



artesanías de colombia  
**Ministerio de Desarrollo Económico**

## **Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar**

**Anexo  
DESARROLLO TÉCNICO DE LA EBANISTERÍA EN SAN  
JACINTO, BOLÍVAR.**

Kamell León

Cartagena, 1997

## INTRODUCCIÓN

La artesanía colombiana es muy destacada en el mundo entero ocupa un lugar destacado en el mercado porque representa la vida de un pueblo.

Para poder seguir ocupando este lugar, se hace necesario realizar un estudio para de este modo saber que se necesita para seguir creciendo y consolidarse en la industria artesanal nacional.

En los tiempos actuales las cosas han cambiado y la cultura artesanal no puede quedarse estancada muy al contrario debe reunir fuerzas y diseñar, crear e innovar nuevas tendencias sin que las artesanías pierdan su esencia y estilo que los caracteriza, con el fin de atraer mercados internacionales y de este modo lograr que la cultura colombiana vaya al exterior y muestre la parte positiva de nuestro país.

Con todo lo anterior lo que se pretende es concientizar al artesano de innovar para expandir las culturas y mejorar la calidad de la misma y su consolidación en el mercado nacional e internacional.

# **1. ANTECEDENTES**

## **1.1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

A través de las buenas relaciones que han sostenido los artesanos del municipio de San Jacinto con Artesanías de Colombia S.A., ésta entidad ha venido enviando diseñadores industriales como una forma de apoyo al trabajo artesanal.

## **1.2. ANÁLISIS DE MERCADO**

Las ventas realizadas o lo que llamaremos el flujo de ventas del centro artesanal antes de iniciar las asesorías fué bueno; bueno porque se pudo presenciar las ventas y la presencia de personas buscando determinado artículo, y si este no lo había se fabricaba; los clientes mayoristas nunca se quejaron del producto fabricado y la seriedad en el cumplimiento de determinado pedido.

Al la llegada de la Feria Nacional Artesanal en San Jacinto, las ventas tuvieron un gran incremento de allí que obtuvieron el segundo puesto en mejor artesanías exhibidas y los pedidos de los productos no se hicieron esperar; además quedaron en el listado de productos más de 30 muestras entre sillas maría palito, balcones, piezas torneadas y productos comerciales artesanales.

## **2. PROPUESTA DE DISEÑO**

### **2.1. SUSTENTACIÓN**

Tomando como base fundamental el trabajo artesanal del municipio de San Jacinto, como lo es la ebanistería, se ha escogido diseños que realcen un poco más esta artesanía dándole el verdadero valor que amerita cada pieza como producto de la laboriosidad de cada artesano.

La proyección de diseño es basada y complementada con elementos y fibras naturales que estén a tono con la producción y sobre todo al alcance del presupuesto del productor, es así como se elaboraron piezas cuyo objetivo es satisfacer las exigencias del mercado.

## **3. PRODUCCIÓN**

### **3.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN.**

Los parámetros para obtener un buen proceso de producción son:

- ◆ Personal Capacitado
- ◆ Punto de Control
- ◆ Planta Organizada
- ◆ Satisfacción de Diseño
- ◆ Con respecto al puesto de trabajo que sean distancias cortas
- ◆ Buen Flujo
- ◆ Movimiento regular de la maquinaria.

Durante las asesorías se logró en gran porcentaje la organización de la planta y mejoramiento del puesto de trabajo. Aunque la microempresa se encontraba desorganizada se logró mejorar los espacios de oficina, planta y bodega de materia prima.

### **3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.**

Es una realidad la cantidad y la capacidad de producción que la población artesanal está en su totalidad de generar, mostrando su gran potencial de conocimiento empírico de la técnica artesanal que asociándolo a la especificación de medidas y diseño se puede decir que el 35% de sus productores está en capacidad de plasmar y hacerse notar en el mercado local e internacional logrando eliminar la competencia que es el único factor determinante de gran índice económico.

### **3.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN.**

Es un ítem bastante elevado con respecto a los demás ya que los artesanos están comprando madera de buena calidad y al precio más bajo en toda la región, esto hace que entren a competir con los demás productos a un precio justo.

### **3.4. CONTROL DE CALIDAD.**

Los artesanos de la microempresa asociativa Los Robles en un pasado no trataban de controlar el producto antes de que saliera al mercado, gracias a la puesta en marcha del proyecto se logró instalar esta norma ya que ellos comprendieron que controlar la calidad del producto es una forma de mostrar un trabajo con mejores proyecciones asegurando que la pieza artesanal cumpla las necesidades exigidas por el mercado potencial y actual.

### **3.5. PROVEEDORES.**

Normalmente los artesanos hacen su consecución de la materia prima como lo es la madera y pinturas; y de las herramientas a utilizar en su labor de proveedores que la traen a la región (Carmen de Bolívar) y la venden directamente. Estos proveedores son esencialmente de origen industrial por intermedio de almacenes y ferreterías, a nivel local es suministrado por intermediarios y minoristas en baja escala, gracias al apoyo para suministro de materia prima y herramientas de trabajo estipulado en el convenio los artesanos de los Robles pueden comprar al por mayor, situación que les ayuda a conseguir el material más económico reflejándose en el producto final al colocarlo en los mercados a nivel local, nacional e internacional.

