.

Base: 234 artesanos

Nivel educativo

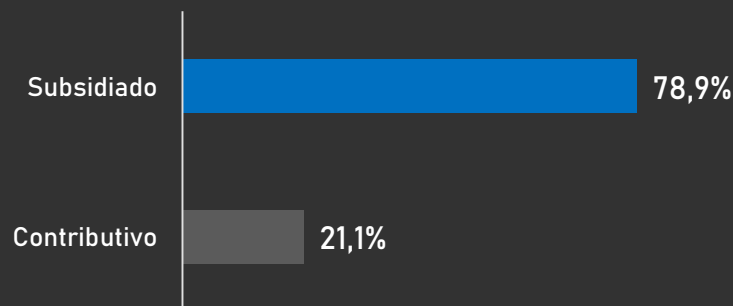


9% de los artesanos en Ráquira ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 47% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 234 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

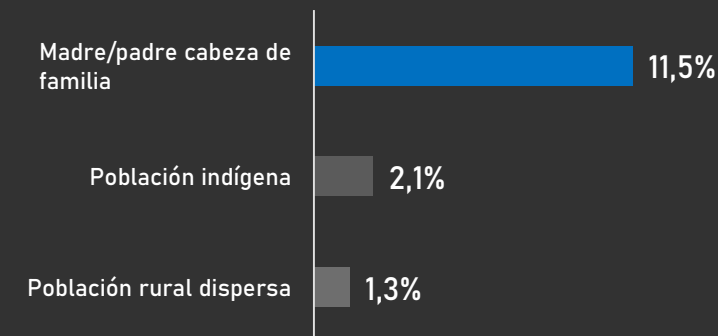
95,7% de los artesanos caracterizados en Ráquira tiene afiliación a salud; de estos, 78,9% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 224 artesanos

Población vulnerable

15,7% de los artesanos residentes en Ráquira se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 235 artesanos

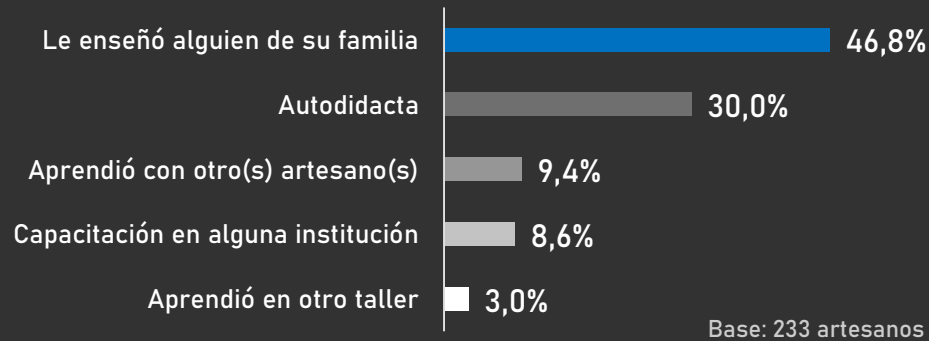
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



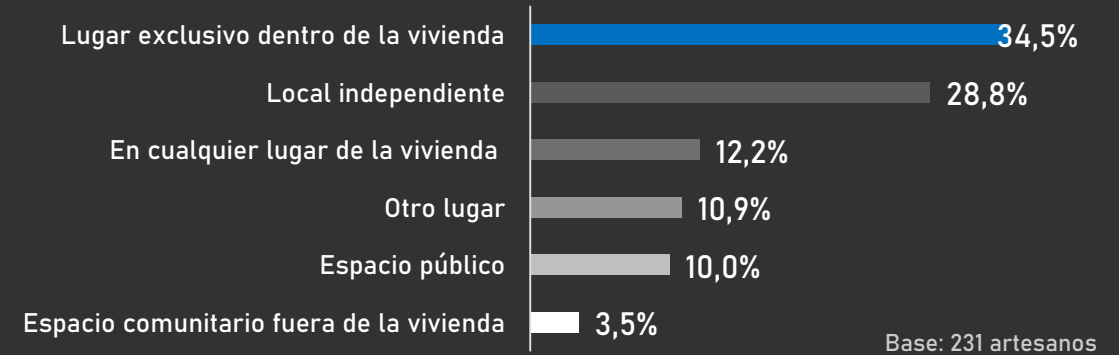
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



