



## DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL DE LA REGIÓN SOTO NORTE, SANTANDER.

Levantamiento de línea de base en los municipios de Matanza y Charta,  
departamento de Santander.

El presente artículo resulta del levantamiento de información de línea de base para el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, SIEAA, de Artesanías de Colombia S. A., en el marco del convenio para el fortalecimiento del sector artesanal en la región de Soto Norte, del departamento de Santander, adelantado por Artesanías de Colombia en alianza con la Sociedad Minera de Santander S.A.S

Rafael Monserrate Rojas  
Sociólogo  
ramonserrater@unal.edu.co

## **Diagnóstico del sector artesanal de la región Soto Norte, Santander.**

Levantamiento de línea de base en los municipios de Matanza y Charta, en el departamento de Santander.

Rafael Monserrate R.  
Sociólogo

El presente artículo resulta del levantamiento de información de línea de base para el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, SIEAA, de Artesanías de Colombia S. A., en el marco del convenio para el fortalecimiento del sector artesanal en la región de Soto Norte, del departamento de Santander, adelantado por Artesanías de Colombia en alianza con la Sociedad Minera de Santander S.A.S.

El diagnóstico se realiza con base en los datos estadísticos recolectados mediante el formulario FORGCS04, el análisis del equipo de Estadística e Información de Artesanías de Colombia, y de la observación, entrevistas y trabajo de campo adelantado en el mes de noviembre de 2019, en las comunidades de artesanos de Charta y Matanza, Santander.

Se presentará el diagnóstico de las variables sociodemográficas y productivas resultantes del levantamiento de información de 57 artesanos, distribuidos así: 31 artesanos del municipio de Charta, y 26 artesanos del municipio de Matanza, en Santander; también se mostrarán los análisis contextuales, conclusiones y recomendaciones del investigador, a ser tenidas en cuenta para la ejecución del proyecto, y la formulación y planeación de futuros proyectos e intervenciones.

## Contenido

1. Características sociodemográficas .....	2
2. Ingresos económicos.....	6
3. Oficios artesanales.....	9
4. Comercialización .....	11
5. Referencias .....	11
Fotografía 1 Encuentro con artesanas de Matanza, Casa Social MINESA.....	3
Fotografía 2 Calle al cementerio, centro de Matanza, Santander.....	5
Fotografía 3 Puerta y sillas en madera de la Iglesia municipal de Charta .....	9
Gráfica 1 Grupos de vulnerabilidad.....	4
Gráfica 2 Nivel educativo.....	4
Gráfica 3 Relación de tenencia de la vivienda.....	6
Gráfica 4 Ingreso promedio mensual del hogar del artesano, en SMMLV.....	7
Gráfica 5 Artesanía como actividad productiva principal.....	7
Gráfica 6 Ingresos del hogar por artesanías.....	8
Gráfica 7 Aprendizaje del oficio artesanal.....	10
Gráfica 8 Dificultades para la comercialización.....	11
Gráfica 9 Participación en ferias.....	11
Tabla 1 Oficios artesanales, experiencia y dedicación.....	9

### 1. Características sociodemográficas

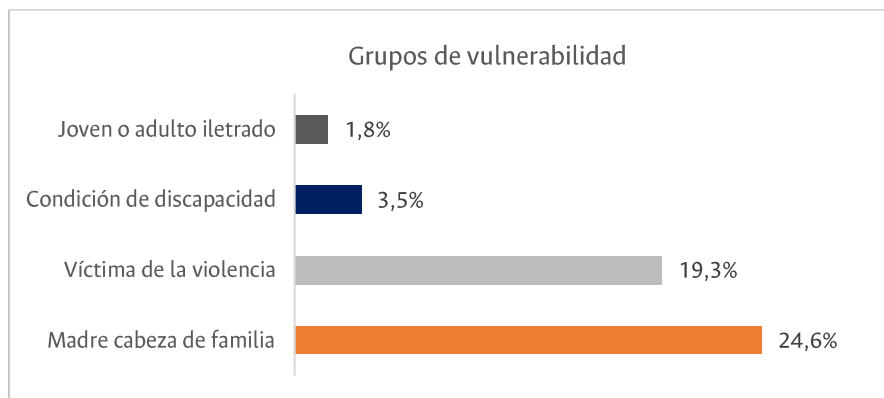
El levantamiento tuvo como objetivo diagnosticar la potencialidad artesanal en los municipios visitados, mediante la convocatoria a cargo del Laboratorio de Innovación y desarrollo de Santander, a cargo de Artesanías de Colombia, y con la participación de la Sociedad Minera de Santander S.A.S, MINESA. Esta convocatoria se realizó por medios locales de comunicación, afiches y referenciación de líderes locales. Los encuentros se realizaron en la Casa Social MINESA del municipio de Matanza, y la Casa de la Cultura, en el municipio de Charta.

