

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fundada en 1964, Artesanías de Colombia es una sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, industria y turismo . Su principal objetivo es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal a través del concepto de competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos y desarrollando procesos de producción, promoción, capacitación y comercialización. Además, estimula el desarrollo profesional del recurso humano, la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando la participación creciente del sector en la economía del país.



Artesanías de Colombia es la entidad encargada de trazar la política de desarrollo del sector artesanal en el país, liderar y coordinar planes y programas de desarrollo y concertar con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros; de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran el sector artesanal. La empresa trabaja con organizaciones gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales, teniendo en cuenta que entre más se logre el compromiso de la sociedad civil en el desarrollo humano y técnico de los artesanos, la artesanía no solo permanecerá en el tiempo como una parte esencial de nuestro patrimonio nacional, sino también, y lo más importante, muchos miles de artesanos colombianos continuarán haciendo de sus oficios formas dignas de subsistencia y de vida.



Objetivos:



- Consolidar la actividad artesanal como generadora de mejores empleos y mayores ingresos, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional, acompañando a los productores y comercializadores para aumentar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Garantizar el intercambio de técnicas, conocimientos y experiencias, que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Mejorar los procesos tecnológicos, ampliando la fuente de conocimiento, generación y adecuación de nuevas tecnologías, preservando y mejorando las tecnologías propias, dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- Institucionalizar las políticas de desarrollo para el sector artesanal a nivel departamental y municipal.

ESTRATEGIA DE DISEÑO

La artesanía, como parte fundamental de la cultura y del conocimiento del hombre, no se extingue, se enriquece y transforma de acuerdo a las Necesidades y a las exigencias del mercado.

La estrategia de diseño fue creada en 1973 y tiene como propósito elevar la competitividad del producto, mejorando su calidad, mediante la incorporación de tecnologías, e innovación. Se trata de un programa estratégico que atraviesa transversalmente todas las áreas de la Empresa, con logros tangibles, sociales y económicos de gran impacto. El diseño es el hilo conductor de todas las labores que adelanta Artesanías de Colombia.



En la interacción entre artesano y diseñador está la respuesta a las necesidades de un mercado cada vez más competido y global. En un mundo en permanente cambio, la artesanía tiene que ser dinámica y evolucionar para que pueda competir comercialmente.

El área de diseño, partiendo de la investigación, tiene cinco modos de intervención: rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación. La estrategia del diseño aplicado a la artesanía, busca desarrollar nuevos productos, mejorar los existentes y lograr avances tecnológicos como fundamentos principales para el desarrollo económico y social del sector artesano.



Actualmente, los procesos de diseño incorporan los temas ambientales con el propósito de racionalizar el uso de la materia prima para la producción artesanal considerando los siguientes aspectos: uso adecuado de los recursos naturales, relación suelo, flora, agua, hombre, animal, importancia de la reforestación y cuidado de la contaminación ambiental, agricultura orgánica y agricultura sostenible.