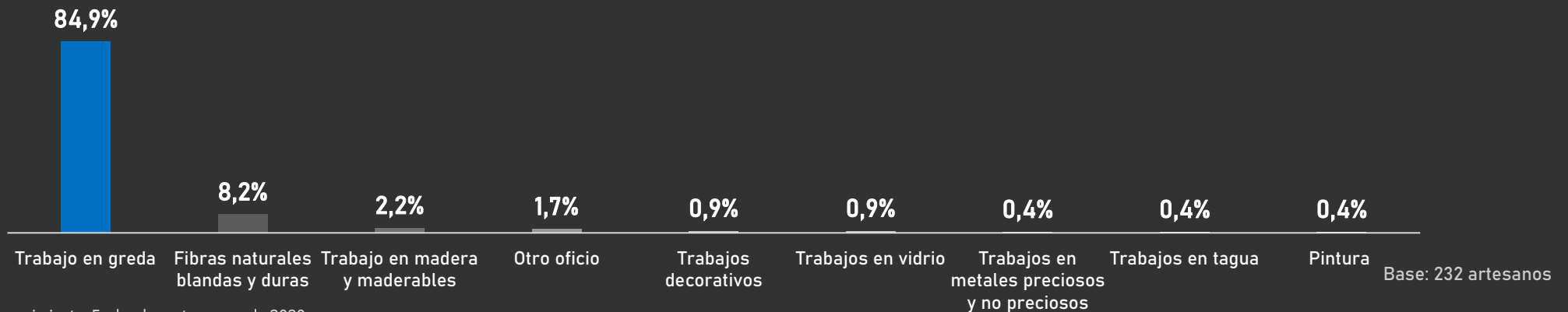
56,2% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



52,1% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 23,2% trabajan en un local independiente y 5,5% en el espacio público.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



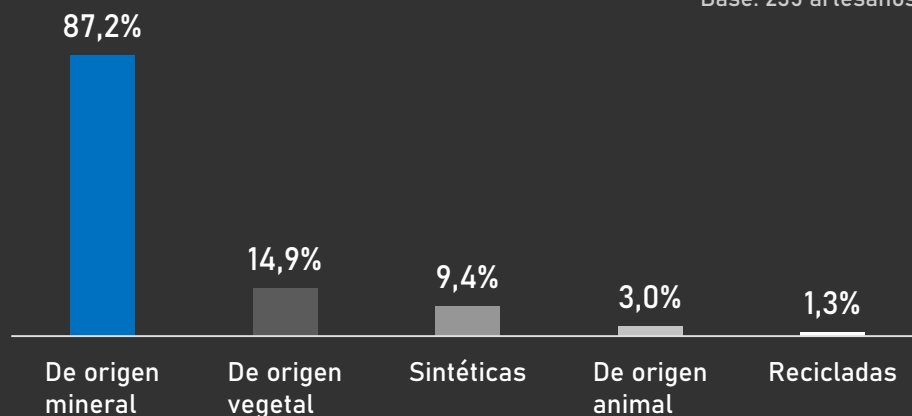
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

Tipos de materias primas

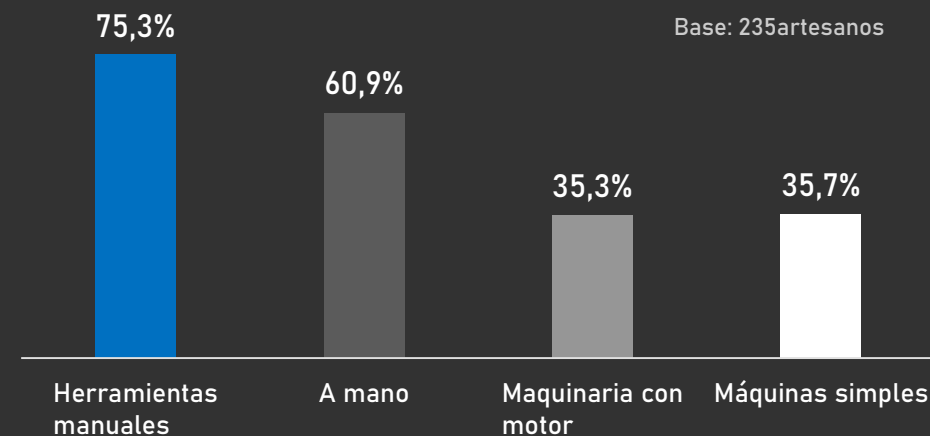
Base: 235 artesanos



87,2% de los artesanos de Ráquira utilizan materias primas de origen mineral, esto debido a que el principal oficio que realizan es la cerámica y la alfarería.