Los artesanos están distribuidos por sexo de la siguiente forma: 89,5% mujeres y 10,5% hombres, patrón que es común en las comunidades artesanas a nivel nacional. La predominancia de la labor artesanal en las mujeres está asociado a la representatividad como trabajo dentro de las labores mismas del hogar y el rol femenino normalizado: la actividad artesanal se realiza de forma paralela a las labores de cuidado y del hogar, mientras que los hombres, tienen una diferenciación más profesionalizante con la labor artesanal, pues se dedican de forma exclusiva a esta y en espacios diferenciados al hogar.



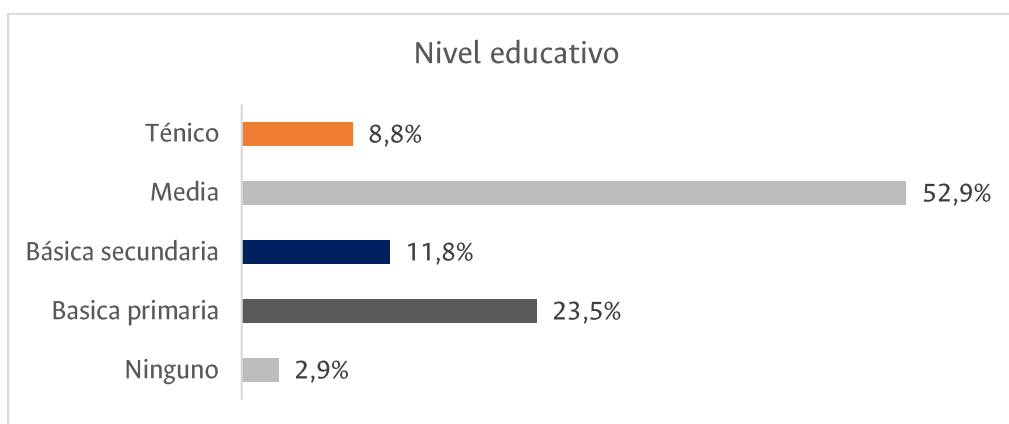
Fotografía 1 Encuentro con artesanas de Matanza, Casa Social MINESA

En cuanto a los grupos de vulnerabilidad (autoreconocimiento), el 40,3% de los artesanos se considera dentro de algún grupo de vulnerabilidad. Dentro de ellos, el más común es el de madre cabeza de familia con un 24,6%, seguido de Víctima de la violencia con 19,3%, siendo estos los grupos mayoritarios. Cabe recalcar el papel que la región Soto Norte ha tenido en el conflicto armado interno colombiano, en la que se han presentado múltiples episodios de violencia armada y desplazamiento: en ambos municipios, por ejemplo, existen asociaciones de víctimas de la violencia, dedicadas al apoyo mutuo y consecución de recursos para impulsar pequeñas iniciativas individuales, en su mayoría, de producción agropecuaria.



Gráfica 1 Grupos de vulnerabilidad

Otro hecho notorio en el diagnóstico es el nivel educativo de los artesanos, pues los municipios no cuentan con infraestructura educativa, más allá de los colegios rurales municipales y las alianzas que ofrece el SENA para desarrollar instrucción a nivel técnico en labores relacionadas con la producción agropecuaria. La normalidad en los municipios es terminar la educación media, e iniciar los trabajos agropecuarios, o migrar hacia Bucaramanga para acceder a los servicios educativos.