## **4. COMERCIALIZACIÓN.**

### **4.1. MERCADOS SUGERIDOS.**

Debido a la diversidad de productos elaborados durante las asesorías hay productos que se venden en las ciudades fácilmente como son: las sillas maría palito, puesto que son pocas las que hay y muchos quienes las preguntan.

También los hay que se ubican fácilmente en cualquier restaurante donde su decoración sea totalmente típica. De una u otra forma todos los productos tienen un mercado, los sugeridos son:

- ◆ Barranquilla y ciudades capitales de la costa, sillas, balcones atriles y productos torneados (estrato social alto y medio ).
- ◆ Construcción de sillas maría palito a nivel de juguetes para niños (estrato social medio y bajo).
- ◆ Microempresas textiles en cualquier lugar del país, organizador y doblador de camisas.
- ◆ Los vasos, jarrones, floreros, jarrones cerveceros. pocillos y copas fabricados en madera, además de los balcones como decoración típica.
- ◆ Las ferias artesanales nacionales que son la vitrina de exhibiciones más importantes para los artículos artesanales.

### **4.2. PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE LA ENTIDAD.**

Como forma de estilo y referencia a las personas y entidades que se dedican a producir artesanía les es más fácil identificar su producto y facilitar al comprador su adquisición, además de ser un medio de publicidad y reconocimiento de las entidades que lo comercializan y divulgan, dando con ello un margen de progreso y asegurando la buena

imagen de un pueblo, una raza o una comunidad que la produce y valora. Es por eso que se le sugiere principalmente a las organizaciones que representan al sector de los artesanos productores elaborar sus etiquetas, marcas y sellos que pongan de manifiesto su origen y su respaldo al fomento artesanal colombiano. Algunas de estas propuestas son: referencia del producto, nombre de la entidad que lo comercializa y sello como prenda de garantía de su elaboración, control de estilo y diseño de exclusividad.

#### **4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE.**

Sin duda alguna todo producto exige una buena forma de empaque, primero por presentación, segundo por comodidad al transportarlo y tercero por seguridad, además de brindar garantías al comprador; de aquí que se necesita de un buen empaque que cumpla con normas de comercio nacional dando con ello un estilo de venta.

A nivel experimental y atendiendo algunas normas y/o contribuyendo a la ecología se colocará a la hora de empacar viruta de madera y aserrín en algunos casos, esto con el fin de evitar el uso de icopor ya que este no es biodegradable, diferente a la viruta de madera que si lo es siendo unos perfectos abonos para jardinería. Por otro lado la viruta de madera evita que no se raye o sufra algún daño en su acabado, esperando además que los resultados sean positivamente favorables para contribuir con la ecología.

#### **4.4. PROPUESTA DE EMBALAJE.**

Asegurar las condiciones del material, con el fin de corregir las posibles fallas del producto hasta su lugar de destino y satisfacer en todo lo posible al comprador; darle al embalaje las debidas señalizaciones como delicado, frágil, protéjase de la humedad o del exceso de calor manteniéndose a temperatura ambiente.

#### **4.5. PROPUESTA DE TRANSPORTE.**

Se sugiere el transporte especializado en mercancías, con el que se pueda asegurar el producto es así como los vehículos que ofrecen estas garantías son de furgones o carpados que aseguren su entrega para no correr riesgos innecesarios que a la final desmejoren la imagen del



producto y la organización que lo comercializa dando como resultado pérdidas que van a incidir en el artesano productor.

## **CONCLUSIÓN**

Durante todo el proceso de diseño y asesoría de producción que se llevó a cabo con los artesanos , con gran empeño se logró que estos sean gestores de su propio producto y adquieran de igual forma su verdadero valor y reafirmar los conceptos adquiridos empíricamente pero de gran asidero en su entorno familiar, gestando así un cambio en la producción y en las piezas artesanales con una visión de funcionalidad y mejoramiento de diseño, con estos propósitos se lograron elaborar productos de gran demanda en los mercados que hasta el momento se mantienen.

Por otra parte que también hace visible es la falta de continuidad en los procesos de diseño, que los artesanos observen mejores propuestas con mayor regularidad para que logren sustentar sus propios conocimientos de diseñadores innatos pero que necesitan un impulso y apoyo al logro de mercados que satisfagan los requerimientos económicos de la población artesanal en general y no de pequeños grupos, porque es muy amplio el sector en el que se puede trabajar.

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

A nivel general las actividades que se realizaron con los artesanos, dejaron una gran experiencia, además podemos hacer observaciones y recomendaciones que sirvan de base a futuros trabajos de diseñadores que también quieran aceptar este gran reto.

Como observación se sugiere solicitar de manera urgente accesorios de seguridad industrial tales como: protector de oído tipo copa, mascarillas en papel algodón para nariz y boca y máscara transparente para esmerilar. Se recomienda crear un departamento de diseño con algunos de los jóvenes que recibieron capacitación, el cual puede ser asesorado por los socios principales, además de crear, normalizar y estandarizar el punto de control de calidad mostrando la forma funcional del arte y de sus productos y su valioso aporte a la cultura y economía de un pueblo.