Tipos de herramientas

Base: 235 artesanos

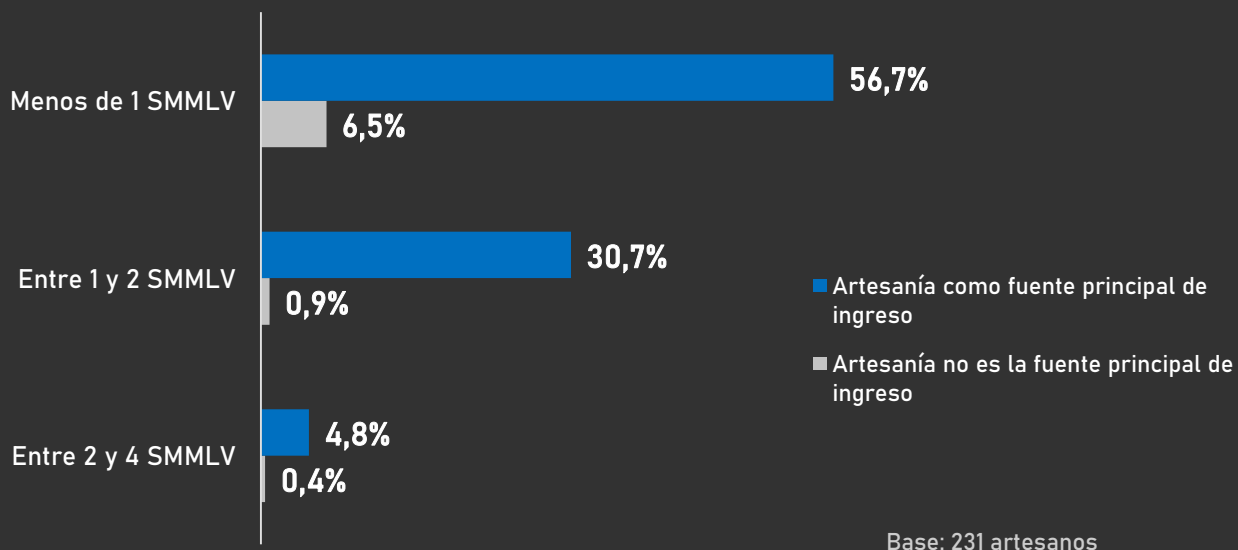


Así mismo, en Ráquira los artesanos realizan las piezas utilizando herramientas manuales (75,3%) o a mano (60,9%).



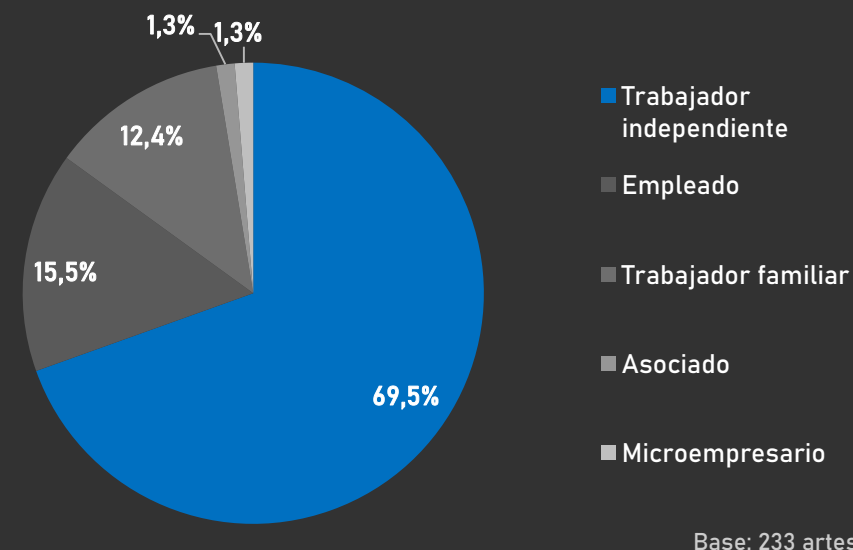
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



63,2% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 92,2% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (69,5%), 15,5% son empleados (formales o informales), 12,4% son trabajadores familiares.