Gráfica 2 Nivel educativo

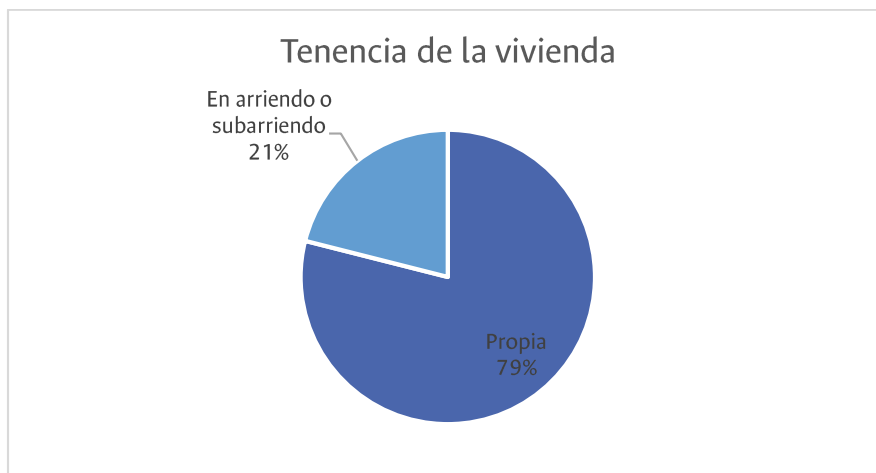
En cuanto a las condiciones de vivienda, la mayor parte de los artesanos cuentan en sus hogares con los servicios públicos de acueducto, energía eléctrica y recolección de basuras. Es de particular interés el municipio de Matanza, pues como parte de las labores de responsabilidad social empresarial, MINESA ha dotado de conexión WiFi gratuita a toda la cabecera municipal, por lo que los artesanos están al tanto, por ejemplo, de páginas comunes de consulta en diseño de artesanías como Pinterest; también realizan comercialización de sus productos por internet. Esta condición de conectividad ha motivado a la comunidad artesana a la consulta constante y contacto con otros grupos artesanales.



*Fotografía 2 Calle al cementerio, centro de Matanza, Santander.*

Los artesanos convocados viven, en su mayoría, en el casco urbano municipal, pero se da la recomendación de ampliar los esfuerzos, pues los artesanos referenciaron personas de trabajo tradicional y reconocidas por la comunidad como artesanos, que viven en las zonas veredales y no se enteraron de la convocatoria. Los municipios, por su cercanía, cuentan con conexiones familiares importantes, y redes comunitarias alrededor de la producción agropecuaria, utilizar estas redes naturales de las comunidades, puede ser un canal más adecuado para la promulgación de las convocatorias y encuentros.

En cuanto a la tenencia de la vivienda, los artesanos manifestaron en un 79% la tenencia efectiva de la propiedad, y en un 21% estar en relación de arriendo o subarriendo de su vivienda. Esta condición llama la atención particularmente por la relación estrecha entre las condiciones de vida, el oficio artesanal y la tenencia de la vivienda: del 21% de artesanos viviendo en arriendo o subarriendo, el 94% son mujeres que tienen como oficio la tejeduría, y de ellas, más de la mitad es madre cabeza de familia. Situaciones que complejizan el panorama de desarrollo personal, familiar y de oficio artesanal.