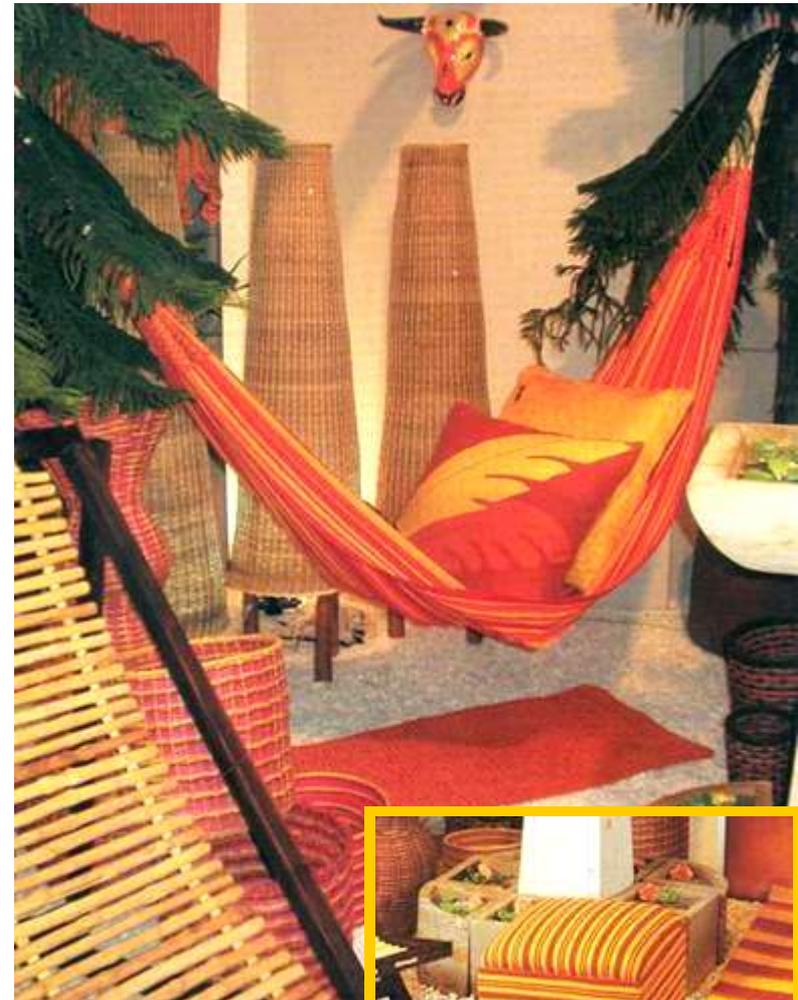
La estrategia de diseño aplicado a la artesanía busca lograr:

- Normalización de aspectos técnicos y acabados del producto artesanal.
- Conservación y recuperación de la tradición artesanal.
- Ampliación de la oferta de productos artesanales.
- Mejoramiento en el aprovechamiento de recursos físicos y económicos.
- Actualización permanente de la información en lo relativo a tendencias nacionales e internacionales.
- Posicionamiento de la artesanía en los diferentes segmentos de mercado.
- Obtención de mayores oportunidades en la comercialización de los productos.
- Permanencia de la tradición artesanal.
- Ampliación de la memoria histórica de los oficios
- Uso racional de los recursos naturales
- Promoción del desarrollo sostenible
- Ampliación de la demanda de productos artesanales



CASA COLOMBIANA

Con el objetivo de lograr que los productos artesanales sean competitivos a nivel nacional e internacional, Artesanías de Colombia, invitó al diseñador filipino P.J. Arañador a realizar un proyecto en conjunto con los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño para identificar el "Look Colombiano", el cual se inició en Agosto de 2001 y sobre el que se realizaron cerca de 1000 bocetos que condujeron a la definición de productos con alto contenido de identidad.



Mobiliario

- Casa Colombiana fue el resultado de este trabajo y ofreció al público la exhibición y venta de productos de 50 comunidades artesanales.
- *"Hay que mirar el estilo colombiano en el contexto de un estilo de vida. El alma de los productos cobra vida en el contexto de la casa."*
- *La colección es una mezcla: 10% productos indígenas, 30% productos que han resultado de una reinterpretación de "Colombia tradicional".*



Blanco y negro

- *El 50% productos contemporáneos que involucran técnicas colombianas en formas contemporáneas con un toque étnico en la textura o el color.*
- *La base para lograr un verdadero estilo colombiano está en los materiales y técnicas artesanales, en la preocupación por la calidad y por diseñar productos que respondan a las tendencias globales.*
- *Se trata de lograr la mezcla acertada de lo étnico, lo tradicional y lo contemporáneo, reinventado dentro de un estilo de vida contemporáneo".PJ Arañador, director del "Colombian Look" y asesor de Artesanías de Colombia.*