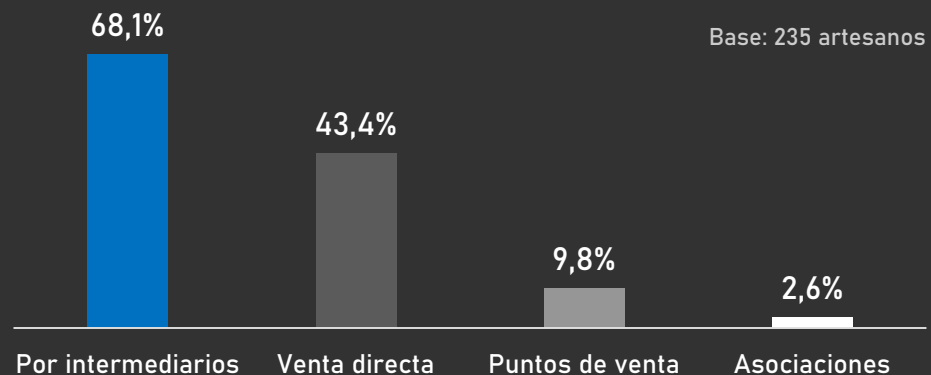


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

Participación en ferias artesanales

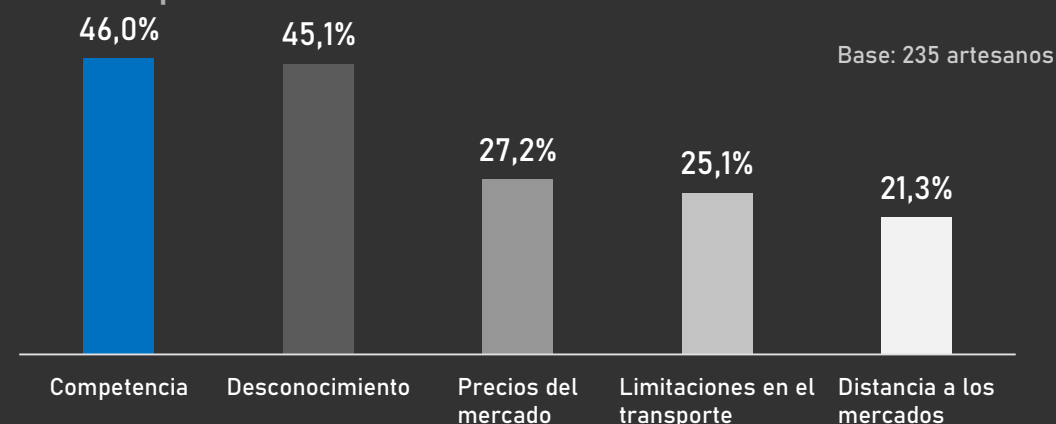


Comercialización



68,1% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas por medio de intermediarios, 43,4% en puntos de venta, 9,8% de forma directa al consumidor final y 2,6% por medio de asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización



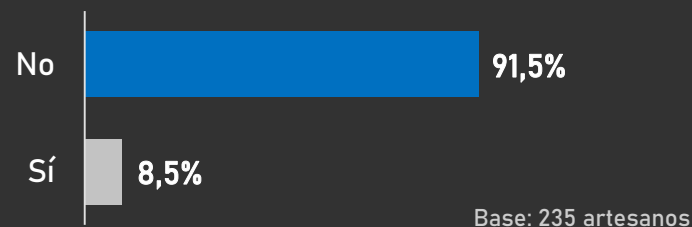
La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es la competencia y el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

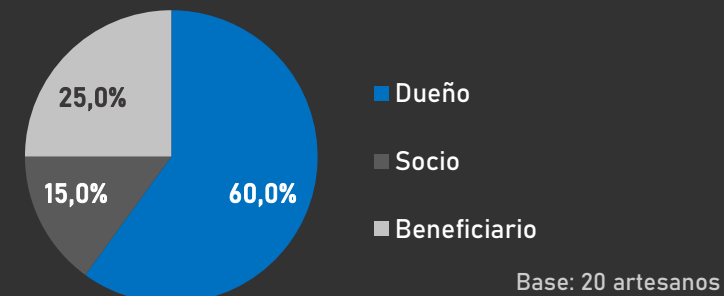
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