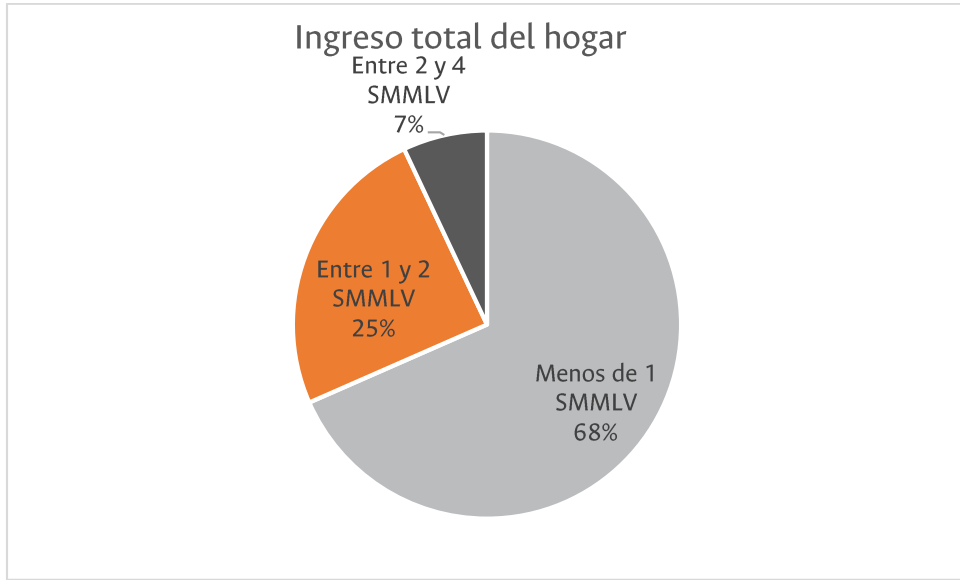


Gráfica 3 Relación de tenencia de la vivienda

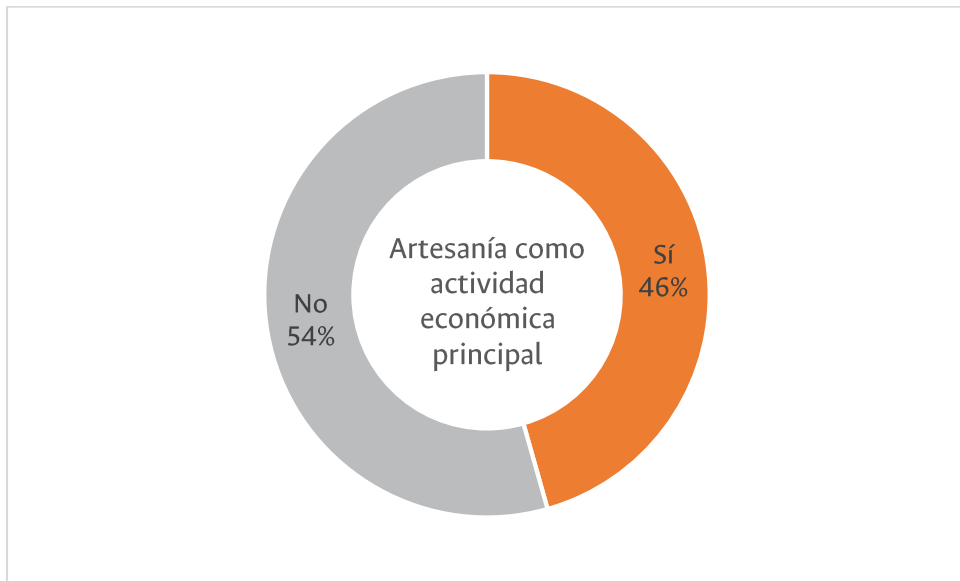
## 2. Ingresos económicos

Para el siguiente análisis hay que tener en cuenta las siguientes consideraciones: primero, el ingreso promedio mensual del hogar del artesano, se calcula teniendo en cuenta a todos los aportantes y todas las fuentes de ingreso, en términos de Salario Mínimo Mensual Legal Vigente-SMMLV que para el año 2019 es de \$828.116; y segundo, el hogar, está constituido por las personas que comparten vivienda, y los gastos de alimentación y/o se ven beneficiados de estos<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Según el DANE, en el concepto emitido en 2007 por la DIRPEN (Dirección técnica encargada de la estandarización de los sistemas estadísticos) el concepto de hogar se oficializa de la siguiente forma: “Es la persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas, con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas.”



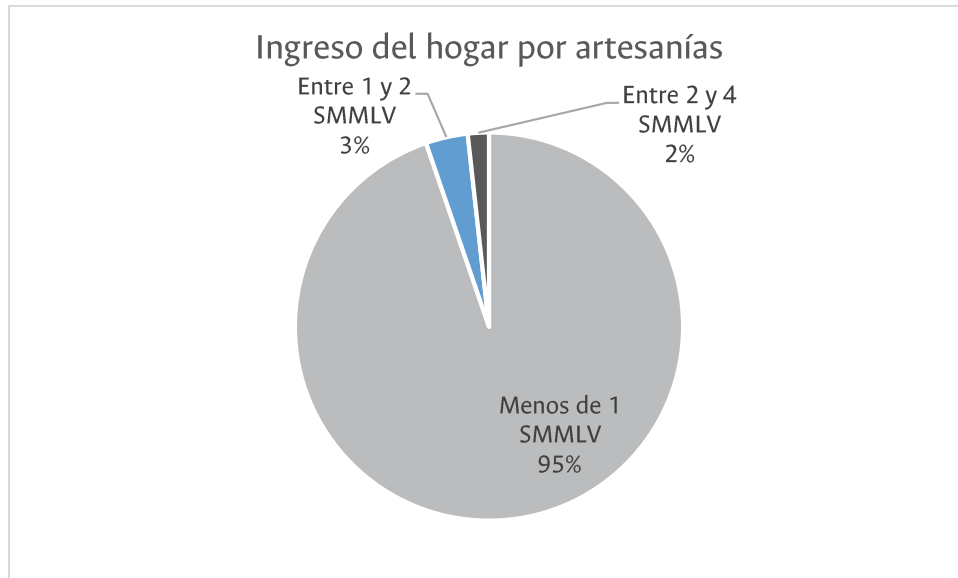
Gráfica 4 Ingreso promedio mensual del hogar del artesano, en SMMLV