ESTRATEGIA DE DESARROLLO



Programa Nacional de conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal



Oro, Joyería y Orfebrería

Antioquia



Beneficiarios Directos

200 artesanos



Herramientas de Joyería



Proceso de elaboración de joyas



Mopa Mopa o barniz de Pasto

Nariño



Beneficiarios Directos

1000 artesanos



Muestra materia prima



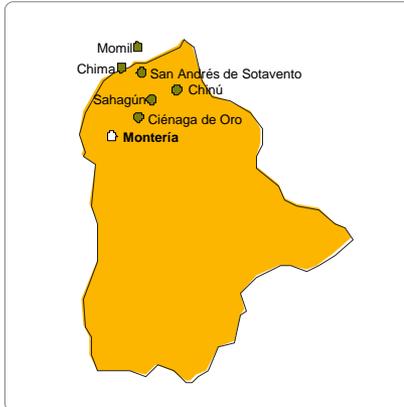
Proceso de elaboración



Productos terminados

Caña Flecha

Córdoba



Beneficiarios Directos

500 artesanos

Sucre



Beneficiarios Directos

200 artesanos



Materia prima



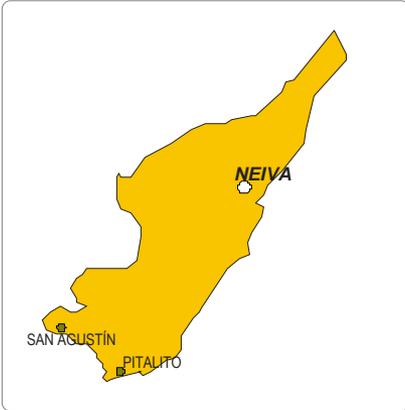
Proceso de tejido



Tapete en caña flecha

Cerámica del Huila

Huila



NEIVA
SAN AGUSTÍN
PITALITO

Beneficiarios Directos
200 artesanos



Estudio de planos para la elaboración de productos



Torneado del barro



Producto Tradicional



Diversificación de
Producto Piezas

Guadua

Quindío, Risaralda y Caldas



Beneficiarios Directos

150 artesanos



Materia prima



Producto Casa Colombiana 2004 Jarra, contenedor y cubiertos en guadua

Nariño



Materia prima



Proceso de majado

Beneficiarios Directos

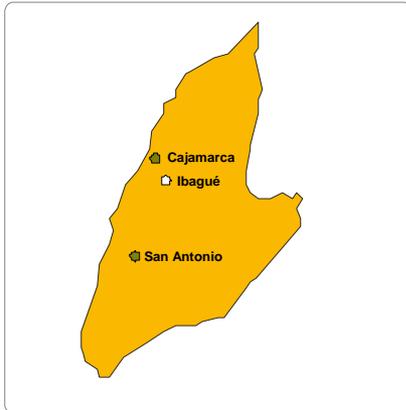
1000 artesanos



Sombreros de María Luisa Ortiz

Mimbre

Tolima



Beneficiarios Directos

60 artesanos



Materia prima

Cundinamarca



Beneficiarios Directos

50 artesanos



Proceso de tejido



Producto terminado

Minería y Alfarería “la Chamba” Tolima

Tolima



Beneficiarios Directos
60 artesanos



Moldeado del barro



Horno Tradicional



Desarrollo tecnológico

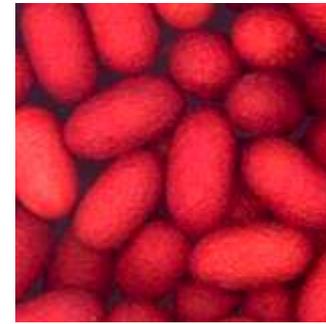


Frutero

Sericultura



Capuyos del gusano de seda naturales



Capuyos del gusano de seda Tinturados



Proceso de tejido en telar Horizontal



Diseño en seda Natural, de francesca Miranda

Palma Estera

Cesar



Beneficiarios Directos

150 artesanos



Producto tradicional, elaborado con la fibra



Proceso de tejido en telar vertical



Producto terminado

Tejidos de Chinchorros y Hamacas

Guajira



Beneficiarios Directos

300 artesanos



Proceso de lisos



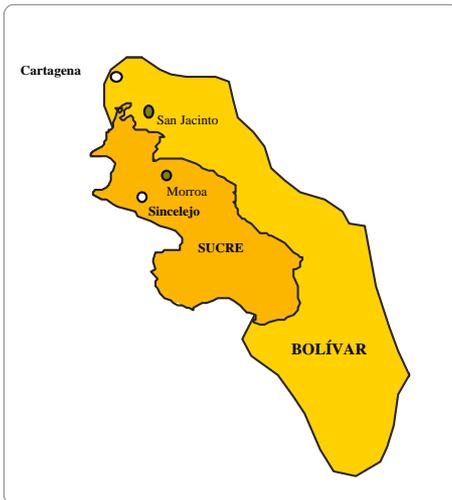
Proceso de tejido en telar vertical



Producto terminado

Tejidos de Hamacas