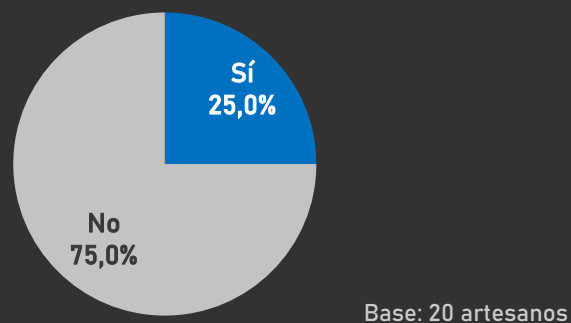
20 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



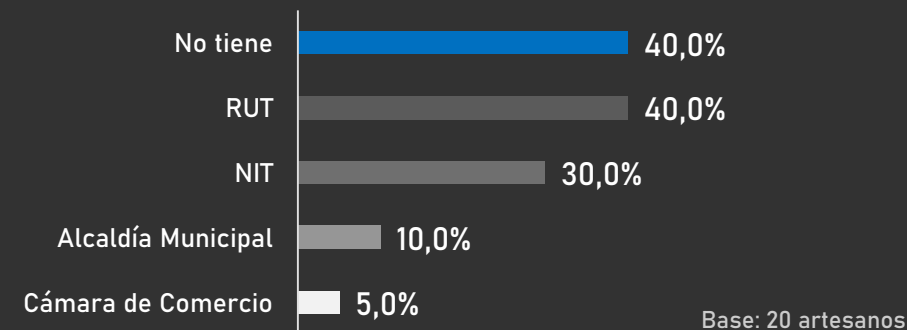
15% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 66,7% ese salario mensualmente depende de resultados y para el 33,3% es una suma fija.

Registros de los negocios



40% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 40% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 30% NIT, 10% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio y 5% de la Cámara de Comercio.

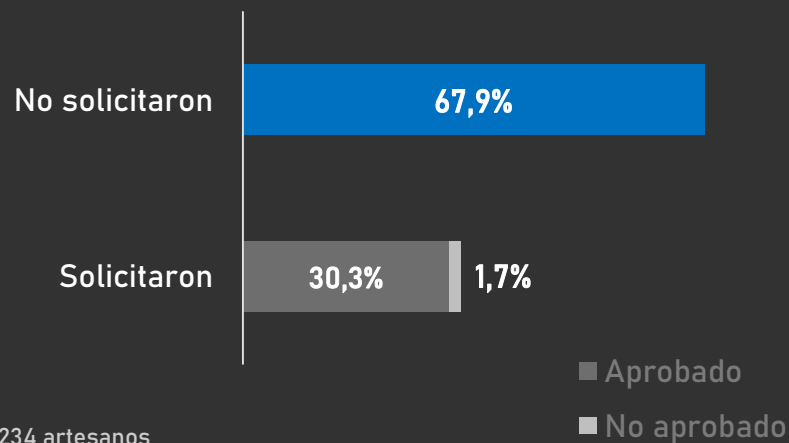
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



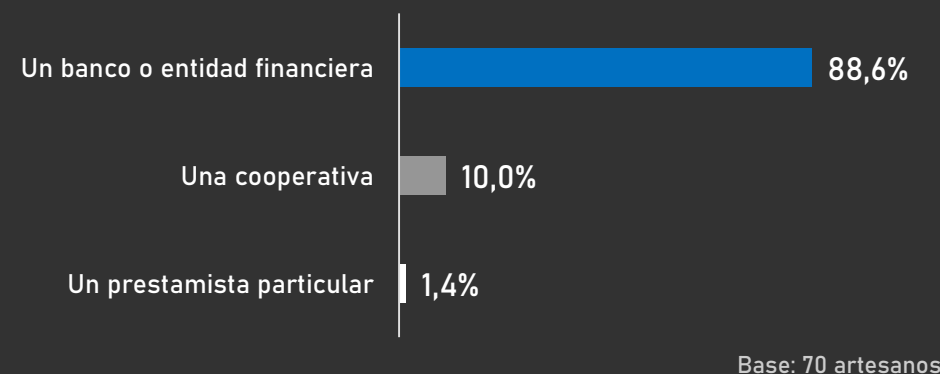
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 32,1% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 91% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (57,7%) y compra o reparación de máquinas o herramientas (15,4%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

