

**REUNIONES INSTITUCIONALES
MADRE DE LA CANDELARIA
ACDI-VOCA**

**ANTIOQUIA - MEDELLIN.
2018**



Expanding Opportunities Worldwide



**Madres de la
Candelaria**
Caminos de esperanza

- ENCUENTRO MADRES DE LA CANDELARIA Y ACDI-VOCA
- ASISTENCIA: 6 PERSONAS
- TERESA GAVIRIA (MADRES DE LA CANDELARIA)
- ANDRÉS ZAMBRANO (ACDI-VOCA)
- Diseñador industrial
- NATALY LOPERA
- HERNEY VILLOTA



GOBIERNO DE COLOMBIA



- La Asociación de Caminos de Esperanza Madres de la Candelaria es una organización sin ánimo de lucro fundada en el año 1999, con personería jurídica número 21-008254-28, como respuesta a las numerosas desapariciones forzadas, secuestros y homicidios en el marco del conflicto armado colombiano, grupo a un 92% de mujeres y 8% de hombres: madres, padres, esposas, hijos y familiares víctimas del secuestro, la desaparición forzada y las demás violaciones de los derechos humanos, en busca de la verdad, la justicia, la reparación y la garantía de no repetición de actos violentos, generadores de intenso dolor y múltiples sufrimientos.
- El grupo se presenta contando un a experiencia como organización y su historia de construcción , ayudando al alrededor de 800 personas victimas del conflicto armado en el país , este proceso la ha llevado a buscar otros recursos, donde el grupo pueda sostener las necesidades de muchas personas que acuden a esta organización.
- En el primer punto es la presentación de un bolso en tela de dril con cierres metálicos y correas de riata de color gris y el logo símbolo de la asociación de colores amarillo naranja y negro con texto y con figuras estilizadas., necesitan que el producto se mejore .
- El grupo de trabajo y el acompañamientos son 20 personas que asistirían a los compromisos asumidos.
- Esta bolsa será entregada a los asistentes el 15 de marzo 2019 que es un día muy importante porque es la fecha de la creación de esta organización y quieren regalar estos bolso con ciertos objetos utilitarios .
- Se hacen las observaciones por parte de la señora Teresa Gaviria , donde quiere que este producto contenga mucha identidad y se hagan cambios para mejorar la calidad del bolso .



- Bolso de 30 x 25 cm
- Materiales
- Dril
- Cierres metálicos
- Riata sintética
- Focalizar en una línea de producto, para desarrollar innovación y mejor desarrollo de producto.
- mejorar herrajes.
- Unificar cartas de color.
- Corregir el cosido de la riatas y partes de construcción del bolso.



- Tapetes de 120 x 100 cm
- Técnica de bordado
- Recortes de telas sobre tela
- Calidad no es muy buena.



- El grupo se compromete a entregar mas información de los beneficiarios con mayor habilidades, también registro fotográfico de productos.



“Piensa bonito, habla bonito, teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

GRACIAS!



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías
de colombia