Bolívar y Sucre

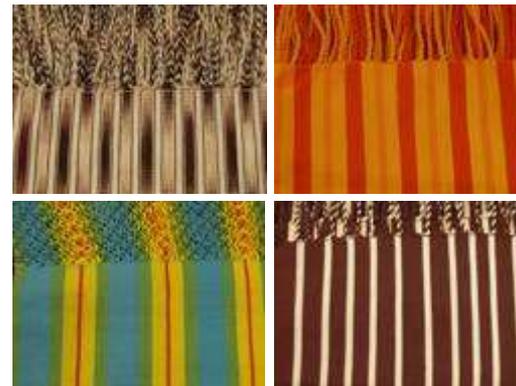


Beneficiarios Directos

300 artesanos



Tejido en telar vertical



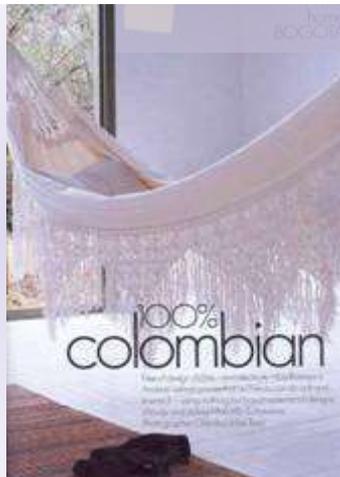
Producto terminado

ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En un mundo globalizado no se puede trabajar aisladamente, por eso la cooperación internacional es un instrumento fundamental para el desarrollo que busca elevar la calidad de la producción del sector y el posicionamiento del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales, a través del perfeccionamiento tecnológico, la asistencia técnica y el intercambio cultural y comercial.



Uno de los objetivos de Artesanías de Colombia ha sido consolidar la imagen de la artesanía en la mente de los colombianos, motivando el aprecio y el uso de estas expresiones creativas de las que hoy viven más de un millón de colombianos.



El objetivo de todos los esfuerzos de divulgación es valorar la artesanía como parte integral del patrimonio cultural colombiano y en su promoción con énfasis en la comercialización.

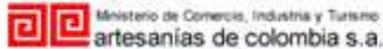
La estrategia de difusión ha tenido como lema el principio de retomar lo nuestro, volver la mirada hacia adentro, explorar nuestra esencia y recobrar nuestros valores.

Sistema Nacional de Información Convenio BID - SIART

- La competitividad del sector artesanal Colombiano y su inserción en los mercados nacionales e internacionales, son el objetivo principal del Sistema Nacional de Información, apoyado en Tecnología e Información especializada en artesanía a nivel nacional e internacional. El proyecto busca que los artesanos y comercializadores vinculados a éste, posean la información necesaria, que les permita mejorar su nivel de vida. Este sistema tendrá cobertura nacional, impulsando el desarrollo y sostenibilidad económica del sector artesanal, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de tener acceso a herramientas tecnológicas de comunicación e información.
- El Sistema de Información para la Artesanía ofrece un conocimiento actualizado del sector informando sobre la oferta y la demanda, aranceles, normas técnicas, costos y tendencias.