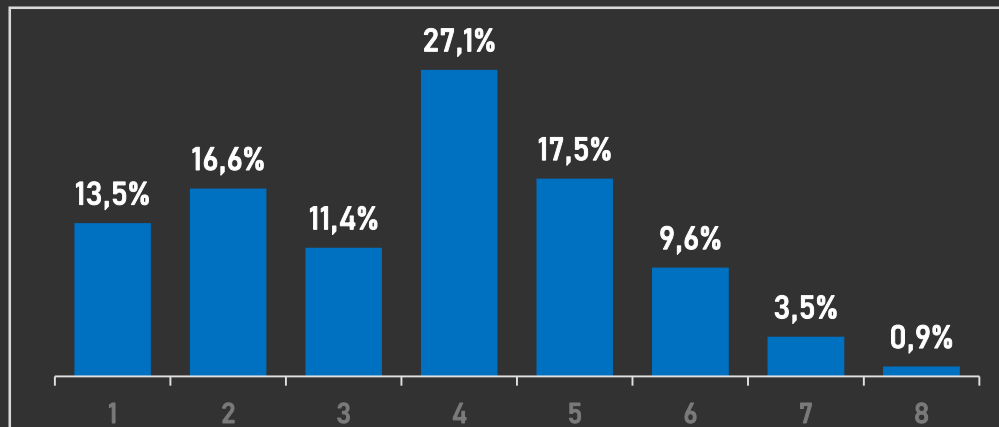


En 88,6% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 10% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, y al 1,4% por un prestamista particular.



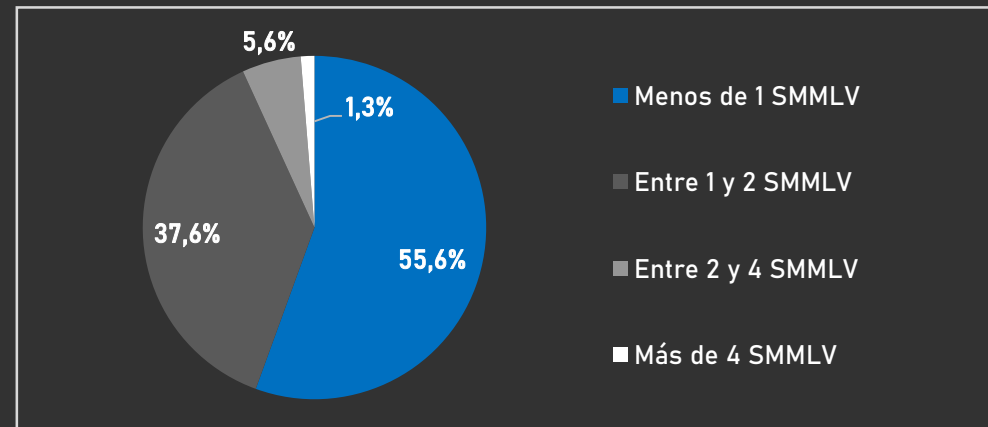
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

Número de personas en el hogar



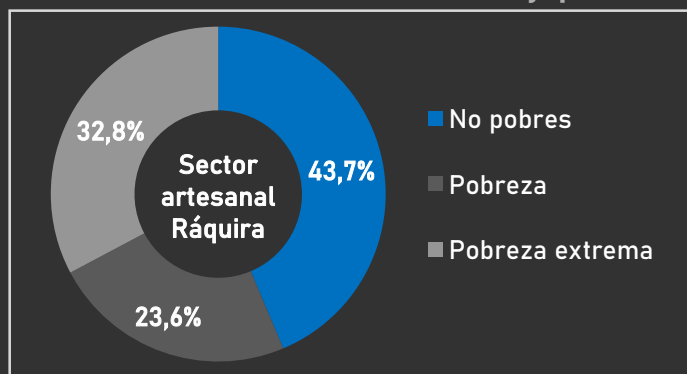
55% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