Gráfica 5 Artesanía como actividad productiva principal

El trabajo artesanal es una actividad residual para la mayoría de los participantes del proyecto, dentro de sus actividades, la artesanía aún no cuenta con representatividad dentro del sustento económico de sus hogares, y sus ocupaciones principales son, entre otras, la gastronomía, construcción, labores agropecuarias y del hogar, y servicios alrededor de las explotaciones mineras que se presentan en la región. El sector turismo es incipiente, y gira alrededor de los lugares de eco-turismo que no son cercanos a los cascos urbanos donde residen los artesanos. Tampoco existe una infraestructura para este sector, son escasos los hoteles y servicios como restaurantes o espacios públicos de esparcimiento.





Gráfica 6 Ingresos del hogar por artesanías

Dado que la actividad artesanal es una actividad residual, no tiene efecto en el sustento económico del hogar, sin embargo, se presentan algunas excepciones con alta potencialidad artesanal: los trabajos en madera y la carpintería presentan avances significativos, pues los artesanos en esta labor, todos hombres, han tomado como dedicación exclusiva la fabricación de muebles y ornamentos utilizados, por ejemplo, en las capillas e iglesias de los municipios. Otras artesanías del oficio de la tejeduría, dan sustento económico a su hogar mediante este oficio, complementado con servicios de sastrería, costura y confección, ligados a la actividad comercial minera de la región: fabricación y arreglo de uniformes y ropa de trabajo, uniformes para colegios, e indumentaria para la Policía Nacional.



Fotografía 3 Puerta y sillas en madera de la Iglesia municipal de Charta

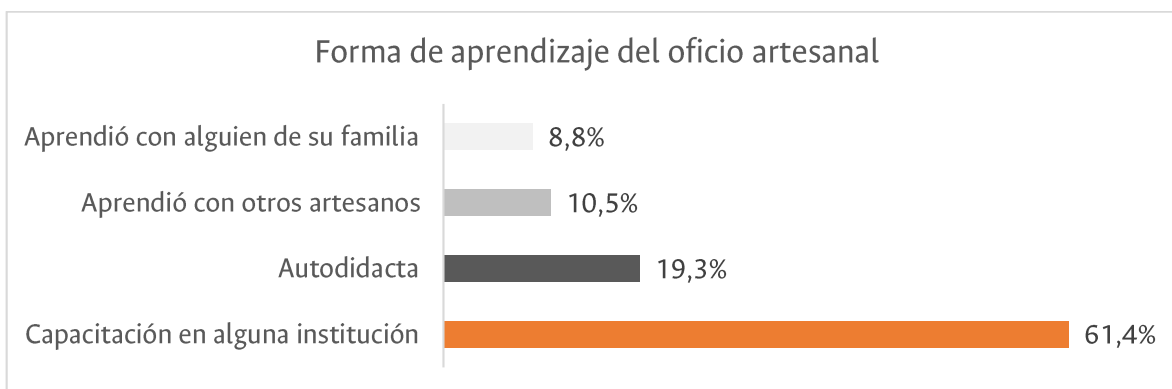
### 3. Oficios artesanales

Se encuentra una multiplicidad de oficios artesanales en los municipios estudiados, sin embargo, la tejeduría, trabajos decorativos y cestería en fusión de materias primas naturales y sintéticas, ocupan a la mayor parte de artesanos, en su mayoría mujeres.

Oficio	% de Artesanos	Años de experiencia (promedio)	Horas a la semana de dedicación (promedio)
Tejidos	47,4%	18,7	29,2
Trabajos decorativos	21,1%	12,2	30,8
Cestería	15,8%	8,5	20
Bisutería	8,8%	5,6	33
Talla	7,0%	8	30
Bordados	5,3%	40	16,6
Carpintería	5,3%	13,3	30
Costura o confección	3,5%	35	40
Alfarería	1,8%	5	30
Cerería	1,8%	10	20
Dulcería	1,8%	20	40
Joyería	1,8%	1	40
Juguetería	1,8%	15	10
Trabajos con frutos y flores secas	1,8%	20	40

Tabla 1 Oficios artesanales, experiencia y dedicación

Si bien, en su mayoría los artesanos manifestaron experiencia superior a los 10 años en el oficio artesanal, estos esfuerzos surgen, sobretodo, de iniciativas de educación para el trabajo impartida por el SENA, en capacitaciones realizadas alrededor de 5 años antes de la caracterización. Luego de estas capacitaciones, los artesanos no reportan más actividades con esta o cualquier otra institución de capacitación en oficios artesanales o diseño.