Sistema Nacional de Información Convenio BID - SIART

Sistema de Información para la Artesanía



ENGLISH VERSION



- CONTACTÉNOS
- FOROS
- GLOSARIO
- QUEJAS Y RECLAMOS
- PREGUNTAS FRECUENTES
- CALENDARIO
- DIRECTORIO - BUSQUEDA
- REGISTRO DE USUARIOS
- VISTA VIRTUAL
- CHAT

- Artesanías de Colombia
- SIART ¿Quiénes Somos?
- Comercialización
- Identidad Colombia
- Comunicados de Prensa
- Documentación
- Catálogo de productos
- Centros de Diseño de Artesanías de Colombia
- Programa Nacional de Cadenas Productivas
- Ferias y Eventos
- Centro Empresarial del



40 Años Fortaleciendo el Sector Artesanal
expoartesanías 2004
 Bogotá, Diciembre 2 al 18
 Centro de Exposiciones y Negocios
Plaza de los Artesanos

¿Que opina de la vinculación de la artesanía en la moda colombiana?

Positiva e innovadora
 Promueve el sector
 No la acompaña
 Le es indiferente



Nuestros Usuarios

USUARIO

 CONTRASEÑA

 *OLVIDE MI CLAVE

Noticias

Se firma Acuerdo Regional para la cadena productiva de la joyería en Antioquia
 Cerca de 300 personas se verán beneficiadas con la firma del Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva de la Joyería en Antioquia, el cual se firmó gracias al comprom...[Más información]

"Identidad Colombia" hizo vibrar a COLOMBIANODA
 El pasado 20 de agosto de 2004, desfilaron en el Palacio de Exposiciones en Medellín, la esencia de Colombia, una combinación de la destreza de las manos artesanas de nuestro país y la ...[Más información]

Italia y Colombia serán aliados de la moda
 Gracias a la acogida de las perodistas italianas, se institucionalizará el Premio de Periodismo "Identidad Colombia". Con la coordinación de la Embajada de Colombia en Roma y Fash ...[Más información]

CAPACITACIÓN

- Los esfuerzos se enmarcaron dentro de la política del Gobierno, considerando la necesidad de elevar los conocimientos de los artesanos y expertos que trabajan para apoyar el desarrollo del sector, incorporar la innovación y transferencia tecnológica, e implementar tecnologías apropiadas a la producción artesanal, para lograr los niveles de competitividad requeridos por el mercado.
- Las actividades del proyecto se desarrollaron mediante el intercambio de experiencias y conocimientos sobre avances tecnológicos en actividad artesanal, realizando los siguientes programas específicos:
- Programas de Asistencia Técnica Internacional, pasantías de artesanos y expertos, seminarios internacionales y formulación y presentación de proyectos para la consecución de recursos.



- Los programas de cooperación internacional que elevan el nivel de la calidad de la producción artesanal a través de la implantación de tecnologías y así lograr un posicionamiento de la artesanía colombiana en los mercados nacionales e internacionales.

Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía

El concurso es un punto de encuentro entre la artesanía y el diseño. Se ha constituido en una fuerza generadora de empresa que impulsa el desarrollo.

La Artesanía brinda al diseño un campo de acción amplio y diverso en relación con las materias primas, los oficios y herencias culturales.

En la artesanía, el diseño descubre un sector fecundo para su ejercicio profesional que incentiva el desarrollo del objeto artesanal con gran valor agregado.



ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

Dentro de las estrategias que ha formulado y aplicado Artesanías de Colombia con este propósito se pueden mencionar:

Impulso comercial de las franquicias internacionales, que dio como resultado el establecimiento de una franquicia en el Estado de la Florida en los Estados Unidos.