## FICHA DE PROPUESTA

**PIEZA** Mecedora

**NOMBRE** María Palito

**MATERIA PRIMA** Madera y Tela de Hamaca

**OFICIO** Ebanistería

**TÉCNICA** Talla , Ruteado y Calado

**FUNCIÓN** Decorativo y Funcional

**IDENTIDAD** Tradicional

**ARTESANO** E.A.T. Los Robles

**DISEÑADOR** Kamell León

**TIPO DE POBLACIÓN** Rural

**DEPARTAMENTO** Bolívar

**LOCALIDAD** San Jacinto

**TIPO DE ASESORÍA** Rediseño o Mejoramiento

**RANGO** Decoración y Utilitario

**TAMAÑO** Grande

**PRECIO SUGERIDO** \$ 45.000.00

**COSTO DE PRODUCCIÓN** \$ 51.407.00

## FICHA DE PROPUESTA

**PIEZA** Mecedora

**NOMBRE** María Palito

**MATERIA PRIMA** Madera

**OFICIO** Ebanisteía

**TÉCNICA** Ruteado y Tallado

**FUNCIÓN** Decorativo y Funcional

**IDENTIDAD** Tradicional

**ARTESANO** E.A.T. Los Robles

**DISEÑADOR** Kamell León

**TIPO DE POBLACIÓN** Rural

**DEPARTAMENTO** Bolívar

**LOCALIDAD** San Jacinto

**TIPO DE ASESORÍA** Rediseño o Mejoramiento

**RANGO** Decoración y Utilitario

**TAMAÑO** Grande

**PRECIO SUGERIDO** \$ 40.000.00

**COSTO DE PRODUCCIÓN** \$ 43.467.00

## FICHA DE PROPUESTA

**PIEZA** Silla

**NOMBRE** Poltrona

**MATERIA PRIMA** Madera

**OFICIO** Ebanisteía

**TÉCNICA** Calado, Ruteado y Tallado

**FUNCIÓN** Decorativo y Funcional

**IDENTIDAD** Tradicional

**ARTESANO** E.A.T. Los Robles

**DISEÑADOR** Kamell León

**TIPO DE POBLACIÓN** Rural

**DEPARTAMENTO** Bolívar

**LOCALIDAD** San Jacinto

**TIPO DE ASESORÍA** Rediseño o Mejoramiento

**RANGO** Decoración y Utilitario

**TAMAÑO** Grande

**PRECIO SUGERIDO** \$ 45.000.00

**COSTO DE PRODUCCIÓN** \$ 46.467.00

## FICHA DE PROPUESTA

**PIEZA** Balcón

**NOMBRE** Colonial Doble Techo

**MATERIA PRIMA** Madera

**OFICIO** Ebanisteía

**TÉCNICA** Torno

**FUNCIÓN** Decorativo

**IDENTIDAD** Tradicional

**ARTESANO** E. A. T. Los Robles

**DISEÑADOR** Kamell León

**TIPO DE POBLACIÓN** Rural

**DEPARTAMENTO** Bolívar

**LOCALIDAD** San Jacinto

**TIPO DE ASESORÍA** Rediseño o Mejoramiento

**RANGO** Decoración

**TAMAÑO** Mediano

**PRECIO SUGERIDO** \$ 25.000.00

**COSTO DE PRODUCCIÓN** \$ 23.600.00

## FICHA DE PROPUESTA

**PIEZA** Pocillo

**NOMBRE** Pocillo en Madera

**MATERIA PRIMA** Madera

**OFICIO** Ebanisteía

**TÉCNICA** Torno

**FUNCIÓN** Decorativo y Funcional

**IDENTIDAD** Tradicional

**ARTESANO** E. A. T. Los Robles

**DISEÑADOR** Kamell León

**TIPO DE POBLACIÓN** Rural

**DEPARTAMENTO** Bolívar

**LOCALIDAD** San Jacinto

**TIPO DE ASESORÍA** Diseño

**RANGO** Decoración y Utilitario

**TAMAÑO** Pequeño

**PRECIO SUGERIDO** \$ 10.000.00 ½ docena

**COSTO DE PRODUCCIÓN** \$ 9.933.00 ½ docena



## FICHA DE PROPUESTA

**PIEZA** Jarrón

**NOMBRE** Jarrón en Madera

**MATERIA PRIMA** Madera

**OFICIO** Ebanisteía

**TÉCNICA** Torno

**FUNCIÓN** Decorativo y Funcional

**IDENTIDAD** Tradicional

**ARTESANO** E. A. T. Los Robles

**DISEÑADOR** Kamell León

**TIPO DE POBLACIÓN** Rural

**DEPARTAMENTO** Bolívar

**LOCALIDAD** San Jacinto

**TIPO DE ASESORÍA** Diseño

**RANGO** Decoración y Utilitario

**TAMAÑO** Pequeño

**PRECIO SUGERIDO** \$ 2.500.00

**COSTO DE PRODUCCIÓN** \$ 1.475.00