Gráfica 7 Aprendizaje del oficio artesanal

Existió otra iniciativa de capacitación en el año 2016 brindada por parte de la Fundación Mundo Mujer, a la que accedieron algunas artesanas por su conexión con los municipios de Suratá y California, en Santander, y Pamplona en Norte de Santander, municipios con mayor tradición artesanal y en donde se realizaron esas capacitaciones, no en los municipios objeto de estudio.

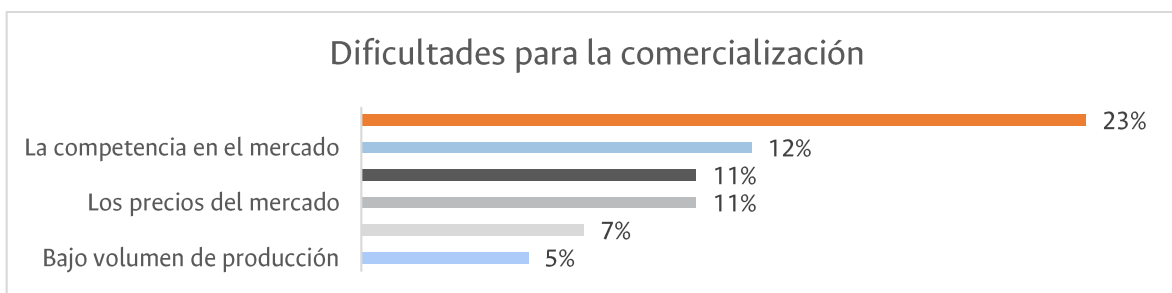
El aprendizaje del oficio, así como la información que manifiestan en cuanto a la actualización o capacitación en su oficio, ha sido mayoritariamente por parte de cursos de instrucción técnica o instrucción de competencia laboral por parte del SENA y cursos cortos desarrollados por la administración departamental, que, en promedio, han sido desarrollados hace alrededor de 6 años. Estas capacitaciones además han girado en torno a la participación de la comunidad artesanal en las ferias municipales, y otras en los lugares turísticos del departamento, como el parque Gallineral.

En cuanto a las materias primas, en general, se trabajan con materiales adquiridos en Bucaramanga, como hilos, telas, pinturas y tintes. Las materias primas de origen natural que se encuentran localmente y que son transformadas por los artesanos, son la calceta de plátano, las semillas, los barros para la alfarería, y las maderas que se encuentran en abundancia, no solo en el medio natural, sino alrededor de las explotaciones mineras, que dejan como residuo de su actividad la tala de árboles, aprovechables por los artesanos. Por su riqueza hídrica, también se encuentran muchas rocas y minerales de bajo costo que no están siendo intervenidas de mayor forma, que con técnicas decorativas como la pintura.

#### 4. Comercialización

La comercialización de los productos es insipiente: los artesanos manifiestan desarrollar su actividad artesanal de forma residual, y no ven en ella una forma de sustento económico. La falta de comunicación entre los municipios y los centros urbanos más grandes como Bucaramanga, San Gil, o Barichara, con gran tradición turística y artesanal, ha relegado a esta región a ver la artesanía como una actividad de ocio. Varios de los artesanos manifestaron no haber vendido nunca una pieza artesanal, pues no ven en ella dedicación laboral.

El 66,7% de los artesanos no percibe una frecuencia de ingreso por la actividad artesanal, es decir, manifiestan vender ocasionalmente una pieza sin que esto convierta a la artesanía en una actividad comercial importante. Por otro lado, el 10,5% no ha recibido nunca ingresos por la actividad artesanal, pues no comercializan sus productos.



Gráfica 8 Dificultades para la comercialización

Los artesanos han participado en ferias organizadas por el SENA y ferias regulares en los municipios aledaños. En su mayoría, son eventos de espectro local y con participación subsidiada por proyectos.



Gráfica 9 Participación en ferias

#### 5. Referencias

- DANE. (2012). *Misión para el empalme de las series de empleo, pobreza y desigualdad (Mesep) Pobreza monetaria en Colombia: Nueva metodología y cifras 2002-2010*. Bogotá: DANE.
- DANE. (2017). *Informe para la actualización de la segunda fase de empalme para las series de empleo, pobreza y desigualdad (Mesep). Informe técnico de desarrollo metodológico y limitaciones*. Bogotá: DANE.