Constante comunicación con los clientes actuales, lo que ha generado importantes negocios de recompra y fidelidad de los clientes.

Representación comercial en ferias de Europa, lo que ha permitido la presencia de Artesanías de Colombia, en ferias especializadas en artesanía y artículos para regalo. De esta forma, se ha logrado identificar clientes potenciales y conocer los mercados.



Oferta comercial competitiva en precios, diseño, calidad y capacidad de producción.

Definición y aplicación de una política de precios de exportación para el año fiscal correspondiente, teniendo en cuenta el comportamiento del dólar.

•Almacenes

Con el ánimo de impulsar la oferta de productos que desarrollan los Laboratorios de Diseño para la Artesanía, se inauguró una nueva vitrina comercial en la carrera 11 con calle 82. Allí se exhiben productos y líneas especiales de artesanías con énfasis en diseño.

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

El Centro de Investigación y Documentación creado en 1979 tiene como función recopilar y sistematizar toda la información que se produce diariamente en torno al tema de la artesanía.

LA PLAZA DE LOS ARTESANOS

Desde 1990 el centro comercial y de negocios “Plaza de los Artesanos y la Microempresa” abrió sus puertas a la comercialización de los productos artesanales.

El Proyecto busca solucionar la carencia de espacios adecuados para la exposición y venta de productos artesanales y de la pequeña empresa.

La idea es lograr que el desarrollo artesanal pueda tener especializaciones y que cada oficio tenga un espacio digno.





La plaza es un punto de encuentro en la ciudad, alrededor de una nueva estética. Es el ojo por donde el artesano sale al mundo con sus productos, música, folklore, danza.

La Plaza es la plataforma para un nuevo estilo de vida colombiano.

Este proyecto hace parte del Plan Maestro Parque Simón Bolívar. Es el segundo recinto ferial en la Capital de la República, con un área de 37.000 metros cuadrados. El complejo es un gran espacio que evoca las tradiciones de las plazas y los patios, lugar común de las raíces latinoamericanas. El diseño arquitectónico, flexible y adaptable, permite gran multiplicidad de usos y eventos.

EXPOARTESANÍAS

Expoartesanías es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción. La feria busca dinamizar y fortalecer el sector artesanal.

Expoartesanías es una sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A CORFERIAS y Artesanías de Colombia.

Expoartesanías es la primera feria artesanal de América Latina. Es el lugar para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena, tradicional y contemporánea a través de productos elaborados con materias primas naturales como fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros. Es una invitación a conocer el país.



En Expoartesanías compradores y productores negocian directamente, permitiendo a los artesanos un acercamiento al mercado y un marco de desarrollo y progreso económico y social.

Artesanías de Colombia recibió del Gobierno Nacional, en el 2002, el Primer Premio Nacional de Alta Gerencia, por el proyecto estratégico comercial Expoartesanías, adelantado en asocio con la Corporación de Ferias y Exposiciones, CORFERIAS.



Desde sus inicios en 1991, el principal reto de Expoartesanías ha sido estimular la demanda del producto en el mercado. Por los resultados obtenidos puede afirmarse que Expoartesanías responde a las nuevas tendencias de diseño y calidad de productos que busca el consumidor.

Expoartesanías rescata las tradiciones, convierte el oficio en una actividad rentable, mejora el bienestar socioeconómico de los artesanos y hace efectivas las exigencias de la demanda.

XIII Versión de Expoartesanías 2003

Stand Diseñadores de Moda



Stand Francesca Miranda



Stand Juan Pablo Martínez

XIII Versión de Expoartesanías 2003

Stand Diseñadores de Moda



Stand Lina Cantillo



Stand María Luisa



Stand Olga Piedrahita

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA

Su objetivo es adecuar con tecnologías apropiadas las unidades productivas artesanales de la cerámica, la alfarería, la tejeduría y la madera, diseñando y aplicando planes experimentales de innovación y desarrollo tecnológico. El proyecto funciona en cuatro núcleos rurales y urbanos localizados en la Chamba, Pitalito, Ráquira y Carmen de Viboral.