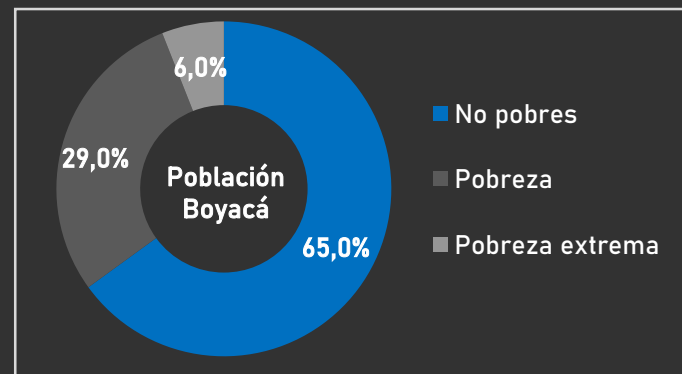


55,6% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

23,6% de los artesanos en Ráquira se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

32,8% de los artesanos en Ráquira se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

15,7% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 92,2% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Boyacá es de \$227.875
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Boyacá es de \$111.138
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 2.303 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

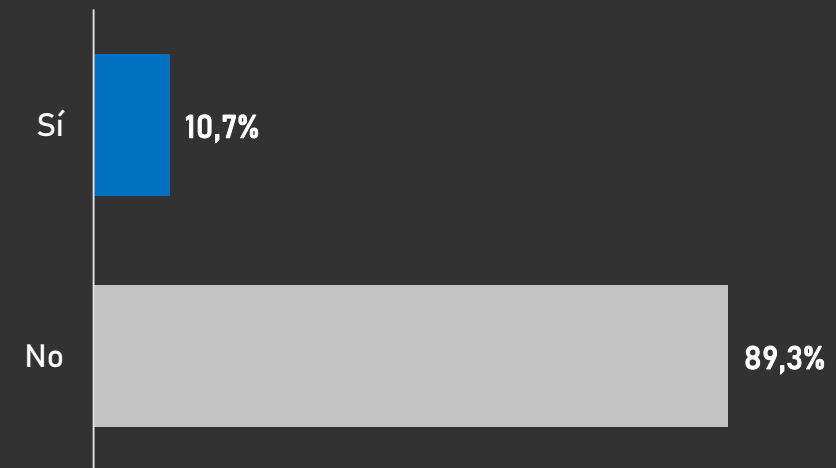


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE RÁQUIRA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 72% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 89,3% de los artesanos que no se encuentran organizados, 51,7% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 22% porque los beneficios son para pocos y 20,1% porque considera que no es útil.



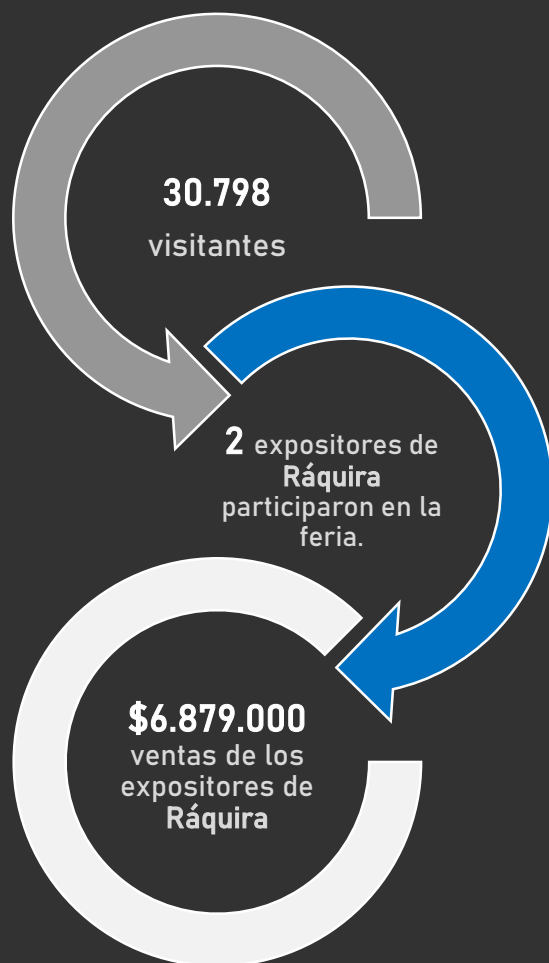
Base: 234 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE RÁQUIRA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Expoartesañas

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.