Despulpadora de Calceta de Plátano

Otro de los objetivos del programa es generar y aplicar planes de innovación y desarrollo tecnológico de la tejeduría, en fibras blandas, en San Jacinto y Morroa, y fibras duras (palma de iraca, toquilla, mimbre, caña flecha) en San Andrés de Sotavento y en Guacamayas, Sandoná, Armenia, Tello y Usiacurí, Se trata de lograr un manejo eficiente de la materia prima, equipos y herramientas, calidad, volumen por unidad de tiempo, costos de producción, almacenamiento y transporte de la materia prima.



Tambor desfibrador de calceta de plátano. Uraba



Maquina de hormado. (Sombreros Iraca). Nariño

También se busca generar y aplicar planes de innovación y desarrollo tecnológico al oficio de la madera en comunidades indígenas del trapecio Amazónico, la Chorrera, Valle de Sibundoy y Mitú, y en comunidades rurales y urbanas de Mocoa, Itsmina, Salamina, Santa Rosa de Cabal, Mitú y Silvania y Fusagasuga.

Certificación de "Hecho a Mano" con calidad **ICONTEC**



Tejeduría en Seda; Timbío-Cauca



Referencial de Tejeduría



Joyería en Oro; Quibdó, Chocó

IDENTIFICACION	Parte del cuerpo que teje	Técnicas	Especificaciones de la técnicas		Producto	Procedencia
UTILIZANDO LAS MANOS CON HERRAMIENTAS	Manos Agua	Cestería cosida	Sobre trenzas o cñejas cosidas en paralelas		Suelas de alpargatas o cofizes Esteras	Elizacé
			Sobre trenzas o cñejas cosidas tangencialmente		Sombros Esteras Bolsas Individuales	Elizacé Cauca Córdoba Huila Sucre
			Con alma libre		Cangotes	Amazonas San Andrés
			Con alma cosida		Cañastos Gono Tutusama	Elizacé Córdoba Chocó Magdalena (Sierra Nevada de Santa

Pasarela “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2003

Los Diseñadores



María Luisa Ortiz



Olga Piedrahita

Pasarela “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2003

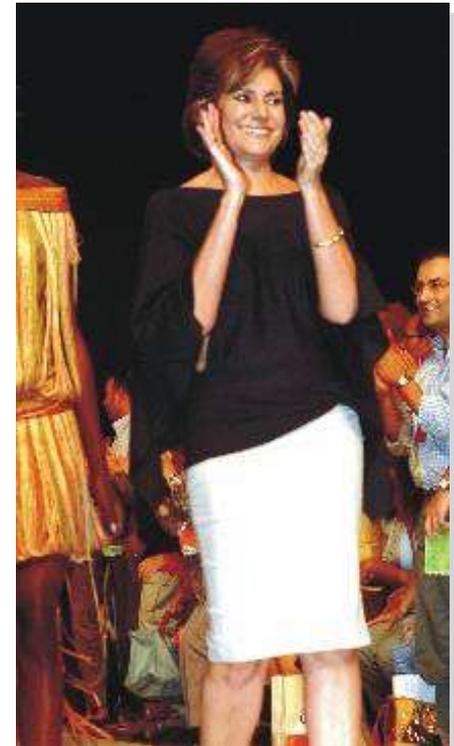
Los Diseñadores



Lina Cantillo



Juan Pablo Martínez



Francesca Miranda

Pasarela “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2004

Los Diseñadores



Hernan Zajar



Judy Hazbún

Pasarela “Identidad Colombia” en Colombiamoda 2004

Los Diseñadores



Pepa Pombo



Maria Helena Villamil

Artesanías de Colombia
Carrera 3ª No.18ª-58, Bogotá/Tels: 57-1-2861766, 57-1-2840897/ Fax: 57-1-2810917
www.artesantiasdecolombia.com.co